

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



PCCW Limited
電訊盈科有限公司
(於香港註冊成立的有限公司)
(股份代號：0008)

**截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的
中期業績公告**

電訊盈科有限公司（「電訊盈科」或「本公司」）董事（「董事」）謹此宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的未經審核綜合業績。本簡明綜合中期財務資料雖未經審核，惟已經本公司的審核委員會審閱，並按照香港會計師公會頒佈的《香港審閱委聘準則》2410 由實體獨立核數師執行中期財務資料審閱工作的準則由本公司的獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所審閱。

- Viu 的付費用戶增加至 1,380 萬名，推動訂購及廣告收益上升百分之二十七
- ViuTV 的數碼會員數目達 330 萬名，已計劃於下半年舉辦陣容強大的演唱會和節目
- 收益增加百分之七至港幣 189.22 億元
 - 香港電訊收益上升百分之四至港幣 173.22 億元
 - OTT 業務收益上升百分之十至港幣 11.94 億元
 - 免費電視及相關業務收益為港幣 3.43 億元
- EBITDA 增加百分之六至港幣 60.10 億元
 - 香港電訊 EBITDA 上升百分之三至港幣 63.80 億元
 - OTT 業務 EBITDA 上升百分之五十一至港幣 3.46 億元
 - 免費電視及相關業務 EBITDA 為港幣 4,700 萬元
- 期內綜合溢利上升百分之一百一十六至港幣 7.58 億元
- 本公司股權持有人應佔虧損收窄至港幣 4.45 億元
- 中期股息每股普通股港幣 9.77 分

致股東函

各位股東：

儘管宏觀市場環境充滿挑戰，策略上我們仍然專注透過審慎拓展區域視像串流及本地娛樂業務，並受惠於香港電訊有限公司（「香港電訊」）的市場領導地位及堅實基礎，以推動盈利增長。今年上半年，電訊盈科憑藉 Viu 視像串流服務優質多元的本地化內容，持續深化在東南亞各國的滲透率及用戶參與度。我們亦通過現場演唱會、劇集及實況節目等多種娛樂形式，為旗下藝人創造更多發展機會。

Viu 深化其區域滲透及參與度

Viu 目前在東南亞、中東及南非等地的 15 個市場提供服務。截至 2025 年 6 月底，Viu 的付費用戶已達 1,380 萬名，其中在泰國、菲律賓及馬來西亞的增長尤為突出。憑藉其靈活的雙軌收益模式，Viu 致力拓展並豐富節目內容，以滿足不同市場用戶及訂戶的娛樂喜好。

期內，Viu 增添近 150 部新作品，其中包括多部同步播映的劇集，讓觀眾能夠在他們喜愛的節目發佈後立即觀看。這些新增作品除了涵蓋更多在區內取得高收視率 and 好評的華語節目，亦包括如《芭妮與哥哥們》、《協商的技術》及《我奪走了公爵的初夜》等廣受歡迎的韓國劇集。我們為各地觀眾度身訂造的 Viu Original 原創內容，包括馬來西亞及印尼的製作，繼續引起觀眾共鳴，並高踞多個排行榜前列位置，展現出跨市場的吸引力。此均衡的內容組合推動上半年收益增長百分之十，而 EBITDA 邊際利潤由百分之二十一顯著改善至百分之二十九，向實現正現金流的方向前進。

此外，Viu 在期內通過新增策略分銷合作夥伴以進一步擴大市場版圖，包括與菲律賓當地一家多平台媒體公司 Cignal 合作。Viu 亦與印尼的 Telkomsel 擴大戰略合作範圍至聯合內容製作。

ViuTV – 策劃優質內容，為藝人開拓新機遇

本集團的關鍵重點是為旗下近 70 位優秀藝人開拓更多機會。儘管上半年舉辦的現場演出總場數較去年同期為少，但我們旗下多位藝人舉辦的演唱會，門票均全數售罄。這為本年度餘下時間內更多的演出節目帶來強勁勢頭。

我們旗下部分藝人與世界級的國際藝人於演唱會及活動上合作，包括 Coldplay 世界巡迴演唱會香港站。他們亦將與頂級知名藝人一起出演如《模範的士 3》和《The Season》等不同的國際級製作。

就我們的本地 ViuTV 廣播業務而言，我們致力提供優質內容以提高觀眾的參與度，包括由我們旗下藝人參演的原創電視劇和實況娛樂節目。這成功帶動收視率和覆蓋率的上升，使數碼會員數目增加逾百分之四至可觀的 330 萬名，觀看時間也同時上升超過百分之四。我們的部分原創作品，包括《三命》及《麻甩媽咪》均獲得觀眾與評論家一致好評。

致股東函（續）

受惠於香港電訊的市場領導地位與穩健基礎

憑藉我們高頻寬、超低時延的綜合光纖及流動網絡，香港電訊致力成為向個人和企業提供人工智能（「AI」）技術及應用的領導者，並同時應用 AI 以重塑其營運。此舉有望進一步推動業務增長，並顯著提升生產力。面對上半年艱難的環境，香港電訊充分展現其韌性，收益及 EBITDA 分別錄得百分之四及百分之三的增長，帶動經調整資金流增長百分之三。

審慎股息政策下的可持續股東回報

受香港電訊穩健業績及我們 over-the-top（「OTT」）業務的強勁表現所支持，電訊盈科收益增長百分之七至港幣 189.22 億元，EBITDA 增長百分之六至港幣 60.10 億元。董事會宣派截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的中期股息每股普通股港幣 9.77 分。

電訊盈科將繼續受惠於香港電訊穩定和強勁的增長，並採取謹慎的股息政策，優先加強財務狀況，以支持可持續增長，同時為股東提供穩定的回報。我們將定期審視此政策，以適應多變的環境和實現最大的股東價值。

