



COME SURE

Group (Holdings) Limited
錦勝集團（控股）有限公司*

(於開曼群島註冊成立之有限公司) 股份代號：00794

環境、社會及管治報告

2025



目錄

報告概述	3
範圍與期間	3
標準與原則	4
反饋與溝通	5
關於錦勝	5
錦勝的可持續發展藍圖	6
ESG 策略	7
持份者參與	8
重要性評估	9
獎項和認可	12
綠化我們的營運	13
盡責採購	13
綠色供應鏈	14
供應商溝通	15
減少、重用及回收物料	16
高效耗用資源	17
廢氣及溫室氣體排放控制	18
溫室氣體排放	18
廢水、廢氣和噪聲排放	19
廢物處理及減廢	20
有害物質和廢物	20
無害廢物	21
風險緩解	22
氣候變化	23
環境目標	25
延續我們的業務	26
行業標準及法律合規	26
招聘平等性及職場包容性	27
資料私隱與保護	27
尊重知識產權	28

防止童工及強迫勞工	29
反貪污	30
革新我們的產品	31
生產及防火安全	31
產品質量控制及保證	32
負責任的市場營銷	33
接觸我們的持份者	34
客戶服務與滿意度	34
僱員利益	35
健康和安全	35
僱員生理及心理健康	37
發展和培訓	38
社區貢獻	38
政策和法律合規	39
關鍵績效指標統計	43
環境關鍵績效指標	43
社會關鍵績效指標	46
香港交易所 ESG 報告指引內容索引	49

報告概述

錦勝集團（控股）有限公司（「本公司」或「錦勝」），及其附屬公司（「本集團」）歡然呈上其第九份環境、社會及管治（「ESG」）報告（「本報告」）。本報告旨在描述本集團的環境、經濟和社會策略、願景和營運績效。

範圍與期間

由於本集團於 2021 年從深圳市撤離的安排，本報告的範圍以本集團在東莞市的業務為基礎。除另有說明，本報告涵蓋本集團由 2024 年 4 月 1 日至 2025 年 3 月 31 日的財政年度（「報告期間」或「二零二五年」）。

本報告將集中論述本集團位於中華人民共和國（「中國」）廣東省的全資附屬公司廣東錦勝環保科技有限公司（「錦勝環保」）的瓦楞紙板及紙製包裝產品買賣及製造業務，和全資附屬公司廣東錦勝華銘環保科技有限公司（「華銘環保」）的柯式印刷瓦楞紙製包裝產品買賣及製造業務，該等業務於報告期間約佔本集團收入約 86%，是本集團業務運營的主要分部：

- 錦勝環保
 - 建築面積約 51,482.00 平方米
 - 報告期間的瓦楞紙板產量達約 61,802,129.00 平方米，紙箱產量約達 49,804,020.00 平方米
 - 於報告期間，本集團約人民幣 403.0 百萬元（約相當於港幣 440.1 百萬元）的收益來自於錦勝環保
- 華銘環保
 - 建築面積約 46,532.27 平方米
 - 報告期間的紙箱和彩盒產量達約 18,427,000.00 平方米
 - 於報告期間，本集團約人民幣 194.0 百萬元（約相當於港幣 211.9 百萬元）的收益來自於華銘環保

本報告報告範圍的選取主要考慮到錦勝環保和華銘環保的營運對本集團的 ESG 影響和收入貢獻顯著。本報告的報告範圍與由 2023 年 4 月 1 日至 2024 年 3 月 31 日的財政年度（「二零二四年」）的 ESG 報告一致。於報告期間，本集團並未知悉有任何違反相關法律法規並對本集團產生重大影響的事件。

標準與原則

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司（「香港交易所」）對主板上市發行人的證券上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》（「《ESG 報告指引》」）編製，並符合其指引中的強制披露要求和「不遵守就解釋」條文。本集團在報告編製過程中堅守以下原則：

重要性
於報告期間，本集團委托了一所獨立的可持續發展顧問公司，通過收集不同持份者的意見進行重要性評估。該評估旨在確定本集團的重大 ESG 議題，從而組成本報告結構的基礎。有關更多資料，請參閱「ESG 策略」章節的「持份者參與」和「重要性評估」小節。
量化
為量化評估本集團的 ESG 表現並促進本集團未來綠色營運表現的提升，本報告披露了相關的關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）與相應的計算框架和方法，以及環境目標。有關更多資料，請參閱「綠化我們的營運」和「關鍵績效指標統計」章節。
平衡
本報告以公正的方式總結了本集團的 ESG 慣例、表現和成果。
一致性
本報告採用一致的方法論，以便對不同時期的 ESG 數據進行有意義的比較。為確保 ESG 數據能作一致性比較，計算框架和方法的變化、使用的關鍵績效指標或任何其他相關因素都應充分披露。

反饋與溝通

歡迎讀者就本報告的內容及本集團的可持續發展方針提出寶貴的意見和建議。如閣下有任何反饋，請聯絡本集團的投資者關係公司，第一投有限公司。有關本集團企業管治和財務業績的詳細資訊，請參閱本集團的二零二五年年報。

- 電郵：pr@directir.com.hk
- 電話：(852) 5318 1969

關於錦勝

成立於 1987 年並在 2009 年上市，錦勝在瓦楞紙板和紙包裝產品的製造和銷售方面，已從昔日的一家小型車間式紙板加工廠，發展成為一支現代化的上市紙包裝製造商。其產品範圍包括瓦楞紙包裝產品、瓦楞紙板、柯式印刷包裝產品和宣傳冊。

經營紙包裝製造業 30 多年，錦勝已與國內外超過 250 家來自各種行業的客戶建立策略合作夥伴關係。其客戶遍佈各行各業，包括電子及影音產品、餐飲、家具和其他消費品。這讓其瓦楞紙板和紙漿包裝材料的年產量提升，達至約 0.62 億平方米瓦楞紙板和約 0.50 億平方米瓦楞紙包裝產品。

於報告期間，本集團面對國內和經濟環境下各種不利的市場因素，如中國紙包裝行業的需求收緊、供給過剩，原材料和能源成本上升，多國關稅政策波動，歐洲戰爭及地緣政治不確定因素。但受惠於本集團在中國紙包裝行業所建立的良好信譽及名聲，以及策略性調整其產品組合，本集團能夠繼續取得銷售訂單，並擴大至紙包裝產品銷售至醫療用品行業。

作為一家有意識的紙製包裝製造商，錦勝堅持為客戶、員工和其他持份者構建互動和可持續的企業文化。錦勝深信客戶的信任、員工的健康和發展、高效和環保技術的投資和對商機的積極探索對於保持行業領先地位尤為重要。錦勝一直致力並專注於成為綠色包裝解決方案的一站式供應商，以可持續方式生產高品質的包裝產品。

錦勝的可持續發展藍圖

作為中國領先的紙包裝產品製造商之一，錦勝積極與符合中國環保法規要求的供應商建立並維持長期合作關係，並將可持續發展理念融入我們的營運和產品生產中，進一步推動環保慣例。為此，本公司董事會（「董事會」）全面負責本集團的 ESG 策略和報告工作，並致力於通過嚴格遵守相關的國內和國際標準來維護和確保綠色高效的企業生產、營運和管理實踐。同時，董事會成員具備監督本集團 ESG 事宜所需的適當技能、經驗、知識及觀點。以下是董事會在 ESG 議題管理中的角色和方法：

- 監督和檢討本集團短期、中期和長期的 ESG 願景、目標和策略；
- 識別和確立本集團的關鍵 ESG 主題和策略重點，並每年進行審查；
- 評估、優先考慮和管理與 ESG 相關的重大議題（包括業務的風險）；
- 評估本集團的 ESG 風險和機遇；
- 每年至少一次審查與 ESG 相關的目標和指標所取得的進展，並就改進 ESG 相關績效建議進一步所需的行動；
- 每年至少一次討論 ESG 相關事宜，並審查和評估董事會在所有 ESG 相關事宜上的責任；及
- 接受相關培訓，提升 ESG 相關知識和管理效能。

本集團的管理層（「管理層」）協助董事會履行彼等就 ESG 相關事宜的責任。管理層負責 ESG 事宜的具體執行、協助識別和評估本集團的 ESG 風險、收集和分析 ESG 相關數據、制定並定期檢討 ESG 目標進度，確保遵守 ESG 相關法律法規。管理層需至少每年一次舉行會議，評估現行政策和程序的有效性，並制訂適當的解決方案，以協助提高本集團的 ESG 表現，同時，管理層需至少每年一次向董事會匯報其工作進展、決定及建議。在適當的時候，管理層將會聘請外部機構來協助履行其在 ESG 相關事宜的責任。

ESG 策略

錦勝將專注於其 ESG 策略的實施，並提高解決 ESG 相關問題的能力。錦勝 ESG 策略的核心願景是「減少影響、回收資源、重塑業務」，其反映了本集團的製造、營運和經濟周期的企業理念。錦勝深信透過凝聚業務、人文、產品和營運四個方面，即支撐和構建核心願景的四個支柱，本集團定能實現此核心願景。每個方面都包含具體的指導方針，並綜合了本集團的重大關注和優先事項。

業務



- ☐ 結合經濟和社會效益，促進業務持續發展
- ☐ 提出整合性包裝解決方案以塑造一站式包裝行業

人文



- ☐ 與持份者交流以保持互信互助的溝通和關係
- ☐ 關心員工以建立一個團結統一與包容和諧的環境

產品



- ☐ 平衡生態意識和質量標準，生產優質一流的產品
- ☐ 秉承「一切以客戶為中心，一切以市場為導向」的宗旨為客戶服務

營運



- ☐ 優化包裝設計和材料以實現從始至終的循環性
- ☐ 遵守各種營運管理標準以最大程度地減少負面影響

在一家獨立的可持續發展顧問公司的協助下，本集團已制訂了溫室氣體（「溫室氣體」）排放、廢物處理、能源消耗及水資源使用的環境緩解目標清單。董事會每年監測和審查這些目標的進展情況，並根據需要調整策略。更多詳細資訊，請參閱「綠化我們的營運」章節。

持份者參與

本集團一直努力在人文方面制訂更全面的 ESG 策略。錦勝深信與持份者建立密切和可信的關係，能夠使本集團在其政策、慣例和風險管理中進行適當的調整，使其能夠更全面地滿足他們的利益和期望。為此，錦勝邀請了主要持份者組別對本集團的營運和業務發表評論，希望能更好地了解本集團在上述領域是否符合他們的期望。為了促進有效的雙向溝通，錦勝為每個持份者組別提供多種溝通渠道，讓他們了解本集團的業務趨勢，同時讓錦勝清楚地聽取他們的意見，並帶來堅實、持續的溝通。

