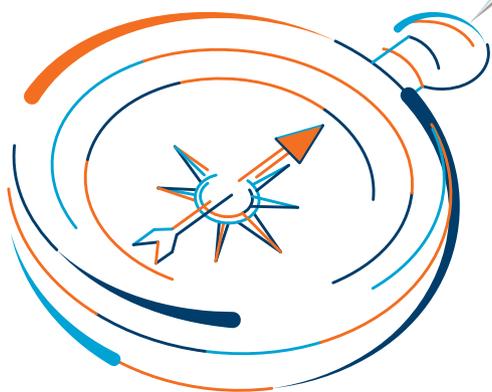




**HKBN Ltd.**  
香港寬頻有限公司

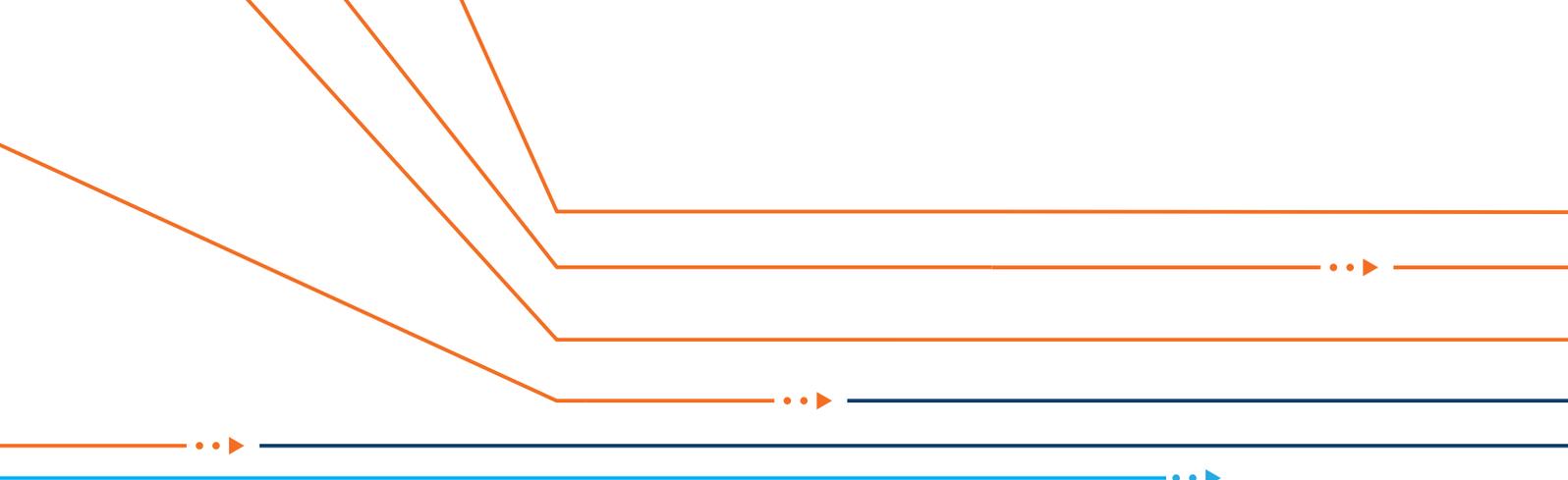
(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
股份代號: 1310



# 盈穩致遠

GigaFast 全速驅動

中期報告 2025



# 創新連繫生活 驅動企業革新

香港寬頻不僅是一家電訊公司，亦是為香港帶來創新變革的催化劑。作為香港電訊及科技界翹楚之一，香港寬頻為住宅和企業客戶探索與機遇。我們的領先科技方案不僅改變生活，亦重塑市場格局。

憑藉屢獲殊榮的寬頻及流動通訊服務，我們為家家戶戶提升生活質素。我們不斷擴展的服務生態圈涵蓋OTT娛樂、智能家居方案、醫療保健以至保險，實現無縫連繫工作、學習和探索生活。

我們為企業提供數碼基礎，助力業務成長和創新。我們的全方位解決方案，涵蓋關鍵網絡連接、先進網絡安全、量身定制的數碼轉型方案及人工智能自動化方案，助企業和機構精簡營運、提升生產力及激發創新。

讓我們共同攜手開創未來！

# 目錄

2	主要財務及營運概要
4	管理層討論及分析
8	主要獎項及認可
10	2025年上半年概覽
27	核數師報告
28	未經審核綜合收益表
29	未經審核綜合全面收益表
30	未經審核綜合財務狀況表
32	未經審核綜合權益變動表
34	未經審核簡明綜合現金流量表
35	未經審核中期財務報告附註
55	其他資料
65	公司資料

# 主要財務及營運概要

表 1：財務摘要

	截至以下日期止六個月		按年變化
	2025年 2月28日	2024年 2月29日	
<b>主要財務數據(千元)</b>			
收益	<b>5,734,269</b>	5,809,091	-1%
— 企業方案	<b>2,549,534</b>	2,310,418	+10%
— 企業方案相關產品	<b>892,191</b>	951,692	-6%
— 住宅方案	<b>1,165,568</b>	1,181,509	-1%
— 手機及其他產品	<b>1,126,976</b>	1,365,472	-17%
期內利潤	<b>107,560</b>	1,534	>100%
息稅折舊攤銷前利潤 <sup>1,2</sup>	<b>1,206,122</b>	1,151,172	+5%
經調整自由現金流 <sup>1,3</sup>	<b>126,186</b>	124,248	+2%
息稅折舊攤銷前利潤及經調整自由現金流 <sup>1,2,3</sup> 的對賬			
期內利潤	<b>107,560</b>	1,534	>100%
客戶上客及挽留成本攤銷	<b>142,259</b>	135,127	+5%
無形資產攤銷	<b>177,859</b>	185,771	-4%
折舊	<b>411,210</b>	423,891	-3%
融資成本	<b>366,024</b>	400,712	-9%
所得稅支出	<b>5,506</b>	6,254	-12%
利息收入	<b>(4,296)</b>	(5,832)	-26%
出售一間附屬公司之虧損	<b>-</b>	3,715	-100%
<b>息稅折舊攤銷前利潤</b>	<b>1,206,122</b>	1,151,172	+5%
資本開支	<b>(238,513)</b>	(204,240)	+17%
營運資金變動	<b>(100,391)</b>	(16,929)	>100%
客戶上客及挽留成本	<b>(130,493)</b>	(139,556)	-6%
已付所得稅	<b>(162,603)</b>	(212,551)	-23%
有關使用權資產的租賃付款	<b>(91,603)</b>	(91,504)	+0%
已付利息淨額	<b>(356,333)</b>	(362,144)	-2%
<b>經調整自由現金流</b>	<b>126,186</b>	124,248	+2%

# 主要財務及營運概要

表 2：營運摘要

	截至以下日期止六個月			按年變化
	2025年 2月28日	2024年 8月31日	2024年 2月29日	
<b>企業業務</b>				
商業樓宇覆蓋率	8,183	8,163	8,120	+1%
用戶(千)				
— 寬頻	109	110	110	-1%
— 話音	347	357	373	-7%
企業客戶 <sup>4</sup> (千)	97	98	97	-
<b>住宅業務</b>				
網絡覆蓋住戶數目(千)	2,614	2,596	2,579	+1%
用戶(千)				
— 寬頻	900	907	903	-0%
— 話音	314	343	367	-14%
住宅ARPU <sup>5</sup>	186元	182元	181元	+3%
<b>流動通訊業務</b>				
流動通訊用戶(千)	197	217	234	-16%
住宅客戶(千)	901	932	956	-6%
<b>永久全職員工總數</b>	<b>3,741</b>	<b>3,863</b>	<b>4,159</b>	<b>-10%</b>

附註：

- 根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)，息稅折舊攤銷前利潤及經調整自由現金流並非釐定表現之方法。該等方法並非且不應用於替代根據香港財務報告準則釐定的淨收益或經營活動現金流量，亦非一定為反映現金流量是否足以撥付本公司現金需求之指標。此外，我們對該等方法的定義未必可與其他公司同類計量項目比較。
- 息稅折舊攤銷前利潤指期內利潤加融資成本、所得稅開支、折舊、無形資產攤銷(扣除有關期間產生的直接成本)、客戶上客及挽留成本攤銷、出售一間附屬公司之虧損減利息收入。
- 經調整自由現金流指息稅折舊攤銷前利潤扣減資本開支、客戶上客及挽留成本、已付利息淨額、已付所得稅、有關使用權資產的租賃付款及營運資金變動。營運資金包括其他非流動資產、存貨、應收賬款、其他應收款項、按金及預付款項、合約資產、應收/應付合營企業款項、應付賬款(包括供應鏈融資的已動用金額)、合約負債及已收按金。
- 企業客戶指不包括IDD、產品轉售及流動通訊客戶的企業客戶總數。
- ARPU指來自每名用戶的每月平均收入。按有關期間住宅寬頻用戶所訂購服務(包括寬頻服務及服務組合內的任何話音、網絡電視及/或其他娛樂服務(不包括IDD及流動通訊服務的收入))產生的收益除以平均住宅寬頻用戶數再除以有關期間內的月數計算。平均住宅寬頻用戶數目按期初及期末用戶總數除以二計算。由於我們記錄住宅寬頻用戶訂購的所有服務產生之收益，我們對住宅ARPU的使用及計算或會有別於ARPU的行業定義。由於我們按服務組合而非獨立基準記錄住宅ARPU，我們相信此舉有助我們觀察業務表現。

# 管理層討論及分析

## 業務回顧

面對宏觀經濟狀況持續不明朗，加上客戶消費轉弱，本集團截至2025年2月28日止六個月的整體收益微跌1%至57.34億元。此韌性表現反映整體市場環境，而非結構性挑戰。我們持續憑藉穩健的電訊基建，嚴格執行策略性發展藍圖。更重要的是，我們正迎來有利的發展態勢，這歸功於市場對高利潤解決方案的穩定需求、營運效率提升，以及人工智能等新一代技術的協同效應。

在整體行業面臨挑戰下，企業方案業務蓬勃發展，收益增長6%至34.42億元。企業客戶總數微跌1%至97,000名，這反映激烈的市場競爭及經濟壓力致使若干企業結業。然而，整體業務持續增強，企業服務收益(不包企業相關產品收益)錄得10%增長，充分彰顯了我們核心服務及系統整合(「系統整合」)能力的優勢。

受惠於數碼轉型的強勁需求，我們的系統整合業務收益顯著增長10%。憑藉區域內規模首屈一指的IT專家團隊，我們持續提供定制的系統整合方案，包括融合人工智能與自動化技術，以應對更廣泛、更複雜的行業特定挑戰。

我們通過策略性結合高效能的GigaFast固定電訊網絡服務(「FTNS」)與先進的企業方案多元化服務，鞏固了我們的競爭地位。這項強大的組合助力我們提供全面的數碼轉型方案，涵蓋網絡安全防護、雲端計算服務，以及世界級數據備份與遷移。

香港寬頻「HKBN Care+」一站式IT即服務解決方案持續獲得市場認可。該方案採用訂閱制收費模式，針對資源有限企業的核心痛點，幫助客戶清晰掌握預算，避免難以預測的IT開支。HKBN Care+ 專為缺乏內部IT團隊的中小型企業和機構而設，客戶可按需要選用專業技術支援服務，從故障排解、網絡優化到終端安全，全方位滿足各種IT層面的需求。

中期報告期間，我們在支援客戶的跨境業務方面取得重大進展。我們為中國內地企業，尤其是大灣區客戶，提供進軍香港市場所需的關鍵網絡與IT基建解決方案，同時協助跨國企業應對在中國內地營運的挑戰。我們憑藉技術優勢，以及深厚的區域知識，成功吸引客戶廣泛採用我們的跨境解決方案，其中在大灣區市場的業務發展尤為迅速。

住宅方案業務展現非凡韌力，收益微跌1%至11.66億元。2025年2月28日止六個月期間，住宅客戶總數下降3%至901,000名，主要受市場競爭激烈及我們持續推行優先考慮長期盈利能力的策略所驅動。該策略旨在將客戶群升級至更廣泛的高端服務、體驗和產品組合。例如，我們透過與INDICAID妥析、Evercare及AXA安盛香港及澳門的策略合作，進一步強化「無限合一」服務組合。我們通過醫療保健及旅遊保險新方案提升客戶參與度，而我們的突破性解決方案同時聚焦為客戶創造顛覆性價值、創新體驗與便捷服務。

## 管理層討論及分析

我們透過「無限合一」策略拓展增值服務，建立更深入、互動性更強的客戶關係，服務收益展現強勁韌性。此策略在強化娛樂生態系統方面成效顯著。我們與Netflix、Disney+、myTV SUPER、愛奇藝，以及新合作夥伴Max等頂級內容供應商合作，進一步提升客戶參與度，帶動住宅ARPU上升3%至186元。

此外，客戶對高性價比的優質漫遊服務需求日增，Global SIM服務錄得強勁增長。此需求增長反映旅遊活動復甦，以及客戶對無縫海外連接的重視。

網絡成本及銷售成本減少2%至37.20億元，與收益減少的情況相符。

其他營運開支減少4%至15.41億元，主要得益於數碼化及營運改善，以致員工成本減少6,300萬元、折舊減少1,200萬元，以及其他成本節省措施。

融資成本減少9%至3.66億元，主要源於香港銀行同業拆息下降，使銀行貸款的利息及財務費用減少3,200萬元。此外，利率掉期的公允值收益增加200萬元，進一步減少整體融資成本。

所得稅減少12%至600萬元，主要受惠於本集團附屬公司確認未動用稅項虧損產生的遞延稅項資產。

基於上述因素，權益股東應佔利潤由150萬元增加至1.08億元。

息稅折舊攤銷前利潤增加5%至12.06億元，得益於強勁的營運表現及推動增長的策略佈局。

經調整自由現金流增加2%至1.26億元，主要由於息稅折舊攤銷前利潤增加5,500萬元、已付利息淨額減少600萬元、客戶上客及挽留成本減少900萬元，以及已付所得稅減少5,000萬元，惟因資本開支增加3,400萬元及營運資金流出增加8,400萬元而抵銷了部分收益。

### 展望

過去六個月的營商環境充滿挑戰，客戶消費轉趨審慎、市場形勢不斷變化，深刻影響了我們的營運格局。激烈的市場競爭、全球貿易的不確定性及客戶預算緊縮，均對盈利能力造成壓力，更考驗我們的產業應變能力。有鑑於此，我們持續將營運效率放在首位，取得具體效益，優化我們的成本結構，並提高我們因應市場變化的調整能力。

在這些挑戰中，人工智能革命正掀起一股應用浪潮，將推動我們的客戶群對先進解決方案的需求。為此，我們已與人工智能雲端及數據中心運算領域的專業領頭企業建立合作夥伴關係，強化企業解決方案，以滿足這些新興需求。我們的GigaFast寬頻服務，速度從2Gbps到25Gbps不等，仍是關鍵優勢，既可提供人工智能應用所需的用量，更為我們的住宅及企業解決方案客戶提供全面的ICT解決方案及服務。

## 管理層討論及分析

我們的寬頻及FTNS服務是高利潤核心業務。在大部份數碼互動均以網絡連接為基礎的時代，客戶維繫是我們的首要任務。我們相信，透過策略性引導客戶採用更廣泛的服務及解決方案生態系統，例如企業級網絡安全、人工智能網絡監控及數據中心服務，或Wi-Fi管理、流動通訊及OTT娛樂等住宅增值服務，可深化客戶對我們平台的依賴。此策略促使香港寬頻更全面地融入客戶的日常生活或商業營運，從而加強客戶的長期忠誠度。

