

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Qinqin Foodstuffs Group (Cayman) Company Limited

親親食品集團（開曼）股份有限公司

（於開曼群島註冊成立的有限公司）

（股份代號：1583）

截至二零二五年六月三十日止財政年度之中期業績

財務摘要			
關鍵財務表現及比率			
截至六月三十日止六個月	未經審計 二零二五年 人民幣千元	未經審計 二零二四年 人民幣千元	變幅
收入	529,747	563,585	-6.0%
毛利	154,203	171,722	-10.2%
毛利率	29.1%	30.5%	-1.4 百分點
本公司股東應佔利潤	21,551	32,809	-34.3%
經調整 EBITDA ⁽¹⁾	70,209	78,790	-10.9%
每股收益			
— 基本	人民幣 0.029 元	人民幣 0.043 元	
— 攤薄	人民幣 0.029 元	人民幣 0.043 元	
	未經審計 二零二五年 六月三十日 人民幣千元	經審計 二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元	變幅
總資產	1,683,404	1,943,865	-13.4%
淨現金狀況 ⁽²⁾	277,100	415,079	-33.2%
淨流動資產	235,377	182,113	29.2%
本公司股東應佔權益總額	1,231,539	1,219,861	1.0%
股東資金回報率（年度化） ⁽³⁾	3.5%	1.7%	1.8 百分點
每股淨資產值	人民幣 1.6 元	人民幣 1.6 元	
製成品周轉期 ⁽⁴⁾	12 日	12 日	
應收賬款周轉期 ⁽⁵⁾	5 日	4 日	

附註：

- (1) 經調整 EBITDA 並非香港財務報告準則下的績效衡量標準。該指標並不代表且不應取代根據香港財務報告準則所釐定的淨利潤或經營現金流量。因此，該指標不一定表示現金流量是否足以滿足本集團的現金需求。此外，本公告中提及的經調整 EBITDA 並沒有香港財務報告準則規定的標準化含義，因此可能無法與其他上市發行人使用的其他類似標題的衡量標準進行比較。期間利潤至經調整 EBITDA 的對賬及相關解釋說明已載於本公告第 37 頁「管理層討論及分析」一節。
- (2) 淨現金狀況指現金及現金結餘扣除銀行借款。
- (3) 股東資金回報率以股東應佔利潤除以於有關期間／年度結算日之股東權益總值計算。
- (4) 製成品周轉期以平均製成品庫存餘額除以銷售成本，再乘以有關期間／年度日數計算。
- (5) 應收賬款周轉期以平均應收賬款餘額除以收入，再乘以有關期間／年度日數計算。

中期簡明綜合財務資料

親親食品集團(開曼)股份有限公司(「**本公司**」)之董事會(「**董事會**」)欣然提呈本公司及其附屬公司(「**本集團**」)截至二零二五年六月三十日止六個月期間的未經審核之中期簡明綜合收益表、中期簡明綜合其他全面收益表、中期簡明綜合權益變動表及中期簡明綜合現金流量表與於二零二五年六月三十日的未經審核之中期簡明綜合資產負債表連同比較數字及經選擇附註解釋。中期簡明綜合財務資料已由本公司審核委員會審閱以及由本公司核數師，天職香港會計師事務所有限公司按照香港會計師公會頒佈的《香港審閱準則》第 2410 號 –「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行了審閱。

中期簡明綜合收益表

截至二零二五年六月三十日止六個月

	附註	未經審核 截至六月三十日止六個月	
		二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
收入	6	529,747	563,585
銷售成本	7	(375,544)	(391,863)
毛利		154,203	171,722
分銷成本及銷售費用	7	(64,347)	(67,408)
行政費用	7	(66,477)	(68,729)
其他收入和利得／(損失) — 淨額	8	6,073	(109)
經營利潤		29,452	35,476
財務收益	9	3,913	6,315
財務費用	9	(4,039)	(4,609)
財務(費用)／收益 — 淨額		(126)	1,706
享有聯營企業淨虧損份額		(86)	(213)
除所得稅前利潤		29,240	36,969
所得稅費用	10	(7,689)	(4,160)
期間利潤		21,551	32,809
本公司股東期間應佔期間利潤的每股收益			
— 每股基本收益(以人民幣元每股列示)	11	<u>人民幣 0.029 元</u>	<u>人民幣 0.043 元</u>
— 每股攤薄收益(以人民幣元每股列示)	11	<u>人民幣 0.029 元</u>	<u>人民幣 0.043 元</u>

第9至32頁之附註構成本中期簡明綜合財務資料之一部分。

中期簡明綜合其他全面收益表

截至二零二五年六月三十日止六個月

未經審核

截至六月三十日止六個月

二零二五年

二零二四年

人民幣千元

人民幣千元

期間利潤

21,551

32,809

其他綜合收益／(虧損)

不會重分類至損益的項目

以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的

金融資產的公允價值損失(除稅後)