持份者組別	期望	溝通渠道
僱員	● 員工健康與安全 ● 員工發展與培訓 ● 平等機會 ● 員工權利和報酬 ● 工作環境	● 會議和通告 ● 培訓 ● 調查問卷
股東和投資者	● 合規經營 ● 風險管理 ● 反貪污 ● 經濟績效 ● 信息透明度 ● 股東權益保護 ● 企業治理	● 年度股東大會和其他股東會議 ● 財務報告 ● 公告和通函 ● 官方網站
供應商	● 公平公開採購 ● 穩定商業關係 ● 商業道德和聲譽	● 招標過程 ● 供應商管理會議和活動 ● 現場訪問 ● 供應商評估
顧客	● 產品質量 ● 顧客利益和隱私保護 ● 穩定關係 ● 顧客服務質量 ● 商業誠信和道德	● 官方網站 ● 廣告和溝通

持份者組別	期望	溝通渠道
媒體、非政府組織（「非政府組織」）和公眾	● 信息透明度 ● 社區服務 ● 環境保護	● 官方網站 ● 新聞發布 ● 社會服務 ● 慈善活動
政府和監管機構	● 合規經營 ● 風險管理 ● 繳納稅費 ● 政策實施	● 本集團秘書和內部律師

重要性評估

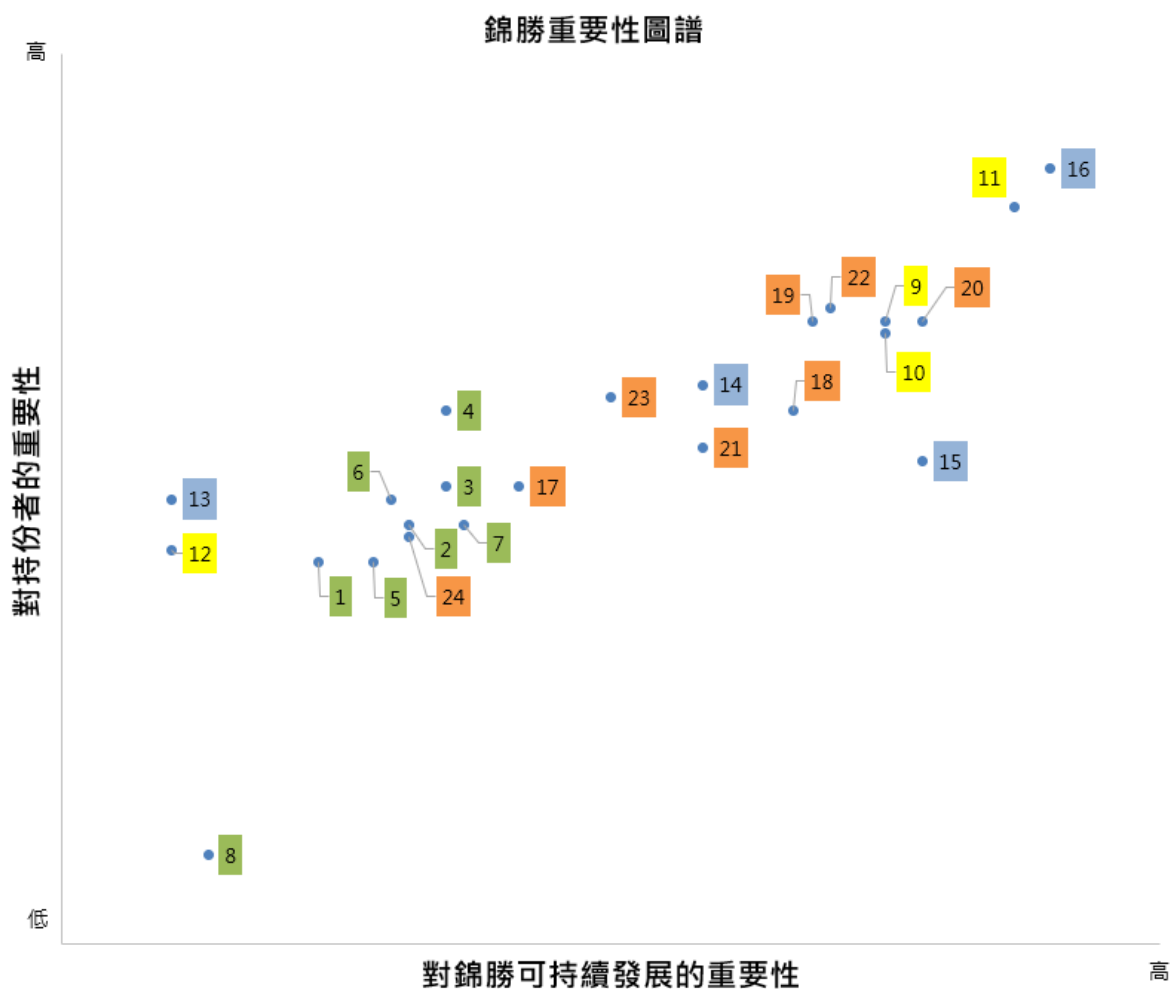
於報告期間，本集團委託了一家獨立的可持續發展顧問公司通過線上問卷方式，協助持份者為本集團業務發展識別重大的 ESG 議題，和確定本集團現有的 ESG 慣例、政策和策略是否符合他們的期望。

問卷包含一系列對本集團具有潛在影響的 ESG 議題的重要性評估，以及針對本集團可持續發展的開放式問題。本集團相信本次問卷調查能夠全面評估每個 ESG 議題對本集團和持份者的重要性。通過分析問卷內開放式問題的答案，本集團還可以客觀、全面和及時地了解本集團當前的可持續發展表現，並找出不足之處以進行後續改進。

步驟 1 – 識別	基於以下策略，確立了 24 個重大議題： ● 內部基準（本集團過往的 ESG 報告） ● 外部基準（可持續會計準則委員會的重要性檢索工具以及同行的 ESG 報告）
步驟 2 – 排序	線上問卷已分發至本集團的內部和外部持份者，合共 132 名持份者對問卷做出了回應。 ● 董事會、管理層成員、普通員工和其他持份者根據不同議題對錦勝可持續發展的重要性以及對持份者的重要性對不同重大議題的重要性進行排序。

步驟 3 – 驗證及檢視	董事會和管理層確認並驗證本報告中所披露的重大議題清單。董事會和管理層檢視重大議題和重要性圖譜，以確保對本集團可持續發展表現和持份者期望有一個平衡的看法。
---------------------	--

根據這三個步驟，本集團於報告期間確立的 24 個重大議題被劃分至四個不同的範疇。各自的相對重要性均已通過計算轉換成數值，並被視像化以繪製在如下所示的重要性矩陣中以便理解。本集團應恆常進行此項問卷調查，以了解主要持份者對本集團可持續發展的期望。



範疇	編號	議題	分數 (排名)
綠化我們的營運	1.	廢氣及溫室氣體排放控制	5.30 (21)
	2.	廢物處理及減廢	5.34 (=17)
	3.	節省能源	5.36 (15)
	4.	產品設計及生命週期管理	5.39 (13)
	5.	節省用水	5.31 (20)
	6.	綠色供應鏈	5.34 (=17)
	7.	環保倡議及行動	5.35 (16)
	8.	減緩氣候變化	5.15 (24)
接觸我們的持份者	9.	僱員生理及心理健康	5.55 (4)
	10.	僱員利益及職業發展	5.54 (=5)
	11.	客戶服務與滿意度	5.63 (2)
	12.	社會貢獻	5.26 (23)
革新我們的產品	13.	供應鏈管理	5.28 (22)
	14.	負責任的市場營銷	5.47 (10)
	15.	產品健康與安全	5.50 (8)
	16.	產品質量控制及保證	5.65 (1)
延續我們的業務	17.	招聘平等性及職場包容性	5.38 (14)
	18.	保障未成年人士及強迫勞工	5.49 (9)
	19.	風險管理	5.53 (7)
	20.	資料私隱及管理	5.56 (3)
	21.	尊重知識產權	5.45 (11)
	22.	反貪污	5.54 (=5)
	23.	行業標準及法律合規	5.44 (12)
	24.	董事會的多元化及能力	5.33 (19)

為確定本報告的報告結構，本集團採用平均分以評估和代表四個主要範疇的整體重要性。建議的報告結構與各範疇的得分一致，並如下所示：

範疇	分數	排名
綠化我們的營運	5.32	4
接觸我們的持份者	5.50	1
革新我們的產品	5.48	2
延續我們的業務	5.47	3

獎項和認可

無論在現在、過去或未來，錦勝致力成為以包裝為主營業務的多元化、現代化和全方位的優秀企業。本集團努力投身祖國建設，回饋社會，同時緊守經濟效益與社會效益互相結合的原則，實現可持續發展。以下獎項體現了社會各界多年來對錦勝可持續發展舉措的認可和肯定：

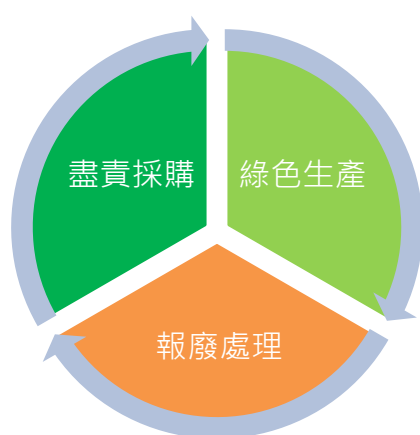
年度	獎項	頒獎機構
2023 - 2026	「廣東省高新技術企業證書」 ● 華銘環保 ● 錦勝環保	廣東省科學技術廳 廣東省財政廳 國家稅務總局廣東稅務局

綠化我們的營運

作為瓦楞紙板和紙製包裝產品製造商，原紙是本集團主要用於生產和行政目的的原材料。本集團的核心業務不可避免地與木材有關，木材是一種寶貴的自然資源，對應對氣候變化也至關重要。由於它在本集團的生態系統中的功能，本集團必須不損害或干擾其維護生態系統的角色。因此，本集團的主要商業模式專注於兩個主要的環境戰略：促進可持續木製品的使用、以及不斷減少其對自然環境的影響。

由材料採購、包裝設計、生產中的資源使用至成品銷售，本集團一直將可持續發展理念融入業務重心，以逐步轉型為一站式綠色包裝行業。

以下循環流程圖顯示了本集團如何環保地把紙張納入其營運中：



盡責採購

- 綠色採購
- 供應商參與及監察

綠色生產

- 智能設計
- 資源循環
- 排放控制

報廢處理

- 處理可回收及不可回收廢物

盡責採購

在本集團業務周期之初，採購是本集團紙張回收體系中最根本的環節。本集團高度關注綠色原材料的採購，以及供應商的環境和社會要求，確保最佳的可持續供應鏈，使其能夠達到綠色生產。本集團的主要採購策略是促進可持續木製品的使用。同時，在本集團產品的設計、製造及生產過程中，其緊遵 ISO 14001：2015 環境管理體系的標準。錦勝環保和華銘環保均已通過 ISO 14001：2015 環保管理體系的認證。