署理集團董事總經理

許漢卿

香港，2025 年 8 月 1 日

分類財務回顧

截至六個月止 港幣百萬元	2024年 6月30日	2024年 12月31日	2025年 6月30日	較佳／ (較差) 與去年 同期比較
收益				
香港電訊	16,669	18,084	17,322	4%
香港電訊（未計流動通訊產品銷售）	15,683	16,348	16,311	4%
流動通訊產品銷售	986	1,736	1,011	3%
OTT 業務	1,089	1,369	1,194	10%
免費電視及相關業務	480	577	343	(29)%
其他業務	373	430	743	99%
抵銷項目	(913)	(601)	(680)	26%
綜合收益	17,698	19,859	18,922	7%
銷售成本	(8,939)	(10,188)	(9,978)	(12)%
未計折舊、攤銷及出售物業、設備及器材及使用權 資產的增益淨額的營運成本（「營運成本」）	(3,087)	(2,494)	(2,934)	5%
EBITDA¹				
香港電訊	6,168	7,575	6,380	3%
OTT 業務	229	169	346	51%
免費電視及相關業務	91	101	47	(48)%
其他業務	(309)	(437)	(364)	(18)%
抵銷項目	(507)	(231)	(399)	21%
綜合 EBITDA¹	5,672	7,177	6,010	6%
綜合 EBITDA¹ 邊際利潤	32%	36%	32%	
折舊	(1,267)	(1,279)	(1,257)	1%
攤銷	(2,417)	(2,508)	(2,412)	-
出售物業、設備及器材及使用權資產的 增益淨額	10	-	1	(90)%
營運溢利	1,998	3,390	2,342	17%
其他增益淨額	184	255	125	(32)%
利息收入	68	65	45	(34)%
融資成本	(1,390)	(1,427)	(1,185)	15%
應佔聯營公司及合營公司業績	(183)	(172)	(123)	33%
除所得稅前溢利	677	2,111	1,204	78%
所得稅	(326)	(521)	(446)	(37)%
永續資本證券持有人	(117)	(117)	(115)	2%
非控股權益	(696)	(1,311)	(1,088)	(56)%
本公司股權持有人應佔（虧損）／溢利	(462)	162	(445)	4%

- 附註 1 EBITDA 指未計下列項目的盈利：利息收入、融資成本、所得稅、折舊及攤銷、出售物業、設備及器材、租賃土地權益、使用權資產及無形資產的增益/虧損、其他增益/虧損淨額、物業、設備及器材的虧損、重組成本、商譽、有形及無形資產及於聯營公司及合營公司權益的減值虧損，以及本集團應佔聯營公司及合營公司業績。雖然 EBITDA 普遍用於世界各地的電訊行業作為衡量營運表現、槓桿及流動資金的指標，但按照《香港財務報告準則》，此數值不應用作衡量一家公司的營運表現，亦不應被視為代表經營業務所帶來的現金流淨額。本集團計算 EBITDA 的方法或有別於其他公司名稱相若的指標，因此不宜將兩者互相比較。
- 附註 2 債務總額指短期借款及長期借款的本金額。
- 附註 3 集團資本開支指添置物業、設備及器材及租賃土地權益。
- 附註 4 經調整資金流的定義為 EBITDA 減資本開支、吸納客戶成本及已付牌照費用、已付稅項、已付融資成本及利息開支，並就已收利息收入及營運資金變動作出調整。按照《香港財務報告準則》，其並不呈列為槓桿或流動資金的計量，故不應被視為代表現金流淨額或按照《香港財務報告準則》計算得出的任何其他類似計量或替代營運所產生的現金流或流動資金的計量。香港電訊的經調整資金流是根據上述定義，使用摘錄自香港電訊的未經審核簡明綜合中期財務資料的財務資料計算。經調整資金流可用作償還債務及回購香港電訊信託與香港電訊的股份合訂單位（「股份合訂單位」）。

香港電訊

截至六個月止 港幣百萬元	2024年 6月30日	2024年 12月31日	2025年 6月30日	較佳／ (較差) 與去年 同期比較
香港電訊收益	16,669	18,084	17,322	4%
電訊服務	12,063	12,394	12,527	4%
- 本地電訊服務	8,289	9,061	8,714	5%
- 國際電訊服務	3,774	3,333	3,813	1%
流動通訊	4,976	6,508	5,200	5%
- 流動通訊服務	3,990	4,772	4,189	5%
- 流動通訊產品銷售	986	1,736	1,011	3%
其他業務	552	328	570	3%
抵銷項目	(922)	(1,146)	(975)	(6)%
香港電訊 EBITDA ¹	6,168	7,575	6,380	3%
香港電訊 EBITDA ¹ 邊際利潤	37%	42%	37%	
香港電訊經調整資金流 ⁴	2,495	3,478	2,562	3%

儘管地緣政治局勢動盪、貿易磨擦不斷升級及香港消費支出持續疲弱，香港電訊各項主要業務均展現韌性，並於截至 2025 年 6 月 30 日止六個月錄得穩健的中期業績。此外，AI 技術和應用發展一日千里，香港電訊將 AI 融入業務營運，為個人和企業客戶提供更優質的服務，並提升內部業務流程，以深化競爭優勢。我們的網絡架構能夠支援最新以及未來的新興技術，為廣泛 AI 部署奠定基礎，帶來了香港電訊未來增長的獨特機遇。

期內，由於家居智能連接裝置日益普及，加上數據密集型活動對頻寬的要求不斷提高，市場對我們高頻寬和超低時延光纖服務的需求保持強勁，帶動寬頻收益增長百分之三。截至 2025 年 6 月底，我們的光纖入屋（「fibre-to-the-home」，「FTTH」）連接達到 105.5 萬條，較上一年增長百分之三，佔我們消費市場寬頻線路百分之七十一。企業業務亦錄得強勁增長，本地數據收益按年增長百分之十一，源於我們一直協助企業客戶更新他們的技術堆疊，以用作 AI 部署及供應鏈管理。於今年首六個月，HKT Enterprise Solutions 團隊獲得新項目訂單總值逾港幣 22 億元，並將於六至十二個月內交付，推動未來的收益。Now TV 憑藉其多元化且引人入勝的內容組合，鞏固其作為香港領先綜合內容平台的地位，已安裝收費電視用戶基礎總數從去年的 143 萬增至 144.8 萬。因此，本地電訊服務收益增長百分之五至港幣 87.14 億元。

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，國際電訊服務收益增長百分之一至港幣 38.13 億元，主要受數據收益增加及市場對我們的 Console Connect 軟件定義雲端互連平台服務的需求上升所帶動。

香港電訊（續）

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，流動通訊業務收益增長百分之五至港幣 52 億元。流動通訊服務收益增長百分之五至港幣 41.89 億元，主要受漫遊服務維持增長、後付客戶基礎持續擴大、流動通訊批發收益增加、以及對採用 5G 及物聯網（「IoT」）技術的企業解決方案的需求上升所推動。隨著國際旅遊全面復蘇，漫遊總收益按年增長百分之七，其中個人出境漫遊收益按年增長百分之十一，已達到疫情前水平的百分之一百四十一。截至 2025 年 6 月底，5G 客戶人數進一步增加至 189.4 萬名，佔我們流動通訊後付客戶總數超過百分之五十四。儘管消費氣氛疲弱，但配備初始 AI 功能的新款手機推動銷售，帶動流動通訊產品銷售同樣上升至港幣 10.11 億元。

