

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

康師傅控股

TINGYI (CAYMAN ISLANDS) HOLDING CORP.

康師傅控股有限公司*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份編號：0322)

2025 年上半年業績演示材料

康師傅控股有限公司及其附屬公司截至 2025 年 6 月 30 日止之中期業績演示材料可參閱以下附件。

承董事會命
康師傅控股有限公司
公司秘書
葉沛森

香港，2025 年 8 月 11 日

於本公告日期，本公司之執行董事為魏宏名先生、井田純一郎先生、魏宏丞先生、筱原幸治先生、高橋勇幸先生及曾倩女士；本公司之獨立非執行董事為徐信群先生、栢尾雅也先生及文暮良先生。

網址：<http://www.masterkong.com.cn>
<http://www.irasia.com/listco/hk/tingyi>

*僅供識別

康師傅控股

2025 专注务实协作

康師傅控股有限公司

2025年中期業績

2025年8月11日

欢乐饮食 美好生活
Life+Delicacy



本演示材料所載資料之用途為僅供閣下個人參考，該等資料如有變更，恕不另行通知。對於本演示材料所載資料的公平性、準確性、完整性或正確性，我們均無作出任何明示或隱含的聲明或保證，閣下亦不應對此加以依賴。我們無意提供，而閣下亦不應依賴本演示材料為本公司之財務或經營狀況或前景的完整或全面分析。對於使用本演示材料所載資料或其內容或基於本演示材料所載資料而引致的任何損失或損害，本公司或其任何聯繫人士、顧問或代表概不承擔任何疏忽或其他責任。

本演示材料包含前瞻性陳述，該等陳述反映本公司對未來發展及財務狀況的現有看法。由於該等陳述涉及風險及不明確性，閣下不應過分依賴該等前瞻性陳述，而我們無法保證實際業績與該等前瞻性陳述相符。本公司亦不會有義務就新資訊、未來發展或其他原因而公開更新或對於任何前瞻性陳述作出修改。

本演示材料不構成購買或認購證券或其他金融工具的要約或邀請或投資意見的提供，而且其中任何部分均不得作為與該等證券或金融工具相關的任何合同、承諾或投資決定的基礎或加以依賴，且本演示材料亦不構成對本公司證券或金融工具的推薦意見。

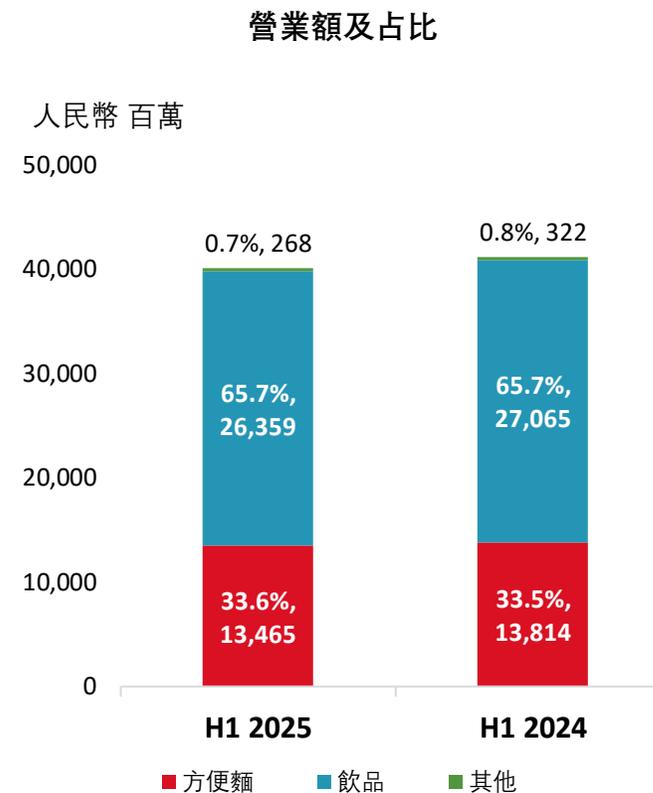
人民幣百萬	H1 2025	H1 2024	YOY
營業額	40,092	41,201	-2.7%
毛利潤	13,815	13,440	2.8%
毛利率	34.5%	32.6%	1.9ppt
扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利 EBITDA	5,451	4,825	13.0%
集團淨利潤	2,688	2,235	20.3%
本公司股東應佔溢利	2,271	1,885	20.5%
本公司股東應佔經調整溢利*	2,112	1,885	12.0%
本公司股東應佔溢利率	5.7%	4.6%	1.1ppt
每股溢利 (分)	40.30	33.46	6.84