展望未來，多項因素將帶來增長動力。我們預期利率下調有望降低我們的融資成本，而我們近期亦與銀行財團進行了67.50億元的債務再融資\*。此融資包含與達成可持續發展績效目標掛鈎的減息條款，確保財務利益與我們的環保承諾一致。此外，香港正迎來大量中國內地企業落戶，尤其是零售及餐飲業。這些企業大多需要網絡連接、IT、系統整合及數碼轉型等支援服務，而這正是香港寬頻企業方案的優勢所在。對這些企業而言，香港正是通往國際市場的門戶，因而擴大我們的潛在商機。

為把握這些發展機遇，我們於2025年1月成立了「香港寬頻創科生態聯盟」(「HKBN iTEA」)。這個強大的聯盟整合了原本分散的ICT和創新產業。此倡議支援企業應對技術挑戰、協助中國內地企業落戶香港，以及促進全球企業進入中國內地市場。這個雙軌驅動的引擎將助力我們推動本地和區域，尤其是大灣區的業務增長。

### 流動資金及資本資源

於2025年2月28日，本集團的現金及現金等價物總額為10.78億元(2024年8月31日：12.17億元)，而總債務為114.06億元(2024年8月31日：115.28億元)，因此錄得淨債務水平為103.28億元(2024年8月31日：103.11億元)。根據本集團各項貸款融資的條款，於2025年2月28日，租賃負債4.26億元(2024年8月31日：4.94億元)計入債務內。本集團於2025年2月28日的股本負債比率(為總債務除以權益總額的比率)為4.7倍(2024年8月31日：4.5倍)。

根據本集團各項貸款融資條款計算，本集團於2025年2月28日的淨債務與息稅折舊攤銷前利潤的比率約為4.8倍(2024年8月31日：4.9倍)。平均融資成本按利息及票面費用除以平均借款結餘計算為7.1%(2024年8月31日：7.2%)。於2025年2月28日，本集團借款的平均加權到期日為0.9年(2024年8月31日：1.4年)。

現金及現金等價物由銀行存款及手頭現金組成。2025年2月28日及2024年8月31日並無已抵押銀行存款。於2025年2月28日，本集團有81.02億元的未提取循環信貸融資(2024年8月31日：13.49億元)，其中52.50億元為可用融資額度，15.00億元為增量融資額度，用於為現有銀行貸款再融資，分別已於2025年3月18日及2025年4月17日完成。

根據2025年2月28日的流動資金及資本資源狀況，本集團可使用內部資源及可動用銀行融資撥付年內資本開支及營運資金需求。

\* 52.50億元為舊債務再融資，及15.00億元為因應超額認購而行使超額配售權下借入。

## 對沖

本集團的政策是通過訂立利率掉期合約，部分對沖因浮息債務工具及融資所產生的利率風險。集團行政總裁及財務總裁主要負責監督對沖活動。在彼等的指導下，本集團的財務小組負責策劃、實行及監控對沖活動。

本集團並無就投機目的訂立對沖安排。本集團與一間國際金融機構訂立由2023年6月1日至2025年11月24日為期2.5年而本金額為52.50億元的利率掉期安排。受益於對沖安排，本集團將香港銀行同業拆息的利率風險維持在每年3.95%的水平。

利率掉期安排初步按公允值確認並於各報告期末重新計量。該等金融工具並不符合香港財務報告準則第9號「金融工具」關於對沖會計處理的條件，因此以持作買賣並按公允值計入損益列賬。

## 集團資產抵押

於2025年2月28日，本集團抵押資產作為其他借款2,400萬元的擔保(2024年8月31日：3,700萬元)。

## 或然負債

於2025年2月28日，本集團就提供予供應商及客戶的銀行擔保以及向水電服務供應商提供擔保代替支付水電費按金涉及的或然負債總額為2.95億元(2024年8月31日：2.97億元)。錄得減幅200萬元主要由於本集團向供應商及客戶所發出履約擔保減少所致。

## 匯率

本集團所有貨幣資產及負債主要以港元(「港元」)或美元(「美元」)計值。由於自1983年起港元兌美元的匯率與目前固定匯率7.80港元兌1.00美元相近，管理層預期兩種貨幣間不會有重大外匯損益。本集團亦面對因經營業務而產生港元兌人民幣波動的若干外匯風險。為限制外匯風險，本集團確保於必要時按現貨率買賣外匯，從而將淨風險維持在可承受的水平。

## 重大投資、收購及出售

於截至2025年2月28日止六個月內，本集團並無任何有關其附屬公司及聯營公司的重大投資、收購或出售。

## 員工薪酬

於2025年2月28日，本集團共有3,741名永久全職員工(2024年8月31日：3,863名員工)。本集團提供的薪酬組合包括基本薪金、花紅及其他福利。花紅乃酌情發放並按本集團及個別員工的表現釐定。本集團亦提供全面醫療保障、具競爭力的退休福利計劃及員工培訓課程。

# 主要獎項及認可

於報告期間，香港寬頻榮獲多項重要獎項及榮譽，彰顯我們的卓越成就。

香港環境卓越大獎 —  
服務及貿易業(銀獎)



最佳固網營運商(銀獎)  
通訊業聯會非凡年獎



Top Regional Channel Partner  
of the Year  
阿里雲



FY24 Best Deal of the Year —  
Secure Networking  
Cisco Greater Bay Area



### Best Data Monetization Award

數據素養協會



### 01 企業金勳大獎 2024 —

傑出寬頻服務供應商

香港01



# 2025 年上半年概覽

## 客戶至上

我們致力讓客戶稱心滿意。作為 ICT 業界的領導者，我們以創新的技術解決方案、穩健的合作夥伴關係，以及對企業在競爭、發展和取得成功過程中所遇到挑戰的深刻理解，為香港、中國內地和其他地區的企業提供服務。對於住宅客戶，我們的「無限合一」策略持續演進，透過提供家庭真正渴求的多元服務組合及選擇，重新定義服務價值。

### 與英方軟件合作

在 IT 需求急劇上升的關鍵時刻，香港寬頻企業方案與英方軟件建立策略合作夥伴關係，讓我們成為英方軟件在香港的首家總經銷商，以提升我們的軟件經銷能力。是次合作強化香港寬頻企業方案的售前諮詢及售後支援能力，為企業、機構及其他經銷商提供全面的工具，以應付日趨複雜的 IT 及合規需求。

隨著經營環境的演變，企業越來越多採用多雲端策略，以避免被供應商鎖定及提升業務韌性。英方軟件的產品組合涵蓋數據庫備份、複製、遷移及安全保護，能夠解決企業的相關問題，協助企業打破資訊孤島，推動數碼轉型。



「憑藉卓越的技術實力和深厚的行業經驗，英方成功為海外政府機構、金融業、電訊業者、能源和汽車服務等多個行業提供多策略、多層次的數據保護與管理解決方案。我們期待這次與香港寬頻企業方案的合作，能進一步為各大行業帶來更多元化的數據管理專屬解決方案。」

胡軍擎

英方軟件董事長兼總經理

### CyberZafe

網絡安全已從事後補救的次要考量，轉變為首要的前線任務，尤其是對於中小企業而言，這更是攸關存亡的關鍵防線。

香港寬頻企業方案透過專為中小企業量身打造的企業級網絡安全解決方案 CyberZafe 提升安全防護。有別於一般通用的解決方案，CyberZafe 可評估個別企業的特定弱點，提供精確、可行的見解以強化防禦。我們與 Check Point Software、Palo Alto Networks、奇安信及永信至誠等網絡

安全方案專家合作開發專屬解決方案，提供強大的服務套件，包括安全顧問服務、釣魚測試及意識培訓、漏洞評估、滲透測試、託管防火牆、端點安全及電郵保障方案，從主動預防威脅到迅速回應事故，為企業提供支援。

「香港寬頻致力為各行業客戶提供企業級且度身訂造的應對方案，包括網絡健康檢查、應對網絡事故建議及趨勢分析，即使面對專業IT員工短缺，企業仍有足夠支援為網絡安全打好基礎。」

鄧宏舜  
信息安全總裁



## 迎接AI商機

AI已不再局限於科幻小說，現正塑造新一波商業創新浪潮。隨著對先進算力的需求與日俱增，香港寬頻企業方案正立足前沿，為企業提供可擴展的頂級解決方案，發掘新商機，協助企業發揮數碼潛能。無論是優化工作流程、訓練AI模型，或是推進數據驅動的決策，我們都專注為企業提供所需的技術資源和工具，讓企業能夠靈活應對未來。

## 算豐信息

香港寬頻企業方案與算豐信息達成合作，成為其先進算力服務的首家香港經銷商。是次合作充分利用沐曦強大的GPU芯片實力，滿足企業客戶的需求，為其AI應用程式及工作流程增添動力。

是次合作實屬不可多得的良機。市場調查機構International Data Corporation (IDC)<sup>1</sup>預測，隨著企業爭相將AI整合至核心營運，全球AI投資將於2028年飆升至7,490億美元，為2025年2,270億美元的三倍。算豐是運算服務領域的先驅，在上海和香港營運兩個智算中心，提供令人矚目的1,000 PetaFLOP算力服務水平，可應付從訓練大型語言模型到處理繁複AI工作量等各種任務。



<sup>1</sup> IDC發表2025年FutureScapes：全球IT行業預測。來源：<https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS52691924>

## 2025年上半年概覽

透過採用算豐由沐曦提供的豐收系列GPU芯片，香港寬頻企業方案可針對每家企業的特定需求，提供靈活、自主管理的運算平台。是次合作不僅增強技術能力，更鞏固了香港寬頻企業方案作為香港發展AI樞紐的關鍵橋樑地位。

「我們旨在為內地、大灣區與香港企業，提供專業、自主、創新的服務，幫助客戶成長，助力智能化轉型，共創未來。今次與香港寬頻企業方案的合作，將大大縮短企業獲取AI運算資源的距離，使得尖端科技服務觸手可及。我們期待這次合作成為業界範例，引領更多企業進一步加速數碼化及智能化轉型，共同創造無限可能。」

顧萌  
香港算豐信息總裁

### 富通科技

香港寬頻企業方案與中國內地領先創新科技企業富通科技達成合作，成為其「私有AI雲一體機」的首家香港合作分銷商。在生成式AI內容（「AIGC」）於全球日益普及之際，此解決方案為本地企業帶來尖端的AI工具。透過雙方的合作，香港寬頻企業方案引進富通雲騰（富通科技集團子公司）的「數普大模型一體機」作為一款模型即服務產品，將硬件、軟件及持續支援整合為單一套件，加速企業的AI模型部署。

該系統建基於容器和Kubernetes技術，可將資源效率提升75%，同時優化算力，簡化資源調度和模型推理等任務。透過降低技術開支，此解決方案可讓企業專注於創新而非基礎架構管理。

「我們非常期待與香港寬頻企業方案的合作，這標誌著富通科技協助不同行業客戶邁向AIGC產業的重要一步。透過結合我們領先的科技實力，與香港寬頻企業方案本地專業知識，我們能為香港市場提供更安全、高效、合規的AI解決方案，助力企業在數字經濟時代實現創新與增長。」

陳健  
富通科技主席



## Global Switch

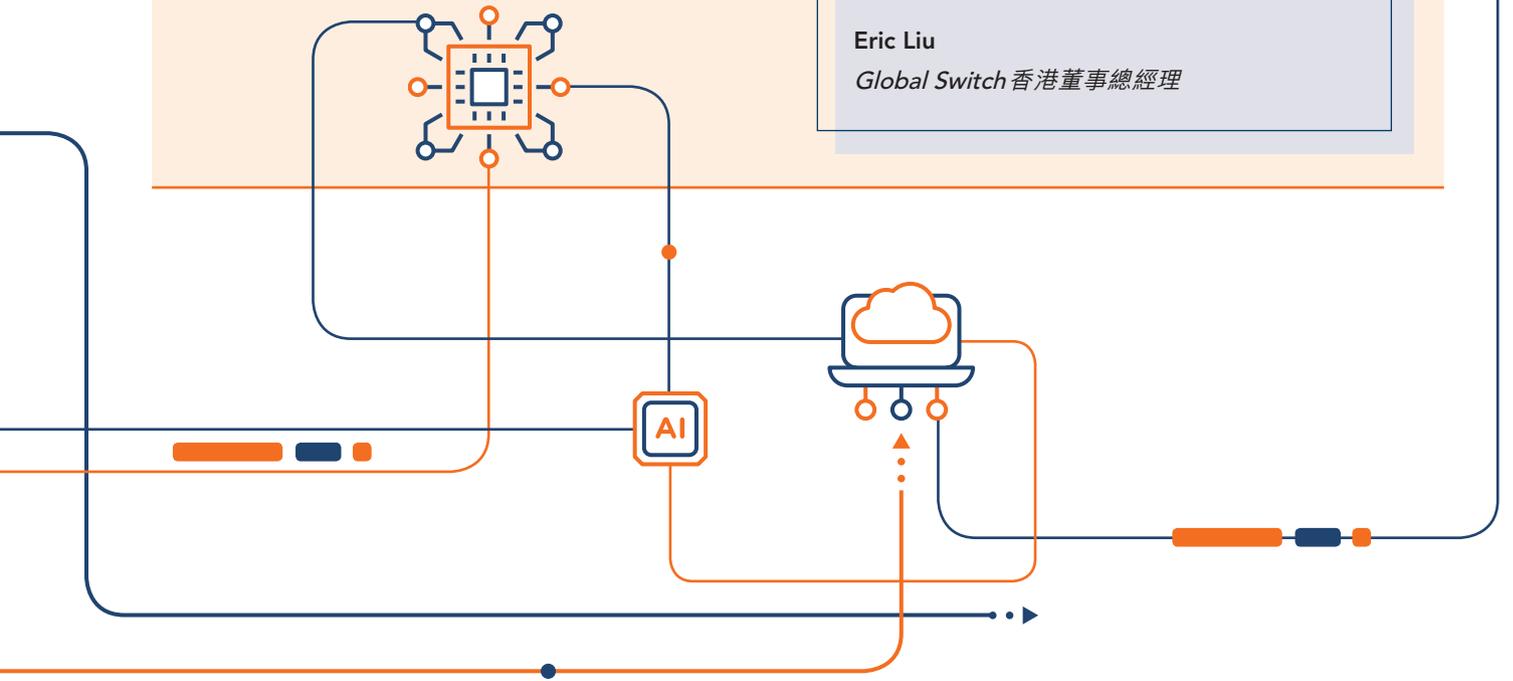
香港寬頻企業方案與全球領先的數據中心營運商Global Switch攜手合作，提供具有高復原能力的新一代數據管理解決方案。是次合作結合香港寬頻企業方案的世界級光纖網絡及無縫託管服務，以及Global Switch位於香港的先進設施，以滿足AI重塑各行各業對高性能運算和高效率數據儲存不斷上升的需求。Global Switch香港位於將軍澳工業邨，是香港最大的運營商及雲中立數據中心之一。該中心佔地70,545平方米，提供達100 MVA的電力供應，為全港首間採用direct-to-chip液體冷卻技術的數據中心。此節能創新技術能在相同的佔用空間內提高運算密度。

由於AI的能源消耗龐大，優化電力使用對於最大化運算收益至關重要。該設施的設計具有出色的可擴展性，在管理AI模型訓練、高性能運算及大型服務器運行等高能耗工作負載方面表現卓越。



「去年我們在香港數據中心展示了最新的液冷技術，並持續看到客戶對高效和可持續的人工智能及高性能運算配置的強勁需求。我們很高興能與香港寬頻企業方案合作，為本地的創新企業提供靈活及首屈一指的設施，積極支持本地人工智能產業的蓬勃發展。」

Eric Liu  
Global Switch 香港董事總經理



# 香港寬頻 創科生態聯盟

在當今環境中，要保持領先優勢不僅需要跟上時代的腳步，往往還需要採取協作行動，將挑戰轉化為機遇。這正是我們於2025年1月成立香港寬頻創科生態聯盟（「HKBN iTEA」）的原因：創建一個結合領先技術供應商、深厚行業知識及高價值資源的多元平台。