香港電訊截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的總收益增加百分之四至港幣 173.22 億元，總收益（未計流動通訊產品銷售）亦上升百分之四至港幣 163.11 億元。

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，營運成本節省百分之四至港幣 19.21 億元，反映香港電訊透過 AI 應用重塑工作流程，持續致力精簡業務架構、優化人力資源及完善網絡及資訊技術平台。

由於電訊服務及流動通訊服務收益增長以及營運效益進一步提升，香港電訊截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的 EBITDA 總計按年上升超過百分之三至港幣 63.80 億元，去年同期為港幣 61.68 億元。期內整體 EBITDA 邊際利潤穩定於百分之三十七，未計流動通訊產品銷售之 EBITDA 總計亦增加百分之三至港幣 63.77 億元，邊際利潤為百分之三十九。

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，股份合訂單位持有人應佔溢利為港幣 20.70 億元，較去年同期上升百分之四。每個股份合訂單位基本盈利為港幣 27.32 分。

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的香港電訊經調整資金流由 2024 年 6 月 30 日止六個月的港幣 24.95 億元，增加百分之三至港幣 25.62 億元。每個股份合訂單位的經調整資金流為港幣 33.80 分。

香港電訊就截至 2025 年 6 月 30 日止六個月宣派中期分派每個股份合訂單位港幣 33.80 分。

有關香港電訊業績的更多資料，包括香港電訊 EBITDA 及香港電訊經調整資金流對賬的詳細情況，以及香港電訊 EBITDA 及除所得稅前溢利對賬的詳細情況，請參閱香港電訊於 2025 年 7 月 31 日公佈的 2025 年中期業績公告。

OTT 業務

截至六個月止 港幣百萬元	2024年 6月30日	2024年 12月31日	2025年 6月30日	較佳/ (較差) 與去年 同期比較
OTT 業務收益	1,089	1,369	1,194	10%
OTT 業務 EBITDA ¹	229	169	346	51%
OTT 業務 EBITDA ¹ 邊際利潤	21%	12%	29%	

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，OTT 業務收益顯著上升百分之十至港幣 11.94 億元，主要來自我們領先的視像串流服務 Viu 的貢獻，佔 OTT 業務收益近百分之九十。由於 Viu 致力製作引人入勝的內容以加強與觀眾互動、拓展訂購用戶基礎，以及透過推出高端訂購計劃在多個市場進行價格調整，Viu 的訂購及廣告收益顯著上升百分之二十七。由於關鍵內容安排在下半年推出，分銷與活動收益於上半年較為疲弱，抵銷了部分增長。

我們 OTT 業務的核心策略重點是拓展我們悉心策劃的內容組合及提升觀眾體驗。我們利用對觀眾的分析及市場見解，致力完善節目內容，以迎合觀眾不斷變化的喜好及推動盈利增長。

期內，Viu 增添近 150 部新作品，其中包括多部同步播映的劇集，讓我們的觀眾能夠立即觀看這些節目。除了增加廣受歡迎的韓國作品，我們亦因應華語劇集在區內各個市場日益受歡迎，將此類劇集的數量加倍。我們的 Viu Original 製作持續吸引各地觀眾，《Sugar Daddy》及《Biddah》等節目在多個市場均高踞排行榜前列位置。首六個月的強勁勢頭不但推動觀眾參與度，亦提高觀眾對已安排在下半年推出的王牌作品的需求。由李帝勳主演的重頭劇集《模範的士 3》回歸，以及宋仲基重返電視螢幕的首個演出《我的青春》，預計將進一步提升訂購、廣告及內容分銷收益。

這些成果充分反映了我們在合作夥伴關係方面的優勢。我們持續探索新的合作與機會，以擴大我們在區內的覆蓋。期內，我們加深與各地電訊營運商作為分銷夥伴的合作，如泰國的 AIS 和 True、中東的 STC 以及南非的 Vodacom，並與菲律賓當地一家多平台媒體公司 Cignal 建立了新的合作夥伴關係。同時，我們擴大與印尼 Telkomsel 的合作，將範圍擴展至聯合內容創作，讓我們可以優化資源分配及增加內容的曝光率。

因此，截至 6 月底的付費用戶（不包括緬甸）達到 1,380 萬名，按年增長百分之十九，其中在泰國、菲律賓及馬來西亞的增長尤為顯著。

我們亦一直擴大提升廣告業務變現的機遇。去年推出的聯網電視廣告點播（「AVOD」）模式持續取得成效，讓廣告商能夠接觸大眾富裕群體，並鞏固 Viu 作為優質廣告解決方案供應商的定位。

受惠於已優化的內容供應及業務規模擴大，OTT 業務的 EBITDA 大幅增長百分之五十一至港幣 3.46 億元，邊際利潤由百分之二十一上升至百分之二十九。隨著我們策略性擴展 OTT 業務及審慎策劃內容組合，我們相信我們正朝著實現正現金流的方向前進。

免費電視及相關業務

截至六個月止 港幣百萬元	2024年 6月30日	2024年 12月31日	2025年 6月30日	較佳／ (較差) 與去年 同期比較
免費電視及相關業務收益	480	577	343	(29)%
免費電視及相關業務 EBITDA ¹	91	101	47	(48)%
免費電視及相關業務 EBITDA ¹ 邊際利潤	19%	18%	14%	

於 2025 年上半年，免費電視及相關業務錄得收益港幣 3.43 億元。收益較低主要是因為演唱會和活動的時間安排與前一年不同。儘管香港消費疲弱，我們的廣告收益仍維持穩定。

期內，我們持續為旗下近 70 位藝人提供發展機會，並拓展他們在香港以外市場的曝光率。透過與 Coldplay、Sunmi、及 Karentici 等國際藝人合作以及參與獲獎的國際級製作，我們進一步提升他們的全球影響力。下半年，我們將增加現場演出，並推出 10 個陣容強大的演唱會系列，當中不少演唱會受熱烈追捧並已加開場次。這些廣受歡迎的現場活動預計將帶動收益增長、提升品牌知名度，並加深我們與粉絲的聯繫。

我們在香港的免費電視頻道 ViuTV 持續提供針對較年輕觀眾的優質內容，以提升觀眾參與度。期內，我們的數碼會員人數增長超過百分之四至 330 萬人，觀看時間亦上升超過百分之四。我們的部分原創作品，包括《三命》及《麻甩媽咪》受到觀眾與評論家的一致好評。

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的 EBITDA 下跌至港幣 4,700 萬元，邊際利潤為百分之十四，與活動相關的收益推遲相符。隨著已安排於下半年舉辦陣容強大的演唱會和活動，我們預期免費電視及相關業務的財務表現將會回升。