—

(1,265)

物業重估收益(除稅後)

5,229

1,044

期間其他綜合收益／(虧損)(除稅後)

5,229

(221)

期間綜合總收益

26,780

32,588

第9至32頁之附註構成本中期簡明綜合財務資料之一部分。

中期簡明綜合資產負債表

二零二五年六月三十日

		未經審核 二零二五年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
	附註		
資產			
非流動資產			
物業、機器及設備	13	905,977	1,011,799
在建工程	13	19,471	15,407
使用權資產	14	51,443	70,465
投資物業	13	87,106	34,232
無形資產	13	1,250	1,417
非流動資產預付款		6,273	5,852
遞延所得稅資產		19,123	22,027
聯營企業的投資		10,184	10,270
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的金融資產	5.3	18,867	18,867
		1,119,694	1,190,336
流動資產			
存貨		91,809	129,174
應收賬款	15	14,392	15,037
其他應收款、預付賬款及按金		28,308	17,795
以公允價值計量且其變動計入當期損益 的金融資產	5.3	2,000	2,000
當期可收回所得稅		—	1,977
現金及銀行結餘	16	427,201	587,546
		563,710	753,529
總資產		1,683,404	1,943,865

中期簡明綜合資產負債表 (續)

二零二五年六月三十日

		未經審核 二零二五年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
	附註		
權益			
股本	17	6,433	6,433
其他儲備		709,874	699,907
留存收益		515,232	513,521
總權益		1,231,539	1,219,861
負債			
非流動負債			
借款	20	120,618	143,734
遞延所得稅負債		2,914	8,854
		123,532	152,588
流動負債			
應付賬款及票款	19	155,925	316,148
其他應付款及預提費用		118,111	160,804
合同負債		16,451	65,731
當期所得稅負債		8,363	—
借款	20	29,483	28,733
		328,333	571,416
總負債		451,865	724,004
權益及負債合計		1,683,404	1,943,865

第9至32頁之附註構成本中期簡明綜合財務資料之一部分。

中期簡明綜合權益變動表

截至二零二五年六月三十日止六個月

	附註	股本 人民幣千元	未經審核 本公司股權股東應佔 其他儲備 人民幣千元	留存收益 人民幣千元	總權益 人民幣千元
於二零二五年一月一日		6,433	699,907	513,521	1,219,861
綜合收益					
期間利潤		—	—	21,551	21,551
其他綜合收益					
物業重估收益(除稅後)		—	5,229	—	5,229
截至二零二五年六月三十日止六個月 的綜合總收益		—	5,229	21,551	26,780
與股東的交易					
確認為分派之股息		—	—	(15,102)	(15,102)
撥往法定儲備		—	4,738	(4,738)	—
於二零二五年六月三十日		<u>6,433</u>	<u>709,874</u>	<u>515,232</u>	<u>1,231,539</u>
於二零二四年一月一日		6,433	698,508	496,397	1,201,338
綜合(虧損)/收益					
期間利潤		—	—	32,809	32,809
其他綜合(虧損)/收益					
以公允價值計量且其變動計入其他綜合 收益的金融資產的公允價值損失		—	(1,265)	—	(1,265)
物業重估收益(除稅後)		—	1,044	—	1,044
截至二零二四年六月三十日止六個月 的綜合總(虧損)/收益		—	(221)	32,809	32,588
與股東的交易					
以權益結算的股份支付費用	18	—	196	—	196
撥往法定儲備		—	4,009	(4,009)	—
於二零二四年六月三十日		<u>6,433</u>	<u>702,492</u>	<u>525,197</u>	<u>1,234,122</u>

第9至32頁之附註構成本中期簡明綜合財務資料之一部分。

中期簡明綜合現金流量表

截至二零二五年六月三十日止六個月

		未經審核	
		截至六月三十日止六個月	
		二零二五年	二零二四年
附註		人民幣千元	人民幣千元
營運活動			
	營運活動(使用)／產生的現金	(103,919)	52,065
	已付所得稅	(385)	(5,765)
	已付利息	(2,698)	(3,896)
	營運活動(使用)／產生的淨現金	(107,002)	42,404
投資活動			
	購買物業、機器及設備(包括新增 在建工程)	(27,313)	(51,090)
	提取定期存款	88,868	86,119
	已收利息	3,913	6,315
	出售物業、機器及設備所得款	8,338	229
	存放定期存款	(23,036)	(121,932)
	提取受限制銀行存款	23,677	—
	投資活動產生／(使用)的淨現金	74,447	(80,359)
融資活動			
	已付股息	(15,102)	—
	償還借款	(22,366)	(20,432)
	融資活動使用的淨現金	(37,468)	(20,432)
現金及現金等價物淨減少			
	期初現金及現金等價物	455,507	471,667
	外幣匯率變動之影響	(813)	(18)
	期末的現金及現金等價物	384,671	413,262

