



In-Tech

中國智能科技有限公司 China In-Tech Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
股份代號 : 00464

環境、社會及管治報告

2025



目錄

1.	公司概况	2
2.	報告範疇	2
3.	管治架構	2
4.	報告原則	3
5.	持份者參與	4
6.	重要性評估	5
7.	企業管治報告	6
8.	環境	6
8.1	排放物	6
8.2	資源使用	9
8.3	環境及天然資源	11
8.4	氣候變化	12
9.	社會	13
9.1	僱傭	13
9.2	健康與安全	15
9.3	發展及培訓	17
9.4	勞工準則	19
10.	營運慣例	19
10.1	供應鏈管理	19
10.2	產品責任	20
10.3	反貪污	22
11.	社區投資	22

中國智能科技有限公司(「本公司」，連同其附屬公司「本集團」)之董事會(「董事會」)欣然發佈根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則所載的附錄C2《環境、社會及管治(ESG)報告指引》(「ESG報告指引」)編製ESG報告(「本報告」)。董事會已審閱並批准此報告，並欣然發佈本集團截至2025年3月31日止年度(「報告期間」或「2025年度」)的ESG的政策及所需披露的關鍵績效指標。

1. 公司概况

本集團的美髮產品主要按ODM及OEM銷售。其客戶主要為領先品牌擁有者及進口商，彼等其後將產品轉售予美容供應零售商及批發商、連鎖店、大型銷售商、倉儲會員店、目錄行銷商及雜貨店。

本集團客戶每年均定期評估東莞廠房的工作場所環境、操守準則、及對是否遵守道德標準進行審核。於報告期間，彼等並無發現有關環保法律及法規的重大違規或違反情況。

2. 報告範疇

本環境、社會及管治報告涵蓋本集團於2025年度本集團在中華人民共和國(「中國」)製造美髮電器的附屬公司：東莞建福電器有限公司(「東莞建福」)的環境、社會及管治表現，這是本集團唯一製造工廠。因此，本環境、社會及管治報告中披露的重點是這個製造廠在四個環境方面和八個社會方面的政策和運作表現。

本環境、社會及管治報告的編製包括識別和排列重要的持份者和與環境、社會及管治有關的主要問題；決定環境、社會及管治報告的覆蓋範圍以及蒐集相關材料和收據。

3. 管治架構

董事會對環境、社會及管治事宜的監管

董事會致力維持業務可持續發展，同時支援本集團營運所在環境及社區的長期可持續發展，在各個經營環節妥善有效地實施內部管控和環境、社會及管治的風險管理措施，不停加強投資，為持份者提升價值。董事會將環境、社會及管治的相關風險和機遇，以及日常業務營運對環境、社會及管治造成的重大影響，視為本集團整體策略制定的一環。董事會負責監督審批環境、社會及管治事宜的識別及評估，彼等就其所知確認，環境、社會及管治報告已回應本集團業務涉及的重大議題，並公正反映其環境、社會及管治表現和影響。

董事會委託本集團管理層監察本集團的環境、社會及管治相關事宜與工作。本集團管理層亦負責監察檢討在環境、社會及管治事宜方面對地方法律法規的遵守情況。本集團管理層亦負責制定可持續策略、政策及措施，據以執行可持續舉措、匯報可持續發展狀況，以及擬備環境、社會及管治報告。

環境、社會及管治報告

3. 管治架構(續)

董事會的對重要環境、社會及管治相關事宜的環境、社會及管治管理方針及策略

為加深了解不同持份者對環境、社會及管治事宜的意見及期望，我們每年均會進行評估工作。本集團確保以多個平台及渠道來接觸、聆聽及回應主要持份者。本集團透過與其持份者溝通來了解彼等的期望及關注。本集團依據收集到的回饋作出更明知決策，更妥善評估及管理其業務決策帶來的影響。

本集團經由以下步驟評估各環境、社會及管治層面的重要程度：(i)由本集團識別環境、社會及管治事宜；(ii)持份者參與排列主要環境、社會及管治領域的緩急先後；及(iii)根據與持份者的溝通成果審定重大環境、社會及管治事宜。

採取上述步驟可加深了解各重大環境、社會及管治事宜對本集團持份者的重要程度，有助董事會日後更全面地制定可持續發展方向。

董事會按環境、社會及管治相關目標檢討進度

本集團會不時就目標與方針密切檢討我們的表現及執行進度。如進度落後預期或趕不上業務營運變動，可能有需要作出改變，並向僱員、顧客及供應商等主要持份者傳遞有關目標及方針。

