

波司登
BOSIDENG

波司登國際控股有限公司

於開曼群島註冊成立之有限責任公司

股份代號：3998

LEADING SUSTAINABLE FASHION

引領可持續時尚

2024/25

環境、社會及管治報告

本報告是波司登國際控股有限公司（「本公司」）發佈的第九份環境、社會及管治（ESG）報告（「ESG 報告」或「本報告」），前一份報告於 2024 年 7 月發佈。本報告詳細披露了本公司及其附屬公司（統稱「波司登」、「我們」、「公司」、「本集團」或「集團」）在 ESG 方面的理念、實踐和績效。一方面，我們希望以相關規則為抓手，提升 ESG 各項績效的表現；另一方面，我們亦希望通過自內而生的各項創新和改革，帶動本集團在 ESG 發展道路上的不斷進步。

出於編寫本報告的目的，我們已聘用獨立專業機構與我們的主要利益相關方進行了全面充分的溝通並考慮採納各方的意見，以辨識重要性議題及釐定本報告具體內容。我們將持續推進報告信息收集工作，以提高我們在可持續發展領域上的匯報表現和披露水平。

編制依據

本報告乃依據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）《證券上市規則》（「上市規則」）附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》（「ESG 守則」）所編制，秉承重要性、可量化、平衡性及一致性的原則，披露內容符合 ESG 守則之強制披露規定及「不遵守就解釋」要求。本報告同時參考了全球報告倡議組織（GRI）可持續發展報告標準、聯合國《2030 可持續發展議程》。

期限及範圍

本報告為年度報告，時間跨度為 2024 年 4 月 1 日至 2025 年 3 月 31 日（「2024/25 財年」或「本年度」）。為增強可比性，部分內容涉及以往財年。於本報告日期已知的 2025/26 財年特別重要措施及事件亦包含在內。為保持信息的連續性和完整性，本報告對部分內容進行了回顧和延展。

本報告集中披露本集團針對 ESG 重要性議題的管理方針。考慮到品牌羽絨服業務為本集團主要的業務組成（約佔本年度集團總營收的 83.7%），本報告將集中圍繞品牌羽絨服業務展開分析和披露。除非另有注明，本報告中所披露的環境關鍵績效指標只涵蓋本集團總部、位於中華人民共和國（「中國」）內地的自營品牌羽絨服零售店鋪（包括專賣店及寄售網點）、物流中心和倉庫。本報告中所披露的經濟社會關鍵績效指標涵蓋本集團的所有成員公司。待到將來可行，我們將拓展披露範圍至非羽絨服業務。

有關本集團主要附屬公司的更多詳情可參考 2024/25 財年年報。

獲取方式

閣下可登錄本公司官方網站（<http://company.bosideng.com>）或 ESG 官方網站（<http://sustainability.bosideng.com>）及聯交所網站（<http://www.hkexnews.hk>）獲取本報告的電子版。為了更好地了解閣下的需求，提高 ESG 報告的編制質量，向各利益相關方提供更有價值的信息，歡迎閣下通過電郵 bosideng_ir@bosideng.com 聯絡資本市場中心對本報告或本集團的 ESG 表現提出意見。我們承諾不會在未經允許的情況下向第三方透露閣下的任何資料。

關於本報告	01
主席致辭	02
績效回顧	06

1. 關於波司登

1.1 集團簡介	10
1.2 我們的文化	10
1.3 主要品牌	11
1.4 獎項和認可	12

2. 我們的 ESG 戰略目標

2.1 ESG 戰略	14
2.2 零碳目標	15
2.3 ESG 戰略支柱	16

3. ESG 管理

3.1 管治結構	19
3.2 利益相關方參與	22
3.3 雙重重要性評估	24
3.4 波司登與聯合國可持續發展目標	27
3.5 道德與合規	31
3.6 風險管理	34
3.7 信息安全	36
3.8 供應鏈管理	40

4. 自然向好

4.1 氣候責任	49
4.2 能源管理	67
4.3 優選材料	73
4.4 水資源	78
4.5 廢棄物	80
4.6 生物多樣性保護	82
4.7 物流與包裝	84
4.8 數智化賦能低碳減排	86

5. 產品先鋒

5.1 研發創新	89
5.2 質量保障	97
5.3 客戶服務	99
5.4 綠色產品	102
5.5 綠色零售	104
5.6 化學品管理	106
5.7 循環經濟	110

6. 以人為本

6.1 員工權益	115
6.2 培訓與發展	122
6.3 健康與安全	126
6.4 溝通與關愛	128
6.5 我們的社區	130

7. 展望

7. 展望	134
-------	-----

8. ESG 績效數據匯總

8. ESG 績效數據匯總	136
---------------	-----

9. 內容索引

9. 內容索引	142
---------	-----

10. 溫室氣體核查報告

10. 溫室氣體核查報告	162
--------------	-----

11. 獨立鑒證報告

11. 獨立鑒證報告	164
------------	-----

12. 釋義

12. 釋義	166
--------	-----



“

勇擔責任 碳索美好 ESG 領航可持續時尚 新征程

”

尊敬的各位股東、合作夥伴、行業同仁及社會各界朋友：

全球氣候治理進程加速推進，我國「雙碳」戰略縱深實施，紡織服裝產業作為傳統製造與時尚創新的交匯點，迎來以新質生產力重塑競爭格局的關鍵時期。波司登集團（以下所稱「集團」「我們」均為同一指代）發佈 2024/2025 財年 ESG 報告，是對「雙碳」戰略的躬身踐行，亦是對全球可持續時尚浪潮的深度回應。我謹代表波司登集團，向各方的長期信任與支持致以誠摯謝意。

面對複雜多變的全球經濟環境，波司登集團始終堅持長期主義和社會價值創造，以 ESG 為戰略支點，將 ESG 理念融入企業基因，把可持續發展目標與聯合國 SDGs 深度綁定，系統推進環境治理、產品創新與社會責任，探索中國品牌高質量發展和可持續時尚新路徑，實現商業價值與社會價值的共生共榮。

我們欣喜地向各利益相關方報告：本財年，集團 ESG 管理取得突破性進展，連續入選標普全球（S&P Global）《可持續發展年鑑（中國版）》，全球環境信息研究中心（CDP）氣候變化管理評級穩居 B 級領跑行業，MSCI（MSCI ESG 研究）ESG 評級躍升至 AA 級，成為全球服裝行業內 ESG 績效排名領先的中國品牌。

戰略引領 向新攀高 構建 ESG 發展競爭力

01

「不謀全域者，不足謀一域。」據聯合國環境署數據顯示，紡織服裝業碳排放占全球總量 10%，超越航空與航運業總和。在全球氣候治理與產業變革交織的當下，集團將 ESG 治理視為企業高質量發展的核心引擎，以「1+3+X」戰略框架為行動綱領，驅動產品創新、環境治理與社會責任協同共進，向世界傳遞中國品牌的綠色擔當。

——**治理升級驅動長效價值創造**。ESG 已從企業「加分項」升級為「必答題」。董事會設立可持續發展專項督導組，由我本人直接負責可持續發展及環境議題決策，領導氣候目標落地，並將 ESG 績效與高管薪酬績效全面掛鉤，確保責任穿透組織末梢，構建覆蓋戰略、執行、監督的全周期治理體系。通過《確保董事會取得獨立意見之機制》以及 100% 員工覆蓋的商業道德培訓，築牢風險防控體系，本財年開展供應商培訓 10 次，覆蓋 349 家供應商，推動產業鏈協同減碳。值得矚目的是，集團攜手香港大學賽馬會環球企業可持續發展研究所共建產學研平台，聚焦綠色低碳供應鏈技術攻關與人才培養，為行業輸出「波司登範本」。

——**自然向好邁向淨零碳排之路**。減碳是可持續發展的先手棋，更是企業面向未來的生存法則。我們以「2038 年前實現運營環節淨零排放」為行動方向，率先完成範圍一至三溫室氣體核查並獲得 ISO 14064-1:2018 最高等級認證。本財年溫室氣體排放（範圍三）同比下降 5.5%，在減碳道路上邁出了堅實步伐。在數智賦能與綠色物流領域，通過 GiMS 工業互聯網平台實現全渠道數據貫通，印證「數字賦能綠色」轉型路徑；與中國郵政達成為期 14 年戰略合作，探索綠色物流技術解決方案，共建科學的碳排放監測與報告體系。通過分布式光伏發電與綠證採購雙軌並行，本財年實現光伏發電量達 917.2 兆瓦時，購買 5,284 兆瓦時太陽能發電綠證，並成功打造首個碳中和會議。在生態修復領域，阿拉善盟碳中和林工程進入第五期，造林 460 畝，計劃種植 23,000 株固沙植被，為阻斷騰格里沙漠東擴構築綠色屏障。循環經濟方面，通過廢棄物能源化轉換和逐步以紙質包裝替代塑料包裝，實現資源再生閉環。我們還參與制定《紡織服裝行業碳中和門店評價標準》，推動全行業零售場景低碳化，北京三里屯旗艦店成為公司首家上線碳中和產品標籤的門店。在價值鏈共生方面，我們以鏈主企業擔當，自主研發供應鏈 ESG 數字化管理平台築基增效，賦能供應商開展 ESG 建設，推動全產業鏈價值轉型升級。

主席致辭

——**產品先鋒定義科技向善標杆**。科技是第一生產力，創新是引領發展的第一動力。集團將綠色低碳基因注入產品全生命週期，以創新賦能品牌產品迭代升級，讓可持續成為時尚的底層邏輯。文化賦能方面，巴黎「非遺當代設計展」融合蘇繡與羽絨服工藝，實現從產品輸出到價值共鳴。材料革新方面，協同研發出生物基含量高達 70% 以上的環保防護面料，推動 100% 的羽絨獲得負責任羽絨標準 RDS 認證，75% 獲得生態紡織品 OEKO-TEX® 認證，58% 經過 bluesign® 藍標認證，實現動物福利與原料可追溯性雙重保障。低碳設計方面，本集團正在聯合中國流行色協會牽頭制定《可循環服裝設計規範》團體標準，填補行業循環時尚設計空白。零碳產品矩陣覆蓋防曬衣、衝鋒衣、羽絨服等核心品類，逐步實現產品低碳轉型。工藝突破方面，極地極寒款採用「動態禦寒科技」抵禦 -50℃ 極端寒冷，助力中國第 41 次南極科考。技術創新及產品創新領域獲得 ISPO 全球設計大獎 4 項、德國紅點獎 5 項以及日內瓦發明展銀獎。本財年，集團共申請專利 466 項，授權專利 527 項，累計獲得授權專利 1,498 項。品質管控方面，明確到 2030 年實現「供應鏈有毒有害化學物質零排放」的目標，全面升級供應鏈化學品管理以及安全管控，依託有害化學物質零排放 (ZDHC) 倡議和《波司登化學品管控手冊》更新要求，推動產品退殘率標準降至低於 0.08%，高端產品退殘率標準降至低於 0.035%；且客訴 100% 閉環解決，處理效率同比提升 23.8%。

——**以人為本共築溫暖人文生態**。企業的價值根基，在於對人的尊重與賦能。集團視員工為企業發展的寶貴財富，通過建立健全合規用工體系、公平僱傭機制及具有競爭力的薪酬福利制度，全方位維護員工權益，助力員工與企業共同成長：管理層中女性佔比超過 50.0%，同比增長約 1.0 個百分點；長期激勵 100% 覆蓋高層，累計授予員工八期股權激勵，涵蓋 285 位核心員工；波司登商學院共投入約人民幣 890.8 萬元用於員工培訓及進修升級，員工人均培訓時長為 13.6 小時。在產業賦能方面，堅持價值共享，供應商審核覆蓋率 100%，明確優先與 ESG 管理優異的供應商開展合作，帶動產業鏈向善而行。集團與哈爾濱市達成戰略合作，共創「爾濱 × 波司登」聯名品牌，建設哈爾濱產業基地，以「冰天雪地也是金山銀山」的生動實踐助力東北振興。在公益踐行方面，持續深耕鄉村振興、教育資助等領域，開展「萬企興萬村」「情暖中國」「莘愛基金」「橙愛計劃」等公益項目，讓「溫暖」超越商業範疇，成為品牌的精神內核。通過波司登公益基金會累計捐款捐物超人民幣 14 億元，受益群眾達約 158.9 萬名。西藏地震 48 小時應急響應，人民幣 1,140 多萬元禦寒物資馳援雪域高原，詮釋「危難時刻的溫暖擔當」。

與時偕行 價值共生
擘畫可持續時尚未來

02

路雖遠，行則必至；責雖重，擔則必成。我們深知，可持續時尚是一場全球協同的文明革命，可持續時尚的生命力，在於創新與責任的共生共榮。

站在聯合國全球契約組織倡導 ESG 二十周年的歷史節點，我們以開放姿態參與全球治理，以創新實踐引領產業變革，讓中國智慧閃耀世界舞台。2024/2025 財年，波司登集團正式加入聯合國全球契約組織（UNGC），承諾踐行人權、勞工、環保等十項原則；深化「一帶一路」綠色發展與合作，在第 29 屆聯合國氣候變化大會（COP29）期間發佈「1+3+X」ESG 戰略及碳目標，助力全球氣候治理；參加中國紡織工業聯合會「時尚氣候創新 30 · 60 碳中和加速計劃」，參與制定紡織服裝碳足跡標準體系建設，引領行業綠色轉型和可持續發展。

大道如砥，行者無疆。志之所趨，無遠弗屆。「中國波司登，溫暖全世界」，不僅是商業承諾，更是文明使命。站上「十五五」新起點，波司登將永葆產業報國、品牌強國的赤子之心，以全球領先戰略為指引，以消費者為導向引領可持續時尚，以新質生產力鍛造 ESG 發展競爭力——在智能製造中降本增效，在綠色低碳中挖掘價值，在人文關懷中凝聚共識。

葳蕤蓬勃，馳而不息。我們願與全球夥伴和各利益相關方攜手並肩，朝著「世界羽絨服、中國波司登、引領新潮流」的願景砥礪前行，以可持續之光照亮產業未來，用責任擔當共築溫暖世界，為全球氣候治理貢獻東方智慧，書寫人與自然和諧共生的時代華章！

聯承

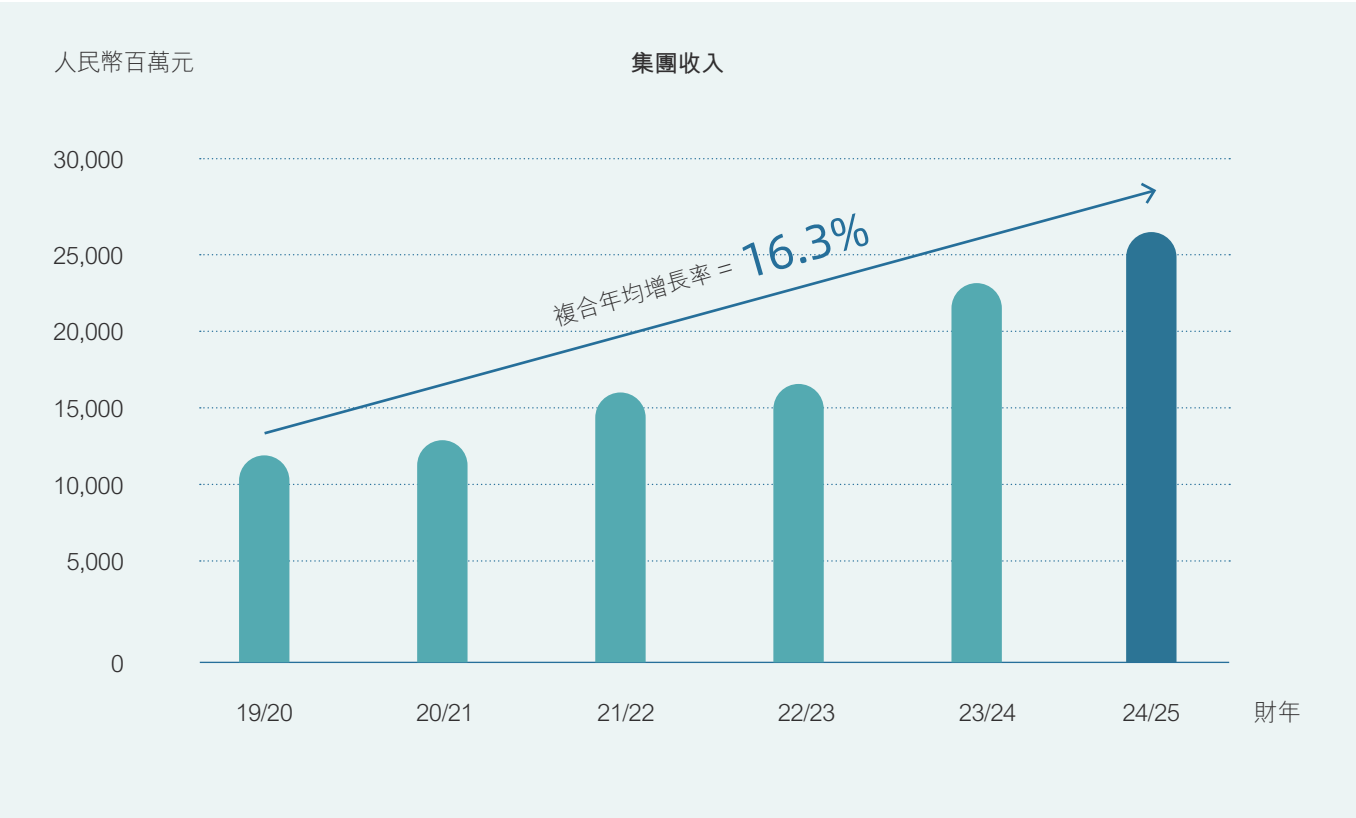
高德康

董事局主席兼總裁

2025 年 7 月 28 日

績效回顧

集團財務表現



資本市場認同

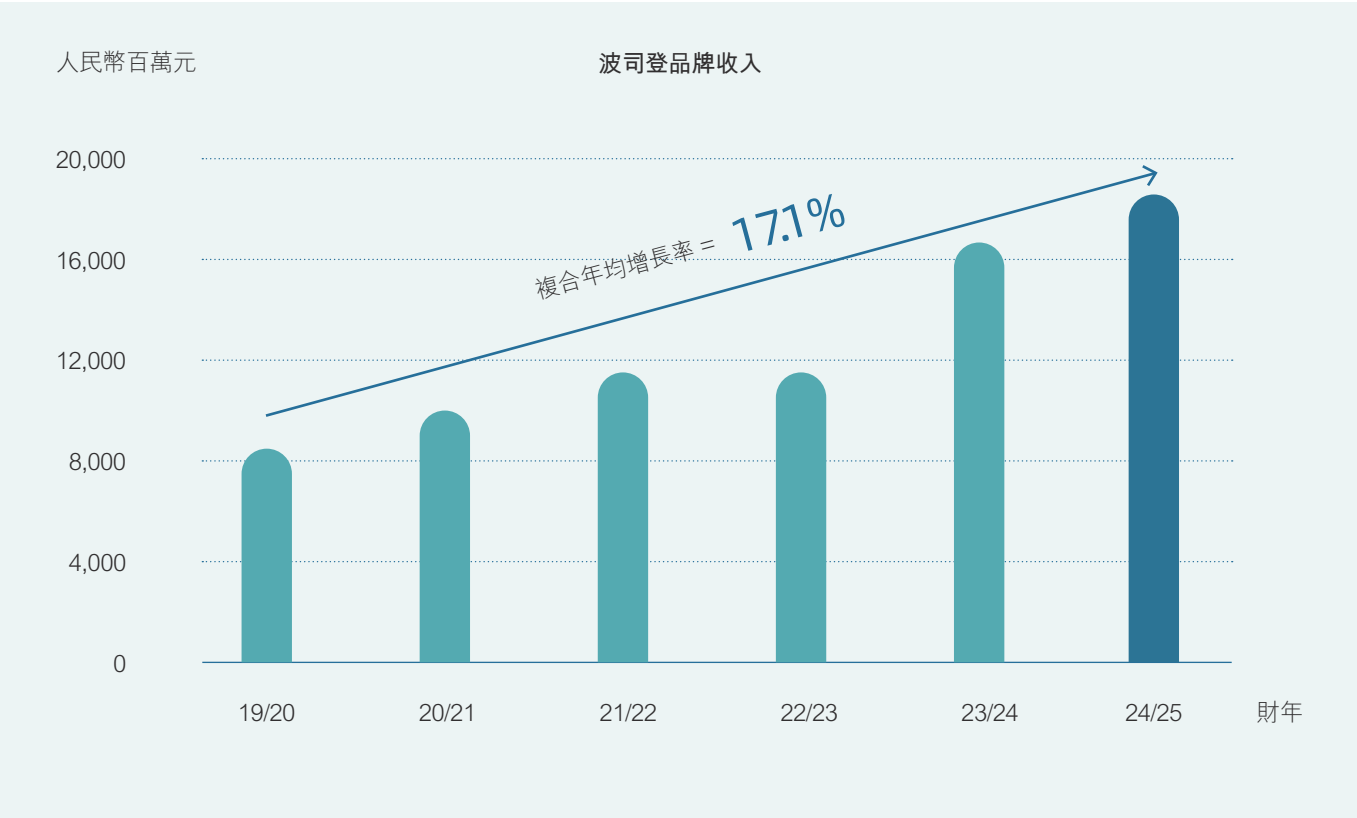
MSCI ESG RATING 提升為 **AA**

CDP 氣候變化獲得 **B**

入選標普全球 (S&P Global) 《可持續發展年鑒 (中國版) 2025》

註：波司登對任何 MSCI ESG Research LLC 或其關聯公司 (MSCI) 數據的使用，以及此處對 MSCI 徽標、商標、服務標識或索引名稱的使用均不構成 MSCI 對波司登任何形式的贊助、認可、推薦或推廣。MSCI 所提供的服務和數據是 MSCI 或其信息提供者的資產，均嚴格按照「不修改不篡改」的標準提供，因此不保證此類信息的真實性。MSCI 的名稱和徽標是 MSCI 的商標或服務標識。

波司登品牌羽絨服表現



線下亮點

- 強化品牌引領，錨定「全球領先的羽絨服專家」戰略發展方向
- 強化品類經營，品類創新、材料創新、技術創新，贏得時代主流消費人群認可
- 強化渠道運營，鞏固拓展 Top 店體系，迭代渠道分層級經營，做實單店運營
- 強化客戶體驗，以顧客需求為原點，建立與顧客更深度的連接

線上亮點

- 品牌羽絨服線上平台實現持續穩健及高質量增長
- 通過聚合品牌戰役、擴大品牌聲量
- 有效拓客及注重高質量用戶沉澱
- 2024/25 財年波司登品牌天貓及京東平台新增粉絲約 700 萬，新增會員約 300 萬

ESG 管理

» 繼構建「1+3+X」ESG 戰略框架後，波司登持續深化 ESG 實踐，首次提出「一個平台、六個議題、十三個專項」作為 ESG 戰略支柱，有效回應內外部利益相關方的期待

» 集團的薪酬政策與 ESG 表現掛鉤，董事局主席兼首席執行官對環境及可續發展相關問題負有責任

» 引用香港大學科學的管理方法論，首次自主研發供應鏈 ESG 數字化管理平台，可追溯 100% 核心供應商 ESG 績效，包括能源消耗及碳數據

» 開展全面的商業道德培訓，實現 100% 員工覆蓋

» 本年度，波司登正式加入 UNGC，並出席第 29 屆《聯合國氣候變化框架公約》締約方大會 (COP 29) 發表 ESG 戰略及碳目標發佈演講

產品先鋒

» 100% 的羽絨獲得 RDS 標準，75% 的羽絨獲得生態紡織品 OEKO-TEX® 認證，58% 的羽絨經過 bluesign® 認證

» 多款產品通過中國質量認證中心 (CQC) 的碳足跡認證，並憑藉產品的低碳屬性完成零碳產品打造

» 協同研發出生物基含量高達 70% 以上的環保防護面料

» 共申請專利 466 項，授權專利數量 527 項，累計獲得授權專利數量 1,498 項（含發明、實用新型及外觀專利）

» 產品市場退殘率標準降至低於 0.08%，高端產品的市場退殘率標準降至低於 0.035%

» 實現了客訴 100% 閉環解決，平均每件投訴處理時長（包括客服溝通及返場維修等全鏈路處理時長）為 15.8 小時，同比提升處理效率 23.8%

» 更新《波司登化學品管控手冊》，明確到 2030 年實現「供應鏈有毒有害化學物質零排放」的目標

自然向好

» 設立「2038 年前實現運營環節淨零排放」的碳目標

» 溫室氣體排放再次獲取 ISO 14064-1:2018 合理保證等級認證，實現範圍三溫室氣體排放同比下降 5.5%

» 年度光伏發電量達 917.2 兆瓦時，購買 5,284 兆瓦時的太陽能發電綠證綠電

» 成功打造首個碳中和會議

» 啟動第五期阿拉善盟「碳中和林」項目，種樹佔地面積 460 畝，計劃種植 23,000 棵樹

» 實現可回收廢棄物 100% 資源回收，生活垃圾 100% 能量回收

以人為本

» 管理層（包括高級管理層及一般管理層）中女性佔比超過 50.0%，較上年同期增長約 1.0 個百分點

» 員工接受培訓總時長 178,100 小時，人均培訓時長為 13.6 小時

» 波司登商學院共投入約人民幣 890.8 萬元人民幣用於員工培訓及進修升級

» 長期激勵 100% 覆蓋高層，累計授予員工八期股權激勵，授予購股權和獎勵股份合計約 20.1 億份，共涵蓋 285 位核心員工

» 開展供應商培訓 10 次，覆蓋 349 家供應商

» 供應商審核覆蓋率 100%，明確優先與 ESG 管理優異的供應商開展合作

» 截至 2024/25 財年，波司登公益基金會累計向社會捐款捐物超過人民幣 14 億元，受益群眾達約 158.9 萬名

1.1 集團簡介

波司登是中國知名的羽絨服裝品牌運營商，創始於 1976 年，專注於羽絨服品牌組合的開發和管理，主營業務包括品牌羽絨服產品、貼牌加工產品、女裝及其它產品的研究、設計及開發、原材料採購、外包生產、營銷及分銷。本公司自 2007 年 10 月起已在聯交所主板上市（股份代號：3998）。

本集團專心專注羽絨服領域，致力成為消費者公認的羽絨服專家，引領行業發展。目前，本集團旗下羽絨服品牌包括波司登、雪中飛及冰潔等。非核心業務有貼牌加工管理業務、女裝業務及多元化服裝業務。貼牌加工管理業務的客戶主要為歐美知名品牌商；女裝業務品牌包括：杰西（JESSIE）、邦寶（BUOU BUOU）、柯利亞諾（KOREANO）及柯羅芭（KLOVA）；多元化服裝業務主要包括校服業務，校服品牌為颯美特（Sameite）。

1.2 我們的文化



使命

溫暖全世界



願景

成為世界領先的時尚功能科技服飾集團

核心價值觀

用戶第一
開放創新
價值成果
永爭第一



波司登品牌定位

全球領先的羽絨服專家



1.3 主要品牌

在波司登，我們的品牌將人們溫暖地聯繫起來，並以各種方式對我們的社區和地球產生積極影響。我們始終懷揣「溫暖全世界」的使命，用匠心質量、真誠服務、技術創新、價值共生，建立顧客對美好生活的愛與信任。

波司登
BOSIDENG

波司登 49 年來始終專注於羽絨服研發、設計和製作，平均每一件羽絨服至少經過 150 道工序。多年來波司登在羽絨、面料、工藝、版型等方面不斷創新，羽絨服品質、保暖性、時尚度廣受國內外好評。根據中國商業聯合會和中華全國商業信息中心發佈的數據，波司登品牌連續 30 年（1995-2024 年）全國銷量遙遙領先。

雪中飛
SNOW FLYING

雪中飛秉承「普惠美好生活」的品牌理念，始終堅持以用戶需求為根本，致力於創造用戶價值。雪中飛以其「運動、功能、時尚」的產品定位及其品牌個性引領新時代下年輕人的生活方式，成為備受歡迎的普惠羽絨服品牌。

冰潔
BENGEN

冰潔以「成為中國新一代品質人群首選的羽絨服品牌」為品牌定位，倡導時尚生活；受到追求高性價比、熱愛生活、熱衷時尚新時代女性的青睞。



1.4 獎項和認可

ESG 評級或獎項



- 01 2025 年 MSCI 明晟 ESG（環境、社會及管治）評級 AA
- 02 入選標普全球（S&P Global）《可持續發展年鑒（中國版）2025》
- 03 CDP 全球環境信息研究中心 2024 年氣候變化評分 B
- 04 入選證券之星「ESG 新標杆企業獎」
- 05 入選 36 氪財經「WISE 商業之王· 2024 年度 ESG 公司評選」
- 06 入選 2024 南風窗社會價值年度盛典的「年度 ESG 典範企業獎」
- 07 榮獲中國綠色碳匯基金會頒發的「中國應對氣候變化行動榮譽證書」

研發創新



- 01 榮獲世界知識產權組織頒發的「日內瓦國際發明展 - 銀獎」
- 02 榮獲德國慕尼黑國際體育用品展（ISPO）頒發的「功能性紡織品流行趨勢前 10 獎」及「ISPO 全球設計大獎」
- 03 榮獲威斯特法倫北威設計中心頒發的「德國紅點獎」
- 04 榮獲美國彭博商業周刊頒發的「美國 IDEA 設計獎」
- 05 榮獲美國國際獎項協會（IAA）頒發的「美國 MUSE 設計金獎」
- 06 榮獲國際平面設計協會聯合會（ICOGRADA）頒發的「意大利 A 設計獎」

標準化或認證



- 01 蘇州市科學技術局與蘇州市發展和改革委員會聯合認證的「蘇州市人工智能創新應用實驗室（服飾智能時尚創研）」
- 02 《服裝功能性技術要求》（T/GDBX 012-2024）團體標準起草單位
- 03 《消費品質量分級—防曬服裝》（T/GDBX 089-2024）團體標準起草單位

社會責任



- 01 入選人民網 2024 年「人民企業社會責任案例」
- 02 入選環球時報環球品牌出海「社會責任」先鋒案例
- 03 榮獲中國質量認證中心頒發的「2024 綠色領跑企業」
- 04 入選全國綠色消費發展典型案例——波司登：數字驅動品牌服裝綠色可持續發展
- 05 入選首批有效降低全社會物流成本典型案例名單——打造服裝全鏈智慧協同新生態提升供應鏈一體化協同效率
- 06 入選江蘇省碳達峰碳中和試點企業低碳供應鏈龍頭企業
- 07 獲得中國環境標志產品認證證書（13 項認證產品）

最佳僱主



- 01 榮獲 58 同城「中國新生代僱主（年度百強僱主）」
- 02 榮獲大易 Dayee「2024 校園招聘卓越實踐獎」
- 03 榮獲前程無憂「2025 傑出僱主」
- 04 榮獲前程無憂「2024 中國大學生喜愛的僱主品牌」
- 05 榮獲智聯招聘「2024 蘇州年度最佳僱主」
- 06 榮獲獵聘「2024 江蘇年度非凡僱主」

投資者關係



- 01 榮獲鳳凰衛視和鳳凰網 2024 年「港股最具品牌影響力上市公司」
- 02 榮獲證券之星 2024 年資本力量年度評選「卓越品牌獎」
- 03 榮獲格隆匯第六屆「金格獎」年度卓越公司「年度投資價值獎」
- 04 榮獲香港投資者關係協會頒發的「最佳投資者關係公司（中型股）」
- 05 榮獲香港投資者關係協會頒發的「最佳年報（中型股）」

2.1 ESG 戰略

在全球應對氣候變化和資源緊張的背景下，聯合國可持續發展目標與中國「3060」雙碳目標清晰指明了方向，推動可持續時尚從潮流趨勢轉變為紡織服裝行業的必然選擇。作為羽絨服領域的領導者，波司登深知肩負著重要的環境、社會及管治責任。我們致力於引領行業的可持續變革，倡導負責任的消費模式與生活方式，為應對全球氣候挑戰貢獻力量。

為實現這一承諾，我們構建了「1+3+X」ESG 戰略框架。該框架以「以消費者為導向，引領可持續時尚」為願景，旨在滿足消費者時尚需求的同時，顯著提升環保績效、增進社會價值並驅動全價值鏈的可持續發展轉型。我們設定了短期、中期、長期三個階段的 ESG 目標，並據此規劃了一系列具體及潛在的「X」項行動舉措。聚焦「產品先鋒、自然向好、以人為本」三大核心領域及其關鍵議題，並輔以堅實的支撐保障體系，我們正系統性地推進綠色管理的全面覆蓋，切實築牢 ESG 能力根基。

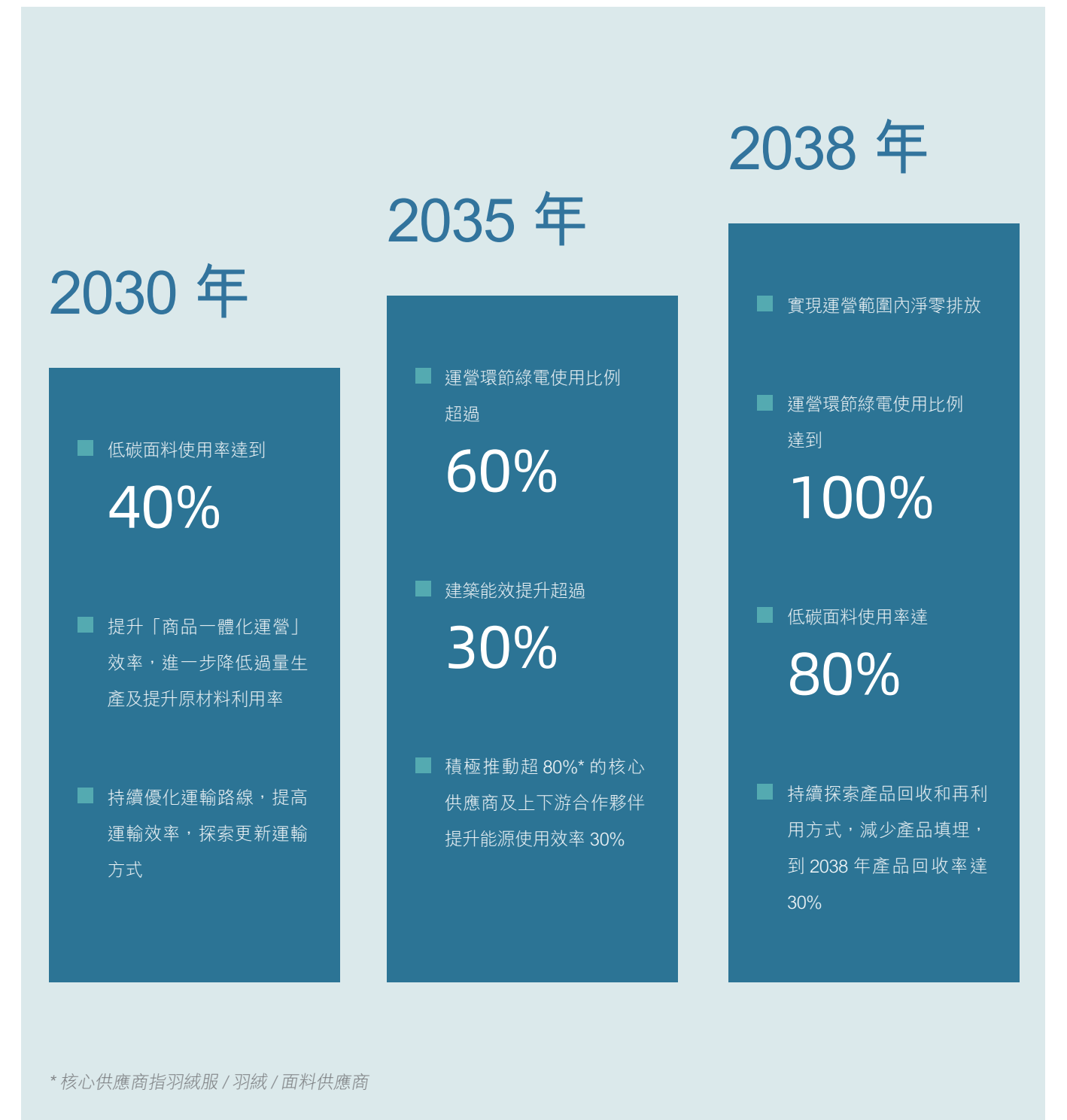
» 1+3+X 戰略框架

由「1 個願景、3 個目標、X 項舉措」構建波司登的 ESG 戰略，即「1+3+X」戰略。



2.2 零碳目標

波司登積極響應氣候變化挑戰，主動引領行業低碳轉型。基於科學碳目標倡議（SBTi）框架，集團深入分析氣候變化趨勢、行業發展動態及自身技術優勢，制定了「到 2038 年前實現運營環節淨零排放」的明確目標。我們將通過創新技術應用和戰略性投資，系統推進全價值鏈減排工作，持續提升集團低碳發展水平，致力於打造可持續時尚產業生態圈，攜手合作夥伴共同邁向綠色低碳的未來。



2.3 ESG 戰略支柱

在「1+3+X」ESG 戰略框架下，波司登持續深化 ESG 實踐，提出「一個平台、六個議題、十三個專項」作為 ESG 戰略支柱，將可持續發展理念深度融入運營核心，以有效回應內外部利益相關方的期待，為長期價值創造與韌性發展奠定堅實基礎，致力於成為引領行業的 ESG 標杆。

» 一個平台：ESG 數字化管理平台築基增效

本財年，波司登引用香港大學科學的管理方法論，自主研發了 ESG 數字化管理平台，現已完成核心部署並投入運行。該平台致力於有效管理本集團價值鏈上參與者的 ESG 風險與績效，顯著提升了數據管理效率與透明度，為 ESG 風險預警、績效評估、數據收集及報告編制提供了堅實的數據與技術支撐，驅動管理決策智能化。

