

CDH 中發展控股有限公司

Central Development Holdings Limited

於開曼群島註冊成立的有限公司
股份代號：00475



2024/25

環境、社會及管治報告



目錄

2	釋義	20	卓越營運
3	關於中發展	20	可持續供應鏈
3	關於本報告	20	產品質量管理
3	報告目的	22	廣告宣傳及市場推廣
3	報告期間及範圍	22	消費者資料保障及私隱政策
4	報告指引及準則	22	知識產權
4	報告獲取	23	廉潔誠信
4	意見回饋	24	社區關懷
5	主席寄語	25	關鍵績效指標參考表
6	可持續發展管治		
6	持份者參與		
7	重要性評估		
8	共築綠色環境		
8	排放物及能源使用管理		
13	環境及天然資源		
13	氣候變化風險與機遇		
14	以人為本		
14	人力資源管理		
17	職業健康與安全		
18	專業發展及培訓		
19	勞工準則		

釋義

「中發展」或「本公司」	指	中發展控股有限公司（股份代號：00475），主要從事能源業務及珠寶業務，其股份在聯交所主板上市；
「附屬公司」	指	具上市規則所賦予的涵義；
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司；
「能源業務」	指	包括i)製造及銷售太陽能製冷智能科技產品及銷售包括太陽能光伏部件及配件（統稱為太陽能產品）；ii)銷售成品油；及iii)銷售液化天然氣；
「珠寶業務」	指	向珠寶批發商提供產品；
「本報告」	指	本集團發佈的第九份環境、社會及管治報告；
「報告期」	指	二零二四年四月一日至二零二五年三月三十一日；
「二零二五年度」	指	二零二四年四月一日至二零二五年三月三十一日；
「二零二四年度」	指	二零二三年四月一日至二零二四年三月三十一日；
「董事會」	指	本公司董事會；
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則，經不時修訂；
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司；
「指引」	指	聯交所證券上市規則附錄C2所載之《環境、社會及管治報告指引》；
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區；
「中國」	指	中華人民共和國，就本報告及地理位置而言，並不包括中國香港、中國澳門特別行政區及台灣地區；及
「%」	指	百分比。



關於中發展

中發展控股有限公司專注於珠寶業務，並於二零零七年四月於聯交所主板上市，以滿足業務發展的需要。其後，為令業務能持續增長，本集團把握全球對綠色能源需求與日俱增的機會，於二零一五開始發展能源業務，擴闊收入來源，多元化發展。本集團一直並將繼續為環境、社會及社區作出貢獻。

能源業務

中發展的主要業務之一為能源相關產品及服務，繼續鎖定以提供多元化能源產品及服務為首要目標，包括液化天然氣及成品油的銷售，以及太陽能模組及智能技術產品的銷售。本集團在整體業務穩定及可持續發展的基礎上，以開放態度及創新思維，同時秉持「健全、穩定、長期經營」的經營原則，積極發展和擴大中國內地及其他地區的業務，努力尋求新的發展機遇。本集團亦積極與相關行業的夥伴合作，於過往幾年成功取得多項適用於不同應用場景的專利使用權，使本集團的產品類型越發豐富。

珠寶業務

中發展的另一主要業務為珠寶產品的銷售，專注於向中國及香港的批發商提供合適的產品。我們的企業文化為「服務意識」以及「正面思維」。為了維護業務計劃、採購時尚款式及尋求新客戶，我們在許可的情況下參與各珠寶展覽，以擴闊銷售渠道。此外，我們積極與供應商發展長期合作關係，以維持其珠寶產品質素穩定。

關於本報告

報告目的

中發展欣然提呈第九份環境、社會及管治（「ESG」）報告。本報告旨在披露並概述本集團在ESG可持續發展方面的實踐、績效及成果，以及應對氣候變化挑戰的重大議題。本報告已於二零二五年六月獲董事會確認及批准。

報告期間及範圍

本報告呈現本集團於二零二四年四月一日至二零二五年三月三十一日之財政年度內之環境、社會及管治表現。

報告期間，能源業務及珠寶業務應被視為對本集團產生重大ESG影響。本報告參考本集團ESG影響的財務門檻及重要性水平，因此涵蓋我們位於浙江省余姚市之廠房（「余姚廠房」）（並不包括已對外租出的部分空間），我們位於香港的辦公室（「香港辦公室」），我們位於深圳的辦公室（「深圳辦公室」），以及位於成都的加注站及辦公室（銷售成品油及液化天然氣）。

報告指引及準則

本報告已根據上市規則附錄C2所載的《環境、社會及管治報告指引》所編寫，並於報告期間內遵守《環境、社會及管治指引》中「不遵守就解釋」條文。

本報告根據以下基本準則編寫：

重要性	透過分析本集團不同持份者的意見，識別重要的環境與社會議題，並把重要議題於本報告中優先考慮及披露。
量化	本報告的數據均遵從「上市規則」附錄C2「環境、社會及管治指引」、「聯交所」《如何編備環境、社會及管治報告》中的附錄二「環境關鍵績效指標匯報指引」及附錄三「社會關鍵績效指標匯報指引」的要求披露及計算，盡可能以量化方式披露本集團的環境和社會關鍵績效指標。
平衡	本報告除了呈報本集團在環境、社會及管治方面的表現及成果外，亦披露我們對此等方面的影響、面臨的挑戰等。
一致性	本報告使用一致的統計方法，令環境、社會及管治數據日後可作有意義的比較。如若所用的方式及匯報範圍有變，我們將在附註中解釋以供持份者參考。