其他業務

其他業務主要包括餘下的資訊科技企業方案業務及企業支援服務。期內收益由去年港幣 3.73 億元增長至港幣 7.43 億元，符合資訊科技企業方案項目的進度里程碑。截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的 EBITDA 成本為港幣 3.64 億元，去年同期為港幣 3.09 億元。

抵銷項目

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的抵銷項目為港幣 6.80 億元，反映本集團各項業務之間在內部及對外項目上的合作。

成本

銷售成本

截至六個月止 港幣百萬元	2024年 6月30日	2024年 12月31日	2025年 6月30日	較佳/ (較差) 與去年 同期比較
香港電訊	8,491	9,219	9,021	(6)%
綜合	8,939	10,188	9,978	(12)%

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，香港電訊的銷售成本較去年同期增加百分之六至港幣 90.21 億元，反映其收益組合比例的變動。媒體業務的銷售成本下降，與免費電視及相關業務於上半年舉辦的演唱會及活動數目減少相符。截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，本集團的銷售成本總計增加百分之十二至港幣 99.78 億元。

一般及行政開支

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，本集團營運成本下降百分之五至港幣 29.34 億元，源於香港電訊和 OTT 業務節省營運成本。透過 AI 應用重塑工作流程，不斷致力於精簡業務架構、優化人力資源以及完善網絡及資訊科技平台，香港電訊在提升營運效率及成本優化方面取得顯著成效，營運成本減少百分之四至港幣 19.21 億元。OTT 業務則憑藉其不斷提升的品牌知名度而有效提高了宣傳及推廣效率，從而節省營運成本。截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的整體營運成本與收益比率由百分之十七點四改善至百分之十五點五。

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的折舊及攤銷開支維持穩定，合計港幣 36.69 億元，而去年為港幣 36.84 億元。

總括而言，截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的一般及行政開支下降百分之二至港幣 66.02 億元。

EBITDA¹

整體而言，截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的綜合 EBITDA 上升百分之六至港幣 60.10 億元，受 OTT 業務的貢獻增加及香港電訊的穩健表現及營運效益提升所帶動。EBITDA 邊際利潤處於百分之三十二的穩定水平。

其他增益淨額

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，其他增益淨額為港幣 1.25 億元，去年為港幣 1.84 億元，主要反映對本集團的投資組合按市場價格所作出的重估。

利息收入及融資成本

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的利息收入為港幣 4,500 萬元，而融資成本顯著下降百分之十五至港幣 11.85 億元。融資成本的下降主要由於香港電訊於 2024 年年底減債後令借款減少，以及受惠於香港銀行同業拆息自 2025 年 5 月初開始的回落趨勢。期內，本集團平均債務成本由百分之四點四按年下降至百分之四點一。因此，截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的融資成本淨額由去年港幣 13.22 億元按年減少百分之十四至港幣 11.40 億元。

所得稅

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，所得稅開支為港幣 4.46 億元，而去年為港幣 3.26 億元。所得稅開支增加主要由於期內除所得稅前溢利增加所致。

非控股權益應佔溢利

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，非控股權益應佔溢利為港幣 10.88 億元（2024 年 6 月 30 日：港幣 6.96 億元），主要為香港電訊及 Viu International Limited 非控股股東應佔的業績。

永續資本證券持有人應佔溢利

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，永續資本證券持有人應佔溢利為港幣 1.15 億元，即根據本集團於 2021 年 1 月發行的永續資本證券，按年利率 4 厘計息，應付證券持有人的票息。

本公司股權持有人應佔虧損

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，本公司股權持有人應佔虧損收窄至港幣 4.45 億元（2024 年 6 月 30 日：港幣 4.62 億元），原因是營運溢利改善，以及融資成本淨額減少所致。

流動資金及資本資源

本集團積極及定期檢討和管理其資本結構，在賺取股東回報與穩健的資本狀況之間，致力維持平衡。本集團於必要時會因應經濟狀況的變動而作出調整，以保持最佳的資本結構及降低資金成本。

本集團於 2025 年 6 月 30 日的債務總額² 為港幣 572.73 億元（於 2024 年 12 月 31 日：港幣 523.93 億元）。於 2025 年 6 月 30 日的現金及短期存款合共為港幣 23.29 億元（於 2024 年 12 月 31 日：港幣 25.83 億元）。

於 2025 年 6 月 30 日，本集團持有可用作流動資金管理及投資的銀行信貸合共為港幣 597.61 億元，其中港幣 220.93 億元仍未提取。於此等銀行信貸中，香港電訊佔港幣 405.81 億元，其中港幣 159.73 億元仍未提取。

本集團於 2025 年 6 月 30 日的債務總額² 對資產總值比率為百分之五十七（於 2024 年 12 月 31 日：百分之五十三）。

CAS HOLDING NO. 1 LIMITED 及 HONG KONG TELECOMMUNICATIONS (HKT) LIMITED 的信貸評級

於 2025 年 6 月 30 日，本公司的一家直接全資附屬公司 CAS Holding No. 1 Limited 獲 Moody's Investors Service Hong Kong Limited（「Moody's」）及 S&P Global Ratings（「S&P」）分別給予「Baa3」及「BBB-」投資級別評級。本公司的一家間接非全資附屬公司 Hong Kong Telecommunications (HKT) Limited 獲 Moody's 及 S&P 分別給予「Baa2」及「BBB」投資級別評級。

資本開支³

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，本集團的資本開支為港幣 11.06 億元（2024 年 6 月 30 日：港幣 11.42 億元），其中香港電訊約佔百分之九十七（2024 年 6 月 30 日：百分之九十七）。截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，資本開支與收益比率為約百分之五點八（2024 年 6 月 30 日：百分之六點五）。

期內，香港電訊的流動通訊業務資本開支減少百分之四，反映隨著覆蓋全港的 5G 網絡鋪設完成，令容量升級及網絡維護的效益提升。電訊服務資本開支於期內下降百分之二，投資主要用於支持企業客戶對綜合固網及流動通訊方案日益增長的需求。媒體業務的資本開支因新製作錄影廠首期建設竣工而有所減少。

本集團將會因應當前市況，繼續按照多項評估準則（包括衡量內部回報率、淨現值及回本期），審慎投資於增強數碼實力，以支援現有業務及推動新領域的增長。

對沖

與投資及融資相關的外幣及利率，均會附帶市場風險。本集團的政策是持續管理直接涉及業務及融資的市場風險，並且不會進行任何投機性質的衍生工具交易活動。本集團釐定適當的風險管理措施，務求審慎管理與本集團日常業務運作交易有關的市場風險。所有庫務風險管理措施，一律按照本集團的政策及指引進行，並會定期檢討。