HKBN iTEA背後的理念務實直接，而且具前瞻性。現今企業需要的不只是單獨的解決方案，更需要具凝聚力的生態系統，以提供速度、規模及協同效應。HKBN iTEA的獨特優勢，在於將各成員在不同科技領域的優勢整合為一個無縫的生態系統。這種協作優勢確保企業能獲得全面滿足其需求的解決方案，擺脫與多個供應商交涉的複雜性和低效率問題。

## 實戰效益

試想一間公司有意拓展至中國內地，可透過HKBN iTEA，獲取穩定可靠的網絡連接、支撐營運的可擴展雲端解決方案、輔助數據決策的AI工具，以及保護數碼足跡的網絡安全專業支援。此外，該公司更可借助聯盟對本地市場的精準洞察力，從而克服區域障礙。



政府與ICT領袖攜手推出HKBN iTEA，香港的數字未來展翅高飛。



集團總裁及營運總裁葉成輝博士概述聯盟的願景。

「企業與科技行業正面臨重大挑戰 — 數字化的快速轉變、不斷上升的網絡安全威脅，以及香港、中國內地等市場的複雜性。HKBN iTEA針對該等問題，與領先方案商合作，創造一個充滿活力的生態系統。這種合作有助企業把握AI、安全、算力及網絡連接的未來 — 將未開發的潛力轉化為可持續的成功。」

葉成輝博士  
集團總裁及營運總裁

## 市場銜接

香港寬頻創科生態聯盟擁有兩大策略優勢：

### 擴闊門戶

香港的競爭優勢在於其作為全球金融中心及通往中國內地的門戶的雙重角色。HKBN iTEA 充分利用這項優勢，讓有意進軍東盟市場的內地科技公司，在香港寬頻穩健的基建支援下，與合作夥伴建立聯繫、獲取市場情報，以及充滿信心地擴展業務。同樣地，環球企業亦可透過HKBN iTEA，經香港進入中國內地的龐大市場，促進業務擴展，減低風險及加快發展。

### 樞紐磁性

大灣區坐擁深圳這個強大製造業重鎮和創新樞紐，而香港則是其前門。環球企業可透過單一入口發掘大灣區的資源，利用香港寬頻的數據中心及網絡連接，更快建立及擴展業務。HKBN iTEA 展示香港不僅擁有開放的營商環境，更是邁向未來的跳板。



聯盟創始成員出席富有意義的簽署儀式。

### 具備專業知識的超級聯繫人

HKBN iTEA 的卓越之處，在於以實事求是的態度，促進專業知識之間的聯繫。舉例來說，AI 專家可與數碼策略公司合作，為本地中小企度身訂造解決方案，而香港寬頻則確保兩者能穩妥及無縫地整合。這種跨領域專業協作可建立專業知識管道，讓企業搶佔發展先機，從容應對挑戰。

### 香港寬頻的使命

作為香港科技界值得信賴的品牌，我們深知企業正疲於應對快速的市場變革。憑藉深厚的專業知識及能力，香港寬頻具備獨特優勢，幫助企業填補發展落差。

對商界而言，HKBN iTEA 猶如生命線。在這個充滿不確定性的時代，不論是科技、經濟或其他方面，HKBN iTEA 都能提供清晰的指引及支援。無論是拓展新市場、建立數碼化基礎架構、強化競爭優勢，HKBN iTEA 象徵香港的進步，各行各業不再只是適應，而是塑造未來。

### 加入聯盟

HKBN iTEA 的啟動標誌著一個轉捩點。這不僅驅使業界從被動轉向掌握創新的脈搏，並在瞬息萬變的數字環境中為商界注入動力。HKBN iTEA 能夠將加盟的企業銜接到強大生態系統，以助取得成功。

# 賦能消費者生活方式

我們的住宅方案核心 — 「無限合一」策略，源自一個簡單而根本的提問：如何持續提升客戶體驗？這核心理念，驅使我們不斷創造真正觸動消費者的價值。「無限合一」不僅是產品或服務的組合，更是一份承諾 — 讓人們的生活變得更豐盛、更精彩。

今年，我們將「無限合一」延伸至醫療保健、娛樂、流動通訊及旅遊等領域，推出多項突破性服務，進一步鞏固我們以客戶為本的承諾。



我們的檢測組合讓健康檢查變得輕鬆便捷。

## 擴展醫療保健生態圈

繼去年首度將「無限合一」策略拓展至醫療保健領域，我們現以兩項創新服務 — INDICAID 妥析與 Evercare，擴闊醫療服務的及可性。

香港寬頻與知名家用自測品牌 INDICAID 妥析合作，推出全港首個居家檢測月費計劃。此訂閱服務涵蓋呼吸系統、腸胃、生殖健康等關鍵領域的自測套裝，月費低至48元即可任選兩項檢測，更享免費配送。每月只需另加20元，即可升級包含子宮頸癌、胃癌及大腸癌風險篩查的癌症檢測套餐，及早識別風險，守護家庭健康。

與此相輔相成，我們聯手 Evercare 為香港繁忙家庭提供經濟實惠的居家護理方案。針對需照顧長輩或行動不便家人的需求，Evercare 提供傷口護理、就醫陪同及居家照護等彈性解決方案，月費只需399元起。



居家護理方案將專業服務直接送至客戶府上。

## 極致娛樂體驗

優質內容是娛樂世界的關鍵 — 香港寬頻致力為客戶帶來最優質的體驗。今年，我們與 Max 強強聯手，將這家世界級 OTT 平台納入我們的「無限合一」服務組合。此舉令香港寬頻成為全港唯一一家同時提供五大頂級 OTT 平台 (Max、myTV SUPER、Netflix、Disney+ 及愛奇藝) 的營運商，全面滿足用戶的多元娛樂需求。

Max 憑藉其屢獲殊榮的原創劇集、賣座大片及獨家內容著稱，為每位香港寬頻客戶帶來豐富優質內容。



香港寬頻與 Max 攜手，實現為客戶匯聚全球頂尖 OTT 內容的承諾。

### 智選旅遊保險

香港寬頻與AXA安盛香港及澳門攜手推出的全新「香港寬頻『卓越』豐盛優遊樂」，是一款專為旅客量身打造的旅遊保險方案。經常出行的人士和家庭往往面臨保險計劃不夠靈活的問題——尤其是攜帶兒童或前往中國內地旅行時。單次旅程計劃受保於父母同一保單內的所有子女<sup>1</sup>均享免費保障，更不設年齡上限，全家出遊更安心。全年保障計劃則將父母與子女的保障整合為同一保單，為經常旅行的家庭節省成本並減少麻煩。此外，通過中國內地旅遊的自選保障，為投保全年保障計劃的客戶提供住院按金保證保障，確保旅客在緊急情況下能及時獲得醫療協助，免除攜帶緊急備用現金的煩惱。



### 極速智能的網絡連接

GigaFast寬頻正成為家居寬頻的新標準。GigaFast提供從2Gbps到市場領先的25Gbps頻寬選擇，專為滿足現代家庭的需求而設——無論是支援遙距工作、實現流暢的4K串流媒體播放，或是確保無時延的線上遊戲體驗。除極致速度外，我們的服務亦具備同時處理多部設備的能力、超低時延及卓越穩定性。

此項服務是香港寬頻對未來家居網絡策略布局的關鍵一步，致力為客戶打造既滿足當下需求，亦能適應未來發展的網絡服務。



香港寬頻亦進一步加強與TP-Link的合作，推出升級版「Priority Plus」家居Wi-Fi解決方案，全面優化GigaFast體驗。該解決方案基於TP-Link的Aginet雲端平台定制，完美結合GigaFast的超高速網絡，集成先進的Aginet路由器和即時雲端管理系統。通過融合GigaFast的寬頻速度與TP-Link的智慧Wi-Fi技術，「Priority Plus」為用戶打造獨特的高性能網絡體驗，時刻保持家居網絡穩定流暢，自動識別網絡問題並進行修復。

「在香港寬頻，我們住宅方案核心理念是滿足客戶的真實需求。醫療保健、娛樂和網絡連接不僅是服務項目，更是對生活需求的切實回應。一步一腳印，年復一年，我們傾聽、學習並構建真正能帶來改變的解決方案。」

蕭容燕  
行政總裁 — 住宅方案

<sup>1</sup> 兒童必須年滿30天但未滿18周歲，且與父母名列同一保單內，並全程與父母共同出行；在此保障範圍內，其醫療費用和個人意外保障限額較低，但可按需要選擇升級保障。

# 2025 年上半年概覽

## 我們的員工

在香港寬頻，我們的團隊不僅是公司成功的驅動力，更助我們一再突破成就界限。我們時刻仰賴團隊的創新精神、不懈動力及協作默契。正因如此，我們致力將香港寬頻打造成為業內最能吸引及培育頂尖和多元化人才的機構。

### 員工互動及健康福祉

一支充滿活力、幹勁的團隊是我們在瞬息萬變的行業中保持領先地位的關鍵。香港寬頻深明成功取決於是否以公平尊重的態度對待員工。透過優厚的福利及重視個人價值的企業文化，我們的團隊在個人及專業上均能茁壯成長。

### 新進員工圓桌討論

我們重視每個人的意見，並致力在工作場所貫徹體現此價值。今年，我們在廣州新聘員工入職培訓期間，加入了圓桌討論。

此系統性討論讓我們的人力資源團隊能夠：

- 把握當下機會改善員工體驗
- 在潛在挑戰變成障礙之前加以處理
- 從第一天開始便展現我們重視員工的意見，並付諸行動

### Your Voice

今年，我們繼續善用數碼平台「Your Voice」，讓員工可實時分享反饋、顧慮及想法。透過提倡開放溝通，這項高效工具不僅為員工提供表達想法的直接渠道，亦讓領導層能夠傾聽、識別新興趨勢，並根據員工的見解採取行動。這項措施加強各個層面的參與，同時推動整個工作場所及營運上的改善。

## 住宅方案 2025 財政年度啟動大會

每個新財政年度均是我們重新聚焦於創造更大影響力的重要時機。今年，我們召集過千名住宅方案團隊成員，共同開展 2025 財政年度策略 — 強調重核心優先事項、市場產品及「無限合一」策略，以推動更深入的客戶參與。是次活動成功推動住宅方案團隊上下一心，為來年制定進取的增長目標及匯聚執行動力。



## 企業方案 2025 財政年度啟動大會

隨著人工智能及其他新興科技開啟無限可能，2025 年將會是商業領域轉型的關鍵一年。超過 500 名企業方案團隊成員聚首一堂，領導層分享 2025 財政年度策略路線圖，以全方位 GigaFast 驅動的解決方案及世界一流夥伴合作為基礎。隨著 2025 財政年度目標確立，企業方案團隊蓄勢待發，必會將這一願景轉化為可量化的市場成果。



# 2025年上半年概覽

## 年終慶祝活動

我們以周年慶功晚宴為這非凡一年劃上句號，晚宴匯聚逾1,800名香港團隊成員及1,700名廣州同事。活動氣氛熱烈，充滿團隊互動、美酒佳餚和節日喜氣，為迎接令人振奮的新一年注入完美動力。



我們的團隊以一場盛大的年終員工聚會拉開慶祝活動的序幕。

## 聖誕市集及農曆新年市集

為緩解團隊節日期間的工作壓力，我們舉辦公司聖誕及農曆新年市集。這些節日限定快閃店提供超值折扣、福袋以及DIY裝飾站，將購物變成一場慶祝活動，於繁忙的節日期間增添歡樂，激勵同事。



妙筆生福！延續傳統，以手寫新春祝福傳遞吉祥。

## 農曆新年舞獅

伴隨著雷鳴般的鼓聲及生氣勃勃的舞獅，我們在香港及廣州辦公室以精彩的慶典活動迎接農曆新年。熱鬧的節慶氣氛傳遍每層辦公樓層，鼓舞士氣，為我們的團隊來年樹立更高遠目標奠定積極基調。



辦公室洋溢新春氣氛。

# 2025年上半年概覽

## 學習與發展

香港寬頻致力令員工掌握技能與專業知識，以於瞬息萬變的行業脫穎而出，並以此打造為公司文化。我們提供必要的特定崗位技能、領導力培訓，乃至為具潛質的員工度身訂造的計劃，確保每位員工均擁有成功必備的資源。

### 香港寬頻學院

在瞬息萬變的環境，香港寬頻學院為團隊提供豐富的線上學習資源，涵蓋專業技能提升、個人與團隊效率的實用技巧等。這些資源的設計以靈活作考量，分為若干精簡的專題組，切合緊湊的工作日程。無論是掌握新工具、優化流程，或是學習新技能，員工可隨時參與，保持技能與時並進。



未來領袖，蓄勢待發！我們的「Be a Pioneer」計劃正在培育香港寬頻的新一代管理員工。



我們的先鋒發展計劃通過團隊烹飪挑戰開展，既可促進合作，同時考驗團隊的規劃和執行技巧！

## 未來規劃與發展

我們為團隊提供策略性職業發展工具，協助他們在不斷演變的職場環境成長。最新計劃匯聚127名員工(51名來自香港以及76名來自內地)，在科技與市場變革下，為他們提供清晰發展路徑。參與者獲得實用洞見，將個人抱負與公司營運目標結合，個人潛能得以與業務重點銜接。

## 培訓

在日新月異的行業中，最新知識與精湛技能至關重要。我們每年為全體員工提供重要領域(如客戶互動與職業道德)的進修培訓；新入職員工須完成培訓，將企業文化、政策與實務技能(包括資訊科技基礎知識及訊息安全等)相結合，確保員工入職後即能勝任工作。

於報告期內，我們共提供了28,793小時培訓。

## 多元共融

香港寬頻視多元共融為創新的催化劑，而非僅屬形式指標。我們珍視員工的獨特優勢與視角，使我們能為所有持份者創造具實質影響力的解決方案。

作為我們推動性別多元的承諾之一，女員工在我們的技術崗位中佔相當比例，於報告期末達25.83%，我們以此為傲。

## 創•女程商社企劃

今年，香港寬頻參加了創•女程商社企劃，為在職媽媽與有意重回職場的專業人士創造契機。透過與經歷相似的香港寬頻領導配對指導，參與者可獲得：

- 崗位實踐帶來的實戰經驗
- 度身打造的面試準備，提升職場信心
- 一個能理解重投職場挑戰的互助社群

## To Special HER

今年，我們籌劃「To Special HER」活動慶祝國際婦女節，通過是項充滿活力的活動向女性員工致敬。該活動包括關於性別平等的趣味問答活動「About HER」及著重女性健康的踢拳和普拉提健身課程「HER Power」。這不僅是一場慶祝活動，更肯定了女性的寶貴貢獻，同時通過投入教育和提升體能促進專業發展和個人健康。



突破框架！女性同事透過拳擊訓練建立自信。



下犬式，再向上伸展！我們的普拉提課程助團隊實現身心靈平衡。

## 多元共融的認可

今年，我們榮獲黑暗中對話(香港)基金會頒發的多元共融同行大獎，表彰香港寬頻在推動共融方面的卓越成果。展望未來，我們將堅守使命，打破障礙、倡導平等，為社會各界創造更多機會。

## 提升業務

香港寬頻認為，進步並非關乎數字提升 — 而是在我們業務各個方面達致改進。從環保營運到加強網絡安全，以至打造卓越客戶體驗，我們正構建一家為所有持份者提供長久價值的企業。

### 提供更好網絡體驗

為鞏固我們在效能、可靠性及覆蓋範圍的領先地位，我們對網絡技術基礎架構持續進行大量投資。我們亦實施嚴格監控及清晰升級程序，確保服務平台維持可靠快速的回應。

### 網絡效能

我們的網絡營運中心全天候運作，監控並維持最佳網絡效能。網絡營運中心利用先進網絡監控工具及自動化技術檢視健康狀況，確保網絡可靠運行，並加快解決問題。

我們的網絡營運中心持續追蹤廣域網絡連結使用率，並實時動態調整路由及容量，確保提供更順暢的寬頻服務。為防止服務中斷，我們的網絡服務團隊與世界級合作夥伴攜手合作，對所有服務平台及基礎設施元件進行定期評估。這種嚴謹方法可維持系統完整性，只要偵測到異常即會啟動設備更換程序。