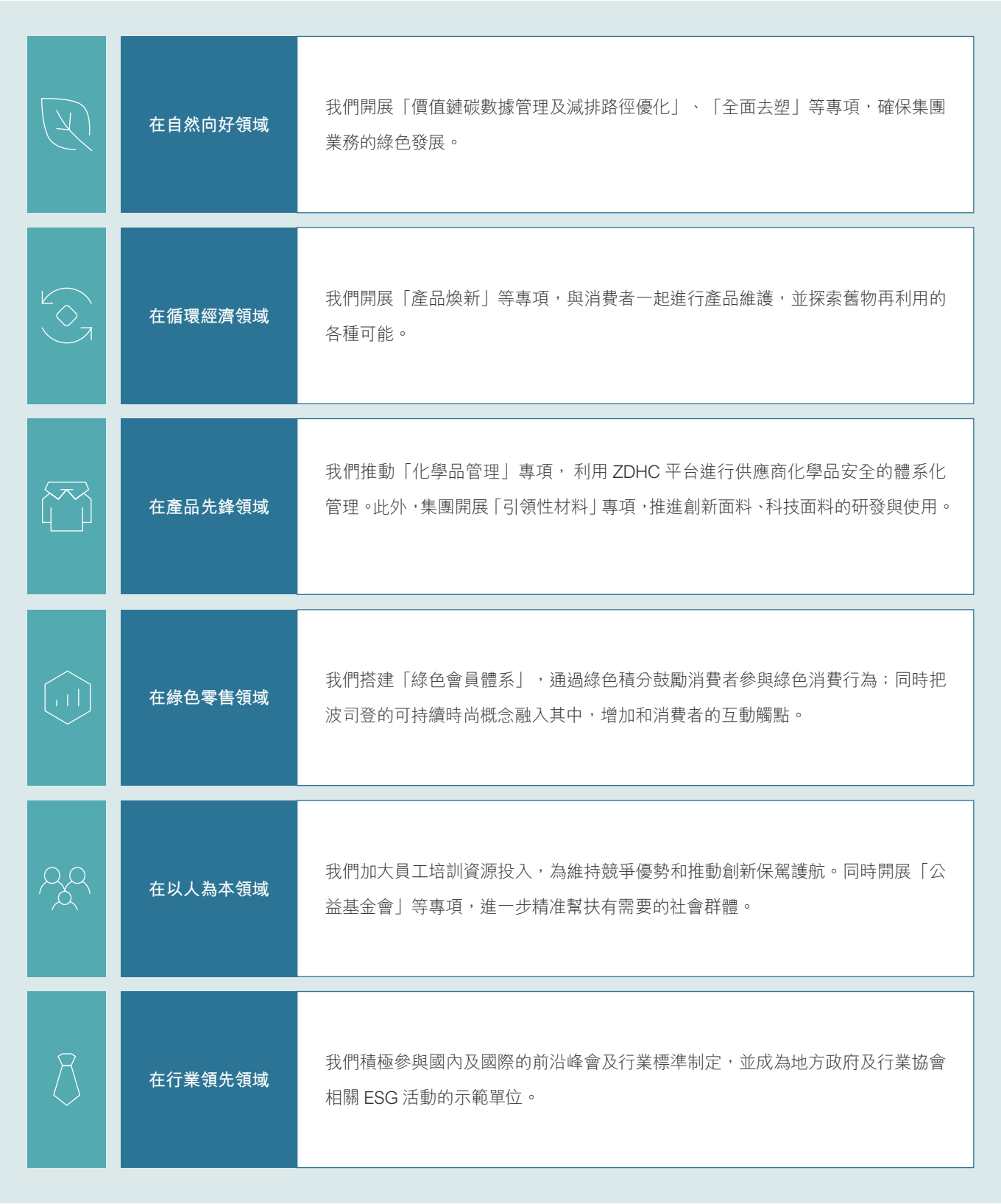
» 六個議題：聚焦關鍵領域回應期待

基於深入的內外部利益相關方調研，波司登明確了六大重點 ESG 議題，精准回應核心關切：



» 十三個專項：縱深落實議題目標

在六大重點議題下，本集團繼續拆解並設立了十三個 ESG 專項，全面推進重點議題下的各目標落地。例如：





波司登以維持及確保高水準的企業管治為目標，高度認同環境、社會及管治（ESG）對實現企業長久穩健、可持續發展的重要價值。我們全面部署 ESG 管治架構，積極開展 ESG 管理實踐，持續提升 ESG 管治效能。同時，以規範化的公司治理機制為根基，持續優化治理機制，加強投資者關係管理，為長久穩固治理提供堅實保障。

3.1 管治結構



3.1.1 ESG 管治

為確保有效評估及管理 ESG 相關風險與機遇，穩健落實可持續發展戰略，本集團設立了以董事會為決策主體，管理層為統籌核心，各部門為執行單元的自上而下、分層治理的完整 ESG 管治架構，將 ESG 治理納入日常經營。

董事會對本集團可持續發展的整體方向、戰略、目標、表現和報告負有最終及全部責任。董事會下設可持續發展督導組，由高級管理層領銜、跨部門共同協作，負責協助董事會評估制定可持續發展目標、路徑及促進集團可持續發展工作的有效落地。

可持續發展督導組由董事局主席兼首席執行官高德康先生擔任組長，主要負責規劃集團的可持續發展願景、整體方向、

目標及策略，識別、監察及審視可能影響集團業務運營及表現的重要 ESG 議題，並檢視下轄各部門可持續發展工作進度。該督導組的成員由集團涉及 ESG 管治的各部門主管負責人組成，包括董事會辦公室及資本市場中心、供應鏈管理中心、集團各事業部、物流管理中心、財務管理中心、人力資源管理中心、信息技術管理中心、產品創新研究院、審計監察中心、法務合規中心、行政管理中心、品牌管理中心及黨群辦。

此外，為持續推進可持續發展戰略落地與可持續發展能力建設，可持續發展督導組成員會定期向董事會成員匯報內部可持續發展工作進程，接收反饋並不斷改進；董事會成員亦定期接受 ESG 行業專家培訓並了解相關材料，以增進對行業發展趨勢、ESG 監管要求和資本市場要求的了解，掌握最前沿 ESG 理念和實踐經驗。同時，可持續發展督導組與內外部 ESG 專業團隊保持密切溝通，借助團隊的專業知識不斷完善 ESG 管理體系，提升可持續發展戰略的前瞻性和可操作性。





3.1.2 公司治理

波司登持續完善公司治理體系，建立健全內部管理制度，推動公司治理的科學化與規範化。董事會檢視企業管治常規，以確保符合股東期待、履行企業優良管治承諾。董事會下設三個委員會，分別為審計委員會、薪酬委員會、提名委員會，對集團核心事項實施全流程監督。

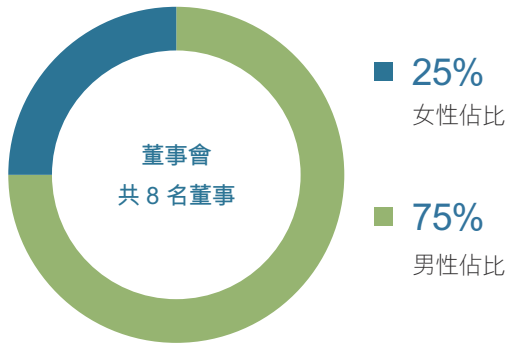
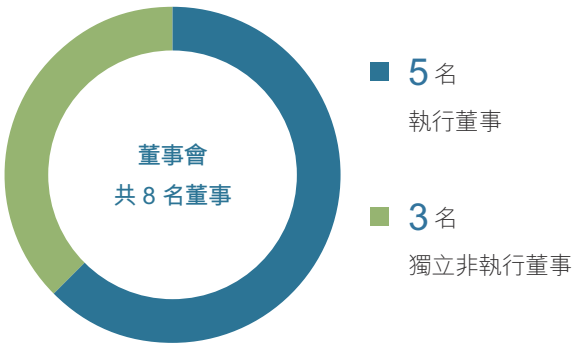
董事會的提名遴選由提名委員會負責，提名委員會堅持遴選程序公開透明，以確保董事會成員在經驗技能全面、決策多元獨立之間取得平衡。提名委員會採納多元化政策將候選人的性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗等納入評估因素，最終以候選人的核心優勢及對董事會決策的貢獻價值形成決策。董事會設立了《確保董事會取得獨立意見及觀點之機制》，旨在確保董事會有強大的獨立元素，能夠有效地作出獨立判斷，及可能取得獨立的觀點及意見。本年度，董事會共 8 名董事，其中包括 5 名執行董事及 3 名獨立非執行董事，女性董事佔比達 25%。

董事會的薪酬待遇由薪酬委員會根據公司經營業績、個人表現及可比較市場統計數據，制定董事及高級管理層的薪酬待

遇。集團將薪酬政策與 ESG 表現掛鉤，董事局主席兼首席執行官對環境問題負有責任，其薪酬結構中包含與氣候行動績效掛鉤的激勵部分，董事會年度總薪酬佔集團總薪酬比率為 2.9%。

波司登專注於為股東創造長期的可持續增長，制定《股東通訊政策》以確保信息透明、溝通順暢，保障中小股東及其他股東的知情權和決策權。通過股東大會、業績發佈會、實地考察、路演與反向路演、簡介會或傳媒訪問等多種形式，波司登積極與股東保持雙向溝通，確保股東了解集團業務和發展的最新情況及經營戰略和前景，並根據《上市規則》對可能引起利益衝突之事項向股東進行披露。本年度，董事會不存在交叉任職情況。同時，集團將股東反饋意見納入集團長遠策略制定，為讓股東分享集團的利潤、保障股東利益，集團每年保持穩定的派息比率。

《股東通訊政策》詳情請參見：
https://company.bosideng.com/tc/overview/cg/shareholders_communication.pdf
《確保董事會取得獨立意見及觀點之機制》詳情請參見：
https://sustainability.bosideng.com/sc/media/mechanisms_independent.pdf



3.2 利益相關方參與

波司登貫徹利益相關方參與原則，重視與利益相關方的溝通交流，尊重內外部利益相關方的不同觀點。針對不同利益相關方及其重點關注議題，集團探索多元溝通方式並拓寬溝通渠道，收集利益相關方的期待，及時回應訴求和期望，以加快實現 SDGs 進程。

利益相關方	溝通方式	重點關注議題
 員工	- 集團內網 - 培訓 - 員工滿意度調查 - 工會及職工代表大會 - 座談會	- 員工薪酬與福祉 - 職業賦能與公平晉升 - 職業健康與安全 - 員工權益保障 - 營造多元職場
 客戶與消費者	- 客戶拜訪 - 展覽會 - 客戶意見調查 - 客戶中心和熱線 - 公眾號及線上旗艦店	- 產品質量與顧客權益保護 - 服務體驗與溝通 - 隱私保護與信息安全 - 客戶關係管理 - 負責任採購
 供應商與合作夥伴	- 實地盡職考察 - 行業會議 - 供方大會 - 電話、電郵及微信	- 產品質量與顧客權益保護 - 強化民族品牌，提升文化自信 - 負責任採購 - 提升產品創新力 - 打造穩健、綠色供應鏈

利益相關方	溝通方式	重點關注議題
 股東與投資者	- 股東大會 - 業績發佈會 - 集團公告、通函及報告 - 實地考察 - 路演及反向路演 - 策略會 - 一對一溝通 - 電話、電郵、微信及公司網站	- 經營業績 - 提升產品創新力 - 穩健經營，防控風險 - 信息透明，提升披露質量 - 強化民族品牌，提升文化自信
 政府與監管機構	- 定期溝通 - 定期匯報 - 指導檢查 - 專題調研 - 實地考察	- 反腐敗與反不正當競爭 - 廢棄物管理 - 化學品安全管理 - 水資源管理 - 生物多樣性保護 - 應對氣候變化 - 資源利用與能源管理
 社區與公眾	- 志願者活動 - 社區投資 - 救災支援	- 支持社區發展 - 高質量就業 - 化學品安全管理 - 廢棄物管理

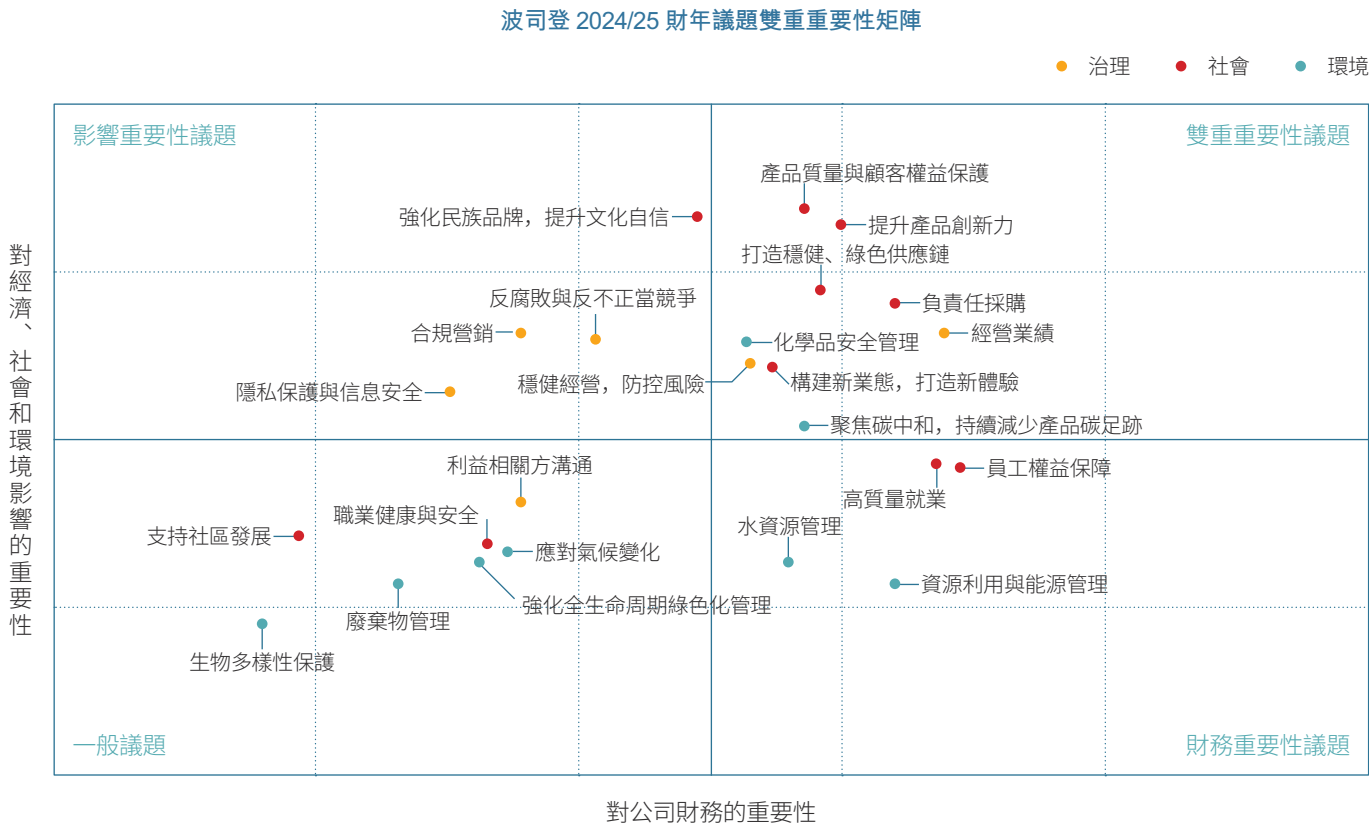
3.3 雙重重要性評估

作為利益相關方參與方針的一部分，我們定期進行全面的 ESG 議題重要性評估。本年度，在獨立第三方機構的協助下，我們參照 GRI 發佈的《可持續發展報告標準》（2021）中提供的確定實質性議題的分佈指導，及《國際財務報告可持續披露準則第 1 號——可持續相關財務信息披露一般要求》（IFRS S1）等相關指引，開展針對可持續發展議題的「雙重重要性識別與分析」。集團結合自身所處行業和經營業務的特點等情況，識別議題短期、中期和長期對集團的財務影響，以及集團在各個議題的表現對經濟、社會和環境產生的實際和潛在影響。我們通過在線調查收集了 1,847 份內外部利益相關方的反饋，以確定對我們的業務和利益相關方最重要的議題，並為集團 ESG 報告和戰略提供信息。我們的重要性分析結果於 2025 年 6 月 26 日經由董事會審閱探討並通過。

» 雙重重要性分析流程

步驟一：	
分析背景信息	※ 分析集團價值鏈及國內外可持續發展標準 ※ 明確集團所處可持續發展背景，識別受影響的利益相關方
步驟二：	
識別重要議題	※ 結合集團實際與相關方溝通，初步篩選可持續發展議題 ※ 分析議題的實際與潛在影響、風險及機遇
步驟三：	
開展議題評估	※ 影響重要性評估：通過問卷調研與專家評估，評估議題影響的「嚴重程度」（規模、範圍、不可逆性）和「發生可能性」，並排序 ※ 財務重要性評估：通過問卷調研與專家評估，評估議題的「財務影響程度」和「發生可能性」，並排序 ※ 匯總與界定：整合兩項評估結果，形成「雙重重要性矩陣」，明確關鍵議題及其邊界
步驟四：	
報告重要議題	※ 董事會審核確認關鍵議題 ※ 在報告中重點披露經確認的 2024/25 財年重要性議題

2024/25 財年，波司登共識別出 24 項重要性議題。綜合影響重要性分析和財務重要性分析結果，我們共識別出 9 項具有雙重重要性的議題，4 項僅具有財務重要性的議題，4 項議題僅具有影響重要性的議題，7 項為一般議題。



» 2024/25 財年波司登重要性議題清單

議題重要性	議題名稱	維度	對應章節
雙重重要性議題	經營業績	治理	第 6-7 頁
	提升產品創新力	社會	第 5 章
	負責任採購	社會	第 3、4、5 章
	產品質量與顧客權益保護	社會	第 5 章
	打造穩健、綠色供應鏈	社會	第 3、4、5 章
	構建新業態，打造新體驗	社會	第 5 章
	化學品安全管理	環境	第 5 章
	聚焦碳中和，持續減少產品碳足跡	環境	第 4、5 章
	穩健經營，防控風險	治理	第 3 章

議題重要性	議題名稱	維度	對應章節
財務重要性議題	員工權益保障	社會	第 6 章
	高質量就業	社會	第 6 章
	資源利用與能源管理	環境	第 4 章
	水資源管理	環境	第 4 章
影響重要性議題	強化民族品牌，提升文化自信	社會	第 5 章
	反腐敗與反不正當競爭	治理	第 3 章
	合規營銷	治理	第 5 章
	隱私保護與信息安全	治理	第 3、5 章
一般議題	利益相關方溝通	治理	第 3 章
	應對氣候變化	環境	第 4 章
	職業健康與安全	社會	第 6 章
	強化全生命周期綠色化管理	環境	第 4 章
	廢棄物管理	環境	第 4 章
	支持社區發展	社會	第 6 章
	生物多樣性保護	環境	第 4 章

3.4 波司登與聯合國可持續發展目標



3.4.1 支持聯合國可持續發展目標

2015 年，聯合國所有成員國一致通過了《2030 年可持續發展議程》及其 17 項可持續發展目標（SDGs）。17 項 SDGs 廣泛涵蓋了當今社會面臨的貧窮、不平等、氣候變化、環境退化以及和平與正義等領域的全球挑戰，明確了全球對於可持續發展的願景和優先事項。SDGs 呼籲全球共同採取行動，消除貧困、保護地球、改善所有人的生活和未來。

為切實履行社會責任，波司登將可持續發展理念深度融入集團長期戰略規劃，主動將各項聯合國可持續發展目標融入集團 ESG 管理及運營工作中。圍繞其中 16 項 SDGs，我們積極採取行動，並進一步整合形成 4 大行動板塊，同時制定了可量化的行動方案與績效指標。

2023 年 9 月，波司登參加聯合國可持續發展目標峰會官方邊會，首批簽署了「工商界在行動 - 可持續產業發展共識」倡

議，支持聯合國 2030 年可持續發展議程，承諾以務實行動推動企業高質量發展。2024 年 11 月，波司登出席第 29 屆《聯合國氣候變化框架公約》締約方大會（COP29），波司登集團董事局主席兼總裁高德康先生以視頻會議形式參加年會，發表了主題為《以消費者為導向，引領可持續時尚》的波司登 ESG 戰略及碳目標發佈演講。2024/25 財年，本集團正式加入 UNGC，對支持 UNGC 關於人權、勞工、環境和反腐敗四個領域的十項原則許下堅定承諾。此外，為向各利益相關方清晰呈現本集團在 SDGs 框架下的實踐成果，本報告後續章節將以圖示的形式，簡明標注各板塊工作對應的預期相關 SDGs 目標。



波司登
BOSIDENG

» 16 項與我們相關的 SDGs 陳述如下

無貧窮



- * 通過波司登公益基金會幫助弱勢群體，持續助力鄉村振興

良好健康與福祉



- * 獲得 ISO45001 職業健康安全管理體系認證證書
- * 通過安全生產標準化二級資質
- * 協助供應商保障安全生產

優質教育



- * 通過波司登公益基金會「莘愛基金」資助困難學子

性別平等



- * 在招聘及就業過程中確保性別平等

清潔飲水和衛生設施



- * 採用節水型衛生設備和潔具
- * 通過節水宣傳教育培養員工良好的節水習慣

經濟適用的清潔能源



- * 在物流園區進行光伏發電
- * 推進班車新能源化

體面工作和經濟增長



- * 保障員工薪酬與福利
- * 關注供應鏈勞工權益

產業、創新和基礎設施



- * 打造低碳物流園區
- * 加強技術創新

減少不平等



- * 提倡平等機會，反對任何形式的歧視

可持續城市和社區



- * 援助困難群體，提供社區志願服務

負責任消費和生產



- * 優先採購可持續認證原材料
- * 與供應商合作改善環境績效

氣候行動



- * 計算價值鏈碳排放
- * 廣泛開展節能減排行動
- * 促進行業綠色轉型

水下生物



- * 優先採購經過 RDS 認證的羽絨

陸地生物



- * 建立波司登生態公益林

和平、正義與強大機構



- * 信息透明
- * 禁止一切形式的腐敗

促進目標實現的夥伴關係



- * 開展利益相關方溝通，發佈年度 ESG 報告

» 4 個行動領域對應的 16 個 SDGs 如下

ESG 管理

與利益相關方溝通並定期發佈 ESG 報告，積極踐行負責任的企業行為

16 和平、正义与强大机构

17 促进目标实现的伙伴关系

自然向好

在商品中使用更多的優選材料，管理產品碳足跡。同時了解、評估和改善生產供應商的環境績效

6 清洁饮水和卫生设施

7 经济适用的清洁能源

12 负责任消费和生产

13 气候行动

14 水下生物

15 陆地生物

產品先鋒

研發創新，為消費者提供舒適、安全、高品質的服飾產品

9 产业、创新和基础设施

12 负责任消费和生产

13 气候行动

以人為本

促進自身運營和供應鏈中的體面工作，促進社區發展

1 无贫穷

3 良好健康与福祉

4 优质教育

5 性别平等

8 体面工作和经济增长

10 减少不平等

11 可持续城市和社区



3.4.2

深度參與本土可持續發展實踐

波司登不僅積極支持聯合國可持續發展目標，更深度參與本土的可持續發展實踐。通過參與相關行業協會與行動計劃，帶領更多本土踐行者加入到應對氣候變化的行動中來。

2015 年通過的《巴黎協定》指明了全球應對氣候變化的最新努力方向，是保護地球家園需要採取的最低限度行動。在全球積極應對氣候變化、大力推進可持續發展的時代背景下，紡織服裝行業的可持續發展成為全球廣泛共識。據聯合國環境署數據，紡織服裝業碳排放量佔全球碳排放總量的 10%，超過國際航空和航運業總和。中國作為世界上最大的發展中國家，於 2020 年向國際社會作出 2030 年前碳達峰、2060 年前碳中和的莊嚴承諾。同時，中國作為全球最大的紡織服裝生產國、出口國和消費國，其可持續實踐深刻影響著全球時尚產業的轉型進程。

2024 年 5 月，在中國紡織工業聯合會和中國紡織信息中心的支援下，波司登加入「中國品牌 30·60 碳中和加速計劃」，並成為該計劃組織成員之一。

2025 年 6 月，由中國紡織工業聯合會主辦的「2025 氣候創新·時尚大會」再次在北京盛大啟幕。中國生態環境部、聯合國氣候變化框架公約秘書處、國家氣候中心，以及國內外品牌、行業重點企業、技術機構及利益相關方等政產學研領袖和嘉賓齊聚一堂，共同探討「3060 雙碳」目標下的紡織服裝產業變革和綠色發展新路徑，以響應《巴黎協定》及中國國家自主減排目標。波司登創始人、集團董事局主席兼總裁高德康應邀出席大會，並發表《ESG 引領可持續時尚——波司登可持續發展的登峰之路》主題演講，系統性闡述波司登責任為先、科技賦能、協同共生的可持續發展登峰之路，為紡織行業低碳轉型提供「波司登方案」，得到與會嘉賓廣泛認可。



波司登董事局主席兼總裁高德康先生作《ESG 引領可持續時尚》主題演講

3.5 道德與合規

波司登將合規經營視為企業可持續發展的根基。我們將誠信、廉潔、守法深植於集團文化的核心，並通過完善的管理體系、嚴格的制度約束、持續的教育宣導以及開放的監督機制，致力於構建高標準的道德與合規環境，保障公司健康、透明、負責任地運營。



3.5.1

我們的管理

波司登構建了多維度、強約束的管理體系，確保道德準則融入運營全鏈條。我們建立了完善的反商業賄賂及反貪污風險管理體系，涵蓋了從風險識別、風險評估到風險應對的全過程，實現了對商業道德風險的系統性防控。波司登嚴格遵循《防止賄賂條例》（香港法例第201章）及相關法律法規，制定了適用於集團所有董事、高級職員、僱員及合約工人的內部《反腐敗政策》，嚴格禁止賄賂、貪污、洗錢、違背公平競爭、利益衝突以及索取或收受回扣等任何違反商業道德與法律的行為，對相關行為採取零容忍態度。同時，集團制定了《公司員工行為規範》，明確了員工在日常工作中的行為準則和道德底線，並設立涵蓋貪污賄賂、區別對待、信息保密及利益衝突等核心風險的「品牌紅線」，為全員劃定清晰的道德邊界。

波司登持續深化道德與合規治理機制。2024 年，集團實現審計中心與監察中心獨立運作，進一步強化內部監督和審查工作的獨立性與專業性。兩大監督機構隸屬於公司董事會，並直接向董事會主席匯報，保障監督工作享有絕對的獨立性與權威性，董事會透過審計委員會對道德與合規事項進行監督，審查任何疑似不誠實行為或不合規情況、風險管理或內部控制缺失情況、涉嫌違反法律法規情況，評估內部調查結果及管理層的應對方案。在此基礎上，波司登制定了《內部審計章程》，建立了常態化審查機制，定期對集團各部門的運營活動進行全面的審查，確保所有業務活動嚴格遵循內部政策與國家法律法規的要求。同時，本集團承諾嚴格遵守運營所在地國家稅收相關法律法規。

為鼓勵內部監督與外部反饋，集團制定了不同語言版本的《舉報政策》，期望各個級別的員工始終秉持正直、公平及誠實的態度行事，並鼓勵全體員工和與集團相關者（客戶、供應商、債權人和債務人等其他利益相關者）舉報集團內任何不當行為、弊端或違規行為。同時，本集團將盡一切努力對舉報人的身份保密，並承諾在未取得舉報人書面同意的情況下，不會透露舉報人身份。

《反腐敗政策》詳情請參見：

https://sustainability.bosideng.com/sc/media/anti_corruption.pdf

《舉報政策》詳情請參見：

<https://sustainability.bosideng.com/sc/media/whistleblowing.pdf>



3.5.2

我們的實踐

波司登將商業道德深度融入集團治理體系，通過審計中心與監察中心並立，築牢合規根基。監察中心對集團各事業部及職能中心進行監察，通過檢核制度流程執行有效性、評估經營活動真實性及合規性、獨立調查舉報線索，全面履行內部合規監督與反舞弊職能，築牢廉潔防線。審計中心負責對集團各事業部和職能中心的經營活動進行審計，獨立評估經營管理活動及財務收支的真實性、合規性和效益性。同時，我們通過常態化的審計監督強化實踐效果，審計人員會根據風險程度不定期對各部門及分子公司進行道德標準審計，並對重大事項實施全程監督，以持續加強內部控制和商業道德風險管理，2024/25財年我們亦完成了對商業賄賂及反腐敗風險的專項評估。

在責任承諾層面，波司登要求全體員工簽署《員工廉潔承諾書》，承諾遵紀守法、清正廉潔，經理及總監級以上人員需額外簽訂《工作風氣承諾書》，明確禁止利用職務便利謀取私利。為確保合規意識深入人心，公司構建了多層次、全方位的內部反腐教育體系，為員工提供道德規範和合規責任方面的全面指導。公司要求所有新員工（含兼職與合同制員工）必須接受入職反腐敗培訓，並定期開展商業道德培訓，持續提升員工腐敗風險認知。同時，集團對核心部門及崗位人員實施商業道德強化培訓，並逐漸將培訓延伸至全體員工、加盟客戶及直營門店營業員等，形成多層次能力建設網絡。

作為「反舞弊聯盟」和「陽光誠信聯盟」成員，波司登積極推動行業自律。本年度，波司登在供應商大會上明確提出合規要求，詳細講解廉潔合作的重要性與具體規範，要求供應商嚴格遵守法律法規和商業道德，杜絕不正當交易行為。同時，與供應商簽訂《供應商合規及廉潔協議》，並在採購合同及銷售合同中明確舉報渠道，構建起清晰的合作準則框架。同時，波司登與加盟客戶及其他所有合作方均簽訂《合規及廉潔協議》，系統性消除採購環節中賄賂、欺詐等風險隱患。

為營造開放透明的監督環境，我們建立多元化舉報網絡，涵蓋信件、郵件、7×24小時熱線、零售門店舉報二維碼等多種渠道，員工、供應商、合作夥伴、消費者等利益相關方均可通過這些渠道進行舉報。同時，為確保舉報人的權益，我們制定了嚴格的保密制度，對舉報人信息進行嚴格保密，避免舉報人受到打擊報復。我們絕不容忍因善意舉報實際或潛在不當行為而進行任何形式的報復。對於收到的每一條舉報信息，我們都會進行認真調查核實，一經查實存在違規行為，將依法依规進行嚴肅處理。



舉報人可通過以下形式作出舉報

信件：

在密封信封中明確標明「僅限收件人打開」，送交：
中國江蘇省常熟市白茆波司登工業園區波司登總部大樓，波司登國際控股有限公司審計監察中心總監收

郵箱：

shenjijiancha@bosideng.com

電話：

(86) 512 5253 8888 轉 806517



3.5.3

我們的成效

波司登持續完善合規體系，深化廉潔文化建設，堅守最高商業道德與法律標準。2024/25財年，集團通過嚴格的商業賄賂及反腐敗風險評估，未發現任何商業賄賂及反腐敗相關風險。本年度，集團未收到重大的違規指控（包括腐敗、賄賂等），亦未發生任何貪污行為或違背公平競爭的重大違規事件。

在價值鏈協同管理方面，與波司登簽署《供應商合規及廉潔協議》的供應商，及簽署《合規及廉潔協議》的加盟商比率均為100%，這有效保障了價值鏈的透明公正，有效規避採購環節與銷售端任何賄賂、勒索、欺詐或洗黑錢等隱患。

同時，集團開展全面的商業道德培訓，實現100%員工覆蓋，員工合規意識顯著提升，核心部門與崗位的重點強化培訓進一步築牢了道德防線。



3.6 風險管理

波司登高度重視風險管理與內部控制系統的有效運行，通過三道防線層層把關，對各類風險進行評估監控。通過審計項目推動公司內控將風險控制在可接受水平，確保公司資產安全與合規經營。同時，公司重視對合規意識的宣導培訓，推動公司合規文化建設。



3.6.1 我們的管理

集團董事會承擔其對風險管理及內部控制系統，審查其有效性，維持本集團穩健及有效的內部審計職能，並負責定義集團戰略目標和風險承受能力。審計委員會和可持續發展督導組會共同協助董事會監督內部控制和風險管理體系，包括ESG風險。本集團識別、評估及管理重大風險所用的程序概述如下：

董事會每半年透過審計委員會從審計中心、可持續發展督導組接收並審閱風險暴露（如市場波動、供應鏈管理風險）的最新情況，並審閱內部控制及風險管理系統以確保其有效及足夠。倘於檢討過程中發現任何重大內部控制缺陷，則審計委員會將進行相關檢討並督促執行改善計劃。解決該等缺陷的相應補救計劃及建議亦將提交予董事會以供審閱。

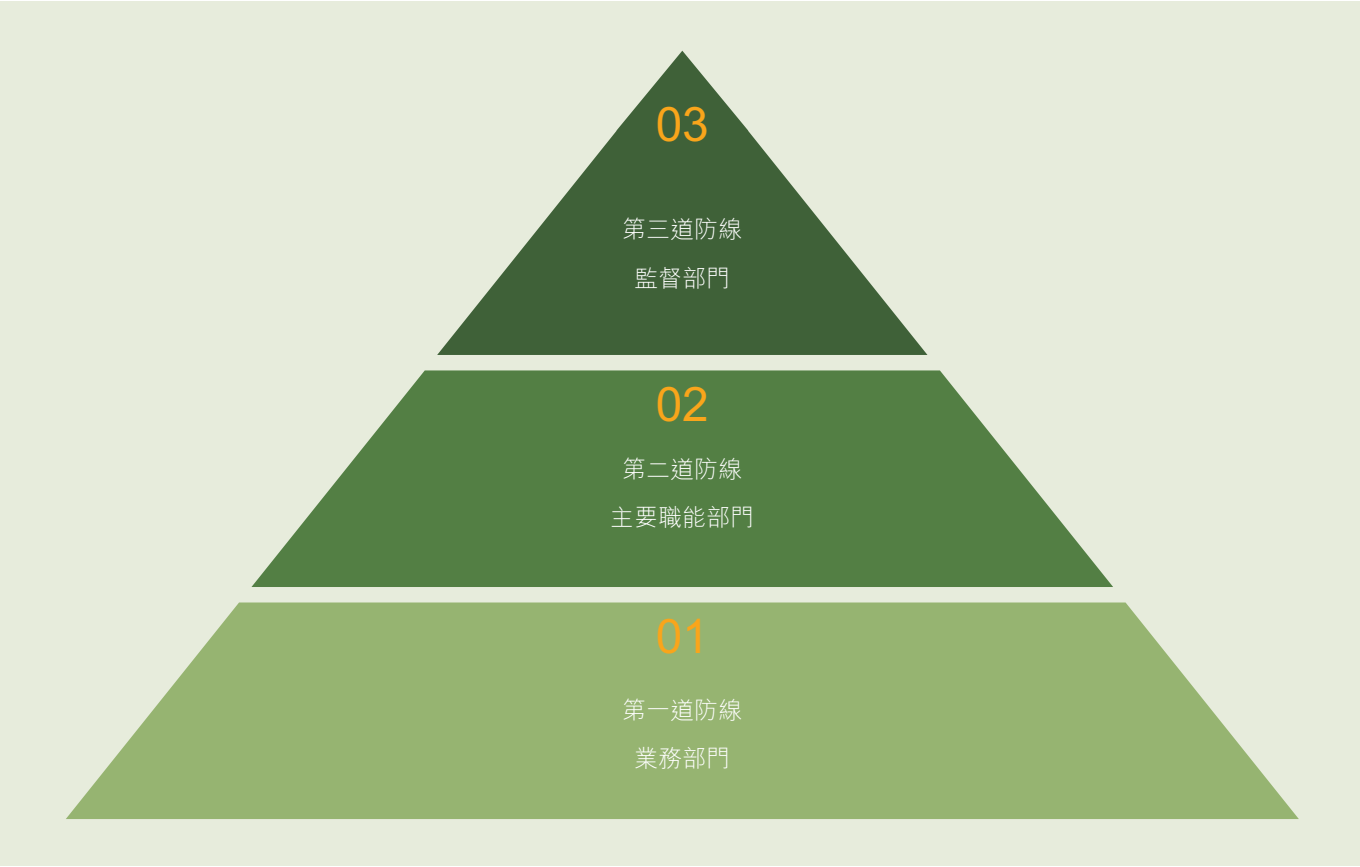


3.6.2 我們的實踐

集團參照全球認可的 Committee of Sponsoring Organisations of the Treadway Commission（COSO）框架，識別出戰略風險、運營風險、財務風險和合規風險四大風險領域，持續探索符合自身經營目標的風險管理體系。同時，建立風險治理「三道防線」，明確各部門風險管理職責，確保整體風險在可控範圍內。銷售系統和採購系統等業務部門作為第一道防線，結合業務場景識別關鍵風險點，並對風險進行合理評估與預案制定。財務管理中心、人力資源管理中心、信息管理中心等主要職能部門為第二道防線，建立全業務鏈條的風險管理制度，協同業務部門優化風險控制流程。審計、監察等監督部門為第三道防線，負責對重大風險與內部控制進行有效性、可信度的核查，董事會每半年通過審計委員會審閱內部監控及風險管理系統。

集團以風險管理為導向，承諾遵守公司運營所在國家的稅收法律法規的精神和條文，持續開展內部審計與稅務管理工作。董事會作為風險管理的最高決策機構，授權財務管理中心全面負責稅務風險管理，包括整體統籌管理、風險監控和戰略部署，確保稅務運營的高效與合規。對於公司的設立、重要的投資與融資、資產或股權轉讓以及公司注銷等重大事項，由集團財務管理中心統一審核。針對日常稅務事項，定期進行審核與抽查，確保稅務處理符合相關法規和政策；對於非常規或特殊的稅務事項，提前進行風險預判，施行事前干預措施，以降低稅務風險。

在風險文化建設方面，集團通過開展財務專題培訓、鷹系管理層培訓，提升全員的風險意識。集團不定期對董事進行風險管理培訓，同時持續以聯交所及證監會發佈的上市公司最新案例為參考，通過實例分享的方式提醒董事會維持充分的內部監控措施，並對潛在風險進行適當評估。



風險管理三道防線



3.7 信息安全

波司登始終將數據安全與客戶隱私保護視為集團運營的底線，以高度責任感構建信息安全管理防護體系。通過搭建權責清晰的信息安全管理架構，結合常態化信息安全管控與應急響應體系，築牢信息安全管理體系。在日常運營中，公司將消費者數據合規與隱私保護納入合規管理範疇，確保客戶隱私在全生命周期中得到嚴格保護。



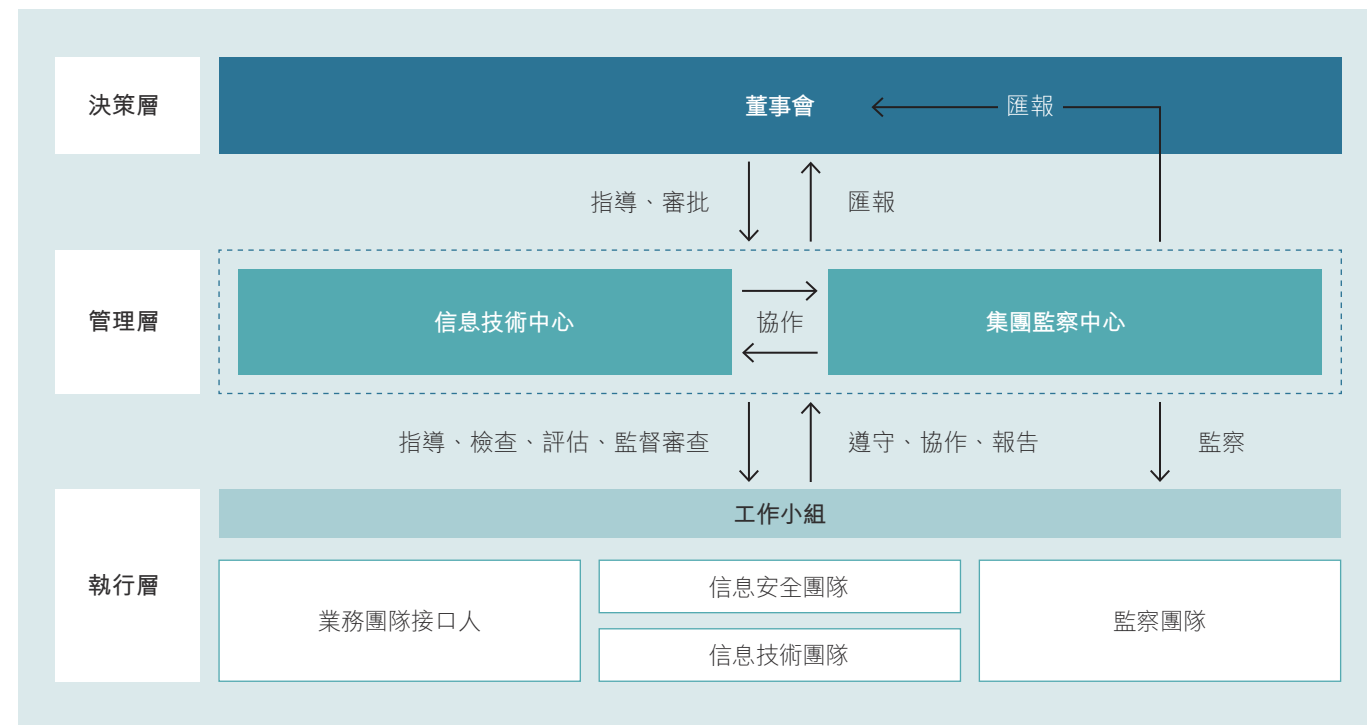
3.7.1 我們的管理

波司登將信息安全作為公司合規治理的重要組成部分，持續完善高效協同、權責分明的管理體系。公司設立信息安全小組，全面執行數據安全及個人信息保護工作。由集團監察中心及信息技術中心高級管理人員共同擔任信息安全負責人，負責數據安全及個人信息保護的戰略制定、重大事項的審議與決策、相關事務的執行監督，並向集團決策管理層匯報本集團的信息安全事務。同時設立專門的監督與執行團隊，協助構建安全管理體系。