* 調整扣除一次性交易影響，如出售附屬公司產生的收益。

事業別銷售額

2025 专注务实协作

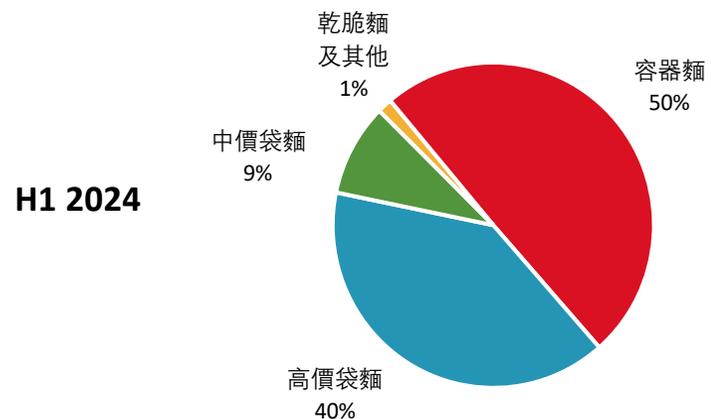
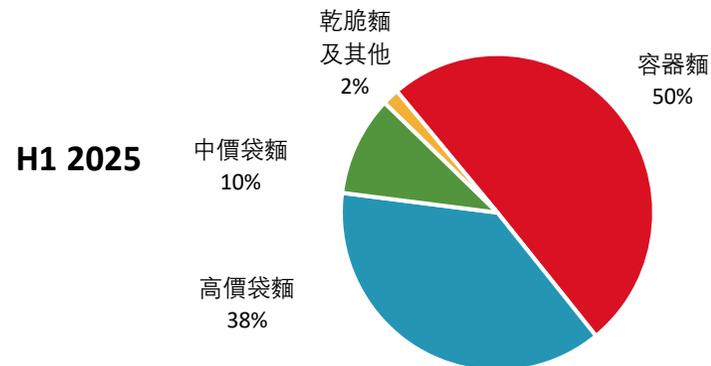
人民幣百萬	營業額			營業額佔比		
	H1 2025	H1 2024	YOY	H1 2025	H1 2024	YOY
方便麵	13,465	13,814	-2.5%	33.6%	33.5%	0.1ppt
飲品	26,359	27,065	-2.6%	65.7%	65.7%	0.0ppt
其他	268	322	-16.7%	0.7%	0.8%	-0.1ppt
合計	40,092	41,201	-2.7%	100%	100%	



方便麵產品別銷售額

2025 专注务实协作

人民幣百萬	H1 2025	H1 2024	YOY
容器麵	6,771	6,857	-1.3%
高價袋麵	5,092	5,485	-7.2%
中價袋麵	1,372	1,271	8.0%
乾脆麵及其他	230	201	14.5%
合計	13,465	13,814	-2.5%