### 網絡覆蓋

我們過去穩步擴大住宅及企業網絡覆蓋範圍。首要工作是透過提供尖端的光纖服務，支持流動網絡營辦商的5G基站，充分發揮卓越的網絡容量優勢。我們亦專注新建住宅及商業樓宇，確保入伙時已有光纖服務可供租用。

作為基礎設施策略一部分，我們正加速在香港鄉郊地區的網絡部署，首先集中處理鄰近現有光纖覆蓋的鄉村。報告期間，我們的光纖網絡擴展至20,114個新住戶，包括1,214個鄉郊地區住戶。

# 2025 年上半年概覽

截至2025財政年度上半年末，我們的光纖網絡已覆蓋約2,614,060個住宅單位及8,183座商業樓宇及設施。

## 網絡提升及升級

維持世界級網絡需要卓越的軟件和硬件。有見及此，我們持續投資跨平台升級及擴展，以確保網絡可靠性、操作性及可擴展性。

報告期間，我們進行以下網絡提升措施：

- 持續投資多個平台的軟件和硬件升級，確保營運的可靠性、可擴展性及最佳效能
- 將停止支援的Nokia GPON升級至最新平台，以提高服務可靠性
- 將所服務的分發網絡升級至100GE，並為400GE準備就緒，以增加頻寬效率、減少網絡擠塞，從而提升用戶體驗

## 客戶互動力求盡善盡美

每次與客戶的互動，皆能塑造我們的品牌形象。我們致力提升客戶體驗，努力改善自助服務支援。我們的住宅方案及企業方案業務持續推行升級，以提升客戶參與度。我們利用數碼突破，簡化客戶體驗，讓客戶與香港寬頻互動時享受到更流暢及智能的服務。

## 住宅方案

我們認為客戶求助時理應得到快捷、方便及有效率的服務。客戶可透過多種渠道獲得協助，包括客戶服務熱線、網上平台、電郵及社交媒體。我們使用網上聊天機械人即時回應一般查詢，並為客戶提供自助服務工具，以提升便利性。

報告期內，我們集合各種查詢渠道(熱線、線上及電郵)的平均答覆率達82%。

我們不僅追求互聯網服務的速度，亦重視安裝及維修服務的速度表現。憑藉充足人手，我們確保客戶可於三個工作天內安排安裝預約。

報告期間，自接獲客戶要求至完成安裝的平均所需時間為1.14天，99%的維修預約均安排於兩個工作天內進行。

## 企業方案

除客戶服務熱線及網上平台外，我們亦設有專責經理及客戶服務關係專員服務各企業方案客戶。

企業客戶可以透過客戶服務熱線、網上平台、電郵及其他渠道聯繫我們。於報告期間，客戶服務熱線的平均答覆率達到92%。



### 住宅方案

核心網絡可用率

100%

連接網絡可用率

99.9947%



### 企業方案

核心網絡可用率

100%

連接網絡可用率

99.99985%

## 聆聽客戶意見

身為業界先驅，我們的成功來自聆聽客戶意見，並參考他們的意見作出改善。以下概述我們為住宅方案及企業方案業務收集實際意見的方式。

## 住宅方案

客戶每次聯絡客戶服務團隊後，均獲邀以1至6分評估滿意度。獲評2分或以下者，我們的團隊領導將聯絡客戶以了解原因，並改善體驗。於報告期間，我們的客戶服務渠道（包括客戶服務熱線、網上平台及電郵）平均滿意度得分為5.82分（以6分為滿分）。

此外，我們會對新客戶開展滿意度調查，並在安裝或維修完成的翌日進行跟進回訪。報告期間，我們的新寬頻客戶滿意度為4.66分（以6分為滿分），安裝／維修服務評分為5.71分（以6分為滿分）。到訪香港寬頻零售點的客戶對店內體驗的評分為5.2分（以6分為滿分）。獲評3分或以下者，我們的團隊會跟進客戶的情況。

除調研外，我們實施服務質素改進計劃，如神秘顧客及推廣展位評核等，以評估直銷團隊的表現。報告期間，神秘顧客評核及推廣展位評核的分數分別為76.9分及92.4分（以100分為滿分）。

## 企業方案

為加強了解客戶期望，我們每月進行調研以收集客戶對產品及服務的反饋。於報告期間，平均滿意度得分為4.9分（以6分為滿分）。

客戶致電服務熱線後，我們會邀請客戶就其體驗評分。報告期間，我們就客戶致電的平均滿意度得分為5.5分（以6分為滿分）。

## 銷售責任

我們承諾在所有銷售及營銷活動做到公平、透明並合規的要求。嚴謹的政策和程序確保我們的營銷材料遵守相關法

律法規，包括香港的《商品說明條例》。所有向客戶提供的資料在使用前，均須經我們的法律及高級管理層全面審查和批准。

我們在前線團隊培訓方面投入大量資源，令他們掌握有關銷售、營銷及職業道德最佳實踐的最新資訊。新入職銷售人員須接受有關《個人資料（私隱）條例》、《商品說明條例》及《促銷電話實務守則》的強制培訓。定期進修和質素改進計劃有助所有客戶服務團隊保持統一的卓越標準。

## 資料私隱

我們將客戶資料保護置於首要地位。隨著網絡威脅越趨複雜，我們不斷加強保安措施，將行業領先的資料保護技術融入各項業務，以維護持份者對我們的信任。

## 加強資訊安全能力

增強員工安全意識對保障業務免受網絡攻擊不可或缺。所有新入職前線員工均須接受有關《個人資料（私隱）條例》的強制培訓，而相關培訓強調遵守我們的內部政策、程序及合規指引的重要性。

我們的資訊安全團隊定期向所有員工提供資源，包括發放相關電郵，而內容涵蓋智能手機漏洞、最佳安全防護措施，以及最近網絡攻擊的新聞報導。

報告期間，我們通過進行突擊網絡釣魚評估進一步加強防禦，提高對外部威脅的警覺。

我們的承諾不限於對員工。我們通過與承包商及供應商共享安全意識培訓，推廣安全文化。此外，我們為社會營利組織舉辦免費網絡安全工作坊，並開展由義工主導的青少年及老年人教育活動，為更大社群提高對網絡威脅的韌性。

# 2025年上半年概覽

## 氣候行動

建設可持續未來是這時代的關鍵挑戰。我們尋求更智能的方法將我們對環境的影響降至最低，並在可行情況下與員工、客戶、商業夥伴及社區合作，攜手共創變革。

### 可持續發展掛鈎貸款

於中期期間，香港寬頻成功與十一家國際、區域及本地主要銀行訂立67.50億元之標誌性可持續發展掛鈎貸款。此項創新式融資設超額配售權，可供未來擴展之用，並將利息減省與達成環境及網絡安全關鍵績效指標掛鈎。該等指標包括降低範圍1、2及3排放至符合科學基礎減量目標倡議認證的水平，以及透過降低網絡釣魚評估失敗率以改善網絡安全。若達成目標，便會觸發通過利率調整激勵機制促成的借款成本減降，推動本集團的財務靈活度及ESG卓越表現。

## Aurabeat 試行計劃

今年，我們夥拍先進的解決方案供應商Aurabeat試行一項改革性技術，旨在提升現有冷卻系統的能源效率，預計將於2025年第二季度末前進行概念驗證。若成效顯著，將在我們的辦公處所和數據中心分階段推出，進一步提升可持續發展表現。

## 智慧化車隊管理

網絡營運團隊現正建設新一代現場管理應用程式，以追蹤里程及優化車隊。我們將這項工具與營運事故地圖同步，實現AI驅動的洞察力，精簡車輛部署，減少燃料消耗並降低碳排放量—在不影響服務等級協議績效的情況下提升營運效率。我們計劃於2025財政年度下半年進行現場測試。

## 更環保的工作場所

為建設更精簡、更環保的工作場所，我們推出策略性措施提升辦公室效率。2025年2月，我們改造上海辦公室及廣州貨倉，預計降低30%的相關年度用電量。我們的香港辦公室的翻新工程完成後，我們將多餘的家具贈予本地社區，並推出「帶回家」計劃，鼓勵員工重用二手物品。這些舉措可促進資源優化、廢物減少，將可用材料轉離垃圾堆填區，加強可持續發展目標。



# 2025年上半年概覽

## 讓制服重生

為減少廢物，我們將六百件過時夾棉制服捐贈予本地社區，避免其送往垃圾堆填區。這項舉措透過將閒置的制服轉化為實用資源，為有需要的人士提供保暖衣物，不僅能防止紡織品浪費，更可創造有意義的社會價值。



## 生物多樣性培訓：商界內的自然保育

2025年2月，我們邀請世界自然基金會香港分會為我們的員工及供應商舉辦了一場具啟發性的工作坊，重塑我們商界對自然保育的看法。是次活動讓參加者認識到香港豐富的生物多樣性，鼓勵將自然保育原則融入日常營運，透過日常商業決策創造環境價值。



## 社區賦能

香港寬頻作為科技及電訊業領導者，在收窄社區數碼鴻溝方面不遺餘力。我們透過數碼知識推廣計劃、網絡健康教育及促進獲取連線方案等方式打破數碼隔閡——皆因每個人在數碼世界理應享有平等機會。

## 數碼共融與社區關懷

2025年1月，我們的義工團隊再次造訪明愛牛頭角社區中心，專誠為中心成員帶來一個喜氣洋洋的農曆新年。我們與長者成員一同製作熊貓造型湯圓，並舉辦網絡安全工作坊，分享實用的網絡安全貼士。



## 2025 年上半年概覽

### 社會營利組織數碼轉型調查

鑒於不少非牟利組織難以跟上科技發展步伐，HKBN SPO IT Club 與 The Social Investment Consultancy 合作，評估十間香港社會營利組織的數碼化準備程度。調查結果揭示若干重大挑戰：80% 組織將自身的數碼化程度評為 60% 或以下，以及平均每一名資訊科技人員需為接近 200 名同事提供技術支援。更甚者，有 80% 組織報稱缺乏足夠資金推動數碼化計劃。

我們將根據這些結果制定 HKBN SPO IT Club 的支援策略，重點在於：

- 度身訂造免費諮詢服務以解決特定痛點
- 針對常見挑戰開發專屬數碼方案
- 讓社會營利組織更易接觸 AI 方案

我們因應這些實際需求推出解決方案，可更妥善協助社會營利組織實現營運現代化，並將資源集中於核心使命。

### 供應商與合作夥伴

香港寬頻相信企業可持續發展始於強大的供應鏈管理。透過與全球及本地夥伴建立持久、以信任推動的關係，並優先考慮長期合作，我們推動更高智能、更公平的常規，旨在提升供應鏈的效率及韌性。

### 供應鏈：最新加強措施

作為一家致力推動供應鏈可持續發展的負責任企業，我們於報告期內採取具體措施加強與供應商的合作。我們修訂了 ESG 問卷，新增關鍵氣候風險領域的評估內容，包括碳足跡追蹤及減碳策略。

自 2024 年 11 月起，我們的採購團隊要求所有投標方必須完成 ESG 倡議問卷。在此基礎上，我們於 2025 年 2 月針對指定高排放量供應商推出碳足跡追蹤問卷，從而進行更全面的氣候風險評估。

這項加強措施主要評估三個關鍵領域：碳足跡披露、減碳路線圖及低碳產品供應，讓我們能做出更明智的決策，打造更具可持續性的供應鏈。

「我們明白社營面對人手及資源不足的問題，故建議社營分階段進行數碼化，並從財務系統入手，因大部份資料與財務密切相關。另外，在 AI 急速發展的時代，香港寬頻能夠提供一系列適切的解決方案，讓社福界以相宜價格體驗 AI 方案帶來的便利，將科技融入服務，提升營運效率及改善數據管理，更專注拓展及改善社會服務。」

**周健雲**

企業方案高級副總裁 — 方案及服務交付管理



## 致香港寬頻有限公司董事會之審閱報告

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

### 引言

我們已審閱列載於第28頁至第54頁之香港寬頻有限公司(「貴公司」)中期財務報告。此中期財務報告包括於2025年2月28日之綜合財務狀況表與截至該日止六個月期間的相關綜合收益表、綜合全面收益表、綜合權益變動表和簡明綜合現金流量表以及說明附註。根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》，上市公司必須符合上市規則中相關規定及香港會計師公會所頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」的規定編製中期財務報告。董事須負責根據香港會計準則第34號的規定編製及列報中期財務報告。

我們的責任是根據我們的審閱對中期財務報告作出結論，並按照我們雙方所協定的應聘條款，僅向全體董事會報告。除此以外，我們的報告不可用作其他用途。我們概不就本報告的內容，對任何其他人士負責或承擔法律責任。

### 審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱委聘準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料之審閱」進行審閱。中期財務報告審閱工作主要包括向負責財務會計事宜的人員詢問，並實施分析和其他審閱程序。由於審閱的範圍遠較按照香港審計準則進行審核的範圍為小，所以不能保證我們會注意到在審核中可能會被發現的所有重大事宜。因此，我們不會發表任何審核意見。

### 結論

根據我們的審閱工作，我們並沒有注意到任何事項，使我們相信於2025年2月28日之中期財務報告中有任何重大方面沒有按照香港會計準則第34號「中期財務報告」的規定編製。

### 畢馬威會計師事務所

執業會計師

香港中環  
遮打道10號  
太子大廈8樓

2025年4月25日

# 綜合收益表

截至2025年2月28日止六個月 — 未經審核(以港元列示)

	附註	截至2025年 2月28日 止六個月 千元	截至2024年 2月29日 止六個月 千元
<b>收益</b>	3	<b>5,734,269</b>	5,809,091
其他淨收入／(虧損)	4(a)	<b>5,801</b>	(393)
網絡成本及銷售成本		<b>(3,719,688)</b>	(3,794,321)
其他營運開支	4(b)	<b>(1,541,292)</b>	(1,605,712)
融資成本	4(d)	<b>(366,024)</b>	(400,712)
應佔合營企業虧損		—	(165)
<b>除稅前利潤</b>	4	<b>113,066</b>	7,788
所得稅支出	5	<b>(5,506)</b>	(6,254)
<b>本公司權益股東應佔期內利潤</b>		<b>107,560</b>	1,534
<b>每股盈利</b>	6		
基本		<b>8.2 仙</b>	0.1 仙
攤薄		<b>7.3 仙</b>	0.1 仙

第35頁至第54頁之附註為本中期財務報告之一部分。應付予本公司權益股東的股息詳情載於附註13(b)。

# 綜合全面收益表

截至2025年2月28日止六個月 — 未經審核(以港元列示)

	截至2025年 2月28日 止六個月 千元	截至2024年 2月29日 止六個月 千元
期內利潤	107,560	1,534
期內其他全面收益		
其後可重新分類至損益的項目：		
換算香港以外附屬公司的財務報表所產生的匯兌差額，無稅務影響	(11,716)	4,739
應佔聯營公司其他全面收益	-	106
期內其他全面收益	(11,716)	4,845
本公司權益股東應佔期內全面收益總額	95,844	6,379

第35頁至第54頁之附註為本中期財務報告之一部分。

# 綜合財務狀況表

於2025年2月28日 — 未經審核(以港元列示)

