



STARLITE
HOLDINGS LIMITED

星光集團有限公司
(Incorporated in Bermuda with limited liability)
(於百慕達註冊成立之有限公司)

STOCK CODE 股份代號: 403

智造 · 共生 · 永續

INTELLIGENT MANUFACTURING · COEXISTENCE · SUSTAINABILITY

環境、社會及管治報告
2024/2025 財政年度

*封面設計由AI智能繪圖結合
COVER DESIGN COMBINING AI DRAWING

目錄

概述和範圍	1
A. 環境	3
A1. 排放物	4
A2. 資源使用	10
A3. 環境及天然資源	13
A4. 應對氣候變化	14
B. 社會	17
僱傭及勞工常規	18
B1. 僱傭	18
B2. 健康與安全	21
B3. 發展及培訓	23
B4. 勞工準則	24
營運慣例	25
B5. 供應鏈管理	25
B6. 產品責任	26
B7. 反貪污	29
社區	30
B8. 社區投資	30
環境、社會及管治表現數據	31
環境、社會及管治內容索引	33

概述

根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）的證券上市規則（「上市規則」）附錄C2《環境、社會及管治報告守則》（「ESG守則」），星光集團有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「本集團」或「我們」）編制了此環境、社會及管治（「ESG」）報告，以報告截至2025年3月31日止年度（「財政年度」）與本集團業務相關及對環境和社會有關鍵影響的事項。除特別註明外，報告期間為2024年4月1日至2025年3月31日。

可持續管治

作為負責任的企業，本集團制定了ESG政策、基礎及管理ESG相關事宜的框架。本公司董事會（「董事會」）監督本集團的ESG方針和報告。本集團在各主要業務地區成立了環境、社會及管治小組（「ESG工作小組」），根據集團的方針管理ESG相關的事宜。

董事會監管

本公司董事會通過將可持續發展的政策融入日常運營的綜合方針，邁向「惜福感恩 永續經營」的願景。為持續監控各主要業務範疇的ESG表現，董事會每季度與ESG工作小組進行會議，討論重要的ESG事宜。

每年度，董事會評估與業務及營運相關的ESG關鍵事項，並考慮ESG事項的優先次序，確定本ESG報告所披露的範圍。通過審查內部文件、進行訪談和考慮包括對持份者的影響、對營運的重要性、對環境及社會的影響的因素，董事會與ESG工作小組共同評估集團的ESG相關的風險、機遇及事項。針對中短期，集團的ESG關鍵事項包括溫室氣體排放管理及氣候變化風險管理。另外，根據評估結果，董事會制定ESG相關的目標、調整主要政策並傳達至各地區的ESG工作小組，以便執行。在未來的三至五年內，鑑於面臨氣候變化及極端天氣的挑戰，集團會持續實施氣候適應力與韌性的策略。作為身在製造業的企業，集團亦把創建綠色工廠視為主要目標，並會繼續增強可持續發展的舉措。

匯報及監控機制

董事會每季度根據ESG相關目標審查績效表現，並檢討與ESG相關政策和程序有關的風險管理和內部監控系統的有效性。

ESG工作小組

各個ESG工作小組均由該地區的總經理領導，並由包括採購、倉庫和人事行政等相關職能部門在內的人員組成。ESG 工作小組的主要職責包括監督每個地區與 ESG 相關的問題、通過收集 ESG 數據協助製作 ESG 報告、執行董事會制定的 ESG 策略，以及直接向董事會報告 ESG 事項。

披露範圍

每年度，ESG工作小組收集集團各地區關於財務表現、銷售量、員工人數、高價值機器數量和生產時數佔成的數據，收集的數據隨後上報至董事會。董事會考慮上述所有的指標，並決定此ESG報告的披露範圍。根據評估結果，本集團此次ESG報告披露範圍與上一財政年度保持一致，將包括位於韶關、蘇州、廣州及馬來西亞的廠區排放數據。此ESG報告涵蓋了本集團於環境與社會兩個範疇的表現。

匯報原則

重要性

本集團已評估與其業務及營運相關的ESG關鍵事項的重要性。詳細內容已披露於「可持續管治 - 董事會監管」部分。

量化

本集團已披露有關匯報排放量和能源消耗量的量化指標和原則的資料。

平衡

本集團於報告過程中力求客觀呈現整體ESG表現，包括披露具挑戰性或尚待改善的情況，以避免選擇性揭示或偏頗陳述，協助持份者作出準確判斷。

一致性

除非另有說明，本集團已確保在編製此ESG報告的方法上與往年保持一致。

A. 環境

本集團持續保持環境管理系統 ISO 14001:2015 的認證。本集團致力通過管理能源消耗、資源利用和產生廢棄物，以盡量減少對環境的影響。其中包括：

- (1) 本集團保持現有的低排放營運模式，致力減少生產時所消耗的資源及提高能源效益；
- (2) 本集團已建立收集排放數據的機制，以監察本集團營運對環境的影響；及
- (3) 本集團於各適用地區成立了 ESG 工作小組監察及定期匯報排放數據。

A1. 排放物

參照聯交所的《環境、社會及管治報告守則》框架下《氣候信息披露的實施指引》，以及《環境關鍵績效指標（「KPIs」）匯報指引》，本集團制定了《排放物評估表》，用於評估與本集團生產和經營相關的主要排放。如果本集團生產和經營活動有變化，ESG 工作小組將重新評估和修訂《排放物評估表》。