綠色供應鏈

綠色採購是實現負責任採購的關鍵要素。為避免不必要地採購物資而造成潛在浪費，錦勝制訂了《採購控制程序》，把物資按功能分為兩個層面。第一層面是將原紙、澱粉、麵粉等基礎生產資源定義為採購部門直接獲得的主要材料。第二層面為生產輔料的輔助材料，包括硼砂、燒碱、油墨等，需經本集團批准後方可採購。

針對木製產品（主要為原紙），本集團主要採購再用或再生紙作為原材料。凡採購任何重複使用或回收的紙張，將僅根據客戶規範進行，並且只採購持有森林管理委員會（「FSC」）標籤的原紙。

此外，錦勝嚴格遵守最新的產銷監管鏈（「產銷監管鏈」）認證標準的要求，闡述了錦勝的承諾、組織結構、職責以及與 FSC 產銷監管鏈直接相關的部門和員工的關係。錦勝還就產銷監管鏈系統的要求、流程和管治規定制訂了相關指引。錦勝將其應用於所有 FSC 認證的採購，並規定所有採購人員都必須徹底執行此政策。錦勝將繼續滿足 FSC 的要求，加強對 FSC 認證材料和產品的採購和使用。

供應商溝通

本集團按照《供應商評估考核程序》以及嚴格環境、社會和質量標準來進行年度供應商評估。

新供應商參與

在簽訂合同前，本集團要求新供應商提供材料進行試測。測試合格後，本集團將進行現場評估。只有滿足以下條件的供應商才能考慮後續合作：

- 足夠的企業文件和生產證書
- 符合本集團的質量、環境和有害物質管理系統要求的高標準營運
- 良好的聲譽和過往業績

供應商風險評估

本集團定期評估現有供應商的風險水平。錦勝將提供具潛在環境影響的物質製造商列為高風險供應商。對於高風險供應商，本集團會進行月度評估和每年至少進行一次現場審查，以嚴格監控其生產過程和管理各種風險。對於高風險供應商提供的物質，每批次都需要進行環境測試。高風險物質包括：

- 國際和本地法規以及客戶要求關注的物質
- 本集團認為高風險的物質
- 曾發生過行業異常危險品事故的物質
- 物質安全數據表和內外部環境檢測報告中指定的有害物質

供應商年度管理

本集團每年根據《供應商年度評審計劃》向供應商進行評估。供應商的下列標準將得到評估：

- 交付時間
- 產品質量性能
- 聲譽和公司形象
- 產品價格
- 服務質量
- 材料的環境影響

本集團所有的供應商均受到上述涉及聘用供應商的相關供應鏈政策和實踐的約束。

本集團會定期檢討供應鏈管理相關的政策和措施以確保其有效性。於報告期間，本集團根據其《供應商評估考核程序》對中國的 46 家供應商進行了評價，所有供應商均通過了上述聘用或審核供應商的慣例。報告期間的供應商月度評估的年平均得分約為 92%。

減少、重用及回收物料

錦勝作為一站式綠色包裝供應商，本集團致力在生產過程中實行「零浪費」。本集團在綠色生產方面，聘用了一支專業的設計團隊。團隊由 6 名具有 10 年以上包裝設計工作經驗的專業設計師組成，主力負責滿足客戶的產品設計要求、加工技術要求、成本要求和綠色包裝要求。通過整合 3D 產品信息和 Solidworks、Creo 及 AutoCAD 軟件，團隊能夠設計出多種材料組成的綜合包裝解決方案，包括紙材、聚苯乙烯、聚丙烯塑料發泡材料、發泡聚乙烯、發泡聚苯乙烯等聚乙烯混合物和模塑紙漿。

確認包裝設計後，團隊將根據設計規範開發包裝產品，包括使用瓦楞紙板、印刷瓦楞紙包裝產品、紙漿模壓、鼓板、瓦楞紙角、不乾膠、塑料袋、發泡膠、手工縫合。通過設計和包裝團隊的密切合作，本集團在為客戶提供最優質的包裝解決方案的同時，在設計層面盡量減少物料的使用，在製造層面則盡量利用重複使用或回收的物料。於報告期間，除非有客戶指定，否則 100% 的原紙均為重複使用或回收的紙張。華銘環保約 20% 的產品亦採用了 100% 再生牛卡紙，進一步推動資源循環利用，減少對原生資源的依賴。同時，錦勝環保和華銘環保均配備廢紙回收系統，將生產過程中產生的廢紙回收打包後售予原紙供應商進行加工重用，本集團再進行採購，以提升邊角料和廢紙的利用率。

此外，為響應國際限塑趨勢和市場對可降解產品的需求，本集團積極推廣環保替塑油應用，以取代傳統覆膜工藝中的雙向拉伸聚丙烯（「BOPP」）薄膜及含揮發性有機化合物（「VOC」）的膠水，在減少塑膠使用的同時提升產品可降解性。

高效耗用資源

本集團使用的資源主要包括用於工廠生產用途的化石燃料、外購電力和水，以及辦公用紙。於報告期間，本集團在採購資源方面沒有遇到任何問題。錦勝遵循《資源、能源管理程序》的指導方針，明智地使用資源。

油和氣

1. 潤滑油、石油及柴油由工廠分配及管理
2. 確保瓶罐關閉及妥善密封
3. 將其儲存於涼爽乾燥的地方，避免傾倒或泄漏
4. 定期檢查及維護用油設備
5. 安排一輛汽車到相鄰的送貨地點，以盡量減少多次往返

電力

1. 妥善密封空調區域，合理控制中央空調溫度，夏季不低於 26 攝氏度，冬季不高於 20 度
2. 下班後關燈
3. 採用節能燈、LED 照明節能燈具
4. 每月記錄各電表的耗電量
5. 檢查及記錄異常耗電量
6. 制訂新耗電目標及績效指標
7. 定期對生產設備踐行維護和保養，確保設備處於最佳工作狀態
8. 對生產設備進行變頻控制，根據生產需求調節，避免過渡消耗能源
9. 在非工作時間關閉無需運行的生產部件，減少待機損耗
10. 冬季期間，員工宿舍的所有熱水將採用空壓機餘熱加熱，以節約用電

水
1. 循環使用生產設備產生的冷卻水 2. 在工廠張貼節水標誌 3. 每月記錄、分析及報告各單位的用水量 4. 確保對蓄水池進行妥善管理，並由保安團隊進行日常檢查 5. 維護及更換水龍頭以防漏水及滴水 6. 維護和更換有問題的水表，確保其準確性
辦公用紙（其他）
1. 逐步轉用電子行政系統 2. 將不合格產品送至分紙機回收 3. 使用紙張的兩面空白面（報表、記錄表和發票除外）

廢氣及溫室氣體排放控制

錦勝盡職盡責地持續監測和控制其營運中的各種排放。為此，錦勝識別了工廠廢氣的所有來源，並採取適當的控制措施，確保其在排放前得到妥善管理。於報告期間，就廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等方面，本集團並無發現任何違反本地環境法律法規且對本集團產生重大影響的情況。

溫室氣體排放

本集團每年都會委託一家獨立的可持續發展顧問公司來計算本集團的溫室氣體排放量。本集團以此監控其溫室氣體排放水平以及相應管控措施的有效性，以持續改進其生產和營運流程，逐步減少溫室氣體的排放。其他有關節能減排的措施，請參閱「高效耗用資源」章節和本章節下的「廢水、廢氣和噪聲排放」小節。

本集團於報告期間的溫室氣體排放主要源於鍋爐、食堂爐灶和車輛的直接溫室氣體排放（範圍一）和外購電力的能源間接溫室氣體排放（範圍二）。有關溫室氣體排放數據的詳細分類，請參閱「關鍵績效指標統計」章節。

廢水、廢氣和噪聲排放

錦勝以《廢水、廢氣、噪聲控制程序》和《環境監測與測量程序》為指引，制訂嚴格的排放控制措施，包括製造過程中排放的廢水、廢氣和噪聲。本集團針對廢水排放、廢氣排放和噪聲排放的措施如下：

廢水排放

- 於 2018 年開始實施的廢水零排放計劃
- 清洗機和上墨設備產生的廢水必須在現場處理後供生產車間回收使用
- 廢油必須集中收集、單獨存放，並由合資格的承包商處理
- 禁止員工將各種廢物、土壤或垃圾倒進溝渠
- 定期清潔溝渠和雨水管道
- 委托合資格的第三方專業機構，每季度對廢水的 pH 值、色度、生化需氧量、化學需氧量、懸浮物、氨氮進行排放評估

廢氣排放

- 在所有印刷設備上安裝和維護 VOC 收集和處理設備
- 將氮氧化物（「氮氧化物」）排放量控制到每立方米 60 毫克以下
- 每年檢查和維護所有車輛
- 委托合資格的第三方專業機構，每季度對顆粒物（「顆粒物」）、黑碳、硫氧化物（「硫氧化物」）和氮氧化物進行空氣排放評估
- 全面淘汰由聚乙烯醇（「PVA」）及醋酸乙烯基等有機化學品製成的裱紙乳膠，轉而採用環保澱粉膠，以降低 VOC 排放
- 自 2021 年起，將廢氣處理裝置從 UV 光解處置改為活性碳吸附技術，不僅全年節省了約 5,900 度電，也提高了廢氣處理效率至約 103%

噪聲排放

- 對高噪音排放設施設置隔音屏障和防振裝置
- 確保工廠範圍內的噪音水平符合監管水平：日間 60 分貝和夜間 50 分貝
- 委托合資格的第三方專業機構進行年度噪音監測評估

於報告期間，本集團的廢氣排放來源於使用以天然氣為動力的固定式鍋爐，以及使用以汽油及柴油為動力的汽車和叉車等 15 輛公司擁有的車輛（二零二四年：15 輛）。有關廢氣排放數據的詳細分類，請參閱「關鍵績效指標統計」章節。

廢物處理及減廢

為推進綠色營運，報廢管理亦是本集團生產過程中的重要支柱。錦勝對所有危險和非危險材料的管理都有具體的指導方針，以確保生產過程中的所有材料都盡可能地回收或小心處理。

有害物質和廢物

為確保本集團環保產品的質量，降低其對環境的負荷，錦勝制定了《有害物質管理指引》，控制產品材料、及處理產品的生命週期各階段產生的有害物質。

為減少其包裝產品中的有害物質，本集團已於報告期間全面淘汰含礦物油的印刷油墨，主動採用符合法國包裝礦物油相關法規（2022 年 4 月 13 日法令（Arrêté du 13 avril 2022））的環保替代材料。目前所有產品已完成無礦物油轉換，有效降低消費者健康風險及環境負荷，確保包裝材料安全合規。