報告獲取

本報告以英文、中文編寫，並已上載至聯交所及本公司網站 (<http://www.475hk.com>)。如有任何抵觸或不相符之處，概以英文版本為準。

意見回饋

持份者的意見是我們進步的基石，幫助我們訂立可持續發展管治策略、方向與目標。因此，我們十分重視持份者的每一個意見，如閣下對本報告有任何疑問或建議，歡迎透過以下方式聯絡本集團：

地址：香港灣仔告士打道178號華懋世紀廣場22樓2202室

電話：(852) 3695 0000

電郵：info@475hk.com

傳真：(852) 3695 0022



主席寄語

目前，氣候變化已由一個遙遠的科學問題轉變為迫在眉睫的現實挑戰。頻繁的極端天氣、生態系統突發事件及加速的能源結構轉型，深刻影響全球經濟格局和企業營運模式。作為有社會責任感的企業，中發展深知應對氣候變化不僅是履行社會責任，更是有關企業長期韌性、創新機會及核心競爭力的戰略要務。

在「十四五」規劃（二零二一年至二零二五年）中的「碳中和、碳達峰」（「雙碳目標」）的指引下，本集團已將「碳中和」目標納入企業戰略藍圖，有序推進業務向更潔淨、低碳、安全、高效、多元化的方向轉型。本集團致力於實現減排目標，努力提升ESG管治水平，促進可持續發展。

在環境方面，本集團將實踐綠色發展，加大對綠氫及廢棄物生物產氫技術的投資，為深度減碳鋪路。本集團視可持續發展為支柱，安全生產為基石，產品質素及服務質素為競爭力的體現。三者相輔相成，共同建構本集團的長期價值。中發展將致力於從源頭減低環境影響，提升能源效率，持續關注再生能源產品，堅持綠色採購，優先選擇符合ESG標準的供應商，嚴格控制生產管理流程，全面落實安全生產，加強檢測及認證，並以客戶為中心提供專業服務。

人才是本集團發展的關鍵。本集團一直視僱員為最寶貴的財富，致力於為僱員建立公平、多元化及包容的事業發展平台。在人才培訓方面，我們持續優化培訓系統，協助僱員成長。在關懷僱員方面，我們持續完善福利保障系統，關注僱員身心健康，努力營造溫馨和諧的工作氣氛，增強僱員的歸屬感及凝聚力。

展望未來，能源轉型之路並不容易，但亦帶來技術創新、產業升級與市場重塑的巨大機會。中發展承諾將繼續以開放及合作的態度與所有持份者攜手合作，將氣候挑戰轉化為高質素的發展新引擎—不僅履行我們保護地球的責任，亦為我們自己創造可持續的未來競爭力。

吳浩

主席兼執行董事

可持續發展管治

董事會全面負責並監督本集團的ESG策略、ESG相關事宜及ESG報告，並建立了清晰及層層遞進的管治架構，確保我們的可持續發展目標、政策及措施自上而下地傳達至各附屬公司。在管治架構下，董事會負責監管由各個業務範疇的管理層組成的ESG工作小組。工作小組負責定期檢視本集團營運所在地區的環境保護、僱傭及勞工常規、產品責任、社區參與等相關工作，以及與外部機構協調溝通。如在營運期間發現任何風險，員工將匯報上級管理層，再反饋ESG工作小組成員，以制定出即時的對應措施。為協助董事會識別ESG的風險與機遇，ESG工作小組會定期向董事會作正式匯報。本集團亦定期邀請內部及外部專業人士參與，始終緊跟最新ESG要求並更新適當ESG策略及實踐。