於本報告年度，本集團首次將範圍3溫室氣體排放納入監控與披露範疇，涵蓋員工乘坐飛機差旅及辦公室廢紙棄置，本集團將視情況考慮於未來報告期間逐步擴展範圍3的涵蓋範圍至其他相關排放項目。

本集團採取以下措施管理總體排放量：

- (1) 品管部每月對環境事項進行內部審查，以確保環境保護措施於各廠區按預期運作。評估結果記錄在《環境運行檢查記錄表》中。如果發現異常情況，本集團將會於有需要時採取適當的跟進行動。每年，企業規範管理部及人事行政部會就環境管理系統的整體有效性進行全面的自我評估。
- (2) 每年編寫一份總結內部和外部環境評估結果的報告以報告環境相關事宜。ESG 工作小組負責對各廠區進行評估，並將結果報告提交給環境管理系統管理者代表。環境管理系統管理者代表負責審閱評估結果，於有需要時會實施補救措施，並將評估結果和補救進度報告向社會責任高級經理匯報。社會責任高級經理審查和整理環境相關事項後再向本集團的企業發展委員會報告。
- (3) 採取管理排放的措施，一些重點的措施包括：
 - 在印刷和後期印刷整理工作區以設有空氣過濾器及揮發性有機化合物（「VOC」）處理系統的排氣管淨化廢氣和煙霧；
 - 運用淨化裝置淨化食堂內提供餐飲服務時所產生的廢氣和煙霧；

- 使用電動叉車取代柴油叉車以減少二氧化硫、二氧化碳和甲烷的排放；
- 以集運方式減低運貨的頻率；及
- 鼓勵員工使用公共運輸。

通過上述措施，本報告期內平均每百萬港元生產值所產生的氮氧化物為0.22千克，每百萬港元生產值所產生的顆粒物排放為17.8克，平均每百萬港元生產值所產生的硫氧化物為0.25克。

廢氣排放密度	單位	2024/2025 財政年度	2023/2024 財政年度	按年變化
氮氧化物（NO _x ）	千克/ 每百萬港元生產值	0.22	0.07	214%
二氧化硫（SO _x ）	克/ 每百萬港元生產值	0.25	0.50	-50%
顆粒物（PM）	克/ 每百萬港元生產值	17.80	5.11	248%

本報告期內，集團車輛行駛總里程有所下降，疊加廣州與韶關廠出售部分私家車，輕型車使用頻率減少，導致硫氧化物排放量下降。但由於生產及運輸安排變化，本期內韶關廠重型貨車行駛里程增加，由於該類車輛排放因子相對較高，在氮氧化物及顆粒物方面，即使整體車輛行駛總量下降，二者排放總量仍有明顯升幅。

以二氧化碳當量計算，每百萬港元生產值所產生的平均溫室氣體排放量（範圍1、2及3）為15.74公噸，溫室氣體總排放量則為13,702.09公噸。

溫室氣體排放	單位	2024/2025 財政年度	2023/2024 財政年度	按年變化
範圍1				
固定燃燒排放	公噸	38.08	36.54	4%
移動燃燒排放	公噸	45.10	80.00	-44%
二氧化碳移除量（植樹）	公噸	(9.89)	(9.89)	-

溫室氣體排放	單位	2024/2025 財政年度	2023/2024 財政年度	按年變化
範圍2				
購買電力排放	公噸	13,608.31	11,953.08	14%
範圍3				
乘坐飛機出外公幹	公噸	9.08	/	/
運往堆填區處置廢紙	公噸	11.41	/	/
排放總計				
範圍1及2	公噸	13,681.60	12,059.73	13%
範圍1、2及3	公噸	13,702.09	/	/
碳密度				
	公噸/ 每百萬港 元生產值			
範圍1及2	公噸/ 每百萬港 元生產值	15.72	15.06	4%
	公噸/ 每百萬港 元生產值			
範圍1、2及3	公噸/ 每百萬港 元生產值	15.74	/	/

本報告期內，儘管本集團整體車輛行駛里程有所下降，但由於報告期內產量提升，各廠區用電量亦隨之上升，導致範圍2溫室氣體的排放有所增加。綜合影響下，本集團溫室氣體排放總量及排放密度均呈上升趨勢。

使用可再生能源是本集團減碳策略的重要一環。本報告期內，韶關及蘇州廠區建成的自有光伏發電設施，裝機容量分別達 3,630 千峰瓦、1,767 千峰瓦，全年綠色能源發電量合計為 5,686.12 兆瓦時，預計減少約 2,253.15 公噸原本需依賴電網供電所產生的碳排放，進一步支持本集團邁向低碳營運。

為確保溫室氣體排放量不會再次上升，本集團將繼續貫徹以下方針：

- (1) 廠區已以車間為單位分別加裝水、電錶，將節約資源的管理責任落實到部門，每月對各車間水、電使用情況進行統計及匯報，當發現異常會要求部門及時進行整改。
- (2) 使用電瓶叉車替代燃油叉車，減少燃油的使用。
- (3) 升級空壓機設備，由原不變頻更換為變頻，減少電能使用。

參照《控制危險廢物越境轉移及其處置巴塞爾公約》和《國家危險廢物名錄》（由中華人民共和國環境保護部頒佈），ESG工作小組評估了本集團是否在營運中產生有害廢棄物。根據評估結果，本集團產生的有害廢棄物主要包括：油墨罐、含油碎布和空的化學品罐。