	附註	於2025年 2月28日 千元	於2024年 8月31日 千元
<b>非流動資產</b>			
商譽		<b>7,816,507</b>	7,816,507
無形資產		<b>2,168,717</b>	2,367,621
物業、廠房及設備	7	<b>3,098,970</b>	3,132,945
使用權資產	8	<b>560,009</b>	628,457
客戶上客及挽留成本		<b>453,188</b>	464,954
遞延稅項資產		<b>153,392</b>	137,853
其他非流動資產		<b>58,928</b>	56,023
		<b>14,309,711</b>	14,604,360
<b>流動資產</b>			
存貨		<b>110,029</b>	106,197
應收賬款	9	<b>1,049,478</b>	969,297
其他應收款項、按金及預付款項	9	<b>532,246</b>	516,316
合約資產		<b>291,794</b>	255,073
應收合營企業款項		<b>209</b>	183
現金及現金等價物	10	<b>1,077,969</b>	1,217,406
		<b>3,061,725</b>	3,064,472
<b>流動負債</b>			
應付賬款	11	<b>1,113,887</b>	945,879
其他應付款項及應計費用 — 即期部分	11	<b>996,650</b>	950,361
合約負債 — 即期部分		<b>523,718</b>	606,612
已收按金		<b>99,686</b>	99,178
應付合營企業款項		<b>17,306</b>	14,877
銀行及其他借款	12	<b>5,452,877</b>	272,601
租賃負債 — 即期部分		<b>134,233</b>	145,580
應繳稅項		<b>71,757</b>	159,662
其他流動負債		<b>3,661</b>	10,588
按公允值計入損益的金融負債		<b>5,126</b>	29,990
		<b>8,418,901</b>	3,235,328
<b>淨流動負債</b>		<b>(5,357,176)</b>	(170,856)
<b>總資產減流動負債</b>		<b>8,952,535</b>	14,433,504

# 綜合財務狀況表

於2025年2月28日 — 未經審核(以港元列示)

	附註	於2025年 2月28日 千元	於2024年 8月31日 千元
<b>非流動負債</b>			
合約負債 — 長期部分		169,900	177,301
遞延稅項負債		539,590	593,204
租賃負債 — 長期部分		291,981	348,542
修復成本撥備		54,031	55,191
銀行及其他借款	12	5,490,947	10,705,002
		<b>6,546,449</b>	11,879,240
<b>淨資產</b>		<b>2,406,086</b>	2,554,264
<b>資本及儲備</b>	13		
股本		132	132
儲備		2,405,954	2,554,132
<b>總權益</b>		<b>2,406,086</b>	2,554,264

第35頁至第54頁之附註為本中期財務報告之一部分。

# 綜合權益變動表

截至2025年2月28日止六個月 — 未經審核(以港元列示)

附註	本公司權益股東應佔						總計 千元
	股本 千元	賣方 貸款票據 (附註14) 千元	資本儲備 千元	其他儲備 千元	保留利潤/ (累計虧損) 千元	匯兌儲備 千元	
<b>於2023年9月1日的結餘</b>	132	2,349,204	40,803	596,420	96,428	(31,905)	3,051,082
<b>截至2024年2月29日止六個月的 權益變動：</b>							
期內利潤	-	-	-	-	1,534	-	1,534
換算香港以外附屬公司的財務報表所產生的匯兌差額， 無稅務影響	-	-	-	-	-	4,739	4,739
應佔聯營公司其他全面收益	-	-	-	-	-	106	106
全面收益總額	-	-	-	-	1,534	4,845	6,379
有關上年度已向本公司權益股東批准的股息 分派予賣方貸款票據持有人	-	-	-	-	(262,320)	-	(262,320)
	-	-	-	-	(33,464)	-	(33,464)
<b>於2024年2月29日的結餘</b>	132	2,349,204	40,803	596,420	(197,822)	(27,060)	2,761,677
<b>於2024年3月1日的結餘</b>	132	2,349,204	40,803	596,420	(197,822)	(27,060)	2,761,677
<b>截至2024年8月31日止六個月的 權益變動：</b>							
期內利潤	-	-	-	-	8,743	-	8,743
換算香港以外附屬公司的財務報表所產生的匯兌差額， 無稅務影響	-	-	-	-	-	5,683	5,683
全面收益總額	-	-	-	-	8,743	5,683	14,426
有關本年度已向本公司權益股東宣派的股息 分派予賣方貸款票據持有人	-	-	-	-	(196,740)	-	(196,740)
	-	-	-	-	(25,099)	-	(25,099)
<b>於2024年8月31日的結餘</b>	132	2,349,204	40,803	596,420	(410,918)	(21,377)	2,554,264

# 綜合權益變動表

截至2025年2月28日止六個月 — 未經審核(以港元列示)

附註	本公司權益股東應佔						總計 千元
	股本 千元	賣方 貸款票據 (附註14) 千元	資本儲備 千元	其他儲備 千元	累計虧損 千元	匯兌儲備 千元	
於2024年9月1日的結餘	132	2,349,204	40,803	596,420	(410,918)	(21,377)	2,554,264
截至2025年2月28日止六個月的 權益變動：							
期內利潤	-	-	-	-	107,560	-	107,560
換算香港以外附屬公司的財務報表 所產生的匯兌差額，無稅務影響	-	-	-	-	-	(11,716)	(11,716)
全面收益總額	-	-	-	-	107,560	(11,716)	95,844
有關上年度已向本公司權益股東 批准的股息	-	-	-	-	(216,414)	-	(216,414)
分派予賣方貸款票據持有人	-	-	-	-	(27,608)	-	(27,608)
於2025年2月28日的結餘	132	2,349,204	40,803	596,420	(547,380)	(33,093)	2,406,086

第35頁至第54頁之附註為本中期財務報告之一部分。

# 簡明綜合現金流量表

截至2025年2月28日止六個月 — 未經審核(以港元列示)

	截至2025年 2月28日 止六個月 千元	截至2024年 2月29日 止六個月 千元
<b>經營活動</b>		
經營所得現金	1,015,863	1,006,841
已付稅項：		
— 已付香港利得稅	(156,930)	(207,768)
— 已付香港境外稅項	(5,673)	(4,783)
<b>經營活動所得現金淨額</b>	<b>853,260</b>	794,290
<b>投資活動</b>		
購買物業、廠房及設備付款	(238,513)	(195,923)
出售物業、廠房及設備所得款項	1,376	219
視作出售附屬公司之現金淨流出	—	(312)
已收利息	4,296	5,832
<b>投資活動所用現金淨額</b>	<b>(232,841)</b>	(190,184)
<b>融資活動</b>		
已付租賃租金的資本部分	(79,343)	(79,959)
已付租賃租金的利息部分	(12,260)	(11,545)
銀行貸款所得款項	206,860	216,527
其他借款所得款項	6,536	—
銀行貸款還款	(247,074)	(253,809)
其他借款還款	(19,789)	(15,519)
其他金融負債還款	(7,021)	(7,021)
已付銀行及其他借款及利率掉期利息	(360,629)	(367,976)
已付本公司權益股東股息	(216,414)	(262,320)
分派予賣方貸款票據持有人	(27,608)	(33,464)
<b>融資活動所用現金淨額</b>	<b>(756,742)</b>	(815,086)
<b>現金及現金等價物淨額減少</b>	<b>(136,323)</b>	(210,980)
<b>期初現金及現金等價物</b>	<b>1,217,406</b>	1,016,769
<b>匯率變動之影響</b>	<b>(3,114)</b>	(1,346)
<b>期末現金及現金等價物</b>	<b>1,077,969</b>	804,443

第35頁至第54頁之附註為本中期財務報告之一部分。

# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

## 1 編製基準

香港寬頻有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)的中期財務報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定而編製，包括遵照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「*中期財務報告*」之規定。本中期財務報告於2025年4月25日獲授權刊發。

除預期將於2025年度財務報表反映之會計政策變動外，中期財務報告已根據與本集團截至2024年8月31日止年度的年度財務報表所採納之相同會計政策編製。任何會計政策變動詳情載於附註2。

於編製符合香港會計準則第34號之中期財務報告時，管理層須按年初至今基準作出影響政策之應用以及資產及負債、收入和支出之報告數額的判斷、估計及假設。實際結果可能有別於該等估計。

本中期財務報告包含簡明綜合財務報表及節選說明附註。附註中包括對於理解自截至2024年8月31日止年度的年度財務報表以來，本集團的財務狀況和表現變動而言屬重要的事件和交易。簡明綜合中期財務報表及其附註並無包括根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製完整財務報表所需之一切資料。

中期財務報告乃未經審核，惟畢馬威會計師事務所已經根據香港會計師公會所頒佈之香港審閱委聘準則第2410號，「實體的獨立核數師對中期財務資料之審閱」進行審閱。畢馬威會計師事務所致董事會的獨立審閱報告載於第27頁。

### 持續經營假設

於2025年2月28日，本集團的流動負債超過其流動資產約53.57億元。流動負債中包括(i)銀行貸款的即期部分52.35億元，原於2025年11月24日到期，而本集團於2025年3月18日完成該銀行貸款的再融資；(ii)合約負債的即期部分5.24億元，該金額按香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)第15號確認，並會隨合約年期履行的履約責任而逐漸減少；以及(iii)包括租賃負債的即期部分1.34億元，該金額按香港財務報告準則第16號確認，其相關租賃的租期多於12個月，且相應的資產於非流動資產中以使用權資產列賬。本集團的管理層預計來自營運的現金流入淨額連同本集團動用現有銀行貸款融資的能力，足夠本集團在該等債務到期時支付有關債務。因此，本未經審核簡明綜合中期財務資料按持續經營基準編製。

# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

## 2 會計政策變動

本集團已於本會計期間就該等財務報表應用以下由香港會計師公會頒發的經修訂香港財務報告準則：

- 香港會計準則第1號的修訂「財務報表的呈報：負債分類為流動或非流動」(「2020年修訂」)及香港會計準則第1號的修訂「財務報表的呈報：附帶契諾的非流動負債」(「2022年修訂」)
- 香港財務報告準則第16號的修訂「租賃：售後租回的租賃負債」
- 香港會計準則第7號的修訂「現金流量表」及香港財務報告準則第7號的修訂「金融工具：披露 — 供應商融資安排」

本集團並無應用於當前會計期間尚未生效的任何新訂準則或詮釋。有關採納經修訂香港財務報告準則之影響載述如下：

### **香港會計準則第1號的修訂「財務報表的呈報」(2020年及2022年修訂，統稱「香港會計準則第1號修訂」)**

香港會計準則第1號修訂影響負債的流動性或非流動性分類，並作為一個整體追溯適用。

2020年修訂主要澄清可以自身權益工具結算的負債的分類。倘負債的條款可由交易對手方選擇通過轉讓實體自身權益工具進行結算，且該轉換選擇與負債分開入賬列作權益工具，則該等條款不會影響將負債分類為流動或非流動。否則，轉讓權益工具將構成結算負債並影響分類。

2022年修訂訂明實體在報告日期後須遵守的條件並不影響將負債分類為流動或非流動。然而，該實體須披露有關符合該等條件的非流動負債的資料。

該等修訂對本集團的財務報表並無影響。

## 2 會計政策變動(續)

### 香港財務報告準則第16號的修訂「租賃：售後租回的租賃負債」

該等修訂明確實體在售後租回交易發生後的會計處理方法。該等修訂要求賣方承租人按照租賃負債後續會計處理的一般要求進行處理，確保不確認與其保留使用權相關的任何收益或損失。賣方承租人需要追溯適用於初始應用日期之後發生的售後租回交易。該等修訂對本集團的財務報表並無影響，原因是本集團已就其售後租回交易應用相同會計處理要求。

### 香港會計準則第7號的修訂「現金流量表」及香港財務報告準則第7號的修訂「金融工具：披露 — 供應商融資安排」

該等修訂引入了新的披露要求以提高供應商融資安排的透明度，並揭示其對實體負債、現金流量及流動性風險的影響。由於在首次應用該等修訂的年度報告期間內呈列的任何中期期間，毋須作出該等披露，故本集團並無在本中期財務報告作額外披露。

## 3 收益及分部報告

本集團的主要業務是(i)為香港住宅及企業客戶提供固定電訊網絡服務、國際電訊服務及流動通訊服務；(ii)系統整合服務；(iii)產品銷售；及(iv)營銷及分銷電腦硬件及軟件、電訊產品、辦公自動化產品及提供相關服務。

### (a) 收益劃分

收益指來自(i)向香港住宅及企業客戶提供固定電訊網絡服務、國際電訊服務及流動通訊服務；(ii)系統整合服務；(iii)產品銷售；及(iv)營銷及分銷電腦硬件及軟件、電訊產品、辦公自動化產品及提供相關服務的收益。

# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

## 3 收益及分部報告(續)

### (a) 收益劃分(續)

來自客戶合約之收益按主要類別劃分如下：

	截至2025年 2月28日 止六個月 千元	截至2024年 2月29日 止六個月 千元
按主要產品或服務項目劃分：		
固定電訊網絡服務	2,321,022	2,296,180
國際電訊服務	590,071	427,437
其他服務	155,168	179,252
提供電訊服務收入	3,066,261	2,902,869
產品收益	2,019,167	2,317,164
科技方案及諮詢服務	648,841	589,058
<b>香港財務報告準則第15號範圍內來自客戶合約之收益</b>	<b>5,734,269</b>	<b>5,809,091</b>
	截至2025年 2月28日 止六個月 千元	截至2024年 2月29日 止六個月 千元
按主要類別劃分：		
住宅方案收益	1,165,568	1,181,509
企業方案收益	2,549,534	2,310,418
企業方案相關產品收益	892,191	951,692
手機及其他產品收益	1,126,976	1,365,472
	<b>5,734,269</b>	<b>5,809,091</b>
按客戶所處區域劃分：		
香港	5,213,624	5,267,918
中國內地	277,202	296,010
其他地區	243,443	245,163
	<b>5,734,269</b>	<b>5,809,091</b>

於截至2025年2月28日及2024年2月29日止期間，產品收益乃於某一時點確認，而提供電訊服務收入則實質上隨時間確認。

截至2025年2月28日止六個月，本集團一名客戶貢獻本集團19.0%總收益(截至2024年2月29日止六個月：22.5%)。

來自客戶合約之收益按收益確認時間的劃分披露於附註3(b)。

## 3 收益及分部報告(續)

### (b) 分部報告

經營分部及中期財務報告所呈報的各分部項目金額取自向本集團最高行政管理人員定期呈報以使其向本集團各業務及區域分配資源以及評估該等業務及區域表現的財務資料。

個別重大經營分部不會為財務報告而合併，除非相關分部具有類似的經濟特徵，且產品及服務性質、生產流程性質、客戶類型或類別、分銷產品或提供服務所用方法及監管環境的性質相似。符合上述多數標準的非個別重大經營分部可予合併。

本集團最高行政管理人員審閱本集團內部報告以便按地區評估表現及分配本集團資源。本集團以與向本集團最高行政管理人員內部呈報資料以分配資源及評估表現一致的方式，呈列以下兩個可報告分部。概無合併經營分部以形成以下可報告分部。

#### (i) 電訊及科技方案(香港)

包括在香港為住宅及企業客戶提供固定電訊網絡服務、國際電訊服務、流動通訊服務及科技相關服務。

#### (ii) 電訊及科技方案(非香港)

包括在中國內地及澳門提供電訊及科技方案及諮詢服務。

#### (iii) 分部業績、資產及負債

本集團的高級行政管理人員按下列基準監察各可報告分部應佔業績表現：

本集團分部收益乃基於客戶所處區域。收入及開支乃經參考該等分部產生之收益及該等分部產生之開支或該等分部應佔資產之折舊或攤銷產生之其他開支後，分配至可報告分部。分部間進行之交易乃於日常業務過程中按一般商業條款進行，並參考現行市場價格進行定價。