有關本集團生產的有害物質信息，如有機油和清潔劑、氧氣瓶、乙炔瓶等，均列於本集團的物質安全數據表中。本集團定期評估和檢查儲存危險物質的倉庫，並要求員工在儲存、處理和處置此類物質時保持警惕。此外，本集團的產品遵循無有害物質（「HSF」）原則。本集團的生產過程採用 HSF 管理，並已通過 IECQ QC 080000：2017 認證。生產完成後，本集團會在成品貼上 HSF 標誌。其成品經測試已符合歐盟包裝物及廢棄包裝物指令（「PPWD」）、歐盟限制有害物質指令（「RoHS」）、歐盟關於化學品註冊、評估、許可和限制法案（「REACH」）、美國有毒物質控制法案（「TSCA」）和美國包裝材料中有毒物質控制示範法規（「TPCH」）的要求。

本集團的其他危險廢物包括廢熒光燈管、墨盒和廢油。本集團以安全和獨立方式收集這類廢物，並將其儲存在防水、密封、貼有標籤和適當覆蓋的容器中，然後由合資格的第三方收集商定期進行進一步處理。

無害廢物

本集團已在工廠安裝垃圾分類桶，將可回收物與其他垃圾分開處理。於報告期間，本集團僅產生了可回收的無害廢物，包括廢紙、廚餘和一般廢物，其均已交由供應商、第三方或當地社區政府進行回收。



有關有害和無害廢物產生的詳細分類，請參閱「關鍵績效指標統計」章節。

風險緩解

錦勝集團致力於將營運風險降至最低水平。每年，本集團對營運的各個方面進行全面檢查，並更新《風險機遇識別與評估表》。根據不同風險的可能性和嚴重性，本集團確定了相應的風險級別。針對高風險的風險，本集團指定專門人員負責應對和風險管理。此外，本集團對環境風險也進行了特別的關注。本集團設立了專門的風險機遇識別與評估問卷，每年分發給相關部門進行填寫，以識別出高風險的環境因素，並在日常運營中有針對性地加強管理和風險控制。以下是本集團於報告期間識別出的中等以上環境風險以及相應的預防措施：

風險影響	預防措施
廢氣及污水處理裝置異常，導致排放及處理不達標	1. 每日對廢氣處理裝置及污水處理裝置進行巡查，及時解決異常；及 2. 按要求定期每季更換活性炭，確保廢氣裝置的處置效率。
潛在的火災、爆炸的發生、滅火器失效	1. 配備足夠的消防設施（包括滅火器、消防栓、應急燈、逃生指示牌等），並每月檢查，保證其有效性；及 2. 建立應急計劃，每年組織兩次消防演習，確保事故發生時能得到有效的處理和控制。
水電消耗過大	1. 改善生產工藝，降低能源、資源的消耗； 2. 制定節水節電目標，監測每月達成情況；及 3. 做好節能降耗的宣傳，要求各部門節約用水用電。

氣候變化

本集團亦已制定相關流程以識別氣候變化所引起的實體和轉型風險，從而制定應對該等風險的措施。於報告期間，本集團進行了氣候變化風險評估，分析未來氣候事件發生的可能性及其對本集團營運的潛在影響。已識別的重大氣候變化風險已納入至企業整體風險和機遇識別與評估工作，全面梳理了外部環境因素對企業帶來的風險和機遇。此評估參考香港交易所 ESG 報告指引關鍵績效指標 A4.1，以及參考了氣候相關財務披露工作小組（「TCFD」）的框架。本集團分別評估了實體風險，即由極端天氣事件所帶來的急性實體風險和長期氣候模式變化所帶來的慢性實體風險；和轉型風險，即在低碳經濟轉型過程中導致的相關政策及法律要求、技術、市場和聲譽行為的變化所帶來的風險。

就實體風險而言，氣候變化帶來了更為頻繁且強度更大的極端天氣事件，該等事件可能使得運輸服務中斷，進而導致原材料及本集團的產品延遲交付。在嚴重的情況下，本集團的正常運營亦可能會受到影響，員工的人身安全亦可能受到威脅，如本集團對該等事件處理不善，亦會給本集團的聲譽帶來負面影響。此類事件可能對本集團的收入產生負面影響。就轉型風險而言，更加嚴格的低碳轉型和環保相關法律法規可能增加本集團未能遵守合規要求而引至的索賠和訴訟風險，繼而影響本集團的聲譽。此外，中國在將來可能逐步將造紙業納入碳交易市場，若本集團屆時無法按照規定將碳排放降低至配額水準以下，則需要額外購買碳積分，這將對本集團的盈利能力造成負面影響。同時，氣候轉型的推動下，市場對可持續、環保型產品的需求正在增長。消費者和商家越來越關注環境和氣候變化問題，他們更傾向於購買使用可再生材料、低碳排放和可回收的紙包裝產品。如果企業不能及時滿足市場對環保產品更高的需求，可能會失去競爭優勢，面臨銷售下滑和市場份額減少的風險。

下表概述經過本集團的分析評估後 5 個屬於中等以上級別的風險及相關的緩解措施：

氣候變化相關風險 (實體風險)	緩解措施	
颱風	制訂特別工作安排，遇颱風時實施員工在家辦公制度，嚴重時會暫時停工停產。	多元化供應商網絡，減少依賴單一來源；並建立庫存管理系統，確保關鍵材料的安全庫存。
熱浪	工廠內各崗位配備風扇及工業風扇，便於通風散熱，另每天熬製酸梅湯以解暑。	
雷暴	工廠裝備了避雷設施，監測雷電狀況，另實時關注當地政府雷電預警信息，安排員工居家辦公制度，嚴重時會暫時停工停產。	
極端降雨	已在選址時考慮令工廠地基高於周邊路面，極端降雨通過市政管道排放，減低工廠生產經營帶來影響。	

氣候變化相關風險 (轉型風險)	緩解措施
市場變化的不確定性	積極與客戶及行業內龍頭企業保持聯繫，了解市場變化，及時調整營銷策略及市場發展。

環境目標

本集團已制訂了一系列環境目標，以降低營運對環境的影響，並深化可持續發展實踐。於報告期間，本集團在實現這些目標方面取得的成績和進展如下。

目標	狀態	二零二五年進展	於二零二五年新設定或繼續維持的目標
廢氣和溫室氣體排放			
於二零二五年組織年度活動，提高員工對減少溫室氣體排放或低碳生活的認識	已達成	本集團在例行會議中推廣低碳倡議，鼓勵員工在出差時盡可能拼車。此外，本集團也鼓勵員工在通勤時使用公共交通工具，如公車和地鐵。本集團還安裝了充電站，以支持選擇駕駛電動車通勤的員工	於由 2025 年 4 月 1 日至 2026 年 3 月 31 日的財政年度（「二零二六年」）組織年度活動，提高員工對減少溫室氣體排放或低碳生活的認識
廢物處理			
於二零二五年組織年度活動，提高員工對減少廢物的認識	已達成	本集團已舉辦有關環境有害物質控制、環保政策、環保廢物處置規劃等主題的在職培訓	於二零二六年組織年度活動，提高員工對減少廢物的認識
能源使用			
於二零二五年購入至少 1 種再生能源並用於能源消耗（例如太陽能、生物質能）	已達成	本集團已在二零二五年啟動太陽能板發電項目，於華銘環保廠房頂部完成光伏版安裝。項目總投資約人民幣 360 萬元，預計年發電量約 124 萬度，有效推動清潔能源的應用	於二零二六年參與地球一小時（3 月 26 日）等活動，提高員工的節電意識
用水			
於二零二五年，使車間設備產生的冷卻水的重用率達到 50%	已達成	由車間設備產生的冷卻水的回收及循環利用率已超過 50%	於二零二六年參與世界水日（3 月 22 日）等活動，提高員工的節水意識

延續我們的業務

本集團致力將經濟利潤和社會道德相結合，遵守內部政策《商業道德規範管理指引》，以確保本集團的業務能在合乎道德規範的要求下可持續地發展。

行業標準及法律合規

本集團緊遵行業標準及法律法規，以確保本集團得以生產綠色，優質的紙包裝產品，同時把本集團的可持續性和社會責任理念付諸實踐。於報告期間，本集團並沒有發現任何重大違反相關法律法規的行為。更多詳細資料，請參閱「政策和法律合規」章節。以下是本集團附屬公司目前符合的國際標準：

錦勝環保
ISO 9001：2015 質量管理體系 ISO 14001：2015 環境管理體系 IECQ QC 080000：2017 有害物質過程管理系統
華銘環保
ISO 9001：2015 質量管理體系 ISO 14001：2015 環境管理體系 ISO 13485：2016 醫療器械質量管理體系 IECQ QC 080000：2017 有害物質過程管理系統 FSC 產銷監管鏈認證 G7 Master Facility Targeted 認證 GMI 平版印刷 – 四原色和特別色認證
錦勝包裝（深圳）有限公司
FSC 產銷監管鏈認證

招聘平等性及職場包容性

本集團努力成為一個提倡包容性和機會均等的組織和僱主，尊重平等的概念，並努力倡導多樣性、相互尊重、平等和反對一切歧視性做法等基本價值觀。在工作場所內，本集團遵循《禁止歧視管理指引》所規定的平等、公平和審慎原則。本集團嚴禁任何基於種族、國籍、宗教信仰、性別、年齡、殘疾或語言的偏好，所有招聘應完全由候選人的整體表現決定。在簽訂僱傭合同前，本集團會告知候選人詳細的工作職責、薪酬待遇及其他規定。

為促進職場性別平等，本集團特別實施了《女職工勞動保護規定》。透過這種做法，本集團努力為女員工提供與男同事相同的學習、發展和工作晉升機會。

於報告期間，本集團並未知悉在平等機會、多元化、招聘與晉升、薪酬與解僱、反歧視、工作時間、休息時段、及其他利益和福利方面有任何違反相關法律法規並對本集團產生重大影響的事件。

