

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



鳳凰衛視

PHOENIX MEDIA INVESTMENT (HOLDINGS) LIMITED

鳳凰衛視投資(控股)有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：02008)

海外監管公告

上市附屬公司 – 鳳凰新媒體有限公司 2025年第二季度之未經審核財務業績公佈

本公告乃由鳳凰衛視投資(控股)有限公司(「本公司」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條而作出。

本公司非全資附屬公司鳳凰新媒體有限公司(「鳳凰新媒體」)(其股份以美國預託股份之形式於美國紐約證券交易所上市)已於2025年8月13日就鳳凰新媒體2025年第二季度的未經審核財務業績(「業績」)，向美國證券及交易局(the United States Securities and Exchange Commission)提交6-K表格。詳情請參閱隨附的業績。

本公告已以英文發行並附有單獨的中文翻譯。如中、英文兩個版本有任何抵觸或不相符之處，概以英文版本為準。

香港，2025年8月13日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：

執行董事

徐威先生(主席兼行政總裁)及孫玉勝先生(常務副行政總裁兼總編輯)

非執行董事

何超瓊女士(副主席)、丁偉先生、邱寶華先生及崔曉先生

獨立非執行董事

Thaddeus Thomas BECZAK 先生、方風雷先生及周龍山先生

凤凰新媒体发布 2025 年第二季度未经审计财务报告

季报电话会议将于美国东部时间 2025 年 8 月 12 日晚上 9 时 30 举行

北京时间 2025 年 8 月 13 日——中国领先的新媒体公司凤凰新媒体有限公司（纽约证券交易所代码: FENG）（“凤凰新媒体”“凤凰网”或“公司”）于今日公布截至 2025 年 6 月 30 日的未经审计 2025 年第二季度财务报告。

凤凰新媒体首席执行官孙玉胜先生表示：“2025 年第二季度，我们始终坚守作为一家肩负媒体责任、富有创新力的媒体公司定位。我们的团队专注于提升内容的深度和影响力，并积极探索更多元的合作与商业化机会。这些努力正逐步转化为切实成果 - 不仅在用户层面收获了积极反馈，也实现了业务的增长。这些成绩为我们的可持续发展奠定了坚实基础。”

2025 年第二季度财务业绩

收入

2025 年第二季度总收入为人民币 1.871 亿元（约合 2,610 万美元），较 2024 年同期的人民币 1.683 亿元增长 11.2%，增长主要由于付费服务收入同比增长。

2025 年第二季度广告净收入为人民币 1.533 亿元（约合 2,140 万美元），较 2024 年同期的人民币 1.547 亿元下降 0.9%。

2025 年第二季度付费服务收入为人民币 3,380 万元（约合 470 万美元），较 2024 年同期的人民币 1,360 万元增长 148.5%。付费服务收入包括（i）来自付费内容的收入以及（ii）来自电子商务和其他的收入。2025 年第二季度付费内容收入为人民币 3,070 万元（约合 430 万美元），较 2024 年同期的人民币 590 万元增长 420.3%，增长主要由于 2025 年第二季度公司通过第三方应用程序上的小程序产生的数字阅读业务带来的收入。2025 年第二季度电商及其他收入为人民币 310 万元（约合 40 万美元），较 2024 年同期的人民币 770 万元下降 59.7%，主要是因为公司缩减了电商业务。

成本及毛利润

2025 年第二季度成本为人民币 9,510 万元（约合 1,330 万美元），较 2024 年同期的人民币 1.029 亿元下降 7.6%，原因是公司采取了严格的成本控制措施。

2025 年第二季度毛利润从 2024 年同期的人民币 6,540 万元增长 40.7%至人民币 9,200 万元（约合 1,280 万美元）。2025 年第二季度毛利率为 49.2%，而 2024 年同期为 38.9%。毛利率的增长主要由于通过小程序产生的数字阅读业务毛利率更高。

作为与美国通用会计准则相符合的财务衡量标准的补充，公司在下文中提供了非美国通用会计准则的相关数据，并扣除了指定调和项目的影响，相关解释请见文中“采用非美国通用会计准则的财务标准”一节，与美国通用会计准则的财务标准的相关调和部分请见“未经审计非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账”。