持份者參與

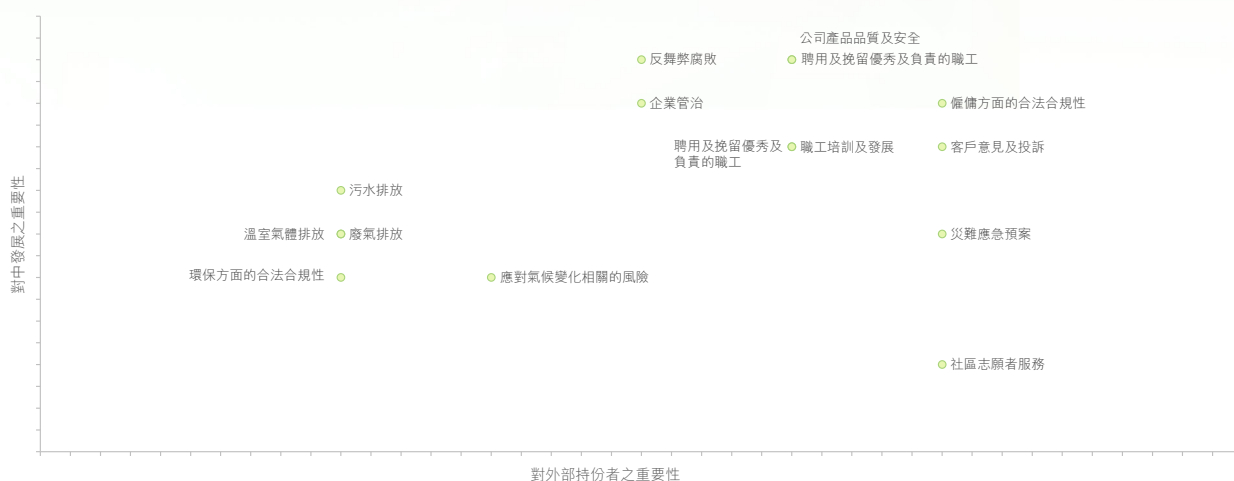
本集團已建立多個渠道，接收來自持份者（包括員工、投資者和股東、客戶、供應商和業務夥伴、政府部門和監管機構以及社區成員）的觀點、意見。本集團重視彼等期望及關注事宜，以提升我們在可持續發展方面的表現。以下為本集團與持份者之間的溝通渠道：

相關持份者	主要溝通渠道
 員工	- 員工活動 - 員工培訓 - 員工績效評估 - 業務簡介 - 電郵 - 網上意見調查
 投資者和股東	- 公司網站 - 公司公告 - 股東大會 - 電郵 - 與高級管理層會面 - 年度和中期報告
 客戶	- 公司網站 - 展覽 - 會議 - 電郵 - 客戶反饋和投訴 - 電話
 供應商和業務夥伴	- 書面文件 - 電郵 - 實地考察 - 會議 - 電話
 政府部門和監管機構	- 書面文件 - 會議
 社區團體	- 公益活動 - 公司網站

重要性評估

本集團於二零二五年度進行重要性評估，以識別對持份者具有重大影響並能反映本集團重大環境及社會影響的ESG相關議題。董事及高級管理根據本集團的可持續發展策略對ESG相關重大議題的重要性進行排序，而員工及外部持份者則根據其意見及觀察對ESG相關重大議題的重要性進行排序。

ESG議題重要性評估結果如下：



共築綠色環境

排放物及能源使用管理

排放政策

本集團能源業務主要包括液化天然氣、成品油及光伏智慧技術產品的銷售。為提升能源表現及減少本集團的碳足跡，本集團肩負做好環保相關工作的責任，帶領其他企業透過物色節能機遇（例如環保設備及設施）為環境盡一分力。

本集團嚴格遵守環境相關的適用法律法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國環境保護法》；
- 《中華人民共和國節約能源法》；
- 《中華人民共和國水污染防治法》；
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》；
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》；及
- 香港法例第354章《廢物處置條例》。

報告期間，本集團並不知悉有任何因違反有關空氣及溫室氣體排放、向水及土地之排放以及產生有害及無害廢棄物之法律法規而遭到檢控的情況。

廢氣排放

本集團產生的廢氣排放來自使用本集團自有車輛通勤及運輸。該等車輛產生直接空氣污染物，包括氮氧化物、硫氧化物及可吸入懸浮粒子。

廢氣類型	單位	二零二五年度	二零二四年度
氮氧化物	千克	1.79	2.37
硫氧化物	千克	0.04	0.06
可吸入懸浮粒子	千克	0.13	0.17

碳足跡－溫室氣體排放

碳足跡指以二氧化碳當量（「二氧化碳當量」）排放列示的溫室氣體（「溫室氣體」）直接及間接排放總量。中發展一直肩負企業環境及社會責任，減少碳足跡為本集團的長期願景。

報告期間，本集團產生的淨溫室氣體排放總量為51.17公噸二氧化碳當量（「公噸二氧化碳當量」）（主要為二氧化碳、甲烷及氧化亞氮）（二零二四年：163.62公噸二氧化碳當量），本集團溫室氣體排放量大幅減少乃主要由於經參考中國生態環境部於二零二四年十二月二十六日發佈的《2022年電力二氧化碳排放因子》，本報告所用四川省排放因子為0.1404，而全國平均排放因子為0.5856。

溫室氣體排放範圍	單位	二零二五年度	二零二四年度
範圍一－直接排放	公噸二氧化碳當量	8.03	10.94
範圍二－能源間接排放	公噸二氧化碳當量	43.14	152.68
排放總量	公噸二氧化碳當量	51.17	163.62
密度	公噸二氧化碳當量／ 百萬元港幣營業收入	0.22	0.87

* 溫室氣體排放量乃根據環保署及機電工程署聯合發佈的《香港建築物（商業、住宅或公共用途）的溫室氣體排放及減除的會計及報告指引》計算。

有害及無害廢棄物管理

報告期間，所產生的有害廢棄物主要為廢墨盒；而無害廢棄物則包括廢棄紙張及生活垃圾。該等文具廢棄物、廢紙及生活垃圾均由清潔公司收集處理。本集團的經營活動不涉及使用包裝物。