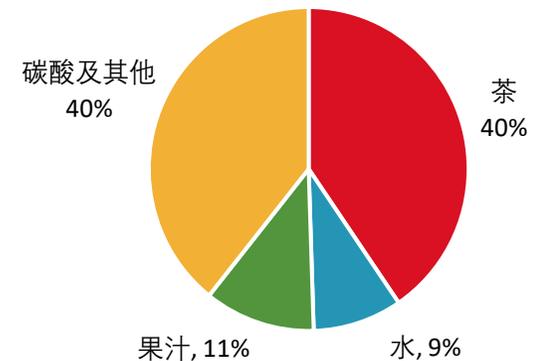


飲品產品別銷售額

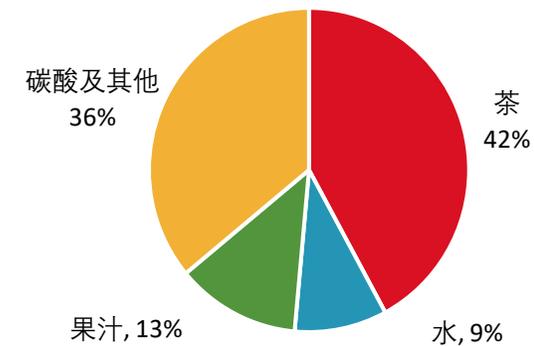
2025 专注务实协作

人民幣百萬	H1 2025	H1 2024	YOY
茶	10,670	11,392	-6.3%
水	2,377	2,530	-6.0%
果汁	2,956	3,398	-13.0%
碳酸及其他	10,356	9,745	6.3%
合計	26,359	27,065	-2.6%

H1 2025



H1 2024

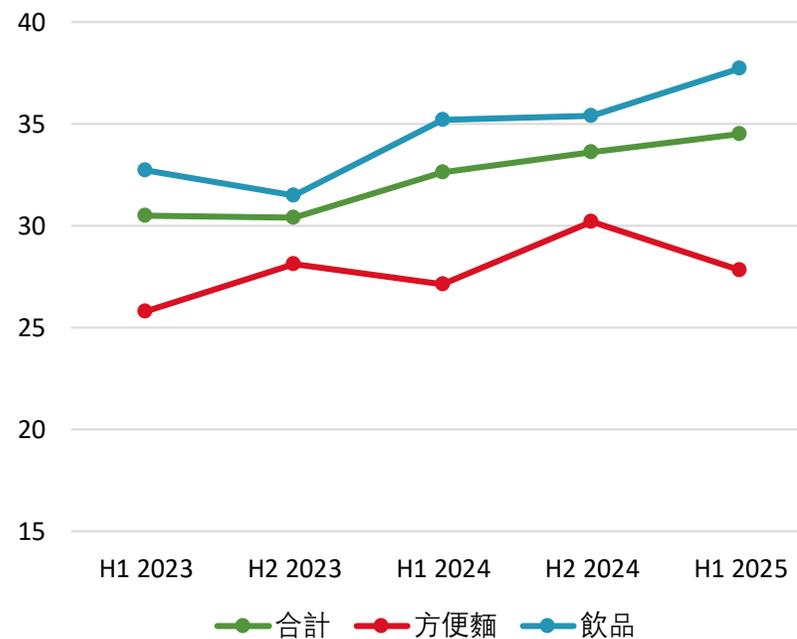


事業別毛利率

2025 专注务实协作

%	H1 2025	H1 2024	YOY
方便麵	27.8	27.1	0.7ppt
飲品	37.7	35.2	2.5ppt
其他	51.5	51.4	0.1ppt
合計	34.5	32.6	1.9ppt

毛利率 %

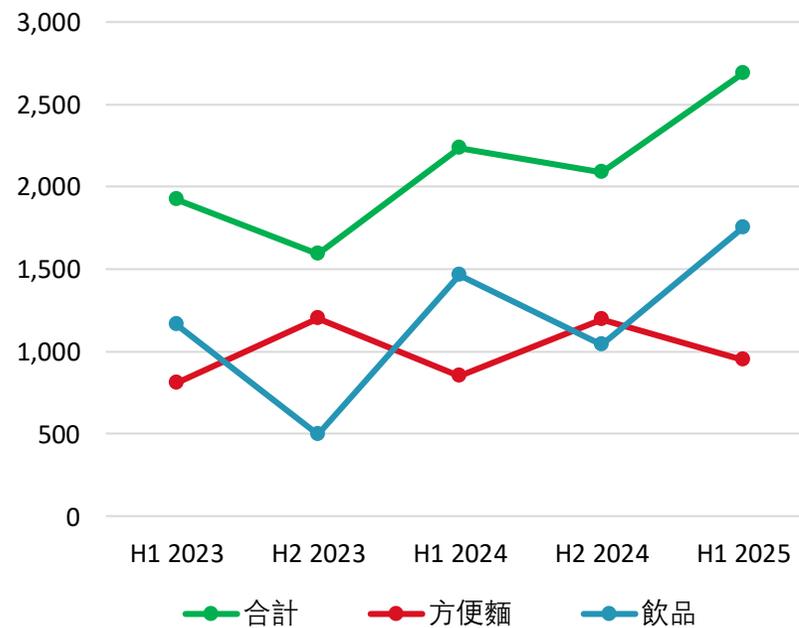


事業別淨利潤

2025 专注务实协作

人民幣百萬	H1 2025	H1 2024	YOY
方便麵	951	850	11.9%
飲品	1,752	1,465	19.6%
其他	-15	-80	81.9%
合計	2,688	2,235	20.3%