董事會已定下未來目標，方便本集團因應發展方向制定可行路線及重心，向願景邁進。本集團管理層會依據集團理念及目標，審慎權衡有關方針能否實現。

4. 報告原則

本環境、社會及管治報告基於以下四個原則：

重要性：持份者參與及重要性評估旨在識別重大環境、社會及管治問題，並確保這些問題在報告中提及。

量化：本環境、社會及管治報告中呈現的數據是經過審慎收集的。有關用於計算關鍵環境指標的標準和方法，請參閱環境和社會績效數據。

平衡：正面及負面的表現同樣已以透明的方式呈現出來。

一致性：除非另有所指，否則披露、數據收集和計算方法多年來一直保持一致，以便隨著時間的推移進行比較。

5. 持份者參與

本集團致力推動可持續發展，因為本集團認為此乃為其股東、政府、投資者、客戶、員工、供應商、社會、普羅大眾及其他持份者創造長遠價值的重要元素。本集團關注日常運作對環境和社會的影響，並力爭在有效開展業務之同時，為公眾樹立榜樣。本集團努力滿足所有持份者的利益、為經濟、環境、社會作出貢獻、促進良好的企業管治，並竭力實現上述目標的同時達致良好的平衡。

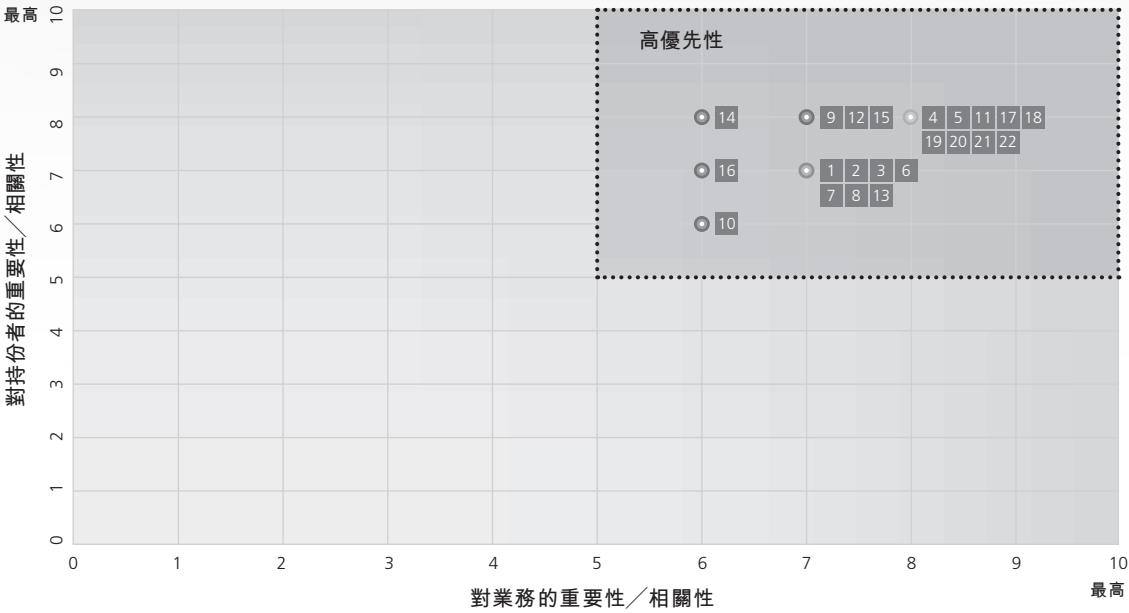
持份者	對本集團的訴求與期望	溝通與回應
股東	- 財務業績 - 公司透明度 - 建全的風險管理及內部監控	- 提高盈利能力 - 定期訊息披露 - 優化風險管理及內部監控
政府	- 遵守法律法規 - 依法納稅	- 持續強化企業合規管理，確保本集團合規運營 - 按時足額納稅
投資者	- 實施企業管治及價值創造 - 信息披露	- 優化企業管治，持續提升企業價值 - 及時公佈經營數據，設立投資者熱線
客戶	- 產品質量 - 保障客戶權利及權益 - 客戶信息安全	- 客戶滿意度調查 - 處理客戶投訴及產品退換 - 客戶私隱保障
員工	- 合理的薪酬福利 - 員工晉升及發展 - 職業健康與安全 - 員工關愛	- 有競爭力的薪酬待遇 - 透明化晉升渠道 - 定期組織員工職業健康及安全意識培訓 - 為員工提供住宿
供應商	- 誠信合作 - 商業道德及信譽	- 建立負責任的供應鏈 - 依法履行任何合約項下的義務
社會	服務社區	積極開展及參與慈善捐贈和社會公益活動
公眾	- 環境保護 - 應對氣候變化 - 建立工作流程中的資源節約及環境保護機制	- 分類回收有害廢棄物 - 使用低碳能源 - 環保節能設備投入使用