第9至32頁之附註構成本中期簡明綜合財務資料之一部分。

中期簡明綜合財務資料附註

截至二零二五年六月三十日止六個月

1. 一般資料

親親食品集團(開曼)股份有限公司(「**本公司**」)於二零一六年一月十四日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。註冊地址為Maples Corporate Services Limited, PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司主要經營地址為香港金鐘夏慤道18號海富中心1座26樓2601室。

本公司為一家投資控股公司，而其子公司(統稱為「**本集團**」)主要於中華人民共和國(「**中國**」)從事製造、分銷及銷售食品及零食產品。

本公司的股份已由二零一六年七月八日起在香港聯合交易所有限公司上市。

本中期簡明綜合財務資料以人民幣(「**人民幣**」)呈列(除非另有說明)，並由董事局於二零二五年八月十五日批准刊發。

本中期簡明綜合財務資料已經審閱，但未經審核。

2. 編製基礎

截至二零二五年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務資料已根據香港會計師公會頒佈的《香港會計準則》第34號「中期財務報告」編製，及遵照香港聯合交易所有限公司證券上市規則適用的披露規定擬備。本中期簡明綜合財務資料不包括通常在年度綜合財務報表中的所有附註。因此，本中期簡明綜合財務資料應與截至二零二四年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀。該財務報表是根據《香港財務報告準則》編製的，惟採納載列於下文附註3的新準則及準則修訂除外。

3. 重要會計政策

中期簡明綜合財務資料按照歷史成本法編製，除了投資物業及特定的金融資產以公允價值計量。

編製中期簡明綜合財務資料採用之重要會計政策與截至二零二四年十二月三十一日止年度的年度財務報表及相應的中期財務報告期間所採用者一致，惟採納以下香港財務報告準則的新準則及準則修訂除外。

(a) 本集團採納的新準則及準則修訂

本集團於二零二五年一月一日開始首次採納下列的準則修訂：

香港會計準則第21號 缺乏可兌換性
(修訂本)

於本中期期間採納的香港財務報告準則之準則修訂對本集團當前及過往中期期間的財務狀況及業績及／或載於本中期簡明綜合財務報表所作的披露並無重大影響。

4. 關鍵會計估計及判斷

編製中期簡明綜合財務資料要求管理層對影響會計政策的應用和所報告資產和負債以及收支的數額作出判斷、估計和假設。實際結果可能有別於相關估計。

編製此等中期簡明綜合財務資料時，管理層就應用本集團會計政策及估計不確定因素主要資料來源所作重大判斷與截至二零二四年十二月三十一日止年度的綜合財務報表所用者相同。

5. 財務風險管理

5.1 財務風險因素

本集團的經營活動面臨多種金融風險：市場風險（包括外匯風險、現金流量利率風險及公允價值利率風險）、信用風險及流動性風險。

中期簡明綜合財務資料並未包括年度財務報表規定的所有財務風險管理資訊和披露，此中期財務資料應與本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度之年度財務報表一併閱覽。

自二零二四年底以來本集團的風險管理政策並無任何變動。

5.2 流動性風險

下表顯示本集團的非衍生金融負債，按照相關的到期組別，根據由結算日至合約到期日的剩餘期間進行分析。在表內披露的金額為合約性未貼現的現金流量。

二零二五年 六月三十日	未經審核						
	加權平均					未折現現金	
	利率	少於一年	一年到兩年	兩年到五年	多於五年	流量總計	賬面金額
		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
應付賬款及票款		155,925	—	—	—	155,925	155,925
其他應付款							
（不包含非金融							
負債）		38,159	—	—	—	38,159	38,159
借款	2.43%	32,970	34,882	91,290	—	159,142	150,101
		<u>227,054</u>	<u>34,882</u>	<u>91,290</u>	<u>—</u>	<u>353,226</u>	<u>344,185</u>

5. 財務風險管理 (續)

5.2 流動性風險 (續)

二零二四年 十二月三十一日	加權平均 利率	經審核				未折現現金	
		少於一年	一年到兩年	兩年到五年	多於五年	流量總計	賬面金額
		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
應付賬款及票款		315,770	378	—	—	316,148	316,148
其他應付款 (不包含非金融 負債)		74,191	—	—	—	74,191	74,191
借款	2.71%	<u>32,678</u>	<u>42,478</u>	<u>105,233</u>	<u>4,981</u>	<u>185,370</u>	<u>172,467</u>
		<u>422,639</u>	<u>42,856</u>	<u>105,233</u>	<u>4,981</u>	<u>575,709</u>	<u>562,806</u>

5.3 金融工具之公允值估計

下表利用估值法分析按公允價值入賬的金融工具。不同層級的定義如下：

- 相同資產或負債在活躍市場的報價(未經調整)(第1層)。
- 除了第1層所包括的報價外，源自該資產和負債的可觀察的其他輸入值，可為直接(即例如價格)或間接(即源自價格)(第2層)。
- 資產和負債並非依據可觀察市場資料的輸入值(即非可觀察輸入值)(第3層)。