廢棄物類型	單位	二零二五年度	二零二四年度
有害廢棄物			
總量	公噸	0.0020	0.0005
密度	公斤／百萬元港幣營業收入	0.0088	0.0025
無害廢棄物			
總量	公噸	0.65	0.94
密度	公噸／百萬元港幣營業收入	0.003	0.01

排放目標

本集團致力透過實施多項環保舉措，竭力減少日常營運中的廢氣及溫室氣體排放。本集團可能根據營運變化或於排放管理被視為重要議題後修訂其已披露目標。整體而言，本集團期望每年排放量以及有害及無害廢棄物關鍵績效指標均較上一年度有所減少。報告期間，儘管本集團更積極致力業務營運，但我們的廢氣排放、溫室氣體排放及無害廢棄物關鍵績效指標均有所下降。

本集團將透過實施以下措施持續實現其環境目標：

- 為公司用車置換及選用國家標準車用汽油，以減少大氣污染，降低碳排放；
- 採用電子通訊及電子存檔；
- 鼓勵供應商使用電子賬單；
- 更改電腦及影印設備設定為預設雙面列印；
- 使用再造紙或從可持續的資源取材製造的紙張；
- 定期更新電腦的作業系統及軟件；及
- 必要時才購買電腦硬件。

報告期間，本集團積極響應環保促進會指定的「香港綠色日」及每年一度的世界素食日，主要旨在提高公眾對環保及健康生活方式的認識。



共築綠色環境（續）

本集團亦積極參與無塑料基金會發起的「無塑料七月」活動，其為一項旨在透過實施以下新舉措幫助數百萬人減少塑料垃圾的全球運動：

- 在辦公室提供可重複使用餐具；
- 購買包裝較少的文具；及
- 招待訪客時，使用可重複使用水杯取代一次性塑料杯。



資源管理

報告期間，本集團的主要資源消耗為汽油、電力及水。具體而言，本集團主要耗水用於能源業務中加注站的洗車機。所有用水均透過市政水供應，故於求取適用水源上並無任何問題，而所產生的工業廢水和生活污水經市政管網排放至污水處理廠處理。

下表列示本集團主要資源消耗概要：

資源使用	單位	二零二五年度	二零二四年度
直接能源	兆瓦時	29.26	37.45
間接能源	兆瓦時	261.78	266.18
能源總量	兆瓦時	291.04	303.63
密度	兆瓦時／百萬元港幣 營業收入	1.28	1.61
耗水	立方米	2,758.90	5,360.00
密度	立方米／百萬元港幣 營業收入	12.10	28.43

效益目標

本集團旨在透過以下措施提高整體資源效益並逐年減少能源和水消耗：

- 加強用電監督，關掉不使用的電器；
- 維持空調設備溫度於二十六度的舒適溫度；
- 優先考慮使用貼有節能標籤（如一級能源標籤）的電器設備；
- 定期檢查空調系統及過濾器以確保能源效益；
- 使用自然光照明及節能照明系統，並裝設動作感測器或感光器，以控制燈光開關；
- 定期保養公司車輛，確保燃料效益；
- 組織線上會議，減少飛機商務旅行；
- 定期檢查水管及水龍頭是否有漏水情況；及
- 採用具一級用水效益標籤的水龍頭，減少水資源浪費。

報告期間，本集團於二零二四年九月二十二日慶祝世界無車日，鼓勵員工將汽車留在家中，減少汽油使用及空氣污染，並提倡步行、騎自行車和乘坐公共交通等替代交通方式。



環境及天然資源

本集團持續監控任何潛在不利影響，並致力控制資源消耗以及記錄其排放。報告期間，本集團並不知悉任何對環境及天然資源有重大影響，而違反法律法規的事宜。就成都的能源業務而言，我們於報告期間已持有「危險化學品經營許可證」及「成品油零售經營批准證書」等，並按當地政府要求加設「加油站油氣回收在線監控系統」，以監控加油站的油氣排放濃度，防止任何污染物滲漏情況。

氣候變化風險與機遇

本集團透過進行氣候變化相關評估，致力於減輕氣候相關風險，把握氣候相關機遇。本集團已評估因氣候相關災害而面臨的實體風險及過渡風險。實體風險方面，洪水、暴雨及颱風等氣候對中發展的員工及營運造成威脅，導致工作日數的損失；過渡風險方面，本集團可能面臨須強化排放量報告義務，現有產品及服務的強制要求與監管，以及以較低排放方案替代現有產品及服務，從而導致合規費用或營運成本增加。

為響應國家號召，本集團作為一家肩負社會責任的企業，制定《環保政策》，致力於將營運的負面影響降至最低，以負責任的態度利用自然資源，為應對氣候變化作出貢獻，並將氣候風險納入決策過程中。本集團亦嘗試採取環保措施，如資助減碳項目，同時投資於清潔能源及能源效益措施，以碳排放額度來平衡其剩餘排放量。