不计入股权激励成本，2025 年第二季度非美国通用会计准则的毛利率从 2024 年同期的 38.9%增长至 49.2%。

经营费用和经营亏损

2025 年第二季度总经营费用为人民币 9,920 万元（约合 1,380 万美元），较 2024 年同期的人民币 7,430 万元增长 33.5%，这一增长主要是由于通过小程序产生的数字阅读业务发生了较高的销售及市场费用。

2025 年第二季度经营亏损为人民币 720 万元（约合 100 万美元），而 2024 年同期经营亏损为人民币 890 万元。2025 年第二季度经营利润率为负 3.9%，而 2024 年同期为负 5.3%。

不计入股权激励成本，2025 年第二季度非美国通用会计准则的经营亏损为人民币 720 万元（约合 100 万美元），而 2024 年同期经营亏损为人民币 890 万元。不计入股权激励成本，2025 年第二季度非美国通用会计准则的经营利润率为负 3.8%，而 2024 年同期为负 5.3%。

其他收益或损失

其他收益或损失包括净利息收入、外币兑换收益或损失、权益投资收益或亏损（包含减值损失）、股权投资公允价值变动损益净额和其他收入净额。2025 年第二季度其他收益净额合计为人民币 210 万元（约合 30 万美元），而 2024 年同期其他收益净额合计为人民币 470 万元，主要包括以下项目：

- 2025 年第二季度净利息收入为人民币 610 万元（约合 90 万美元），而 2024 年同期为人民币 880 万元。
- 2025 年第二季度外汇兑换亏损为人民币 100 万元（约合 14 万美元），而 2024 年同期为外汇兑换亏损人民币 70 万元。
- 2025 年第二季度权益法投资损失（包含减值损失）为 310 万元人民币（约合 40 万美元），而 2024 年同期权益法投资损失（包含减值损失）为 570 万元人民币，这主要归因于公司通过权益法核算的有限合伙企业持有的基础投资的公允价值估计的变化。
- 2025 年第二季度的股权投资公允价值变动损益净额几乎为 0，而 2024 年同期股权投资公允价值变动损益净额为收益人民币 240 万元，这是公司对某些按公允价值核算但基于 ASC 820 准则采用净资产值（NAV）作为实际简便核算方法的私有股本基金投资的公允价值变动损益。

归属于凤凰新媒体的净亏损

2025 年第二季度归属于凤凰新媒体的净亏损为人民币 1,040 万元（约合 150 万美元），而 2024 年同期归属于凤凰新媒体的净亏损为人民币 550 万元。2025 年第二季度净利率为负 5.5%，而 2024 年同期为负 3.2%。2025 年第二季度基本和摊薄后每股普通股净亏损额为人民币 0.02 元（约合 0.00 美元），而 2024 年同期基本和摊薄后每股普通股净亏损额为人民币 0.01 元。

不计入股权激励成本、权益投资收益或损失（包含投资减值损失）和股权投资公允价值变动损益净额，2025 年第二季度归属于凤凰新媒体的非美国通用会计准则净亏损为人民币 720 万元（约合 100 万美元），而 2024 年同期归属于凤凰新媒体的非美国通用会计准则净亏损为人民币 210 万元。2025 年第二季度非美国通用会计准则的净利率为负 3.9%，而 2024 年同期为负 1.3%。2025 年第二季度非美国通用会计准则基本和摊薄后每股 ADS 净亏损额为人民币 0.60 元（约合 0.08 美元），而 2024 年同期非美国通用会计准则基本和摊薄后每股 ADS 净亏损额为人民币 0.18 元。“ADS”是指美国存托股份，每股代表公司的 48 股 A 类普通股。

2025 年第二季度用于计算基本和摊薄后每股 ADS 净亏损额的美国存托股份加权平均数为 12,010,776 股。截至 2025 年 6 月 30 日，公司拥有普通股股数为 576,517,237 股，即 ADS 股数为 12,010,776 股。

资产负债表项目

截至 2025 年 6 月 30 日，公司现金及现金等价物、定期存款、短期投资和受限制资金合计为人民币 9.823 亿元（约合 1.371 亿美元）。

业绩展望

公司预计 2025 年第三季度总收入为人民币 2.034 亿元到 2.184 亿元。广告净收入预期为人民币 1.684 亿元到 1.784 亿元。付费服务收入预期为人民币 3,500 万元到 4,000 万元。