5. 財務風險管理 (續)

5.3 金融工具之公允值估計 (續)

下表顯示本集團於二零二五年六月三十日以公允價值計量的金融資產。

	未經審核 二零二五年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
金融資產		
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產		
— 第3層	2,000	2,000
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收 益的金融資產		
— 第3層	18,867	18,867
	20,867	20,867

截至二零二五年六月三十日止六個月，不存在金融工具公允價值計量層次之間的轉換，也不存在因資產之目的或使用的改變而導致金融資產分類發生變化的情況。

第3層以公允價值計量的金融資產主要是採用不可觀察數據範圍的評估技術得出的。在估計第3層以公允價值計量的金融資產時，本集團聘請外部評估師或內部建立適當的評估技術進行估值，並經管理階層審核。

5. 財務風險管理 (續)

5.3 金融工具之公允值估計 (續)

下表提供了有關第3層重大金融資產評估的更多資料。

	公允價值		估值方法	主要不可觀察輸入數據	輸入數據	敏感度分析
	未經審核	經審核				
	二零二五年	二零二四年				
	六月三十日	十二月三十一日				
	人民幣千元	人民幣千元				
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產						
未上市權益投資	2,000	2,000	市場法	企業價值與銷售的比率	3.05 (2024年12月31日：3.05)	企業價值與銷售比率的增加將導致公允價值增加
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產						
非上市股權投資	14,000	14,000	貼現現金流量法	貼現率	13% (2024年12月31日：13%)	貼現率上升將導致公允價值下降
	4,867	4,867	市場法	企業價值與銷售的比率	0.86 (2024年12月31日：0.86)	企業價值與銷售比率的增加將導致公允價值增加

5. 財務風險管理 (續)

5.3 金融工具之公允值估計 (續)

下表顯示截至二零二五年六月三十日止六個月第3層金融工具的變動：

	未經審核 二零二五年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
期初結餘	20,867	25,561
計入其他綜合收益的公允價值變動 — 損失	—	(4,694)
期末結餘	<u>20,867</u>	<u>20,867</u>
第3層公允價值計量的對賬：		
	以公允價值計量 且其變動計入 損益的金融資產 人民幣千元	以公允價值計量 且其變動計入 其他綜合收益 的金融資產 人民幣千元
於二零二四年一月一日	2,000	23,561
公允價值損失總額 — 其他綜合收益	—	(4,694)
於二零二四年十二月三十一日，二零二五 年一月一日和二零二五年六月三十日	<u>2,000</u>	<u>18,867</u>

5. 財務風險管理 (續)

5.4 按攤銷成本計量之金融資產及負債之公允值

於結算日，下列金融資產及負債之公允值與其賬面值相若：

- 應收賬款
- 其他應收款及按金
- 現金及銀行結餘
- 應付賬款及票款
- 其他應付款
- 借款

6. 收入與分部資料

本公司董事獨立監察本集團經營分部的毛利，以作出有關資源分配的決策及評估表現。

就管理目的而言，本集團根據其產品劃分業務單元，並擁有以下四個可報告經營分部：

- i. 果凍產品
- ii. 膨化食品
- iii. 調味產品
- iv. 糖果及其他產品

本集團並無披露按經營分部劃分的資產及負債分析，原因是其並無定期提供給本公司董事審閱。

6. 收入與分部資料 (續)

截至二零二五年六月三十日止六個月期間分部資料列示如下：

	未經審核				
	果凍產品 人民幣千元	膨化食品 人民幣千元	調味產品 人民幣千元	糖果及 其他產品 人民幣千元	集團 人民幣千元
收入 — 於某一時點予以 確認					
對外部客戶的銷售收入	316,372	149,028	34,165	30,182	529,747
銷售成本	(224,150)	(105,726)	(21,711)	(23,957)	(375,544)
可報告分部的業績	<u>92,222</u>	<u>43,302</u>	<u>12,454</u>	<u>6,225</u>	<u>154,203</u>
可報告分部的業績與期間利潤的對賬如下：					
可報告分部的業績					154,203
分銷成本及銷售費用					(64,347)
行政費用					(66,477)
其他收入和利得 — 淨額					6,073
財務費用 — 淨額					(126)
享有聯營企業的淨虧損份額					(86)
除所得稅前利潤					29,240
所得稅費用					(7,689)
期間利潤					<u>21,551</u>
其他分部資料載列如下：					
折舊及攤銷費用					
已分配	<u>22,321</u>	<u>12,173</u>	<u>2,801</u>	<u>3,952</u>	41,247
未分配					38
					<u>41,285</u>
資本開支					
已分配	<u>8,440</u>	<u>5,647</u>	<u>1,648</u>	<u>1,702</u>	17,437
未分配					—
					<u>17,437</u>