波司登建立系統、全面的信息安全管理制度體系。在安全技術措施管理領域，我們頒佈《數據分級制度》，規範了個人信息數據分級及存儲、傳輸等關鍵環節的要求。針對信息安全應急管理，我們制定了《信息安全風險管理程序》和《信息安全事件應急響應制度》，構建起貫穿風險識別、評估及應急處置的全流程管理機制。同時，集團層面要求員工嚴格遵守《個人信息管理制度》和《員工安全信息行為規範》，以夯實操作環節的安全基礎；約束供應商履行《供應商信息安全管理制度》，將信息安全納入供應鏈合規體系。面向消費者權益保護，我們制定了《隱私政策》，明確界定了信息收集、使用與保護的具體規範。

《隱私政策》詳情請參見：<https://sustainability.bosideng.com/sc/media/privacy.pdf>

《信息安全政策》詳情參見：https://sustainability.bosideng.com/sc/media/information_security.pdf



信息安全管理架構



3.7.2 我們的實踐

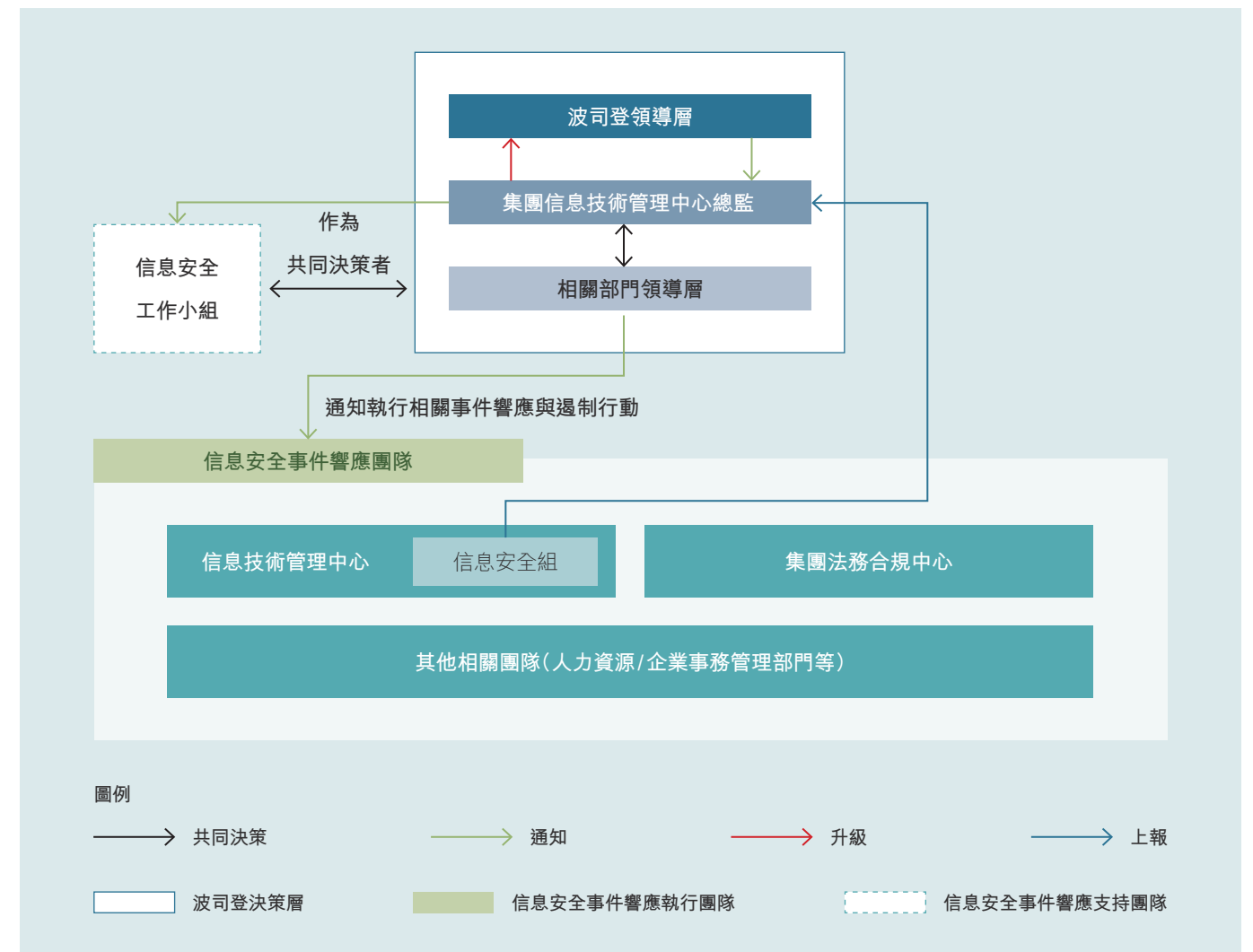
* 消費者信息權益

為保障消費者個人信息權益，集團事業部專門設立用戶管理中心，全面負責用戶信息收集、保留及處理工作。集團建立了嚴格的隱私信息處理審批機制，任何涉及用戶隱私信息的操作均需用戶管理中心同意方可執行。我們尊重消費者的信息權益，在收集和使用用戶信息時，遵循合法、正當、必要的原則，明確告知用戶收集、使用信息的目的、方式和範圍，用戶可以查閱、更正或刪除其數據。在數據處理規範化方面，公司開展會員管理系統安全評估與改造工作，以通過「聚石

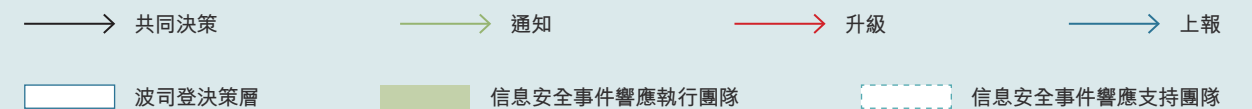
塔 & 開放平台會員同安全認證」為目標，依據《網絡安全等級保護條例》開展等保三級評估，從技術防護與合規認證層面強化數據安全基礎。

* 信息安全應急管理

公司搭建了完善的信息安全事件響應機制，為數據安全與隱私保護提供堅實組織保障。集團信息技術管理中心總監作為關鍵協調樞紐，若遇重大問題可直接將情況升級並反饋至領導層，統籌相關部門推進工作。信息技術管理中心、法務合規中心、人力資源管理中心等部門在接收到通知後，迅速開展信息洩露的具體響應、遏制行動，包括處理技術漏洞修復、合規風險研判、人力協調等全維度實務工作，確保信息洩露事件得到有效處置。



圖例



信息洩露處理流程與機制

＊ 常態化信息安全管控

波司登對信息技術系統實施常態化安全管控，依據《業務連續性管理制度》，定期執行信息技術系統測試與評審。此外，集團每年聘請獨立第三方專業機構，對信息技術基礎設施及信息安全管理系統進行深度審計，包括滲透測試專項與組件漏洞掃描等關鍵領域。

在強化信息安全文化方面，集團依託常態化培訓、實戰化演練等多元化舉措，著力提升全員的信息安全素養與實操能力。核心實踐包括：

年度集團容災演練

於每年定期舉行，演練內容包含模擬網絡設備故障、勒索病毒攻擊引發數據庫損毀等典型業務中斷場景下的恢復流程。

定期紅藍對抗演練

通過紅隊模擬攻擊、藍隊執行防禦，系統性驗證整體安全防護體系的有效性。



3.7.3 我們的成效

本年度，波司登已獲得 ISO 27001 信息安全管理體系認證證書，認證範圍覆蓋與計算機應用軟件的開發、運維服務相關的信息安全管理活動。



信息安全管理體系認證證書

同時，本年度未發生客戶數據安全事件及隱私泄露事件和因違反信息安全與隱私保護的相關法律及法規而受到相關部門處罰的事件。



案例

波司登「信息安全周」活動



2024 年 8 月 19 日至 9 月 6 日，公司舉辦「信息安全周」活動。



線上學習
覆蓋廣泛

通過推送視頻課程及安全知識答題，覆蓋員工 1,904 人，其中 1,725 人完成全流程學習，完成率達 90.6%。



線下氛圍
營造深入

在辦公區域張貼海報、發放安全手冊，並在公共區域播放視頻，將信息安全意識融入日常辦公場景。



實戰演練
檢驗能力

精心設計並實施三次釣魚郵件模擬攻擊，累計發送郵件 1,560 人次，針對性檢驗員工對釣魚攻擊、賬號弱密碼、郵箱安全等典型風險的識別與防範能力。此類「攻防實戰」有效暴露管理盲區，為後續精準培訓校準方向。

2025 年，公司將延續信息安全文化建設活動，已於 2025 年 6 月 10 日並計劃於 9 月初持續開展信息安全專項培訓。



波司登集團信息安全實踐培訓會議

3.8 供應鏈管理

波司登積極推進供應商全生命周期管理，將可持續發展理念深度融入供應鏈管理體系。公司著重構建供應鏈可持續風險評估與考核機制，在供應商准入、審核、終止的全流程，納入可持續發展相關評估指標，以嚴格標準篩選和管理合作夥伴，致力於打造高效透明、負責任的供應鏈生態。



3.8.1 我們的管理

＊ 供應商管理辦法

波司登建立了規範的供應商准入及管理程序，系統地涵蓋了從目標尋源、資質審核、准入評估到合作過程管理及最終績效評估的各個環節，旨在全面確保供應鏈的穩定性與運營高效性。波司登制定並實施了包括《供應鏈管理政策》、《供應商手冊》、《供應商評價標準》等一系列核心供應商管理制度，為供應商的選擇、合作行為規範以及持續改進提供了明確的準則和依據。在供應商結構方面，波司登主要將供應商劃分為三大類別：原材料供應商、生產供應商以及其他供應商，並針對不同類別供應商的特點實施相應的管理策略。

《供應鏈管理政策》詳情請參見：
https://sustainability.bosideng.com/sc/media/supply_chain.pdf

原材料供應商

131 家



生產供應商

181 家



其他供應商

37 家



＊ 供應商勞工管理

在供應鏈勞工管理管理體系方面，波司登遵循聯合國工商業與人權指導原則（UNGPs）及國際勞工組織（ILO）核心公約，依據《供應鏈管理政策》建立了覆蓋涵蓋勞工、環境、商業

道德等方面標準嚴格的《供應商評價標準》，明確生產供應商在反童工與強迫勞動、職業健康與安全、員工合規僱傭、工作時間、結社自由、反歧視、薪資、工作環境、勞工關係、環境管理等方面的規範化管理，並要求供應商簽署人權合規承諾。

國際勞工組織（ILO）核心公約

第 29 號 《強迫勞動公約》

第 87 號 《結社自由與保護組織權公約》

第 98 號 《組織權與集體談判權公約》

第 100 號 《對男女工人同等價值的工作付予同等報酬公約》

第 105 號 《廢除強迫勞動公約》

第 111 號 《（就業和職業）歧視公約》

第 138 號 《最低年齡公約》

第 182 號 《最惡劣形式的童工勞動公約》

波司登供應商勞工原則

童工和強迫勞動

任何形式的非法勞動都不應被容忍，結束供應鏈中的童工、強迫勞動、勞工販運或其他非自願勞動至關重要。

工作時間

工作中享受生活是一件非常重要的事，供貨商應確保員工的工作時間符合國家法律和行業標準。

健康和 safety

每個人都有權享有健康和安全的環境，供貨商應努力為員工提供健康和安全的條件，並遵守適用的健康和 safety 規範。

結社自由

供應商需尊重員工結社自由和集體談判的權利，符合 ILO 相關標準。

薪資和加班費

每個人都應得到公平的報酬，供貨商應確保員工的工資標準符合國家法律，以及所有加班都是自願行為，並根據適用法律提供補償。

＊ 供應商廉潔管理

波司登要求供應商嚴格遵守廉潔自律的原則，杜絕任何形式的商業賄賂、不正當競爭等行為。我們針對全部合作供應商實施反腐敗、商業道德專項培訓，並要求供應商統一簽署《供應商合規及廉潔協議》，協議條款明確涵蓋合規經營、廉潔自律與誠信合作等核心內容，嚴格規範合作雙方保持廉潔交易秩序，禁止任何影響公平競爭的腐敗行為或其他不廉潔行為。此外，通過定期召開供應商大會等形式，我們向合作方宣貫工作風氣紅線準則，從制度層面確保供應商行為符合廉潔規範，全面杜絕商業賄賂等不正當行為，切實構建公平透明的合作生態。

3.8.2 我們的實踐

＊ 供應商准入審核

我們將供應商勞工管理要求納入准入評估體系，供應商行為準則涵蓋童工、工時與薪酬合規、反歧視、自由結社、環境影響、反腐敗與公平競爭、健康安全保障、安全生產等方面的要求，對勞工、環境、治理方面違法違規行為堅持零容忍，並設置《供應商社會責任與環境、治理評估表》，對於新供方設置不低於15% 權重的准入考核 ESG 指標。

我們要求供應商提供當地最低工資標準證明、員工考勤表、工資表，結合員工訪談等途徑對供應商薪酬標準、加班工資、支付薪酬時間方式是否合規進行評估，以確保嚴格遵從 Amfori BSCI（商業社會倡議）生活工資計算要求，保障員工的合法權益和基本生活需求。

我們將綠色低碳視為合作關鍵因素，要求供應商在經營中嚴格遵守環境保護、能源節約相關法律法規與政策要求，採取低碳減排、綠色發展、環境保護等積極舉措，如廢水、廢氣、固體廢棄物排放需經當地環保部門檢測合格、在生產過程中優先選用符合環保標準和節能要求的生產工藝等環境保護措施。



2024/25 財年合作供應商分級分類



- 注：
- 一級（直接）供應商：提供成品（如服裝成衣、配件成品等）的直接供應商
 - 二級（材料）供應商：為一級供應商提供面料和輔料、包裝材料及組件加工的供應商，包括服裝成衣的面料、輔料以及配件（拉鍊或織帶等）
 - 三級（原材料）供應商：原材料供應商，如鵝絨、紗線、化學制劑等
 - 重要供應商：指被確定為對公司具有重大負面 ESG 影響風險或重大業務相關性的供應商，或兩者兼而有之的供應商
 - 其他供應商：終端道具供應商，如綫下門店中的使用道具，其提供的產品不用於銷售目的

＊ 供應商風險評估

我們從合作過程、年度業績和現場檢查等多個維度出發，採用不定期與定期相結合的方式，組織全面的供應商評審，確保供應商在各個環節均符合集團的要求和標準。其次，我們

持續優化升級業績和現場評估內容，從勞工管理、福利薪酬政策、環境健康與安全、法律合規以及體系認證等多個關鍵領域入手，進一步強化對供應鏈風險的識別與管控能力。

勞動條件 風險	自然災害 風險	特定國家 / 地區 風險	特定行業 風險	特定商品 風險
重點關注工作時長與薪酬問題，通過嚴格的評估和監督機制，確保供應商遵守相關法律法規，保障員工的合法權益	針對可能影響供應鏈的自然災害（如洪水），提前制定應急預案，優化物流和庫存管理策略，以降低潛在的供應中斷風險	多元化採購渠道，降低對單一地區的依賴	建立戰略供應商聯盟，通過合作與協同提升供應鏈的穩定性和競爭力	實施嚴格的原材料檢驗檢測流程，確保關鍵物料的質量和安全性

✧ 供應商環保要求

在供應商環境管理方面，除關注產品質量外，我們將供應商環境績效納入核心評價體系。通過制定《資源五項能力領先評審範本》，從環境管理、清潔能源、體系認證等維度建立供應商五項領先畫像，並依據《負責任採購政策》優先採購認證原材料。

2024/25 財年，我們優化升級了《供應商合作手冊》，持續倡導在生產過程中優先選用符合環保標準和節能要求的生產工藝，即具有低能耗、低污染、無毒害及高資源利用率特性的工藝。同時，我們在合同中列入社會責任條款，要求供應商簽署並嚴格遵守勞動用工、環境保護、能源節約等相關法律法規及政策要求。手冊中明確將低碳、綠色、可持續發展確立為雙方合作的關鍵要素，要求供應商在經營過程中積極採取措施，推動綠色發展，保護生態環境。此外，我們要求供應商必須對生產環節產生的廢水、廢氣、固體廢棄物、噪聲等污染物進行評估與再處理，確保排放指標達到運營所在地區的最高標準。

我們要求供應商優化生產工藝，減少有害物質的使用、降低污染物排放密度、規範固廢處置流程，並逐步淘汰燃煤發電設備。我們一貫提倡創新和可持續生產工藝，持續推動供應鏈採用低能耗低水耗染色工藝、無氟製冷制程等創新技術，通過可持續生產模式的規模化應用，實現對環境保護與消費者健康的雙重守護。

✧ 供應商績效評估

供應商績效評估方面，波司登同時採取內部審核和外部第三方審核以加強對供應商的管控。

我們對供應商開展績效與現場評估，將環境保護、勞工合規、6s管理、健康安全、過程管控、設備管理、倉儲規範、人員管理、保密要求、違規處理等合規性內容全面納入供應商監察範疇。對於評估中不符合要求的供應商，我們給予15至30個工作日的限期整改，並密切追蹤其整改進度與結果，確保其達到預定的合規標準。若供應商整改不力、未能達標，我們則予以淘汰並終止合作。

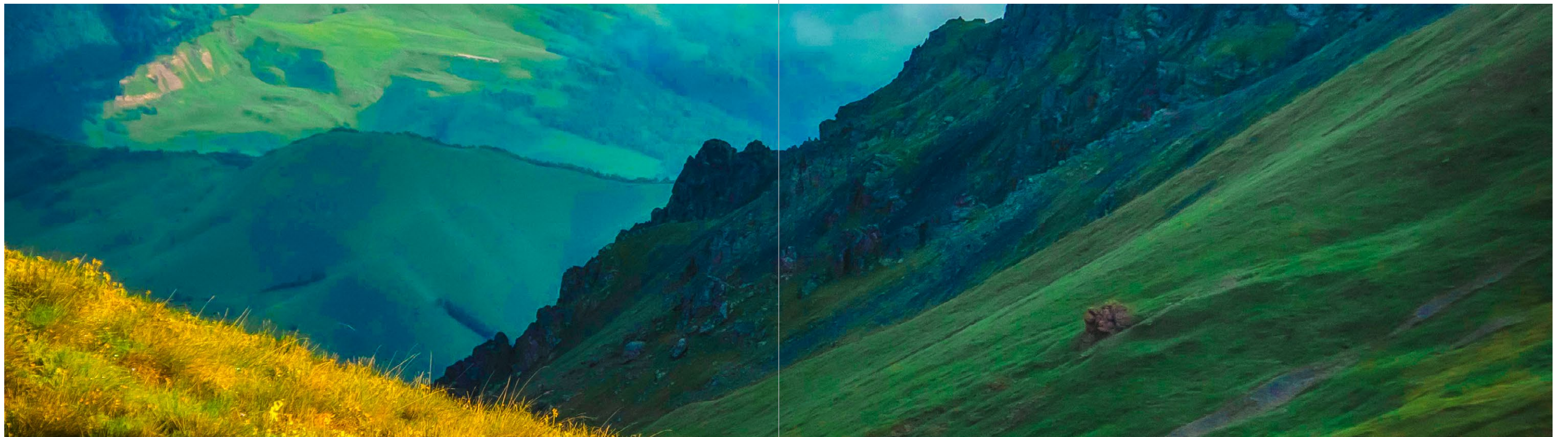
我們依據供應商業績評審及現場評審結果，對供應商進行等級劃分，建立了S、T、I、A、B的五級供應商分級管理體系。為鼓勵供應商積極開展自身ESG建設，我們增加了針對ESG表現優秀供應商的績優激勵政策，例如進行表彰並發放獎金。同時，在合作資源分配上優先向S、T、I、A類供應商傾斜。2025年供方大會（「會議」）於7月12日召開，會議上波司登專設ESG大獎，對獲獎供應商進行隆重表彰，頒發「年度ESG領先獎」榮譽獎杯及現金獎勵。同時，波司登供應鏈管理中心於會議上明確承諾：波司登將延續相關激勵機制，持續嘉獎 ESG 建設標杆，鼓勵更多供應商夥伴深耕可持續發展賽道。

為了減少審核疲勞和重複，波司登亦鼓勵供應商提交來自行業認可的第三方環境審核與社會責任審核報告。在環境審核方面，我們接受遵循ISO 14001環境管理體系、低碳制造計劃（LCMP）、Higg 工廠環境模塊（HIGG FEM）等公認標準的認證報告。在社會責任方面，我們接受遵循 Sedex 會員道德貿

易審核（SMETA）、SA 8000社會責任標準、工作場所條件評估（WCA）、Amfori BSCI、社會和勞工融合計劃（SLCP）、負責任採購評估（ERSA）、國際勞工組織認證（Better Work）、全球負責任生產認證（WRAP）、迪士尼國際勞工標準（DISNEY ILS）、EcoVadis等公認標準的認證報告，我們將審閱並根據這些收集的認證報告形成最終的供應商評估結果。

✧ 供應商賦能

我們持續進行供應商環境、能源、社會責任、公司治理等相關信息收集，深入了解供應商在環境和社會方面的能力需求，並根據實際需求開展培訓或會議宣導。同時，我們積極推動供應商開展可持續發展培訓，涉及綠色工廠建設、供應商合規及廉潔要求、化學品管理等培訓內容，鼓勵供應商積極開展自身 ESG 建設。





3.8.3

我們的成效

本年度，我們面向 349 家供應商開展了內部評估。按內部供應商評價標準，我們組織實施供應商勞工、健康安全審計，對所有供應商（包括一級、二級、三級和其他供應商）進行過程考評、業績評審和現場評審，評審覆蓋率 100%，其中 27 家未通過評估，評審通過率 92%。我們記錄的供應商違規行為類型主要有三類：消防問題、車間急救藥箱或藥品缺失及化學品存放不當。我們根據現場評審發現的實際問題點，提出整改要求與建議，協助供應商在 30 天之內完成相應整改。

同時，我們要求供應商自主進行獨立第三方審計並提供報告，本年度，進行外部第三方審核的供應商佔重要一級供應商總數的 93%，集團關連方的生產工廠 100% 通過由可持續成衣聯盟 (SAC) 認可的第三方檢驗機構對其進行的 HIGG FEM 環境驗證。

我們設定了 1-2 年短期內全體供應商（包括一級、二級、三級供應商）外部環境相關認證覆蓋率達到 45%、3-5 年中期覆蓋率達到 65%、10 年長期覆蓋率達 100% 的整體目標。本年度，已取得 ISO 14001 環境管理體系認證及同類環境體系認證的供應商佔全體供應商總數的 20%。

我們深知對於供應鏈 ESG 績效與數據管理體系的重要性。本年度，本集團引用香港大學科學的管理方法論，自主研發制定了科學、可追溯、可階段性定點管理的供應鏈 ESG 數字化管理平台，以應對 ESG 績效及碳排放管理的需求及自身對供應商與時俱進的 ESG 管理需求。該 ESG 數字化管理平台內容涵蓋環境、社會、供應商管治等若干板塊；平台已於 2025 年 6 月 3 日正式上線，並已完成平台界面使用的 100% 供方培訓。該 ESG 數字化平台管理範圍包括 100% 核心一級及二級供應商。

本年度，我們面向供應商開展培訓共 10 次，100% 覆蓋所有供應商。

供應商培訓次數

10 次



供應商培訓覆蓋供應商數量

349 家



重要供應商參與供應商培訓的比例

100%



自 2020 年起，我們就獲得綠色工廠綠色供應鏈（國家級）獎項。2024/25 財年，我們又獲得上海氣候周「氣候燈塔」優秀供應鏈案例獎。



上海氣候周「氣候燈塔」優秀供應鏈案例獎



作為中國羽絨服行業的領軍企業，波司登始終將可持續發展理念貫穿於集團運營的全過程。通過能源資源管理、建立負責任的原材料採購體系、構建綠色物流網絡等一系列舉措，集團持續提升全產業鏈的環境友好表現。波司登正積極推進可持續發展策略，為行業綠色轉型提供可借鑒的示範案例，以實際行動為全球生態環境保護貢獻企業力量。

4.1 氣候責任

氣候變化正在對全球經濟、社會和環境造成深遠影響。根據世界氣象組織發佈的《2024 年氣候狀況報告》，人類活動引起的氣候變化在 2024 年達到了新的高度，成為第一個氣溫比工業化前時代高出 1.5℃ 以上的年份。作為全球實現《巴黎協定》目標的重要領域，時尚行業因其全產業鏈的高碳排放特徵備受關注。

作為紡織行業企業，波司登意識到氣候變化帶來的機遇和挑戰。我們以實現綠色轉型為目標，一方面，通過管理氣候變化給運營帶來的風險來適應氣候變化；另一方面，通過盡最大的努力減少業務中的碳排放來緩解氣候變化。為此，我們在盡最大努力減少業務中碳排放的同時，也參照《TCFD 氣候變化相關財務信息披露指引》、可持續披露準則 (ISSB)《國際財務報告可持續披露準則第 2 號——氣候相關披露》(IFRS S2) 及聯交所《氣候信息披露指引》的相關要求，系統性地將氣候治理融入集團運營管理。本集團從「治理 - 戰略 - 影響、風險和機遇管理 - 指標與目標」四個方面披露集團在應對氣候變化方面所做出的努力，將氣候管治融入集團的日常運營。

環境方針

遵守法規

遵守中國環保法規要求和我國已簽署的國際環保公約以及本集團產品出口國家或地區對產品的環保安全要求。本公司本年度未發生環境違規事件。

保護環境

本公司的環境管理從污染的預防控制階段，擴展到保護環境階段。

技術創新

通過採用材料研發創新、工藝技術創新、功能科技創新、數智賦能等先進科學手段幫助企業實現綠色轉型。

持續改進

持續改進過程運行和發展中的環保問題，不斷提高管理水準。

節能減排

強化能源資源管理，持續保持同行業能源資源低能耗；控制和減少污染物的排放。

預防污染

積極倡導和實施過程及產品的綠色環保，預防和控制生產經營活動及產品中污染物的產生和排放。



4.1.1

治理

波司登構建了完善的氣候治理架構，為有效管理氣候變化帶來的風險與機遇奠定了堅實基礎。我們建立了系統化的氣候治理體系，將氣候變化議題全面納入集團整體戰略規劃，並與集團的長期發展目標深度整合。同時，集團建立了覆蓋長、中、短期的全面氣候風險評估機制，通過科學分析各類氣候風險與機

遇，制定針對性措施以應對實體風險與轉型風險帶來的潛在影響。在組織架構方面，董事會下設可持續發展督導組，負責監督集團氣候行動計劃和減排目標的執行情況。為提升氣候治理透明度，我們建立了定期信息披露機制，包括溫室氣體排放數據、減排目標設定及實施進展等關鍵信息。此外，波司登支持董事會成員及高級管理人員參與外部專業研討與培訓活動，持續提升管理層在氣候變化領域的認知水平和應對能力。



波司登應對氣候治理架構



4.1.2

戰略

波司登將氣候變化趨勢深度整合於戰略決策中，充分考量可持續發展要求和氣候相關因素。為精準施策，集團重點剖析了價值鏈各環節，系統梳理了關鍵環節面臨的挑戰與可能性，並據此部署了定向的改進方案，如：優化水資源管理、開發綠色環保產品、採購經認證的原材料、提高能源效率、利用可再生能源等，以實際行動化解挑戰，護航業務的可持續發展。

我們持續關注集團的整體發展，特別關注氣候變化帶來的風險和機遇。通過定期情景分析迅速發現問題，我們及時發現問題並實施有針對性的應對措施。

* 氣候情景分析

氣候情景分析是一種前瞻性評估方法，通過模擬不同經濟發展模式和能源使用情景下的未來演變路徑，幫助企業識別潛在的

氣候風險和機遇。該方法為本集團戰略決策提供科學依據，助力制定有效的氣候應對方案，增強企業氣候適應能力。

在實體風險評估中，我們選擇 Representative Concentration Pathway（RCP）2.6 和 8.5 作為基準情景。

- RCP 2.6：**

該情景假設政府、產業和社會各界通過立法約束、全球碳定價等綜合措施，推動生產和消費模式的根本性變革，實現溫室氣體排放的大幅削減，最終將全球溫升控制在 1.5℃ 以內。
- RCP 8.5：**

在此情境下，政府、產業界及相關機構未能實施充分有效的政策與措施，導致溫室氣體排放持續攀升。這將使 2100 年全球平均氣溫上升超過 4℃ 或更多。

風險分類	氣候風險	氣候情景	發生概率	影響程度	影響周期
急性實體風險	高溫熱浪 / 極寒天氣烈度和頻率上升	RCP 2.6	較高	高	短 中 長
		RCP 8.5	高	高	短 中 長
	颱風和洪水	RCP 2.6	一般	一般	短 中 長
		RCP 8.5	高	一般	短 中 長
慢性實體風險	氣候變暖	RCP 2.6	較高	高	長
		RCP 8.5	高	高	長
	水資源短缺	RCP 2.6	一般	較高	長
		RCP 8.5	高	高	長
	生態系統破壞	RCP 2.6	較高	一般	長
		RCP 8.5	高	較高	長

圖例：短 短期 中 中期 長 長期

在轉型風險評估中，我們選取國際能源署（IEA）的「2050 年淨零排放情景」（NZE 2050）和「既定政策情景」（IEA SPS）作為基準分析框架。

- NZE 2050：
- 該情景模擬國際社會為實現 1.5℃ 溫控目標所採取的快速

脫碳路徑，預計全球能源系統將在 2050 年前達成淨零排放目標。

- IEA SPS：
- 該情景僅考慮各國政府當前已正式實施或明確公佈的具體政策所產生的影響。

風險分類	氣候風險	氣候情景	發生概率	影響程度	影響周期
政策與法規風險	監管壓力增加	NZE 2050	較高	一般	短 中
		IEA SPS	一般	低	中 長
	信息披露要求提高	NZE 2050	高	一般	短 中
		IEA SPS	一般	低	短
技術風險	綠色技術研發難度大	NZE 2050	一般	較高	中 長
		IEA SPS	一般	一般	中 長
	低排放過度	NZE 2050	高	高	中 長
		IEA SPS	低	低	中 長
市場風險	消費者偏好變化	NZE 2050	一般	較高	中 長
		IEA SPS	一般	一般	短
聲譽風險	公眾對企業社會責任期待高	NZE 2050	較高	一般	中 長
		IEA SPS	一般	一般	短

圖例： 短 短期 中 中期 長 長期

✧ 氣候風險和機遇評估

波司登積極響應全球氣候治理要求，將可持續發展理念深度融入集團戰略。我們不僅在服裝設計上追求卓越，更是引領「可持續時尚」的先行者，波司登正主動擁抱這股變革之風，將氣

候行動融入品牌的核心發展中。集團依據聯交所指引要求，系統性地識別和評估氣候相關風險與機遇，分析其對波司登業務、戰略、價值鏈和財務上的影響。

風險分類	對業務、戰略及財務的影響
實體風險：急性風險	• 極端天氣可能導致消費者購買需求的變化。因此，受極端天氣的影響，銷售預測將變得更加困難； • 極端天氣影響了原材料供應，如羽絨的採集，同時也影響生產和銷售周期，對供應鏈及庫存管理提出了更高要求； • 極端天氣可能導致波司登在原材料採購、存儲及物流運輸等方面的成本增加，從而增加本公司的經營風險； • 極端低溫天氣引發道路和港口的封閉，可能導致物流和運輸中斷，影響原材料的供應和產品的分銷； • 極端天氣威脅波司登員工的健康和安全，影響勞動能力和效率，增加用工成本。
影響因素	
高溫、極寒等極端天氣	
影響價值鏈環節	
原材料採購、產品生產、物流運輸、產品交付	對應措施 • 提升供應鏈快反能力，在極端天氣出現的情況下，能通過快速補貨上新滿足應對不同氣候的羽絨服產品需求； • 提高供應鏈的氣候應對韌性，採購獲得負責任羽絨標準（RDS）要求或其他認證的羽絨原料，評估極端天氣對原料產區的影響，通過開展多元化採購等方式，管理原材料價格波動； • 購買保險，管理極端天氣引發的潛在經濟損失； • 增強辦公和運營區域的氣候韌性，在選址階段考慮氣候風險，在氣候較為穩定的區域進行辦公和運營區域建設；投資更穩定、節能的溫控系統；加裝儲能系統和備電系統，預防斷電風險； • 制定應急方案，加強員工健康安全的制度建設和安全培訓，落實應急演練、員工保護措施和福利補貼。

風險分類	對業務、戰略及財務的影響
實體風險：急性風險	- 颶風和洪水可能導致波司登辦公、運營場所和設備等損壞，造成資產、庫存損失，降低運營能力； - 導致水資源污染，淡水資源短缺，紡織品生產用水供應不足，影響上游生產和水費開支； - 導致運輸路線中斷，影響產品的生產和配送； - 威脅企業工作人員的健康和安全，降低運營效率，增加用工成本。
影響因素	
颶風和洪水	
影響價值鏈環節	
原材料採購、產品生產、物流運輸	對應措施 - 制定應急方案，為員工提供應急設施和應急培訓，安裝儲水設施； - 在易受颶風和洪水影響的區域增強建築物的結構強度，安裝風雨窗等防水設備； - 建立更科學的倉儲與分銷網絡，降低颶風和洪水對倉儲物流的影響； - 購買保險，避免潛在經濟損失。

風險分類	對業務、戰略及財務的影響
實體風險：慢性風險	我們的主要產品羽絨服受氣候的影響較大，全球氣候變暖會減少消費者對羽絨服（特別是厚款羽絨服）的需求，直接影響銷售業績。
影響因素	
氣候變暖	
影響價值鏈環節	
產品研發、原材料採購	對應措施 - 研發適用於更廣泛場景的羽絨服，例如輕薄羽絨服，延長產品的銷售周期和擴大產品的銷售區域。針對夏季氣溫升高，我們研發的防曬服可提供持久的防曬能力，同時作為新興功能品類助力集團業績的增長； - 持續提升供應鏈小單快反、優質快反的能力，在羽絨服銷售旺季根據氣候、銷量等情況及時調整產品結構，減少氣候變化對庫存和銷售的影響。

風險分類	對業務、戰略及財務的影響
實體風險：慢性風險	- 原材料羽絨取之於鵝和鴨，其養殖離不開充足且潔淨的水資源；水資源短缺會影響到原材料羽絨的供給及成本的上升； - 運營過程離不開水資源的使用，水資源短缺可能會導致運營成本上升，影響供應鏈和運營的穩定性。
影響因素	
水資源短缺	
影響價值鏈環節	
原材料採購、產品生產	對應措施 - 與上游原材料供應商合作尋找創新解決方案，例如採用創新工藝或養殖技術，減少原材料和產品生產過程對水資源的依賴； - 通過增加供應商和原材料來源的多樣性來緩解水資源短缺對供應鏈的衝擊； - 我們將水資源管理作為集團環境管理方針的一部分，制定節水目標和管理方案，持續推進常態化節水行動。

風險分類	對業務、戰略及財務的影響
實體風險：慢性風險	生態系統破壞會使動物性原材料的養殖和植物性原料種植面臨更高的病蟲害威脅。物種入侵和農業害蟲天敵的減少都會增加原材料病蟲害防治的難度，增加波司登供應鏈的不穩定性。
影響因素	
生態系統破壞	
影響價值鏈環節	
原材料採購	對應措施 - 波司登採購經認證的原材料，降低天然材料生產過程對生態系統的負面影響； - 使用由環保材質（例如回收尼龍或滌綸）製作的服裝面料，並將持續擴大此類面料的使用比例，降低植物性原料供應波動對供應鏈穩定性的影響。

風險分類	對業務、戰略及財務的影響
轉型風險：政策與法規風險	隨著全球對氣候變化問題的重視加深，各國政府和國際組織紛紛出台更嚴格的環保法規和標準。
影響因素	對應措施
監管壓力增加	波司登密切關注國內外氣候與環境相關政策，確保公司運營符合最新的法律要求。同時，積極與行業協會和監管機構溝通，主動參與制定行業標準，減少因法規變動帶來的負面影響。
影響價值鏈環節	
原材料採購、產品生產	

風險分類	對業務、戰略及財務的影響
轉型風險：政策與法規風險	聯交所已制定 ESG 守則下上市公司披露氣候相關信息的規定，增加了上市公司的合規要求，敦促上市公司加快提高氣候信息披露的速度和質量。
影響因素	對應措施
信息披露要求提高	波司登密切關注國內外氣候與環境相關政策，確保公司運營符合最新的法律要求。同時，積極與行業協會和監管機構溝通，主動參與制定行業標準，減少因法規變動帶來的負面影響。
影響價值鏈環節	
原材料採購、產品生產	

風險分類	對業務、戰略及財務的影響
轉型風險：技術風險	實現碳中和和減少碳排放需要引進和應用前沿的綠色技術。然而，這些技術的研發和推廣不僅資金投入大，而且存在失敗的風險。
影響因素	對應措施
綠色技術研發難度大	波司登大力投資於研發部門，並與高校及科研機構合作，共同開發新技術。同時，實施快速迭代和持續改進的產品策略，確保技術水平始終保持在行業前列。我們管理產品全生命周期氣候影響，通過使用更多的環境友好型面料、嚴格管理化學品使用、投資節能減排的設備、研發低碳工藝等方式打造綠色產品。
影響價值鏈環節	
產品研發、原材料採購、產品生產	

風險分類	對業務、戰略及財務的影響
轉型風險：技術風險	為實現碳目標的達成，我們需要投資於更環保的生產技術和設備，增加企業的運營成本。在選擇低排放技術時，將面臨技術不確定性的風險，可能導致前期投資的浪費和轉型過程的延誤。
影響因素	對應措施
低排放過度	波司登大力投資於研發部門，並與高校及科研機構合作，共同開發新技術。同時，實施快速迭代和持續改進的產品策略，確保技術水平始終保持在行業前列。我們管理產品全生命周期氣候影響，通過使用更多的環境友好型面料、嚴格管理化學品使用、投資節能減排的設備、研發低碳工藝等方式打造綠色產品。
影響價值鏈環節	
產品研發、原材料採購、產品生產、 物流運輸、產品交付	

風險分類	對業務、戰略及財務的影響
轉型風險：市場風險	隨著消費者對環保和可持續時尚的關注增加，他們對產品的環保性能和生產企業的社會責任表現愈發關注。這要求波司登不僅要保證產品的質量和時尚度，還要提升產品的環保性能。
影響因素	對應措施
消費者偏好變化	- 加大在可持續材料和環保技術上的投入，滿足消費者對環保產品的需求； - 打造可持續時尚社區，為消費者提供綠色產品和服務，幫助消費者建立綠色消費習慣；與消費者就綠色環保及可持續時尚發展搭建互動關係和平台。
影響價值鏈環節	
產品研發、產品交付	

風險分類	對業務、戰略及財務的影響
轉型風險：聲譽風險	隨著社會對氣候變化等環境議題的關注增加，若波司登不能滿足公眾對企業社會環境責任的期望，會對企業的業務聲譽產生負面影響。
影響因素	對應措施
公眾對企業社會責任期待高	- 波司登通過制定價值鏈各個階段的可持續發展行動方向，以多樣化的溝通形式與利益相關方進行公開和透明的對話； - 通過定期發佈詳細的 ESG 報告、行業報告和傳播等，向公眾展示其在環境保護和社會責任方面的行動和成果。
影響價值鏈環節	
產品研發、原材料採購、產品生產、 物流運輸、產品交付	