對沖（續）

本集團大約四分之三的綜合收益及成本以港幣列值。對於以外幣列值的業務收益，相關成本及開支一般均以同一外幣列值，因此兩者之間可提供自然對沖。故此，本集團業務並不因外匯波動而承受重大風險。

本集團的融資大部分均以美元等外幣列值。因此，本集團已訂立遠期及掉期合約，以管理因外幣匯率及利率的不利波動而承受的風險。該等工具與信譽良好的金融機構簽訂。於 2025 年 6 月 30 日，大部分遠期及掉期合約均指定作為本集團相關融資的現金流對沖。

因此，該等營運及財務風險對本集團所構成的影響可視為並不重大。

資產抵押

於 2025 年 6 月 30 日，本集團並無以資產（於 2024 年 12 月 31 日：無）作抵押以取得本集團的銀行信貸。

或然負債

港幣百萬元	於 2024 年 12 月 31 日 (經審核)	於 2025 年 6 月 30 日 (未經審核)
履約保證	1,227	1,119
其他	25	24
	1,252	1,143

本集團附帶若干企業保證責任，以保證其附屬公司在日常業務過程中履行合約。該等責任所產生的負債金額（如有）未能確定，惟董事認為，任何因此而產生的負債均不會對本集團的財務狀況造成重大影響。

於 2025 年 6 月 30 日，本集團已就授予本集團一家聯營公司信貸融資港幣 7.80 億元（於 2024 年 12 月 31 日：相同）向一家銀行提供部分擔保，其中港幣 7.80 億元（於 2024 年 12 月 31 日：港幣 7.80 億元）已由該聯營公司動用。本集團就已動用金額所佔擔保約為港幣 2.35 億元（於 2024 年 12 月 31 日：港幣 2.35 億元），有關擔保按本集團於該聯營公司所持權益百分比釐定。

人力資源

本集團於 2025 年 6 月 30 日在全球 25 個國家及城市聘用超過 14,400 名僱員（於 2024 年 6 月 30 日：14,800 名），其中約百分之六十八的僱員在香港工作，其餘則大部分受僱於中國內地。為實現業務表現目標，本集團特別設立績效花紅及獎勵計劃，鼓勵及嘉許各級僱員。績效花紅一般根據本集團整體以及各業務單位達致的收益、EBITDA 及自由現金流目標以及僱員的績效評核發放。

中期股息

董事會向於 2025 年 8 月 20 日（星期三）名列本公司股東名冊的股東派付截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的中期股息每股普通股港幣 9.77 分（2024 年 6 月 30 日：港幣 9.77 分），並於 2025 年 9 月 5 日（星期五）或前後支付。

暫停辦理股份過戶登記手續

中期股息的記錄日期將為 2025 年 8 月 20 日（星期三）。本公司將於 2025 年 8 月 19 日（星期二）至 2025 年 8 月 20 日（星期三）（包括首尾兩日）期間暫停辦理股份過戶登記手續，以確定享有收取中期股息的權利。於該段期間，本公司將不會登記任何股份轉讓。為符合獲派中期股息的資格，本公司股東必須於 2025 年 8 月 18 日（星期一）下午 4 時 30 分前，將所有本公司股份過戶文件連同有關股票送交本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司進行登記，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-1716 號舖。股息單將於 2025 年 9 月 5 日（星期五）或前後寄發予本公司股東。

購買、出售或贖回上市證券

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

審核委員會

本公司的審核委員會已審閱本集團採納的會計政策以及本集團截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務資料。該簡明綜合中期財務資料雖未經審核，惟已經本公司獨立核數師審閱。

企業管治守則

本公司致力維持高水平的企業管治，其原則旨在強調公司業務在各方面均能貫徹嚴謹的道德、透明度、責任及誠信操守，並確保所有業務運作一律符合適用法律及法規。

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，本公司一直應用《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄 C1 所載《企業管治守則》的原則，並遵守其所有適用守則條文。

發佈業績公告及中期報告

本公告已在本公司網站（www.pccw.com/ir）及香港交易及結算所有限公司網站（www.hkexnews.hk）發佈。2025 年中期報告將於適當時候寄發予本公司股東，並在上述網站發佈。

承董事會命
電訊盈科有限公司
集團法律事務總監兼公司秘書
張學芝

香港，2025 年 8 月 1 日

綜合損益表

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月

港幣百萬元（惟每股虧損除外）	附註	2024 （未經審核）	2025 （未經審核）
收益	2	17,698	18,922
銷售成本		(8,939)	(9,978)
一般及行政開支		(6,761)	(6,602)
其他增益淨額	3	184	125
利息收入		68	45
融資成本		(1,390)	(1,185)
應佔聯營公司業績		(175)	(118)
應佔合營公司業績		(8)	(5)
除所得稅前溢利	2, 4	677	1,204
所得稅	5	(326)	(446)
本期溢利		351	758
應佔溢利／（虧損）：			
本公司股權持有人		(462)	(445)
永續資本證券持有人		117	115
非控股權益		696	1,088
		351	758
每股虧損	7		
基本		(5.98)分	(5.75)分
攤薄		(5.98)分	(5.75)分

綜合全面收益表

截至2025年6月30日止六個月

港幣百萬元	2024 (未經審核)	2025 (未經審核)
本期溢利	351	758
其他全面(虧損)/收益		
其後不會重新分類至綜合損益表的項目：		
以公平價值誌入其他全面收益的金融資產的公平價值變動	(1)	(246)
已重新分類或其後可重新分類至綜合損益表的項目：		
換算匯兌差額：		
- 換算附屬公司的海外業務的匯兌差額	(69)	142
- 換算聯營公司及合營公司的海外業務的匯兌差額	(173)	89
現金流對沖：		
- 公平價值變動中的有效部分	(127)	(215)
- 自權益轉撥入綜合損益表	56	(402)
對沖成本	57	4
應佔一家聯營公司其他全面收益	-	11
本期其他全面虧損	(257)	(617)
本期全面收益總額	94	141
應佔：		
本公司股權持有人	(682)	(782)
永續資本證券持有人	117	115
非控股權益	659	808
本期全面收益總額	94	141