資料私隱與保護

錦勝尊重和保護客戶和員工的個人信息，以及本集團的商業和交易秘密，同時嚴格遵守相關法律法規。本集團要求員工遵守《員工手冊》詳述的以下規條。

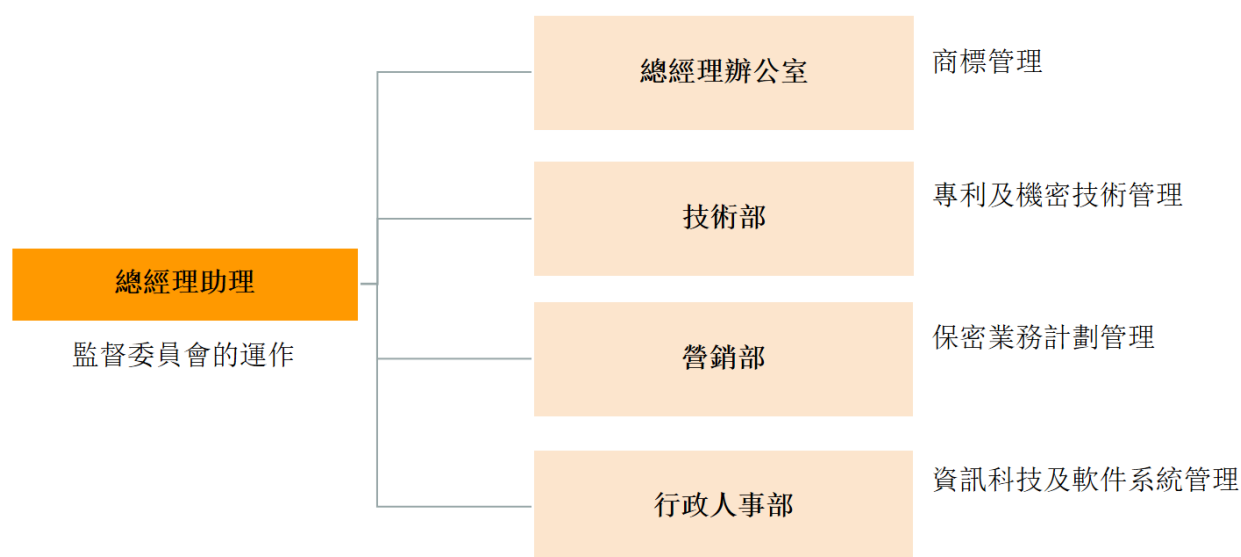
按手冊規定，員工不得洩露任何機密數據，例如：

- 本集團的市場研究和調查
- 本集團的調查及檢查結果
- 本集團的技術文件、圖紙和通告
- 客戶個人信息，例如價目表、商業協議和訂單詳情

在發生侵犯數據私隱的罕見情況下，本集團應視情況輕重立即採取補救措施與相應的紀律處分。本集團將定期審查相關的系統和措施，以確保其有效性。於報告期間，本集團並未知悉有任何違反相關法律法規並對本集團產生重大影響的保密數據或信息洩露事件。

尊重知識產權

本集團高度重視知識產權，並在生產過程、檢測能力和產品種類上不斷創新。為此，本集團成立了特別委員會，按照「統一領導，分級管理」的原則進行工作。該委員會負責制訂本集團的知識產權保護政策，並在遇到知識產權問題時提出解決方案。



由於本集團擁有先進的技術能力，本集團按照有序的指引申請專利。

1. 進行專利和科學文獻檢索
2. 開展研發項目
3. 項目完成後審查專利申請
4. 及時採取有效的保護措施

截至 2025 年 3 月 31 日，錦勝環保持有 5 項實用新型專利和 1 項發明專利，而華銘環保持有 8 項實用新型專利。展望未來，本集團將繼續通過委員會展示健全的管理，並維護本集團和業界同行的知識產權。

防止童工及強迫勞工

作為負責任的製造商，錦勝維護勞工權益並遵守嚴格的勞工標準，以合法和道德的方式招聘勞工。

本集團在招聘過程中遵守《禁止童工及未成年工保護指引》。本集團會就候選人資料，如身份證、學歷證明、資格證明進行徹底檢查，確保所有受聘員工均達到法定工作年齡。當發現童工案件時，本集團會支付童工工資，並安全及時護送回原居住地，特別是家庭經濟困難的童工，本集團也將承擔學費並確保其接受教育。

根據《禁止強迫勞工管理指引》，本集團嚴格規定員工的法定工作時間，全方位保障員工自由。本集團不允許員工以暴力、威脅或任何非法限制個人自由的方式被迫工作。如發現強迫勞動個案，本集團會鼓勵相關員工立即向職工代表報告。職工代表將隨後安排其與管理層會面，以提出確定的解決或補償方案。於報告期間，本集團並未知悉在防止童工和強迫勞工方面有任何違反相關法律法規並對本集團產生重大影響的事件。

此外，本集團禁止任何形式的歧視性虐待並尊重所有員工的合法權利。為此，本集團建立了《禁止精神及肉體虐待管理指引》，強調本集團作為負責任和有道德的僱主的承諾。如政策詳述，員工的自由不受體罰、身體接觸、精神脅迫或辱罵等任何形式的限制。若發生相關個案，施虐者將會收到口頭警告、解除合同甚至被移交司法機關的後果。

本集團將定期審查這些系統和措施，以確保其有效性。

反貪污

本集團制訂了《商業道德規範管理指引》，嚴謹遵守國家有關賄賂、敲詐勒索、欺詐、洗錢等商業犯罪的法律法規。在反洗錢方面，本集團會對客戶及供應商進行盡職調查、監控異常交易、定期開展反洗錢培訓，並在發現洗錢行為時及時報告及處理。在反競爭方面，本集團遵守公平競爭原則，確保商業宣傳、合同條款等真實準確、交易過程資訊透明，不從事不正當競爭行為，保障消費者和員工的合法權益。

本集團要求員工不得接受任何第三方的禮物或禮品，也不得通過不正當手段獲得訂單。為了監察本集團的整體商業行為，本集團已制訂了有效的《員工投訴處理指引》。本集團成立不同的舉報渠道，例如意見箱、電話或與本集團管理層會面。本集團鼓勵員工和業務合作夥伴舉報和揭露腐敗，舉報過程必須嚴格保密，並嚴禁員工洩露任何可能影響調查結果的信息。本集團亦確保對舉報人的保護（包括對身份及個人資訊保密），防止因善意舉報事件而遭報復的情況發送。本集團會視情況輕重，適時適當地採取口頭警告、開除及起訴等紀律處分。本集團會定期檢討該等措施及政策以確保其有效性。

本集團每年均向董事及員工提供反貪污相關培訓或學習資料。於報告期間，本集團組織了員工參加了一小時的反貪污培訓，參加人數共 17 人（二零二四年：18 人參加了一小時的反貪污培訓）。於報告期間，本集團並不知悉對本集團或其員工提出並的貪污訴訟案件（無論是否審結）（二零二四年：無）。本集團亦並未知悉有任何違反相關法律法規並對本集團產生重大影響的賄賂、勒索、欺詐和洗錢事件。

革新我們的產品

錦勝致力繼續鞏固其在紙包裝行業的領導者地位。在平衡質量標準和生態意識方面，本集團採用由始至終的監控技術同時努力確保產品的最佳質量。本集團同時亦投資環保科技，讓產品能回應日益增多的可持續性議題。為確保及時了解最新的市場需求，本集團在業務營運中秉承「客戶至上，市場導向」的理念，並積極利用量身定製的包裝解決方案和增值服務以服務客戶。

生產及防火安全

火災事故對於紙製包裝製造業而言是最嚴重的致命傷，其發生率雖然較低，但後果卻極其嚴重。因此，本集團將消防安全放在首位，並制訂一套完整的預防措施和處理程序以防止火災發生。一旦火災發生，本集團亦能保證能對事故進行及時的應急處理，包括自行控制或撲滅火勢，直至等到消防部門人員的支援。

本集團設有《消防安全管理及應急指引》去降低和避免火災事故引起的人命傷亡及財產損害，措施如下：

- 成立安全委會、應急指揮中心和義務消防隊等不同消防安全工作組
- 定期組織員工消防安全教育、培訓和演練
- 定期檢查易燃材料、維護滅火器和開展其他相關檢查

於報告期間，本集團舉辦了消防、防洩漏、火災次生環境事件緊急應變預案演練。演練主題包括緊急疏散程序、化學品防洩漏演練、滅火器的局部滅火、消防水帶的緊急鋪設和噴射技巧等。透過實戰演練，員工掌握了危化品洩漏與火災事故的處置流程及個人防護要點，顯著提升了安全意識和應急響應能力，為應對突發事故奠定了堅實基礎。

在未來的日子，本集團將繼續定期為員工進行相關的應急演練，以保持對事故的警覺性及應變能力。

產品質量控制及保證

為確保提供高質量的產品和服務，本集團堅守一絲不苟的質量控制政策。本集團強調員工跨部門參與，要求在選擇供應商、採購與檢驗原紙、儲存、使用、製造、測試、包裝、成品儲存、裝載、運輸、交付以及在售後服務保持警惕。本集團為產品壽命進行徹底分析，並採用量身定製的監控策略，以確保生產過程中每個階段的產品質量。於報告期間，就健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜等方面，本集團並無發現任何違反本地環境法律法規且對本集團產生重大影響的情況。

1. 原紙控制
本集團將按照《來料檢驗指引》為所有進口原紙進行初步檢驗，包括外觀、結構、物理和環保性能等檢查。原紙在通過測試後將被批准進入製造過程。
2. 製造過程控制
在正式生產前，生產部的技術人員會對原紙進行雙重檢驗。除了確認原紙的環保性能外，亦為生產模板進行驗證，以確保產品得以按照客戶的指示生產。 操作人員會按照《坑紙、紙板檢驗標準指引》、《印刷檢驗指引》、工作訂單、圖紙、樣品等進行檢驗，以確保穩定的生產線並滿足客戶要求。 此外，就需要操作重型機械的生產過程，品質部將進行進一步測評以評估生產過程。只有通過測試才能進行量產。
3. 成品控制
在量產完成後，操作人員會根據客戶要求，為成品進行隨機或全面檢查。有缺陷的產品將會被篩選挑出，合格的成品則會貼上環保標識並妥善包裝。品質部隨後將重新檢查相關標籤，如無進一步問題，將批准入庫。

4. 出貨管制
物流部將根據具體的發貨時間安排發貨，並檢查貨品編號、規格、標誌以及包裝情況。如發現破爛等缺陷產品，將立即向品質部提出換貨申請，以作進一步處理。
5. 售後服務控制
本集團對所有售出的產品負責，並提供全面的售後服務。本集團制訂了《客戶投訴處理流程》以指導所有退貨處理慣例。有關更多資料，請參閱「接觸我們的持份者」章節的「客戶服務與滿意度」小節。 在發現缺陷產品的罕見情況下，本集團將遵守《不合格品控制程序》，並制訂報告，篩選所有帶有特殊標籤的缺陷產品，並立即召開部門會議作進一步改進。根據缺陷的嚴重程度，本集團將進行降級回收、維修、退貨和處置等進一步處理。於報告期間內，未有發生因安全與健康原因導致的產品召回和退貨事件（二零二四年：無）。