本集團已採取以下措施管理整體有害及無害廢棄物處置。一些重點措施包括：

- (1) 聘用持牌的有害廢棄物收集商收集和處置有害廢棄物；
- (2) 追蹤有害廢棄物收集記錄，包括被處置有害廢棄物的數量；
- (3) 使用指定的廢棄物倉庫存放有害廢棄物，直至被持牌的有害廢棄物收集商收集，減低不慎排放有害廢棄物的風險；
- (4) 將部分生產線改用無害化學物品以替代有害化學物品，減少有害廢棄物的處理；
- (5) 根據當地環保部門的標準建立廢水處理設施處理廢水；並已獲取污水排放許可，可以通過常規污水系統排放已淨化的污水；
- (6) 安排承辦商收集及回收廢紙；
- (7) 將食物廢料及廚餘回收作堆肥，以減少無害廢棄物；
- (8) 打印機預先設置為雙面打印；
- (9) 將內部文件數碼化，以減少紙張用量；
- (10) 在辦公室內提供回收箱鼓勵回收及再用；及
- (11) 生產過程中加強對廢氣及廢水排放的源頭管控，透過設備日常維護保養減少污染物產生，處理後的有害物質則統一納入本集團有害廢棄物流程管理。

通過實行上述措施，本報告期內，集團整體所排放的有害廢棄物總量為100.16公噸，較上一報告期下降18%；每百萬港元生產值所產生的平均有害廢棄物排放密度為0.12公噸，較上一報告期下降20%。

有害廢棄物	單位	2024/2025 財政年度	2023/2024 財政年度	按年變化
有害廢棄物總量	公噸	100.16	121.48	-18%
有害廢棄物排放密度	公噸/ 每百萬港元生產值	0.12	0.15	-20%

值得注意的是，馬來西亞廠區仍在持續推進有害廢棄物排放整改及數據收集工作。截至本報告期結束，尚未取得完整及可核實之財政年度數據，故本節暫未納入馬來西亞廠區有害廢棄物排放情況。

為應對日益嚴格的環保監管要求，本集團持續配合所在地政府相關規定，推進污染治理設施升級與維護，重點措施包括揮發性有機化合物（VOC）治理設備硬件更換、污水處理站定期清理等措施，並加強有害廢棄物分類、收集及合規處理。本報告期內，部分廠區優化了廢棄物管理流程，提升了處置效率，加上一些廠區的硬件更換週期階段性結束，致使本集團本期有害廢棄物排放總量較去年略有下降。

集團亦持續配合所在地政府對非甲烷總烴（NMHC）實施的在線監測要求，確保排放濃度穩定控制在60毫克/立方米以下，並重點減少VOC的排放來源。展望未來，隨着更多物質被納入有害廢棄物清單，相關監管預期將持續收緊，本集團將持續投入資源，確保有害廢棄物處理合法合規，體現企業對環境責任的承擔。

管理層致力確保生產符合相關的環境法律及法規。每年，ESG工作小組更新《環境法律法規清單》，確保本集團知悉最新法律及法規及有關之修訂。ESG工作小組會注意有關法律法規之要求並進行評估，以確保本集團的生產和經營合規。

就管理層所知，於本報告期間，並沒有發生任何重大事件違反環境及天然資源有關空氣和溫室氣體排放、向水及土地的排污、及產生有害和無害廢棄物上的相關法律及法規，例如《中華人民共和國水污染防治法》及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等。

A2. 資源使用

本集團使用的主要資源包括：電力、水、柴油和汽油，以及塑料和紙製包裝材料。於本報告期間，本集團在求取適用資源方面沒有遇上任何問題。本集團採取了多項措施管理資源使用。一些重點措施包括：

- (1) 提高員工節能及減排意識；
- (2) 將辦公室空調預設於最佳溫度（於攝氏 25 至 26 度）；
- (3) 打印機預先設置為雙面打印；
- (4) 將內部文件數碼化，以減少紙張用量；
- (5) 在辦公室內提供回收箱以鼓勵回收及重用；
- (6) 於午飯和非工作時間關燈；
- (7) 使用節能發光二極管（LED）照明；
- (8) 如情況許可，盡可能回收再用辦公室用品和生產材料；
- (9) 重用部分生產過程中產生的廢水以降低用水量；
- (10) 比較實際和預算用電量和用水量，及監測相關的用量趨勢；
- (11) 啟動阿米巴經營模式，將公司分為多個小型業務單位，每個單位都需要為各自電、水等能源的消耗負責；及
- (12) 改善生產配置以減少資源使用，例如在生產線中引進具有較高能源效益的機器，並採用中央供氣系統以優化利用由空壓機產生的壓縮氣體。

於過往報告期間，蘇州廠區更新了車間的中央空調系統，新的中央空調有更好的節能表現；另外，為減少能源消耗，蘇州廠區規定在大部分車間內，室內溫度超過28度方可開啟空調。韶關、蘇州與廣州廠區出售了部分私家車與私家大型巴士，這一舉措減少了汽油與柴油的能源消耗；廣州廠區為部分設備配置了冷卻塔以實現循環用水，以及對生產車間照明線路進行節能升級改造。

即使實施上述措施，本報告期內，由於產量提升，本集團的總耗電量亦隨之上升，集團直接和間接能源總消耗量為25,080.38兆瓦時，平均每百萬港元生產值所產生的直接和間接能源消耗量由上一個報告期間的27.36兆瓦時上升了5%至28.82兆瓦時。

能源耗量	單位	2024/2025 財政年度	2023/2024 財政年度	按年變化
直接及間接能源總耗量	兆瓦時	25,080.38	21,905.25	14%
能源耗量密度	兆瓦時/ 每百萬港元生產值	28.82	27.36	5%