6. 重要性評估

於2025年度，本公司進行年度重要性評估活動。這涉及對內外持份者進行採訪及／或調查，以識別對其業務及持份者關注的相關問題而言屬最重大的環境、社會及營運影響。

關於環境、社會及管治報告指南所要求的披露範圍，並考慮到其業務特點，本集團已確定並確定了22個問題，涉及溫室氣體排放、能源消耗、員工福利、職業健康和安全、培訓和發展、供應鏈管理、客戶隱私、反腐敗和社區投資等業務運營。

本集團2025年度環境、社會及管治問題的重要性矩陣：



環境

- 1. 溫室氣體排放量
- 2. 能源消耗量
- 3. 用水量
- 4. 廢棄物
- 5. 節能措施
- 6. 使用原材料及包裝材料
- 7. 使用能源資源
- 8. 使用化學品

社會

- 9. 當地社區參與
- 10. 社區投資
- 11. 職業健康與安全
- 12. 供應鏈勞工準則
- 13. 培訓及發展
- 14. 僱員福利
- 15. 包容性及平等機會
- 16. 招攬及留聘人才

營運慣例

- 17. 已產生經濟價值
- 18. 企業管治
- 19. 反貪污
- 20. 供應鏈管理
- 21. 客戶滿意度
- 22. 客戶私隱

7. 企業管治報告

閣下可參閱載於本公司2025年報之企業管治報告有關本公司企業管治措施之詳盡資料。

8. 環境

8.1. 排放物

本集團認識到自身在日常運作中所產生的溫室氣體、污水、固體廢物及其他污染物會對環境造成破壞。為了保護地球免受進一步的傷害，本集團致力在生產過程中減少污水、廢氣及噪音的排放。本集團所有廢物的棄置及處理均交由合資格機構負責。

於2025年度，東莞建福沒有擁有任何涉及氣體燃料消耗的汽車及設施。因此，沒有氣體排放物產生，包括氮氧化物、硫氧化物及顆粒物。

環境指標	2025年度	2024年度
氣體排放物		
氮氧化物排放量(千克)	不適用	不適用
硫氧化物排放量(千克)	不適用	不適用
顆粒物排放量(千克)	不適用	不適用

氣體排放密度減少目標

環境指標	減少目標	基準年	情況
氮氧化物密度	不適用	不適用	不適用
硫氧化物密度	不適用	不適用	不適用
顆粒物密度	不適用	不適用	不適用

8. 環境(續)

8.1 排放物(續)

溫室氣體排放的主要來源包括本集團於生產設施運作上消耗所購電力、用於叉車的柴油、水及廢紙處理。本集團於2025年度產生溫室氣體的關鍵環境指標列示如下：

環境指標	2025 年度	2024 年度
溫室氣體排放 ^(附註1)		
溫室氣體排放總量(千克二氧化碳當量)	679,854	1,196,755
每個生產單位溫室氣體排放量(千克二氧化碳當量)	1.04	1.07
直接排放量(範圍1)(千克二氧化碳當量)	2,741	4,825
間接排放量(範圍2)(千克二氧化碳當量) ^(附註2)	650,259	1,144,659
其他間接排放量(範圍3)(千克二氧化碳當量) ^(附註2)	26,854	47,272

附註1：溫室氣體排放(直接及間接)及其減除量可分類為以下三個獨立範圍：

範圍1：由相關公司擁有或控制的業務直接產生的溫室氣體排放包括相關公司控制的汽車產生的溫室氣體排放；

範圍2：由於相關公司消耗所購買或取得的電力、加熱、製冷及蒸汽所引致的「間接能源」溫室氣體排放；及

範圍3：於相關公司以外產生的所有其他間接溫室氣體排放，包括上游及下游的排放。

附註2：用於計算溫室氣體排放的排放因子乃取自中華人民共和國生態環境部(2021年)。

溫室氣體排放密度減少目標

環境指標	減少目標	基準年	情況
溫室氣體排放密度(範圍1)	2026年前減少3%	2022	完成
溫室氣體排放密度(範圍2)	2026年前減少3%	2022	完成
溫室氣體排放密度(範圍3)	2026年前減少3%	2022	進行中

生產活動產生本集團大部分溫室氣體排放。本集團致力減少與營運相關的廢氣及溫室氣體排放，並將其對環境的影響降至最低。本集團已將環保意識引入其日常運作。我們鼓勵員工及工人盡量減少能源消耗，包括在工作時間結束後或在使用後關閉電燈和空調，並避免浪費紙張。在各個工作場所(包括但不限於辦公室、生產車間及員工宿舍)均已安裝環保節能設備，以減少能源消耗。生產設施已通過ISO14001：2015環境管理體系認證。