負責任的市場營銷

本集團僅進行有限的廣告宣傳活動，因此並不涉及重大的廣告相關風險。我們嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》及《中華人民共和國商標法》等相關法律及法規。本集團有關的所有產品和業務信息在對外公開前均須進行嚴格審查，杜絕任何在宣傳、推廣及展覽過程中使用虛假信息誤導客戶的行為。

接觸我們的持份者

員工乃是本集團最寶貴的資產，全賴他們多年來的支持，錦勝才可以成功，邁步向前。本集團堅守最高的僱傭道德，以及執行全面的人才培育措施，與員工建立和諧的關係，讓其可以繼續與本集團回饋客戶和社區。此外，本集團重視客戶服務和滿意度，致力於提供卓越的產品和服務，以滿足客戶的需求並建立長期合作關係。作為一家負責任的企業，本集團亦致力於支援社區項目和倡議，促進可持續發展，並回饋社區。通過這些關鍵領域的努力，本集團與各持份者建立了緊密的合作關係，共同實現可持續增長和共同繁榮。

客戶服務與滿意度

由於客戶是本集團重要的持份者之一，本集團致力與客戶建立並保持密切的關係，以了解其指定需求和期望。因此，本集團積極維持各種溝通渠道，以促進公開和誠實的反饋。根據《顧客滿意度的監視和測量程序》，本集團至少每年向客戶發放一次客戶滿意度調查，了解其對產品和服務質素、交付效率、環保履行和整體競爭力的意見。

收到反饋後，本集團將編製《客戶滿意度調查報告》，作為日後改進的參考。在滿意度低於 50 分的罕見情況下，營銷部會進行跟進調查以及時了解客戶的期望。同時，本集團將進行跨部門的溝通交流，以防止類似情況再次發生。

於報告期間，客戶調查結果顯示客戶滿意度較二零二四年略有上升，符合本集團的年度平均目標（滿分 100 分中達 85 分以上）。

目標	二零二五年分數	二零二四年分數	變化百分比
>85	93.47	91.56	+2.09%

本集團高度重視客戶的所有投訴及不滿，並制訂了《客戶投訴處理流程》以指導員工如何及時和專業地處理投訴。通過對本集團各部門不同的職能和利益進行深入考察，本集團明確列出各部門的相應指引。

於報告期間，本集團未接獲與所提供產品和服務有關的重大投訴（二零二四年：無）。



僱員利益

在行政人事部的帶領下與其他部門配合，本集團努力通過各種方式提高員工滿意度和培育人才。

參照《工時、工資、福利控制指引》，本集團為員工提供完善的薪酬待遇。除了年假、具競爭力的薪酬、社會和醫療保險、法定假期和其他符合中國法律要求的基本福利外，本集團還向員工根據其學歷、職位和工作表現提供員工津貼。本集團根據最新的業務狀況、市場慣例，及法規要求定期審查本集團的薪酬方案，確保所有方案均符合錦勝和員工的合法權益。

健康和 safety

由於在紙板的製造過程中會牽涉到大量的生產機器，所以給員工建設一個健康和安全的場所是本集團的首要任務。為實現這目標，本集團制訂以下的管理策略：

環境、健康與安全（「EHS」）管理委員會及機械安全委員會

由各部門管理層代表主持，本集團成立了 EHS 管理委員會及機械安全委員會，以監察及促進本集團的職業健康與安全表現。



安全生產教育培訓制度

意識到製造過程在本集團日常營運的重要性，本集團制訂了《安全生產教育培訓制度》。本集團向技術人員提供包括廠級、車間級、崗位級的三級安全教育培訓，以強化技術人員在操作過程中的安全意識。

危險能源作業管理指引

本集團制訂了《危險能源作業管理指引》，以規範作業流程，從而避免危險能源引發爆炸事故：

- 操作人員在開展相關工作前，必須徵得安全主任的同意，並提前作好準備，包括轉移易燃材料、配備相應的滅火設備、指派現場消防員
- 工作完成後，現場消防員應繼續對工作場所進行 30-60 分鐘的監控，以防止可能發生的火災風險
- 所有氣瓶和氣閥須妥善保護並清楚貼上標籤。儲氣庫的環境溫度和空間密度須得到嚴格控制

有限空間作業安全操作規程

為確保員工在密閉空間作業時的安全，本集團制訂了《有限空間作業安全操作規程》。根據要求，員工在進入密閉空間前必須確保符合以下要求：

- 提前提交工作申請並取得相關許可
- 在空間外指派急救人員並準備急救工具
- 檢測空間內的安全指標，確保所有數值均在安全範圍內

應急救援預案

本集團設有《應急救援預案》，例如當遇到極端天氣情況，相關的應對指引已經列明在《員工手冊》的緊急事故處理部分中，以減低其對本集團業務營運的影響。有關更多資料，請參閱「綠化我們的營運」章節的「風險緩解」小節。

本集團會定期檢討該等制度及措施以確保其有效性。於報告期間，本集團未發現在提供安全工作環境及保護僱員免受職業危害方面有任何重大違規行為。

僱員生理及心理健康

員工的幸福感和對本集團的歸屬感，直接反映其在面對工作挑戰時的韌性。於報告期間，本集團定期向各部門發放《員工滿意度調查表》，年度平均得分約為 89.55 分。以下是部分就員工提出的建議以進行的改進措施：

重點領域	改進措施
安全	本集團已就生活區及停車區監控設備安裝事宜擬定方案，並已呈報審批。
食堂服務	本集團已通知食堂管理人員對其員工進行培訓，以提升服務意識。
團隊活動	本集團將依據生產經營情況，組織員工團建活動。

本集團亦設有《員工投訴處理指引》，讓員工能夠直接將其意見和訴求向管理層表達。

發展和培訓

本集團不斷力求創新，本集團明白到員工的職業發展是本集團邁步向前的關鍵。為此，本集團制訂全面、多元化的培訓計劃，以培養員工成長為紙板行業的專業和創新人才。首先，根據《能力、意識培訓程序》，本集團每年會視乎員工需要為他們提供不同培訓，包括入職培訓、在崗培訓及特殊崗位培訓。

此外，本集團內部設有專門的「希望工程培訓室」，定期對員工進行職業態度、生產技術、質量管理、客戶服務、消防安全等方面的培訓。本集團更與山西財經大學等高等院校合作，委托培養有潛力的員工或管理幹部，進行人才交流。

社區貢獻

本集團相信企業社會責任與其業務決策息息相關。本集團建立了社區投資的相關政策以了解社區的需求和不時確定重點領域來滿足社區的特殊需要，並分配適當的資源以來賦能社區。錦勝致力關注鄰近社區，在經濟發展、社會利益和人類福祉之間取得平衡。本集團過往都有積極參與各式各樣的社區活動，包括但不限於捐贈資源。於報告期間，本集團主要專注於業務發展，將資源集中在日常營運。因此，本集團並無參與社區活動。本集團非常重視回饋社會，未來將繼續尋找機會參與慈善活動。

政策和法律合規

綠化我們的營運	
本集團的官方政策	
1.	《廢水、廢氣、噪聲控制程序》
2.	《環境監測與測量程序》
3.	《有害物質管理指引》
4.	《資源、能源管理程序》
5.	《環境因素辨識與評估程序》
6.	《風險機遇識別與評估表》
7.	《採購控制程序》
8.	《供應商評估考核程序》
法律和法規	
9.	中華人民共和國環境保護法
10.	中華人民共和國清潔生產促進法
11.	中華人民共和國節約能源法
12.	中華人民共和國固體廢物污染環境防治法
13.	中華人民共和國環境影響評價法
14.	廣東省大氣污染物排放限值的第二時段二級標準 (DB44/27-2001)
15.	廣東省水污染物排放限值的第二時段二級標準 (DB44/26-2001)
16.	廣東省地方標準鍋爐大氣污染物排放標準 (DB44/765-2019)
17.	印刷行業揮發性有機物化合物排放標準 (DB44/815-2010)
18.	聲環境質量標準 (GB 3096-2008)
19.	國家發展改革委員會關於實施碳排放權交易試點計劃的通知
20.	工業企業廠界環境噪聲標準的三類區域標準 (GB 12348-2008)
21.	國務院關於印發「十三五」控制溫室氣體排放工作方案的通知

延續我們的業務	
本集團的官方政策	
22.	《禁止歧視管理指引》
23.	《女職工勞動保護規定》
24.	《禁止精神及肉體虐待管理指引》
25.	《禁止童工及未成年工保護指引》
26.	《禁止強迫勞工管理指引》
27.	《員工手冊》
28.	《員工投訴處理指引》
29.	《商業道德規範管理指引》
法律和法規	
30.	中華人民共和國招標投標法
31.	國家工商行政管理局關於禁止商業賄賂行為的暫行規定
32.	中華人民共和國反洗錢法
33.	中華人民共和國反不正當競爭法
34.	中華人民共和國著作權法
35.	中華人民共和國廣告法
36.	中華人民共和國商標法
37.	中華人民共和國專利法
38.	香港防止賄賂條例
39.	香港打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例

革新我們的產品	
本集團的官方政策	
40.	《消防安全管理及應急指引》
41.	《來料檢驗指引》
42.	《坑紙、紙板檢驗標準指引》
43.	《印刷檢驗指引》
44.	《儀器、設備維護保養程序》
45.	《產品監視、測量控制程序》
46.	《不合格品控制程序》
法律和法規	
47.	中華人民共和國產品質量法
48.	中華人民共和國安全生產法
49.	廣東省安全生產條例
50.	粉塵危害分級監察規定
51.	中華人民共和國廣告法
52.	中華人民共和國商標法

接觸我們的持份者	
本集團的官方政策	
53.	《顧客滿意度的監視和測量程序》
54.	《客戶投訴處理流程》
55.	《人員增補、招募、入職作業指引》
56.	《員工試用、轉正、異動、離職管理指引》
57.	《工時、工資、福利控制指引》
58.	《員工投訴處理指引》
59.	《危險能源作業管理指引》
60.	《有限空間作業安全操作規程》
61.	《應急救援預案》
62.	《安全生產事故隱患排查制度》
63.	《EHS (環境、健康、安全) 管理指引》
64.	《安全生產教育培訓制度》
65.	《能力、意識培訓程序》
法律法規	
66.	中華人民共和國刑法
67.	中華人民共和國勞動法
68.	中華人民共和國勞動合同法
69.	中華人民共和國未成年人保護法
70.	中華人民共和國婦女權益保障法
71.	女職工勞動保護特別規定
72.	禁止使用童工規定
73.	國務院關於職工工作時間的規定
74.	廣東省勞動保障監察條例
75.	職工帶薪年休假條例
76.	全國年節及紀念日放假辦法
77.	中華人民共和國職業病防治法
78.	中華人民共和國消防法
79.	中國人民共和國安全生產行業標準噪聲職業病危害風險管理指南
80.	用人單位勞動防護用品管理規範
81.	防暑降溫措施管理辦法
82.	企業職工患病或非因工負傷醫療期規定
83.	工作場所職業衛生管理規定
84.	廣東省勞動安全衛生條例