綜合財務狀況表
於2025年6月30日

港幣百萬元	附註*	本集團		(額外資訊) 本公司	
		於2024年 12月31日 (經審核)	於2025年 6月30日 (未經審核)	於2024年 12月31日 (經審核)	於2025年 6月30日 (未經審核)
資產及負債					
非流動資產					
物業、設備及器材		28,909	29,553	—	—
使用權資產		2,007	2,046	—	—
租賃土地權益		275	267	—	—
商譽		17,963	18,016	—	—
無形資產		21,926	23,597	—	—
履約成本		2,097	2,187	—	—
吸納客戶成本		872	831	—	—
合約資產		261	217	—	—
於附屬公司的權益		—	—	36,805	36,842
於聯營公司的權益		1,886	1,973	—	—
於合營公司的權益		635	612	—	—
以公平價值誌入其他全面收益的金融資產		881	635	—	—
以公平價值誌入損益賬的金融資產		3,311	3,486	—	—
其他金融資產		805	—	—	—
衍生金融工具		93	146	35	—
遞延所得稅資產		811	756	—	—
其他非流動資產		995	925	—	—
		83,727	85,247	36,840	36,842
流動資產					
應收附屬公司的款項		—	—	10,624	12,820
存貨		2,122	2,138	—	—
預付款項、按金及其他流動資產		4,703	5,083	46	45
合約資產		1,711	1,730	—	—
應收營業賬款淨額	8	3,677	3,568	—	—
應收關連公司的款項		23	49	—	3
衍生金融工具		—	7	—	—
其他金融資產		—	814	—	—
可收回稅項		7	7	—	—
受限制現金		205	197	—	—
短期存款		295	503	—	—
現金及現金等值項目		2,288	1,826	111	51
		15,031	15,922	10,781	12,919

綜合財務狀況表（續）

於2025年6月30日

港幣百萬元	附註*	本集團		（額外資訊） 本公司	
		於2024年 12月31日 （經審核）	於2025年 6月30日 （未經審核）	於2024年 12月31日 （經審核）	於2025年 6月30日 （未經審核）
流動負債					
短期借款		(3,934)	(1,252)	–	(1,197)
應付營業賬款	9	(7,570)	(8,556)	–	–
應計款項及其他應付賬款		(8,131)	(7,391)	(34)	(28)
衍生金融工具		(45)	(33)	(4)	(33)
通訊服務牌照費用負債		(324)	(379)	–	–
應付關連公司的款項		(169)	(147)	–	–
預收客戶款項		(301)	(298)	–	–
合約負債		(1,561)	(1,587)	–	–
租賃負債		(1,103)	(1,002)	–	–
本期所得稅負債		(2,153)	(2,121)	(2)	(6)
		(25,291)	(22,766)	(40)	(1,264)
非流動負債					
長期借款		(47,985)	(55,959)	(9,839)	(11,793)
應付附屬公司的款項		–	–	(7,043)	(6,860)
衍生金融工具		(798)	(1,091)	–	(81)
遞延所得稅負債		(5,028)	(5,226)	–	–
界定利益退休金計劃負債		(58)	(49)	–	–
通訊服務牌照費用負債		(3,198)	(3,633)	–	–
合約負債		(974)	(948)	–	–
租賃負債		(919)	(1,039)	–	–
應付一家非控股權益的款項		(344)	(344)	–	–
其他長期負債		(2,649)	(2,718)	–	–
		(61,953)	(71,007)	(16,882)	(18,734)
資產淨值		11,514	7,396	30,699	29,763

綜合財務狀況表（續）

於2025年6月30日

港幣百萬元	附註*	本集團		（額外資訊） 本公司	
		於2024年 12月31日 （經審核）	於2025年 6月30日 （未經審核）	於2024年 12月31日 （經審核）	於2025年 6月30日 （未經審核）
資本及儲備					
股本	10	12,954	12,954	12,954	12,954
儲備		(11,350)	(14,320)	17,745	16,809
本公司股權持有人應佔權益		1,604	(1,366)	30,699	29,763
永續資本證券		5,884	5,592	—	—
非控股權益		4,026	3,170	—	—
權益總額		11,514	7,396	30,699	29,763

* 上述參照的附註僅與綜合財務狀況表有關。以上於2025年6月30日及2024年12月31日的本公司財務狀況表僅呈列為本未經審核簡明綜合中期財務資料的額外資訊。

附註

1. 編製基準

電訊盈科有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）的未經審核簡明綜合中期財務資料是依據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄D2所載適用的披露要求，以及香港會計師公會頒佈的《香港會計準則》34中期財務報告而編製。本未經審核簡明綜合中期財務資料應與本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併參閱。

除另有指明外，本未經審核簡明綜合中期財務資料乃以港幣呈列。本未經審核簡明綜合中期財務資料已於2025年8月1日獲批准發佈。

本未經審核簡明綜合中期財務資料已經本公司的審核委員會審閱，並按照香港會計師公會頒佈的《香港審閱委聘準則》2410由實體獨立核數師執行中期財務資料審閱工作的準則由本公司的獨立核數師所審閱。

本未經審核簡明綜合中期財務資料所載有關截至2024年12月31日止年度的財務資料為比較資料，並不構成本公司該年度的法定年度綜合財務報表的一部分，惟摘錄自該等財務報表。根據香港《公司條例》（第622章）第436條，與該等法定財務報表有關而須予披露的進一步資料如下：

- 按照香港《公司條例》（第622章）第662(3)條及附表6第3部的規定，本公司已向公司註冊處處長交付截至2024年12月31日止年度的財務報表。
- 本公司的核數師已就本集團的該等財務報表作出報告。該核數師報告並無保留意見；亦無載有核數師在無保留意見情況下以強調方式提請有關人士注意的任何事宜；亦無載有根據香港《公司條例》（第622章）第406(2)、第407(2)或(3)條作出的陳述。

編製符合《香港會計準則》34的未經審核簡明綜合中期財務資料，要求管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響如何應用會計政策及由年初至今就資產、負債、收入及開支所呈報的金額。實際結果或會與該等估計有所不同。

編製本未經審核簡明綜合中期財務資料時，管理層就採用本集團的會計政策及估計不確定因素的主要來源所作的重大判斷，與編製截至2024年12月31日止年度的綜合財務報表時採用的一致。

編製本未經審核簡明綜合中期財務資料時採用的會計政策、呈列基準及計算方法，與本集團編製截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表時採用的會計政策、呈列基準及計算方法一致，惟採納下列經修訂《香港會計準則》除外。該經修訂《香港會計準則》於2025年1月1日或之後開始的會計期間首次生效並列述如下。

1. 編製基準（續）

下列經修訂的《香港會計準則》於2025年1月1日開始的財務年度採納，但對本集團本期及過往會計期間所匯報的業績及財務狀況並無重大影響。

- 《香港會計準則》21（修訂本），*外幣匯率變動的影響*

本集團並無提早採納任何於本會計期間尚未生效的新訂或經修訂《香港財務報告準則》、《香港會計準則》及《詮釋》。

於2025年6月30日，本集團的流動負債超過其流動資產港幣68.44億元。考慮到本集團產生來自營運的現金流入淨額及籌集額外的債務融資的能力，以及於2025年6月30日可用的未提取銀行信貸，管理層認為，本集團有能力支付在未來12個月之內到期的債務。因此，本未經審核簡明綜合中期財務資料按持續經營基準編製。