上述所有预期反映了管理层当前的初步观点，这些观点可能会发生变化和重大不确定性，特别是考虑到宏观经济环境的不确定性，未来可能有所调整。

电话会议

凤凰新媒体将在美国东部时间 2025 年 8 月 12 日晚上九时三十（北京/香港时间 2025 年 8 月 13 日早上九时三十）召开电话会议，讨论 2025 年第二季度未经审计财务业绩和运营表现。

如需参与电话会议，请在会议开始前登陆：<https://register-conf.media-server.com/register/BI483570ad7abe4379bd78c4c02a44a11e> 进行注册。注册后，参与者将通过电子邮件收到用于加入电话会议的拨入号码和接入密码。请于电话会议开始前 10 分钟拨打电话进入会议。

电话会议的直播及录音实况的网络广播可通过公司投资者关系网站（<http://ir.ifeng.com>）收听。

采用非美国通用会计准则的财务标准

为补充根据美国通用会计准则（“通用会计准则”）呈列的合并财务报表，凤凰新媒体采用非美国通用会计准则的毛利润、非美国通用会计准则的毛利率、非美国通用会计准则的经营利润或亏损、非美国通用会计准则的经营利润率、非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益或亏损、非美国通用会计准则的净利率和非美国通用会计准则的摊薄每股 ADS 收益或亏损净额；以上各项均为非美国通用会计准则的财务标准。非美国通用会计准则的毛利润为毛利润扣除股权激励成本。非美国通用会计准则的毛利率为非美国通用会计准则的毛利润除以总收入。非美国通用会计准则的经营利润或亏损为经营利润或亏损扣除股权激励成本。非美国通用会计准则的经营利润率为非美国通用会计准则的经营利润或亏损除以总收入。非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益或亏损为凤凰新媒体应占净收益或亏损扣除股权激励成本、权益投资收益或损失（包含投资减值损失）、股权投资公允价值变动损益净额。非美国通用会计准则的净利率为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益或亏损除以总收入。非美国通用会计准则的每股美国存托股份摊薄净利润或亏损为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润或亏损除以摊薄的美国存托股份加权平均数。公司相信，独立分析及扣除上述非美国通用会计准则对应通用会计准则的调整项所造成的影响更能清楚呈列其业绩的组成部分。公司同时审阅非美国通用会计准则的上述财务标准及通用会计准则的相关财务标准，以更深入了解其经营表现。公司应用本非美国通用会计准则作为计划、预测以及计量预测结果的财务标准。公司相信，采用上述非美国通用会计准则的标准评估其业务使管理层及投资者能比较本公司及其竞争对手的表现，从而监控本公司为股东赚取回报的能力。公司也相信，对投资者及分析师而言，上述非美国通用会计准则的财务数据是评估公司经营业绩的有用补充数据，该数据不会受到例如股权激励成本、权益投资收益或损失（包含投资减值损失）、股权投资公允价值变动损益净额等项目的影响，这些项目已经并将继续成为公司业务中重要的经常性支出。然而，作为分析工具，采用上述非美国通用会计准则的财务标准具有重大局限。采用非美国通用会计准则财务标准的一项局限是没有包含影响公司本期毛利润、经营利润或亏损和凤凰新媒体应占净收益或亏损的所有项目。此外，由于上述非美国通用会计准则的财务标准并非所有公司均以相同方法计算，故可能与其他公司是用的其他类似名称的标准不具有可比性。鉴于上述限制，不能孤立地考虑非美国通用会计准则的毛利润、经营利润或亏损和凤凰新媒体应占净收益或亏损，或者将其看作是美国通用会计准则标准的替代。

汇率

为方便读者阅读，本呈报将部分人民币金额按唯一的指定汇率转换为美元加以标注。除另有指明外，所有人民币兑美元的换算乃按人民币 7.1636 元兑 1.00 美元作出，即美国联邦储备局理事会公布的 H.10 统计数字所载 2025 年 6 月 30 日生效的中午买入汇率。公司并非表示所指人民币或美元金额可按任何指定汇率或所有汇率兑换成美元或人民币（视情况而定）。为作分析呈列用途，所有百分比以本盈利发布所载财务信息呈列的数字计算。