關鍵績效指標統計

環境關鍵績效指標¹

描述	單位	二零二三年	二零二四年			二零二五年		
		錦勝環保	錦勝環保	華銘環保	合計	錦勝環保	華銘環保	合計
廢氣排放 ²								
氮氧化物	千克	552.37	1,152.76	59.26	1,212.02	1,336.97	39.46	1,376.43
硫氧化物	千克	22.53	34.82	0.16	34.98	60.03	0.14	60.17
顆粒物	千克	125.95	156.98	5.68	162.66	179.88	3.78	183.66
溫室氣體排放 ³								
溫 室 氣 體 排 放 (範圍一) - 固定	噸二氧化碳 當量	1,841.64	2,955.07	-	2,955.07	2,776.84	-	2,776.84
溫 室 氣 體 排 放 (範圍一) - 移動	噸二氧化碳 當量	84.84	188.77	28.53	217.30	181.55	23.54	205.09
溫 室 氣 體 排 放 (範圍二) - 工業	噸二氧化碳 當量	1,913.60	2,447.34	1,793.34	4,240.68	1,800.21	1,315.51	3,115.72
總溫室氣體排放 (範圍一及二)	噸二氧化碳 當量	3,840.08	5,591.18	1,821.87	7,413.05	4,758.60	1,339.05	6,097.65
按收入計的溫室 氣體排放 (範圍 一及二) 密度 ⁴	噸二氧化碳 當量 / 千元 人民幣	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
按面積計的溫室 氣體排放 (範圍 一及二) 密度 ⁵	噸二氧化碳 當量 / 平方 米	0.08	0.11	0.04	0.08	0.09	0.03	0.06
按生產量計的溫 室氣體排放 (範 圍一及二) 密度 ⁶	噸二氧化碳 當量 / 千件	0.04	0.04	0.03	0.04	0.04	0.01	0.03

¹ 除有害廢棄物的密度外，所有數字以四捨五入至兩點數位，部分數字相加後有機會導致細微差異。

² 食堂爐灶已被排除在廢氣排放計算之外，因為未測量其單獨的排放因子。廢氣排放數據乃根據香港交易所發布的《如何準備環境、社會及管治報告 - 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》計算得出。受合作檢測單位設備調試影響，錦勝環保二零二五年所測量的鍋爐廢氣排放出現短期波動。

³ 溫室氣體排放數據乃按二氧化碳當量呈列，並參照（包括但不限於）世界資源研究所及世界商業可持續發展工商理事會發布的《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》、香港交易所發布的《如何準備環境、社會及管治報告 - 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、聯合國政府間氣候變化專門委員會（「IPCC」）發布的《第五次評估報告》和《第六次評估報告》中的全球升溫潛能值、IPCC 發布的《IPCC 2006 年國家溫室氣體清單指南》、中國生態環境部發布的《關於做好 2023-2025 年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》及《關於發布 2022 年電力二氧化碳排放因子的公告》。由於生產效能的提升，本集團二零二五年按生產量計的溫室氣體排放密度有所下降。

⁴ 於二零二五年，錦勝環保的營業總額約為人民幣 403,050,000.00 元（二零二四年：417,089,000.00 元；二零二三年：331,006,000.00 元），華銘環保的營業總額約為人民幣 194,028,000.00 元（二零二四年：171,723,000.00 元），合計營業總額約為人民幣 597,078,000.00 元（二零二四年：588,812,000.00 元）。此數據亦用於計算其他密度數據。

⁵ 於二零二五年，錦勝環保的建築面積約為 51,482.00 平方米（二零二四年：51,482.00 平方米，二零二三年：46,717.00 平方米），華銘環保的建築面積約為 46,532.27 平方米（二零二四年：43,725.04 平方米），合計建築面積約為 98,014.27 平方米（二零二四年：95,207.04 平方米）。此數據亦用於計算其他密度數據。

⁶ 於二零二五年，錦勝環保的產量約為 125,520,049.00 件（二零二四年：137,722,237.00 件；二零二三年：92,567,000.00 件），華銘環保的產量約為 92,160,920.00 件（二零二四年：57,115,852.00 件），合計約為 217,680,969.00 件（二零二四年：194,838,089.00 件）。此數據亦用於計算其他密度數據。

描述	單位	二零二三年	二零二四年			二零二五年		
		錦勝環保	錦勝環保	華銘環保	合計	錦勝環保	華銘環保	合計
能源 ⁷								
用電量 - 工業	千瓦時	3,355,432.95	4,291,320.00	3,144,555.00	7,435,875.00	4,652,915.00	3,400,140.00	8,053,055.00
天然氣用量	立方米	870,990.00	1,397,578.00	-	1,397,578.00	1,267,900.00	-	1,267,900.00
汽油用量	升	8,911.90	8,679.02	7,614.00	16,293.02	8,393.83	5,242.00	13,635.83
柴油用量	升	23,371.00	63,295.00	3,143.41	66,438.41	60,828.00	3,651.83	64,479.83
總能源消耗	兆焦耳	46,085,523.49	70,812,020.73	11,707,162.76	82,519,183.49	68,835,248.34	12,564,102.57	81,399,350.91
按收入計的能源消耗密度	兆焦耳 / 千元人民幣	139.23	169.78	68.17	140.15	170.79	64.75	136.33
按面積計的能源消耗密度	兆焦耳 / 平方米	986.48	1,375.47	267.75	866.73	1,337.07	270.01	830.48
按生產量計的能源消耗密度	兆焦耳 / 千件	497.86	514.17	204.97	423.53	548.40	136.33	373.94
水 ⁸								
耗水量	立方米	34,179.00	38,026.00	26,470.00	64,496.00	33,751.00	29,315.00	63,066.00
污水回用量	立方米	34,179.00	38,026.00	26,470.00	64,496.00	33,751.00	29,315.00	63,066.00
按收入計的耗水量密度	立方米 / 千元人民幣	0.10	0.09	0.15	0.11	0.08	0.15	0.11
按面積計的耗水量密度	立方米 / 平方米	0.73	0.74	0.61	0.68	0.66	0.63	0.64
按生產量計的耗水量密度	立方米 / 千件	0.37	0.28	0.46	0.33	0.27	0.32	0.29
廢物								
有害廢物 ⁹	噸	0.20	10.40	37.74	48.14	8.46	37.36	45.82
按生產量計的有害廢物密度	千克 / 千件	0.002	0.076	0.661	0.247	0.067	0.405	0.210
可回收廢物 ¹⁰	噸	5,622.74	7,726.74	2,500.45	10,227.19	7,356.98	2,970.59	10,327.57

⁷ 能源消耗數據的單位換算方法乃參照國際能源署發布的《能源統計手冊》。由於生產效能的提升，本集團二零二五年按生產量計的能源消耗密度有所下降。

⁸ 由於生產效能的提升，本集團二零二五年按生產量計的耗水量密度有所下降。本集團假設污水產生量等於耗水量。錦勝環保及華銘環保均已依照當地政府規定，回收再用所有污水。

⁹ 有害廢物包括廢油墨桶、廢抹布、廢機油、廢活性炭和廢油墨渣。由於錦勝環保於報告期間按要求提前處置廢物，本集團二零二五年按生產量計的有害廢物密度有所下降。

¹⁰ 本集團僅產生可回收的無害廢物，包括廢紙、廚餘及一般廢物。華銘環保的廚餘及一般廢物由當地社區政府免費收取，故無相關記錄，因此其數據僅反映廢紙的產生量。由於生產效能的提升，本集團二零二五年按生產量計的可回收廢物密度有所下降。

描述	單位	二零二三年	二零二四年			二零二五年		
		錦勝環保	錦勝環保	華銘環保	合計	錦勝環保	華銘環保	合計
按生產量計的可回收廢物密度	千克 / 千件	60.74	56.10	43.78	52.49	58.61	32.23	47.44
原材料 ¹¹								
原紙	噸	46,381.00	77,121.65	4,523.64	81,645.29	78,567.43	5,424.56	83,991.99
坑紙	噸	-	-	4,622.06	4,622.06	-	5,937.33	5,937.33
紙箱	噸	-	-	5,422.87	5,422.87	-	6,137.21	6,137.21
化學溶劑	噸	-	-	35.93	35.93	-	41.00	41.00
印刷塗料	噸	90.97	112.33	54.86	167.19	114.66	43.39	158.05
粘合劑	噸	808.29	1,349.95	177.41	1,527.36	1,325.60	237.62	1,563.22
拼接線	噸	36.21	64.07	-	64.07	85.74	-	85.74
總原材料用量	噸	47,316.47	78,648.00	14,836.77	93,484.77	80,093.43	17,821.11	97,914.54
按生產量計的原材料用量密度	千克 / 千件	511.16	571.06	259.77	479.81	638.09	193.37	449.81
包裝材料 ¹¹								
托盤薄膜	噸	17.99	21.16	15.12	36.28	26.12	19.55	45.67
包裝帶	噸	11.73	14.89	2.09	16.98	15.47	2.52	17.99
總包裝材料用量	噸	29.72	36.05	17.21	53.26	41.59	22.07	63.66
按生產量計的包裝材料用量密度	千克 / 千件	0.32	0.26	0.30	0.27	0.33	0.24	0.29
原材料：包裝材料比例	噸：千克	1：0.63	1：0.46	1：1.16	1：0.57	1：0.52	1：1.24	1：0.65

¹¹ 印刷塗料包括油墨、水油、光油和面油。粘合劑包括澱粉、白膠漿、粘合膠和粘合粉。由於客戶需求及產品結構的變化，本集團二零二五年按生產量計的原材料用量密度及包裝材料用量密度有所變化。