8. 環境(續)

8.1 排放物(續)

本集團推行政策，致力減少在其營運中產生廢物。本集團密切監察其在中國的生產設施所棄置的廢棄物水平，並已採取一系列減廢措施。工廠的無害廢棄物包括產品的包裝材料、辦公用紙及廚餘。工廠已盡最大努力將其對環境的影響降至最低，在生產成品的物料清單中使用環保原材料和部件，以減低該等原材料的生產及廢物管理對環境的影響。

本集團一直謹慎處理廢物，並致力探索進行廢物回收的方法。為了推廣綠色生活習慣，工廠定期舉辦廢物管理培訓研討會，並在廢物分類設施附設「可回收物」、「不可回收物」及「有害物」的標籤，以便對不同類別的固體廢物進行分類。有害廢棄物包括廢油漆桶和活性炭、沾油抹布及廢油渣等，均存放在特定的廢料庫，由本集團聘請的合資格公司收集及處理。

本集團於2025年度運作上廢棄物產生的關鍵環境指標列示如下：

環境指標	2025 年度	2024 年度
廢棄物		
所產生無害廢棄物總量(千克)	7,968	14,083
每個生產單位所產生無害廢棄物量(千克)	0.0122	0.0126
所產生有害廢棄物總量(千克)	647	1,171
每個生產單位所產生有害廢棄物量(千克)	0.0010	0.0010

有害及無害廢棄物產生密度減少目標

環境指標	減少目標	基準年	情況
無害廢棄物產生密度	2026年前減少3%	2022	進行中
有害廢棄物產生密度	2026年前減少3%	2022	進行中

環境可持續性與本集團的產品及營運息息相關，因而，本集團認同實現環境可持續性的重要性。本集團於其營運過程中嚴格遵守有關環境保護及污染物排放的國家及地方法律法規，包括《中華人民共和國環境保護法》。於2025年度，本集團並無知悉任何嚴重違反對本集團有重大影響的有關大氣及溫室氣體排放、向水土排污及產生有害和無害廢棄物的相關法律法規。此外，於2025年度概無本集團任何因違反相關法律法規而被處以罰款或非金錢處罰的事項。

8. 環境(續)

8.2 資源使用

本集團以減低、再用和再循環的原則，在營運過程中落實環保措施，以有效利用資源，減少廢物和節約能源。本集團繼續堅守支持環保之理念，以秉承良好企業公民為己任。

本集團於2025年度運作上資源使用的關鍵環境指標列示如下：

環境指標	2025 年度	2024 年度
資源使用		
電力消耗總量(千瓦時)	1,339,467	2,299,803
柴油消耗總量(千瓦時) ^(附註1及2)	11,470	19,694
能源消耗總量(千瓦時)	1,350,938	2,319,497
每生產單位能源消耗量(千瓦時)	2.06	2.08
用水總量(立方米)	36,602	106,845
每生產單位用水量(立方米)	0.06	0.10

附註1：用於計算千瓦時單位的轉換系數乃取自國際能源署刊發的《能源統計手冊》。

附註2：柴油消耗是由叉車燃燒燃料所產生的。由於東莞建福沒擁有電機車輛，2025年度和2024年度沒有汽油及氣體消耗。

電力消耗及用水密度減少目標

環境指標	減少目標	基準年	情況
能源消耗密度	2026年前減少3%	2022	進行中
用水密度	2026年前減少5%	2022	進行中

環境指標	2025 年度	2024 年度
包裝材料消耗		
製成品所用包裝材料(紙張)總量(千克)	172,800	372,000
每生產單位包裝材料(紙張)使用量(千克)	0.263	0.334
製成品所用包裝材料(塑料)總量(千克)	5,587	9,500
每生產單位包裝材料(塑料)使用量(千克)	0.009	0.009

本集團意識到製造活動嚴重依賴能源和資源的消耗，因此重視有效使用能源和水資源。用水量來自其廠房和員工宿舍和食堂。總體而言，本集團在有需要用水時並無遇到任何困難。本集團深知水資源的重要性，將繼續鼓勵、參與和提高用水效率。

8. 環境(續)

8.2 資源使用(續)