有关凤凰新媒体有限公司

凤凰新媒体有限公司（NYSE：FENG）是中国领先的新媒体公司，通过包含 PC 端和移动端的整合互联网平台提供优质节目。凤凰新媒体是由总部设在香港的著名全球华文电视网络凤凰卫视创立，通过 PC 和移动设备在互联网为消费者提供专业新闻以及其他优质信息。凤凰新媒体的平台包括其 PC 渠道（提供互联网频道和互动服务的 ifeng.com 网站），移动渠道（包括移动新闻客户端、视频客户端、数字阅读客户端和移动互联网站），和与运营商合作提供移动互联网内容和增值服务的运营渠道。

“安全港”提示声明

本公告包含前瞻性陈述，该等陈述乃根据一九九五年美国私人有价证券诉讼改革法案“安全港”条文而作出。该等前瞻性陈述可通过如“将会”、“预期”、“预计”、“未来”、“有意”、“计划”、“相信”“估计”及其他类似陈述等词汇辨别。当中业务展望及管理层在本公告的引述，以及凤凰新媒体的策略及经营计划，均包含前瞻性陈述。凤凰新媒体亦可于向美国证券交易委员会提交的定期报告 20-F 表格、6-K 表格、向股东发出的年报、新闻稿和其他书面资料中作出前瞻性陈述，其高级管理人员、董事或雇员亦会向第三方口头作出前瞻性陈述。并非陈述历史事实的内容，包括有关凤凰新媒体信念及预期均为前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及内在风险及不明朗因素。多种因素均可导致实际结果大幅偏离任何前瞻性陈述所包含的结果，包括但不限于以下事项：本公司的目标及策略、本公司的未来业务发展、财务状况及经营业绩、互联网及无线广告的预期增长、中国在线视频及移动付费服务的预期增长、本公司倚赖的在线及移动广告及移动互联网增值服务在收益总额占有重大比率、本公司预期市场对本公司服务的需求及接受程度、本公司预期挽留及巩固与广告商、合作伙伴及客户的关系、本公司季度经营业绩的波动、本公司计划加强用户体验、基础建设及提供服务、本公司对中国移动运营商的倚赖以提供大部分移动互联网增值服务、中国移动运营商就移动互联网增值服务政策的变动；国内同行业内的竞争状况，及与本公司有关的相关政策及监管。有关此方面及其他风险的进一步数据均包括在公司与美国证券交易委员会的备案，包括其经修订的 F-1 表格注册文件及 20-F 表格年报内。

于本新闻稿提供的所有数据及其附件均截至本新闻稿日期止，而凤凰新媒体并不承担任何更新前瞻性陈述的责任，惟根据适用法律规定者除外。

投资者及媒体咨询请联络

凤凰新媒体有限公司

Muzi Guo

电邮：investorrelations@ifeng.com

凤凰新媒体有限公司

未经审计精简合并资产负债表

（金额均以千元为单位）

	2024年 12月31日 人民币	2025年 6月30日 人民币	2025年 6月30日 美元
资产			
流动资产：			
现金及现金等价物	607,579	734,799	102,574
定期存款及短期投资	428,343	241,051	33,649
受限资金	9,761	6,499	907
应收账款净额	326,795	287,976	40,200
应收关联公司款项	76,404	60,173	8,400
预付款项及其他流动资产	25,470	36,312	5,069
流动资产总值	1,474,352	1,366,810	190,799
非流动资产：			
物业及设备净额	4,440	12,225	1,706
无形资产净值	13,723	11,985	1,673
可供出售债务投资	313	312	42
股权投资净额	85,436	82,055	11,456
递延所得税资产	63,258	62,404	8,711
经营租赁使用权资产	56,791	47,535	6,636
其他非流动资产	13,614	11,567	1,615
非流动资产总值	237,575	228,083	31,839
总资产	1,711,927	1,594,893	222,638
负债及股东权益			
流动负债：			
应付账款	144,670	106,144	14,817
应付关联公司款项	24,327	22,197	3,099
预收账款	29,104	26,323	3,674
应缴税项	175,932	174,162	24,312
应付薪金及福利	86,607	69,791	9,742
应计费用及其他流动负债	65,708	58,544	8,173
经营租赁负债	10,972	10,603	1,480
流动负债总额	537,320	467,764	65,297
非流动负债：			
长期负债	15,497	15,497	2,163
经营租赁负债	45,700	38,566	5,384
非流动负债总额	61,197	54,063	7,547
总负债	598,517	521,827	72,844
股东权益：			
凤凰新媒体股东权益：			
A类普通股	17,499	17,499	2,443
B类普通股	22,053	22,053	3,079
资本公积	1,642,077	1,642,094	229,227
库存股	(1,480)	(1,480)	(207)
法定盈余公积	99,124	99,124	13,837
累计亏损	(566,701)	(606,782)	(84,704)
累计其他综合亏损	(37,305)	(36,709)	(5,124)
凤凰新媒体股东权益	1,175,267	1,135,799	158,551
少数股东权益	(61,857)	(62,733)	(8,757)
总股东权益	1,113,410	1,073,066	149,794
总负债及股东权益	1,711,927	1,594,893	222,638