風險分類	對業務、戰略及財務的影響
機遇：能源利用	提升能源效率能夠從多個維度降低企業運營成本，既包括直接減少能源開支，也涵蓋通過生產流程優化實現的間接成本節約，從而顯著增強企業的運營韌性和市場競爭力。
影響因素	對應措施
提高能源效率	節能減排：隨著全球對氣候變化的關注，提高能源效率成為企業的重要任務。波司登通過制定價值鏈各環節的減排措施，減少能源消耗，降低溫室氣體排放。
影響價值鏈環節	
全價值鏈各個環節	

風險分類	對業務、戰略及財務的影響
機遇：能源利用	清潔能源預期在未來會受到更多的政策支持，提前佈局清潔能源可避免未來碳稅或碳排放交易成本。同時清潔能源可提升品牌價值，因為消費者可能更願意為環保品牌支付溢價。
影響因素	對應措施
清潔能源使用	可再生能源：隨著氣候變化問題的加劇，越來越多的企業和消費者傾向於使用可再生能源。我們考慮採用太陽能、風能等清潔能源，以減少對化石燃料的依賴，助力碳目標的達成。
影響價值鏈環節	
產品生產、物流運輸	

風險分類	對業務、戰略及財務的影響
機遇：產品及服務	客戶越來越注重企業 ESG 表現，環保產品愈加受到市場青睞。開發環保產品可以吸引更多消費者，增強市場競爭力。
影響因素	對應措施
創新產品與服務	- 創新產品開發：氣候變化推動了市場對保暖和防寒產品的需求變化。我們將開發適應不同氣候條件的產品，如具有更好保暖性能的羽絨服，以及適合溫暖氣候的輕薄外套； - 提升服務質量：在產品設計和服務中強調可持續性和環保理念，如使用可回收材料，提供產品的維修和再利用服務，將增加消費者對品牌的忠誠度和市場競爭力。
影響價值鏈環節	
產品研發、產品交付、產品售後	

風險分類	對業務、戰略及財務的影響
機遇：市場	由於氣候變化的緣故，北歐、加拿大等高緯度市場對環保防寒服裝需求旺盛，這將為波司登帶來新的市場機遇。
影響因素	對應措施
拓展新市場	- 新市場開拓：隨著全球氣候變化，某些地區的氣候帶發生變化，波司登可以針對這些新興市場設計和推廣適合當地氣候的產品，從而拓展新的市場空間； - 品牌影響力：通過積極響應氣候變化挑戰，採取有效措施減少環境影響，我們不斷提升作為負責任企業的品牌形象，吸引更多關注環保的消費者。
影響價值鏈環節	
產品研發、物流運輸、產品交付、產品售後	

風險分類	對業務、戰略及財務的影響
機遇：戰略	增強氣候韌性幫助公司抵禦極端天氣帶來的運營風險，如保證羽絨原料（如鵝絨、鴨絨）的供應穩定性，避免單一地區氣候災害帶來的損失。
影響因素	對應措施
增強氣候韌性	- 靈活的供應鏈：面對氣候變化帶來的不確定性，波司登構建一個更加靈活和韌性的供應鏈，以應對極端天氣和自然災害的影響，確保生產和供應的穩定性； - 應急管理體系：建立完善的應急管理體系，包括應急生產計劃和物流安排，在遇到突發氣候事件時迅速響應，減少損失。
影響價值鏈環節	
產品研發、原材料採購、產品生產、物流運輸、產品交付	

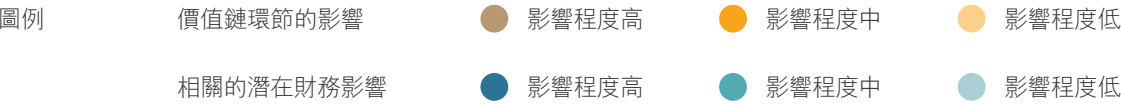
風險分類	對業務、戰略及財務的影響
機遇：戰略	大數據和 AI 技術能優化生產計劃，減少庫存積壓和滯銷風險，降低倉儲成本；智能物流系統則能減少運輸成本，提高供應鏈效率。
影響因素	對應措施
數字智能創新	數智經營：波司登將繼續增加在智能製造、智能物流、智能商品運營等領域的投入，以數字化、智能化提升企業經營效率，推動企業綠色發展。
影響價值鏈環節	
產品生產、物流運輸	

4 自然向好

＊ 氣候相關風險與機遇影響的價值鏈環節及其影響程度

序號	類型	氣候風險	對價值鏈環節及相關的潛在財務影響					
			產品研發	原材料採購	產品生產	物流運輸	產品交付	產品售後
01	實體風險	高溫熱浪 / 極寒天氣烈度和頻率上升	●	●	●	●	●	●
			●	●	●	●	●	●
02	實體風險	颱風和洪水	●	●	●	●	●	●
			●	●	●	●	●	●
03	實體風險	氣候變暖	●	●	●	●	●	●
			●	●	●	●	●	●
04	實體風險	水資源短缺	●	●	●	●	●	●
			●	●	●	●	●	●
05	實體風險	生態系統破壞	●	●	●	●	●	●
			●	●	●	●	●	●
06	轉型風險	監管壓力增加	●	●	●	●	●	●
			●	●	●	●	●	●
07	轉型風險	信息披露要求提高	●	●	●	●	●	●
			●	●	●	●	●	●
08	轉型風險	綠色技術研發難度大	●	●	●	●	●	●
			●	●	●	●	●	●
09	轉型風險	低排放過度	●	●	●	●	●	●
			●	●	●	●	●	●
10	轉型風險	消費者偏好變化	●	●	●	●	●	●
			●	●	●	●	●	●
11	轉型風險	公眾對企業社會環境責任期待高	●	●	●	●	●	●
			●	●	●	●	●	●

序號	類型	氣候機遇	對價值鏈環節及相關的潛在財務影響					
			產品研發	原材料採購	產品生產	物流運輸	產品交付	產品售後
12	機遇	提高能源效率	●	●	●	●	●	●
			●	●	●	●	●	●
13	機遇	清潔能源使用	●	●	●	●	●	●
			●	●	●	●	●	●
14	機遇	創新產品與服務	●	●	●	●	●	●
			●	●	●	●	●	●
15	機遇	拓展新市場	●	●	●	●	●	●
			●	●	●	●	●	●
16	機遇	增強企業韌性	●	●	●	●	●	●
			●	●	●	●	●	●
17	機遇	數字智能創新	●	●	●	●	●	●
			●	●	●	●	●	●





4.1.3 影響、風險和機遇管理

在全球氣候變化的大背景下，企業面臨的氣候相關風險與機遇已成為影響其長期發展的關鍵因素。波司登深刻認識到這一點，並積極採取行動，將氣候變化因素整合進公司全面的風險評估和管理框架之中。通過風險管理和治理體系，波司登確保能夠及時發現和響應氣候相關的風險，並持續監控評估以靈活調整策略，在氣候變化挑戰中尋找新的增長機會，為實現公司的長期可持續發展奠定堅實基礎。

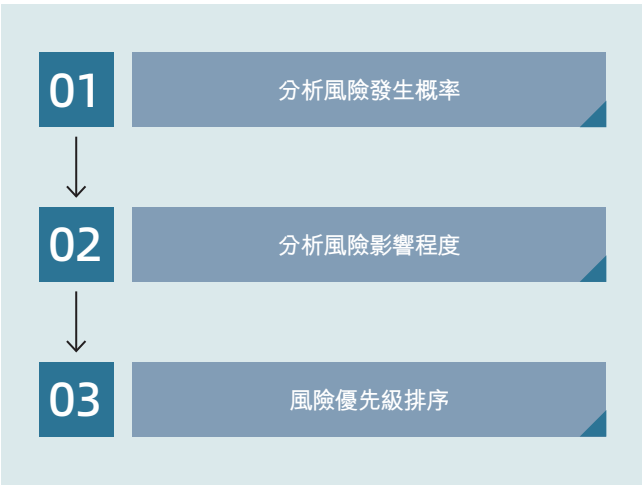
波司登的可持續發展督導組作為波司登在氣候變化議題上的最高層級的直接管理者，負責每年聯合本集團的有關部門，依據《TCFD 指引》，開展特定的氣候相關風險管理任務，包括識別集團可能面臨的氣候相關風險類型、評估風險對集團的潛在影響，以及識別集團現有的應對措施和潛在的提升領域。可持續發展督導組每年就相關工作向董事會匯報並提供建議。董事會主席負責監督氣候相關風險的管理計劃，審查氣候相關風險對公司戰略規劃產生的潛在影響，從而提供戰略層面上的風險監督。

＊ 氣候風險識別流程



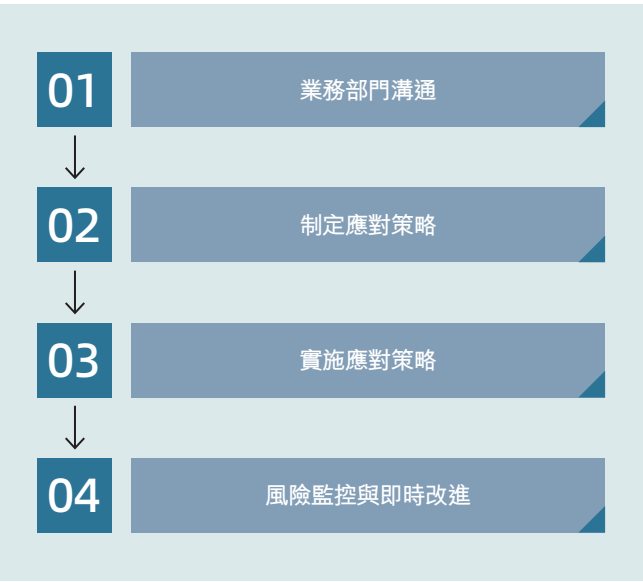
波司登採用「自上而下」與「自下而上」相結合的方式識別氣候相關風險。在「自上而下」方面，可持續發展督導組通過審閱行業報告、同業披露和氣候出版物，識別集團可能面臨的短期、中期和長期氣候風險類型，並評估這些風險與公司業務的相關性。在「自下而上」方面，可持續發展督導組通過分析年度內波司登的實質性議題與實際發生的風險事件，確定其與氣候的相關性。

＊ 氣候風險評估和排序流程



波司登採用定性與定量相結合的方法對所識別的氣候風險類型進行評估和排序。可持續發展督導組會根據不同風險類型，確定風險發生概率和影響程度的量化方法，並確保評估過程得到充足的數據支持。在必要時，可持續發展督導組會協調其他部門的資源，共同進行風險評估，以保證評估的全面性和準確性。

＊ 氣候風險管理流程



針對已識別的關鍵氣候風險，可持續發展督導組將協同各業務部門，系統評估公司現有的風險緩解措施。同時，督導組將參考行業報告、同行披露和氣候相關出版物，梳理行業領先的風險管理實踐。通過將波司登現有措施與行業最佳實踐進行對標分析，督導組將全面評估公司氣候風險應對體系的完備性，明確潛在優化空間，並據此制定針對性的改進方案。在措施實施階段，波司登將持續跟蹤各項應對方案的執行效果，定期評估其實際成效並進行改進。



4.1.4 指標與目標

自 2020/21 財年以來，波司登集團每年定期開展組織邊界和報告邊界內的溫室氣體排放量盤查，並通過 CDP 氣候問卷報告氣候績效。集團的主要溫室氣體排放源包括：外購商品和服務、售出產品使用、外購電力。2024/25 財年，溫室氣體範圍 3 排放量較 2023/24 財年同比下降 5.5%。

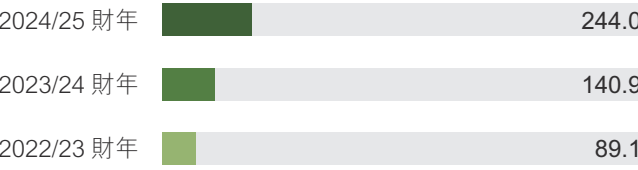
範圍 1 和 2 排放 (公噸二氧化碳當量)



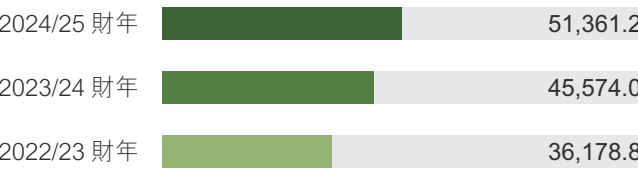
範圍 1 和 2 排放密度 (公噸二氧化碳當量 / 人民幣百萬元營收)



範圍 1 排放 (公噸二氧化碳當量)



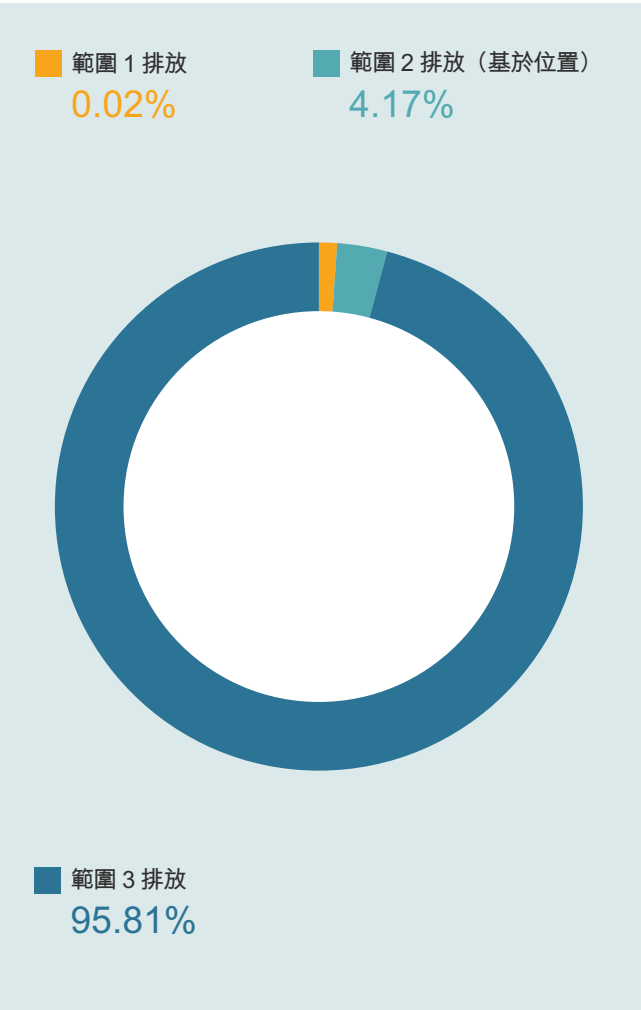
範圍 2 排放 (基於位置) (公噸二氧化碳當量)



範圍 3 排放 (公噸二氧化碳當量)



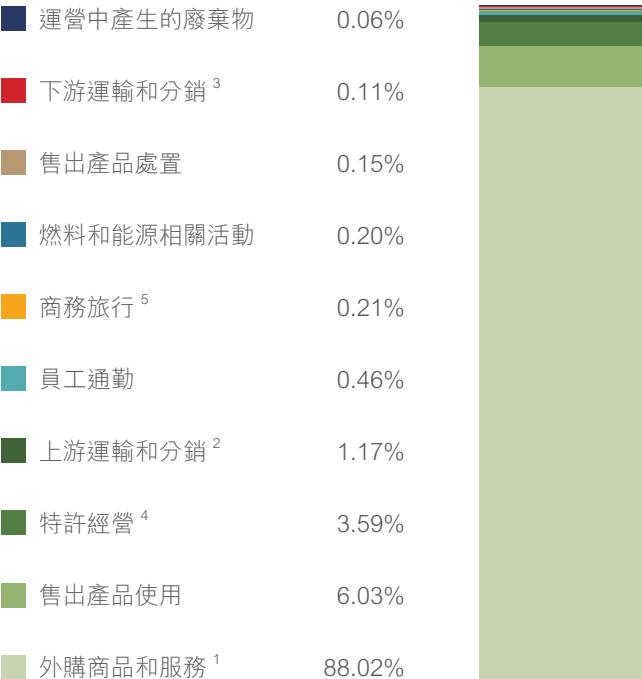
溫室氣體排放佔比



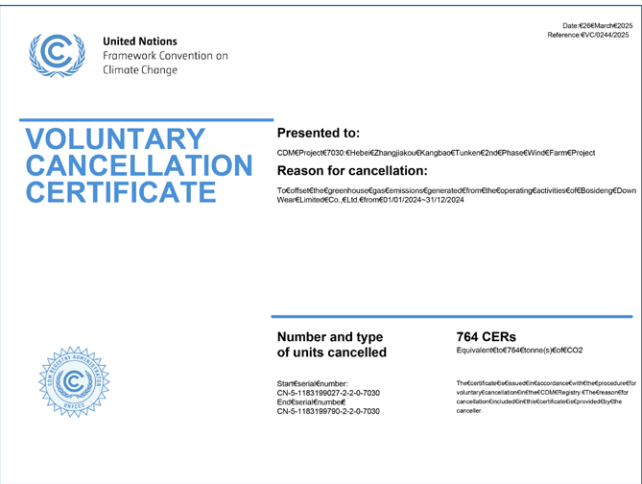
我們與外部認證機構合作，對我們品牌羽絨服業務位於中國大陸的基於運營控制權的辦公運營場所、物流園區和零售網點的涉及範圍一、範圍二及範圍三的溫室氣體排放進行核查，覆蓋時間段為 2024 年 4 月 1 日至 2025 年 3 月 31 日，並取得 ISO 14064-1：2018 合理保證等級認證。

為積極應對氣候變化、履行企業碳中和責任，波司登嚴格遵循《聯合國氣候變化框架公約》（UNFCCC）自願抵消程序，於 2025 年 3 月通過聯合國清潔發展機制（CDM）完成 764 噸二氧化碳當量的碳信用抵消，用於抵消波司登 2024 年全年運營活動產生的溫室氣體排放。

溫室氣體範圍 3 排放佔比



¹ 包括來自羽絨及布料生產和成衣加工的排放
² 包括銷售前的入庫物流、出庫物流、公司自有設施之間的運輸和外包庫區的運營，以及銷售後的快遞配送產生的排放
³ 包括代理商庫區的運營產生的排放
⁴ 包括我們的加盟店在運營中產生的排放
⁵ 主要包括波司登羽絨服裝有限公司經營品牌羽絨服業務所致僱員差旅活動產生的排放，基於中國產品全生命週期溫室氣體排放係數庫的排放因子計算。其排放量為 2,528.9 公噸二氧化碳當量



自願碳抵消證書

4.2 能源管理

在響應中國「3060」雙碳目標的戰略背景下，我們持續深化氣候行動，全面推進溫室氣體減排工作。集團重點從三個維度發力：一是持續優化自身運營及供應鏈體系的能源使用效率，二是不斷擴大可再生能源在生產經營中的應用比例，三是持續加大對公益生態項目「碳中和林」的支持力度。同時，我們積極攜手產業鏈上下游合作夥伴，共同推動紡織服裝行業向綠色低碳方向轉型，以實際行動為中國雙碳目標的實現貢獻力量。



4.2.1 我們的管理

波司登遵循國家相關法律法規，遵循《中華人民共和國節約能源法》，並依據《能源管理體系要求及使用指南》（GB/T23331-2020）制定並實施了《節能降耗管理規程》，旨在通過規範化的管理手段，識別主要能源使用情況，確保能源消耗的持續降低。

我們認為減少能源消耗是降低氣候變化影響的重要舉措。集團定期通過《能源資源消耗統計表》系統收集和匯總各環節的能耗數據，以此為基礎對能耗狀況進行持續監測與分析，特別關注高能耗點或異常消耗情況，並據此設立相應的管理措施和監督整改機制。我們認為積極主動地識別並減少能源消耗是履行企業社會責任、有效應對氣候變化挑戰的重要戰略舉措，因此致力於通過管理體系化的方式，持續推動能源利用效率的提升。

截至本年度末，本集團已取得 ISO 50001 能源管理體系認證證書。



能源管理體系認證證書





4.2.2 我們的實踐

為持續優化集團能源使用效率，波司登在本年度內建立了系統的能源目標管理體系。在節能技術改造方面，我們通過設備更新、工藝優化及管理創新等綜合措施，實現「設備工藝或管理節能」；在資源節約利用方面，我們設定了嚴格的能耗基準，確保單位產品（產值）能耗及單位工時水電消耗均低於前兩年平均水平，全面推動「能源資源（水電物資、原材料、辦公耗材等）低消耗」。

本集團亦持續推廣可再生能源的使用，通過光伏發電項目、購買太陽能發電及風能綠證綠電，切實擴大可再生能源在生產運營中的應用比例。

波司登同時將「碳中和林」項目作為綠色低碳發展的重要戰略舉措，以系統化的項目管理流程推進項目實施：首先將項目納入公司戰略規劃並制定實施方案；其次遴選專業合作機構並全程監督項目執行；在項目完成後，嚴格評估造林成活率及維護成效，計算分析綠色價值；同時積極開展碳管理戰略合作，建立長效管理機制。通過設立綠色環保專項，集團在實現碳中和或減少碳排放的同時，履行企業社會責任。

本集團在辦公運營、供應鏈管理及門店運營等所有涉及電力消耗的環節都制定了系統性的節能方案，通過切實可行的措施全面推進集團的綠色低碳轉型進程。

能耗監測

- 通過自主研發的服裝智能製造 GiMS 系統平台，整合 5G+ 工業互聯網、大數據雲平台及人工智能等前沿技術，以智能製造為核心驅動力顯著提升生產能效。
- 集團國家級智能製造示範工廠已實現能耗在線監測系統全覆蓋，確保生產效率與能耗等關鍵指標持續改善。

日常運營

- 我們實施精細化能源管控措施，包括科學規劃電梯運行時段、及時關閉閒置設備電源、倡導員工優先使用樓梯，並嚴格執行空調溫度標準與會議室能源使用規範。
- 倡導節約用水，採購節水型器具，並及時管理漏水等情況。
- 推行綠色用紙，提倡無紙化辦公，提高紙張利用效率，倡導多使用再生紙，並設廢紙回收箱回收紙類，加強紙張回收。
- 定期開展員工節能意識培訓，全方位落實運營環節的資源節約。

線下門店

- 我們要求所有門店全面採用節能照明設備與高效暖通系統，切實降低能源消耗。
- 優先考慮經過綠色建築認證的建築物作為運營場所，儘量滿足零售店鋪從建設到運營全過程符合節能減排標準；同時持續提升綠色商場門店覆蓋率，設定 90% 以上的發展目標。
- 使用鍍鋅鋼板、優質的橡膠和聚氯乙烯、聚氨酯等保溫材料。

可再生能源使用

- 集團積極發展光伏發電項目，已在符合條件的華東物流園區倉庫屋頂建設光伏發電設施，有效減少傳統能源依賴並提升清潔能源使用比例。

供應鏈

- 集團著力完善供應商能源管理體系認證機制，構建綠色供應商數據庫，系統性推動供應鏈低碳轉型。
- 促進上游工廠的燃料低碳化和用能電氣化，為供應商逐步淘汰燃煤設備提供策略指導和技術支持。
- 集團通過向供應商發佈環境與社會責任公開信，明確將環保、節能及安全生產要求納入供應商管理體系，並將低碳綠色可持續發展條款寫入採購合同，將其確立為雙方戰略合作的核心要素。
- 優化《供應商合作手冊》，持續提倡供應商在生產過程中優先採用符合國家環保標準及節能要求的工藝技術。



4.2.3 我們的成效

波司登在門店運營中全面貫徹節能減排理念，通過系統性措施實現能源使用效率的顯著提升。在硬件設施方面，直營門店 100% 採用節能燈具，理論較傳統照明燈節省電能 40%，並針對核心重點門店加裝「智能燈控」實現額外 5% 的節能效果；同時配備空調變頻設備和智能溫控系統，較傳統空調運行模式節能 30%。在清潔能源應用方面，波司登物流園區光伏發電量達 917.2 兆瓦時，同時購買 5,284 兆瓦時的太陽能發電綠證綠電，通過多元化舉措切實推動綠色低碳轉型。本年度，集團累計投入人民幣 41.7 萬元用於可再生能源資產投資，並投入人民幣 106.9 萬元投資新能源汽車。



波司登綠色電力證書交易憑證

* 推動行業綠色轉型，打造「產學研」創新社區

在全球碳中和戰略背景下，波司登積極履行行業領軍企業責任，深度參與紡織行業綠色標準體系建設。作為行業綠色轉型的重要推動者，集團先後參與制定了多項具有里程碑意義的標準規範，包括《企業ESG評價體系》(T/CERDS 3-2022)、《紡

織產品碳中和量化與報告要求》(T/CSTE 0295-2022)、《紡織企業碳中和實施與報告要求》(T/CSTE 0294-2022) 以及《基於ESG評價的企業碳達峰碳中和工作導則》(T/CIET 313-2023) 等關鍵行業標準，為促進紡織行業可持續發展做出了重要貢獻。

2024年7月，標普全球(S&P Global)發佈的《可持續發展年鑒(中國版)2024》顯示，波司登從1,735家參評企業中成功入選，成為國內品牌服裝行業兩家入選企業之一。2025年4月，再次入選標普全球(S&P Global)《可持續發展年鑒(中國版)2025》。此外，集團還攜手中國羽絨工業協會聯合發佈《邁向淨零排放：羽絨服行業高質量低碳轉型路徑研究》行業白皮書，為產業鏈低碳轉型提供系統性解決方案。



案例

波司登成功打造首個碳中和會議



2024 年 11 月 29 日，波司登在 2024/25 中期業績發佈會上，通過數字化、智能化及循環化手段實現節能降碳，並對剩餘碳排放量通過注銷等量核證碳減排量 (VCUs) 進行抵消，成功打造企業首個碳中和會議。經中國質量認證中心嚴謹核查，獲頒碳中和認證證書。在此次發佈會上，波司登還正式公佈了 ESG 戰略及碳減排目標，確立了「以消費者為導向，引領可持續時尚」的 ESG 戰略願景，設定了「2038 年前實現運營環節淨零排放」的破目標，致力於最大程度減少產品全生命周期對環境和社會的負面影響。



波司登碳中和頒證儀式

＊ 波司登碳中和林

波司登以實際行動踐行「雙碳」戰略和綠色低碳轉型，積極應對氣候變化等全球性生態挑戰。2021年3月，集團與騰格里沙漠鎖邊基地達成戰略合作，正式啟動「波司登碳中和林」生態公益項目。該項目位於內蒙古阿拉善盟左旗通古淖爾嘎查的一片被沙漠覆蓋的土地，通過自然修復方式改善生態環境，幫助阿拉善盟推動防沙治沙、水土保持和生態修復。

2025年，集團團隊實地考察項目成果並啟動第五期工程建設。阿拉善盟種樹佔地面積460畝，計劃種植23,000棵樹，為遏制騰格里沙漠東擴、防治土地荒漠化作出重要貢獻，也為集團實現碳中和目標奠定了堅實基礎。



碳中和林第五期項目啟動



碳中和林第五期項目

4.3 優選材料

波司登重視負責任的原材料採購，對產品全生命周期進行透明化管理，確保每一件產品從源頭到成品的每個製造環節都符合可持續發展理念，為消費者提供兼具卓越品質與環保價值的產品體驗，踐行「溫暖全世界」的使命。

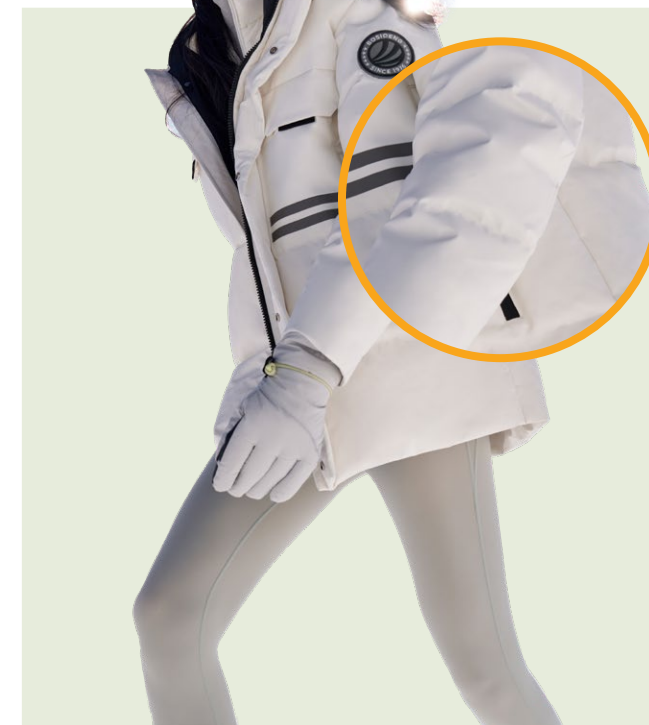


4.3.1 我們的管理

波司登將負責任採購理念深度融入供應鏈管理體系，通過《供應鏈管理政策》和《負責任採購政策》雙軌並行，系統規範原材料採購行為。集團全面追蹤原料來源及其生產運輸過程，優先選擇符合高標準環境與社會責任的供應商開展合作。通過對原材料全生命周期的環境影響和社會效益評估，我們致力於構建更加可持續的負責任採購體系。

集團羽絨服產品使用的主要原材料包括面料、裡料、膽料和填充物等。面料是服裝產品的核心組成部分，其主要成分是聚酯纖維和聚酯胺，它決定了服裝的外觀、質感和基本形狀。裡料和膽料是夾層材料，主要由聚醇纖維組成，它們決定了服裝的舒適度和保暖性。羽絨是主要填充物，主要由絨子含量90%的鵝絨、鴨絨組成。棉花（其使用重量佔比及使用份額佔比均小於1%）作為非主要原材料，僅用於填充門襟、袋蓋、領子、帽子少量易發生摩擦和揉搓的部位，以有效地保持衣服的挺拔。其餘常用材料如拉鍊，主要由尼龍、金屬、樹脂構成。本集團承諾，至2030年，獲得Textile Exchange認證的可持續棉花採購佔比將達80%或以上。

本年度內，波司登無皮革採購。對於未來年度可能進行採購的皮革材料，我們將依照《負責任採購政策》的要求，100%從皮革工作組（LWG）金級認證的製革廠進行採購。



鵝絨、鴨絨是主要填充物

90%

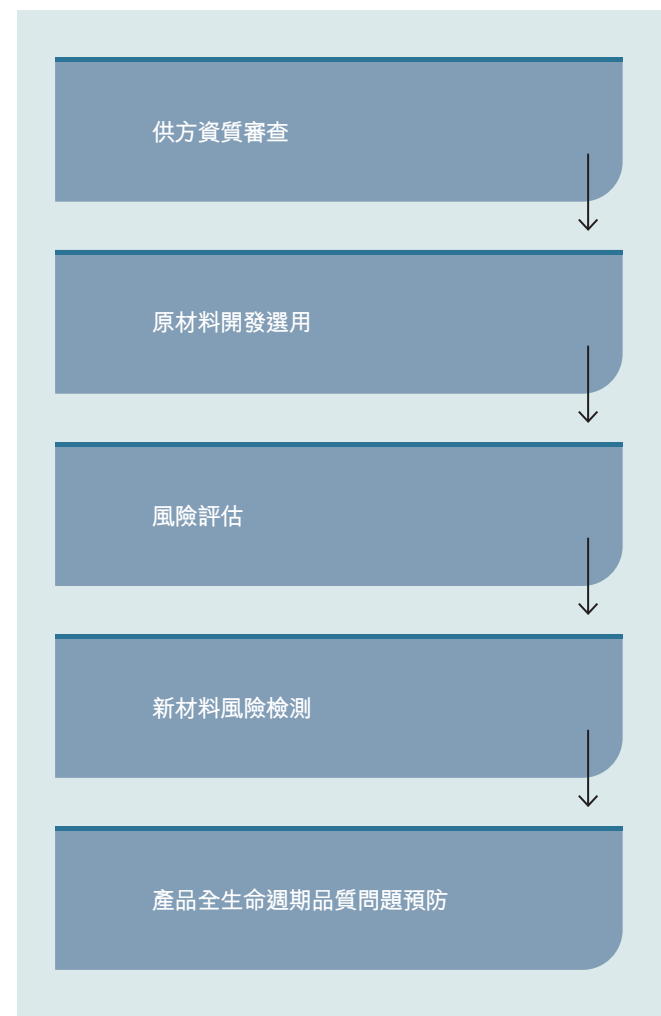
棉花，其使用重量佔比及使用份額佔比均

< 1%

僅用於填充門襟、袋蓋、領子、帽子少量易發生摩擦和揉搓的部位



針對上述羽絨服產品主要原材料採購全流程中的環境與社會風險因素，我們通過系統化的風險識別與管理流程實施全方位管控。在環境風險管理方面，重點管控紡織生產及原材料加工環節可能產生的有毒有害物質排放、高環境影響包裝材料使用等問題，應對方案包括：建立化學品管理體系與限用物質清單、加入 ZDHC 倡議、推行包裝材料循環利用與廢棄物管理、實施原材料全生命周期追溯，並通過設備升級、工藝創新及綠色材料替代等舉措推動節能減排。在社會風險管理方面，針對供應鏈中可能存在的不公平競爭及動物權益問題，採取供應商准入評審、內部審計以及採購 RDS 認證羽絨等組合措施，確保原材料採購符合道德規範與社會責任要求。



波司登原材料風險識別與管理流程

《供應鏈管理政策》詳情請參見：
https://sustainability.bosideng.com/sc/media/supply_chain.pdf
 《負責任採購政策》詳情請參見：
https://sustainability.bosideng.com/sc/media/responsible_sourcing.pdf



4.3.2 我們的實踐

波司登從環境與社會兩個維度不斷推動原材料管理。在環境可持續方面，集團實施嚴格的原材料認證機制，優先採購 OEKO-TEX® 和 bluesign® 認證的環保材料，並通過《波司登化學品管控手冊》建立全流程化學品管控體系，同時作為 ZDHC 倡議成員，協同供應鏈夥伴共同降低生產過程中的化學品環境風險。在社會責任方面，集團遵循 UNGPs，在《供應商合作手冊》中明確設定社會責任標準要求，並確保可持續發展要求在供應鏈各環節得到有效落實。

我們將負責任採購作為 ESG 戰略的核心實踐領域。作為產品關鍵原材料的羽絨，我們希望通過增加負責任羽絨的採購方式，減少任何形式的動物虐待，並為消費者提供安全、可靠的羽絨產品。波司登已經建有高於國家標準的羽絨質量標準，

目前共有顧客導向關鍵指標、國家標準要求和安全指標三類。集團同時擁有國際羽絨羽毛局（IDFB）授權、中國合格評定國家認可委員會（CNAS）認可的實驗室。我們承諾每一批入庫羽絨都必須通過 SAP 系統報檢和實驗室人員抽樣檢測；自行研發的 GIMS 系統，實現了對原材料的全流程追溯，我們將優先選擇符合高環境和社會標準的供應商，確保原材料來源的可持續性與透明度。

針對羽絨服產品中的其他原材料，集團同樣建立了嚴格的可持續採購標準。在皮革採購方面，我們嚴格要求供應商遵守環境與社會責任標準，並持續優化採購流程；對於佔比不足 1% 的棉花原料（主要用於領口裡料等部位），我們亦要求相關原材料供應商在進行棉花採購時遵守環境和社會責任標準，同時制定可持續棉花使用比例提升計劃。

波司登在確保產品舒適性與高品質的基礎上，持續推進低碳及環保材料創新與應用。通過系統性地研發低碳面料和科技面料，積極探索環保替代材料解決方案，從原材料源頭植入低碳基因，構建貫穿產品全生命周期的低碳制造體系，實現產品性能提升與環境效益優化的雙重目標，為消費者提供兼具卓越穿著體驗與可持續價值的高品質產品。近年來，波司登圍繞再生環保、生物基環保、天然纖維、高勢能環保紗線應用四大優質環保材料領域，取得了一系列創新成果：

再生環保

再生滌綸（rPET）：波司登在防風粗丹產品上應用新型環保纖維技術，採用微溝槽再生紗線打造輕盈且能平衡微氣候的外層。例如 300D 牛津布，其重量減輕約 20%，但其仍保持良好的保暖性能。此外，通過使用再生高性能 TPE 膜，在減少廢棄物產生的同時，實現高透氣性和防水性，充分保證其使用時的幹爽，以應對突發的氣候變化。

再生尼龍（rPA）：再生尼龍作為環保材料的核心方向，已在全球紡織行業廣泛應用。海洋廢棄漁網（佔 48%）、工業廢料（30%）、消費後紡織品（22%）。波司登產品自 2021 年開始探索應用海洋回收的尼龍材料，並完成產品的研發，斬獲德國紅點獎項並落地市場。

生物基環保

波司登持續採用植物源材料（玉米、蓖麻油）開發生物基尼龍（PA510/PA11），PA510 源自工業玉米，PA11 源自蓖麻油天然纖維。生物基材料（植物基提取）較傳統尼龍減少碳足跡約 70%。波司登不僅實現了使用生物基尼龍作為單塊原材料，還實現了在整件成衣產品使用低碳環保尼龍材料作為單一材質，其中再生尼龍佔 60%，生物基尼龍佔 40%。

天然纖維

波司登率先採用有機桑蠶絲、超細再生錦綸和氨綸交織而成的優質原材料。將天然纖維同化學原料相結合，既環保又能延長紡織品的使用壽命。其不含全氟化合物的防水性能可瞬間排開水分，同時保持透氣。獨特的編織結構、暢通的通風性、蠶絲的天然柔軟度與耐用的再生尼龍相得益彰，重新定義了可持續材料，將有機奢華與地球保護完美結合。

高勢能環保紗線

由美國杜邦公司研發的 SORONA 紗線的核心原料取自每年可重複生長的植物性可再生原料。其聚合物是由 PDO 和 PTA（或 DMT）兩種主要原料制成的。其中 PDO 為其關鍵原料，杜邦公司成功地利用植物發酵的方法高效地制成了生產 SORONA 所需的 PDO，用來代替傳統的石化工藝，從而革命性地為化纖領域注入了環保的新概念。波司登聯合 SORONA 和戈爾（GORE-TEX）公司，成功開發了一款環保的舒適彈性面料，通過附上戈爾膜材將材料的壽命進行延長，在可持續材料領域再創新高。

《波司登化學品管控手冊》詳情請參見：
<https://sustainability.bosideng.com/sc/media/ebook/ChemicalsControlManual/2/>

4.3.3
我們的成效

本集團持續完善負責任供應鏈建設，取得顯著成效：已有 100% 的羽絨獲得負責任羽絨標準 RDS 認證，75% 的羽絨獲得生態紡織品 OEKO-TEX® 認證，58% 的羽絨經過 bluesign® 認證。除羽絨外，我們還對羽絨服生產過程中消耗的其他原材料建立了完整的用量統計體系，確保從原料到成品的全流程可追溯與可持續管理，為消費者提供安全可靠的環保產品。

同時作為 ZDHC 的核心成員，波司登協同價值鏈夥伴共同推進原材料採購與生產制造環節的化學品管控標準升級，構建更加安全、環保的產業生態體系。

本年度，波司登積極探索生物基材料應用，關注並投入研發植物纖維、藻類纖維等生物基新型環保材料。從源頭上減少對石油基化學品的依賴和潛在風險。波司登聯合研發的



PA510、PA11 100% 生物基材料，首次應用到羽絨服產品上，並推出全生物基尼龍閉環產品作為「膠囊系列」推向市場。同時，我們深化與戈爾（GORE-TEX）的戰略合作，共同研發生物基環保面料並實現成功落地應用，並聯合領先供方協同研發出生物基含量高達 70% 以上的環保防護面料（達到全球領先水平），該創新成果榮膺 ISPO Award 面料趨勢獎項。