本集團認為可持續發展乃消費者日益認識及關注氣候變化所帶來的機遇。太陽能及天然氣作為綠色清潔能源，亦逐漸成為中國現實「雙碳」目標的重要戰略之一，有利於我們推動及擴大天然氣銷售業務。我們擁有穩定的供應鏈資源，保證我們的能源業務發展穩步上升。

董事會將負責本集團面臨的氣候相關風險與機遇，並與聯交所上市規則附錄C2的修訂保持一致。該修訂加強了氣候披露要求，並於二零二五年一月一日生效。

以人為本

「企業有人則企，無人則止」。本集團甚是自豪地宣佈，中發展榮獲「年度最具潛力獎」及「積金好僱主」。



人力資源管理

本集團尊重並公平對待每一位員工，視員工為寶貴的財產，希望員工與企業一同成長。為妥善傳達員工的責任、義務與福利，本集團制定了《員工手冊》、《人力資源管理制度》、《培訓管理規定》等書面制度，清楚列明有關薪酬、解僱、招聘、晉升、工作時間、假期等僱傭條款。我們亦於《員工手冊》明確本集團於提供平等機會、多元化及反歧視的承諾，不論性別、宗教、懷孕、家庭狀況、婚姻狀況、種族及殘疾，對於一切人力資源事宜，均對所有員工一視同仁。

實際工作中，本集團堅持公平公開競爭原則，確保招聘工作公開透明，致力於營造健康友好的工作環境，並提供具有競爭力的薪酬福利，以吸引並留住人才。我們的員工薪酬及晉升乃基於各項因素決定，包括資歷、職位、工作經驗、教育背景及工作表現。本集團會根據員工的工作職責、教育背景、工作經驗、能力、潛能及表現來調整薪酬，以確保員工在薪酬及晉升方面享有公平、多元化、反歧視及平等的機會。本集團根據法律及當地文化為員工提供不同的福利，包括但不限於保險、員工醫療福利、假期、農曆新年獎金及膳食津貼等。我們亦舉辦活動，透過建立員工歸屬感，促進員工間的緊密關係。解僱方面，我們執行《僱傭條例》的相關規定，須提前30天向人力資源部和相應的經理遞交書面辭職申請，以保障員工及本集團的權益。



以人為本（續）

此外，員工意見亦有助強化治理結構。因此，本集團採取開放的態度，仔細聆聽員工在工作上的關注、需求及意見。我們定期與員工會面，了解其需求及意見，並對工作流程、員工福利及各項政策進行監督與檢討。

本集團嚴格遵守僱傭相關的法律法規，包括但不限於：

- | | |
|-------------------|--------------------------|
| • 《中華人民共和國勞動法》； | • 《住房公積金管理條例》； |
| • 《中華人民共和國勞動合同法》； | • 香港法例第57章《僱傭條例》； |
| • 《中華人民共和國社會保險法》； | • 香港法例第485章《強制性公積金計劃條例》； |
| • 《工傷保險條例》； | • 香港法例第282章《僱員補償條例》； |
| • 《中華人民共和國就業促進法》； | • 香港法例第480章《性別歧視條例》； |
| • 《企業職工生育保險試行辦法》； | • 香港法例第602章《種族歧視條例》； |
| • 《國稅地稅徵管體制改革方案》； | • 香港法例第487章《殘疾歧視條例》； |
| • 《社會保險費徵繳暫行條例》； | • 香港法例第527章《家庭崗位歧視條例》；及 |
| • 《失業保險條例》； | • 香港法例第486章《個人資料（私隱）條例》。 |

報告期間，本集團未有發現任何違反有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的僱傭相關法律法規的情況。

以人為本（續）

於二零二五年三月三十一日，本集團總共有64位員工。本集團於報告期間及二零二四年度按性別、僱傭類型、僱員類別、年齡組別及地區劃分的員工分佈如下：

員工結構			二零二五年度	二零二四年度
員工總數			64	64
按性別劃分	男性		37	39
	女性		27	25
按僱傭類型劃分	全職		61	62
	兼職		3	2
按僱員類別劃分	高級管理層		9	5
	中級管理層		12	18
	一般員工		43	41
按年齡組別劃分	30歲以下		3	2
	30歲至40歲		24	29
	41歲至50歲		19	18
	50歲以上		18	15
按地區劃分	香港		9	6
	中國內地		55	58

於報告期間及二零二四年度按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失比率如下：

員工流失比率			二零二五年度	二零二四年度
按性別劃分	男性	%	17	5
	女性	%	42	16
按年齡組別劃分	30歲以下	%	33	0
	30歲至40歲	%	57	14
	41歲至50歲	%	11	11
	50歲以上	%	6	0
按地區劃分	香港	%	33	17
	中國內地	%	27	9

* 流失比率=報告期間流失人數／報告期末員工總數x100

以人為本（續）

職業健康與安全

本集團重視員工的身心福祉。本集團制定了《安全生產通則》，列明在生產線的工作場所中員工需遵守的規則，並須嚴格遵守機械操作安全程序。本集團為員工提供適當的勞保用品（如安全帽、工作服、工作鞋），以避免危險作業。針對工傷事故，本集團會在事發當天即時跟進，確保受傷的員工情況穩定，嚴重的更會即時送往醫院治理，及後再作調查事發起因，更可能會採取適當的措施以減低意外發生的機會。