6. 收入與分部資料 (續)

截至二零二四年六月三十日止六個月期間分部資料列示如下：

	未經審核				
	果凍產品 人民幣千元	膨化食品 人民幣千元	調味產品 人民幣千元	糖果及 其他產品 人民幣千元	集團 人民幣千元
收入 — 於某一時點予以 確認					
對外部客戶的銷售收入	338,625	153,500	41,503	29,957	563,585
銷售成本	(232,339)	(108,958)	(26,717)	(23,849)	(391,863)
可報告分部的業績	106,286	44,542	14,786	6,108	171,722

可報告分部的業績與期間利潤的對賬如下：

可報告分部的業績	171,722
分銷成本及銷售費用	(67,408)
行政費用	(68,729)
其他收入和損失 — 淨額	(109)
財務收益 — 淨額	1,706
享有聯營企業的淨虧損份額	(213)
除所得稅前利潤	36,969
所得稅費用	(4,160)
期間利潤	32,809

其他分部資料載列如下：

折舊及攤銷費用	
已分配	43,811
未分配	47
	43,858
資本開支	
已分配	10,517
未分配	7
	10,524

7. 費用按性質分類

費用包括銷售成本、分銷成本及銷售費用及行政費用，分析如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
使用的原材料及消耗品	240,814	253,653
在製品及製成品的存貨變動	23,043	26,177
員工福利費用(包括董事酬金)	99,102	97,551
公用事業及辦公室費用	44,489	40,316
運輸及包裝費用	29,458	30,094
物業、機器及設備折舊(附註13)	40,250	42,663
差旅費	8,393	8,888
市場及推廣成本	5,610	3,205
維修保養費	2,689	2,347
短期租賃費用	483	636
使用權資產攤銷	868	1,007
核數師薪酬	250	250
無形資產攤銷(附註13)	167	188
存貨減值準備撥回	(1,835)	(1,320)
其他	12,587	22,345
銷售成本、分銷成本及銷售費用及行政費用合計	506,368	528,000

8. 其他收入和利得／(損失) — 淨額

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
政府補助	2,416	333
出售物業、機器及設備利得／(損失) — 淨額	5,530	(6,134)
提早終止租賃合約的收益	—	3,061
在建工程減值損失	(5,357)	—
經營活動產生的匯兌利得／(損失) — 淨額	55	(3)
供應商支付之賠償金	1	58
罰金收入	673	614
經營租賃收入	2,579	2,250
其他	176	(288)
	<u>6,073</u>	<u>(109)</u>

於本期間收到的政府獎勵主要包括從中國內地若干地方政府當局收到的財政補貼。並無有關該等政府補助的未達成條件或或有事項。

9. 財務收益及財務費用

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
財務收益：		
銀行存款利息收入	<u>3,913</u>	<u>6,315</u>
財務費用：		
借款利息費用	(2,698)	(3,896)
租賃負債利息支出	—	(151)
外匯損失	(813)	(18)
其他財務費用	<u>(528)</u>	<u>(544)</u>
	<u>(4,039)</u>	<u>(4,609)</u>
財務(費用)／收益 — 淨額	<u>(126)</u>	<u>1,706</u>

10. 所得稅費用

由於本集團於截至二零二五年六月三十日止六個月並無在香港產生任何應課稅利潤，故並無計提香港利得稅撥備(二零二四年六月三十日止六個月：無)。其他地區應課稅利潤的稅項已按本集團經營所在司法權區適用的稅率計算。

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
當期所得稅 — 中國企業所得稅(「企業所得稅」)	4,782	3,418
遞延所得稅淨額	2,907	742
所得稅費用	<u>7,689</u>	<u>4,160</u>

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，本公司及其中國附屬公司於兩個期間內的法定所得稅稅率為25%。

遞延所得稅乃根據暫時性差異按負債法，使用適用於本集團中國內地附屬公司的現行稅率計算。

本集團的中國內地附屬公司自二零零八年一月一日起產生的利潤，或向香港的外商投資者分派該等利潤，須按5%的稅率繳納預提所得稅。

本集團須就該等於中國成立的附屬公司自二零零八年一月一日起產生的盈利所派發的股息繳納預扣稅。由於本集團能夠控制撥回暫時性差異的時間且該暫時性差異於可見未來可能不會撥回，故於二零二五年六月三十日並無於中期簡明綜合財務資料中就中國附屬公司累計利潤應佔暫時性差異約人民幣40,847,000元(二零二四年十二月三十一日：人民幣45,766,000元)計提遞延稅項。於二零二五年六月三十日，遞延所得稅負債約人民幣2,042,000元(二零二四年十二月三十一日：人民幣2,288,000元)並未就有關該等中國附屬公司未匯出利潤應付的預扣稅予以確認。