2. 分類資料

營運決策者（「營運決策者」）為本集團高級管理人員，負責審閱本集團的內部匯報，以評估表現及分配資源，而分類資料按照此內部匯報呈報如下。

營運決策者會從產品角度考慮業務及評估以下各個分類的表現：

- 香港電訊有限公司（「香港電訊」）是香港首屈一指的電訊服務供應商。香港電訊及其附屬公司的主要業務為提供科技及電訊及相關服務，包括企業方案、流動通訊服務、整體家居方案、媒體娛樂及其他新業務如會員平台、金融服務及健康科技服務。業務主要在香港營運，也為中國內地及世界其他地方的客戶提供服務。
- 媒體業務除了在香港提供本地免費電視服務外，還在香港、亞太地區及世界其他地方提供 *over-the-top*（「OTT」）數碼媒體娛樂服務，也從事內容創作、藝人及活動管理。
- 本集團的其他業務（「其他業務」）主要包括企業支援服務及其他IT企業方案業務。

營運決策者根據未計利息、稅項、折舊及攤銷的經調整盈利（「EBITDA」），衡量評估各業務分類表現。EBITDA指未計下列項目的盈利：利息收入、融資成本、所得稅、折舊及攤銷、出售物業、設備及器材、租賃土地權益、使用權資產及無形資產的增益／虧損、其他增益／虧損淨額、物業、設備及器材的虧損、重組成本、商譽、有形及無形資產及於聯營公司及合營公司權益的減值虧損，以及本集團應佔聯營公司及合營公司業績。

分類收益、開支及分類表現包括各分類間的交易。分類間的價格是按為其他外界人士提供的類似服務的類似條款釐定，來自外界人士的收益均以與綜合損益表一致的方式衡量，並向營運決策者匯報。

2. 分類資料 (續)

向本集團營運決策者呈報關於本集團須列報的業務分類資料載列如下：

港幣百萬元	截至 2024 年 6 月 30 日止六個月 (未經審核)				
	香港電訊	媒體業務	其他業務	抵銷項目	綜合
收益					
對外收益	16,000	1,325	373	–	17,698
分類間收益	669	244	–	(913)	–
總收益	16,669	1,569	373	(913)	17,698
客戶合約的對外收益：					
確認收益的時間					
於某一時點	3,259	297	–	–	3,556
按經過時間	12,706	1,028	371	–	14,105
其他來源的對外收益：					
租金收入	35	–	2	–	37
	16,000	1,325	373	–	17,698
業績					
EBITDA	6,168	320	(309)	(507)	5,672
截至 2025 年 6 月 30 日止六個月 (未經審核)					
港幣百萬元	香港電訊	媒體業務	其他業務	抵銷項目	綜合
收益					
對外收益	16,942	1,290	690	–	18,922
分類間收益	380	247	53	(680)	–
總收益	17,322	1,537	743	(680)	18,922
客戶合約的對外收益：					
確認收益的時間					
於某一時點	4,477	257	–	–	4,734
按經過時間	12,434	1,033	690	–	14,157
其他來源的對外收益：					
租金收入	31	–	–	–	31
	16,942	1,290	690	–	18,922
業績					
EBITDA	6,380	393	(364)	(399)	6,010

2. 分類資料 (續)

業務分類EBITDA總額與除所得稅前溢利的對賬如下：

港幣百萬元	截至六個月止	
	2024年6月30日 (未經審核)	2025年6月30日 (未經審核)
業務分類EBITDA總額	5,672	6,010
出售物業、設備及器材及使用權資產的增益淨額	10	1
折舊及攤銷	(3,684)	(3,669)
其他增益淨額	184	125
利息收入	68	45
融資成本	(1,390)	(1,185)
應佔聯營公司及合營公司業績	(183)	(123)
除所得稅前溢利	677	1,204

3. 其他增益淨額

港幣百萬元	截至六個月止	
	2024年6月30日 (未經審核)	2025年6月30日 (未經審核)
以公平價值誌入損益賬的金融資產公平價值變動	143	68
衍生金融工具的公平價值變動	7	10
其他	34	47
	184	125

4. 除所得稅前溢利

除所得稅前溢利經扣除下列各項後列賬：

港幣百萬元	截至六個月止	
	2024年6月30日 (未經審核)	2025年6月30日 (未經審核)
售出存貨成本	3,163	4,243
銷售成本 (不包括售出存貨)	5,776	5,735
應收營業賬款減值虧損	159	160
物業、設備及器材折舊	555	572
使用權資產折舊	712	685
租賃土地費用攤銷－租賃土地權益	8	8
無形資產攤銷	1,576	1,635
履約成本攤銷	233	230
吸納客戶成本攤銷	600	539
借款的融資成本	1,292	1,079

5. 所得稅

港幣百萬元	截至六個月止	
	2024年6月30日 (未經審核)	2025年6月30日 (未經審核)
本期所得稅：		
香港利得稅	157	156
海外稅項	43	37
遞延所得稅變動	126	253
	326	446

香港利得稅以期內估計應課稅溢利，按稅率百分之十六點五（2024年：百分之十六點五）作出撥備。

海外稅項則根據期內估計應課稅溢利，按各有關司法管轄區的現行稅率計算。

於2021年12月，經濟合作暨發展組織（「經合組織」）頒佈全球反稅基侵蝕（「GloBE」）規則（亦稱支柱二）以改革國際企業稅。香港公佈立法實施支柱二，自2025年1月1日起追溯生效徵收香港最低補足稅及收入納入規則。本集團屬於該稅務法規的管轄範圍內。此外，香港會計師公會於2023年7月頒佈《香港會計準則》12所得稅之修訂後，本集團應用臨時強制性例外規定，並未確認或披露與支柱二所得稅相關的遞延所得稅資產及負債。截至2025年6月30日止六個月，本集團已評估支柱二稅務法規下潛在補足稅影響。根據該評估，本集團截至報告日期並無支柱二稅務法規下任何稅務風險。

6. 股息

a. 中期期間應佔股息

港幣百萬元	截至六個月止	
	2024年6月30日 (未經審核)	2025年6月30日 (未經審核)
中期期間結束後宣派的中期股息每股普通股港幣 9.77 分 (2024年：港幣 9.77 分)	756	756