其他 主要原材料*	主要 成分	按材料消耗長度 佔比
面料	聚酯纖維、 聚酰胺等	35%
裏料	聚酯纖維等	21%
膽料	聚酯纖維等	44%

* 本集團羽絨服類產品主要構成原材料包括但不限於羽絨、面料、裏料、膽料等。此處列示的「其他主要原材料」未包括羽絨。



4.4 水資源

波司登重視水資源的高效利用，將水資源管理視為環境管理方針中的一部分，通過全面採用節水器具、建立常態化巡檢機制，確保水資源得到高效利用。集團嚴格執行國家和地方環保排放要求，向環境排放的廢水均符合排放標準和處置要求，同時持續開展節水意識宣貫，推動全員參與水資源可持續管理。



4.4.1 我們的管理

集團嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》等法律法規和運營所在地政策要求，制定了《環境管理政策》、《環安衛運行控制程序》、《節能降耗管理規程》等制度以高效利用水資源，規範管控水資源的獲取與排放不會對周邊環境造成不利影響。公司行政部門負責辦公區用水規劃、節水設備安裝維護、用水數據統計分析、水資源浪費巡查整改、突發用水故障協調處理及節水政策宣導等水資源管理事務。

《環境管理政策》詳情請參見：

https://sustainability.bosideng.com/sc/media/environment_management.pdf



4.4.2 我們的實踐

本集團生產與生活用水全部來源於市政供水系統，並嚴格貫徹節水理念。在日常經營中，我們全面採用節水型衛生設備和潔具以降低水耗，並建立常態化巡檢機制，及時排查並修復水龍頭及廁所沖洗系統故障；後勤部門實施夜間斷水管理，安排專門人員在下班後關閉各部門進水總閥門及廁所沖洗系統。同時，我們通過線下零售店節約用水倡議宣傳、員工節水教育活動以及在辦公和生產區域設置節水標語等多元方式，持續培養全員節儉適度的用水習慣。

在生產運營環節，廢水排放管理被納入核心管控要素，並制定了嚴格的廢水處理與排放標準。集團產生的廢水主要為宿舍、食堂及車間的生活污水。其中，園區的生活污水將直接接入工業園區管道；廠區的生活污水則通過收水裝置匯入污水處理裝置，確保經處理達標後方可排放。

在供應鏈端，我們通過發佈「環境及社會責任公開信」持續倡導環保實踐，明確要求供應商對其生產過程中的廢水採取積極管理措施，要求供應商必須具備排污許可證，確保廢水排放符合國家、地方及行業法規標準，實現合規排放。

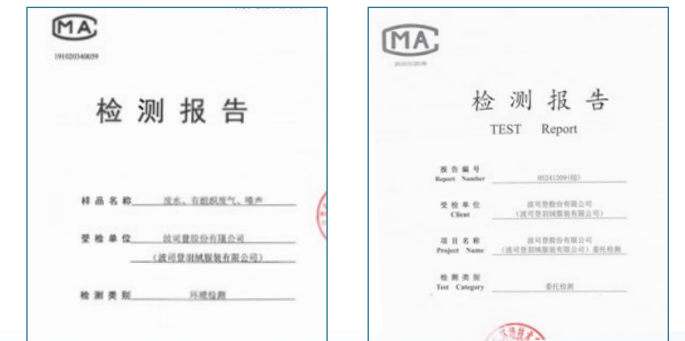


本集團辦公區域內的節約標識



4.4.3 我們的成效

本年度，為確保排放水質穩定達標，我們在污水排放口委託第三方專業機構開展水質檢測，檢測結果顯示各項指標均符合排放標準，確保不對周邊環境與生態造成影響。



環境檢測報告

4.5 廢棄物

波司登構建完善的廢棄物管理體系，健全廢棄物管理制度，保障廢棄物分類與處置工作規範標準化運營。我們堅決履行廢棄物無害化處理要求，積極探索廢棄物再生途徑，將資源再利用投入生產或其他領域。同時，我們大力倡導適度節約的辦公理念，以降低廢棄物產生量，全方位踐行綠色發展理念。



4.5.1 我們的管理

波司登制定《廢棄物處理管理規程》、《賓館、食堂環境管理規定》等政策，建立了由後勤及生產管理中心進行歸口管理，各部門具體實施的職責分配。明確了不同種類廢棄物的處置辦法和記錄要求，以加強對廢棄物的管理，促進物品的回收再利用。



4.5.2 我們的實踐

本集團產生的廢棄物包括與生產活動、服務有關的固體廢棄物，主要有食堂、宿舍、辦公室的生活垃圾，生產環節中產生的廢面輔料、邊角料等產業廢棄物，包裝用廢紙箱及打包袋等包裝材料廢棄物，基建裝潢產生的建築垃圾，維修產生的廢舊電池、廢油、廢金屬等，包含一般廢棄物和少量有害廢棄物。集團嚴格遵守廢棄物管理相關規定，對固體廢棄物進行分類收集和管理，並對各種廢棄物的處理進行日常記錄，確保所有廢棄物得到規範處置。

我們對員工進行廢棄物意識培訓，提倡少用塑料製品。針對紙張等可回收廢棄物，我們在辦公區域設置了統一廢紙回收點進行回收，同時積極推行綠色辦公，實施紙張管控機制以杜絕紙張濫用現象，鼓勵員工盡可能使用再生紙，使用雙面打印、複用單面打印的紙張，減少辦公大樓垃圾產生和資源浪費。

廢棄物分類處置措施

一般廢棄物

生活垃圾：食堂、宿舍、辦公區域的垃圾

- 食堂的剩飯菜倒入指定的泔腳桶，由飼養戶運回作飼料。廚房揀菜的下腳料放入指定垃圾車內，送到生活垃圾房後由第三方清運並進行無害化處理。
- 宿舍及辦公區域產生的生活垃圾由專職清潔工每天負責收集後倒入生活垃圾桶，轉運至發電廠進行焚燒發電。
- 所有垃圾桶、泔腳桶及廢棄物指定堆放處均要有人定期清理，保持清潔，無異味。

裝潢垃圾：基建裝潢產生的建築垃圾

- 對外包工的基建裝潢工程，以合同形式規定，由承包方負責基建裝潢垃圾的無害化處理。
- 對於未以合同形式規定的建築垃圾，由後勤科組織人員進行分類清理歸堆，可回收利用的通知回收單位進行回收處理，不可利用的交由第三方做無害化處理。



一般廢棄物

園林綠化垃圾

- 運至園林綠化垃圾處置點進行粉碎再利用。

運營垃圾：廢面料、廢紙箱、打包袋等可回收廢物

- 將高值部分在前端變賣，或運至可回收物分揀點二次分揀，再由擁有再生資源回收資質的第三方進行回收再利用。

有害廢棄物

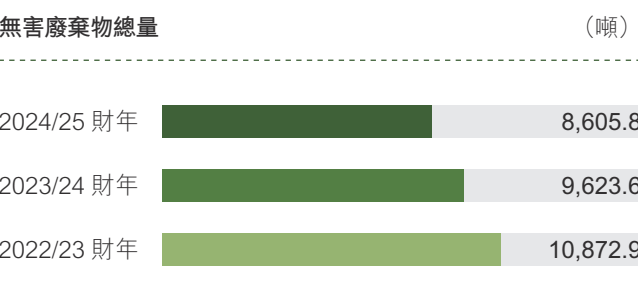
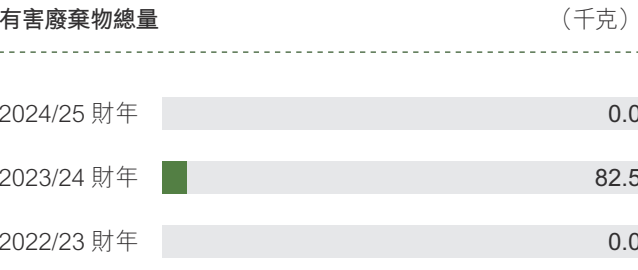
廢油、廢酸、廢液等

- 尋找並交給經環保機構認可、有處理資質的單位進行回收轉運和無害化處理，在未找到處理單位之前或廢棄物數量不多時可先保存在廢品庫暫存管理。



4.5.3 我們的成效

本年度，本集團產生的生活垃圾全部統一轉運至發電廠進行焚燒發電處理，實現 100% 能量化轉換。運營過程中產生的各類廢棄物均完成 100% 資源化回收利用目標，全面達成廢棄物循環利用目標。回收廢棄物佔廢棄物總量的 80.2%。



4.6 生物多樣性保護

波司登堅持以國家相關法律法規及政策要求為指引，在生產經營過程中貫徹尊重自然、守護生態、和諧共生的理念，優先採取對生物多樣性及周邊生態影響最小的方案，加強開展土地保護、生態修復等行動，提升全員生物多樣性保護意識，積極履行社會責任。



4.6.1 我們的實踐

我們嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國自然保護區條例》，制定《生物多樣性保護政策》與生物多樣性與生態保護相關的公司制度，避免對生物多樣性與生態保護造成不利影響，並承諾波司登運營範圍內不涉及任何砍伐森林的自有業務。同時，我們在供應商準則中涵蓋生物多樣性與土地森林保護相關要求，鼓勵供應商及合作夥伴踐行生態保護行動，為生物多樣性與土地保護帶來正效益。

我們從項目的規劃設計階段考慮企業對周邊生態及生物多樣性的影響。為此，我們構建了所有相關活動與影響生物多樣性的關聯矩陣，並依據影響程度進行打分。按照規定，超出規定分值的活動將不得開展或不允許在相關區域開展，以確保企業經營最大程度避開生態環境敏感區及脆弱區，最小化環境與生態影響。

與此同時，本集團正逐漸完善生物多樣性戰略，採用自然相關財務披露工作組（TNFD）的 LEAP 工具（定位、評估、評估和準備）識別生物多樣性風險、明確價值鏈上具有戰略重要性的生物多樣性區域。我們高度重視動物福利，不斷推動可持續消費升級，強化品牌國際競爭力。羽絨是波司登最重要的原材料之一，在羽絨原料的可持續性、可追溯性方面，集團建立了嚴格的動物生長周期標準：規定所採購的原絨必須來自飼養周期不低於 40 天的鴨或 70 天以上的鵝，從源頭保障動物福利。同時優先選擇獲得 RDS 認證的供應商，避免對動物不必要的傷害。波司登致力於確保產品符合最高的道德和環保標準，100% 使用 RDS 認證的羽絨供應商，密切跟蹤 ESG 投資趨勢及行業規範發展，持續完善羽絨認證標準與動物福利實踐，確保產品始終符合國際最高標準的道德與環保要求。



4.6.2 我們的成效

本年度，波司登不存在位於自然保護區內部或保護區外生物多樣性豐富區域的生產基地和運營點，未發現生產運營活動、產品和服務對生態保護造成重大影響的情況。同時，我們高度重視與我們的利益相關方共同推進生物多樣性探索與傳播，致力於帶動更多群體參與到生物多樣性保護的實踐中。

《生物多樣性保護政策》詳情請參見：

<https://sustainability.bosideng.com/sc/media/biodiversity.pdf>

案例

波司登帶領消費者共同探索生物多樣性



波司登高度重視生態保護，努力通過創新環保舉措，踐行可持續的時尚。在 2025 年世界環境日到來之際，波司登打造「溫暖探享 | 柔光童行有愛相伴」親子環保行動，讓十組家庭深入沉浸式的生態實踐。

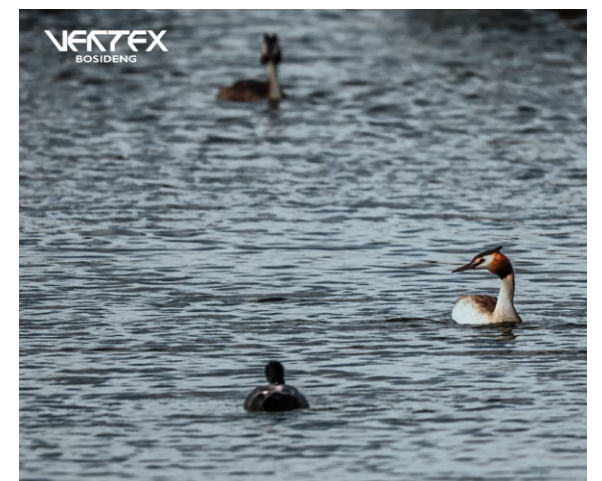
此次活動還將科普教育與實踐體驗深度融合。在水環境課堂上，專家通過生動講解，讓濕地生態價值與水資源保護的重要性深入人心，「綠水青山就是金山銀山」的理念在孩子們心中生根發芽；垃圾分類實戰環節，現場模擬分類遊戲引導大小朋友掌握精準分類技巧，深刻理解資源循環對減輕水體污染的關鍵意義；生物多樣性探秘過程中，大家通過觀察濕地特有的動植物，直觀感受生態鏈的精妙與脆弱，進一步激發了守護美好家園的內在動力。

2025 年 7 月，波司登在生物多樣性保護領域再譜新篇，於杭州西溪國家濕地公園及上海崇明島東灘濕地公園開展生態觀察活動。不僅組織專業觀鳥團隊追蹤記錄濕地鳥類種群，更特別關注雁鴨類候鳥的棲息狀況。通過開展包含水禽觀察、生態解說與公民科學實踐在內的系列保育行動，波司登將羽絨產品科技創新與濕地生態系統保護深度聯結，以實際行動踐行生物多樣性保護，持續推動「羽絨產業與自然和諧共生」的可持續發展範式。

未來，波司登將持續開展環保活動，凝聚社會力量，在踐行可持續時尚的道路上篤定前行，用實際行動守護地球的碧水藍天，為構建人與自然和諧共生的美好未來貢獻品牌力量。



生物多樣性探秘



濕地觀鳥活動

4.7 物流與包裝

波司登在產品設計初期即融入可持續理念，通過創新包裝設計持續減少材料用量、降低塑料依賴並提升循環利用率。同時，我們正借助智能化技術優化物流配送，致力於構建綠色物流體系。



4.7.1 我們的實踐

本集團將綠色物流視為可持續發展戰略的重要環節，通過智能化技術構建高效低碳的供應鏈體系。波司登智慧匹配每筆訂單的配送資源，在合理成本下，確保運輸距離短、時間快，促進低碳減排。我們也通過一維條形碼、二維條形碼及電子標籤（RFID）技術實現對產品的追蹤，提升倉儲、物流運輸環節效率，減少生產及物流環節的能源消耗。在運輸方面，我們對每一筆訂單流量進行持續分析，並結合社會運輸配送資源的特點、運輸成本及時效等約束條件，自動為每一筆訂單匹配最優的運輸配送資源。整個過程中，系統對攬收、分撥、在途、簽收等環節進行全過程採集監控，以確保每個環節都高效運行。

倉庫



- ※ 在庫內流轉環節對紙箱和塑料周轉箱進行重複利用。
- ※ 採用自動紙盒包裝機，優化包裝和裝載效率避免打包帶和封箱膠帶的使用。

同時，我們與核心物流夥伴積極踐行綠色物流理念，通過持續擴大新能源運輸車隊規模，使用智慧物流倉儲，共同構建了更低碳的端到端物流供應鏈。在物流服務商的選擇上，我們亦優先選擇積極推進新能源車輛使用及其他混合運輸模式的物流服務商，在有效降低物流成本與碳排放的同時，推動綠色物流快速發展。我們與物流合作方簽訂綠色物流協議框架，以確保物流車隊、路線以及包裝的優化。

在綠色包裝方面，我們也採取了一系列措施。例如，商品運輸過程中，優先使用 FSC（森林管理委員會）認證的物流紙箱；在門店銷售過程中，優先採用可回收或可降解的包裝材料，以減少廢棄物對環境的影響。同時我們將逐步以紙質包裝替代塑料包裝，促進包裝材料循環利用。

線上業務



- ※ 提高紙盒包裝比例，降低氣泡袋包裝比例。
- ※ 盡可能不配置或按使用者需求配置外拎袋。
- ※ 採用電子單據，並與庫內作業單據合併。

線下業務



- ※ 在貨品包裝環節重複使用紙箱進行包裝和流轉。
- ※ 嚴格管控零售店鋪外拎袋庫存。
- ※ 減少零售店鋪外拎袋使用：設計小中大三種規格的外拎袋，分別適配輕薄羽絨服 / 中厚羽絨服 / 厚羽絨服，並通過詢問顧客需求及引導環保意識，進行多件合併包裝。
- ※ 減少塑料內膜袋的使用：針對中高端主題款和創新產品，取消塑料內膜袋的配置；對於淺色系商品或陰雨天氣等特殊情況，會通過詢問顧客需求及引導環保意識提供內膜袋，其他場景默認不交付。



4.7.2 我們的成效

本年度，集團通過優先與在綠色物流方面表現優異的合作商進行深度合作，與核心物流合作商簽訂綠色物流協議及框架，核心物流商所承接單件快遞物流碳足跡下降 12%，由此全年平均單件快遞物流碳足跡下降約 4%。同時，我們的核心物流夥伴 100% 獲取 ISO 14001 環境管理體系認證。

我們亦希望將綠色包裝落到實處。本報告期內，集團已實現旗下所有核心服裝品牌（包括波司登、雪中飛、冰潔）物流運輸紙箱擁有 100% FSC 認證。此項舉措確保了我們物流包裝所用紙箱均來源於經 FSC 認證的負責任的森林資源，符合可持續森林管理的嚴格標準。同時，集團已於 2025 年制定《綠色物流包裝承諾》，將透過推行優化包裝設計、推廣輕量化材料、實施精準包裝策略、減少非必要填充物等方式，逐步減少物流包裝的總體積和重量。同時，我們將逐步提高物流包裝中可重複使用和回收再生材料的使用比例，並優先與具備綠色認證（如 FSC、可降解材料生產資格）的包裝供應商合作。

《綠色物流包裝承諾》詳情請參見：https://sustainability.bosideng.com/sc/media/green_logistics.pdf

案例

波司登攜手中國郵政共啟綠色物流新篇章



2024/25 財年內，波司登與中國郵政集團正式簽署為期十四年的戰略合作備忘錄。這一具有里程碑意義的合作，標誌著雙方共同肩負起環境保護的社會責任，攜手開啟綠色物流新征程，致力於探索更環保、更高效的物流解決方案，為行業綠色物流發展樹立新標杆。

中國郵政集團承諾逐步擴大新能源車在波司登貨物運輸中的應用，推動運輸環節綠色升級。雙方還將建立科學的碳排放監測與報告體系，定期互換碳排放數據及減排成果。同時，雙方均致力於技術研發與創新，探索綠色物流技術解決方案，並通過共創共識，提升企業綠色發展認知，增強綠色物流低碳發展競爭力。



波司登與中國郵政簽訂綠色物流合作備忘錄

4.8 數智化賦能低碳減排

波司登的數字化倉儲物流智能配送系統優化了運輸路徑，提升了供應鏈的整體效率與協同性，推動服裝倉儲物流向自動化、智能化，為低碳減排目標的實現提供了有力支持，為整個服裝行業的倉儲物流和生產模式樹立了新標杆。



4.8.1 我們的管理

我們依靠自主研發的 ICC（庫存計算中心）和 OPC 系統（訂單處理中心），實時捕捉、匹配、定位、計算商品地理位置同消費者地理位置的距離並排序，按照兩者最近原則產生作業任務指令，在下發各倉庫及 O2O 門店作業的同時發送快遞公司，確保後者第一時間攬收，以最快的速度配送到消費者的手中。

基於訂單流量分析，結合運輸資源特性、成本及時效要求，自動匹配最優配送方案。系統全程採集監控攬收、分撥、在途、簽收等環節，壓縮庫內作業時間，提升商品出庫效率。同時通過優化路線與資源配置，在控制成本的前提下實現運輸距離最短、時效最快，並通過加大新能源車輛投入及應用混合運輸模式，推進低碳減排目標。智能化調度管理不僅降低了物流成本，更推動了綠色物流發展。

我們將電子標籤（RFID）技術深度植入生產、配送、零售等全鏈路流通場景，通過技術賦能優化商品盤點、包裝倉儲、物流運輸等各環節的作業效率，提升數據採集的實時性與精確度。這將為商品全生命周期的數字化管理築牢基礎，通過數據驅動的分析體系，為企業經營決策提供科學依據，以智能化管理模式推動全渠道運營效率的系統性升級。



4.8.2 我們的實踐

我們通過數智化技術升級倉儲物流與生產系統，實現了從生產到物流的全流程智能化管理。物流配送環節中，智能系統

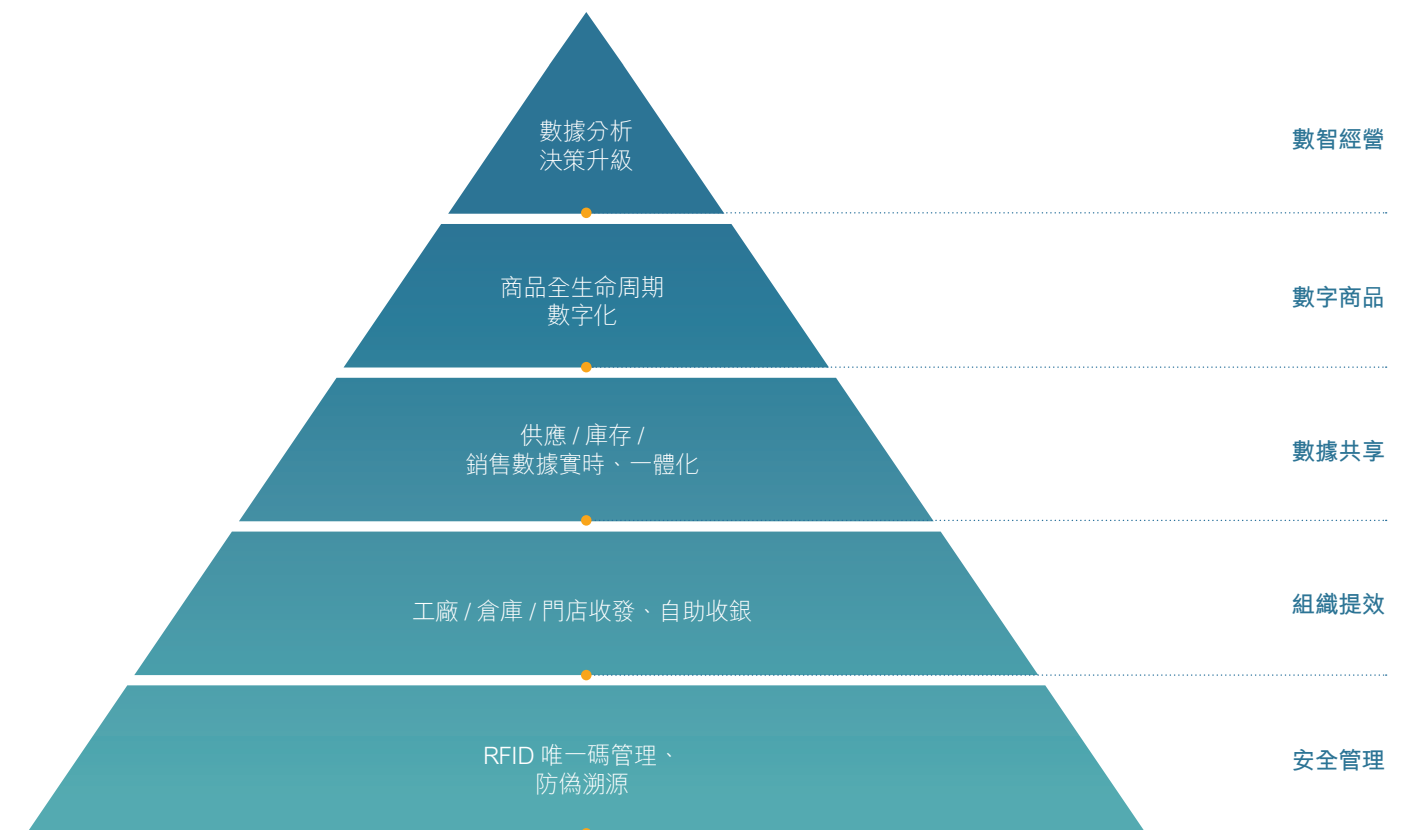


4.8.3 我們的成效

我們自主研發的「服裝智慧倉儲物聯網技術柔性供應鏈專業解決方案」，擁有發明專利10項、實用新型12項，並取得軟件著作權46項，實現訂單快速響應、智能補貨，生產交付周期縮短至7-14天，銷售旺季可將補單頻次提升至8次以上，且人員減少50%，生產效率提升17%，庫存流轉率提升16%，倉庫利用率提升18%，通過設備改造和技術升級，近三年單位產值綜合能耗≤0.01(tce/人民幣萬元)，處於行業領先水平。

此外，RFID應用不僅提升了組織效率、降低了成本，還實現了商品防偽溯源，確保全鏈路信息透明共享。2024年11月至今，我們已線上退貨攔截超過430單假貨退貨，有效解決舊貨吊牌的防偽風險高的問題。

RFID 技術賦能全渠道一體化





作為深耕羽絨服領域 49 年的全球領先羽絨服專家，波司登始終引領羽絨服設計與工藝革新，秉持「聚焦主航道、聚焦主品牌」戰略與「全球領先的羽絨服專家」定位，不斷在面料、工藝及版型方面精益求精。面對綠色發展趨勢、規範化監管及外部不確定性增強的環境，我們持續夯實「品牌引領、產品領先、渠道升級、優質快反」核心競爭力，增強企業韌性應對挑戰，堅持以產品和消費者為導向，引領行業可持續時尚，提供優質、健康、綠色、安全的產品與服務。自 2020 年起，波司登連續入選 Brand Finance「全球最具價值服飾品牌排行榜 50 強」，2024 年位列第 46 位。

5.1 研發創新

波司登始終相信，科技創新是傳統產業向高端躍升的必答題，品牌的價值在於以高質量供給引領需求，將內需潛力轉化為內生動力。我們以科技創新、產品創新、知識產權保護和打造「產品先鋒」的共生社區為切入點，切實推進研發創新工作，引領需求、創造需求，推進波司登塑造發展新動能。

5.1.1 我們的管理

波司登將知識產權保護視為產品與技術創新的根本保障。我們通過完善制度體系與強化風險防控，全面守護商標、專利、著作權等品牌無形資產，為技術創新成果築牢法律屏障。

波司登設立法務合規中心，作為知識產權專職的管理部門，統籌開展覆蓋商業秘密、商標、專利及著作權的全生命周期管理。知識產權管理工作不僅涉及知識產權登記註冊、權屬維護（包括商標異議、商標撤三、無效等案件處理），更涉及對知識產權使用的材料與文件實施全鏈路審核，並通過刑事舉報、行政投訴、民事訴訟等多元化手段高效應對侵權事件，構建了完善的知識產權註冊、監控、使用與維權體系。

為確保知識產權管理工作的規範化、高效化和可持續性，波司登建立了堅實的制度基礎和流程體系。我們制定並持續完善了包括《商標管理辦法》、《專利管理辦法》、《著作權管理辦法》以及《知識產權侵權平台投訴指南》在內的核心管理制度，明確了知識產權在註冊、使用、監控、維權等關鍵環節的管理要求與操作規範，並通過內部宣講確保有效落地施行。同時，通過法務管理數字化審核系統，我們實現了知識產權管理的信息化、系統化和流程化，顯著提升管理效率，降低操作風險。

此外，我們通過運用智能化監測工具與建立預警機制，提升侵權風險的實時動態監測與主動防控能力，力求在侵權行為發生前予以識別與制止，從源頭上有效阻斷潛在侵權行為，最大程度維護公司的創新成果與市場競爭力。





5.1.2

我們的實踐

＊技術創新

波司登堅持對科研技術的長期投入，聚焦於新品類、新材料與專利研發，在技術創新和高端原材料領域持續突破，發揮行業引領作用。基於使用面積 12,000 平方米的科研技術中心及 47 台涉及不同性能檢測和研發的實驗室設備，波司登構建了以全國領先的極地環境模擬驗證實驗室和原材料專家實驗室為核心的強大研發平台，有力保障了研發及檢測軟硬件實力。

為了進一步激勵員工創新，波司登專門設置產品開發創新設計激勵政策，針對品類創新、風格創新、主題創新、功能創新、材料創新等方面建立創新小組，以品銷兩旺模式及創新試銷模

式激勵研發人員主動創新，為技術研發提供創新土壤，同時實現創新風險及成本控制，保障技術創新順利開展。

2024/25 財年，波司登確立「以航天級材料與工藝建立不可複製的保暖技術壁壘」為核心的研發創新戰略。我們將航天材料技術植入羽絨服以提升極限保暖性能，並聯合開發智能溫控相變材料（PCM），實現動態調溫，以樹立全球羽絨服尖端材料技術標杆。同時，我們在工藝與結構上持續創新，通過人體工學熱力地圖分析，優化創新充絨結構，研發精準分區鎖溫技術，並推進羽絨服輕量化。在可持續發展方面，我們逐步將環保材料應用於高勢能系列產品，結合模塊化設計和生物基材料的使用，力求實現整件產品的可持續環保閉環。在此過程中，我們持續深化與國際高端功能性原材料供應商的戰略合作，共同開發新產品與新材料，進一步牢固我們的供應鏈壁壘，保障創新成果的有效落地。



＊產品創新

在產品創新層面，波司登始終以行業引領者姿態聚焦消費者需求，將用戶需求作為核心驅動力，持續創新升級材料品質與工藝技術。我們通過端到端一體化拉通「顧客研究、市場調研、趨勢分析、商品企劃、設計企劃、推廣企劃、產品開發、顧客品鑑會、訂貨會反饋、銷售反饋、總結複盤」，形成科學客觀條理的設計流程，基於不同使用場景對產品系列進行精準化開發，以消費者偏好為導向，致力提供功能領先、時尚領先、科技領先的創新產品體驗。

本年度，波司登持續開發新品類，深度拓展高端戶外設計師系列，攜手戶外機能高勢能設計師，整合含「GORE-TEX世紀之布和800+高蓬輕奢鵝絨」在內的全球高端資源，搭載熱濕力平衡科技3.0國家級專利科技，形成波司登VERTEX系列產品，引領機能羽絨服風潮。同時，波司登首創極地動態禦寒科技，致敬中國極地考察40周年，羽絨服禦寒突破-50℃，並通過經典工裝風設計，使得波司登羽絨服成為消費者的舒適百搭之選。

此外，波司登努力將羽絨服與不同場景進行適配。例如，「新中式」系列在將設計中融入現代極簡主義和新中式美學，展示現代國風韻色；「靜奢風」系列通過現代簡約裁剪和簡約輕鬆廓形設計，精選優質材料，打造獨特靜奢風格系列；「都市輕機能」產品首創羽絨輕機能風格，將羽絨服與機能風格創新設計融合，推出多樣都市款型。波司登還在2024年陸續推出「舒適生活」系列、「創新泡芙」系列、「品質運動」系列及「兒童三寶羽絨服」系列，將日常自由穿搭、輕量化趨勢、運動通勤風及兒童多場景穿搭保暖需求深度融入羽絨服設計基因，展示獨特設計美學與生活選擇，繼續深入擴展羽絨服跨季節、多場景時尚穿搭自由的新格局。

波司登2024年持續夯實羽絨服輕量化開發策略，在輕量化材料研發方面取得了新的突破。波司登自主研發6D量子超輕尼龍，面料輕至23g/m²，以1m²等於4張A4紙的重量，讓消費者體驗超輕體感無負擔。我們還從人體工程學出發，以精準分區充絨專利平衡輕暖，以達到最佳輕暖重比；同步整合前沿

科技，採用3D智能打版技術，保證羽絨服在輕量蓬鬆的狀態下有型不臃腫，實現了輕薄羽絨服更輕暖、更時尚的「完美革新」。

在波司登的產品矩陣中，波司登繼續尋求在以防曬衣為代表的防曬產品創新突破。繼2024年春夏季推出「驕陽」系列防曬衣後，我們對產品面料進行了升級，使得產品穿著更加輕薄舒適，並融合科技裝飾細節，升級從早到晚的出行保護。此外，波司登還針對防曬衣拓展了親子裝、男裝、下裝冰爽褲及配件（冰袖/帽/口罩），通過系列產品呈現「驕陽」系列新風貌。

在波司登產品創新實踐中，產品跨界合作及聯名同樣是我們引領行業風向的重要途徑。2024/25財年，我們與機能教父Errolson Hugh 打造全新VERTEX系列，掀起戶外技能風新潮；與意大利潮牌MSGM聯合推出泡芙系列，劃出時尚新高度；我們與Keith Haring（凱斯·哈林）聯名推出Bosideng×Kerith Haring聯名系列，以標誌性「愛心」標識推出專屬塗鴉滿版印花款式，演示時尚潮流；與中國青年剪紙藝術家陳粉丸推出新年系列，通過陳粉丸「紅運當頭」新年專屬剪紙滿版印花演繹紅色中國年；與奧特曼、庫洛米、大耳狗等童裝IP推出聯名款式，為兒童羽絨服增添更多童趣色彩。除與不同藝術家、知名設計師及知名IP打造聯名系列外，波司登還與哈爾濱市推出了「爾濱×波司登」聯名款式，作為波司登首個城市聯名品牌，通過「致敬冰雪」體現波司登羽絨服與冰雪、波司登與城市之間的溫暖傳遞。



案例

「致敬冰雪」爾濱 × 波司登系列



2024 年 12 月 18 日，波司登以汲取了黑龍江少數民族文化精髓的「民族系列」、代表哈爾濱城市獨特印記的「城市系列」，以及融匯天馬行空創意的「套娃系列」，向人們展現了波司登禦寒科技與哈爾濱獨特歷史文化及冰雪文化的深度融合。

爾濱 × 波司登系列羽絨服融入了熱能回饋科技、去冷點充絨科技、人體熱力充絨體系、五維科技防風體系等多項獨特創新科技，能夠抵禦高達 8 級的大風及零下 50℃ 的極端嚴寒，同時保持整體重量在輕盈的 2,050 克以內，讓穿著者在嚴冬中也能享受前所未有的舒適體驗。



波司登「致敬冰雪」時尚大秀

案例

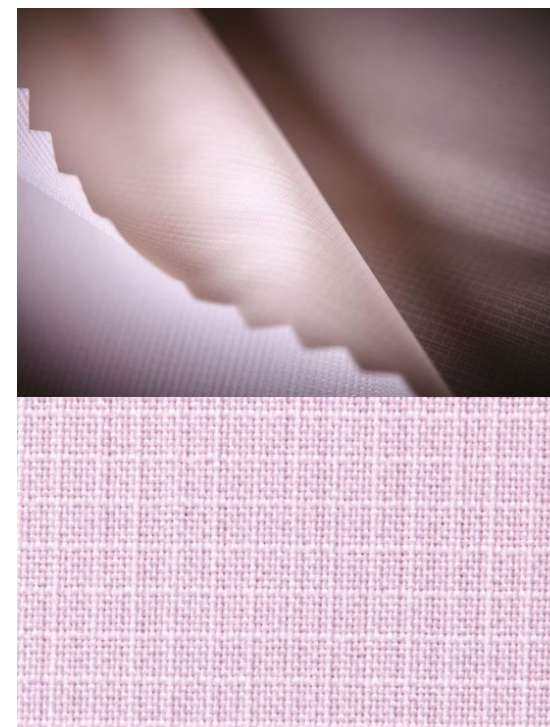
生物基科技賦能可持續高性能服飾



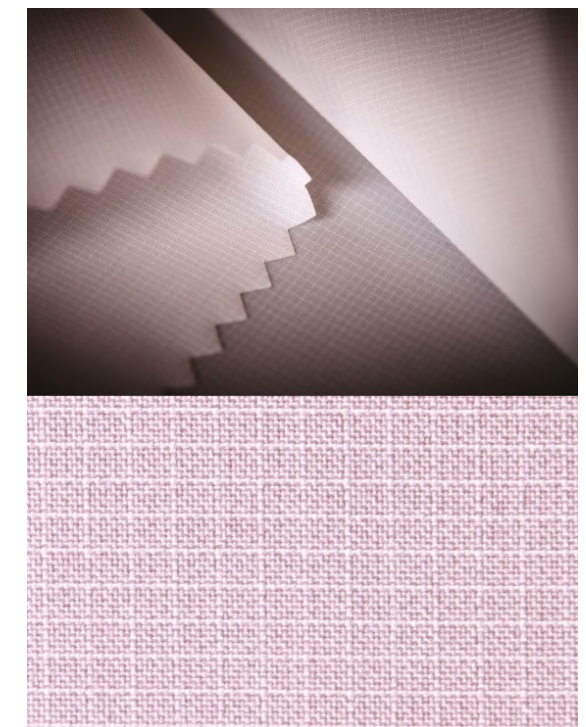
波司登與阿科瑪合作開發出兩款基於創新生物基材料的功能性面料——BOSIDENG® Biosilk 和 BOSIDENG® BioLite。這兩款面料憑藉其卓越性能與環保特性，雙雙榮獲 2026 春 / 夏 ISPO TEXTRENDS 膜與塗層（Membranes & Coatings）類別全球精選獎（SELECTION）。

該兩款面料的關鍵組成部分梭織布層，採用了 100% 生物基 Rilsan® PA11，其原料 100% 源於可再生的蓖麻籽，不僅避免了與糧食作物的競爭，也不會導致森林砍伐，顯著降低了產品的碳足跡。由 Rilsan® PA11 製成的梭織布，相較於普通尼龍和滌綸，不僅質地更輕盈、觸感更柔和爽滑，其撕破強力和耐磨性能同樣表現出色，並提供 UPF 50+ 的防曬保護。

與梭織布複合的防水透濕膜層，採用了 50% 生物基 Pebax® 尼龍彈性體，具備極高的透濕性，能迅速將汗水濕氣導出，保持穿著者乾爽舒適；同時擁有強大的防水屏障和優異的防潑水性能，有效阻擋雨雪侵襲，確保在各種戶外環境下的防護需求。波司登 Biosilk 與 BioLite 面料以可再生的自然之力，重塑高性能戶外服飾的標準，推動行業向更環保、更高性能的方向邁進。



波司登 BioLite 面料



波司登 Biosilk 面料

＊知識產權保護

2024/25 財年，波司登將深化外部協作作為知識產權戰略保護體系的關鍵一環，積極拓展並深化與行業領軍企業、主流電商平台以及知識產權保護聯盟組織的戰略合作關係。本年度，我們持續強化與各大主流電商、社交平台的深度溝通與協同治理機制，主動參與了包括抖音知識產權保護年度大會、京東平台新餘公安對接會、微信知識產權保護年度大會、淘天知識產權保護年度大會及北京反侵權假冒聯盟等在內的一系列重要平台治理會議及相關活動。通過這些高頻次、高質量的互動，我們不僅及時掌握平台政策動態與行業前沿實踐，更有效推動了侵權信息共享與協同處置效率的提升。

波司登積極響應國家及地方關於知識產權保護的號召，通過積極參加江蘇省版權年會、蘇州市商標協會年會、蘇州市市場監督管理總局維權互助聯盟會議、女性知識產權保護聯盟會議等活動和學習交流，深入學習政策精神，主動對接政府資源，積極擴展知識產權保護合作範圍。

與此同時，波司登法務合規中心通過專利佈局研討會、專利撰寫細則指導、專利維權分享會等形式加強內部知識產權宣教，對專利基礎知識、專利研發、專利撰寫、專利維權等內容進行了基礎講解，統一上下共識，明確了波司登的知識產權發展方向，更對於如何從源頭上更為完善地保護知識產權有了新的認識，從而推進提升員工對知識產權的認識與保護能力。

案例

波司登知識產權保護交流活動

2024 年 10 月 30 日，波司登在杭州國家市場監督管理總局主持的「2024 打擊網絡銷售侵權商品行為中美行政執法合作交流會」上，做關於《加強交流合作、共建品質消費新生態》的交流發言。

2025 年 5 月 13 日，波司登在江蘇省市場監督管理局組織的「第八屆中國品牌日」主題活動上，發表《加強商標保護、護航品牌發展》主題演講。

通過主動參與知識產權保護交流活動，並通過交流發言積極發出企業聲音，波司登努力承擔品牌責任、樹立和維護品牌信譽，以負責任的企業形象維護行業知識產權保護生態，為行業良性發展作出應有貢獻。