為確保直接和間接能源消耗量不會繼續上升，除了上述策略外，本集團另採納以下的改善方針：

- (1) 廠區已以車間為單位分別加裝水、電錶，將節約資源的管理責任落實到部門，每月對各車間水、電使用情況進行統計及匯報，當發現異常會要求部門及時進行整改。
- (2) 增加使用電瓶叉車替代燃油叉車，減少了燃油的使用。
- (3) 升級空壓機設備，由原不變頻更換為變頻，減少電能使用。

本報告期內，由於產量提升，各工廠用水量亦隨之上升，本集團各廠區用水總量為273,785.00立方米，每百萬港元生產值所產生的耗水量密度為314.63立方米，較上一報告期間上升9%。

耗水量	單位	2024/2025 財政年度	2023/2024 財政年度	按年變化
總耗水量	立方米	273,785.00	231,120.20	18%
耗水量密度	立方米/ 每百萬港元生產值	314.63	288.71	9%

為確保耗水量不會持續上升，集團已採取以下方針：

- (1) 工程部定期安排專人對全廠水管狀況進行排查，針對發現的水管爆裂漏水等隱患即時採取更換水管等措施，以減少水資源的浪費。
- (2) 工廠以車間為單位分別加裝水、電錶，將節約資源的管理責任落實到部門，每月對各車間水、電使用情況進行統計及匯報，當發現異常會要求部門及時進行整改。
- (3) 生產用水回收再利用：印前CTP（電腦製版）使用智能循環用水系統，減少廢水的產生。

就管理層所知，於本報告期間並沒有發生任何重大事件違反有關資源使用的相關法律及法規，例如《中華人民共和國節約能源法》等。

A3. 環境及天然資源

為盡量減少本集團對環境及天然資源的影響，本集團建立了一套已通過 ISO 14001:2015 認證的環境管理系統。本集團於適用的業務地點設立了 ESG 工作小組，負責監察與生產及經營有關的環境問題，並統籌氣候、排放、資源使用等環境績效指標的收集與改善措施落實情況。

每年，ESG 工作小組評估本集團生產及經營活動的情況，識別對環境產生重大影響的範疇，並把結果總結於《重大環境因素清單》。然後，管理層根據問題的重要性制定相應的行動計劃，以控制及整改相關的問題。行動計劃會委派給各個負責部門以監察相關行動的實施情況。針對氣候與資源相關的風險不斷加劇的趨勢，相關計劃亦涵蓋能源消耗預警、排放改善及材料回收等模塊。

此外，本集團會揀選員工參與與環境相關的風險管理培訓，參與員工通過評估後將獲得有關證書，並優先安排環境崗位人員定期接受法規及監測技術更新之培訓，確保與最新標準接軌。

每年，本集團進行減排措施的可行性研究，分析這些措施的成本和效益，ESG 工作小組將相關的資料記錄在《環境管理方案控制表》再提交管理層審核通過。於本報告期間，本集團制定了六項主要減排措施，覆蓋預防火災、化學品洩漏控制、大氣污染、和減少用電量、用水量及辦公室用紙量。同時，集團進一步引入節能設備改造如變頻（VFD）空壓機、冷卻水塔循環系統及 VOCs 處理裝置，持續優化廠區環境。

A4. 應對氣候變化

由本財政年度起，本集團根據上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》的最新要求，於本節整合披露有關氣候風險與機遇的信息。內容已參照《ESG守則》D部分所載四項核心元素作出披露，包括管治、策略、風險管理及指標與目標。

(I) 管治

本集團已建立涵蓋氣候風險與機遇的管治框架，由董事會對氣候相關事項承擔最終監督責任，定期審視應對策略及實施成效。董事會轄下之企業發展委員會負責具體推動氣候相關工作的實施與檢討，並協助董事會評估重大氣候風險對業務及財務表現的潛在影響。

於執行層面上，ESG工作小組統籌集團各地廠區的氣候數據收集、風險識別、排放統計與應對行動，並定期每季度向管理層匯報。氣候相關工作已納入本集團的風險管理與內部監控制度中。

(II) 策略

本集團識別出以下氣候相關風險及機遇，並已開展初步應對行動：

風險	潛在財務影響	應對措施
實體風險		
• 極端天氣事件 （颱風、暴雨、洪水） • 長期氣候變化 （平均氣溫上升）	• 資產損壞或減值 • 維修支出增加 • 能耗成本上升	• 加強排水設施 • 更新冷卻系統 • 建立防洪應急計劃
轉型風險		
• 市場 （客戶對環保包裝及低碳產品的需求上升） • 政策及法律 （碳排放及 VOC 排放等合規要求日趨嚴格）	• 使本團體面臨罰款或被取消資格的風險 • 失去重視可持續發展的客戶	• 升級環保原材料 • 增加環保認證（如FSC） • 引入VOC治理技術

機遇	潛在財務效益	應對措施
• 產品與服務 綠色和環保產品需求增長 • 營運效率 響應環保要求提升能源使用效率	• 營業收入增加 • 運營成本大幅降低	• 開發可回收材料產品，擴大使用FSC認證紙張及水性油墨，提升環保價值與訂單穩定性 • 強化產品碳足跡透明度，回應客戶ESG供應商管理要求 • 導入節能照明、變頻空壓機、冷卻水循環系統，優化資源使用效率

(III) 風險管理

氣候風險管理已整合至本集團整體風險管理架構。ESG工作小組每年識別、分級及更新氣候相關風險，涵蓋極端天氣監測、法規趨勢分析、供應鏈壓力與潛在財務影響等，並提出應對建議及落實追蹤。