本集團亦制定了一系列的環保政策，並同時進行節能減排改造，以控制及減低污染物的排放量，本集團為有效使用能源及能源轉換於以下方面採取一系列的倡議及措施：

- (1) 為各種工作場所(包括但不限於辦公室及生產車間)安裝新的環保節能設備，從而有效減少有關設備的用電量；
- (2) 於物料清單中採用環保原材料和部件以生產成品，從而減輕該等原材料的生產及廢物管理對環境的影響；
- (3) 於辦公樓、生產車間和員工宿舍的若干地方安裝LEDs，從而減少電力消耗；
- (4) 於非辦公時間內關掉燈具、電腦和空調，提高員工節約用水和節約電力的意識，從而減少電力消耗；
- (5) 於宿舍安裝「空氣能中央熱水系統」供員工日常使用以提升能源效益；
- (6) 採用電子化業務工作流程管理系統，並使用雙面打印和雙面複印以減少紙張消耗；
- (7) 使用視頻或電話會議系統與客戶／海外同事溝通，盡量減少使用公共／私人交通運輸系統；
- (8) 聘請合資格回收公司處理本集團的所有有害廢棄物和無害廢棄物；
- (9) 安裝淨水系統，避免加重城市排水系統負擔；及
- (10) 提醒員工合理用水，在不用水時關緊水龍頭並珍惜水資源以減少用水量。

8. 環境(續)

8.3 環境及天然資源

本集團位於中國東莞的生產基地已取得ISO 14001:2015標準環境管理體系認證。本集團已制定《環境手冊》，盡量減輕其對環境及天然資源的主要影響，確保遵守環境管理體系。



東莞建福取得的ISO 14001環境管理體系認證及IQNet認可證書，
有效期由2024年7月8日至2027年7月7日
(自2018年8月起取得)

於2025年度，本集團運營，特別是東莞製造廠，對環境及天然資源沒有顯著影響。

本集團嚴格規管其業務生產流程，確保遵守地方環境法律法規。於2025年度，概無發現嚴重違反《中華人民共和國環境保護法》及其他相關法律法規的情況。

8 環境(續)

8.4 氣候變化

對氣候變化的認識不斷提高，是公司之間討論最多的話題之一。本集團也不例外，對氣候變化對本集團業務及運作的潛在影響日益增加關注。

根據氣候相關財務信息披露工作組制定的報告框架，氣候相關風險有兩大類，即物理風險及過渡風險，可能為對企業造成影響。物理風險是與氣候變化的物理影響有關的風險，該等影響可能由水災及颱風等事件(急性風險)或諸如持續高溫及海平面上升等氣候日積月累的變化(慢性風險)引起。過渡風險是與過渡至低碳經濟有關的風險，為應對氣候變化按要求制定緩解和適應方案時，可能引致政策、法律框架、科技及市場方面的變化。

本集團定期審視全球及地方政府政策、最新監管資訊及市場趨勢，以識別可能對本集團業務營運產生影響的潛在氣候相關風險。倘有需要，本集團將立即制定應對計劃，例如改變業務策略及修訂發展計劃，以減低該等氣候相關風險的負面影響。

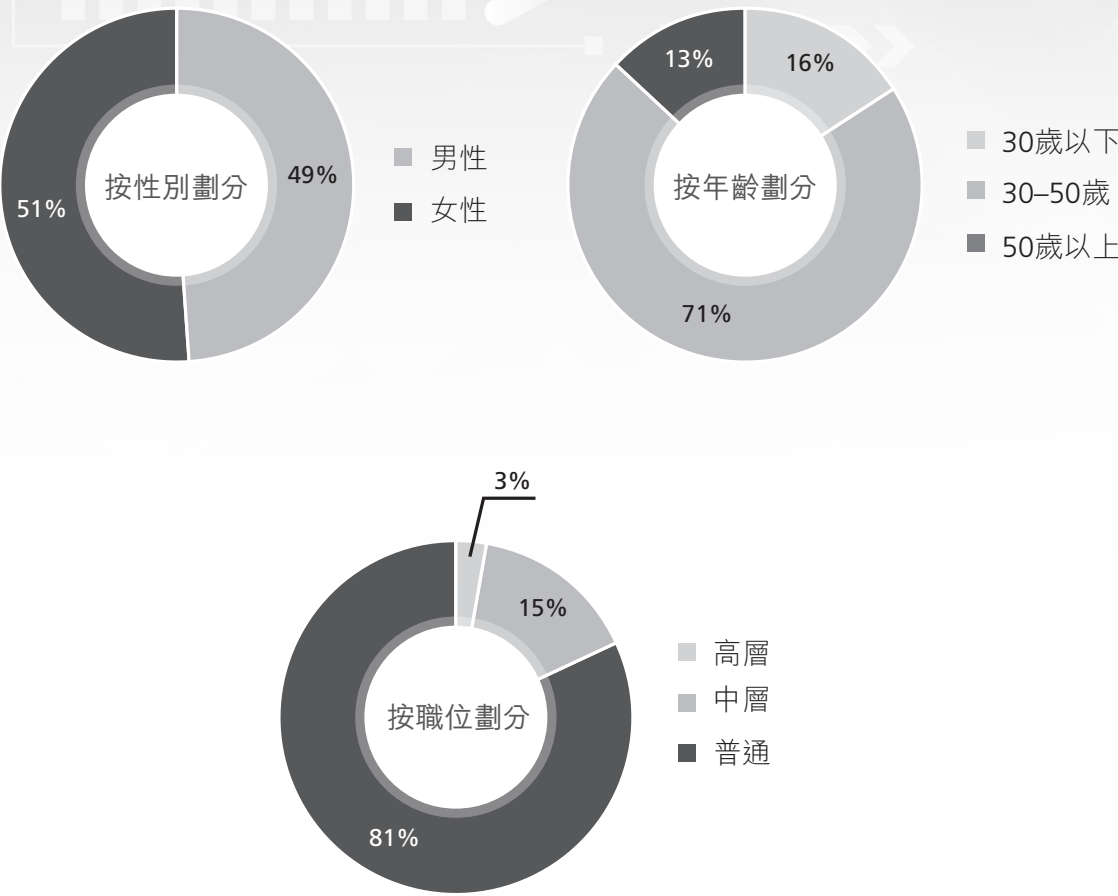
本集團將繼續在其業務營運中沿用可持續的做法，並準備及維持足夠的資源來管控已識別的氣候相關風險及探索潛在補救措施。