＊打造「產品先鋒」共生社區

波司登深知在邁向「全球領先」的道路上離不開各個利益相關方的共同支持與參與，同時深刻意識到新質生產力引領高質量發展的動力源自共同協作應對新挑戰、新課題。因此，我們始終積極聯合政策制定者、行業企業夥伴、院校、設計師等多利益相關方共同參與，以提升中國品牌「軟實力」為目標砥礪前行。

目前，波司登聯合中國流行色協會正在牽頭制定《可循環服裝設計規範》標準，探索服裝行業可持續發展及循環時尚的設計規範。我們作為 IDFB 中國理事單位等職務，持續參與多項國際標準的制修訂工作。同時，波司登還牽頭起草了團體標準 T/CNGA 33-2021《綠色設計產品評價技術規範—羽絨服裝》等多項行業領先標準，以標準先行，打造良性規範行業生態。

此外，波司登與中國紡織工業聯合會持續進行深度合作。例如，波司登積極參與了《紡織服裝行業碳足跡管理體系》標準編制工作，並於 2024 年 12 月 16 日承辦了《紡織服裝行業碳足跡管理體系》系列標準的啟動會。同時，波司登作為試點企業，與中國紡織工業聯合會社會責任辦公室及世界可持續發展工商理事會（WBCSD），為其聯合共同發布的《循環轉型指標（CTI）時尚及紡織行業指南》提供案例，旨在將 CTI 循環指標融入羽絨服全鏈路，形成國內首個行業可量化、可複製、可驗證的循環轉型範本，為紡織業提供「中國方案」並驅動產業鏈共同邁向零碳閉環。

波司登持續深化全球合作生態：與 Errolson Hugh、KEVIN 等設計師繼續保持密切合作和交流；首次通過與城市聯名合作的形式拓寬生態社區夥伴；並與消費者趨勢預測機構 WGSN 深化行業研究。通過融合前沿時尚、文化洞察與精准消費者需求把握，波司登致力於豐富產品精神內涵，賦能產品創新，持續為消費者提供優質產品。

此外，波司登始終積極參與校企合作，保持與東華大學、浙江大學、蘇州大學、江南大學、中國科學院、中國極地中心、常熟理工學院、江西服裝學院等院校的校企聯合作項目。2024/25 財年，波司登繼續深化與東華大學逾二十年的合作，聯合開發光熱面料以應用在經典極寒全系列產品上，突破行業技術壁壘，實現升溫 10℃ 以上的效果，引領行業發展。

本年度，波司登聯合浙江大學打造並牽頭建設蘇州市人工智能創新應用實驗室（服飾智能設計）。實驗室探索建立人工智能大數據驅動的服裝設計研發新模式，形成創意產品設計開發數據庫和先進算法模型，打造了業內規模最大、分類體系最完整的服裝數據庫，在羽絨服設計領域形成人工智能技術算法優勢及創意應用示範。波司登通過學術合作和探索研究，實現了 AI 大模型技術、大數據技術、雲計算技術、3D 服裝數字化技術等 4 項技術突破，完成了 AI 企劃端、AI 開發端、3D 打版建模、虛擬成衣交付等 4 項關鍵流程的優化升級，有效提升了樣衣研發效率、降低研發成本。在未來，波司登與浙江大學一同通過持續迭代 AI 算法，形成「BSD.AI 美學大腦」這一垂直領域的 AI 大模型，實現從設計構思到虛擬成衣交付的全流程數字化閉環。



5.1.3 我們的成效

2024/25 財年，波司登在產品創新領域的各項舉措取得顯著成效。其中，技術創新及產品創新領域獲得 ISPO 全球設計大獎 4 項（其中一項為亞洲可持續最佳獎項），同時獲得德國紅點設計大獎 5 項，日內瓦發明展銀獎。波司登設計師還獲得全國十佳製版師大賽金獎、銅獎及立裁單項銀獎、優秀獎及北京 ISPO ECO-NOVA（全球性可持續時尚獎）。



日內瓦國際發明展
- 銀獎



ISPO 功能性紡織品流行趨勢
前 10

在知識產權保護和專利授權方面，2024/25 財年波司登共計申請專利 466 項，授權專利數量 527 項，累計獲得授權專利數量 1,498 項。此外，2024/25 財年波司登持續開展知識產權保護行動，查出侵權產品共計 2,335 件，查扣吊牌及包裝材料等 50,503 件，各平台投訴並下架侵權鏈接約 10.9 萬條，獲得平台主動防控 1,269 次，完成行政舉報案件 17 件、刑事案件 9 件，並對 18 人採取刑事強制措施，切實維護自身知識產權。

波司登的知識產權保護實踐同樣獲得了社會各界的一致認可。2024/25 財年，波司登獲得蘇州市市場監督管理局頒發的蘇

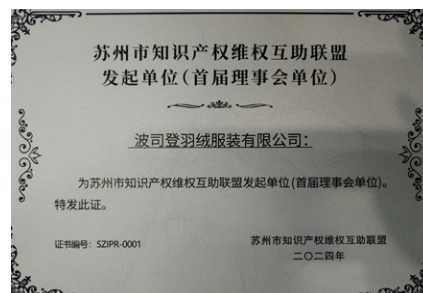
州市知識產權維權互助聯盟發起單位、首屆理事會單位，蘇州市商標協會優秀會員單位，北京反侵權假冒聯盟會員單位等協會認可，波司登法務合規中心還獲得《商法》環境、社會和治理 - 優秀法務獎、消費品及零售 - 優秀法務獎、稅務 - 年度卓越法務獎。



北京反侵權假冒聯盟會員單位



蘇州市商標協會優秀會員單位



蘇州市知識產權維權互助聯盟發起單位
(首屆理事會單位)

5.2 質量保障

波司登始終以「用戶第一」作為企業文化價值觀之一，始終認為消費者的滿意是我們持久發展的關鍵動力。在波司登 49 年發展歷史中，消費者保護是我們積極承擔與踐行的責任。我們以「質量 +」的產品創新思維將色彩、創新和質量融入品牌 DNA，力爭為每一位消費者提供貼心服務和優質產品。



5.2.1 我們的管理

波司登作為全球知名的羽絨服品牌，建立了較為完善的產品質量管理體系，涵蓋產品檢測、監督、制度建設及執行等多個方面，並確立明確的分層分級質量管理制度。我們以《質量體系手冊》、《產品過程檢驗制度》、《質量程序文件》、《質量預防措施》及工藝制度等 35 項制度覆蓋 13 大職能中心、5 大事業部、7 大生產基地、27 家零售公司和公司全產業鏈運營過程，同時通過每年體系內審及外審評價運行效果。



5.2.2 我們的實踐

* 產品檢驗

波司登的檢驗檢測中心是國內領先的專業檢測平台之一，服務規模位居行業前列，獲得 CNAS 認證和 IDFB 授權實驗室認證。檢測中心配備了行業領先的智能化、自動化檢測設備，下設布料、理化、羽絨、輔料四大專業檢驗室，並與優質供應商建立長期合作關係，對羽絨、面料等關鍵材料進行嚴格篩選和檢驗。通過檢測中心及原材料採購控制，我們建立了貫穿產品設計、原料進廠、生產製造、出廠檢驗的全流程質量保障體系，以高於國家標準的檢驗標準對原輔料進行嚴格把關，層層負責，確保產品品質。

在生產過程控制方面，我們積極推進數字化智能工廠建設，以國家級智能製造示範工廠為基礎，自主研發了自動充絨、自動包裝等關鍵技術裝備，成立企業數字化質量管理變革領導小組，以創造顧客價值為導向，全面提高生產過程中的質量管控水平。

在產品質量把控方面，我們嚴格執行「三級檢驗制度」和「模擬市場抽檢制度」，堅持質量零缺陷標準，以確保所有入庫成品符合運營和銷售所在國家/地區的使用質量法規。其中「三級檢驗制度」是指成衣工廠自檢（一級檢驗），跟單出廠檢驗（二級檢驗），檢品部入庫檢驗（三級檢驗），通過每個檢驗都附有檢驗清單，以確保每批次 100% 實施三級檢驗。其中一級、二級檢驗按照《出廠檢驗規程》驗收，三級按照《內銷檢品規程》檢驗驗收。

1

一級檢驗

成衣工廠自檢

2

二級檢驗

跟單出廠檢驗

3

三級檢驗

檢品部入庫檢驗

我們在檢驗端引入場景化、人台人模試穿、陳列掛相的綜合檢驗檢測方式，從檢測方式上提升產品的品相；每月組織檢驗員能力比對，通過比對讓檢驗員疵點發現率始終維持在 98% 以上。

＊ 產品追溯

我們持續完善生產供應商的全流程追溯體系，重點對高端產品線實施單件責任追溯機制。我們通過定期與加工廠開展標準對齊會議，確保內外部團隊生產標準與產品質量統一；在生產及成品檢驗環節，與工廠和檢品負責人簽訂《目標責任書》，並推行高端生產小組授牌機制，確保高端產品僅由授權產線生產。針對優質供應商資源管理，我們按不同場景與品類進行品質資源的精確鎖定，並升級高端專項小組職能，對核心供應商實施定向能力幫扶與提升；同時，我們高度重視數字化質量管理創新，推動大數據貫穿品牌產品的全生命周期，實現端到端的質量管理與信息追溯。

＊ 產品召回

我們通過完善的產品召回政策及程序，將不良品的識別節點前移，盡可能避免不良品流入市場，切實保障消費者權益與企業品牌聲譽。針對銷售過程中出現的高不良率產品，我們要求門

店統一將同款產品中的不良樣品寄送至供應鏈管理部門核查，經核查不良情況屬實後由供應鏈管理部門發佈召回通知，明確召回範圍、原因、處理方式及消費者補償方案。對於召回的產品，我們將進行修復或無害化處理。

5.2.3 我們的成效

2024/25 財年，我們持續優化並更新了產品質量檢測制度，將產品按照場景分為四大類，每類場景產品退殘率標準降至低於 0.08%，高端產品退殘率標準降至低於 0.035%，高端用戶目標滿意率達 96%。

本年度，我們未發生任何因健康質量和 safety 問題而召回產品的事件。



5.3 客戶服務

波司登「以消費者為中心」的初心未變，始終以「渠道運營、客戶體驗」為工作主線，不斷優化客戶服務。圍繞消費者，我們構建了多元化全方位的互動渠道，並根據客戶需求不斷優化服務質量和標準，同時通過數字化工具不斷拓展新零售創新渠道、與全域消費者運營實踐有機結合，努力為消費者提供卓越的購物體驗。

5.3.1 我們的管理

在客戶服務的管理方面，波司登持續完善投訴處理體系，設立專項客訴保障資金。2024/25 財年，公司繼續定期開展客服人員專項培訓，以「溫暖服務八步曲」標準化課程為基礎，全面提升客訴處理效率與門店服務流程，通過系統化訓練確保客服團隊精準響應客戶訴求，實現服務標準化與體驗升級。

5.3.2 我們的實踐

＊ 新零售店創新

2024/25 財年，波司登繼續貫徹「將有效優質的資源聚焦在明確的目標市場」這一核心理念，通過線下渠道建設與線上新零

售開發雙線組合發力，持續優化渠道質量，提升渠道效率。在線下門店方面，我們穩步推進門店銷售結構、佈局及終端形象的優化升級，著力打造標杆門店（TOP 門店），聚焦單店精細化管理，深化提質增效。在線上渠道方面，我們持續優化小程序，在波司登小程序端新增運費險服務，保障用戶在購買後因故換貨或退貨時都將享有本訂單首次免費上門取貨、首重免運費服務。同時，在成功覆蓋直營及加盟門店線上業務的基礎上，進一步將小程序推廣至代理門店，並於鄭州區域試點取得積極成效。

在跨平台渠道運營體系打造過程中，波司登以消費者為核心，通過數字化賦能，形成多渠道觸達、精準洞察分析、差異化內容互動的運營閉環，結合會員積分制度、會員等級制度和會員權益制度，提升會員滿意度、激勵會員忠誠度。同時，我們積極策劃多樣化的會員創新活動、品牌活動和平台運營舉措，鼓勵會員創作內容，多維度深化消費者聯結，持續優化服務體驗。



＊ 高效物流

波司登物流園區通過技術創新全面優化物流效率。依託自主開發的 ICC（庫存計算中心）與 OPC 系統，我們推動實時計算分析商品與消費者的地理距離並自動排序，基於最近匹配原則生成作業指令，智能調度最近倉儲資源觸發自動化設備運作，實現快速出庫與快遞資源無縫對接，確保訂單第一時間攬收及極速配送。波司登還基於智慧物流系統與自動化設備，通過智能波次組合及升級版倉管系統運輸模塊，實現全自動路由分配，顯著壓縮庫內操作時長並優化在途時效，持續提升用戶交付體驗。

＊ 服務優化

波司登致力於通過優質的售後服務贏得客戶信任與忠誠，將短期服務投入轉化為長期的客戶價值。波司登在 2024 年度加強客戶服務優化工作，通過品牌管理中心定期開展電話回訪和在線調研工作，充分收集和聽取消費者對於波司登產品和購物體驗的評價，精準識別並積極改善客戶存在投訴和不滿意的問題。為此，波司登建立了「時效承諾」與「責任關懷升級」兩大核心機製：致力於實現客戶問題 24 小時快速響應、48 小時極速解決、3 次溝通內 100% 閉環（2025 年目標解決率 100%）；並深化分層服務，為黑金卡會員開通 1 對 1 專屬客服通道，確保高需求用戶問題快速識別與解決。為能夠進一步提高效率並快速解決顧客訴求，我們成功上線全新客服系統，與內部維修系統、會員客戶關係管理（CRM）系統打通，通過搭建企業級知識庫及 AI 機器人，實現信息共享、破除跨部門交流壁壘，提升組織內部協同效率。針對衣服維修等複雜場景，波司登上線視頻客服功能，從而保證能夠快速解決顧客問題。

在客服系統中，我們通過升級「7×24H 自助服務大廳」，改變了只有白天客服在線才能處理售後問題的情況，在客服不在線的夜間，實現系統可為消費者自動處理簡單售後問題；同時我們配置了「配件自主發放小程序」，幫助消費者不需要連絡人工客服即可提前收到贈品及配件的快遞單號信息，在細微處提升客戶購買及售後體驗。

2024/25 財年，針對我們接收的消費者投訴問題，波司登提前配置客訴關鍵詞前置預警，並搭建分層分級客訴閉環機制，提升問題首解率、縮短服務耗時；我們在今年新增了負評主動關懷小組，在收到投訴後主動解決問題、提出方案。

此外，我們落地客訴金制度，健全投訴處理機制，將客訴賠付周期由原來的 25 天縮短至 5 天，有效提升了用戶滿意度。在處理投訴疑難工單時，波司登設置了專門的投訴處理團隊專門負責，並安排投訴處理專員，負責根據投訴類型分配對應負責人處理，並在 16 小時內跟進處理結果，後續由客服部按月輸出客戶之聲月報，反饋至相關部門追責改進。



＊ 用戶教育

波司登通過用戶教育傳遞品牌理念，並以會員專屬活動倡導可持續發展，賦能用戶生活實踐，打造沉浸式責任消費生態，比如：

綠色生活
舉辦低碳運動課堂、環保材質手作體驗，倡導綠色生活方式。
生物多樣性
聯合自然保護區開展會員親子科考活動，傳遞生態保護理念。
可持續時尚
分享羽絨服循環利用技術、低碳護理指南，延長產品生命周期。

＊ 負責任營銷

波司登嚴格遵守業務所在地法律法規及羽絨服行業標準，在產品標識與廣告宣傳中如實披露產品信息，杜絕虛假宣傳。我們反對誇大或隱瞞對環境社會的影響，亦不詆毀競品信息，確保消費者不受誤導。依法構建消費者隱私與信息安全防護體系，僅按法律要求收集處理個人信息，嚴禁信息洩露及非法交易。我們已發佈《負責任營銷政策》，系統性管理本集團旗下品牌的營銷活動。

《負責任營銷》詳情請參見：
https://sustainability.bosideng.com/sc/media/responsible_marketing.pdf

5.3.3 我們的成效

在新零售店創新領域，截至 2025 年 3 月 31 日，波司登品牌在天貓及京東平台共計會員約 2,100 萬，在抖音平台共計粉絲約 1,000 萬。

本年度，波司登進行客戶滿意度調研 41,185 筆，對我們的服務表示滿意的有 40,224 筆，滿意度達 97.6%。在天貓平台，官方旗艦店客戶滿意度 85.6%，完成了我們制定的「天貓平台客戶滿意度不低於 85%」的既定目標，滿意度同比提高 8.1%。此外，我們通過配置「7×24H 自助服務大廳」及「配件自主發放小程序」，售後問題滿意度提升 4.1%、贈品及配件快遞單號售後問題解決滿意度提升 3.7%，平均處理時效提升 2.2 小時。

針對客戶投訴問題，波司登本年度共獲 12,531 件投訴，且實現 100% 全鏈路閉環解決，平均每件投訴處理時長（包括客服溝通及返場維修等全鏈路處理時長）為 15.8 小時，同比提升處理效率 23.8%。

基於益普索（Ipsos）進行的波司登品牌健康度追蹤報告，目前波司登品牌認知及第一提及率均處於羽絨服及中國服裝品牌行業第一，其中第一提及率達 73%，淨推薦值（NPS）升至 57，品牌美譽度達 9.23，各項品牌健康度指標均比往年有提升，波司登品牌在消費者中的認知更為積極正面。

本年度，本集團未獲悉任何有關產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜的重大違規事件。

5.4 綠色產品

波司登將可持續低碳與循環時尚理念深度融入全價值鏈，覆蓋原料採購、生產製造、物流運輸及供應商管理等各個環節。我們通過推動可持續高質量發展與「雙碳」戰略目標協同落地，積極探索創新路徑，引領行業綠色轉型。同時，波司登作為主制標單位，發佈了 T/CNGA 33-2021《綠色設計產品評價技術規範 羽絨服裝》，規定了羽絨服裝綠色設計產品需考慮的原材料選用、生產、銷售、使用、回收、處理等各個環節，以及綠色產品生命周期評價報告的編寫要求和評價方法，為行業實踐提供有力依據。



5.4.1 我們的實踐

在產品研發階段，我們從原材料選用便融入循環設計，為產品賦予低碳屬性，推動全流程的協同創新和減排，並持續將環境及健康標準 100% 融入核心領先創新產品的研發與生產流程中。

在循環時尚方面，波司登一直在領先產品上進行前沿探索。在面料開發和選擇上，我們關注並投入研發植物纖維、藻類纖維等生物基新型環保材料，從源頭上減少對石油基材料的依賴和潛在風險。本年度，我們同戈爾聯合研發了生物基含量達 70% 以上的環保面料，並成功實現落地應用。同時，自 2021 年首創單一材料可循環羽絨服後，波司登持續深入開發產品模塊化設計，通過可拆解結構設計，便於產品維修、升級或材料分離回收。為了進一步完成產品的循環閉環管理，我們同國內頂尖高校聯合研發化學回收技術，將無法繼續使用的羽絨通過化學法轉化為面料，實現材料到材料的閉環（T2T 閉環）。

為了進一步延長產品使用壽命，踐行循環時尚理念，我們通過為消費者提供相關服務加強引導、培養綠色消費意識。消費者在購買波司登產品後，可享受 7 天無理由退換貨服務、15 天質量問題退換貨服務、質量問題 1 年免費維修服務及人為問題 1 年內收費維修服務。此外，我們為波司登會員提供羽絨服洗護服務，並通過在產品水洗標和波司登寄修小程序呈現《產品洗滌保養指南》，指引消費者更好地保養買到的羽絨服產品，使衣服維持在較好的狀態，以延長使用周期。波司登配套滿贈活動，贈送專業羽絨洗衣劑，並通過添加企

業微信好友，傳授用戶購買羽絨產品的相關護理知識及內容，以幫助用戶更好地延長產品使用壽命。

在使用生物基面料和通過踐行循環時尚減少產品足跡之外，我們還通過精準測量和認證產品的碳足跡，積極打造零碳產品。根據 ISO 14067 及 PA2050 相關規則，波司登明確了產品碳足跡的評估範圍，積極收集從原材料獲取到產品出廠整個生命周期中的碳足跡數據，並確保數據的準確性與可靠性。此外，我們還與專業的評審機構合作，通過安排專業人員進行實地審核，共同推進產品碳足跡認證和零碳產品打造的工作。



羽絨服清洗指南



5.4.2 我們的成效

本年度，我們通過提供維修方案，降低維修類投訴 4.5%；發送維修保養小貼士並告知消費者如何妥善清洗產品以延長使用壽命，提高消費者滿意度 2.3%。

在產品碳足跡認證方面，我們都市輕戶外 1.0 款防曬服、輕暖鵝絨羽絨服、登峰款羽絨服、滑雪款羽絨服、極地極寒羽絨服等多款產品通過了 CQC 的碳足跡認證，並憑藉產品的低碳屬性完成零碳產品打造。2024/25 財年，波司登通過系統

的循環時尚方案、碳足跡管理及認證，不斷挖掘減排潛力，提升綠色產品屬性，為實現零碳目標奠定了堅實基礎。



碳中和證書

案例

波司登「舊衣新生手工坊」企劃

2025 年 3 月 8 日，波司登以國際婦女節為契機，於北京三里屯登峰概念店發起「舊衣新生手工坊」限定企劃。活動以「賦予舊物二次生命」為核心，將品牌環保承諾與女性創造力深度融合，通過舊羽絨服改造實踐，傳遞「物盡其用」的低碳生活方式，以及可持續時尚與循環經濟理念，同時致敬女性在可持續發展中的先鋒力量。多位波司登女性會員在手工坊老師的帶領下，將自己的羽絨舊物 DIY 改造斜挎包，並將自己的成果在互聯網上傳播。

此次活動線上全平台曝光量達 10 萬⁺，會員滿意度達 100%，波司登成功將可持續時尚與循環經濟理念帶入消費者社區，完成品牌在可持續發展方面的又一次潮流引領。



舊衣改造計劃的精彩瞬間

5.5 綠色零售

作為服裝零售行業的引領企業，線下門店的布局是至關重要的一環。波司登一直秉持著「臨門一腳靠門店、服務顧客最重要」的經營理念，同時積極探索綠色門店與碳中和門店的實踐。依靠能源革命、運營重塑、空間重生三大核心舉措，我們將線下綠色門店定位為「消費者綠色互動中心」與「減碳技術實踐場」。



5.5.1

我們的實踐

以下是波司登構建綠色門店的三大核心舉措：

能源革命



- **智能照明系統**：全國門店全面採用 LED 照明，重點項目加裝可自動調節亮度的「智能燈控」裝置；
- **高效溫控體系**：應用變頻空調與智能溫控系統，結合鍍鋅鋼板、優質橡膠等保溫建材降低能耗。



運營重塑



- **環保材料應用**：門店裝修優先使用可再生、可回收材料；
- **綠色建築認證**：門店優先選址於獲得綠色建築認證的運營場所；同時持續提升綠色商場門店覆蓋率，設定 90% 以上的發展目標；
- **快閃店循環設計**：採用可重複使用、靈活拆卸的器架道具，減少運輸及庫存損耗。



空間重生



- **產品養護服務**：通過「煥新工坊」提供高端會員羽絨服養護服務，延長產品生命週期；
- **綠色包裝方案**：全面推行可回收、可降解包裝材料；
- **可持續商品陳列**：設置零碳產品及環保面料專屬展區；
- **智能運營系統**：應用數字化工具重構「人貨場」關係，提升資源利用效率。



5.5.2

我們的成效

波司登不僅專注自身綠色門店的建設，並且持續在引領行業碳中和門店的拓展上發力。

案例

波司登三里屯登峰旗艦店承辦「碳中和門店評價技術規範」專家研討會



2025 年 6 月 24 日，《紡織服裝行業碳中和門店評價技術規範》團體標準徵求意見稿研討會在北京波司登三里屯登峰旗艦店圓滿舉行。此次會議由中國紡織工業聯合會社會責任辦公室組織，波司登承辦，國家發展和改革委員會、國家應對氣候變化戰略研究和國際合作中心、中國標準化研究院、清華大學、香港大學、可持續發展經濟導刊、中國綠色碳匯基金會的專家，以及來自波司登等紡織品牌的參編單位代表，就標準內容、評價維度、核算方法、門店認證機制等核心議題展開深入探討。

此次會議圍繞標準編制背景與行業路徑、「紡織服裝行業 30·60 碳中和加速計劃」的總體布局與「碳中和門店」標準的研究推進進展，強調了該標準在範圍三減排、綠色供應鏈協同與消費者引導等方面的重要作用。

《紡織服裝行業碳中和門店評價技術規範》作為中國紡織服裝行業首個系統性定義零售門店碳中和評價方法的團體標準，將有效填補行業空白，為紡織服裝行業實現「雙碳」目標提供可操作、量化的標準依據。同時也將激勵更多品牌在終端零售環節強化綠色承諾，為消費者帶來更加環保、可持續的購物體驗。標準工作組將根據本次研討意見進一步完善文本，該項標準預計將於 2025 年下半年正式發佈。



波司登品牌創始人、波司登董事局主席兼總裁高德康先生致辭

5.6 化學品管理

紡織製造行業從原材料到成品使用了多種化學品，波司登認識到，為了實現化學品價值最大化並對環境及人類健康安全風險最小化的平衡，必須妥善管理化學品。波司登希望通過加強自身及供應商化學品安全管理、提升消費者化學品意識，使用安全環保的化學物質，以減少化學物質對人類及環境的總體影響。

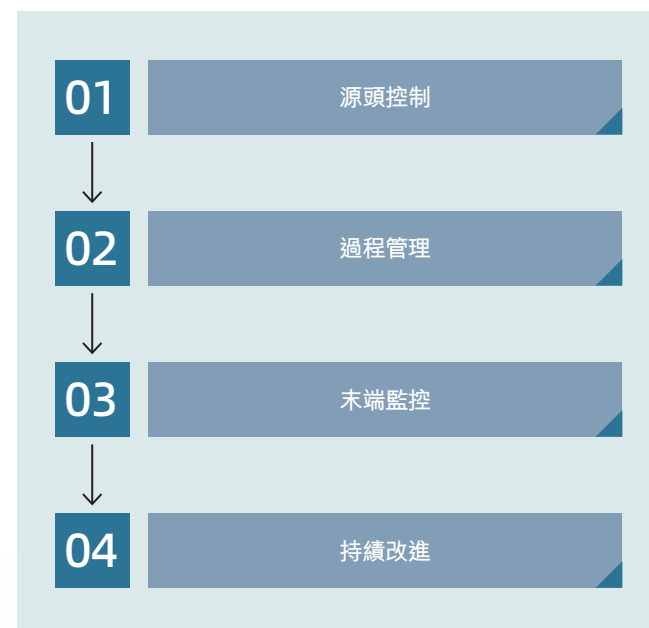


5.6.1 我們的管理

波司登嚴格執行中國國家標準 GB18401-2010《國家紡織產品基本安全技術規範》及 GB31701《嬰幼兒及兒童紡織產品技術規範》等強制性標準，並遵守百餘項產品標準及運營所在地的適用法規。集團按照 ZDHC 的要求，建立並不斷完善化學品管理體系，制定《波司登化學品管控手冊》，明確化學品管理方針、目標與組織架構，確保化學品的使用和處置符合環保要求。同時我們按照國際服裝和鞋類限用物質管理組織（AFIRM）標準要求按時更新《波司登化學品限用物質清單要求》（RSL），依據歐盟及美國的相關法律法規要求、中國國家相關規定以及市場要求，明確限用物質及閾值標準，並將清單全面應用於全球運營基地的產品全流程管控，以定期識別需要被淘汰和替代的化學品物質。波司登明確到 2030 年實現「供應鏈有毒有害化學物質零排放」的目標，並在識別流程、所識別出的特定化學品物質、受影響的產品或產品線以及實現目標的時間表方面，都制定了具體計劃，以引領我們中短期在化學品管理進程中的方向。

波司登化學品管控流程以「源頭控制 - 過程管理 - 末端監控 - 持續改進」為主線，結合法規標準與供應鏈協同，形成全鏈條管控體系，具體行動如下：構建全鏈條化學品管控體系，以 RSL 為依據，要求供應商採購符合 ZDHC MRSL 的化學品並建立清單，通過 Performance Incheck 報告提升透明度，

生產中開展危害評估、規範儲存操作、落實應急響應，對廢水、廢棄物、大氣排放及成品進行檢測，針對不合格品實施嚴格處理，同時制定有害物質消滅與淘汰計劃，輔以員工培訓與危險溝通，實現供應鏈有害化學物質零使用及零排放目標。



依照 ZDHC MRSL 要求，供應商提交的化學配方，包括但不限於在原料生產、濕式加工、製程機械維護、廢水處理、衛生和害蟲防治過程中使用的洗滌劑、染料、著色劑、助劑、塗料和整理劑。《波司登化學品管控手冊》要求供應商在其化學品清單中涵蓋生產過程使用的所有化學品，所有製程設備 / 設備使用的化學品以及所有用於工廠操作和維護的化學品。本年度，《波司登限用物質清單》中共涵蓋偶氮胺炎和芳香鉍鹽、禁用染料（分散性：致癌）等 33 類化學類限用物質。

《波司登化學品管控手冊》詳情請參見：<https://sustainability.bosideng.com/sc/media/ebook/ChemicalsControlManual/2>



5.6.2 我們的實踐

* 化學品安全檢測

波司登牽頭起草團體標準 T/CNGA 33-2021《綠色設計產品評價技術規範—羽絨服裝》，並嚴格參照標準，在產品生命周期的設計、原材料採購、生產製造及成品出廠階段，管理該標準涉及的化學品安全。

為提升內部質量控制能力，本年度我們對波司登原材料實驗室進行了設備更新，設備購置費約人民幣 73.85 萬元，購置後材料理化可測試 42 個項目，羽絨可測試 17 個項目。同時，波

司登原材料實驗室針對全年裡輔料進貨約 44,395 批次分別出具檢測報告，其中輔料 27,338 份、面料 14,068 份、裡料 913 份、膽料 541 份。我們對每批進倉面輔料均按波司登面輔料質量標準進行抽樣檢測，同時也會不定期委託第三方實驗室進行 GB 18401《國家紡織產品基本安全技術規範》、GB 31701《嬰幼兒及兒童紡織產品安全技術規範》項目檢測。2024/25 財年，我們委託第三方檢測佔比 10%，檢測費用約人民幣 94.5 萬元（不含供應商送測）。

本年度，我們還對現有羽絨檢測標準進行了優化，針對性讓羽絨內的有害物質進一步降低，同時進一步減少羽絨內影響環境的物質含量。

波司登化學品限用物質清單要求

針對波司登自營制衣廠，我們確保禁止使用的化學物質必須同時滿足如下相關法規及行業標準要求：

- GRS2.2《禁用特定危險代碼或風險術語分類的物質和混合物表》中規定的禁用物質；
- 最新《REACH 高關注物質—SVHC 清單》中列出的禁用物質；
- 《ZDHC 生產限用物質清單》中列出的禁用物質。

羽絨檢測標準

- 耗氧量優化：從 ≤5.6mg/100g 降至 ≤3.2mg/100g
- 禁用膠水絨：新增禁用膠水絨的強制性要求
- APEO 含量管控：從 < 1000mg/kg 強化至 < 80mg/kg
- pH 值及安全等級：新增羽絨 pH 值 4.5-7.5 的區間要求並符合 GB18401《國家紡織產品基本安全技術規範》最高 A 類標準（嬰幼兒產品級）

＊ 供應鏈化學品安全

波司登同樣高度重視供應鏈的化學品安全管理。我們在選擇供應商時，優先選用通過環保認證的供方，如羽絨通過 RDS 認證、藍標認證；核心輔料通過 OEKO-TEX® 認證的供方，保證核心材料符合限用物質法規。

為了進一步指導供應商夥伴在化學品使用各個環節進行有效管控，確保供應給波司登的原材料、半成品、成品遵守並符合《波司登化學品限用物質清單》要求，我們將《波司登化學品管控手冊》通過公開渠道發佈，保障相關部門和供應商夥伴明晰具體要求和管控措施。

我們已加入 ZDHC，通過對輸入端的化學品進行管理，從源頭上杜絕有毒有害物質的投入。此外，我們利用 ZDHC 的相關數據庫和 Detox.live 網站、第三方平台，監測供應商是否遵守 ZDHC 的可持續化學品管理標準，是否提供 Performance InCheck 報告、ClearStream 報告以及工廠零排放證書。我們通過分析供應商的 ZDHC 的可持續化學品管理執行報告和表現，進一步識別出特定的化學物質及受影響的產品和產品線。

2025 年，為確保產品及供應鏈化學品合規，我們按照《波司登化學品限用物質清單》要求對 50 款爆款產品的主要材料（裡料、面料、膽料、填充物）進行全面測試。同時，針對供應商管理，核心供應商需每月提交其生產所用的化學助劑信息，我們將通過第三方平台核查其 ZDHC 符合率。基於月度監測

結果，供應商須逐步更新為合規化學品，並制定長期的淘汰計劃。此外，我們要求供應商必須向波司登提交包含有害物質名稱、化學式 / 英文名、物品部件、等級、消滅方案、消滅確認日期及消滅確認單位等關鍵要素的消滅計劃單，從而最終保證生產過程中使用的化學品符合波司登要求。

同時，為積極響應全球 PFAS 法規升級與行業綠色轉型趨勢，波司登於供應鏈端構建全鏈條 PFAS 管控體系。通過《波司登化學品管控手冊》，系統規範 PFAS 等有毒有害物質及其衍生物的禁用範圍與管控標準；在材料管控領域，要求原材料供應商通過 OEKO-TEX® 認證，確保入廠材料符合全氟化合物限量要求；供應鏈管理層面，對原材料供應商提出 ZDHC MRSL 符合性要求，強化化學品全生命周期溯源管理，並且開展 ESG 專項審核，持續夯實供應鏈綠色合規基礎。

我們期待通過自身的化學品管理及供應鏈化學品安全管控，不僅提升產品質量，還能確保環境和消費者的安全。

＊ 消費者化學品意識

為了進一步提升消費者化學品安全意識，我們依託官網、微信公眾號、電商平台等多個渠道向消費者普及化學品知識。

例如，波司登在產品標籤上標明產品符合國家標準 GB18401-2010《國家紡織產品基本安全技術規範》，明確不含可分解致癌芳香胺染料（包括 24 種），並展示公司產品符合 bluesign® 認證，以提高消費者對紡織品化學安全的認知。

同時，集團在官網公開化學品管理政策，詳細說明化學品在波司登產品中的應用和限用物質清單，並積極在官方互聯網渠道上定期發佈化學品安全知識普及、研討成果和宣傳活動，向消費者解釋特定化學品的功能和潛在危害等內容，增強消費者對產品化學成分的了解。波司登還公開化學品淘汰計劃，以 2030 年為目標，承諾使用更安全環保的物質，向消費者提供更優質更安心的產品體驗。

案例

波司登多觸點科普賦能消費者化學品安全意識

隨著消費者對產品安全、環保和健康問題的日益關注，特別是對服裝中可能存在的有害化學物質，如偶氮染料、甲醛、重金屬等的擔憂，單純依靠產品合規已不足以建立深層次的信任。波司登認識到，提升消費者對產品中化學品管理的認知和理解，是品牌差異化競爭、增強消費者信心、履行社會責任的關鍵一環。因此，波司登開展了一系列消費者化學品意識科普行動。本財年，波司登在多個網絡社交平台化身「科普博主」，將冰冷的「化學品管理」轉化為消費者可感知、可信任的安全承諾，用真誠透明的科普，在消費者心裏牢牢系上了溫暖的「安心結」。



波司登在網絡社交平台進行化學小知識分享



5.7 循環經濟

波司登承諾以更好的客戶服務與產品設計為可持續時尚行業助力，並滿足消費者不斷變化的期望。在我們的循環經濟模式中，我們不僅提供高端的產品維修、養護計劃以延長產品使用壽命，帶領消費者探索產品的循環利用（詳見章節 5.4.2），更致力於從產品的源頭落地可持續理念。因此，我們選用更可持續的原材料，並以創新研發賦能環保材料的使用（詳見章節 4.3），嚴格把控產品質量，使其經久耐用（詳見章節 5.2）。與此同時，我們根據產品全生命周期的各個環節，構建屬於波司登自己的可循環性管理。



5.7.1 我們的管理

波司登將循環經濟確立為企業可持續發展的核心支柱之一，通過構建多層次治理體系與清晰的目標路徑，系統化推動資源循環模式轉型。

我們十分注重原材料的可追溯性，自研 GiMS 系統確保原材料來源的可持續性與透明度。同時，本集團進行產品生命周期管理體系的深入研究，確保可持續發展督導組、創新研究院以及供應鏈管理中心等多部門共同推進可循環時尚概念。波司登亦每年定向投入大量資源，重點支持生物基材料研發、回收技術升級及閉環工藝創新，形成技術驅動型管理範式。

在目標管理維度，公司制定了可量化的中長期發展路徑：至 2030 年實現全產品線低碳面料使用率達到 40%；至 2038 年將低碳面料佔比提升至 80%，同步建立覆蓋產品回收網絡，確保終端產品回收率達 30% 以上，降低廢物填埋依賴。

波司登正將循環經濟從理念轉化為可衡量、可追溯的戰略實踐，為產業價值鏈的綠色重塑提供系統性解決方案。



5.7.2 我們的實踐

在應對全球紡織業資源消耗與環境污染的挑戰中，波司登從產品循環與產品創新兩大維度出發，不斷發展以循環經濟理念為核心的商業模式。

產品循環方面，波司登開展線下多種活動。我們與消費者互動，開展舊衣回收創意工坊，通過舊衣改造對其賦予新生（詳見章節 5.4.2）。此外，還開啟線下門店溫暖循環計劃，對廢棄物進行二次利用，與會員一起進行手工創作。

產品創新方面，波司登以「循環時尚」為理念設計的環保 CIRCULAR 產品已完成三代更迭，實現從材料革新到系統閉環的跨越式進化。我們通過持續迭代的循環技術，開發將羽絨服從單向消耗品轉化為可持續資源載體，為行業樹立了「從設計到重生」的全新範式。

6.1 員工權益

波司登視員工為企業發展的根基。我們通過建立健全合規用工體系、公平僱傭機制及具有競爭力的薪酬福利制度，全方位維護員工權益，助力員工與企業共同成長。



6.1.1 我們的管理

波司登始終尊重並深度踐行人權保護。作為 UNGC 成員機構，我們嚴格遵守聯合國與國際勞工組織（ILO）等關於人權保護、反歧視、禁止童工與強迫勞動等一系列標準與規範，包括《國際人權公約》、《聯合國工商企業與人權指導原則》、《消除對婦女一切形式歧視公約》和《關於工作中的基本原則和權利宣言》等相關要求。與此同時，我們依照業務運營國家與地區的法律法規，構建了覆蓋招聘、入職、崗位管理全流程的合規用工體系，並通過《人力資源管理政策》、《員工手冊》等內部規章保障員工權益，明確禁止僱傭童工及強迫勞動，從制度層面築牢底線。公司工會、人力資源部門、行政管理部門共同組成員工勞動關係協調委員會，明確職責分工，開展員工勞動關係日常投訴的協調和處理，構建公司和諧勞動關係氛圍。

波司登秉持「品德為先，唯才是用」的招聘原則踐行公平僱傭，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國工會法》等有關勞動及僱傭的法律法規要求，持續完善招聘管理體系，標準化招聘流程。我們制定《招聘管理制度》確保在招聘過程中核心考量應聘者能力及崗位匹配度，不受種族、性別、年齡、婚姻狀況等因素影響，積極調用線上與線下平台，採取校園招聘、社會招聘、內部推薦、校企合作、政府合作等多種招聘渠道引進人才、實現公平公正、標準規範、人崗匹配。我們與員工訂立正規、合法的勞動關係，盡力為員工提供合理公平的工作環境。針對本集團主動跟員工解除勞動契約的情況，我們亦會根據適用法律法規及規範程序進行。