報告分部利潤所用表現計量為扣除融資成本、利息收入、所得稅、折舊、無形資產攤銷(扣除產生的直接成本)及客戶上客及挽留成本攤銷前盈利。

# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

## 3 收益及分部報告(續)

### (b) 分部報告(續)

#### (iii) 分部業績、資產及負債(續)

除了收到有關可報告分部利潤的分部信息外，管理層還獲得有關分部間銷售、現金餘額的利息收入和開支，以及由分部直接管理的借款、折舊、攤銷、資本開支及所得稅的分部信息。

分部間銷售參考自類似的訂單向外部人士收取的價格定價。

本集團的分部資產及負債並未定期向本集團的主要經營決策者報告。因此，可報告資產及負債並未在財務報表中呈報。

來自客戶合約之收益按收益確認時間的劃分，以及就資源分配及評估期內分部表現向本集團最高行政管理人員提供的有關本集團可報告分部的資料載列如下。

	電訊及科技方案(香港)		電訊及科技方案(非香港)		總計	
	2025年 2月28日 千元	2024年 2月29日 千元	2025年 2月28日 千元	2024年 2月29日 千元	2025年 2月28日 千元	2024年 2月29日 千元
截至六個月止						
可報告分部收益	5,229,561	5,295,394	639,487	690,044	5,869,048	5,985,438
分部間收益	(15,937)	(27,476)	(118,842)	(148,871)	(134,779)	(176,347)
來自外部客戶的收益	5,213,624	5,267,918	520,645	541,173	5,734,269	5,809,091
按收益確認時間劃分						
於單一時間點	1,604,198	1,870,080	414,969	447,084	2,019,167	2,317,164
按時間	3,609,426	3,397,838	105,676	94,089	3,715,102	3,491,927
來自外部客戶的收益	5,213,624	5,267,918	520,645	541,173	5,734,269	5,809,091
可報告分部利潤	1,169,223	1,118,208	36,899	29,249	1,206,122	1,147,457

報告分部利潤所用表現計量為扣除融資成本、利息收入、所得稅、折舊、無形資產攤銷(扣除產生的直接成本)及客戶上客及挽留成本攤銷前的盈利。

# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

## 3 收益及分部報告(續)

### (b) 分部報告(續)

(iv) 自本集團外部客戶的分部利潤及期內除稅前綜合利潤之間的對賬

	截至2025年 2月28日 止六個月 千元	截至2024年 2月29日 止六個月 千元
自本集團外部客戶的可報告分部利潤	1,206,122	1,147,457
融資成本	(366,024)	(400,712)
利息收入	4,296	5,832
折舊	(411,210)	(423,891)
無形資產攤銷	(177,859)	(185,771)
客戶上客及挽留成本攤銷	(142,259)	(135,127)
綜合除稅前利潤	113,066	7,788

## 4 除稅前利潤

除稅前利潤經(計入)/扣除：

	截至2025年 2月28日 止六個月 千元	截至2024年 2月29日 止六個月 千元
(a) 其他淨(收入)/虧損		
利息收入	(4,296)	(5,832)
淨匯兌虧損	2,788	4,269
出售物業、廠房及設備之收益淨額	(887)	(113)
出售使用權資產的收益淨額	(77)	-
出售附屬公司之虧損	-	3,715
其他收入	(3,329)	(1,646)
	(5,801)	393

# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

## 4 除稅前利潤(續)

	截至2025年 2月28日 止六個月 千元	截至2024年 2月29日 止六個月 千元
<b>(b) 其他營運開支</b>		
廣告及營銷開支	16,132	12,812
折舊		
— 物業、廠房及設備	331,200	339,958
— 使用權資產	79,936	83,590
就應收賬款及合約資產確認虧損撥備	27,618	41,830
員工成本(附註4(c))	491,095	554,067
無形資產攤銷	177,859	185,771
客戶上客及挽留成本攤銷	142,259	135,127
其他	275,193	252,557
— 辦公室租金及水電費	30,713	24,996
— 場地開支	43,655	46,377
— 銀行手續費	17,661	18,945
— 保養	32,319	46,945
— 訂閱及授權費用	51,157	55,089
— 法律及專業費用	41,058	13,810
— 印刷、電訊及物流開支	18,092	18,547
— 其他	40,538	27,848
	<b>1,541,292</b>	<b>1,605,712</b>

# 若干比較數字已重新分類以符合本年度的呈報。

# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

## 4 除稅前利潤(續)

	截至2025年 2月28日 止六個月 千元	截至2024年 2月29日 止六個月 千元
<b>(c) 員工成本</b>		
薪金、工資及其他福利	670,893	749,770
定額供款退休計劃供款	56,845	51,821
	<b>727,738</b>	801,591
減：資本化為物業、廠房及設備之員工成本	(40,896)	(23,951)
資本化為客戶上客及挽留成本之員工成本	(89,797)	(96,921)
計入網絡成本及銷售成本之員工成本	(105,950)	(126,652)
	<b>491,095</b>	554,067

員工成本包括已付及累計應付本集團所僱所有個人(包括董事)的全部薪酬與福利。

	截至2025年 2月28日 止六個月 千元	截至2024年 2月29日 止六個月 千元
<b>(d) 融資成本</b>		
銀行貸款利息及融資支出	382,501	414,628
其他借款利息	515	1,358
利率掉期的公允值收益	(29,347)	(27,098)
租賃負債利息	12,260	11,545
其他負債利息	95	279
	<b>366,024</b>	400,712
<b>(e) 其他項目</b>		
無形資產攤銷	198,899	206,811
折舊：		
— 物業、廠房及設備	331,200	339,958
— 使用權資產	80,010	83,933
電訊設施及電腦設備的租金開支	249,526	234,241
與短期租賃及低價值資產租賃有關的開支	3,965	6,320
確認應收賬款及合約資產的虧損撥備	27,618	41,830
存貨成本	1,938,433	2,295,926
存貨撇減	4,060	—

# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

## 5 所得稅開支

	截至2025年 2月28日 止六個月 千元	截至2024年 2月29日 止六個月 千元
即期稅項 — 香港利得稅	(69,500)	(95,715)
即期稅項 — 香港境外	(5,205)	(5,029)
遞延稅項	69,199	94,490
	<b>(5,506)</b>	<b>(6,254)</b>

截至2025年2月28日止六個月的香港利得稅撥備乃採用估計年度實際稅率16.5% (截至2024年2月29日止六個月：16.5%) 計算，惟本集團一間屬利得稅兩級制合資格公司的附屬公司除外。

就此附屬公司而言，首200萬元應課稅利潤按8.25%稅率徵稅，其餘應課稅利潤按16.5%徵稅。此附屬公司的香港利得稅撥備按與2024年相同的基準計算。

香港境外附屬公司的稅項乃按預期適用於相關國家的年度實際稅率以類似方式計算。

## 6 每股盈利

### (a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃按本公司普通權益股東應佔利潤107,560,000元 (截至2024年2月29日止六個月：1,534,000元) 及已發行普通股的加權平均數計算，計算如下：

	截至2025年 2月28日 止年度 千股	截至2024年 2月29日 止年度 千股
於9月1日已發行普通股	1,311,599	1,311,599
減：就共同持股計劃II受限制股份單位所持有未歸屬股份	(760)	(760)
年內已發行普通股的加權平均數	<b>1,310,839</b>	<b>1,310,839</b>

# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

## 6 每股盈利(續)

### (b) 每股攤薄盈利

截至2025年2月28日止期間，每股攤薄盈利乃按本公司普通權益股東應佔利潤107,560,000元(截至2024年2月29日止六個月：1,534,000元)及已發行普通股的加權平均數減就共同持股計劃II所持有股份(就本公司共同持股計劃II及賣方貸款票據的攤薄影響作出調整後)計算，計算如下：

	截至2025年 2月28日 止六個月 千股	截至2024年 2月29日 止六個月 千股
普通股的加權平均數減就共同持股計劃II所持有股份	1,310,839	1,310,839
加：賣方貸款票據的影響	167,322	167,322
普通股的加權平均數(攤薄)	1,478,161	1,478,161

## 7 物業、廠房及設備

	於2025年 2月28日 千元	於2024年 8月31日 千元
期初賬面淨值	3,132,945	3,418,992
匯兌調整	(318)	312
新增	298,046	391,003
出售(賬面淨值)	(503)	(615)
期/年內折舊支出	(331,200)	(676,389)
出售附屬公司	-	(358)
期末賬面淨值	3,098,970	3,132,945

# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

## 8 使用權資產

	於2025年 2月28日 千元	於2024年 8月31日 千元
期初賬面淨值	628,457	689,568
匯兌調整	(281)	314
新增	12,418	116,705
修訂	(76)	(10,703)
出售(賬面淨值)	(499)	(2,988)
期/年內折舊支出	(80,010)	(164,439)
期末賬面淨值	560,009	628,457

截至2025年2月28日止六個月，本集團就使用店舖及辦公室12,418,000元訂立若干租賃協議(截至2024年2月29日止六個月：8,207,000元)。

## 9 應收賬款以及其他應收款項、按金及預付款項

於報告期末，應收賬款基於發票日期及扣除虧損撥備後的賬齡分析如下：

	於2025年 2月28日 千元	於2024年 8月31日 千元
30日內	414,841	404,816
31至60日	267,894	263,951
61至90日	127,242	109,524
超過90日	239,501	191,006
應收賬款(經扣除虧損撥備)	1,049,478	969,297
其他應收款項、按金及預付款項	532,246	516,316
	1,581,724	1,485,613

本集團大部分應收賬款於賬單日期起計30至90日內到期。倘用戶之應收款項逾期超過三個月，則須支付所有餘下未付金額，方可再獲授信貸。

所有其他應收款項、按金及預付款項皆預期可於一年內收回或確認為開支。

# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

## 10 現金及現金等價物

綜合財務狀況表及簡明綜合現金流量表的現金及現金等價物包括：

	於2025年 2月28日 千元	於2024年 8月31日 千元
綜合現金流量表的現金及現金等價物	<b>1,077,969</b>	1,217,406

## 11 應付賬款、其他應付款項及應計費用

於報告期末，應付賬款基於發票日期的賬齡分析如下：

	於2025年 2月28日 千元	於2024年 8月31日 千元
30日內	<b>812,025</b>	449,928
31至60日	<b>117,559</b>	140,924
61至90日	<b>65,161</b>	122,060
超過90日	<b>119,142</b>	232,967
	<b>1,113,887</b>	945,879
應付賬款	<b>1,113,887</b>	945,879
其他應付款項及應計費用 — 即期部分	<b>996,650</b>	950,361
	<b>2,110,537</b>	1,896,240

## 12 銀行及其他借款

(a) 銀行及其他借款賬面值分析如下：

	於2025年 2月28日 千元	於2024年 8月31日 千元
銀行借款 — 無抵押	<b>10,920,286</b>	10,940,812
其他借款 — 有抵押	<b>23,538</b>	36,791
	<b>10,943,824</b>	10,977,603
於一年內到期並計入流動負債的金額	<b>(5,452,877)</b>	(272,601)
	<b>5,490,947</b>	10,705,002

# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

## 12 銀行及其他借款(續)

(b) 於2025年2月28日，應償還銀行及其他借款如下：

	於2025年 2月28日 千元	於2024年 8月31日 千元
<b>銀行貸款(無抵押)</b>		
一年內於要求時	5,442,174	247,074
一年後但兩年內	5,478,112	10,693,738
	<b>10,920,286</b>	10,940,812
<b>其他貸款(有抵押)</b>		
一年內於要求時	10,703	25,527
一年後但兩年內	7,640	6,503
兩年後但五年內	5,195	4,761
	<b>23,538</b>	36,791
銀行及其他借款	<b>10,943,824</b>	10,977,603
於一年內到期並計入流動負債的金額	<b>(5,452,877)</b>	(272,601)
	<b>5,490,947</b>	10,705,002

- (i) 於2020年11月13日，本集團與多間銀行訂立5,500,000,000元的定期貸款融資。本集團已分別於2020年11月23日及2021年2月22日按香港銀行同業拆息加年息1.50%提取本金額分別為5,000,000,000元及500,000,000元的銀行貸款，利息須每月支付。貸款為無抵押，並由本公司、Metropolitan Light Company Limited(「MLCL」)、香港寬頻集團有限公司(「香港寬頻集團」)、香港寬頻網絡有限公司(「香港寬頻」)、HKBN Enterprise Solutions Development Limited(「HKBNESDL」)、HKBN Enterprise Solutions Cayman Corporation(「HKBNESCC」)、香港寬頻企業方案香港有限公司(「香港寬頻企業方案香港有限公司」)及電腦按連有限公司發出交叉擔保安排，須於2025年11月24日到期時悉數償還。自2024年12月31日起，貸款利率已更新為香港銀行同業拆息加年息2.20%。於2025年2月28日，該定期貸款融資的未償還本金額為5,250,000,000元。本集團於2025年3月18日完成該貸款的再融資。於2025年4月17日，本集團提取該銀行貸款的增量融資1,500,000,000元，以提前償還下文(ii)所指的銀行貸款。
- (ii) 於2021年3月31日，本集團與多間國際銀行訂立5,500,000,000元的定期貸款融資。本集團已分別於2021年4月9日及2021年5月24日按香港銀行同業拆息加年息1.50%提取本金額分別為5,000,000,000元及500,000,000元的銀行貸款，利息須每月支付。貸款為無抵押，並由本公司、MLCL、香港寬頻集團、香港寬頻、HKBNESDL、HKBNESCC、香港寬頻企業方案香港有限公司及電腦按連有限公司發出交叉擔保安排，須於2026年4月9日到期時悉數償還。自2024年12月31日起，貸款利率已更新為香港銀行同業拆息加年息2.20%。於2025年2月28日，該定期貸款融資的未償還本金額為5,500,000,000元。

## 12 銀行及其他借款(續)

### (b) 於2025年2月28日，應償還銀行及其他借款如下：(續)

- (iii) 於2021年12月9日，香港寬頻就供應鏈融資與香港一家銀行訂立總購買協議，截至2025年2月28日已動用合計126,755,000元。銀行將根據供應商的發票金額收取手續費。融資為無抵押，並由本公司發出擔保安排。延長的信貸期自動用日期起計介乎30至180日。
- (iv) 於2022年4月11日，香港寬頻與一間香港銀行就供應鏈融資訂立進口發票融資協議，於2025年2月28日已動用合計80,105,000元。銀行將根據供應商的發票金額收取香港銀行同業拆息加年息1.15%。融資為無抵押，並由本公司發出擔保安排。協議的付款期限由動用日期起計最多120日。
- (v) 附註(i)、(ii)、(iii)及(iv)所述銀行貸款初始按公允值減應佔交易成本確認。初始確認後，銀行貸款按攤銷成本入賬，初始確認金額與應付利息之間的任何差額以實際利息法入賬。

上文附註(i)及(ii)所述銀行貸款須履行與本集團若干資產負債表比率相關的契諾。於2025年2月28日及2024年8月31日，本集團已遵守所有有關銀行貸款的契諾。

為計算於各報告期的實際利息，乃對前報告期末的銀行貸款的攤銷成本應用實際利率。

銀行貸款於2025年2月28日的實際年利率為5.43%(2024年：5.53%)。

- (vi) 本集團與第三方租賃公司訂立銷售及回租安排合約，合約期為三年。該安排的實質為出租人向本集團提供融資並以資產作為抵押品。本集團於其綜合財務狀況表列賬資產。銷售所得款項於綜合財務狀況表列作其他借款。於2025年2月28日，資產賬面總值為2,152,000元(2024年：5,289,000元)，而其他借款餘額443,000元(2024年：586,000元)於本集團綜合財務狀況表列作流動負債及267,000元(2024年：491,000元)列作非流動負債。其他貸款的實際年利率為4.12%(2024年：年利率0%至4.70%)。
- (vii) 本集團與第三方公司訂立融資安排合約，合約期為三年四個月。本集團已取得另一筆本金額為100,160,000元的貸款，按實際年利率6%計息。貸款由本集團為數44,379,000元(2024年：56,806,000元)的資產抵押。本集團將分40個月分期償還貸款利息及本金額。於2025年2月28日，其他借款餘額3,139,000元(2024年：19,219,000元)於本集團綜合財務狀況表列作流動負債。

# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

## 12 銀行及其他借款(續)

### (b) 於2025年2月28日，應償還銀行及其他借款如下：(續)

(viii) 本集團與第三方公司訂立融資安排合約，合約期為三年至五年。本集團已取得本金總額為24,461,000元(2024年：17,925,000元)的其他貸款，按實際年利率4.61%(2024年：4.74%)計息。貸款由本集團為數19,406,000元(2024年：17,803,000元)的資產抵押。於2025年2月28日，其他借款餘額7,121,000元(2024年：5,722,000元)於本集團綜合財務狀況表列作流動負債及12,568,000元(2024年：10,773,000元)列作非流動負債。

## 13 資本、儲備及股息

### (a) 股本

於2025年2月28日，本公司獲授權發行3,800,000,000股每股面值0.1仙的普通股。於2025年2月28日，本公司已發行1,311,599,356股(2024年2月29日：1,311,599,356股)普通股。

### (b) 股息

#### (i) 應付本公司權益股東的中期期間股息

	截至2025年 2月28日 止六個月 千元	截至2024年 2月29日 止六個月 千元
於中期期間後宣派的中期股息每股普通股15.5仙 (截至2024年2月29日止六個月：每股普通股15仙)(附註)	<b>229,233</b>	196,740

附註：2025年之建議中期股息金額乃基於本中期報告日期已發行的1,478,921,568股(2024年：1,311,599,356股)普通股。

已宣派之建議中期股息於報告期末尚未確認為負債。

## 13 資本、儲備及股息(續)

### (b) 股息(續)

(ii) 屬於上一財政年度並於中期期間內批准及派付之應付本公司權益股東之股息

	截至2025年 2月28日 止六個月 千元	截至2024年 2月29日 止六個月 千元
有關上一財政年度並於下一個中期期間批准及派付之 末期股息每股普通股16.5仙 (截至2024年2月29日止六個月：每股普通股20仙)	216,414	262,320

### (c) 其他儲備

MLCL全部已發行股本於2015年2月17日轉讓予本公司，本公司向Metropolitan Light Holdings Limited發行股份以作為代價(「股份轉讓」)。股份轉讓完成後，本公司成為本集團的控股公司，股份轉讓前的合併股本及股份溢價分別為8,000元及1,757,197,000元，已與賬面值為1,160,785,000元的於MLCL的投資抵銷。596,420,000元的結餘於其他儲備列賬。

### (d) 股權結算的股份交易

#### 經修訂及重述的共同持股計劃IV

共同持股計劃IV原於2021年8月19日(「採納日期」)獲採納，以激勵參與者於本集團2022–2024財政年度實現累計業績目標。由於宏觀經濟下滑(由新冠病毒疫情，及地緣政治以及利率上升加劇導致)，本公司已將全公司的業績目標從基於經調整自由現金流變更為專注於盈利及收益。因此，本公司認為將業績目標延伸至涵蓋本公司2023–2025財政年度乃屬恰當，以更好地令員工獎勵措施與本公司的整體業績目標保持一致。經修訂及重述的共同持股計劃IV於2023年5月11日(「開始日期」)生效。

可根據經修訂及重述的共同持股計劃IV授出的受限制股份單位所涉及的最高股份總數為36,973,039股股份(即於批准經修訂及重述的共同持股計劃IV的修訂及重述的本公司股東大會當日已發行股份(按悉數攤薄及已轉換基準)約2.50%(可因拆細或合併股份而予以調整))。自開始日期起及直至2025年2月28日，合共16,679,892股獎勵股份已根據經修訂及重述的共同持股計劃IV授出。截至2025年2月28日止六個月，475,338個受限制股份單位已被註銷。自開始日期起直至2025年2月28日，合共4,758,592個受限制股份單位已被註銷，而可根據經修訂及重述的共同持股計劃IV授出的受限制股份單位發行的獎勵股份數目為11,921,300股。根據經修訂及重述的共同持股計劃IV可供未來授出受限制股份單位的股份總數為25,051,739股股份，佔於本報告日期的已發行股份總數約1.91%。

董事估計，受限制股份單位於服務期開始日期的公允值為0元。

# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

## 14 賣方貸款票據

於2019年4月30日，本公司發行面值1,940,937,656元的賣方貸款票據作為收購WTT Holding Corp全部已發行股本（「WTT收購事項」）代價的一部分。賣方貸款票據為零息可換股票據，可根據賣方貸款票據之條款及條件按初始換股價每股11.60元轉換為本公司將予發行的新普通股。賣方貸款票據並無到期日，而賣方貸款票據持有人有權按已轉換基準收取相等於本公司所支付任何股息之金額。因此，賣方貸款票據被分類為權益工具，並於綜合財務狀況表記入權益。

分別接獲Twin Holding Ltd（「Twin Holding」）及TPG Wireman, L.P.（「TPG」）的賣方貸款票據轉換通知後，Twin Holding及TPG所持有本金總額各自為970,468,828元的所有賣方貸款票據已根據賣方貸款票據的條款及條件各自轉換為83,661,106股股份（按換股價每股股份11.60元），而本公司已於2025年3月14日及2025年4月22日完成分別向Twin Holding及TPG發行及配發轉換股份。

## 15 金融工具的公允值計量

### (a) 按公允值計量的金融資產及負債

#### (i) 公允值等級

下表呈列本集團金融工具於報告期末按經常性基準計量的公允值，並分類為香港財務報告準則第13號所界定的三個公允值等級。公允值計量分類之等級乃參考以下估值方法所用輸入數據之可觀察程度及重要性釐定：

- 第一級估值： 僅使用第一級輸入數據（即於計量日期相同資產或負債於活躍市場之未經調整報價）計量之公允值
- 第二級估值： 使用第二級輸入數據（即未能達到第一級之可觀察輸入數據）且並無使用重大不可觀察輸入數據計量之公允值。不可觀察輸入數據為未有相關市場數據之輸入數據
- 第三級估值： 使用重大不可觀察輸入數據計量之公允值

# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

## 15 金融工具的公允值計量(續)

### (a) 按公允值計量的金融資產及負債(續)

#### (i) 公允值等級(續)

	於2025年 2月28日的 公允值 千元	於2025年2月28日的公允值計量分類為		
		第一級 千元	第二級 千元	第三級 千元
<b>經常性公允值計量</b>				
金融負債：				
衍生金融工具：				
— 利率掉期	(5,126)	—	(5,126)	—

	於2024年 8月31日的 公允值 千元	於2024年8月31日的公允值計量分類為		
		第一級 千元	第二級 千元	第三級 千元
<b>經常性公允值計量</b>				
金融負債：				
衍生金融工具：				
— 利率掉期	(29,990)	—	(29,990)	—

截至2025年2月28日止六個月，第一級與第二級之間並無轉換，亦無第三級公允值轉入或轉出(2024年：零元)。本集團的政策是於發生公允值等級轉換時的報告期末確認有關轉換。

#### (ii) 第二級公允值計量使用的估值方法及輸入數據

利率掉期及貨幣遠期之公允值乃本集團於報告期末為結束衍生工具而可能收取或支付之估計金額，並計及現行利率、匯率及衍生工具交易對手當時之信用狀況。

### (b) 並非以公允值列賬的金融資產及負債

本集團按成本或攤銷成本列賬的金融工具的賬面值與其於2025年2月28日及2024年8月31日的公允值並無重大差異。

# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

## 16 並未於中期財務報告撥備的待履行資本承擔

### (a) 於2025年2月28日並未於中期財務報告撥備的待履行資本承擔

於2025年2月28日，本集團有以下資本承擔：

	於2025年 2月28日 千元	於2024年 8月31日 千元
已訂約但未撥備 購買物業、廠房及設備	<b>178,918</b>	207,179

## 17 或然負債

	於2025年 2月28日 千元	於2024年 8月31日 千元
代替支付公用服務按金的銀行擔保	<b>3,622</b>	3,622
代替履約擔保的銀行擔保	<b>291,875</b>	293,847
	<b>295,497</b>	297,469

於2025年2月28日及2024年8月31日，董事認為，本集團不可能因任何擔保而遭索償，因此並無於綜合財務狀況表中確認。

## 18 重大關聯方交易

### 主要管理人員薪酬

本集團之主要管理人員薪酬(包括已付予本公司董事之款項)如下：

	截至2025年 2月28日 止六個月 千元	截至2024年 2月29日 止六個月 千元
短期僱員福利	<b>22,672</b>	33,294
退休福利	<b>1,534</b>	1,826
	<b>24,206</b>	35,120

## 董事及最高行政人員的權益

於2025年2月28日，本公司董事及最高行政人員於本公司及其相聯法團(定義見「證券及期貨條例」第XV部)的股份、相關股份(有關根據股本衍生工具持有的倉位)及債券中，擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)(包括根據證券及期貨條例有關條文被當作或視為擁有的權益及淡倉)；或(b)根據證券及期貨條例第352條須記錄於該條例所述由本公司存置的登記冊；或(c)根據上市規則附錄C3所載「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」(「標準守則」)須另行知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

### 於本公司股份及相關股份中的權益

董事	附註	所持已發行 股份數目	所持已 發行股份及 相關股份權益	所持 已發行股份 佔本公司 於2025年 2月28日 全部已發行 股本的 概約百分比	所持 已發行股份 及相關股份 權益佔本公司 於2025年 2月28日 全部已發行 股本的 概約百分比
楊主光先生	(a)	29,717,212	32,477,997	2.27%	2.48%

附註：

- (a) 楊主光先生持有本公司合共32,477,997股權益，包括(i)本公司29,717,212股股份(其中2,760,785股股份由經修訂及重述的共同持股計劃IV項下的計劃受託人持有)及(ii)根據經修訂及重述的共同持股計劃IV向其授出的2,760,785個受限制股份單位。

除上文披露的權益外，於2025年2月28日，概無本公司董事或最高行政人員或他們的聯繫人於本公司或其任何相聯法團的任何股份、相關股份(有關根據股本衍生工具持有的倉位)或債券中擁有任何權益或淡倉。

## 其他資料

### 主要股東的權益

於2025年2月28日，據本公司董事及最高行政人員所深知，以下人士(本公司任何董事或最高行政人員除外)為擁有本公司已發行股本5%或以上的主要股東，彼等於本公司股份及相關股份(有關根據股本衍生工具持有的倉位)中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部須向本公司披露或須記錄於本公司根據證券及期貨條例第XV部第336條須予存置的登記冊內的權益：

#### 於本公司股份及相關股份的權益

股東	附註	所持已發行股份數目	所持已發行股份及相關股份權益	所持已發行股份佔本公司於2025年2月28日全部已發行股本的概約百分比	所持已發行股份及相關股份權益佔本公司於2025年2月28日全部已發行股本的概約百分比
Canada Pension Plan Investment Board	(a)	182,405,000	182,405,000	13.91%	13.91%
GIC Private Limited	(b)	91,913,760	91,913,760	7.01%	7.01%
TPG GP A, LLC	(c)	144,966,345	228,627,451	11.05%	17.43%
Michael ByungJu KIM 先生	(d)	144,966,345	228,627,451	11.05%	17.43%
Bryan Byungsuk MIN 先生	(d)	144,966,345	228,627,451	11.05%	17.43%

附註：

- (a) Canada Pension Plan Investment Board 持有 182,405,000 股本公司股份。
- (b) GIC Private Limited 持有 91,913,760 股本公司股份。
- (c) TPG GP A, LLC (透過其直接及間接控制的法團，即 TPG Group Holdings (SBS) Advisors, LLC、TPG Group Holdings (SBS), L.P.、TPG Inc.、TPG GPCo, LLC、TPG Holdings II-A, LLC、TPG Operating Group II, L.P.、TPG Holdings I-A, LLC、TPG Operating Group I, L.P.、TPG Asia GenPar VI Advisors, Inc.、TPG Asia GenPar VI, L.P.、TPG Asia VI SPV GP, LLC 及 TPG Wireman, L.P.) 對由 TPG Wireman, L.P. 直接持有的 144,966,345 股已發行股份及 83,661,106 股相關股份(可換股工具所致)擁有權益。
- (d) Michael ByungJu KIM 先生(透過其直接及間接控制的法團，即 MBK GP III, Inc.、MBK Partners GP III, L.P.、MBK Partners Fund III, L.P.、MBK Partners JC, L.P.、Twin Holding Ltd 及 Twin Telecommunication Ltd) 及 Bryan Byungsuk MIN 先生(透過其直接及間接控制的法團，即 MBK Partners JC GP, Inc.、MBK Partners JC GP, L.P.、MBK Partners JC, L.P.、Twin Holding Ltd 及 Twin Telecommunication Ltd) 各自對由 Twin Holding Ltd 直接持有的 144,966,345 股已發行股份及 83,661,106 股相關股份(可換股工具所致)擁有權益。

除上文披露的權益外，於2025年2月28日，本公司並沒有獲悉任何其他於本公司股份或相關股份(有關根據股本衍生工具持有的倉位)的有關權益或淡倉。

### 受限制股份單位計劃

為吸引、留聘及激勵技術嫻熟及經驗豐富的員工，本公司自上市以來採納四個共同持股計劃，即共同持股計劃II(於2025年3月自動屆滿)、共同持股計劃III(已終止並由共同持股計劃III Plus取代)、共同持股計劃III Plus(於2023年10月自動屆滿)及共同持股計劃IV(於2023年5月11日由經修訂及重述的共同持股計劃IV(「經修訂及重述的共同持股計劃IV」)修訂及取代)。

於截至2025年2月28日止六個月內，共同持股計劃II及經修訂及重述的共同持股計劃IV均為本公司現持有的受限制股份單位(「受限制股份單位」)計劃。

### 共同持股計劃II

本公司於2015年採納共同持股計劃II作為一項激勵安排，旨在吸引、留聘及激勵技術嫻熟及經驗豐富的員工，以促進本集團發展。受限制股份單位由獨立受託人收購，費用由本公司承擔，並由受託人持有直至各歸屬期屆滿為止。該等股份將於歸屬後轉讓予參與者。共同持股計劃II於2025年3月自動屆滿。

### 目的

共同持股計劃II的目的為吸引技術嫻熟及經驗豐富的員工，透過向他們提供機會擁有本公司股權，同時鼓勵他們成為本公司股份的長期持有人，從而激勵他們留任本集團並推動他們為本集團的未來發展及拓展而努力。

### 參與者

董事會可酌情根據共同持股計劃II邀請任何董事、本集團附屬公司董事或董事會全權酌情認為其已經或將會對本集團作出貢獻的員工參與共同持股計劃II。合資格員工將於相關邀請期內收到董事會邀請，並於接受參與共同持股計劃II的邀請後成為參與者(「CO2參與者」)。

### 管理

共同持股計劃II須由董事會及受託人根據計劃規則及信託契約進行管理。

### 餘下期限

共同持股計劃II自2015年3月12日(「上市日」)起生效，為期十年，並已於2025年3月屆滿。

## 其他資料

### 可供發行股份總數

- (i) 可根據共同持股計劃II授出的受限制股份單位所涉及的股份總數須為(i)於上市日已發行股份的10%或(ii)於經更新上限批准日期的翌日已發行股份的10%或以下(視乎情況而定)。

為使共同持股計劃II的受託人可於各受限制股份單位歸屬時向CO2參與者發放股份，本公司已於上市日以資本化發行方式向共同持股計劃II的受託人配發及發行5,666,666股股份。該等股份佔本公司於2025年2月28日全部已發行股本約0.43%。共同持股計劃II的受託人將以信託形式持有該等股份，直至受限制股份單位歸屬時向CO2參與者發放及計劃終止。