人民幣百萬

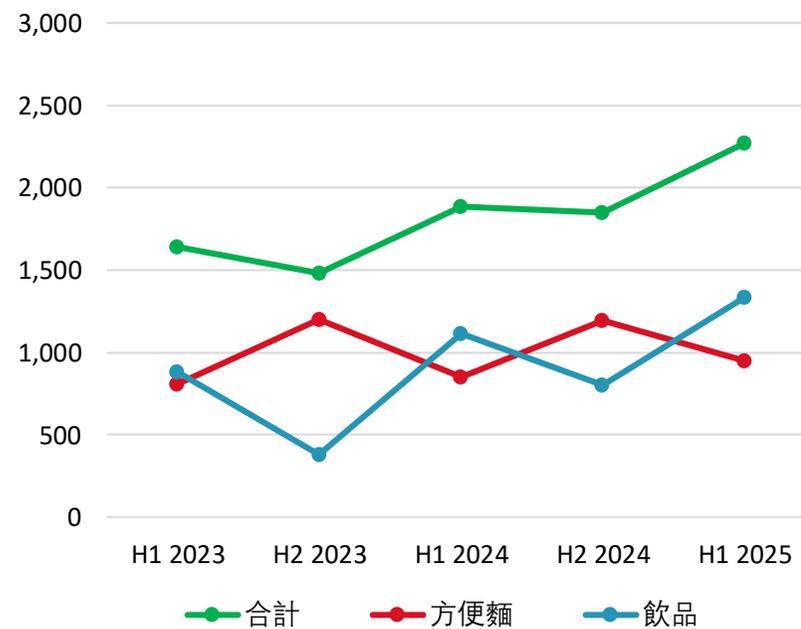


本公司股東應占溢利

2025 专注务实协作

人民幣百萬	H1 2025	H1 2024	YOY
方便麵	951	850	11.9%
飲品	1,335	1,115	19.7%
其他	-15	-80	81.9%
合計	2,271	1,885	20.5%