此外，為了讓員工更清楚明白安全生產的重要性及安全相關知識，我們為員工安排三級安全教育及技術培訓，主題包括但不限於危險化學品條例及技術規範、安全檢查及教育、事故案例分享、消防器材使用方法等。

六月為全國安全生產月，本集團特別在網站<https://anquanyue.org.cn/index.html>和員工分享有關安全生產的學習資料，以提升員工在應對緊急情況時的風險規避能力。



在疫情後經濟復甦期間，本集團持續採取有效及適當的預防措施來減低感染風險，包括但不限於在所有工作場所開展日常消毒工作、為員工及到訪本集團辦事處的客戶提供口罩及消毒產品，以及實施彈性上班時間安排，以避免高峰時段的過度擁擠。

以人為本（續）

本集團嚴格遵守職業健康與安全相關的法律法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國安全生產法》；
- 《浙江省安全生產條例》；
- 《中華人民共和國職業病防治法》；
- 《中華人民共和國消防法》；
- 香港法例第509章《職業安全及健康條例》；及
- 《工傷保險條例》。

報告期間，本集團並未發現任何違反有關職業安全的法律法規。於過去三年間，本集團並無任何工傷或因工亡故的記錄。

專業發展及培訓

本集團深知投放資源於員工的專業發展之價值，並鼓勵員工進修工作相關的技能及知識。本集團制定了《培訓管理規定》，以規範員工培訓與發展工作的管理。我們建立全面發展計劃，人事行政部負責規劃年度培訓計劃、評估培訓的實施情況，並追蹤考核培訓的成果，期望透過培訓能協助他們提升其職業技能、職業素質及對公司文化的了解。

為配合其推廣終身學習的使命，中發展亦為取得相關專業資格的員工提供贊助。該資助旨在支持員工的職業發展道路，讓彼等能夠追上新興技術及行業趨勢。

報告期間，中發展為員工提供不同類型的培訓，包括入職培訓、內外部培訓。針對外部培訓，我們安排董事及員工參加由專業培訓機構及政府部門提供的培訓，例如聯交所、上海證券交易所、深圳上市公司協會、會計師事務所及廉政公署等。而當中涵蓋不同相關議題，例如商業道德、反歧視、可持續發展披露準則、安全生產、先進技術等。

以人為本（續）

以下為按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比及每名僱員的平均受訓時數：

受訓時數			二零二五年度	二零二四年度
受訓僱員百分比				
按性別劃分	男性	百分比	35	54
	女性	百分比	81	60
按僱員類別劃分	高級管理人員	百分比	67	100
	中級管理人員	百分比	16	61
	一般員工	百分比	31	49
每名僱員平均受訓時數				
按性別劃分	男性	小時	20	30
	女性	小時	12	14
按僱員類別劃分	高級管理人員	小時	21	98
	中級管理人員	小時	18	27
	一般員工	小時	12	13

勞工準則

中發展深知童工和強制勞工嚴重違反基本人權，因此杜絕一切童工和強制勞工，對其採取「零容忍」的態度。我們於《員工手冊》列明，人力資源部需核實應聘者的身份證明文件，以防止聘用未成年人。同時，本集團與員工在訂立和變更勞動合同時，均遵循平等自願、協商一致的原則，絕無任何強迫員工的情況。本集團亦規範員工工作時間及休息安排，如因緊急情況下，員工同意於辦公時間外工作，需由部門主管及經理批核，並安排補假予員工。如若發現任何童工或強制勞工的情況，我們將嚴肅處理並對相關部門負責人進行問責，及後或會採取適合的措施以阻止相關情況再發生。

本集團嚴格遵守勞工準則相關的法律法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國勞動法》；
- 《職工帶薪年休假條例》；
- 《中華人民共和國禁止使用童工規定》；
- 《中華人民共和國未成年人保護法》；及
- 香港法例第57章《僱傭條例》。

報告期間，本集團未發生任何聘用童工及強制勞工的相關違規情況。

卓越營運

可持續供應鏈

本集團的能源業務主要從事採購液化天然氣及成品油，而我們的珠寶業務主要從事購買珠寶轉售。在合理及實際可行的情況下，本集團採購部在挑選供應商時非常注重識別潛在環境及社會風險，以建立穩定而環保的供應鏈。

本集團與供應商訂立《供應商守則》，守則內容包括遵守環境保護條例、保障員工健康與安全、禁止貪污與賄賂、禁止童工及強制勞工等。本集團於《產品責任和供應鏈政策》中，規範了選擇及管理供應商的要求。

本集團於選擇供應商時考慮其產品成分安全性、產品質素、價錢、環境風險及環境保護表現等因素。本集團亦檢視潛在供應商對於負責任採購、保障勞工權益、福利及平等機會、保護知識產權以及反貪污等社會責任之風險與表現。本集團不時到訪主要供應商單位審核訂單產品質量，檢查包括外觀、尺寸、生產環境等條件。如供應商未能提供合標準產品及材料或貨品交付時間未達標便會遭受警告、甚至臨時或永久性不獲授訂單。