- (ii) 自共同持股計劃II開始日期起，已根據共同持股計劃II授出合共5,251,862股獎勵股份。

- (iii) 由於共同持股計劃II已於2025年3月屆滿，本計劃下概無可供發行的股份。

### 最高數目

共同持股計劃II的配對比率為7比3(即每購入7股股份可獲授3個受限制股份單位)。最高投資金額限定為每位CO2參與者一年的年度薪酬組合。

### 受限制股份單位行使時間

不適用。

### 歸屬期及條件

CO2參與者將有權根據歸屬比例表及董事會訂明的歸屬條件獲授向其歸屬的獎勵股份。歸屬比例為25%-25%-50%，於授出日期後3年內的每個周年日進行歸屬。

### 接納受限制股份單位的代價

並無代價。

### 釐定獲授股份購買價格的基準

不適用。

### 投票、股息、轉讓及其他權利

受限制股份單位不附帶於本公司股東大會上投票的任何權利，亦不附帶任何股息、轉讓或其他權利(所授出受限制股份單位涉及的獎勵股份包括因本公司清盤而產生的獎勵股份)。任何承授人均不得因根據共同持股計劃II授出受限制股份單位而享有股東的任何權利，除非及直至受限制股份單位涉及的獎勵股份的合法及實益所有權已分配及發行予承授人。

### 受限制股份單位的變動

截至2025年2月28日止六個月，概無受限制股份單位授出、註銷、沒收、歸屬及失效，因此並無配發及發行新股份。

由於共同持股計劃II已於2025年3月屆滿，本計劃下概無可供發行的股份。

### 經修訂及重述的共同持股計劃IV

共同持股計劃IV原於2021年8月19日(「採納日期」)獲採納，以激勵參與員工於本公司2022–2024財政年度實現累計業績目標。由於宏觀經濟下滑(由新冠病毒疫情，及地緣政治以及利率上升加劇導致)，本公司將全公司的業績目標從基於經調整自由現金流變更為專注於盈利及收益。因此，本公司於2023年採納了經修及重述的共同持股計劃IV。經修訂及重述的共同持股計劃IV的開始日期為2023年5月11日。該計劃詳情載於本公司日期為2023年4月6日的通函。

### 目的

經修訂及重述的共同持股計劃IV的目的為(i)向技術嫺熟及經驗豐富的員工提供共同投資機會購買本公司股權，同時鼓勵他們成為股份長期持有人，從而激勵他們留任本集團並推動他們為本集團於後新冠疫情時期的未來發展及拓展而努力，為股東創造價值；及(ii)參考本公司不斷變化的業務環境和情況以及本公司時有改變的業績目標，調整根據經修訂及重述的共同持股計劃IV將授予獎勵股份的基準。

### 參與者

有權參與經修訂及重述的共同持股計劃IV的合資格員工包括：(i)為共同持股計劃IV參與者的員工；(ii)任何執行董事；(iii)本公司或本集團任何成員公司職級屬三級(主任級或同等級別)或以上的任何員工(並未向本集團任何成員公司發出辭職通知或未獲本集團任何成員公司發出終止僱傭通知)；及(iv)本公司合理預期將會成為第(iii)類的任何人士(前提是其參與須在相關邀請期內成為第(iii)類方可作實)。合資格員工將於相關邀請期內收到董事會邀請，而有關人士將於接受參與經修訂及重述的共同持股計劃IV的邀請後成為參與者(「經修訂CO4參與者」)。

# 其他資料

## 管理

經修訂及重述的共同持股計劃IV須由董事會及受託人根據計劃規則及信託契約進行管理。

## 餘下期限

經修訂及重述的共同持股計劃IV將於開始日期起生效，直至滿採納日期起計五年當日或經修訂及重述的共同持股計劃IV根據其條款終止的較早日期屆滿。

## 可供發行股份總數

- (i) 可根據經修訂及重述的共同持股計劃IV授出的受限制股份單位所涉及的最高股份總數為36,973,039股股份(即於批准經修訂及重述的共同持股計劃IV的修訂及重述的本公司股東大會當日已發行股份(按悉數攤薄及已轉換基準)約2.50%(可因拆細或合併股份而予以調整))(「CO4計劃授權限額」)。
- (ii) 自開始日期起及直至2025年2月28日，合共16,679,892個受限制股份單位(使承授人(「承授人」)有權收取16,679,892股獎勵股份)已根據經修訂及重述的共同持股計劃IV授出。
- (iii) 截至2025年2月28日止六個月，475,338個受限制股份單位已被註銷。自開始日期起直至2025年2月28日，合共4,758,592個受限制股份單位已被註銷，而可就根據經修訂及重述的共同持股計劃IV授出的受限制股份單位發行的獎勵股份數目為11,921,300股。根據經修訂及重述的共同持股計劃IV可供未來授出受限制股份單位的股份總數為25,051,739股股份，佔於2025年2月28日的已發行股份總數約1.91%。

## 最高數目

獎勵股份的最高數目乃按1比1的基準釐定。經修訂CO4參與者每購買一股股份將使其有權獲得一個受限制股份單位，而一個受限制股份單位將可能使承授人有權根據經修訂及重述的共同持股計劃IV獲得一股獎勵股份(假設所有歸屬條件均已獲達成)。

合資格員工的投資總額包括(i)其滾存股份的投資總值(根據股份於緊接開始日期前五(5)個交易日在聯交所所報的每日收市價計算的每股平均收市價釐定)；及(ii)該名合資格員工將就根據經修訂及重述的共同持股計劃IV購買額外股份而支付的新投資金額(在各情況下，如有)合計必須：(A)等於或超過該名合資格員工年度薪酬組合的六分之一(1/6)；及(B)不超過該名合資格員工年度薪酬組合的兩倍。

## 受限制股份單位行使時間

不適用。

### 歸屬日期及條件

鑑於根據經修訂及重述的共同持股計劃IV代表承授人購買的股份將繼續由計劃受託人持有直至歸屬日期，故授予各承授人的受限制股份單位應於達成相應歸屬條件後於以下各歸屬日期歸屬：

歸屬日期	歸屬條件	成為歸屬的受限制股份單位部分
日期為於首個邀請期後自授出日期起計12個月	(1) 2023財政年度的息稅折舊攤銷前利潤不低於2,615,000,000元；及  (2) 2023財政年度的資本開支不高於550,000,000元	0.15 (或15%)
日期為本公司2024財政年度的年度業績刊發日期起計10個營業日內	(1) 2024財政年度的息稅折舊攤銷前利潤不低於2,746,000,000元；及  (2) 2023及2024財政年度的資本開支總額不高於1,100,000,000元	0.35 (或35%)
日期為本公司2025財政年度的年度業績刊發日期起計10個營業日內	(1) 2025財政年度的息稅折舊攤銷前利潤不低於2,801,000,000元(即從息稅折舊攤銷前利潤目標為2,615,000,000元的2023財政年度起複合年增長率約為3.5%)；及  (2) 2023、2024及2025財政年度的資本開支總額不高於1,650,000,000元	$A = 0.5 \times (B - 2,801,000,000) / C$ A — 成為歸屬的受限制股份單位部分 B — 2025財政年度的實際息稅折舊攤銷前利潤及上限為2,883,000,000元 C — 等於82,000,000元(2,883,000,000元與2,801,000,000元的差額)

### 接納受限制股份單位的代價

並無代價。

### 釐定獲授股份購買價格的基準

不適用。

### 投票、股息、轉讓及其他權利

受限制股份單位不附帶於本公司股東大會上投票的任何權利，亦不附帶任何股息、轉讓或其他權利(所授出受限制股份單位涉及的獎勵股份包括因本公司清盤而產生的獎勵股份)。任何承授人均不得因根據經修訂及重述的共同持股計劃IV授出受限制股份單位而享有股東的任何權利，除非及直至受限制股份單位涉及的獎勵股份的合法及實益所有權已分配及發行予承授人。

## 其他資料

### 受限制股份單位的變動

截至2025年2月28日止六個月，根據經修訂及重述的共同持股計劃IV授出的受限制股份單位變動詳情如下：

參與者	授出日期	受限制股份單位概覽							受限制股份單位總數佔本公司於2025年2月28日已發行股本的百分比	受限制股份單位總數佔CO4計劃授權限額的百分比
		已授出	於2024年9月1日尚未歸屬	期內授出	期內註銷／沒收	期內歸屬	期內失效	於2025年2月28日尚未歸屬		
<b>五名最高薪酬人士</b>										
執行董事楊主光	2023年8月30日	2,760,785	2,760,785	0	0	0	0	2,760,785	0.21%	7.47%
四名最高薪酬人士	2023年8月30日	641,731	641,731	0	0	0	0	641,731	0.05%	1.74%
本公司附屬公司董事	2023年8月30日	1,607,810	1,607,810	0	212,000	0	0	1,395,810	0.11%	3.78%
其他參與者	2023年8月30日	7,386,312	7,386,312	0	263,338	0	0	7,122,974	0.54%	19.27%
總計		12,396,638	12,396,638	0	475,338	0	0	11,921,300	0.91%	32.26%

根據經修訂及重述的共同持股計劃IV，緊接於2023年8月30日授出受限制股份單位日期前，本公司股份的收市價為每股4元。

2023年8月30日根據經修訂及重述的共同持股計劃IV授出的受限制股份單位的公允值於授出日期為0元。授出受限制股份單位的公允值乃根據二項式點陣模式，並考慮授出受限制股份單位的條款及條件計量。

截至2025年2月28日止六個月，合共475,338個受限制股份單位已被註銷。概無購買價格適用於已被註銷的受限制股份單位且並無授出或歸屬受限制股份單位。

於2024年9月1日，根據經修訂及重述的共同持股計劃IV的計劃授權限額可供授出的獎勵股份數目為24,576,401股。於2025年2月28日，根據經修訂及重述的共同持股計劃IV的計劃授權限額可供授出的獎勵股份數目為25,051,739股。

自開始日期起及直至2025年2月28日，可就根據經修訂及重述的共同持股計劃IV授出的獎勵股份發行的股份數目為11,921,300股，佔於本報告日期已發行股份的加權平均數的0.81%。

### 董事購買股份或債券的權利

除上文「受限制股份單位計劃」所披露外，本公司或其任何附屬公司於截至2025年2月28日止六個月內任何時間概無參與任何安排，使董事可藉購入本公司或任何其他法人團體的股份或債務證券(包括債券)而獲得利益。

### 購買、出售或贖回本公司的上市證券

於截至2025年2月28日止六個月內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

### 期後事項

茲提述本公司日期為2025年3月14日及2025年4月22日的公告，內容有關(其中包括)根據本公司於2019年4月30日發行的賣方貸款票據(「賣方貸款票據」)的條款及條件發行及配發轉換股份(「轉換股份」)。

分別接獲Twin Holding Ltd(「Twin Holding」)及TPG Wireman, L.P.(「TPG」)的賣方貸款票據轉換通知後，Twin Holding及TPG所持有本金總額各自為970,468,828元的所有賣方貸款票據已根據賣方貸款票據的條款及條件各自轉換為83,661,106股股份(按換股價每股股份11.60元)，而本公司已於2025年3月14日及2025年4月22日完成分別向Twin Holding及TPG發行及配發轉換股份。

除以上所披露者外，於報告期末後及直至最後實際可行日期，並無發生任何重大事項。

### 中期股息

本公司力求為本公司股東(「股東」)提供穩定且可持續的回報。於釐定股息金額時，董事會將根據本公司股息政策及考慮本集團的財務表現、投資及資金需求、提前償還債務、現行經濟及市場狀況，以及董事會認為相關及適當的其他因素。一般而言，本公司的目標為按經調整自由現金流不少於75%的金額派付股息。董事會將不時於適當時候檢討股息政策及派息比率。

為符合上述本公司股息政策，董事會已議決向於2025年6月2日(星期一)名列本公司股東名冊的股東派付截至2025年2月28日止六個月的中期股息每股15.5仙(2024年2月29日：每股15仙)。中期股息將於2025年6月10日(星期二)或前後以現金派付。

## 其他資料

### 審閱中期財務資料

本公司審核委員會已聯同管理層及外聘核數師審閱本集團截至2025年2月28日止六個月的未經審核中期業績、本集團採納的會計原則及慣例，以及討論有關本集團的審核、內部監控、風險管理及財務申報事宜。

本集團截至2025年2月28日止六個月的未經審核中期財務報告已經由本公司的外聘核數師根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「實體獨立核數師對中期財務資料之審閱」審閱。同時，該報告亦已由本公司審核委員會審閱。

### 董事資料的更新

根據上市規則第13.51B(1)條，自本公司2024年年報刊發以來及直至最後實際可行日期本公司董事資料的變動載列如下：

鍾郝儀女士已獲委任為董事會、本公司提名委員會及薪酬委員會主席以及審核委員會的成員，自2024年12月12日起生效；鍾郝儀女士已獲委任為本公司風險委員會的成員，自2025年1月22日起生效。

張明明女士已獲委任為本公司風險委員會的主席，自2025年1月22日起生效。

鍾潔儀女士已獲委任為本公司薪酬委員會的成員，自2024年12月12日起生效；鍾潔儀女士已獲委任為本公司風險委員會的成員，自2025年1月22日起生效。

### 企業管治

於截至2025年2月28日止六個月內，本公司已遵守上市規則附錄C1所載「企業管治守則」的所有守則條文。

### 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載標準守則作為董事自身買賣本公司證券的操守準則。經作出特定查詢後，董事確認他們於截至2025年2月28日止六個月內一直遵守標準守則。

承董事會命  
香港寬頻有限公司  
主席  
鍾郝儀

香港，2025年4月25日

## 主席兼獨立非執行董事

鍾郝儀女士<sup>(1)</sup>  
Bradley Jay HORWITZ 先生<sup>(2)</sup>

## 非執行董事

Zubin Jamshed IRANI 先生<sup>(3)(4)</sup>  
俞聖萍女士  
張立陽先生<sup>(2)</sup>

## 公司秘書

梁志傑先生<sup>(5)</sup>  
鄭頌雯女士<sup>(6)</sup>

## 執行董事

楊主光先生

## 獨立非執行董事

張明明女士  
鍾潔儀女士

## 授權代表

梁志傑先生<sup>(5)</sup>  
楊主光先生  
鄭頌雯女士<sup>(6)</sup>

## 董事委員會組成

董事	審核委員會	提名委員會	薪酬委員會	環境、社會及管治委員會	風險委員會
鍾郝儀女士	成員	主席	主席		成員
楊主光先生				成員	
Zubin Jamshed IRANI 先生	成員		成員		
俞聖萍女士		成員			
張明明女士			成員	主席	主席
鍾潔儀女士	主席	成員	成員	成員	成員

附註：

- (1) 於2024年12月12日獲委任為董事會主席。  
(2) 於2024年12月12日退任。  
(3) 由2024年11月27日至2024年12月12日獲委任為張立陽先生的替任董事。  
(4) 於2024年12月12日獲委任為非執行董事。  
(5) 於2025年1月17日獲委任。  
(6) 於2025年1月17日辭任。

## 公司資料

(於最後實際可行日期)

### 註冊辦事處

P.O. Box 309  
Ugland House  
Grand Cayman KY1-1104  
Cayman Islands

### 香港總部及主要營業地點

香港  
九龍觀塘  
海濱道77號  
海濱匯一座19樓

### 核數師

#### 畢馬威會計師事務所

根據《會計及財務匯報局條例》註冊的公眾利益實體核數師

香港  
中環  
遮打道10號  
太子大廈8樓

### 開曼群島主要股份過戶登記處

#### MAPLES FUND SERVICES (CAYMAN) LIMITED

P.O. Box 1093  
Boundary Hall  
Cricket Square  
Grand Cayman KY1-1102  
Cayman Islands

### 香港股份過戶登記分處

香港中央證券登記有限公司  
香港  
灣仔  
皇后大道東183號  
合和中心  
17樓1712-1716室

### 主要往來銀行

花旗銀行香港分行  
香港  
中環花園道3號  
冠君大廈50樓

#### 渣打銀行(香港)有限公司

香港  
德輔道中4-4A號  
渣打銀行大廈3樓

### 公司網站

[www.hkbnltd.net](http://www.hkbnltd.net)

### 股份代號

1310



**HKBN Ltd.**  
香港寬頻有限公司