相關風險評估流程已與內部監控、採購、品質管理與財務風險審查機制聯動，確保氣候因素納入日常管理及決策。

(IV) 指標與目標

本集團積極應對氣候變化，針對營運過程中對環境造成的主要影響，已設定具體的氣候相關目標，包括溫室氣體排放、能源消耗、水資源使用及有害廢棄物產生量。各項目標以2017/2018財政年度為基準年，原則上不超過歷年報告期內的高位值，並作為短至中期的營運管理參考標準。

集團將持續落實節能減排、污染治理及資源效率提升措施，透過ESG工作小組定期監測與評估實施進展，確保達成預期成效，逐步實現集團“惜福感恩 永續經營”的目標。

指標	目標（以2017/2018財年為基準年）	進展
溫室氣體排放量	不超過16,000公噸	已減少14.36%
能源總耗量	不超過32,000兆瓦時	已減少21.62%
耗水量	不超過460,000立方米	已減少40.48%
有害廢棄物總量	不超過200公噸	已減少49.92%

展望未來，本集團將根據實際營運情況、監管趨勢及氣候風險評估結果，持續優化目標設定，並探索如內部碳定價、氣候風險情景模擬等管理工具，以提升氣候應變能力與信息披露的透明度。

B. 社會

本集團有維持員工工作環境安全及確保營運符合道德標準的責任。本集團遵守與業務和營運相關的各種行為準則，並獲得多項相關審核與認證，體現本集團於企業管理、社會責任及可持續發展方面的努力與承諾。

- 於社會責任方面，本集團獲得了國際玩具工業協會（ICTI）的玩具業責任規範（IETP）、供應商道德資料交換成員道德貿易審核（SMETA）、社會及環境問責（SEA）、EcoVadis企業社會責任評級。於本報告期間，本集團進一步獲得amfori BSCI（商界社會責任倡議）及供應鏈責任規範（ESCP）等認證，以確保符合環球勞工和人權標準。
- 於環境領域方面，本集團已取得ISO 14001環境管理體系認證及FSC-COC（產銷監管鏈）認證，以確保生產流程對環境影響降至最低及推廣責任採購。
- 於反恐及供應鏈安全方面，本集團通過了中國海關AEO（經認證的經營者）的高級認證，並完成SCAN（供應商合規審核網絡）安全審核，符合國際貿易對供應鏈安全的標準要求。
- 於食品包裝及品質安全方面，本集團取得BRCGS包裝材料全球標準認證（BRCGS for Packaging Materials）以確保符合食品級別的包裝品質及衛生要求。
- 在生產技術及品質標準方面，本集團獲得G7色彩管理系統認證及ProcessStandard（程序標準）ISO 12647印刷標準認證，證明我們對卓越產品一致性的承諾和對專業品質基準的堅持。

此外，本集團持續維持多項品牌授權認證，包括環球影視（Factory Approval）與迪士尼（FAMA），並獲得NBCU、Hasbro、Hallmark、AG、Costco及Target等國際品牌之生產授權，證明本集團於企業營運、人力資源及品質管控等方面達致國際品牌的合規要求與高度信任。

僱傭及勞工常規

B1. 僱傭

本集團致力成為能提供平等機會的僱主、尊重文化差異、促進性別平等，及遵守適用於本集團業務的勞工標準和僱傭法律法規。本集團制定了全面的人力資源政策和指導方針，以管理對員工的招聘、薪酬、晉升和解僱以及員工的工作時數及休息時段，其中一些重點政策如下：

- 《員工守則》
- 《招聘程序》
- 《晉升／轉崗培訓考核程序》
- 《禁止招聘童工政策及補救程序》
- 《禁止強迫勞工和囚工的政策及程序》

本集團嚴格遵守適用於業務及運作的僱傭法律及法規，如果這些法律及法規有重大變化，人事行政部總經理將適當地更新本集團的有關政策，以反映有關修訂。與本集團直接相關的法律及法規包括但不限於以下：

香港：

- 《僱傭條例》
- 《性別歧視條例》
- 《殘疾歧視條例》
- 《家庭崗位歧視條例》
- 《種族歧視條例》

中國內地：

- 《中華人民共和國勞動法》
- 《中華人民共和國勞動合同法》
- 《禁止使用童工規定》
- 《未成年工特殊保護規定》
- 《禁止強迫勞工和囚工的政策及程序》
- 《女職工勞動保護特別規定》

就管理層所知，於本報告期間並沒有發生任何重大事件違反此節列出及與薪酬、招聘及解僱、晉升、工作時數、休息日、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利相關的僱傭法律及法規及勞工常規。

員工數量及員工流失率披露如下：

員工總數量	截至2025年3月31日
按性別	
男性	1,108
女性	1,298
按年齡層	
30歲以下	506
30至49歲	1,677
50歲及以上	223
按員工種類	
生產員工	1,891
非生產員工	515
按地區	
韶關	1,082
蘇州	654
廣州	389
馬來西亞	281

員工流失率	本報告期間
按性別	
男性	4.0%
女性	4.2%
按年齡層	
30歲以下	6.8%
30至49歲	3.3%
50歲及以上	3.7%
按地區	
韶關	2.3%
蘇州	5.0%
廣州	7.9%
馬來西亞	3.1%

B2. 健康與安全

本集團致力為各地員工提供健康及安全的工作環境。為提供良好的工作環境給員工，本集團於生產區域及員工宿舍已安裝了空氣調節系統。安全指引已經於本集團的政策中列明，並已經分發給全體員工。集團每年兩次針對廠區和員工宿舍進行消防演習，以讓所有員工了解緊急疏散程序。我們也會定期檢查建築物和設備，評估與健康和安全的風險。如有必要，我們將採取後續行動，防止事故發生並保護員工。本集團已制定有關健康及安全相關事宜的政策，一些重點政策如下：