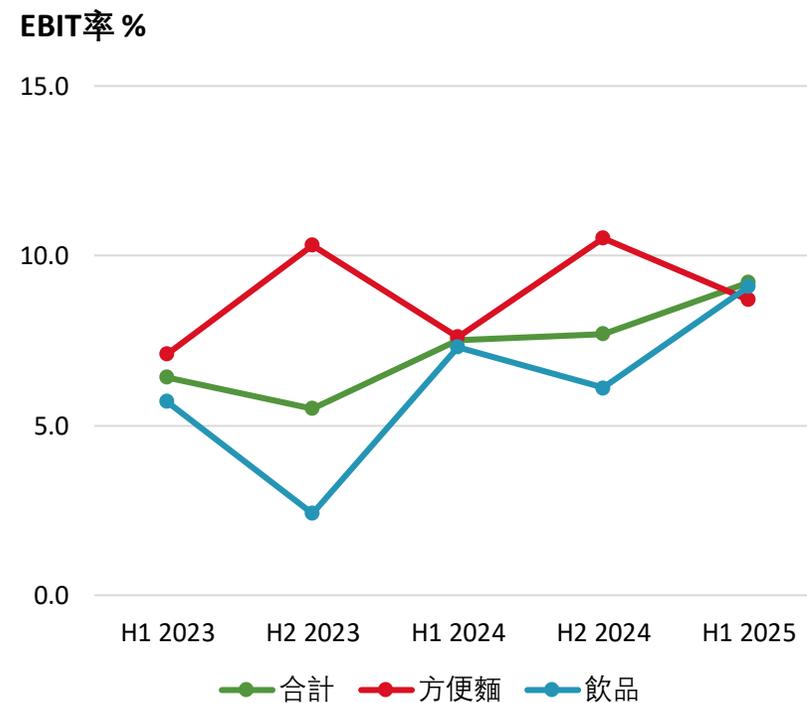
人民幣百萬



EBIT率

2025 专注务实协作

%	H1 2025	H1 2024	YOY
方便麵	8.7	7.6	1.1ppt
飲品	9.1	7.3	1.8ppt
其他	48.6	20.7	27.9ppt
合計	9.2	7.5	1.7ppt