於2025年度，概無氣候相關風險(包括物理及過渡風險)對本集團產生重大影響。

9. 社會

9.1. 僱傭

於2025年3月31日，東莞建福位於中國的所有員工均為全職員工。不同類別的勞動力分佈如下：



9. 社會(續)

9.1. 僱傭(續)

於2025年3月31日，東莞建福不同類別員工流失率如下：

	流失率 ^(附註1)
按性別	
男性	48.3%
女性	30.7%
按年齡	
30歲以下	42.1%
30–50歲	16.9%
50歲以上	114.6%
按地區	
中國	33.2%

附註1：員工流失率按各類別於2025年度內離職員工人數除以員工人數計算得出。

由於致力優化營運流程，2025年度的流失率相對較高。

本集團確認維繫及保持和諧的僱傭關係是穩定向前發展的重要基石。考慮到此點，本集團制定了多項內部管控制度，切實維護僱員的合法權益。

本集團根據業務發展計劃和人力資源的需要尋找合適應徵者。每名申請人將根據空缺的要求，如：教育水平、工作經驗和個人能力享有平等的機會。本集團不會因性別、年齡、種族、宗教、婚姻狀況或殘疾等因素而拒絕任何應徵者。

晉升是基於有職位空缺。當進行工作績效考核時，部門經理將會評估員工的誠信、才能、能力、過往之工作經驗和表現。

本集團的薪酬政策建基於公平原則，以個人表現作出獎勵為基礎(如適用)，提供額外激勵，且向僱員提供具市場競爭力的薪酬組合。薪酬組合一般定期檢討。除薪酬外，本集團還提供其他員工福利，包括購股權計劃、績效獎金、公積金及醫療保險。

9. 社會(續)

9.1. 僱傭(續)

於員工正式上任之前，本集團與每位僱員簽訂一份符合有關勞動法律法規的標準條款和條件的僱員合同，並會安排在職培訓或職前培訓。就辭職人員方面，本集團亦會安排離職面談會，了解其離開之原因，以冀改善本集團未來的運作。

於2025年度，本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、香港《僱傭條例》及其他有關賠償及罷免、招聘及晉升、工作時數、休息時間、平等機會、多元化、反歧視及其他福利的重要法律法規。此外，概無報告任何因違反相關法律法規而被處以重大罰款或處罰的事項。

9.2. 健康與安全

員工是本集團最重要的資產，確保員工的健康和安全是本集團之首要事項。本集團已制定多項內部管控政策，為員工提供安全的工作環境，保護員工免受職業危害。

於2025年度，本集團並不知悉有關提供安全工作環境及保護員工免受職業危害且對本集團產生重要影響之《中華人民共和國安全生產法》及《中華人民共和國工傷保險條例》等相關法律法規之重大違規情況。截至2023年、2024年和2025年3月31日的三年內，沒有與工作相關的死亡報告。於2025年度，沒有人因工受傷及因工作受傷而損失的日數為零天。