凤凰新媒体有限公司

未经审计精简合并综合损益表

(除股份数以及每股(或ADS)数据外,金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月				截至下列日期的六个月		
	2024年 6月30日	2025年 3月31日	2025年 6月30日	2025年 6月30日	2024年 6月30日	2025年 6月30日	2025年 6月30日
	人民币	人民币	人民币	美元	人民币	人民币	美元
收入							
净广告收入	154,691	120,547	153,307	21,401	293,264	273,854	38,229
付费服务收入	13,627	34,665	33,846	4,725	28,046	68,511	9,564
总收入	168,318	155,212	187,153	26,126	321,310	342,365	47,793
成本	(102,918)	(92,481)	(95,131)	(13,280)	(211,881)	(187,612)	(26,190)
毛利润	65,400	62,731	92,022	12,846	109,429	154,753	21,603
运营费用							
销售及市场费用	(39,592)	(63,038)	(68,545)	(9,569)	(76,474)	(131,583)	(18,368)
管理费用	(17,071)	(21,033)	(14,135)	(1,973)	(43,202)	(35,168)	(4,909)
技术及产品开发费用	(17,676)	(17,025)	(16,553)	(2,311)	(35,226)	(33,578)	(4,687)
运营费用总额	(74,339)	(101,096)	(99,233)	(13,853)	(154,902)	(200,329)	(27,964)
经营亏损	(8,939)	(38,365)	(7,211)	(1,007)	(45,473)	(45,576)	(6,361)
其他收入/(损失)							
净利息收入	8,751	5,064	6,090	850	18,888	11,154	1,557
外币兑换收益/(亏损)	(659)	(59)	(1,023)	(143)	(1,061)	(1,082)	(151)
权益投资损失, 包含减值	(5,675)	(187)	(3,115)	(435)	(5,864)	(3,302)	(461)
股权投资公允价值变动损益净额	2,415	(68)	(10)	(1)	2,495	(78)	(11)
其他净额	(91)	260	193	27	(5)	453	63
税前亏损	(4,198)	(33,355)	(5,076)	(709)	(31,020)	(38,431)	(5,364)
所得税(费用)/收益	(93)	3,101	(4,627)	(646)	(301)	(1,526)	(213)
净亏损	(4,291)	(30,254)	(9,703)	(1,355)	(31,321)	(39,957)	(5,577)
少数股东应占(收益)/亏损净额	(1,170)	528	(652)	(91)	(154)	(124)	(17)
归属于凤凰新媒体净亏损	(5,461)	(29,726)	(10,355)	(1,446)	(31,475)	(40,081)	(5,594)
净亏损	(4,291)	(30,254)	(9,703)	(1,355)	(31,321)	(39,957)	(5,577)
其他综合收益/(亏损), 税后净额: 外币折算调整	952	(114)	710	99	1,571	596	83
综合亏损	(3,339)	(30,368)	(8,993)	(1,256)	(29,750)	(39,361)	(5,494)
少数股东应占综合(收益)/亏损	(1,170)	528	(652)	(91)	(154)	(124)	(17)
凤凰新媒体应占综合亏损	(4,509)	(29,840)	(9,645)	(1,347)	(29,904)	(39,485)	(5,511)
每股A类和B类普通股净亏损:							
基本	(0.01)	(0.05)	(0.02)	(0.00)	(0.05)	(0.07)	(0.01)
摊薄	(0.01)	(0.05)	(0.02)	(0.00)	(0.05)	(0.07)	(0.01)
每股ADS净亏损额(1股ADS相当于48股A类普通股):							
基本	(0.45)	(2.47)	(0.86)	(0.12)	(2.62)	(3.34)	(0.47)
摊薄	(0.45)	(2.47)	(0.86)	(0.12)	(2.62)	(3.34)	(0.47)
用作计算每股净亏损之A类和B类普通股加权平均数							
基本	576,517,237	576,517,237	576,517,237	576,517,237	577,059,358	576,517,237	576,517,237
摊薄	576,517,237	576,517,237	576,517,237	576,517,237	577,059,358	576,517,237	576,517,237