11. 每股收益

11.1 基本

每股基本收益乃按本公司股東應佔利潤除以各有關期間之已發行普通股加權平均數計算得出。

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
本公司股東應佔利潤(人民幣千元)	<u>21,551</u>	<u>32,809</u>
計算每股基本收益的普通股加權平均股數	<u>755,096,557</u>	<u>755,096,557</u>
每股基本收益	<u>人民幣 0.029 元</u>	<u>人民幣 0.043 元</u>

11.2 攤薄

截至二零二五年六月三十日止及二零二四年六月三十日止期間的每股攤薄收益與每股基本收益相同，是由於本公司購股權的行使價高於本公司股份於期間內的平均市價，期內購股權並無對普通股構成攤薄影響。

12. 股息

截至二零二四年十二月三十一日止年度之末期股息為每股人民幣0.02元，合計為人民幣15,102,000元，已於二零二五年五月十六日舉行之股東週年大會上獲本公司股東批准，並於二零二五年六月支付完畢。

於二零二五年八月十五日舉行的董事會會議上，本公司董事決定不分派截至二零二五年六月三十日止六個月之中期股息(二零二四年：無)。

13. 物業、機器及設備，投資物業，在建工程和無形資產

	物業、 機器及設備 人民幣千元	投資物業 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	無形資產 人民幣千元
於二零二五年一月一日(經審核)	1,011,799	34,232	15,407	1,417
添置	7,067	—	10,370	—
移轉	(43,256)	44,205	(949)	—
使用權資產移轉	—	1,696	—	—
出售	(29,383)	—	—	—
減值虧損	—	—	(5,357)	—
重估盈餘	—	6,973	—	—
本期折舊／攤銷	(40,250)	—	—	(167)
於二零二五年六月三十日 (未經審核)	<u>905,977</u>	<u>87,106</u>	<u>19,471</u>	<u>1,250</u>
於二零二四年一月一日(經審核)	1,035,126	—	99,586	1,794
添置	8,083	—	2,441	—
移轉	55,291	28,830	(84,121)	—
使用權資產移轉	—	723	—	—
出售	(6,363)	—	—	—
重估盈餘	—	1,392	—	—
本期折舊／攤銷	(42,663)	—	—	(188)
於二零二四年六月三十日 (未經審核)	<u>1,049,474</u>	<u>30,945</u>	<u>17,906</u>	<u>1,606</u>

截至二零二五年六月三十日止六個月期間，本集團改變了若干物業、機器及設備以及土地使用權的用途，並將其出租予獨立第三方以賺取租金收入。轉讓日的公平值由獨立合資格專業估值師釐定。於轉入投資物業後，該物業進行重估，重估收益約為人民幣6,973,000元已確認為其他綜合收益並累計於其他儲備。相應的遞延所得稅負債約為人民幣1,744,000元已確認為其他綜合收益並累計於其他儲備。

於二零二五年六月三十日，如附註20所披露，本集團的若干土地使用權(附註14)及建築物賬面淨值為人民幣361,377,000元(二零二四年十二月三十一日：人民幣362,866,000元)已作為本集團金額為人民幣150,101,000元(二零二四年十二月三十一日：人民幣163,967,000元)的借款抵押品。

14. 租賃

綜合資產負債表內確認的金額

	未經審核 二零二五年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
使用權資產		
土地使用權	<u>51,443</u>	<u>70,465</u>

於二零二五年六月三十日，本集團的位於中國福建省晉江市工業園區的若干土地使用權，其賬面值大約為人民幣5,818,000元(二零二四年十二月三十一日：人民幣5,892,000元)仍在辦理房屋所有權證。

截至二零二四年六月三十日止六個月期間，本集團因附屬公司停止經營而提早終止租賃。本集團已終止確認使用權資產人民幣4,259,000元及相關租賃負債人民幣7,320,000元，導致錄得終止租賃合約的收益人民幣3,061,000元(附註8)。

截至二零二五年六月三十日未考慮收到的政府補助之租賃現金流出總額為人民幣483,000元(二零二四年：人民幣636,000元)。

15. 應收賬項

本集團授予客戶的應收賬款信用期介乎30至90天。於二零二四年十二月三十一日及二零二五年六月三十日，根據發票日期計算的應收賬款賬齡分析如下：

	未經審核 二零二五年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
30天以內	11,249	13,384
31-180天	3,083	1,613
181-365天	20	40
超過365天	<u>40</u>	<u>—</u>
	<u>14,392</u>	<u>15,037</u>

本集團擁有眾多客戶，故應收賬款並無重大集中信用風險。

16. 現金及銀行結餘

	未經審核 二零二五年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
現金及現金等價物	384,671	455,507
受限制銀行存款 — 當期	19,494	43,171
定期存款 — 當期	23,036	88,868
合計	<u>427,201</u>	<u>587,546</u>