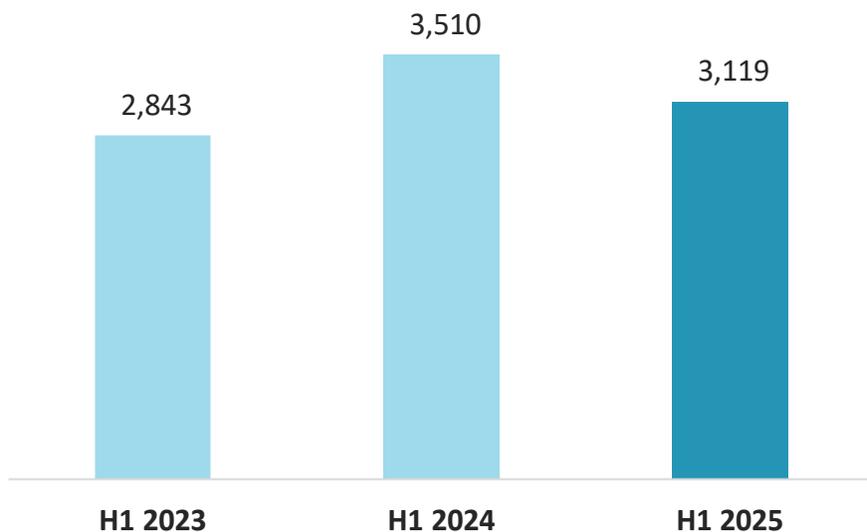


現金流及資本支出

2025 专注务实协作

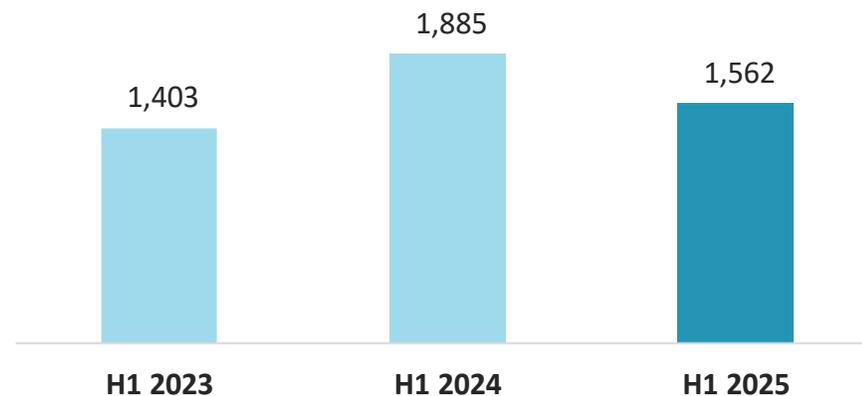
經營活動淨現金

人民幣 百萬

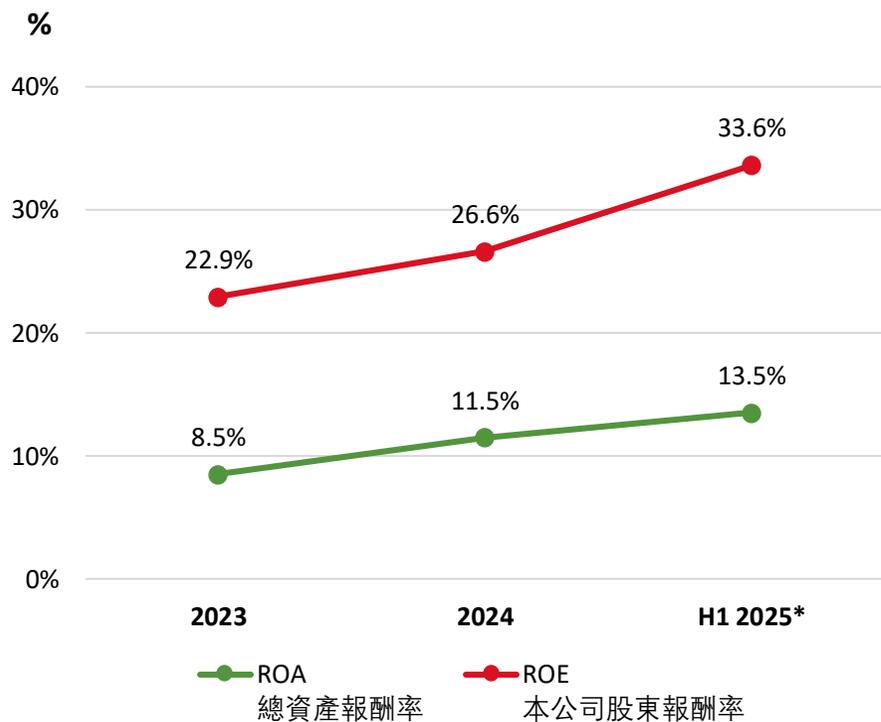


資本支出

人民幣 百萬

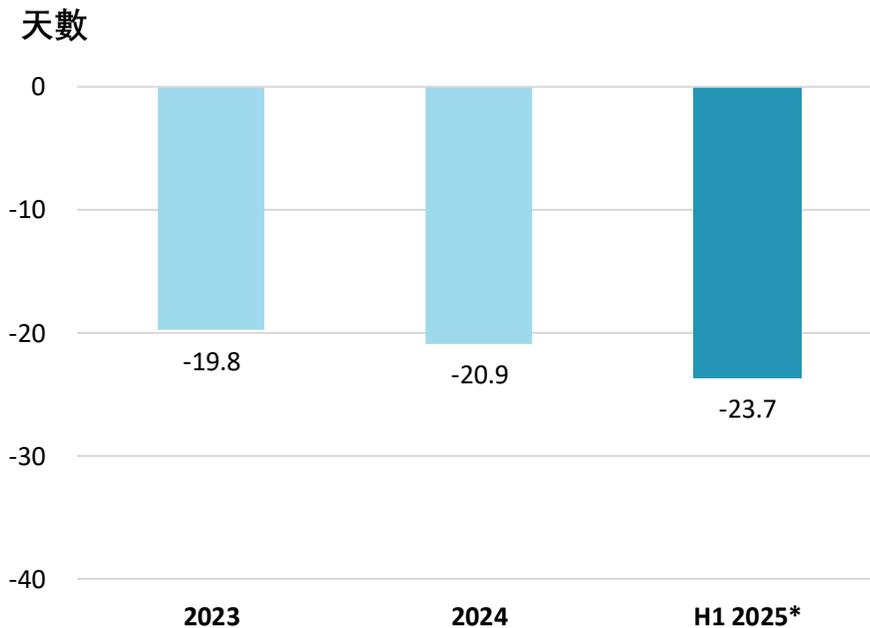


總資產及股東報酬率



*為年化數據

現金周轉天數



主要財務指標

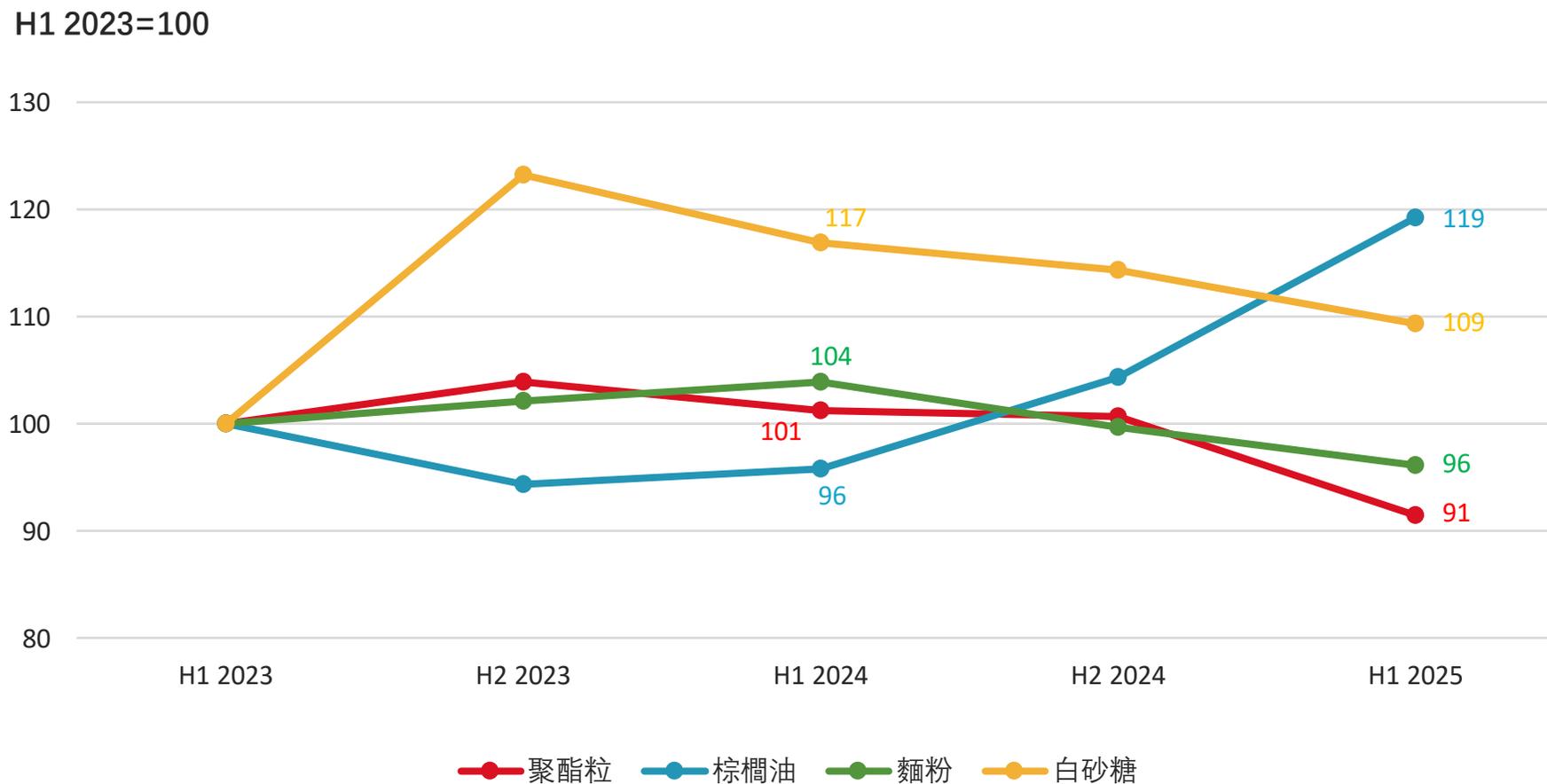
2025 专注务实协作

人民幣百萬	H1 2025	2024	變動
ROA 總資產報酬率 (年化)	13.5%	11.5%	2.0ppt
ROE 本公司股東報酬率 (年化)	33.6%	26.6%	7.0ppt
流動比例	0.6	0.6	0.0
負債與資本比率*	-35.0%	-19.3%	-15.7ppt
應收賬款周轉天數	8.1	7.2	0.9
產成品周轉天數	15.6	17.6	-2.0

*本集團計算淨負債與資本比率時把長期定期存款也做考慮，因管理層認為此計算基準更準確反映本集團之資本結構

主要原料價格走勢

2025 专注务实协作



	截止 30/6/2025	截止 31/12/2024
生產綫數量		
方便麵	158	158
飲品	397	394
其他	9	9
分銷網絡		
營業部 *	365	357
倉庫	269	271
經銷商	63,806	67,215
直營零售商	219,124	220,623

* 營業部: 以據點位於地級市的中級營業單位為統計依據