本集團採取了一系列措施，保護其員工的福祉，其中包括：

- (1) 在辦公室及廠區各車間張貼設備安全操作程序／標牌及作業指示；
- (2) 為工作涉及相對較高風險的僱員提供適當的保護設備；
- (3) 添置適當且充足的消防設備和急救用品；
- (4) 設置指定的戶外吸煙區；
- (5) 設置危險品指定倉庫；
- (6) 定期組織健康及安全培訓課程並進行消防和疏散演習；及
- (7) 定期為所有工人安排體檢。

9. 社會(續)

9.2. 健康與安全(續)



東莞建福舉行消防疏散演練

此外，本集團的政策為維持健康工作團隊、提升健康工作條件，並讓僱員維持健康生活模式。本集團於廠區提供各類體育設施，及持續每年舉辦兩次體育節。本集團每年安排醫生在生產基地為生產員工進行健康檢查。此外，本集團也參與附近社區中心及政府協會舉辦的各種體育賽事及休閒活動。

9. 社會(續)

9.2. 健康與安全(續)



員工事故應變培訓

9.3. 發展及培訓

本集團已制定《員工技能培訓管制程序》規範員工培訓內容。於2025年度，本集團已為處於不同工作階段及不同職能部門的員工提供切合需要的培訓課程。本集團設有多個培訓課程，包括但不限於：(i)職業安全及健康培訓；(ii) 6S精益生產培訓；(iii)對ISO 9001：2015、ISO 14001：2015及C-TPAT的基本了解及規定；(iv)安全處置化學品；(v)廢棄物管理培訓；及(vi)個人防護設備的使用和重要性等。此外，本集團為新職員安排入職培訓，以向彼等提供工作要求指引。本集團向僱員提供機會參加由外部機構或內部培訓人員組織的研討班，以此形式提供培訓及訓練。

9. 社會(續)

9.3. 發展及培訓(續)

於2025年度，員工接受培訓的百分比及每名員工完成培訓的平均時數如下：

	2025 年度
出席培訓員工百份比 ^(附註1)	100%
出席培訓員工(按性別劃分)百份比 ^(附註2)	
男性	49%
女性	51%
出席培訓員工(按職位劃分)百份比 ^(附註2)	
高層	3%
中層	15%
普通	81%
每名員工完成培訓的平均時間 ^(附註3)	1 小時
每名員工完成培訓的平均時間(按性別劃分) ^(附註4)	
男性	1 小時
女性	1 小時
每名員工完成培訓的平均時間(按職位劃分) ^(附註4)	
高層	1 小時
中層	1 小時
普通	2 小時

附註1：接受培訓的員工百分比是通過將參加培訓的員工人數除以員工人數來計算的。

附註2：按類別培訓的員工百分比是根據2025年度每個類別培訓的員工人數除以參加培訓的員工人數計算的。

附註3：每名員工的平均培訓時數是用培訓總時數除以員工人數來計算的。

附註4：按類別劃分的平均培訓時數是用該類別的培訓總時數除以相應類別的員工人數計算得出。

9 社會(續)

9.4. 勞工準則

本集團深知僱用童工及強迫勞動嚴重違反普世價值觀。本集團已制定防止僱用童工及強制勞工的政策，包括《員工手冊》、《未成年工及童工政策》、《童工及青少年工管理規定》及《童工補救措施》。

本集團禁止在任何情況下使用童工和強迫勞動。為防止僱傭童工，人力資源部在招聘過程中對潛在新員工進行背景調查並嚴格核實其身份證件，以確保候選人不低於法定工作年齡。如果發現有童工，勞動合同將被立即終止，人力資源部將聯繫其父母並將其送回家中。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國未成年人保護法》、《禁止使用童工規定》、香港《僱傭條例》及其他有關法律法規。於2025年度，本集團並不知悉有關禁止本集團僱用童工或強迫勞動之有關法律法規之任何重大違規情況。此外，亦未報告因未遵守有關法律法規而遭受大額罰款或制裁之情況。

10. 營運慣例

10.1. 供應鏈管理

於中國東莞的生產基地已獲得ISO 9001：2015質量管理體系認證（「**質量管理體系**」）認證。其供應鏈管理系統亦符合此質量管理體系標準，並經外部獨立審查員定期檢閱或審核。

本集團已制定《供應商管制程序》及《採購管理程序》等政策以管理供應鏈的環境及社會風險。在選擇和評估供應商時，本集團通常考慮環境及社會風險問題，要求供應商提供當地營業執照及合格證書，以確保供應商能夠符合行業法律和法規的國際標準。供應商選擇標準如下：(i)良好的業務記錄；(ii)良好的產品和服務品質；(iii)準時交貨；(iv)有競爭力的價格；及(v)遵守適用之法律和法規標準。