- 《公司安全管理政策文件》
- 《安全風險評估》
- 《職業衛生風險評估》
- 《應急預案一套》
- 《安全操作規程》

本集團致力嚴格遵守與本集團業務及運作相關的健康及安全法律及法規。如果這些法律及法規有重大修訂，人事行政部總經理將適當地更新本集團的相關政策，以反映相關修訂。與本集團直接相關的法律及法規包括但不限於以下：

香港：

- 《職業安全健康局條例》

中國內地：

- 《廣東省勞動保障監察條例》
- 《中華人民共和國社會保險法》
- 《工傷保險條例》
- 《企業職工患病或非因工負傷醫療期規定》
- 《中華人民共和國職業病防治法》

連續第三年，包括本報告期間在內的每個年度均沒有因工作導致死亡的報告。本報告期間因工傷而損失的工作日數為428.5日。

就管理層所知，於本報告期間並沒有發生任何事件違反此節列出及適用於本集團業務有關提供安全工作環境和保護員工免受職業危害的相關法律及法規。

B3. 發展及培訓

本集團注重員工的培訓和發展，以滿足本集團發展的需求。《培訓管理制度》涵蓋了職前培訓（有關於入職／生產車間／崗位的三級安全教育培訓）、轉崗培訓、在職培訓、外部培訓及專項培訓等範圍。《關鍵崗位培訓考核程序》涵蓋了理論知識、實踐技能、關鍵崗位的替代/替補的評核。本集團亦建立了《晉升／轉崗培訓考核程序》，以規範員工晉升及轉崗程序。《晉升／轉崗培訓考核程序》涵蓋的主要內容總結如下：

- 《晉升／轉崗的條件、原則及審批權限》
- 《不同職位晉升或轉崗的規定》
- 《詳細晉升及轉崗的流程》
- 《非晉升或轉崗調薪申請程序》
- 《晉升或轉崗培訓流程圖》

受訓僱員百分比及每名僱員平均受訓時數披露如下：

受訓僱員百分比	本報告期間
按性別	
男性	47.0%
女性	53.0%
按員工類別	
高層管理人員	1.6%
中層管理人員	4.9%
營運級別人員	93.5%

每名僱員平均受訓時數	本報告期間
按性別	
男性員工	60.95
女性員工	69.72
按員工類別	
高層管理人員	65.96
中層管理人員	51.04
營運級別人員	67.75

B4. 勞工準則

本集團承諾遵守與業務相關所的勞工準則。我們在招聘和入職過程中進行嚴格的檢查。我們與候選人進行面談，以確保他們的身份證件真實並且為自願工作。當發現不合規情況時，人事行政部門將與相關部門調查事件原因，並採取改正措施。本集團已制定政策嚴格禁止任何童工和強迫勞工。我們的管理人員採取一切合理措施，建立和維持合規的招聘流程，以確保不違反這些政策。這些政策包括：

- 《禁止招聘童工政策及補救程序》
- 《禁止強迫勞工和囚工的政策及程序》

本集團致力嚴格遵守與本集團業務及運作相關的勞工標準。如果這些法律及法規有重大修訂，人事行政部總經理將適當地更新本集團的相關政策，以反映相關修訂。與本集團直接相關的法律及法規包括但不限於以下：

香港：

- 《僱傭條例》

中國內地：

- 《未成年工特殊保護規定》
- 《禁止使用童工規定》
- 《中華人民共和國勞動法》

就管理層所知，於本報告期間並沒有發生任何事件違反此節列出的及與童工和強迫勞工相關的法律及法規。

營運慣例

B5. 供應鏈管理

為確保產品質量，本集團制定了政策及管理措施以管理與供應鏈相關的環境和社會風險，主要措施總結如下：

- (1) 本集團建立了《供應商品質評價工作指引》確保供應商的評估定期進行，並保留包括供應商的資格證書複印件、集團對供應商的書面評估記錄和供應商的自評報告等與供應商環境及社會表現相關的文件，以供將來決策時作為參考。
- (2) 採購部準備《供應商開戶／調查表》以記錄合資格供應商信息和相關資格。本集團已建立供應商風險評估審查程序，並每年評審一次。採購部門通過現場評估、樣品檢查等進行供應商評估。
- (3) 為了解供應商對環境、健康安全和社會責任的標準，採購部會向供應商進行問卷調查，收集供應商對於職業健康與安全、勞工與僱員和環境保護的政策與實踐的情況。我們亦持續監控供應商的合規情況。
- (4) 本集團要求供應商簽署本集團的《供應商社會責任承諾書》、《供應商承協書》及《供應商物料符合性聲明》。

於本報告期間，根據上述的要求，本集團韶關、蘇州、廣州與馬來西亞廠區分別選定了65、42、43及78家供應商。

按地理位置劃分的供應商數量披露如下：

	韶關	蘇州	廣州	馬來西亞
供應商數量	65	42	43	78
按地理位置				
中國內地	63	41	37	1
香港	2	1	6	2
馬來西亞	-	-	-	70
其他地區	-	-	-	5

B6. 產品責任

本集團認知到產品責任的重要性。本集團持續維持ISO 9001:2015對品質管理系統的認證。本集團亦已制定相關政策，以確保遵守適用的法律及法規，履行對客戶的義務。直接與本集團相關的法律及法規包括但不限於以下：