社會關鍵績效指標

描述	單位	二零二三年	二零二四年				二零二五年		
		錦勝環保	錦勝環保	華銘環保	合計	錦勝環保	華銘環保	合計	
勞動力 ¹²									
總勞動力	人	378	379	249	628	344	223	567	
按性別劃分的勞動力									
男	人	273	293	165	458	276	154	430	
女	人	105	86	84	170	68	69	137	
男女員工比例	-	2.60：1	3.41：1	1.96：1	2.69：1	4.06：1	2.23：1	3.14：1	
按年齡組別劃分的勞動力									
<30	人	50	39	35	74	29	37	66	
30 - 40	人	94	96	87	183	88	68	156	
41 - 50	人	145	150	93	243	132	85	217	
>50	人	89	94	34	128	95	33	128	
按僱員類型劃分的勞動力									
行政	人	1	1	1	2	-	1	1	
高級管理	人	20	17	5	22	18	5	23	
中級管理	人	35	10	20	30	8	20	28	
一般員工	人	322	351	223	574	318	197	515	
流失率和新員工比率									
總流失率 ¹³	%	33.33	19.19	36.15	26.89	23.89	25.67	24.60	
總新員工比率 ¹⁴	%	18.18	19.36	35.99	26.89	17.51	18.61	17.95	
按性別劃分的流失率 ¹³									
男	%	33.90	16.05	33.73	23.41	20.00	23.76	21.39	
女	%	31.82	28.33	40.43	34.87	36.45	29.59	33.17	
按年齡組別劃分的流失率 ¹³									
<30	%	43.18	37.10	59.30	50.00	49.12	38.33	43.59	
30 - 40	%	30.37	17.24	40.41	30.15	20.00	31.31	25.36	
41 - 50	%	36.12	16.67	24.39	19.80	25.00	19.81	23.05	
>50	%	23.93	15.32	2.86	12.33	12.84	5.71	11.11	

¹² 此數據為截至相關報告期間最後一日的員工人數。所有員工均為於中國工作的全職員工。

¹³ 流失率的計算基於以下公式：

$$\text{流失率 (每類別)} = (L(x) \div (E(x) + L(x))) \times 100\%$$

L(x) = 於相關報告期間離職的 (指定類別) 員工人數

E(x) = 截至相關報告期間最後一日的 (指定類別) 員工人數

所有離職員工均於中國工作，因此本集團中國員工的流失率等同總流失率。

¹⁴ 總新員工比率的計算基於以下公式：

$$\text{總新員工比率} = (N(x) \div (E(x) + N(x))) \times 100\%$$

N(x) = 於相關報告期間新入職的員工人數

E(x) = 截至相關報告期間最後一日的員工人數

描述	單位	二零二三年	二零二四年				二零二五年		
		錦勝環保	錦勝環保	華銘環保	合計	錦勝環保	華銘環保	合計	
按僱員類型劃分的流失率 ¹³									
行政	%	-	-	-	-	100.00	-	50.00	
高級管理	%	25.93	19.05	-	15.38	5.26	-	4.17	
中級管理	%	27.08	73.68	4.76	49.15	20.00	-	6.67	
一般員工	%	34.42	14.18	38.57	25.65	24.64	28.10	26.01	
培訓									
受培訓員工總數	人	378	379	242	621	344	223	567	
總受培訓員工比率 ¹⁵	%	100.00	100.00	97.19	98.89	100.00	100.00	100.00	
總培訓時數	小時	2,971.00	2,708.00	3,000.00	5,708.00	2,616.50	2,220.00	4,836.50	
每位員工的平均培訓時數 ¹⁶	小時	7.86	7.15	12.40	9.19	7.61	9.96	8.53	
按性別劃分的受培訓員工 ¹⁵									
男	%	100.00	100.00	96.97	98.91	100.00	100.00	100.00	
女	%	100.00	100.00	97.62	98.82	100.00	100.00	100.00	
按僱員類型劃分的受培訓員工 ¹⁵									
行政	%	100.00	100.00	-	50.00	-	100.00	100.00	
高級管理	%	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	
中級管理	%	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	
一般員工	%	100.00	100.00	97.31	98.95	100.00	100.00	100.00	
按性別劃分的平均培訓時數 ¹⁶									
男	小時	7.86	7.15	12.23	8.94	7.86	11.17	9.04	
女	小時	7.86	7.14	12.73	9.87	6.59	7.25	6.92	
按僱員類型劃分的平均培訓時數 ¹⁶									
行政	小時	1.00	1.00	-	1.00	-	6.00	7.00	
高級管理	小時	7.85	7.12	26.40	11.50	6.67	14.40	8.35	
中級管理	小時	7.86	7.10	13.20	11.17	8.88	14.10	12.61	
一般員工	小時	7.88	7.17	12.00	9.01	7.62	9.44	8.32	

¹⁵ 受訓員工比率的計算基於以下公式：

受訓員工比率（每類別）= $(T(x) \div E(x)) \times 100\%$

T(x) = 於相關報告期間受訓的（指定類別）員工人數

E(x) = 截止相關報告期間最後一日的（指定類別）員工人數

¹⁶ 平均培訓時數的計算基於以下公式：

平均培訓時數（每類別）= $TH(x) \div T(x)$

TH(x) = 於相關報告期間受訓的（指定類別）員工的培訓時數

T(x) = 於相關報告期間受訓的（指定類別）員工人數

描述	單位	二零二三年	二零二四年				二零二五年		
		錦勝環保	錦勝環保	華銘環保	合計	錦勝環保	華銘環保	合計	
工傷									
因工受傷數量	宗	-	2	2	4	5	-	5	
因工傷損失的工作日數	日	-	200	4	204	133	-	133	
因工傷損失的工作日比率 ¹⁷	日 / 100名員工 / 年	-	52.98	1.61	32.61	38.82	-	23.55	
因工死亡數量	宗	-	-	-	-	-	-	-	
供應商 ¹⁸									
按地理區域劃分的供應商 (中國)	間	17	9	37	46	10	36	46	
捐贈									
志願者時數	小時	8.00	-	-	-	-	-	-	
捐款	元人民幣	20,000.00	20,000.00	10,000.00	30,000.00	-	-	-	

¹⁷ 因工傷損失的工作日比率指每 100 名員工每年損失的工作日數。其計算基於以下公式：

因工傷損失的工作日比率 = $D \div WH \times 200,000$ (100 名員工一年假設的工作時數)

D = 相關報告期間的因工傷損失的工作日數

WH = 相關報告期間的工作時數

¹⁸ 二零二四年數據已作更新以確保準確性。

香港交易所 ESG 報告指引內容索引

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
強制披露規定		
管治架構		
	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	● 錦勝的可持續發展藍圖 ● ESG 策略 - 持份者參與 - 重要性評估
匯報原則		
	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則： 重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。 量化：有關匯報排放量 / 能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及 / 或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。 一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。	● 報告概述 ● ESG 策略 - 持份者參與 - 重要性評估 ● 關鍵績效指標統計
匯報範圍		
	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	● 報告概述

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
A. 環境		
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。 溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。 有害廢棄物指國家規例所界定者。	● 綠化我們的營運 - 廢氣及溫室氣體排放控制 - 廢物處理及減廢 - 風險緩解 ● 政策和法律合規
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	● 綠化我們的營運 - 廢氣及溫室氣體排放控制 - 溫室氣體排放；廢水、廢氣和噪聲排放 ● 關鍵績效指標統計 - 環境關鍵績效指標
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	● 關鍵績效指標統計 - 環境關鍵績效指標
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	● 關鍵績效指標統計 - 環境關鍵績效指標
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	● 關鍵績效指標統計 - 環境關鍵績效指標
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	● 綠化我們的營運 - 廢氣及溫室氣體排放控制 - 溫室氣體排放；廢水、廢氣和噪聲排放 - 風險緩解 - 環境目標
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	● 綠化我們的營運 - 廢物處理及減廢 - 有害物質和廢物；無害廢物 - 風險緩解 - 環境目標

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原物料）的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	● 綠化我們的營運 - 減少、重用及回收物料 - 高效耗用資源 ● 政策和法律合規
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	● 關鍵績效指標統計 - 環境關鍵績效指標
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	● 關鍵績效指標統計 - 環境關鍵績效指標
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	● 綠化我們的營運 - 高效耗用資源 - 風險緩解 - 環境目標
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	● 綠化我們的營運 - 高效耗用資源 - 風險緩解 - 環境目標
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝物料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	● 關鍵績效指標統計 - 環境關鍵績效指標

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	● 綠化我們的營運 - 盡責採購 - 減少、重用及回收物料 - 高效耗用資源 - 廢氣及溫室氣體排放控制 ● 政策和法律合規
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	● 綠化我們的營運 - 盡責採購 - 減少、重用及回收物料 - 高效耗用資源 - 廢氣及溫室氣體排放控制
層面 A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	- 綠化我們的營運 - 風險緩解 - 氣候變化
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	- 綠化我們的營運 - 風險緩解 - 氣候變化

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	● 延續我們的業務 - 招聘平等性及職場包容性 ● 接觸我們的持份者 - 僱員利益 - 僱員生理及心理健康 ● 政策和法律合規
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	● 關鍵績效指標統計 - 社會關鍵績效指標
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	● 關鍵績效指標統計 - 社會關鍵績效指標
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	● 革新我們的產品 - 生產及防火安全 ● 接觸我們的持份者 - 健康和安全 - 僱員生理及心理健康 ● 政策和法律合規
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	● 關鍵績效指標統計 - 社會關鍵績效指標
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	● 關鍵績效指標統計 - 社會關鍵績效指標
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	● 革新我們的產品 - 生產及防火安全 ● 接觸我們的持份者 - 健康和安全

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	● 接觸我們的持份者 - 發展和培訓 ● 政策和法律合規
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	● 關鍵績效指標統計 - 社會關鍵績效指標
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	● 關鍵績效指標統計 - 社會關鍵績效指標
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	● 延續我們的業務 - 防止童工及強迫勞工 ● 政策和法律合規
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	● 延續我們的業務 - 防止童工及強迫勞工
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	● 延續我們的業務 - 防止童工及強迫勞工
營運慣例		
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	● 綠化我們的營運 - 盡責採購 ● 政策和法律合規
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	● 關鍵績效指標統計 - 社會關鍵績效指標
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	● 綠化我們的營運 - 盡責採購 - 供應商溝通
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	● 綠化我們的營運 - 盡責採購 - 供應商溝通
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	● 綠化我們的營運 - 盡責採購 - 綠色供應鏈

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	● 延續我們的業務 - 行業標準及法律合規 - 資料私隱與保護 - 尊重知識產權 ● 革新我們的產品 - 生產及防火安全 - 產品質量控制及保證 - 負責任的市場營銷 ● 接觸我們的持份者 - 客戶服務與滿意度 ● 政策和法律合規
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	● 革新我們的產品 - 產品質量控制及保證
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	● 接觸我們的持份者 - 客戶服務與滿意度
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	● 延續我們的業務 - 尊重知識產權
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	● 革新我們的產品 - 產品質量控制及保證
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	● 延續我們的業務 - 資料私隱與保護

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	● 延續我們的業務 - 反貪污 ● 政策和法律合規
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	● 延續我們的業務 - 反貪污
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	● 延續我們的業務 - 反貪污
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	● 延續我們的業務 - 反貪污
社區		
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	● 接觸我們的持份者 - 社區貢獻 ● 政策和法律合規
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	● 接觸我們的持份者 - 社區貢獻
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	● 接觸我們的持份者 - 社區貢獻 ● 關鍵績效指標統計 - 社會關鍵績效指標