為保障員工平等權益，在人力資源管理制度中詳細列明招聘錄用、薪酬福利、晉升制度等人力政策，並嚴格執行。該政策覆蓋派遣制、外包員工在內的全體員工。同時，公司制定《員工行為規範管理條例》，對於威脅、恐嚇、侮辱等與騷擾與歧視相關聯的一系列不當行為零容忍，通過完善的處理程序與處罰措施嚴肅處理。

波司登始終堅持「以人為本」的理念，以多元包容的職場生態與員工共成長。公司構建起覆蓋競爭力薪酬、貼心福利體系、全周期培訓發展機制及安全平等工作環境的支持網絡，讓員工在感受被尊重與欣賞的環境中展現真實的自我。與此同時，我們積極參與社會公益活動，讓對「人」的關懷與溫暖通過捐款、高校合作與環境保護等活動，延伸到社會各界，構築起員工、企業與社會的溫情聯結，讓「人」的價值在多元場景中持續生長。

波司登踐行同工同酬與男女平等原則，建立了科學完善的薪酬福利管理體系，確保相同職級、相同績效的員工薪酬一致。我們基於崗位價值設計薪酬結構，保障薪酬的競爭力與公平性，讓員工能體面工作、舒適生活。我們承諾在基本工資的基礎上，提供高於國家最低工資標準的薪資，建立了基於崗位的薪酬體系，涵蓋基本固定工資、績效獎金以及福利津貼。我們每年根據不同崗位設置公平合理的績效考核機制，評估

員工的薪資待遇並適時調整，以適應市場與行業變化。同時，我們致力於構建多元、溫暖的福利體系，為員工提供切實有效的生活保障，關愛有需要的員工及其家庭，營造包容、關愛的工作氛圍。

《人力資源管理政策》詳情請參見：https://sustainability.bosideng.com/sc/media/human_resources.pdf

» 杜絕童工與強迫勞動管理流程

候選人 招聘	※ 通過確定各崗位工作職責和勞動條件，明確各崗位任職人員包括年齡要求在內的基本素質要求。嚴格核實應聘者身份，年齡符合當地法規且身份無誤方能聘用。	01
員工 預入職	※ 打造線上預入職系統，建立事前審核機制，對決定聘用人員再次進行到崗前排查，嚴格審查身份證件、學歷證書、職業資格證書等文件的真實有效性，確保員工身份信息無偏差。不符合條件的人員不予以辦理入職手續。	02
系統性 崗位管理	※ 集團制定了完善的考勤制度，明確員工加班自願原則，本集團不會強迫任何員工加班。針對加班管理，各部門需提前通知員工，經審批後方可執行加班，加班工時轉換為調休假期，切實保障員工工作與生活平衡，杜絕強迫勞動出現。	03
供應商 審查	※ 將童工與強迫勞動等人權問題作為供應商甄選與核查的關鍵標準之一，定期針對包括人力派遣第三方服務機構在內的人力資源業務執行情況開展審查，嚴查童工及強制勞動的情況。	04
審查 跟進	※ 一經發現童工或強制勞工，我們將追究人力資源部負責人和用工單位最高負責人的管理責任，限期整改，情節嚴重者將追究其法律責任。	05



6.1.2 我們的實踐

※ 嚴禁童工與強迫勞動

作為 UNGC 的成員組織，波司登嚴密追蹤並切實保障自身運營與供應鏈中的人權管理，開展潛在人權風險評估與應對。波司登嚴禁童工與強迫勞動，建立起多維度審核流程，定期對人力資源服務機構進行專項審查，並將童工、強迫勞動等人權問題納入供應商甄選關鍵標準，形成全鏈條管控，確保用工合規與人權保護。

※ 結社自由與集體談判

波司登尊重每位員工的結社自由和集體談判的權利，將結社自由和集體談判權利列入《員工手冊》，確保相關原則得到充分尊重。波司登成立區域性聯合工會，每年組織開展集體合同談判與更新，涵蓋工資、勞動安全衛生、女職工權益等專項內容。集體談判協議條款覆蓋全部勞動合同制職工，切實保障員工集體談判權益，有效爭取員工利益最大化。



※ 反歧視與騷擾

波司登持續推進多元化管理，嚴格執行反歧視政策。集團嚴格規範招聘廣告，禁止在崗位描述中出現性別、年齡、地域、民族等限制性條款；我們要求面試官接受「無意識偏見」培訓，使用結構化面試題庫，減少主觀評價；我們組織全體員工開展針對工作場所歧視與騷擾問題的培訓；設定管理層性別比例目標，並定期披露進展。

波司登對於騷擾與歧視等不當行為採取零容忍政策，明確反歧視與反騷擾行為準則，依據《員工行為規範管理條例》開展違紀處理程序，包括調查取證、面談溝通、提交違紀檢討書、徵求工會意見和發出通知等環節。懲戒等級劃分為警告、記過、辭退，規範管理員工行為。條例中明確規定對性騷擾、侮辱、暴力等行為的嚴厲處罰措施，以及對恐嚇、暴力威脅內部員工和侮辱外部合作夥伴的行為予以辭退處分。為保證調查結果與處理程序的公平進行，我們允許員工通過人力資源部門對違紀行為進行申訴。

＊薪酬體系

波司登構建了完善的 MPO (管理序列 Management，簡稱 M 類；專業序列 Professional，簡稱 P 類；操作序列 Operational，簡稱 O 類) 職位職級體系，並遵守同工同酬原則，建立了系統化的薪酬福利體系。所有新入職員工均依據其職位職級統一核定薪酬福利標準，以保障同工同酬落地執行，有效防止內部出現同類崗位的薪酬福利發放有失公平公正的問題。波司登薪酬體系涵蓋基本固定工資、績效獎金及福利津貼。在基本固定工資方面，集團每年審視並適當調整員工薪酬，確保薪資水平具競爭力。

績效獎金包括過程獎金、年度獎金和覆蓋部分員工的中長期激勵。過程獎金與年度獎金根據公司績效考核結果進行授予。為

激勵員工長期優秀表現、留住優秀人才，公司構建長期激勵常態化機制，每年進行評估，為核心員工提供股權激勵，表彰員工貢獻。其中，長期激勵 100% 覆蓋高層，中層幹部按照年度價值成果評價授予，核心骨幹需明確承接核心戰略目標且經評估為績優人員後授予。為確保中長期激勵與企業長期價值與可持續發展相吻合，長期激勵的評估指標中包含多項 ESG 相關指標，包括集團公司中長期業績目標達成指標、產品創新指標、供應鏈可持續管理指標、減碳目標等。

此外，公司針對不同領域設置基於價值貢獻的激勵標準，對市場零售、服裝設計研發等核心崗位進行分層分類薪酬結構設計，設置專項激勵，萃取優秀標杆案例，激勵員工取得高價值成果。

＊績效考核

為公平公正地評價員工績效，我們基於各職能崗位和業務發展特點，建立了以目標結果為導向的科學有效的績效考核機制。集團綜合考慮內外部視角，從經營指標、戰略指標、用戶指標、人才培養指標四個維度，來設定績效考核目標，集團總部、各部門到零售公司和門店指標層層分解，經審批後精准匹配具體崗位與員工。同時，考核機制兼顧個人目標與團隊目標，將團隊目標達成情況與員工績效激勵掛鉤，並通過融合團隊評估和個人評估，構建體系化團隊績效評估。

集團採用年度目標考核與過程管理相結合的多維績效考核模式來全面評估績效達成情況，同時也會從同事、直接下屬、其他員工、客戶等多方視角來 360 度全方位評價員工表現。集團通過半年度與年度考核，定期進行成果檢視與複盤，持續推動改善與成長。同時，為適應業務變化，集團與項目團隊會動態調整 KPI 目標。我們還採取了月度考核、績效輔導等過程考核

與管理方法，以月為單位，設定輔導目標，並通過複盤總結、明確差距、共識改進目標、策略共創及部門內標杆學習等方式，形成有效的績效反饋與輔導。通過以上多頻次、多形式的考核與輔導，波司登實現全年績效的持續管理：分解目標、關注過程、通過定期對話與反饋助力員工達成有效績效、創造經營價值，並根據實際考核結果落實員工晉升、加薪和 / 或年度獎金等激勵。

為確保績效考核的公平性，員工有權對本人的績效考核結果持不同意見並提出申訴。在直接向上級反饋績效等級後，若員工仍有異議且和上級無法達成共識，可以直接向集團人力資源管理中心提出申訴，包括書面、電子郵件或其他可以記錄的多種申訴形式。波司登秉承公平、公正和透明的原則接收員工申訴，及時將申訴評議反饋給員工本人，原則上在 7 個工作日內處理完畢。

✧ 員工福利

波司登始終嚴格遵循運營所在國家及地區的法規要求，構建了完善的合規福利體系，讓每一位員工都能切實感受到企業的溫暖關懷。集團為中國內地員工 100% 繳納五險一金，提供年假、婚假、產假、工傷醫療假、喪假等法定假期，提前規劃年度放假計劃與通知，並適當延長春節假期，保障異地員工團聚。

集團嚴格遵循屬地法規，將中國香港員工納入強制性公積金計劃（強積金）。根據相關法例，集團各成員公司（僱主）及僱員需按月向計劃供款，供款比例通常為僱員收入的 5%，僱主與僱員的每月供款上限均為 1,500 港元，超出部分可自願追加。

此外，集團在英國的僱員均參與國家保險計劃及養老金計劃（統稱「英國計劃」）。根據英國政府規定，集團於英國的各成員公司（僱主）及僱員需按月按法定比例，以僱員平均薪金為基數向該計劃供款，確保全面符合當地社會保障體系要求。

集團亦於越南、印度尼西亞當地分別通過合營企業開展相關業務。在越南，集團嚴格遵守《社會保險法》，強制要求所有本地員工按照規定參加法定社會保險計劃。根據現行法律，該計

劃涵蓋三項強制保險：養老保險、醫療保險和失業保險，由用人單位承擔 21.5%、員工承擔 10.5% 的繳費比例。在印度尼西亞，集團全面遵守當地《社會保障法》，僱員強制加入國家一體化社會保障計劃，僱主承擔約 11%、僱員承擔約 4% 的繳款。本集團承諾足額、按時繳納當地社會保險費用，並定時履行向社保局申報的義務。

針對達到法定退休年齡的員工，集團始終秉持規範運營原則，及時為其辦理退休相關手續。同時嚴格依照當地人力資源和社會保障部門的核定標準，協助員工依法享受養老金待遇，以系統化的流程管理和合規操作，確保退休員工的權益保障落實到位，切實為員工職業生涯的過渡階段提供可靠的制度性支持。

波司登貼心考慮員工需求，提供全勤獎、工齡津貼、伙食補貼、通訊補貼、意外保險等額外福利津貼。為應對氣候變化，公司建立起系統化極端天氣員工福利保障機制，包括：全體合同制員工 100% 領取高溫津貼，為一線操作人員配備防暑降溫物資、極端天氣停工等專項措施。此外，我們緊跟時代潮流，在保障職業安全前提下，根據情況為員工提供居家辦公可能，提升員工工作便利性與舒適度。



6.1.3 我們的成效

2024/25 財年，波司登未獲悉任何有關招聘及晉升、工作時數、假期、薪酬支付、僱傭童工或強制勞工的重大違規事件，亦未獲悉任何與公平機會、多元化及反歧視與騷擾有關的重大違規事件，合規用工體系有效運行，公平僱傭與反歧視政策得到切實落實，薪酬福利待遇得到透明確保障。工會集體談判機制順利開展，員工集體權益得到有效保障，勞動關係和諧穩定。本年度，我們新員工入職後 100% 接受新員工培訓，學習與明確行為規範與處理流程，並簽訂行為管理規範的《入職承諾書》。

截至 2025 年 3 月 31 日，集團擁有全職員工 13,106 人。其中，女性在管理和業務運營中扮演重要角色，女性員工約佔總人

數的 80.7%，管理層中女性佔比 51.8%，較上年同期再度增長約 1.0 個百分點，多元化成果顯著。

截至 2025 年 3 月 31 日，波司登共累計授予員工八期股權激勵，授予購股權和獎勵股份合計 20.0738 億份，其中購股權 15.5648 億份，獎勵股份 4.509 億份，共涵蓋 285 位核心員工。本年度，本集團實際授予的獎勵股份為 8,000,000 股，佔集團 2025 年 3 月 31 日當日股份總數的約 0.1%。股權激勵計劃成功實施，有效綁定核心員工與企業利益，激發員工積極性。未來，公司將進一步擴大員工持股計劃 (ESOP) 或員工股票購買計劃 (ESPP) 的範圍。

憑藉在僱傭管理方面的卓越表現，波司登榮獲 2024 人力資源管理傑出獎、2024 中國大學生喜愛僱主、2024 江蘇年度非凡僱主、2024 年度中國新生代百強僱主等多項榮譽稱號，彰顯了公司在人才吸引與管理方面的行業認可。



2024 年中國新生代
年度百強僱主



2024 年江蘇年度
非凡僱主



2024 蘇州年度
最佳僱主



2025 傑出僱主



2024 年中國大學生喜愛的僱主品牌



2024 校園招聘卓越實踐獎

6.2 培訓與發展

波司登致力於為員工提供持續學習與發展的渠道與機會，通過完善的培訓課程與發展規劃，助力員工與企業共同進步。我們以「融合、融通、傳承、創新」為核心理念，構建多元化培訓體系，培養適應市場與行業變化的高素質人才。



6.2.1 我們的管理

波司登制定《人才發展管理制度》、《培訓管理制度》，規範人才發展管理體系與機制，通過核心價值觀推動、系統要求、培訓與績效管理、晉升與晉級辦法，激勵員工不斷學習進步。我們建立多渠道且覆蓋全體員工的培訓方式，融合線下教室、零售學堂與釘釘線上學習平台、微信等，依據渠道特性打造豐富課程內容，提升培訓便利性與可及性。結合集團戰略發展規劃，我們針對不同人才類型，考量職業所需知識與技能，進行區別化、體系化培訓，努力將業務培訓覆蓋全體一線員工，領導力培訓推廣到所有管理層與後備人員。

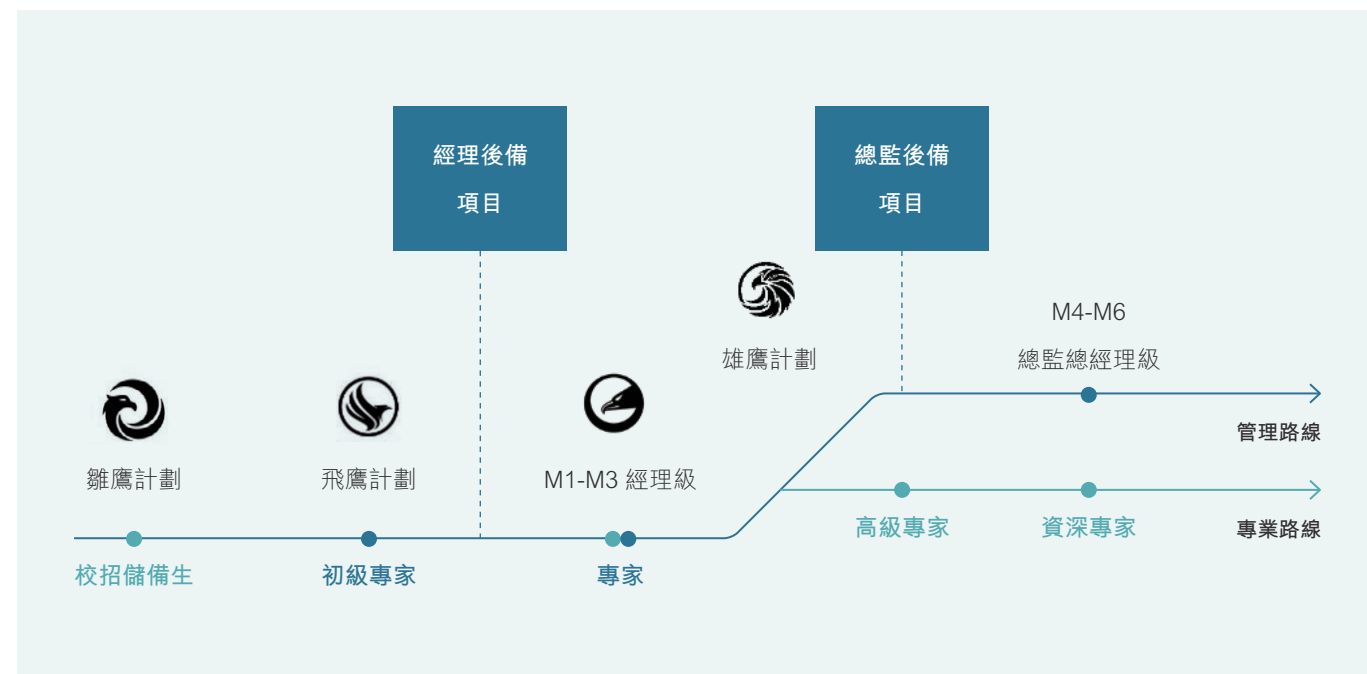
我們圍繞集團未來戰略發展所需的目標崗位，系統識別與挖掘「高意願、高績效、高潛力」的核心人才群體，規劃組織外部參訪遊學，以拓展核心人才的外部視角及行業認知。通

過構建管理通道與專業通道雙軌並行的職業發展體系，我們將人才評價結果與晉升發展資格深度綁定，為不同能力特質與職業傾向的員工提供清晰的成長路徑。無論是傾向管理賦能還是專注專業精進的員工，均可在科學的晉升機制中獲得明確的職業發展指引，實現個人價值與組織發展的雙向賦能。



6.2.2 我們的實踐

集團公司根據工作性質劃分為 MPO 3 個職類，每個職類根據實際需求設置 7-10 個職級，共計 23 個職等，可滿足員工橫縱發展的多維度需求，構建職業發展雙通道。



＊ 管理幹部培養

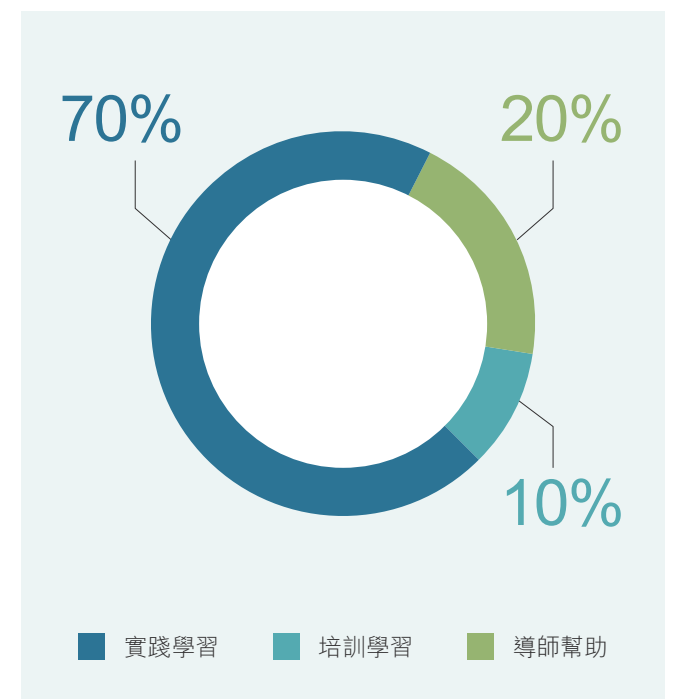
在管理人才培養與晉升體系構建中，我們重點圍繞「在職幹部培養」與「後備幹部梯隊建設」兩大維度展開。針對在職幹部，通過定制個人發展計劃、開設線上精品課程、開展共生學習工作坊等方式，系統性提升其職業素養與管理能力，並借助科學的人才盤點機制，從年度工作價值成果、能力提升幅度等多維度進行綜合評審。尤其針對中高層管理者，我們打造頭部經營管理團隊發展項目（TMT 項目），貫通「選育用留」全鏈條，構建從 M1 至 M8 職級的清晰晉升路徑。

對於後備幹部培養，我們立足波司登未來戰略發展需求，以「能力前置儲備、內生梯隊構建」為核心，推出「鷹系」培養體系，通過分層級項目精準培育：「飛鷹計劃」定向培養經理級儲備幹部（M1-M2）、「精鷹計劃」鍛造零售公司儲備分總（M3）、「雄鷹計劃」聚焦集團總部儲備總監（M4 及以上）。我們持續完善人才培養標準、優化全流程管理機制，推動後備梯隊與戰略需求深度契合，為集團可持續發展注入強勁的人才動能。

＊ 專業人才培養

波司登逐步升級專家人才結構，致力於打造戰略型關鍵崗位序列的頭部標杆專家。我們設立專業路線人才發展委員會進行該條線員工的專業能力評審，以專業資質認證為重要機制，並包含文化價值觀、專業技能與知識考核。根據考核結果，我們將專業專家條線的員工分為專員（P1-P3）、專家（P4）、高級專家（P5）、資深專家（P6）與首席專家（P7）等不同職級，明確崗位預期與要求。

2024/25 財年，波司登首次啟動集團專業專家培養專項，旨在聚焦核心專業崗位培育專業人才。該項目以落地專業專家培養方法論、優化專業人才結構、塑造標杆頭部專家為目標，秉持選准關鍵職群、強化實戰歷練、發揮標杆引領作用的理念，採用「721」運營模式（即能力習得 70% 來自實踐，20% 來自他人，10% 來自培訓學習），並引入《LPI 學習路徑》、《TTT》等外部課程資源，全方位賦能學員成長，推動專業人才梯隊建設與集團核心競爭力提升。



「721」法則

案例

波司登「版師打造專項」

波司登以版師人才發展為突破口，系統構建專業專家培養體系，啟動「版師打造專項」。項目聚焦商務、休閒、戶外、時尚四大場景，旨在打造兼具專業深度與創新能力的版師團隊，同時實現版型技術升級與工藝優化。

項目以內部技術能力前 10 的版師為核心力量，聯合整個版師團隊，通過外引內培的方式，推動版師隊伍從傳統技術型向開發創新型轉型。經過持續培養與實戰打磨，波司登成功構建起覆蓋 4 大場景的版師隊伍，版師專業勝任率達到 80% 以上。2024/25 財年，項目成果在行業競賽中實現重大突破，團隊首次斬獲版師國賽金獎、銅獎及立裁專項獎，充分彰顯了專業實力。

版型技術的革新是項目的核心成果。通過一系列技術攻關與工藝優化，版型 3 次成型率顯著提升 50%，版型成功率綜合提高 5%-10%，製版倍率下降至 2.4，大幅提升了研發效率。企業還積極擁抱 AI 與 3D 技術，2022-2024 年間超 1000 款版型實現 3D 陳列入庫，在技術應用上搶佔先機。在實際應用中，項目成功攻克壓肩、袖部起褶等長期困擾的版型痛點，創新性地將一片式成衣、海豚型版型等設計落地，顯著提升產品合身性與市場競爭力，推動產品品質與版型準確率邁向新台階。

該專項以扎實的成果驗證了專業人才培養與技術創新的協同價值，不僅為企業打造了一支高水準版師隊伍，更構建起可複用的專業專家培養體系，為行業人才發展與技術升級提供了極具參考價值的實踐樣本。



波司登員工獲得服裝製版師職業技能競賽
全國決賽第一名



波司登「版師打造專項」

* 儲備生培養

波司登以戰略眼光持續優化人才結構，將儲備生培養作為人才梯隊建設的關鍵一環，旨在培育一支深植企業文化基因、精通業務運營、兼具實戰經驗與成長潛力的年輕隊伍，為企業長遠發展築牢人才根基。通過各責任部門協同推進，公司系統化開展儲備生文化浸潤、一線輪崗歷練及崗位實戰培養，為其量身定制學習計劃與工作目標，並依託階段性考核與多維度評價機制，確保培養過程科學規範、培養成果切實落地。

* 外部培訓

為拓寬員工成長路徑，波司登構建「內培外訓」雙軌培養體系。在夯實內部培訓的基礎上，公司積極鼓勵員工參與外派學習，支持其在專業知識、技術技能、管理體系等領域深耕精進，激發員工為企業發展貢獻智慧。同時，建立完善的培訓費用審批報銷機制，為員工學習深造提供切實保障。集團聚焦員工長遠發展，針對核心人才推出學歷提升專項支持計劃，從政策解讀、信息諮詢到學習資源對接，全方位助力員工實現學歷與能力的雙重進階。



6.2.3 我們的成效

2024/25 財年，集團 100% 正式員工接受培訓，員工接受培訓總時長 17.81 萬小時。高級管理層人均培訓時長約 14 小時，一般管理層約 12 小時，非管理層僱員約 14 小時。波司登商學院投入約人民幣 890.8 萬元，打造核心經營管理團隊、總監後備人才、經理後備人才領導力發展項目等多個培訓發展項目。2025 年 7 月，波司登商學院上線集團數字化學習平台，並設 ESG 專區，將 ESG 能力融入各核心業務場景，打造內部 ESG 人才分層培養體系，搭建 ESG 學習和互動論壇。

本年度，集團著力打造內生式人才發展體系，績優人員保有率高達 95%；新招聘人才中，本科及以上學歷員工佔比 78%，平均年齡 31 歲。截至 2025 年 3 月 31 日，90 後員工佔比 51%，人才結構保持穩定。

6.3 健康與安全

波司登將員工職業健康與安全視為企業可持續發展的基石，積極制定職業健康與安全方針，建立健全管理體系，將安全意識融入員工日常工作，確保員工在安全、健康的環境中工作。

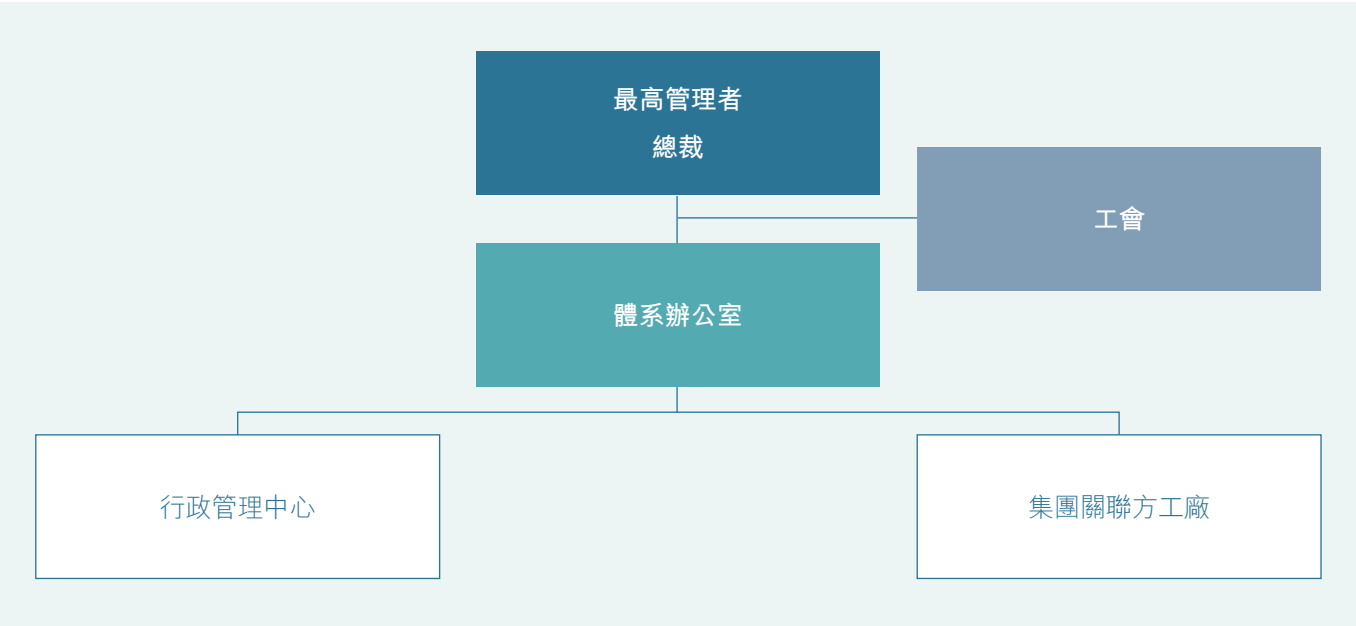
6.3.1 我們的管理

波司登嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國安全生產法》、《工傷保險條例》等國家法律法規和國際勞工組織的《職業健康安全管理體系指南》的要求，制定了《EHS 管理手冊》等相關內部制度，明確公司環境衛生與職業健康安全的管理架構、權責義務等。公司以「全員參與、健康安全、持續改進、遵守法規、預防為主」為安全方針，系統構建職業健康與安全管理體系，由總裁統領，並由管理者代表組成體系辦公室，通過明確的職能劃分開展相關管理工作。同時，可持續發展督導組協同相關部門全面部署防範職業危害的具體措施，並成立內部職業健康安全檢查小組，推動各部門將體系管控標準納入常態化工作流程。我們主動接受專業機構定期審核，以嚴格的外部監督確保安全管理措施高效落地。目前，集團已成功獲得 ISO 45001 職業

健康安全管理體系認證證書，且認證體系持續穩定運行，全方位覆蓋羽絨製品設計開發及相關管理活動，為員工職業健康與企業穩健發展築牢安全防線。



職業健康安全管理體系認證證書



職業健康安全管理組織架構圖

6.3.2 我們的實踐

＊ 風險識別

集團組織專業團隊編制《公司環境與相關方要求控制程序》等系列標準化文件，深度融合 PEST（政治、經濟、社會、技術）宏觀環境分析框架，結合公司治理、產品實現、支援保障、環境治理等內部控制維度，開展全面且細緻的研究梳理。通過內外環境因素的交叉分析，精準識別出與集團發展宗旨相關、可能影響 EHS 管理預期成效的重要危險源。

基於風險研判結果，集團制定並實施 180 余項風險應對與機遇捕捉措施，顯著增強環境與健康安全（EHS）管控的精確度和實效性。在職業健康安全領域，集團每月在各園區逐個開展隱患排查與整改，全年共計查獲隱患 276 起，針對重大隱患與習慣性隱患，積極對接各部門負責人責成定期或現場整改。按照要求，集團對每一個重要危險源策劃編制了管理控制的具體措施，使得對於重要危險源的控制更明確了管控方法措施和對策，更便於實際操作和控制，提高了管控的針對性和有效性。通過明確各部門管理職責、細化管控流程，推動重大危險源的精準治理，切實築牢員工職業健康安全防線，為集團可持續發展提供堅實保障。



＊ 安全培訓

本集團員工工作環境主要為室內辦公室及銷售點，無重大職業健康與安全風險。為進一步保障員工安全，我們通過安全生產標準化、綜合培訓體系、應急演練等重點行動，防範健康安全風險，提升員工健康安全意識與技能。

＊ 健康體檢

波司登將員工職業健康防護作為企業責任的核心內容，確立「職業病 100% 監控」的嚴苛目標。公司嚴格落實崗前、在崗、轉崗及離職階段的職業病體檢制度，通過標準化檢測流程與動態健康檔案管理，實現職業健康風險的精確識別與有效防控。同時，公司深化醫療資源合作，每年攜手市三甲醫院醫共體開展健康諮詢活動，搭建便捷專業的醫療服務平台。根據公司各崗位的職業病危害因素分佈情況以及員工的年齡、性別等因素，波司登與專業體檢機構共同制定了個性化的健康檢查方案。對於接觸粉塵等職業病危害因素的重點崗位員工，在進行常規體檢項目（如血常規、尿常規、肝功能、腎功能、心電圖等）外，還增加了針對性的職業病檢查項目，如塵肺病篩查的胸部 DR 檢查等；對於女性員工，專門設置了婦科檢查項目。



6.3.3 我們的成效

通過持續完善職業健康與安全管理體系，波司登員工職業健康與安全得到有效保障。2024/25 財年，集團組織全體員工開展應急演練，加強應急準備與響應能力。提供 4 次相關培訓，包括 2 次消防安全、1 次 EHS 培訓，培訓人次達 5,000 人次。集團職業健康安全管理體系運行良好，未發生重大職業健康與安全事故，未發現員工出現職業病，員工健康安全意識顯著提升，應急響應能力增強，為企業可持續發展奠定堅實基礎。

本年度，位於江蘇省常熟市的最大的外包生產商在職業健康安全方面投入資金達約人民幣 4,394 萬元（2023/24 財年：約人民幣 2,972 萬元）、職工防護設備完好率 100%、職工防護設備人均配備率 100%（以需要配備的崗位計算）、工作場所的環境達標率 100%。

6.4 溝通與關愛

波司登致力於打造多渠道溝通平台，建立與員工暢通的常態化溝通機制，同時通過一系列關愛活動，提升員工生活幸福度，營造溫暖和諧的職場氛圍。



6.4.1 我們的實踐

波司登致力於通過建立多元化溝通平台來聆聽員工的心聲。通過各類會議、項目討論工作坊、手機在線實時討論、釘釘系統線上調查問卷、民主生活會等形式，管理層可聽取員工提出的問題和意見。此外，我們每年進行員工滿意度調查，覆蓋工作滿意度、幸福感、壓力等多個維度。依據調查結果查找問題並持續提升，確保溝通機制有效運行。

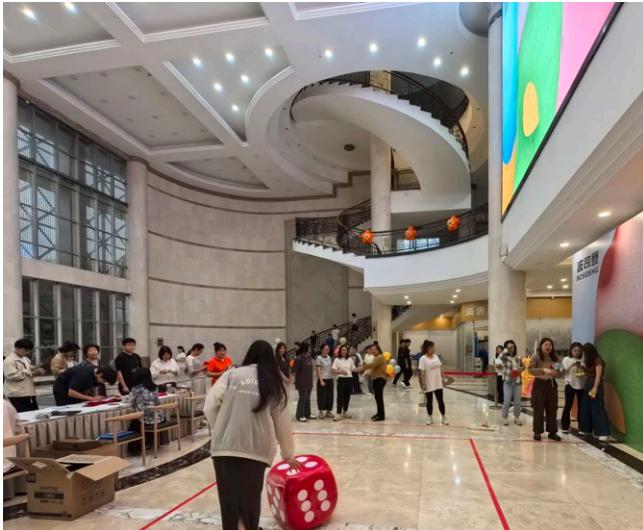
本年度常熟外包生產商於職業健康安全方面之投入統計 (單位：人民幣千元)		
序號	專項名稱	實際投入（千元）
1	工作場所環境安全改善專項	21,275
2	安全設備購買、維護及保養	1,971
3	醫務專項	20
4	職業發展培訓	19,352
5	體系認證投入	1,070
6	其他	250
合計		43,938

在生活關懷層面，波司登從細微處著手，打造有溫度的員工服務體系：每月定期舉辦溫馨生日會，節日前夕提供特色餐飲服務；宿舍設立家庭房滿足員工家庭需求，食堂供應多樣化餐食並優化就餐環境，開通往返上海、蘇州、常熟的通勤班車；開展「樂居工程」人才租房補貼申報，疊加企業自有租房補貼，全面提升員工住宿福利。

為豐富員工精神文化生活，波司登積極搭建興趣發展平台、關注員工身心健康。我們成立「波司登文學藝術界聯合會」，支持員工加入剪紙、書法等社會藝術團體，並給予活動假期；倡導員工自發組建籃球、羽毛球、攝影等文體俱樂部，定期開展活動，營造健康向上的企業文化氛圍。此外，我們每年舉辦的家庭開放日，邀請員工家屬走進企業，增進家屬對公司文化與員工工作的理解，深化企業與員工家庭的情感聯結。

波司登始終以員工需求為導向，深度關注職場女性在生活與職業發展中的多元訴求，通過精細化服務舉措，為女性員工打造溫暖且包容的職場環境。公司匠心打造專屬母嬰室，以舒適的空間佈局、完善的設施配備，構建起安全、便捷的哺乳與育兒專屬區域，切實解決女職工工作期間的後顧之憂。同時，嚴格遵循法律法規，全面保障女職工依法享有生育假及帶薪育兒假，從制度層面為女性員工平衡家庭與事業提供堅實支撐，以實際行動踐行對女性員工的尊重與關懷，助力每一位職場女性在事業與家庭中綻放獨特光彩。

針對困難家庭與特殊需求，波司登設立專項愛心基金，搭建起員工間守望相助的橋樑。公司倡導員工自願參與，每月人民幣 2 元的點滴奉獻匯聚成強大的幫扶力量，為遭遇突發困難或經濟壓力的工友提供及時援助。同時，公司開展困難家庭專項慰問活動，通過精準幫扶與暖心關懷，切實解決員工生活難題，進一步增強團隊凝聚力與歸屬感。



波司登月度生日會



38 女神節活動



6.4.2 我們的成效

多渠道溝通平台與關愛措施的實施，有效增強了員工的幸福感與團隊凝聚力，提升了員工滿意度與歸屬感。2024/25 財年，員工滿意度達 90% 以上，充分體現出員工對公司溝通與關愛工作的認可。

2024/25 財年，
員工滿意度達
90% 以上



6.5 我們的社區

波司登始終秉持「使命驅動」的發展內核，深刻踐行企業作為社會價值創造者的根本責任。集團以民政部評定的「4A」級基金會，提供物資支援、進行公益計劃及志願者活動，給予各類群體切實的幫助。同時，波司登致力於打造可持續時尚消費社區，推動環保與時尚平衡，實現品牌價值與社會價值的共生共贏。

波司登通過「情暖中國」、「莘愛基金」、「橙愛計劃」等公益項目，切實為困難群眾和學子提供幫助，傳遞溫暖與大愛，通過可持續時尚消費社區建設舉措，提升了公眾環保意識，推動了品牌與環境的和諧發展，實現了企業社會責任與品牌價值的雙重提升。多年來，波司登累計向社會捐款捐物超人民幣 14 億元，公益足跡遍佈全國 30 個省、112 個地級市、600 個縣，惠及 158.9 萬貧困群眾，四度獲評「中華慈善獎」，成為中國企業履行社會責任的典範。

＊ 溫暖行動，情暖中國

自 2015 年起，基金會持續深耕「情暖中國」公益項目，每年定期向國家重點幫扶地區的困難群眾捐贈防寒物資。2024 年度，波司登公益基金會延續公益初心，在全國多省市有序推進「情暖中國」公益行動——通過系統化物資調配與精準化需求對接，為偏遠山區、邊境牧區等區域的弱勢群體構建起堅實的溫暖保障體系，以高品質防寒物資為載體，將公益溫度切實傳遞至每一個需要關懷的角落。

2024/25 財年，波司登公益基金會「情暖萬家」公益項目共計捐贈總價值超人民幣 2,650 萬元的高品質防寒服，惠及 20,000 多名困難群眾。目前防寒服已下發至西藏、新疆、甘肅、河北、四川、湖北等地，下一步將陸續發往青海、內蒙古、河南等。

- 波司登公益基金會呵護青少年健康成長，走進四川阿壩州、涼山州、新疆生產建設兵團、新疆克州等地，向當地困難學子捐贈 5,194 件愛心校服，為他們帶去溫暖與希望。

- 波司登公益基金會攜手哈爾濱平房區政府，向哈爾濱平房區冰球運動少年捐贈價值人民幣 11.1 萬元的高品質防寒服，進一步改善哈爾濱平房區冰球隊訓練條件、提升冰球隊員競技水平。

- 波司登公益基金會陸續走進北京大學、清華大學、上海復旦大學、北京師範大學以及南通大學，累計為數千名家庭經濟困難的學生與鄉村教師，用實際行動築起溫暖防線，為高校人才培育保駕護航。

- 波司登公益基金會攜手常熟紅十字會，向 65 名造血幹細胞捐獻者、無償獻血志願者捐贈防寒服，致謝他們無私奉獻的愛心善舉。

- 波司登公益基金會深入幫扶貴州省織金縣、新疆兵團的困難群眾，以及青海果洛達日、甘德縣的牧民群眾，全年捐贈 3,000 餘件防寒服，為助力鄉村振興、改善民生福祉持續貢獻力量。