於2025年8月1日舉行的會議上，本公司董事會（「董事會」）宣派截至2025年12月31日止年度中期股息每股普通股港幣9.77分。此中期股息並未於本未經審核簡明綜合中期財務資料內確認為負債。

6. 股息（續）

b. 已於中期期間內批准及派付股息

港幣百萬元	截至六個月止	
	2024年6月30日 (未經審核)	2025年6月30日 (未經審核)
已宣派、於中期期間內批准及派付的上一財務年度的末期 股息每股普通股港幣28.48分（2024年：港幣28.48分）	2,204	2,205
減：由股份獎勵計劃持有的股份股息	(2)	(2)
	<u>2,202</u>	<u>2,203</u>

7. 每股虧損

每股基本及攤薄後虧損是根據下列數據計算：

	截至六個月止	
	2024年6月30日 (未經審核)	2025年6月30日 (未經審核)
虧損（港幣百萬元）		
計算每股基本及攤薄後虧損的虧損	<u>(462)</u>	<u>(445)</u>
股份數目		
普通股加權平均數	7,739,638,249	7,741,063,374
根據本公司的股份獎勵計劃持有股份的影響	(9,491,004)	(7,917,715)
計算每股基本虧損的普通股加權平均數	7,730,147,245	7,733,145,659
根據本公司的股份獎勵計劃授出股份的影響	—*	—*
計算每股攤薄後虧損的普通股加權平均數	<u>7,730,147,245</u>	<u>7,733,145,659</u>

* 根據本公司的股份獎勵計劃授出股份的影響，會對截至2024年及2025年6月30日止六個月的每股虧損構成反攤薄效應。

8. 應收營業賬款淨額

按發票日期呈列的應收營業賬款的賬齡如下：

港幣百萬元	於2024年 12月31日 (經審核)	於2025年 6月30日 (未經審核)
1 – 30日	2,315	2,196
31 – 60日	482	368
61 – 90日	196	316
91 – 120日	192	219
120日以上	854	876
	4,039	3,975
減：虧損撥備	(362)	(407)
應收營業賬款淨額	<u>3,677</u>	<u>3,568</u>

於2025年6月30日，應收營業賬款淨額包括應收關連人士的款項港幣1.20億元（於2024年12月31日：港幣1.52億元）。

除非雙方另行訂立協議延長信貸期，否則本集團一般客戶的信貸期為發票日期起計最多30日。本集團維持明確的信貸政策，凡客戶要求高於某一金額的信貸，本集團均會對其進行個別信貸評估。此等評估主要針對客戶過往到期時的還款記錄及現時還款的能力，並考慮客戶的特定資料，以及與客戶經營業務的經濟環境相關的資料。本集團要求債務方清償逾期未付結餘的所有未償還餘額，方會另行批授任何信貸。

9. 應付營業賬款

按發票日期呈列的應付營業賬款的賬齡如下：

港幣百萬元	於2024年 12月31日 (經審核)	於2025年 6月30日 (未經審核)
1 – 30日	2,985	3,675
31 – 60日	1,751	2,298
61 – 90日	915	844
91 – 120日	1,011	673
120日以上	908	1,066
	<u>7,570</u>	<u>8,556</u>

於2025年6月30日，應付營業賬款包括應付關連人士的款項港幣2.47億元（於2024年12月31日：港幣2.64億元）。

10. 股本

	截至六個月止			
	2024年6月30日		2025年6月30日	
	股份數目 (未經審核)	股本 (未經審核) 港幣百萬元	股份數目 (未經審核)	股本 (未經審核) 港幣百萬元
已發行及繳足的無面值普通股：				
於1月1日及6月30日	7,739,638,249	12,954	7,741,063,374	12,954

- a. 本公司於2025年6月30日可供分派的儲備總額為港幣168.96億元（於2024年12月31日：港幣177.22億元）。

11. 不會引致失去控制權的附屬公司的權益變動

於2023年6月21日，本公司的全資附屬公司 PCCW Media Holdings Limited 及 Viu International Limited（「Viu」，PCCW Media Holdings Limited 當時的一家全資附屬公司）與獨立第三方（「合作夥伴」）訂立股份認購協議，由合作夥伴認購 Viu 的普通股。截至2024年6月30日止六個月，本公司於 Viu 的經濟權益進一步由約百分之七十二點七減少至約百分之六十三點二，引致截至2024年6月30日止六個月應佔 Viu 的非控股權益增加港幣4.06億元。

截至2025年6月30日止六個月，本公司於 Viu 的經濟權益由於2024年12月31日約百分之六十二點八進一步減少至約百分之六十二點七，引致截至2025年6月30日止六個月應佔 Viu 的非控股權益增加港幣100萬元。

12. 業務合併

收購 CLERMONT MEDIA LIMITED 及其附屬公司（統稱「CLERMONT 集團」）

於2025年2月4日，本集團完成收購 Clermont Media Limited（一家在英屬維爾京群島註冊成立的私人公司）全部已發行股本及其附屬公司。Clermont 集團主要從事的業務其中包括出版報章及期刊，以及經營與金融、經濟、投資、生活時尚及教育有關的各種線上平台、網站、系統及門戶網站等業務。收購的目的是將擴大本集團在該等領域的業務，通過加強現有新聞頻道內容及優化本集團各類型媒體平台的體驗以擴大廣告及訂閱收入，並利用本集團的廣泛資源以提高營運效率。收購總代價為港幣7,000萬元，須於完成時以現金全額支付，並於收購日確認商譽港幣2,900萬元。於2025年6月30日，本集團基本上已完成了從業務合併中所獲得的資產淨值（包括無形資產）的公平價值評估。此項就所收購資產及負債的收購價分配屬臨時性質，並將於收購價分配完成後在本集團的2025年綜合財務報表中調整。

於本公告日期，董事如下：

執行董事

李澤楷（主席）及許漢卿（署理集團董事總經理及集團財務總裁）

非執行董事

謝仕榮，GBS；唐永博（副主席）；孟樹森；趙興富及衛哲

獨立非執行董事

麥雅文；黃惠君；Bryce Wayne Lee；Lars Eric Nils Rodert；
David Christopher Chance 及 Sharhan Mohamed Muhseen Mohamed

前瞻聲明

本公告可能載有若干前瞻聲明，此等前瞻聲明包括但不限於有關收益、盈利及前景的聲明，而「相信」、「計劃」、「預計」、「預期」、「預測」、「估計」、「推測」、「深信」、「抱有信心」及類似詞彙亦擬表示前瞻聲明。此等前瞻聲明並非歷史事實。此等前瞻聲明是以電訊盈科董事及管理層對於業務、行業及電訊盈科所經營的市場而具備或作出的目前信念、假設、期望、估計及預測為基準。