中國內地：

- HJ 410-2017《環境標誌產品技術要求：文化用紙》
- GB/T7705-2008《平版裝潢印刷品》
- GB/T30325-2013《精裝書籍要求》
- HJ 2503-2011《環境標誌產品技術要求 印刷 第一部分：平版印刷》

歐盟：

- Directive 2009/48/EC（對玩具安全的指令）
- Restriction of Hazardous Substances（「RoHS 2.0」）（對有害物質的限制）
- Regulation concerning the Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals（「REACH」）（關於化學品註冊、評估、許可和限制的規定）
- EN 71-1: 2014+A1:2018（玩具安全第一部分：物理和機械性測試）
- EN 71-2: 2011+A1:2014（易燃性測試）
- EN71-3:2019（有毒元素測試）

美國：

- Standard Consumer Safety Specification for Toy Safety ASTM F963-17（玩具安全標準）

本集團通過以下措施維護產品責任：

(1) 嚴謹選擇供應商

本集團定期對現有合資格供應商的品質及表現進行評價，以確保本集團所採購的物料符合質量要求。

(2) 產品質量保證及召回

在收到供應商的原材料後，品管部根據最新的安全及環境標準進行化驗，以確保產品的質量。本集團已建立產品追溯體系，可對產品原材料進行來源追蹤與記錄，提升質量管理及回應效率。對於被回收的產品，客戶服務部會與客戶溝通，了解原因並予以反饋，品管部則進行檢測以調查產品質量問題。於本報告期間，集團無任何已售或已運送產品因安全與健康理由而須回收。

(3) 處理投訴

當收到投訴時，客戶服務部協調相關部門進行調查。經調查後將會制訂一份改正行動計劃，在計劃中記錄投訴理由、改正行動及預防行動，並將計劃傳達至客戶。為提高回應效率，本集團已制定明確的客戶投訴處理時效要求：承諾於收到投訴後4小時內作出初步回覆，並於8小時內反饋整改或善後措施。於本報告期間，集團四間廠區共接獲關於產品及服務的投訴數目合計為298次。所有接獲的投訴已得到妥善解決。

(4) 客戶滿意度調查

每年，本集團會挑選關鍵客戶進行問卷調查，以瞭解客戶對本集團提供的產品和服務的滿意度，並根據調查結果改善產品質量。

(5) 本集團的主要產品

本集團的主要產品為包裝材料包括華麗包裝及特別印刷、兒童圖書、賀卡及立體木拼圖。品管部負責追蹤產品安全的法規修訂，如相關法規有任何修訂，品管部會確保本集團現時的生產程序及產品安全符合最新的法規及本集團的要求。

(6) 知識產權保護

集團通過每年為相關部門提供培訓以保護知識產權。與知識產權相關的檔案被保存在只有授權人員才能進入的地點。我們嚴禁員工在工作場所安裝並使用未經授權的軟件。除非獲得適當許可，否則集團不會使用他人的專利權。我們也會在合約中加入特定條款及保密條文，向集團的商業夥伴傳達我們對使用商標及版權的要求。

(7) 客戶數據及私隱保護

集團致力於保護客戶的私隱。我們制定了客戶數據和資產保護政策，其中規定了我們使用和保護客戶私隱的方法。客戶提供的實物資產將由相關人員記錄並安全儲存。我們獲得的客戶信息也僅限於業務目的，並予以保密。所有員工都遵守該政策，而該政策也會進行定期的審查。

就管理層所知，於本報告期間並沒有發生任何重大事件違反此節列出產品責任的相關法律法規，包括所生產產品的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜。

B7. 反貪污

本集團致力防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等的不合法行為。本集團的《員工手冊》內包括了廉潔及保密規範，以確保員工的行為恪守法律，有正當的商業道德及職業操守。此外，本集團會定期檢討及於有需要時修訂《員工手冊》及內部守則，以確保符合適用的法律及法規。另外，本公司於辦公室及會議室設有《廉潔聲明牌》，提醒員工要於不受任何不當影響的情況下進行商業活動。集團亦於每年為董事和員工組織反貪污及反賄賂工作坊。一經發現任何賄賂行為，本集團將會終止與牽涉的交易對手的交易。同時，涉及受賄的員工將會受到紀律處分。

集團已為所有員工制定貪污舉報政策以防止貪污。員工可通過郵件或電話的方式聯絡人事行政部報告任何問題。人事行政部將對相關的事件進行徹底的調查及跟進。

與本集團直接相關的法律及法規包括但不限於：《中華人民共和國懲治貪污條例》、《廉政公署條例》及《防止賄賂條例》。就管理層所知，於本報告期間並沒有發生任何重大事件違反此節列出及與反貪污相關的法律及法規，也沒有任何針對集團或集團員工的貪污訴訟案件。

社區

B8. 社區投資

本集團考慮社區的利益，以確保本集團的業務活動不會對社會造成負面影響。我們也鼓勵所有員工參與社區活動和慈善活動，為社會作出貢獻。我們主要的專注貢獻範疇包括教育、社區發展及環境保護。於本報告期間，我們積極參與地區政府和社區組織的植樹活動，保護地球環境。

於本報告期間，集團四個廠區在教育、環境保護及社區發展的專注範疇所動用的資金合計分別為745,471.70元人民幣、1,477,577.43元人民幣及605,716.42元人民幣。

我們與不同的慈善機構合作，這些機構覆蓋我們營運的地區及其他地區。以往的慈善捐款包括為自然災害救災籌款、參與公益年會以及為特殊兒童護理機構或有需要的大學生提供財務資助。我們歡迎與非牟利機構和組織合作，使我們的世界變得更美好。