報告期間，本集團的中國供應商名單上有15家供應商，我們的員工定期審閱及更新名單。

產品質量管理

本集團始終旨在為客戶提供優質而安全的產品及負責任的服務，並因此制定《產品責任和供應鏈政策》及《存貨管理制度》，以規範產品的貯存管理、客戶投訴的處理程序等。本集團嚴格遵守與產品責任相關的法律法規，例如《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》及《中華人民共和國民法通則》。

本集團在不同業務上亦有嚴謹的品質監控及準則：

能源業務（成品油及液化天然氣產品）

- 向供應商索取檢驗檢測報告，確保產品符合車用燃油標準；及
- 讓檢驗機構檢驗項目，包括但不限於成品油及液化天然氣產品樣品的狀態、儲存的环境條件、硫含量及密度。

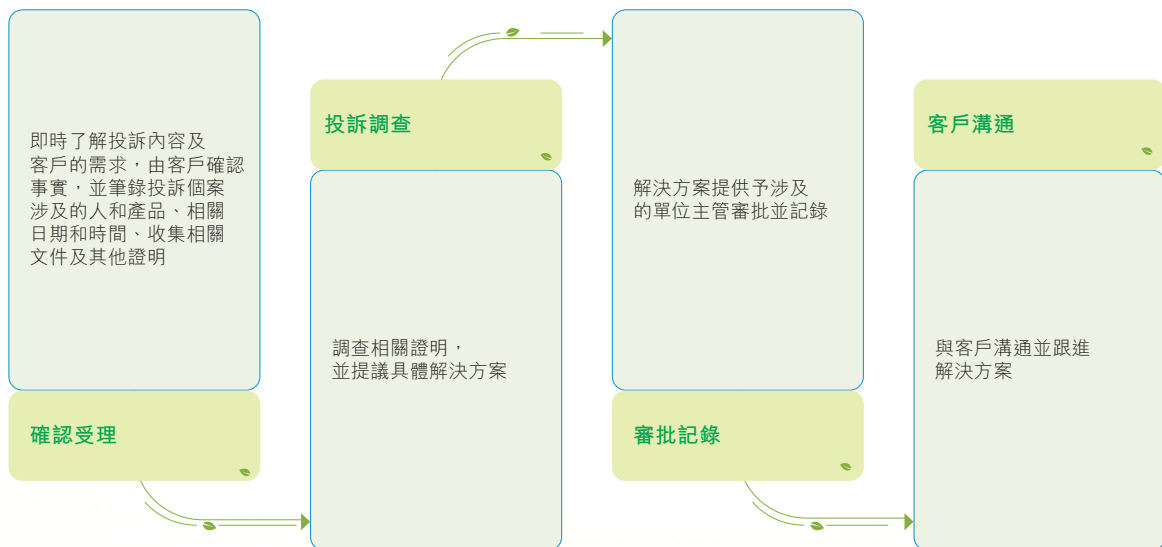
能源業務 (太陽能產品)

- 根據國際標準及客戶要求定期為產品進行多個品質檢測，例如STC測試 (包括溫度循環測試、濕冷凍測試、濕熱測試)、EL測試 (Electroluminescence)、外觀測試等；
- 產品需通過審核及檢驗後，方可正式出貨；及
- 若發現產品未能符合安全和品質要求，本集團將採取相應的補救措施，包括退貨、撤回或回收產品。

珠寶業務

- 進行內部抽樣檢查質量以及定期為珠寶鑑定的儀器定期進行校準。

本集團重視客戶意見，並已制定流程以於接收到投訴時及時處理客戶投訴：



報告期間，本集團並未有發現任何嚴重違反產品及服務質量法律法規的行為，且沒有接獲關於產品及服務的投訴，或因安全與健康理由而需回收的事件發生。

廣告宣傳及市場推廣

本集團全面遵守有關廣告宣傳及市場推廣的適用法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國廣告法》及香港法例第362章《商品說明條例》。

實際上，本集團在進行廣告宣傳及市場推廣前，所有的推廣材料均由本集團的管理層進行嚴格審核，確保其內容的持平、準確、誠實、公正，並以最合適的方式來傳播資訊。

報告期間，我們並未知悉我們所提供的產品及服務有違反廣告宣傳及市場推廣事宜的法律法規。

消費者資料保障及私隱政策

作為負責任的企業及持牌放債人，本集團恪守香港法例第486章《個人資料（私隱）條例》以保障所有從合作方、客戶、員工及供應商收集的個人資料。本集團制定《私隱政策》，確保所有收集的資料均獲安全處理。舉例而言，客戶資料需儲存在安全的電腦系統中，僅供獲授權員工查閱，而在《產品責任和供應鏈政策》中列明，在使用所有個人資料前，須確保已獲客戶的知悉及同意。我們的《員工手冊》中清楚列明嚴禁洩漏客戶資料。一經發現，即以解除勞動關係，並視乎事件的重要性，保留法律途徑追究的權利。