凤凰新媒体有限公司

未经审计精简分部信息

(金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月				截至下列日期的六个月		
	2024年	2025年	2025年	2025年	2024年	2025年	2025年
	6月30日	3月31日	6月30日	6月30日	6月30日	6月30日	6月30日
	人民币	人民币	人民币	美元	人民币	人民币	美元
营收:							
净广告业务	154,691	120,547	153,307	21,401	293,264	273,854	38,229
付费业务	13,627	34,665	33,846	4,725	28,046	68,511	9,564
总收入	168,318	155,212	187,153	26,126	321,310	342,365	47,793
营收成本							
净广告业务	94,728	86,596	89,353	12,473	193,437	175,949	24,562
付费业务	8,190	5,885	5,778	807	18,444	11,663	1,628
总营收成本	102,918	92,481	95,131	13,280	211,881	187,612	26,190
毛利润							
净广告业务	59,963	33,951	63,954	8,928	99,827	97,905	13,667
付费业务	5,437	28,780	28,068	3,918	9,602	56,848	7,936
总毛利润	65,400	62,731	92,022	12,846	109,429	154,753	21,603

凤凰新媒体有限公司

未经审计精简成本信息

（金额均以千元为单位）

	截至下列日期的三个月				截至下列日期的六个月		
	2024年	2025年	2025年	2025年	2024年	2025年	2025年
	6月30日	3月31日	6月30日	6月30日	6月30日	6月30日	6月30日
	人民币	人民币	人民币	美元	人民币	人民币	美元
收入分成成本	2,585	2,848	1,671	233	6,720	4,519	631
内容及运营成本	93,630	83,027	88,219	12,315	192,130	171,246	23,905
带宽成本	6,703	6,606	5,241	732	13,031	11,847	1,654
成本合计	102,918	92,481	95,131	13,280	211,881	187,612	26,190

凤凰新媒体有限公司

未经审计非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账
(除 ADS 数以及每股 ADS 数据外，金额均以千元为单位)

	截至2024年6月30日的三个月			截至2025年3月31日的三个月			截至2025年6月30日的三个月		
	公认会计准则 人民币	非公认会计准则调整 人民币	非公认会计准则 人民币	公认会计准则 人民币	非公认会计准则调整 人民币	非公认会计准则 人民币	公认会计准则 人民币	非公认会计准则调整 人民币	非公认会计准则 人民币
毛利润	65,400	53 (1)	65,453	62,731	10 (1)	62,741	92,022	7 (1)	92,029
毛利率	38.9%		38.9%	40.4%		40.4%	49.2%		49.2%
经营亏损	(8,939)	81 (1)	(8,858)	(38,365)	10 (1)	(38,355)	(7,211)	7 (1)	(7,204)
运营利润率	(5.3)%		(5.3)%	(24.7)%		(24.7)%	(3.9)%		(3.8)%
		81 (1)			10 (1)			7 (1)	
		5,675 (2)			187 (2)			3,115 (2)	
		(2,415) (3)			68 (3)			10 (3)	
凤凰新媒体应占净亏损	(5,461)	3,341	(2,120)	(29,726)	265	(29,461)	(10,355)	3,132	(7,223)
净利率	(3.2)%		(1.3)%	(19.2)%		(19.0)%	(5.5)%		(3.9)%
每股ADS净亏损—基本和摊薄后	(0.45)		(0.18)	(2.47)		(2.45)	(0.86)		(0.60)
用作计算基本和摊薄后每股ADS净亏损之ADS加权平均数	12,010,776		12,010,776	12,010,776		12,010,776	12,010,776		12,010,776

- (1) 股权奖励
- (2) 权益投资损失（包含减值损失）
- (3) 股权投资公允价值变动损益净额