現金及現金等價物包含銀行通知存款、手頭現金以及三個月到期的銀行存款。

受限制銀行存款為本集團為取得貿易融資額度而存放於銀行的質押存款。

定期存款於初始到期期限超過三個月。

17. 股本

	未經審核			
	二零二五年 股份數目	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 股份數目	二零二四年 人民幣千元
於一月一日及 六月三十日	<u>755,096,557</u>	<u>6,433</u>	<u>755,096,557</u>	<u>6,433</u>

18. 購股權計劃

本公司於二零一七年五月十六日採納購股權計劃（「計劃」）。

於二零二一年八月二十三日，根據該計劃，以行權價每股港幣2.19元授權兩位董事及本集團若干僱員12,950,000份購股權「購股權」以認購本公司共12,950,000股普通股。在12,950,000份購股權中有12,720,000份購股權獲承授人接納。

下表披露購股權數之變動：

	二零二一年 八月二十三日 授出的購股權 (每股行權價 港幣2.19元)	總購股權數
於二零二五年一月一日(經審核)	2,884,000	2,884,000
本期註銷／失效	(136,000)	(136,000)
於二零二五年六月三十日(未經審核)	<u>2,748,000</u>	<u>2,748,000</u>
於二零二四年一月一日(經審核)	5,656,000	5,656,000
本期註銷／失效	(308,000)	(308,000)
於二零二四年六月三十日(未經審核)	<u>5,348,000</u>	<u>5,348,000</u>

18. 購股權計劃(續)

二零二五年六月三十日購股權的可行權數及其到期日和行權價格如下：

授權日	可行權日	有效期	行權價格	購股權數 二零二五年 六月三十日
二零二一年 八月二十三日	二零二四年 八月二十四日	二零二五年 八月二十三日	港幣 2.19 元	2,748,000

授予本公司董事及特定僱員的購股權的公允價值總額於歸屬期間內支銷。截至二零二五年六月三十日止六個月期間，以權益結算的股份支付費用為無(截至二零二四年六月三十日止六個月期間：人民幣196,000元)，已授出購股權的公允價值並無餘下未攤銷費用將於未來於綜合收益表扣除(二零二四年六月三十日：人民幣82,000元)。

以下為根據二項式模型計算購股權公允價值所用的假設：

二零二一年八月二十三日授出的購股權

授出日期股票價格	港幣 2.19 元		
行權價格	港幣 2.19 元		
預計有效期	2 年	3 年	4 年
預計波動率(附註(a))	41%	39%	37%
無風險利率(附註(b))	0.18%	0.29%	0.45%
股息收益率(附註(c))	0%	0%	0%

18. 購股權計劃(續)

附註：

- a. 預計波動率參照本公司及一系列可比公司的歷史股價進行估計。
- b. 無風險利率參考香港外匯基金債券的收益率來確定。
- c. 股息收益率參照本公司及一系列可比公司的歷史股價和支付的股息進行估計。

已扣減預期歸屬的已授出購股權數目，以反映過往經驗中已授出購股權在歸屬期間完成前被沒收，因此購股權開支已作調整。於報告期末，本集團將修訂其對預期最終歸屬購股權數目之估計。修訂原來估計數字的影響(如有)乃於剩餘歸屬期間在損益賬確認，並對購股權儲備作出相應調整。

19. 應付賬款及票款

應付賬款及票款之賬齡按發票日期計算之分析如下：

	未經審核 二零二五年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
30天以內	54,804	82,890
31天至180天	100,988	232,686
181天至365天	16	194
365天以上	117	378
	<u>155,925</u>	<u>316,148</u>

20. 借款

	未經審核 二零二五年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
流動		
銀行貸款 — 未抵押	—	1,000
銀行貸款 — 已抵押	<u>29,483</u>	<u>27,733</u>
	<u>29,483</u>	<u>28,733</u>
非流動		
銀行貸款 — 未抵押	—	7,500
銀行貸款 — 已抵押	<u>120,618</u>	<u>136,234</u>
	<u>120,618</u>	<u>143,734</u>
借款合計	<u><u>150,101</u></u>	<u><u>172,467</u></u>

於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日，本集團的已抵押借款以本集團的土地使用權(附註14)及建築物(附註13)作抵押。

截至二零二五年六月三十日止六個月，借款的加權平均實際年利率為2.43%(截至二零二四年十二月三十一日止年度：2.71%)。

21. 承擔

於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日，本集團之承擔如下：

(a) 資本性承擔

在資產負債表日簽訂合同但未確認為負債的重大資本支出如下：

	未經審核 二零二五年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
已簽約但未撥備：		
機器及設備	9,158	8,122
建築物	11,664	18,034
	<u>20,822</u>	<u>26,156</u>

(b) 其他承擔

於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日，本集團根據不可撤銷之短期物業租賃以及其他不可撤銷之合同而於未來支付之最低租賃付款額如下：