新供應商必須滿足本集團的評估，包括生產工廠的檢查和樣品質量測試。對於現時的供應商，本集團採購部門負責管理和保持良好的業務夥伴關係。定期對主要供應商進行評估，以評估供應商的績效。如供應商未能達到本集團規定的標準，亦未有在規定的期限內採取糾正措施，採購部門會暫停與供應商的業務夥伴合作。

10 營運慣例(續)

10.1. 供應鏈管理(續)

於2025年度，按地區劃分的供應商數量如下：

	供應商數量
香港	54
中國	151
台灣	1
南韓	1

10.2. 產品責任

本集團致力於產品及運作中推動可持續環保發展。於2005年8月實施歐洲聯盟有害物質限制(「RoHS」)指令，限制歐洲聯盟(「歐盟」)成員國在電器及電子產品中使用特定有害物質，對電器及電子行業造成直接影響。本集團因此安裝新設備及制定一套全面的政策及程序，以確保本集團產品完全符合歐盟的RoHS指令規定及全球各地的相同規定。

本集團亦強制要求所有賣家及業務夥伴遵守RoHS指令規定。此外，本集團的生產過程符合當地的環保法規。



東莞建福取得ISO 9001質量管理體系認證，
有效期由2025年5月14日至2028年5月21日
(自2001年12月起取得)

10. 營運慣例(續)

10.2. 產品責任(續)

本集團已制定產品安全管理程序、質量手冊及商業道德管理程序，內容涵蓋與所提供產品有關之健康及安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法。

本集團重視與客戶維持積極的合作關係，並一直與客戶保持恒常溝通。本集團已制定《客戶滿意度調查程序》及《客戶投訴處理程序》，為處理客戶對產品和服務的反饋、建議、意見及投訴提供指引。

於2025年度，概無以安全與健康為由回收產品，也沒有接獲與產品和服務有關的投訴。

本集團非常重視資料隱私及個人資料的保密，因此致力保護所有與本集團的業務、財務及客戶信息有關的機密資料。本集團已制定內部文件管理政策，臚列資料隱私規定及員工處理機密信息的程序，包括但不限於產品及技術規格、客戶信息、個人資料及商業機密。員工必須簽署保密協議，並接受持續培訓，以維持其對保護個人及商業資料的職責的認知。

本集團深明保護知識產權的重要性，因此致力保護和執行本集團自有的知識產權以及他人的知識產權。本集團將確保在本集團與其商業夥伴的合作協議中納入有關知識產權的條款。

本集團亦積極主動追求直接為環保做出貢獻的機會，及努力堅守其對保護自然環境的支持，符合其作為良好企業公民的整體承諾。本集團遵守《中華人民共和國廣告法》及相關法律法規。

10. 營運慣例(續)

10.3.反貪污

本集團已制定針對賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的《反貪污程序》。

打擊貪污及賄賂是締造公平營商環境的重要元素。針對下列員工，本集團已適當地制定了相關政策：

- (1) 管理層 — 管理層必須掌握有關反商業賄賂和廉潔的政策，如《香港特別行政區防止賄賂條例》和《中華人民共和國刑法》，以帶領本集團之營運活動，加強監察，如發現漏洞可作出改善。
- (2) 採購和銷售與市場推廣人員 — 鑒於其工作性質，本集團對採購和銷售與市場推廣人員展開更深入的反貪污教育並作出專案討論，以鞏固其反貪污概念。
- (3) 會計員工 — 本集團致力向會計人員灌輸誠信意識，以及提高他們對做假賬嚴重性的了解。內部和外部審計作為一種有效的威懾手段，也可作為發現欺詐和其他不道德活動的方法之一。

本集團已設立舉報機制，全體員工可通過電子郵件和電話報告有關賄賂問題。賄賂事宜將由行政經理調查，調查結果將提交給本集團董事總經理及主席以採取進一步行動。所有報告的案件將被記錄在案並保密。

本集團定期向其董事及員工過網絡直播和分發電子培訓材料提供反貪污教育及培訓，以提高他們對道德和貪污問題的認識。

於2025年度，本集團並不知悉有關法律法規之任何重大違規情況。

11. 社區投資

為社會作出貢獻，共同建設更好的環境是企業社會責任的要素。

此外，本集團一直鼓勵僱員參與義工服務，幫助及支持本地社區及毗鄰地區。本集團認為，此類活動不僅有利於員工的健康，亦有利於工作場所外的友情建設，改善跨部門溝通，促進員工之間的情誼，最終實現更和諧及高效的工作環境。