環境、社會及管治表現數據

主要範疇 A：環境				
關鍵績效指標		2024/2025 財政年度	2023/2024 財政年度	單位
氣體燃料消耗及 汽車的排放	氮氧化物（NO _x ）總量	188.63	58.76	千克
	氮氧化物（NO _x ）排放密度	0.22	0.07	千克/ 每百萬港元 生產值
	二氧化硫（SO _x ）總量	215.22	396.27	克
	二氧化硫（SO _x ）排放密度	0.25	0.50	克/ 每百萬港元 生產值
	顆粒物（PM）總量	15,493.30	4,088.85	克
	顆粒物（PM）排放密度	17.80	5.11	克/ 每百萬港元 生產值
溫室氣體排放 （直接及間接）	直接（範圍1）溫室氣體排放量二氧化碳（CO ₂ ）當量（E）	73.29	106.65	公噸
	直接（範圍1）溫室氣體排放密度	0.08	0.13	公噸/ 每百萬港元 生產值
	能源間接（範圍2）溫室氣體排放量二氧化碳（CO ₂ ）當量（E）	13,608.31	11,953.08	公噸
	能源間接（範圍2）溫室氣體排放密度	15.64	14.93	公噸/ 每百萬港元 生產值
	其他間接（範圍3）溫室氣體排放量二氧化碳（CO ₂ ）當量（E）	20.49	N/A	公噸
	其他間接（範圍3）溫室氣體排放密度	0.02	N/A	公噸/ 每百萬港元 生產值
	溫室氣體排放合計	13,702.09	N/A	公噸
	溫室氣體排放密度合計	15.74	N/A	公噸/ 每百萬港元 生產值
有害廢棄物	有害廢棄物總量	100.16	121.48	公噸
	有害廢棄物排放密度	0.12	0.15	公噸/ 每百萬港元 生產值
能源耗量	直接及間接能源總耗量	25,080,379.82	21,905,247.42	千瓦時
	能源耗量密度	28,822.13	27,363.24	千瓦時/ 每百萬港元 生產值
耗水量	總耗水量	273,785.00	231,120.20	立方米
	耗水量密度	314.63	288.71	立方米/ 每百萬港元 生產值

主要範疇 A：環境				
關鍵績效指標		2024/2025 財政年度	2023/2024 財政年度	單位
包裝物料	塑膠物料使用總量	263,580,422.00	300,585,180.00	件
	塑膠物料使用密度	302,904.03	375,480.10	件/ 每百萬港元 生產值
	坑/紙盒箱使用總量	7,660,404.85	5,149,838.15	件
	坑/紙盒箱使用密度	8,803.26	6,432.99	件/ 每百萬港元 生產值
	牛皮紙使用總量	203.81	328.57	公噸
	牛皮紙使用密度	0.23	0.41	公噸/ 每百萬港元 生產值

於計算以上排放關鍵績效指標時參考了下列出版物：

1. 香港交易及結算所有限公司的《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》；
2. 政府間氣候變化專門委員會的《2006國家溫室氣體清單指引第二冊》；
3. 中華人民共和國生態環境部應對氣候變化司發佈的《2021年減排項目中國區域電網基準線排放因子》；
4. Malaysia Energy Commission 公佈的《Grid Emission Factor (GEF) in Malaysia, 2017-2021》；
5. 中華人民共和國國家統計局的《2020年中國能源統計年鑒》；
6. 中華人民共和國國家標準化管理委員會關於車用柴油、汽油及液化石油氣的《中華人民共和國國家標準》；
7. 美國環境保護署（U.S. EPA）之《溫室氣體清單排放係數中心（Emission Factors Hub）》所載之排放因子；及
8. 國際民用航空組織（ICAO）制定之《ICAO碳排放計算器（ICAO Carbon Emissions Calculator）》提供之航空旅程二氧化碳排放估算方法。

環境、社會及管治內容索引

主要範疇 A：環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	頁3 - 9
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	頁31
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	頁31
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	註1
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	頁4 - 7、 頁16
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	頁7 - 9 頁16
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	頁10
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	頁31
A2.2	總耗水量及密度。	頁31
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	頁10-12 頁16
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	頁10-12 頁16
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	頁32
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	頁13
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	頁13

註 1: 本集團產生的無害廢棄物，主要包括廢紙和食物廢料。本集團已聘請合資格的回收供應商回收所有廢紙，而食物廢料亦會回收作為堆肥。通過這些回收措施，我們認為，營運所產生的無害廢棄物不會對環境產生重大影響，故不被視為本集團的主要環境關注點。

環境、社會及管治內容索引（續）

主要範疇 B：社會		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、休息時段、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	頁17 - 20
B1.1	按性別、員工種類、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	頁19
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	頁20
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	頁21-22
B2.1	過去三年每年因工亡故的人數及比率。	頁22
B2.2	因工傷損失工作日數。	頁22
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	頁21
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	頁23
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	頁23
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	頁23
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	頁24
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	頁24
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	頁24
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈環境及社會風險的政策。	頁25
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	頁25

主要範疇 B：社會		
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	頁25
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	頁25
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環境產品服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	頁25
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	頁26-28
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全健康理由而須回收的百分比。	頁27
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	頁27
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	頁27
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	頁27
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	頁28
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	頁29
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	頁29
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	頁29
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	頁29
層面B8：社區投資		
一般披露	有關社區參與來了解發行人營運所在社區的需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	頁30
B8.1	專注貢獻範疇。	頁30
B8.2	在專注範疇所動用資源。	頁30