向哈爾濱平房區冰球運動少年捐贈防寒服



向貴州省織金縣困難群眾捐贈高品質防寒服

＊賑災救援，情暖災區

2025 年 1 月 7 日 9 時 05 分，西藏日喀則市定日縣發生 6.8 級地震，震源深度 10 千米，災情嚴重。在地震災害發生的第

一時間，波司登公益基金會迅速響應，啟動應急援助機制，攜手中華慈善總會緊急馳援災區，捐贈價值人民幣 1,140 多萬元防寒物資，為災區群眾與救援人員帶來溫暖與關愛。



波司登為西藏日喀則市定日縣地震災區捐贈防寒物資



地震災區民眾收到波司登防寒物資

＊莘愛基金，情暖學子

為助力全國各地寒門學子叩響大學之門，基金會匠心打造「莘愛基金」公益品牌項目，通過定向資助困難學生群體的學費與生活費，為其構築完成學業的堅實後盾。項目設立以來，已累計幫助超過 800 名學子順利完成學業，圓夢大學。2024 年，「莘愛基金」公益項目步履不停，先後走進江南大學與常熟理工學院，以系統化助學機制向兩校困難大學生群體定向捐贈共計人民幣 20 萬元助學金。這筆助學善款將波司登「溫暖傳遞」的公益理念轉化為照亮求學之路的實際行動，成為點燃夢想的星火。



波司登助學常熟理工學院困難學子



波司登助學江南大學困難學子

＊志願同行，情暖萬家

波司登將志願服務作為企業社會責任的重要載體，特別組建波司登志願服務隊，積極響應「公益 100」品牌倡議。通過讓團隊成員年均參加志願服務 100 分鐘以上，波司登建立常態化服務機制，全力支持波司登公益項目。從賑災救援現場到鄉村振興一線，志願服務隊以專業化行動傳遞溫暖；在賑災場景中快速響應物資調配與民生援助，在鄉村發展中推動產業幫扶與教育支持，將波司登溫暖傳遞到世界各地。

與此同時，波司登志願服務隊持續延伸公益觸角。在生命關懷方面，波司登志願服務隊每年開展無償獻血活動，志願者協助血站完成從信息登記、健康篩查到流程引導的全鏈條服務，以實際行動為生命續航；在社區共建層面，波司登志願服務隊與常熟康博村、紫霞村及中小學深度聯動，通過綠色環保、社區送課、體驗研學等多元化項目，讓公益力量紮根基層土壤，傳承社會價值。

7 展望

面向未來，波司登將堅定不移地將可持續發展理念更深層次地融入企業基因與戰略核心。我們正式推出並全力踐行「1+3+X」ESG 戰略框架，以此作為驅動長期價值創造和實現高質量發展的核心框架。

我們將持續深化綠色運營，致力於在「2038 年前實現自身運營環節的淨零排放」，這是我們對應對氣候變化的堅定承諾。為此，我們將系統性地優化能源結構，提升資源利用效率，並加速循環經濟模式的探索與實踐。

人才是我們最寶貴的財富。我們將持續營造更具包容性、多元化和賦能型的工作環境，關注員工的身心健康與長遠發展。同時，積極發揮專業所長，通過創新功能性產品與公益項目，將溫暖科技傳遞給更多需要關懷的群體與社區。我們也將深化與價值鏈夥伴的合作，攜手提升整個供應鏈的可持續發展水平和韌性。

波司登深知，可持續發展是一場永不止步的旅程。我們將以堅定的決心、開放的姿態和務實的行動，持續探索產品、環境與人的和諧共生之道，努力成為全球可持續時尚的積極踐行者與引領者，為所有利益相關方創造長期價值，守護溫暖，共築未來。

8 ESG 績效數據匯總

環境績效數據

溫室氣體排放				
指標	單位	2024/25 財年	2023/24 財年	2022/23 財年
範圍 1 和 2 排放	公噸二氧化碳當量	51,605.2	45,714.9	36,267.9
範圍 1 和 2 排放密度	公噸二氧化碳當量 / 人民幣	2.8	2.7	2.9
	百萬元營收			
範圍 1 排放	公噸二氧化碳當量	244.0	140.9	89.1
範圍 2 排放（基於位置）	公噸二氧化碳當量	51,361.2	45,574.0	36,178.8
範圍 3 排放	公噸二氧化碳當量	1,181,356.5	1,249,652.6	758,418.5

範圍 1 和 2 溫室氣體排放數據的核算方法主要依據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》及其他適用的相關標準。我們排放的溫室氣體包括二氧化碳（CO₂）、甲烷（CH₄）及氧化亞氮（N₂O），且經過轉換以反映二氧化碳當量。範圍 1 排放數據涵蓋由本公司擁有或控制的業務直接產生的溫室氣體排放，包括固定源與移動源的燃燒燃料，並以《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法和報告指南（試行）》及《2006 年 IPCC 國家溫室氣體清單指南》的適用排放因子進行計算。範圍 2 排放數據涵蓋來自本公司外購電力所引致的「能源間接」溫室氣體排放，並以生態環境部和國家統計局發佈的最新的適用排放因子來計算。

能源				
指標	單位	2024/25 財年	2023/24 財年	2022/23 財年
綜合能耗 ¹	兆瓦時	97,776.2	83,373.9	64,782.3
綜合能耗密度	兆瓦時 / 人民幣百萬元營收	5.3	4.9	5.1
不可再生能源消耗 ²	兆瓦時	91,585.6	-	-
汽油	噸	14.4	11.6	15.3
柴油	噸	2.5	4.4	0.2
天然氣	萬立方米	8.8	4.1	1.9
外購電力	兆瓦時	95,716.0	81,849.8	63,438.1
光伏發電	兆瓦時	917.2	893.6	960.3
外輸電力	兆瓦時	11.1	10.3	18.5
自用電力	兆瓦時	906.1	883.3	941.8

廢氣				
指標	單位	2024/25 財年	2023/24 財年	2022/23 財年
硫氧化物	千克	0.3	0.3	0.3
氮氧化物	千克	19.3	18.9	20.5
顆粒物	千克	1.4	1.4	1.5

1. 綜合能耗由不可再生能源消耗以及可再生能源消耗（包括光伏發電的自用部分、購買的綠電和綠證（RECs））組成。
2. 不可再生能源消耗數據為本年度首次披露。不可再生能源消耗包括汽油、柴油、天然氣等直接能源消耗量以及外購電力中非可再生能源電力消耗的部分。

原材料				
指標	單位	2024/25 財年	2023/24 財年	2022/23 財年
羽絨（原材料獲認證）				
RDS	%	100	100	100
bluesign®	%	58	58	48
OEKO-TEX®	%	75	75	70
除羽絨外主要原材料（按長度劃分的材料消耗）				
面料	%	35	50	47
裡料	%	21	15	16
膽料	%	44	35	37

廢棄物				
指標	單位	2024/25 財年	2023/24 財年	2022/23 財年
無害廢棄物	噸	8,605.8	9,623.6	10,872.9
有害廢棄物	千克	0.0	82.5	0.0
無害廢棄物密度	千克 / 人民幣百萬元營收	466.1	565.6	858.7
有害廢棄物密度	千克 / 人民幣億元營收	0.0	0.485	0.0

水資源				
指標	單位	2024/25 財年	2023/24 財年	2022/23 財年
用水量	萬立方米	81.5	34.7	30.1
排水量	萬立方米	27.2	11.6	10.0
用水密度	立方米 / 人民幣百萬元營收	44.2	20.4	23.8
排水密度	立方米 / 人民幣百萬元營收	14.7	6.8	7.9

包裝				
指標	單位	2024/25 財年	2023/24 財年	2022/23 財年
包裝材料消耗量	噸	15,921.1	13,590.5	6,738.7
包裝材料消耗密度	千克 / 人民幣百萬元營收	862.3	798.8	532.2

8 ESG 績效數據匯總

社會績效數據

僱傭				
指標	單位	2024/25 財年	2023/24 財年	2022/23 財年
員工數量	人	13,106	11,831	12,183
員工多元化：性別				
男性	人	2,546	2,285	2,218
女性	人	10,560	9,546	9,965
員工多元化：年齡				
18 歲至 30 歲	人	3,028	2,920	4,121
31 歲至 50 歲	人	9,536	8,639	7,946
51 歲及以上	人	542	272	116
員工多元化：級別				
非管理層	人	11,409	10,386	10,924
一般管理層	人	1,455	1,236	1,090
高級管理層	人	242	209	169
員工多元化：管理層				
女性一般管理層比例	%	53.0	52.3	50.9
男性一般管理層比例	%	47.0	47.7	49.1
女性高級管理層比例	%	43.8	41.6	36.7
男性高級管理層比例	%	56.2	58.4	63.3
女性員工在全管理層佔比	%	51.8	50.8	49.0
男性員工在全管理層佔比	%	48.2	49.2	51.0
員工多元化：僱傭類型				
正式員工	人	13,106	11,831	12,183
非正式員工	人	0	0	0
員工多元化：地區				
中國大陸	人	13,034	11,761	12,136
非中國大陸	人	72	70	47
員工流失率：性別				
男性	%	1.6	2.2	5.7
女性	%	3.1	2.8	1.9

僱傭				
指標	單位	2024/25 財年	2023/24 財年	2022/23 財年
員工流失率：年齡				
18 歲至 30 歲	%	2.1	2.5	4.6
31 歲至 50 歲	%	2.2	2.4	1.5
51 歲及以上	%	0.3	0.1	3.3
員工流失率：級別				
非管理層	%	3.5	3.0	2.4
一般管理層	%	1.0	1.7	4.6
高級管理層	%	0.2	0.3	4.5
員工流失率：地區				
中國大陸	%	4.6	4.9	2.6
非中國大陸	%	0	0	4.6
員工流失率：僱傭類型				
正式員工	%	4.7	5.0	2.7
非正式員工	%	0	0	0
帶薪育兒假休假人數：性別				
女性	人	64	69	-
男性	人	29	31	-
平均帶薪育兒假休假天數：性別				
女性	天	7	7	-
男性	天	6	7	-

培訓與發展				
指標	單位	2024/25 財年	2023/24 財年	2022/23 財年
總培訓時長	小時	178,100	178,000	261,137
人均培訓時長：	小時 / 人	13.6	15.0	21.4
人均培訓時長：性別				
男性	小時 / 人	14.0	15.3	21.4
女性	小時 / 人	13.5	15.0	21.4
人均培訓時長：級別				
高級管理層人均培訓時長	小時 / 人	13.8	15.9	59.2
一般管理層人均培訓時長	小時 / 人	11.9	14.0	50.0
非管理層平均培訓時長	小時 / 人	13.7	15.0	18.0
培訓覆蓋率	%	100	100	100

8 ESG 績效數據匯總

培訓與發展				
指標	單位	2024/25 財年	2023/24 財年	2022/23 財年
培訓覆蓋率：性別				
男性	%	100	100	100
女性	%	100	100	100
培訓覆蓋率：級別				
非管理層	%	100	100	100
一般管理層	%	100	100	100
高級管理層	%	100	100	100

健康與安全				
指標	單位	2024/25 財年	2023/24 財年	2022/23 財年
因工受傷人數	人	2	2	2
因工死亡人數	人	0	0	0
因工受傷比率	%	0.02	0.02	0.02
因工死亡比率	%	0	0	0
因工傷損失工作日數	日	25	30	35

供應商管理				
指標	單位	2024/25 財年	2023/24 財年	2022/23 財年
供應商數量	家	349	344	289
供應商劃分：按類型				
原材料供應商	家	131	135	130
生產供應商	家	181	166	115
其他供應商	家	37	43	44
供應商劃分：按地區				
中國大陸	家	348	343	288
港澳台地區	家	1	1	1
海外地區	家	0	0	0

供應商管理				
指標	單位	2024/25 財年	2023/24 財年	2022/23 財年
供應商評審				
接受評審的供應商數量	家	349	344	245
重要供應商評審比例	%	100	100	-
發現違規的供應商數量	家	66	44	19
完成整改的供應商數量	家	39	17	0
選擇終止的供應商數量	家	27	27	19
供應商培訓				
供應商培訓次數	次	10	8	7
供應商培訓覆蓋供應商數量	家	349	144	148
供應商改正措施開展				
獲得改正措施支持的供應商數量	家	39	17	-
識別出負面影響後獲得改進措施支持的供應商比例	%	100	100	-

社區投資				
指標	單位	2024/25 財年	2023/24 財年	2022/23 財年
公益性捐贈 *	人民幣萬元	1,796	1,911	1,237

* 公益性捐贈包括波司登提供給慈善組織的所有捐贈，包括現金捐贈和貨物捐贈，其中貨物捐贈的貨幣價值由貨物成本計算得來。

9.1 聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

一般披露及關鍵績效指標	描述	對應章節	備註
A. 環境			
層面 A1：排放物			
一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：		本年度無發生涉及氣體排放、向水及土地排污及廢棄物產生的重大違規事件
	(a) 政策；及	自然向好	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	水資源 廢棄物 ESG 績效數據匯總	
關鍵績效指標 A1.2	[於 2025 年 1 月 1 日刪除]	/	
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	廢棄物 ESG 績效數據匯總	
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	廢棄物 ESG 績效數據匯總	
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	我們的 ESG 戰略目標 ESG 績效數據匯總	
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廢棄物	

一般披露及關鍵績效指標	描述	對應章節	備註
層面 A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	自然向好	
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	能源管理 ESG 績效數據匯總	
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	水資源 ESG 績效數據匯總	
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	能源管理	
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	水資源	本年度集團在求取適用水源上無任何問題
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量。	ESG 績效數據匯總	
層面 A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	自然向好	
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	自然向好	
層面 A4：氣候變化			
一般披露	[於 2025 年 1 月 1 日刪除]	/	
關鍵績效指標 A4.1	[於 2025 年 1 月 1 日刪除]	/	

一般披露及關鍵績效指標	描述	對應章節	備註
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面 B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工權益	本年度無發生涉及僱傭及勞工常規的重大違規事件
關鍵績效指標	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	員工權益	
B1.1		ESG 績效數據匯總	
關鍵績效指標	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	ESG 績效數據匯總	
B1.2			
層面 B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全	
關鍵績效指標	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	ESG 績效數據匯總	
B2.1			
關鍵績效指標	因工傷損失工作日數。	ESG 績效數據匯總	
B2.2			
關鍵績效指標	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全	
B2.3			

一般披露及關鍵績效指標	描述	對應章節	備註
層面 B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	培訓與發展	
	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。		
	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。		
關鍵績效指標		培訓與發展	
B3.1		ESG 績效數據匯總	
關鍵績效指標		培訓與發展	
B3.2		ESG 績效數據匯總	
層面 B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：	員工權益	本年度無發生涉及童工或強迫勞動的重大違規事件
	（a）政策；及		
	（b）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
關鍵績效指標	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	員工權益	
B4.1			
關鍵績效指標	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	員工權益	
B4.2			
營運慣例			
層面 B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理	
	按地區劃分的供應商數目。		
	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。		
關鍵績效指標		供應鏈管理	
B5.1		ESG 績效數據匯總	
關鍵績效指標		供應鏈管理	
B5.2			
關鍵績效指標	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	
B5.3			
關鍵績效指標	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	
B5.4			

一般披露及關鍵績效指標	描述	對應章節	備註
層面 B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： （a）政策；及 （b）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品先鋒	
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	質量保障	
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	質量保障	
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	研發創新	
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	質量保障	
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	信息安全 客戶服務	

一般披露及關鍵績效指標	描述	對應章節	備註
層面 B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： （a）政策；及 （b）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	道德與合規	
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	道德與合規	本年度無對集團或僱員提出 並已審結的貪污訴訟案件
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	道德與合規	
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	道德與合規	
社區			
層面 B8：社區投資			
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	我們的社區	
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	我們的社區	
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	我們的社區	

氣候相關披露	對應章節
(I) 管治	
(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：	管治結構 氣候責任
(i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；	管治結構 氣候責任
(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；	管治結構 氣候責任
(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；	管治結構 氣候責任
(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入。	管治結構 氣候責任
(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：	氣候責任
(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及	氣候責任
(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	氣候責任

氣候相關披露	對應章節
(II) 策略	
氣候相關風險和機遇	
(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；	氣候責任
(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；	氣候責任
(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；	氣候責任
(d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	氣候責任
業務模式和價值鏈	
(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；	氣候責任
(b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。	氣候責任
策略和決策	
(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：	氣候責任
(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源配置）作出的變動；	氣候責任
(ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作（直接或間接）；	氣候責任
(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；	氣候責任
(iv) 發行人計劃如何實現氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））；	零碳目標 氣候責任
(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據以上披露的行動提供資源。	氣候責任

氣候相關披露	對應章節
氣候韌性	
(a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：	氣候責任
(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；	氣候責任
(ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；	氣候責任
(iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力。	氣候責任
(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：	氣候責任
(i) 使用的輸入數據，包括：	氣候責任
(1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；	氣候責任
(2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；	氣候責任
(3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；	氣候責任
(4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；	氣候責任
(5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；	氣候責任
(6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及	氣候責任
(7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍（例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位）；	氣候責任
(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；	氣候責任
(iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。	氣候責任

氣候相關披露	對應章節
(III) 風險管理	
(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：	氣候責任
(i) 發行人使用的輸入資料及參數（例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍）；	氣候責任
(ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；	氣候責任
(iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）；	氣候責任
(iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；	氣候責任
(v) 發行人如何監察其氣候相關風險；	氣候責任
(vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；	氣候責任
(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及	氣候責任
(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	氣候責任

氣候相關披露	對應章節
(IV) 指標及目標	
溫室氣體排放	
發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：	氣候責任 ESG績效數據匯總
(a) 範圍1溫室氣體排放；	氣候責任 ESG績效數據匯總
(b) 範圍2溫室氣體排放；及	氣候責任 ESG績效數據匯總
(c) 範圍3溫室氣體排放。	氣候責任 ESG績效數據匯總
除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人鬚根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》計量其溫室氣體排放；	氣候責任 ESG績效數據匯總
披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：	氣候責任 ESG績效數據匯總
(a) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；	氣候責任 ESG績效數據匯總
(b) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及	氣候責任 ESG績效數據匯總
(c) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；	氣候責任 ESG績效數據匯總
就根據披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及	氣候責任 ESG績效數據匯總

氣候相關披露	對應章節
就根據披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準（2011年）》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	氣候責任 ESG績效數據匯總
薪酬	
發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。	管治結構 氣候責任
氣候相關目標	
發行人須披露 (a) 其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及 (b) 法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：	零碳目標 氣候責任
(a) 用以設定目標的指標；	零碳目標 氣候責任
(b) 目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）；	零碳目標 氣候責任
(c) 目標的適用範圍（例如目標是適用於發行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））；	零碳目標 氣候責任
(d) 目標的適用期間；	零碳目標 氣候責任
(e) 衡量進度的基準期間；	零碳目標 氣候責任
(f) 階段性目標或中期目標（如有）；	零碳目標 氣候責任
(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是密度目標；及	零碳目標 氣候責任

氣候相關披露	對應章節
(h) 最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標。	零碳目標 氣候責任
發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括	零碳目標 氣候責任
(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；	零碳目標 氣候責任
(b) 發行人審核目標的程序；	零碳目標 氣候責任
(c) 用於監察達標進度的指標；及	零碳目標 氣候責任
(d) 任何修訂目標的內容及原因。	零碳目標 氣候責任
發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	零碳目標 氣候責任

氣候相關披露	對應章節
就按以上段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：	零碳目標 氣候責任
(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；	零碳目標 氣候責任
(b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放；	零碳目標 氣候責任
(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；	零碳目標 氣候責任
(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；	零碳目標 氣候責任
(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：	氣候責任
(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；	氣候責任
(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；	氣候責任

9.2 GRI 內容索引

GRI 標準	披露項	對應章節
GRI 2：一般披露 2021		
2-1	組織詳細情況	關於本報告
2-2	納入組織可持續發展報告的實體	關於本報告
2-3	報告期、報告頻率和連絡人	關於本報告
2-5	外部鑒證	溫室氣體核查報告
		獨立鑒證報告
2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	關於波司登
2-7	員工	員工權益
		ESG 績效數據匯總
2-9	管治架構和組成	管治結構
2-10	最高管治機構的提名和遴選	管治結構
2-11	最高管治機構的主席	管治結構
2-12	在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	管治結構
2-13	為管理影響的責任授權	管治結構
2-14	最高管治機構在可持續發展報告中的作用	管治結構
2-15	利益衝突	道德與合規
2-16	重要關切問題的溝通	道德與合規
2-17	最高管治機構的共同知識	道德與合規
2-18	對最高管治機構的績效評估	道德與合規
2-19	薪酬政策	管治結構
2-20	確定薪酬的程序	管治結構
2-21	年度總薪酬比率	管治結構
2-22	關於可持續發展戰略的聲明	管治結構
2-23	政策承諾	員工權益
2-24	融合政策承諾	員工權益
2-25	補救負面影響的程序	道德與合規
2-26	尋求建議和提出關切的機制	道德與合規
2-27	遵守法律法規	道德與合規
2-28	協會的成員資格	波司登與聯合國可持續發展目標
2-29	利益相關方參與的方法	利益相關方參與
2-30	集體談判協議	員工權益

GRI 標準	披露項	對應章節
GRI 3：實質性議題		
3-1	確定實質性議題的過程	雙重重要性評估
3-2	實質性議題清單	雙重重要性評估
3-3	實質性議題的管理	雙重重要性評估
GRI 201：經濟績效		
3-3	實質性議題的管理	績效回顧
201-2	氣候變化帶來的財務影響和其他風險和機遇	氣候責任
201-3	固定福利計劃義務和其他退休計劃	員工權益
GRI 202：市場表現		
3-3	實質性議題的管理	績效回顧
GRI 203：間接經濟影響		
3-3	實質性議題的管理	我們的社區
203-1	基礎設施投資和支持性服務	我們的社區
GRI 204：採購實踐		
3-3	實質性議題的管理	供應鏈管理 優選材料
GRI 205：反腐敗		
3-3	實質性議題的管理	道德與合規
205-1	已進行腐敗風險評估的運營點	道德與合規
205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	道德與合規
205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	道德與合規
GRI 206：反競爭行為		
3-3	實質性議題的管理	道德與合規
206-1	針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	道德與合規
GRI 207：稅務		
3-3	實質性議題的管理	風險管理
207-1	稅務方針	風險管理
207-2	稅務治理、控制及風險管理	風險管理
GRI 301：物料		
3-3	實質性議題的管理	物流與包裝
301-1	所用物料的重量或體積	ESG 績效數據匯總

GRI 標準	披露項	對應章節
GRI 302：能源		
3-3	實質性議題的管理	能源管理
302-1	組織內部的能源消耗量	ESG 績效數據匯總
302-3	能源密集度	ESG 績效數據匯總
302-5	產品和服務的能源需求下降	能源管理
GRI 303：水資源和污水		
3-3	實質性議題的管理	水資源
303-1	組織與水作為共有資源的相互影響	水資源
303-2	管理與排水相關的影響	水資源
303-3	取水	ESG 績效數據匯總
303-4	排水	ESG 績效數據匯總
GRI 304：生物多樣性		
3-3	實質性議題的管理	生物多樣性保護
GRI 305：排放		
3-3	實質性議題的管理	氣候責任
305-1	直接（範圍 1）溫室氣體排放	氣候責任
		ESG 績效數據匯總
305-2	能源間接（範圍 2）溫室氣體排放	氣候責任
		ESG 績效數據匯總
305-3	其他間接（範圍 3）溫室氣體排放	氣候責任
		ESG 績效數據匯總
305-4	溫室氣體排放強度	氣候責任
		ESG 績效數據匯總
305-5	溫室氣體減排量	氣候責任
305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大氣體排放	ESG 績效數據匯總
GRI 306：廢棄物		
3-3	實質性議題的管理	廢棄物
306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	廢棄物
306-2	廢棄物相關重大影響的管理	廢棄物
306-3	產生的廢棄物	廢棄物
		ESG 績效數據匯總
GRI 308：供應商環境評估		
3-3	實質性議題的管理	供應鏈管理
308-2	供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	供應鏈管理

GRI 標準	披露項	對應章節
GRI 401：僱傭		
3-3	實質性議題的管理	員工權益
		溝通與關愛
401-1	新進員工僱傭率和員工流動率	ESG 績效數據匯總
401-2	提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	員工權益
		溝通與關愛
401-3	育兒假	ESG 績效數據匯總
GRI 402：勞資關係		
3-3	實質性議題的管理	員工權益
GRI 403：職業健康與安全		
3-3	實質性議題的管理	健康與安全
403-1	職業健康安全管理體系	健康與安全
403-2	危害識別、風險評估和事故調查	健康與安全
403-3	職業健康服務	健康與安全
403-4	職業健康安全事務：工作者的參與、意見徵詢和溝通	健康與安全
403-5	工作者職業健康安全培訓	健康與安全
403-6	促進工作者健康	健康與安全
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	健康與安全
403-8	職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	健康與安全
403-9	工傷	ESG 績效數據匯總
GRI 404：培訓與教育		
3-3	實質性議題的管理	培訓與發展
		培訓與發展
404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	ESG 績效數據匯總
404-2	員工技能提升方案和過渡援助方案	培訓與發展
GRI 405：多元化與平等機會		
3-3	實質性議題的管理	員工權益
		員工權益
405-1	管治機構與員工的多元化	ESG 績效數據匯總

GRI 標準	披露項	對應章節
GRI 406：反歧視		
3-3	實質性議題的管理	員工權益
406-1	歧視事件及採取的糾正行動	員工權益
GRI 407：結社自由與集體談判		
3-3	實質性議題的管理	員工權益 供應鏈管理
GRI 408：童工		
3-3	實質性議題的管理	員工權益 供應鏈管理
GRI 409：強迫或強制勞動		
3-3	實質性議題的管理	員工權益 供應鏈管理
GRI 413：當地社區		
3-3	實質性議題的管理	我們的社區
GRI 414：供應商社會評估		
3-3	實質性議題的管理	供應鏈管理
414-2	供應鏈的負面社會影響以及採取的行動	供應鏈管理

GRI 標準	披露項	對應章節
GRI 416：客戶健康與安全		
3-3	實質性議題的管理	質量保障 客戶服務
416-1	評估產品和服務類別的健康與安全影響	質量保障 客戶服務
416-2	涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	質量保障 客戶服務
GRI 417：營銷與標識		
3-3	實質性議題的管理	客戶服務
417-1	對產品和服務信息與標識的要求	客戶服務
417-2	涉及產品和服務信息與標識的違規事件	客戶服務
417-3	涉及營銷傳播的違規事件	客戶服務
GRI 418：客戶隱私		
3-3	實質性議題的管理	信息安全
418-1	涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	信息安全



No: CESI2025EV/GHG0035R1L

组织温室气体排放核查声明

责任方名称及地址

波司登羽绒服装有限公司

江苏省常熟市古里镇波司登工业园区

核查范围

位于办公运营场所、物流园区和零售网点范围内的

波司登羽绒服装有限公司范围内

与服装批发零售活动相关的温室气体排放。

核查准则: ISO14064-1: 2018

保证等级: 合理保证等级

GHG 报告书: 《2024/25 财年波司登羽绒服装有限公司
温室气体盘查报告书》

覆盖时间段: 2024 年 04 月 01 日-2025 年 03 月 31 日

排放的 GHG: ☒CO₂ ☒CH₄ ☒N₂O ☐NF₃ ☐HFC_s ☐PFC_s ☐SF₆温室气体排放总量: 1232961.73 tCO₂e 其中:

(排放类别及排放量, 详见附件)

经依据 ISO14064-3: 2019 核查, 北京赛西认证有限责任公司认为:
波司登羽绒服装有限公司陈述的 GHG 报告书实质性地正确, 并且
公正地表达了 GHG 数据和信息; 该陈述系根据有关 GHG 量化、监测和
报告的国际标准编制。

核查信息详见《GHG 核查报告》(No. 2025-GHG-0039-R1)

发布日期: 2025 年 07 月 18 日

签发人:

北京赛西认证有限责任公司



北京市东城区安定门东大街一号院1号楼2层 客服电话: 4000719000 网址: www.cc.cesi.cn



No: CESI2025EV/GHG0035R1L

组织温室气体排放核查声明附件

责任方名称及地址

波司登羽绒服装有限公司

江苏省常熟市古里镇波司登工业园区

温室气体排放总量: 1232961.73 tCO₂e 其中:(第1类) 直接 GHG 排放: 244.02 tCO₂e(第2类) 外部输入能源所产生的间接排放: 51361.22 tCO₂e(第3类) 运输所产生的间接温室气体排放: 22951.21 tCO₂e(第4类) 组织所用产品产生的间接温室气体排放: 1042905.79 tCO₂e(第5类) 与组织产品使用相关的间接温室气体排放: 73055.46 tCO₂e(第6类) 其他源产生的间接温室气体排放: 42444.03 tCO₂e

本页为证书附件, 应与证书主页同时使用



北京市东城区安定门东大街一号院1号楼2层 客服电话: 4000719000 网址: www.cc.cesi.cn



獨立執業會計師的有限保證鑒證報告

致波司登國際控股有限公司董事會

本報告涉及波司登國際控股有限公司截至 2025 年 3 月 31 日止年度之 2024/25 環境、社會及管治報告載述的選定信息

結論

我們已對波司登國際控股有限公司（「波司登」）截至 2025 年 3 月 31 日止年度之 2024/25 環境、社會及管治報告中的以下信息（以下簡稱「經鑒證可持續發展信息」）執行有限保證的鑒證業務：

• 經鑒證可持續發展信息

- 範圍 1 溫室氣體排放
- 範圍 2 溫室氣體排放（基於位置）
- 範圍 1 和 2 溫室氣體排放密度
- 範圍 3 溫室氣體排放 — 類別六：商務旅行
- 綜合能耗
- 不可再生能源消耗
- 公益性捐贈

• 適用標準

- 2024/25 環境、社會及管治報告中「關於本報告」一節下「編制依據」及「期限及範圍」章節及「ESG 績效數據匯總」所披露的 ESG 數據匯報範圍及方法

基於所執行的程序及獲取的證據，並未發現任何事項使我們相信截至 2025 年 3 月 31 日止年度之波司登經鑒證可持續發展信息在所有重大方面未有按照適用標準編製。

我們對經鑒證可持續發展信息的結論並不延伸至任何隨附或包含經鑒證可持續發展信息及本報告的其他信息（以下簡稱「其他信息」）。我們並未對其他信息執行作為本鑒證工作一部分的任何程序。

結論的基礎

我們根據國際審計與鑒證準則理事會頒佈的國際鑒證業務準則 (ISAE) 第 3000 號（修訂版）「歷史財務信息審計或審閱以外的鑒證業務」以及 ISAE 第 3410 號「溫室氣體排放聲明的鑒證業務」進行鑒證業務，我們於該等準則下承擔的責任已於本報告「我們的責任」一節詳述。

我們遵守國際會計師職業道德準則理事會發佈的「國際專業會計師道德守則（包括國際獨立性準則）」所載的獨立性及其他道德要求，有關要求基於誠信廉潔、客觀、專業能力及盡職審慎、保密以及專業操守的基本原則而制定。

本事務所應用國際審計與鑒證準則理事會發佈的《國際質量管理準則》第 1 號「會計師事務所對執行財務報表審計、審閱或其他鑒證和相關服務業務實施的質量管理」，該標準要求會計師事務所設計、實施和運行質量管理系統，包括有關遵守道德要求、專業標準和適用法律和監管要求的政策或程序。

我們相信，我們所獲得的證據能充足及適當地為我們的結論提供基礎。

預定用途或目的

本報告僅向 閣下整體報告，除此以外，我們的報告不可用作其他用途。我們概不就本報告內容對任何其他人士負責或承擔法律責任。我們的結論並無就此作出修訂。

就經鑒證可持續發展信息的責任

波司登董事負責：

- 設計、實施及維護與編製經鑒證可持續發展信息相關的內部控制，使其不存在由於欺詐或錯誤造成的重大錯誤陳述；
- 選取或制定編製經鑒證可持續發展信息的適用標準，並適當提述或描述所使用的標準；及
- 根據適用標準編製經鑒證可持續發展信息。

編製經鑒證可持續發展信息的固有限制

由於未有完備的科學知識可予採用以確定排放因子和合併不同氣體排放所需的數值，因此溫室氣體的量化存在固有的不確定性。

我們的責任

我們負責：

- 計劃並實施鑒證工作，就經鑒證可持續發展信息是否不存在由於欺詐或錯誤造成的重大錯誤陳述獲取有限保證；
- 根據我們執行的程序及我們獲得的證據提出獨立結論；及
- 向 閣下報告我們的結論。

作為我們結論的基礎的鑒證工作摘要

在執行鑒證業務的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度，還設計及執行程序，藉以就經鑒證可持續發展信息獲取充足和適當的證據，作為結論的基礎。所選擇的程序取決於我們對經鑒證可持續發展信息和其他鑒證業務情況的理解，以及可能導致重大錯誤陳述因素的考慮。在進行鑒證業務時，我們：

- 評估波司登使用適用標準作為編製經鑒證可持續發展信息的基礎是否適當；
- 通過對負責編製經鑒證可持續發展信息的相關人員的詢問，了解波司登與編製經鑒證可持續發展信息相關的控制環境、流程及資料系統，但未對特定控制活動的設計進行評估，亦未獲取有關其實施情況的證據或測試其操作有效性；
- 在適用的情況下，對或自證明紀錄中抽取有限的項目進行測試；
- 透過與上期報告結果進行比較，在適當的情況下執行分析程序，並向管理層詢問，以獲得我們所辨識出的任何重大差異的解釋；
- 對經鑒證可持續發展信息中選定的數據進行重新計算；及
- 考慮經鑒證可持續發展信息的表述及披露。

有限保證鑒證業務中執行的鑒證程序在性質及時間上安排上與合理保證的鑒證業務有所不同，而且鑒證範圍較小。因此，在有限保證的鑒證業務中所獲得的保證程度大大低於合理鑒證業務應取得的保證水準。

KPMG

執業會計師

香港中環

遮打道 10 號

太子大廈 8 樓

2025 年 7 月 28 日

詞匯	釋義
「3D」	三維
「6D」	六維
「amfori BSCI」	Amfori 商業社會責任倡議，一項旨在監測和評估全球供應鏈工作場所標準的運動
「APEO」	烷基酚聚氧乙烯醚，化學化合物，通常用作不同工業中的表面活性劑，包括紡織、皮革和鞋類，作為清潔劑和濕潤劑，其使用可能引發關於人類激素的干擾和海洋污染
「審計委員會」	本公司的審計委員會
「bluesign®」	一種解決方案，旨在幫助服裝品牌、零售商、紡織製造商和化學供應商改善可持續性和產品安全，以減少對人類和地球的負面影響
「董事會」	董事會
「董事會成員多元化政策」	董事會所採納之本公司的董事會成員多元化政策
「波司登」或「本公司」	波司登國際控股有限公司，一家於 2006 年 7 月 10 日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「CDP」	全球環境信息研究中心，一個非營利組織，作為環境信息披露的平台，幫助公司、投資者、城市 and 地區評估和管理其環境影響
「CEO」	本公司的首席執行官
「CNAS」	中國合格評定國家認可委員會
「COSO」	特雷德韋委員會贊助組織委員會，一個私營組織，提供內部監控、企業風險管理和防止欺詐的框架和指導
「CQC」	中國質量認證中心
「董事」	本公司的董事
「EHS 管控」	環境與健康安全管控
「ESG」	環境、社會及管治
「ESG 守則」	上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》
「FSC」	森林管理委員會，一個國際非營利組織，並通過木材認證促進全球森林的負責任管理
「GHG」	溫室氣體
「GiMS」	服裝智能製造系統
「GRI」	全球報告倡議組織，一個獨立組織，並致力於為全球企業和政府提供可持續發展報告的框架
「本集團」	本公司及其附屬公司

詞匯	釋義
「Higg FEM」	Higg 工廠環境模塊，一套由可持續服裝聯盟開發的自我評估工具，旨在協助不同規模的服裝、鞋業製造業及零售業，評估企業對環境、社會及勞工績效的影響
「HVAC」	供暖、通風和空調
「ICC」	庫存計算中心
「IDFB」	國際羽絨羽毛局
「IEA」	國際能源署
「IEA 既定政策情景」	國際能源總署的政策情景，提供基於對當前政策形勢詳細審查的能源系統發展方向
「ILO」	國際勞工組織
「ISO」	國際標準化組織，一個總部位於瑞士日內瓦的非政府組織，評估企業組織的質量體系
「ISO14001」	ISO 設定的標準，用於管理公司環境責任
「ISO27001」	ISO 設定的標準，用於在組織內建立、實施、維護和持續改進信息安全管理系統
「ISO45001」	ISO 設定的標準，用於職業健康和安全管理系統
「ISO50001」	ISO 設定的標準，通過開發能源管理系統實現能源的有效使用
「ISPO」	德國慕尼黑國際體育用品
「ISSB」	可持續披露準則
「上市規則」	聯交所證券上市規則
「MPO 管理」	管理序列、專業序列及操作序列體系
「MSCI」	MSCI ESG 研究，一個向全球企業提供 ESG 相關業務的研究、評級和分析的組織
「提名委員會」	本公司的提名委員會
「2050 年淨零排放情景」	2050 年淨零排放情景，旨在於 2050 年前實現二氧化碳淨零排放
「OEKO-TEX®」	一個全球認可的紡織品、皮革和其他材料的測試和認證系統，確保產品安全、環保，並以更負責任的方式製造
「OPC」	訂單處理中心
「巴黎協定」	由 195 個締約方於 2015 年 12 月在聯合國氣候變化大會上通過並於 2016 年 11 月生效的國際條約，旨在應對全球變暖和嚴重氣候變化影響
「PEST 分析」	對政治、經濟、社會和科技技術因素的分析
「PFAS」	全氟烷基和多氟烷基物質，人造化學物質，用作表面活性劑、潤滑劑和防污劑，長期接觸可能導致健康衰退

詞匯	釋義
「Pebax®」	一種高性能熱塑性彈性體，以其靈活性、強度和輕量化而聞名
「研發」	研發
「薪酬委員會」	本公司的薪酬委員會
「PDO」	聚二惡酮
「中國」	中華人民共和國
「PTA」	精對苯二甲酸
「Rilsan® PA11」	一種高性能生物基聚合物，由蓖麻油製成，以其卓越的耐用性、靈活性和耐化學性而聞名
「RCP」	代表濃度路徑，氣候模型最大的場景生成
「RDS」	負責任羽絨標準，確保在羽絨和羽毛生產中鴨子和鵝的採購和人道對待的認證
「RFID」	無線射頻辨識
「RSL」	波司登化學品限用物質清單要求
「標普全球」	標普全球評級
「SAC」	可持續服裝聯盟
「SDGs」	可持續發展目標

詞匯	釋義
「聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「TCFD」	氣候相關財務披露工作小組
「TNFD」	自然相關財務披露工作小組
「UNFCCC」	聯合國氣候變化框架公約
「UNGPs」	聯合國工商企業與人權指導原則
「UN SDGs」	聯合國於 2015 年通過的可持續發展目標，旨在消除貧困、保護地球，確保全球人口在 2030 年前享有和平與繁榮
「UNGC」	聯合國全球契約組織，一項致力於企業可持續發展與社會責任的倡議，重點關注人權、勞工、環境及反貪腐
「本年度」 / 「2024/25 財年」	截至 2025 年 3 月 31 日止年度
「ZDHC」	有害化學物質零排放，一個旨在減少和消除在紡織、服裝和鞋類供應鏈生產過程中使用有害化學物質的全球倡議
「ZDHC MRSL」	ZDHC 生產限用物質清單，一份旨在防止在紡織品、服裝及鞋類產業的材料加工過程中故意使用的化學物質列表

波司登
BOSIDENG

sustainability.bosideng.com

www.bosideng.com

世界羽绒服 中国波司登 引领新潮流

高德康