報告期間，本集團並沒有發現任何機密數據或資訊洩露。

知識產權

由於本集團擁有不同的專利技術、商標註冊，以及與合作方簽訂的專利特許協議，本集團深知保護知識產權的重要性及責任。本集團透過註冊商標及專利以保護我們的知識產權，並遵守《中華人民共和國專利法》及《中華人民共和國著作權法》等有關知識產權的法規。為加強員工保護知識產權的意識，本集團在《員工手冊》中清楚列明嚴禁洩漏公司機密資料及專利技術資料。一經發現，立即解除勞動關係，並視乎事件的重要性，保留法律途徑追究的權利。

報告期間，本集團並沒有發現任何違反有關知識產權的法律法規，本集團的知識產權亦無受到嚴重侵權。



廉潔誠信

本集團深知廉潔誠信對企業營運的重要性，識別其為業務發展的基礎，並致力杜絕一切賄賂、勒索、欺詐、洗黑錢及利益衝突等不道德行為。我們認為維持商業信譽和遵守所有行內適用的法律法規是所有持份者對本集團最基本的期望，因此我們嚴格恪守反貪污相關的法律法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國刑法》；
- 《中華人民共和國反不正當競爭法》；
- 《中華人民共和國懲治貪污條例》；
- 香港法例第201章《防止賄賂條例》；及
- 香港法例第163章《放債人條例》。

為確保潛在貪污個案得以及時處理，本集團已制定《反貪污政策》及《舉報政策》，列明員工不得利用職權進行貪污、索賄和受賄等不良行為。針對舉報機制，本集團為合作方、員工、客戶及供應商設立舉報貪污或舞弊的溝通渠道，以舉報任何違規行為。舉報人可向行政總裁或審核委員會主席作出舉報，所有舉報均經由審核委員會直接跟進處理。為保護舉報人免受不公平對待，其個人資料一切保密。本集團會根據投訴性質和嚴重程度進行調查，並成立由高級職員組成的委員會負責審核調查報告。完成調查後，舉報人將收到有關調查結果的書面報告。若調查結果顯示事件屬實，違規人士將接受適當處分，嚴重者更會交由執法機構處理。

為提高董事及員工的反貪污意識，本集團於報告期間為他們安排了約一小時培訓，主題涵蓋利益衝突、反貪污及合乎道德的業務文化。

報告期間，本集團並沒有發現涉及違反有關貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律和規例的訴訟及投訴，且沒有對本集團或僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的記錄。

社區關懷

中發展樂於承擔社會企業責任，積極響應不同的環保及社區公益活動。我們制定了《社區投資、贊助及捐贈政策》，為社區投資活動建立架構和準則，鼓勵員工積極參與各類義工活動和社區服務，包括各種文化康體活動及慈善團體所舉辦的活動。

本集團以「氣候變化與環境」、「青少年教育及發展」、「社區健康」和「文化藝術」作為社區投資的核心領域。報告期間，本集團響應聯合國倡議的國際生物多樣性日。我們鼓勵員工支持可持續發展的產品、狩獵季節限制、採伐配額及野生動物保護區等措施，以及任何有助於保護生物多樣性的行動。



此外，本集團亦在2024年全國助殘日組織員工觀看有關關懷殘疾人群體的電影。我們鼓勵員工關注社區健康，並幫助那些需要幫助的人。



集團於未來將投放更多資源在社區活動，由管理層負責定期檢討政策和投資的目標和方向，並審視本集團的社會表現，以幫助更多弱勢社群。

關鍵績效指標參考表

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節或備註
A.環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放政策
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	廢氣排放
關鍵績效指標A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	碳足印－溫室氣體排放
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	有害及無害廢棄物管理
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	有害及無害廢棄物管理
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放目標
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放目標

關鍵績效指標參考表（續）

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節或備註
A. 環境		
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	資源管理
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	資源管理
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	資源管理
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	效益目標
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	效益目標
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	資源管理 附註：本集團的核心業務中並未生產包裝材料。
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化風險與機遇
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化風險與機遇

關鍵績效指標參考表（續）

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節或備註
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人力資源管理
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	人力資源管理
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	人力資源管理
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業健康與安全
關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	職業健康與安全
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	職業健康與安全
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行的監察方法。	職業健康與安全

關鍵績效指標參考表（續）

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節或備註
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	專業發展及培訓
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	專業發展及培訓
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完全受訓的平均時數。	專業發展及培訓
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則 附註：於報告期間並無有關事件的報告
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	可持續供應鏈
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	可持續供應鏈

關鍵績效指標參考表（續）

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節或備註
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	可持續供應鏈
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	可持續供應鏈
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	可持續供應鏈
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品質量管理 廣告宣傳及市場推廣 消費者資料保障及私隱政策
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品質量管理
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品質量管理 附註：於報告期間，並無接獲與投訴有關的產品及服務
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品質量管理

關鍵績效指標參考表（續）

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節或備註
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	消費者資料保障及私隱政策
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	廉潔誠信
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	廉潔誠信
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	廉潔誠信
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	廉潔誠信
社區		
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區關懷
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社區關懷
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社區關懷