	未經審核 二零二五年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
1年內	<u>219</u>	<u>2,085</u>

21. 承擔 (續)

(c) 集團作為出租人

本集團以經營租賃方式租出數個建築物及倉庫。租約初始期限通常為2至10年(二零二四年：2至5年)。任何租賃均不包括可變租賃付款額。

租賃應收未貼現租賃付款如下：

	未經審核 二零二五年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
一年內	6,587	5,129
在一年以上但不超過兩年的期限內	6,575	4,830
在兩年以上但不超過五年的期限內	9,765	7,245
在五年以上但不超過十年的期限內	2,763	—
	<u>25,690</u>	<u>17,204</u>

22. 關聯方交易

本集團的最終控制方為公司董事會主席的許清流先生(「許先生」)。倘個人、公司或集團在財務及營業決策上有能力直接或間接控制另一方，或向另一方發揮財務及運營方面重大影響力，或當彼等受共同控制，則該等個人或公司屬有關聯人士。受共同控制的雙方也構成關聯方。

下文概述於有關期間本集團與其關聯方進行的重大交易。

22. 關聯方交易 (續)

(a) 與關聯方之交易

(i) 辦公室租賃

未經審核
截至六月三十日止六個月
二零二五年 二零二四年
人民幣千元 人民幣千元

連捷體育投資有限公司 (「連捷體育」)	<u>221</u>	<u>218</u>
---------------------	------------	------------

連捷體育由本公司董事之一許先生全資控股。

(ii) 向下列公司購入貨品：

未經審核
截至六月三十日止六個月
二零二五年 二零二四年
人民幣千元 人民幣千元

福建順成麵業發展股份有限公司 (「順成麵業」)	<u>288</u>	<u>69</u>
----------------------------	------------	-----------

順成麵業由本公司一位前任董事及一位董事及其聯繫人控制。

(b) 主要管理人員薪酬

截至二零二五年六月三十日止六個月，主要管理層包括除獨立非執行董事外的董事及部份高級管理人員，其酬金約為人民幣2,197,000元(截至二零二四年六月三十日止六個月：人民幣2,067,000元)。

管理層討論及分析

親親食品集團(開曼)股份有限公司(「**本公司**」)及其附屬公司(統稱「**本集團**」)是中華人民共和國(「**中國**」)知名的食品公司，主要從事製造、分銷及銷售「親親」、「香格里」和「親親物語」品牌果凍產品、膨化食品、調味料產品和糖果及米酒等休閒零食。

行業環境

二零二五年上半年，中國的食品和休閒零食市場競爭依然激烈，眾多國內外品牌爭奪消費者關注和市場份額。新興休閒零食連鎖及銷售渠道的快速發展，對非連鎖雜貨店、超市和便利店等傳統渠道的業務產生了影響。經歷了一段強勁擴張期後，新興休閒零食連鎖增長速度已趨於平穩；許多品牌連鎖已放緩開店速度，並因市場飽和及競爭加劇，轉而更加注重提升運營效率。

本集團同樣面臨諸多挑戰，例如由於消費者價格敏感度上升導致的價格壓力、持續創新以延長產品生命週期的需求，以及加強品牌認知度的迫切性。年輕一代作為有影響力的市場引領者，已經明顯展現出對高品質、可靠產品和個性化消費體驗的偏好。這些不斷變化的消費預期，要求本集團持續創新並靈活應對市場變化。

在如此動態的環境下，本集團依然保持積極主動，及時實施策略，目標在於保持營收和利潤增長、抵消成本上升壓力及降低運營風險。隨著消費者健康意識和生活水準的提升，購買行為正逐步轉向注重性價比，強調口味、營養、享受及功能性價值的產品。行業企業必須及時推出創新的、高品質、富有營養的產品，以適應不斷變化的消費需求。

此外，進口品牌競爭加劇以及原材料和勞動力等要素成本上升，進一步重塑了行業競爭格局。儘管面臨諸多挑戰，本集團依然對中國休閒零食行業的長期增長潛力充滿信心，這得益於中國經濟的持續發展和不斷增長的消費需求。

業務回顧

截至二零二五年六月三十日止六個月（「**報告期間**」），本集團累計銷售收入約人民幣529.7百萬元（二零二四年上半年：人民幣563.6百萬元），同比去年同期下降約人民幣33.9百萬元或6.0%。報告期內收入的下降，主要是由於傳統銷售渠道的銷售減少，部分被向休閒食品連鎖、OEM代工製造業務及出口業務的銷售增長所抵銷。

於報告期間，本集團毛利及毛利率均有所下降。報告期間的毛利約人民幣154.2百萬元（二零二四年上半年：人民幣171.7百萬元），同比去年同期下降約人民幣17.5百萬元或10.2%；毛利率為29.1%（二零二四年上半年：30.5%），同比去年同期下降約1.4個百分點。本集團於報告期間錄得公司股東應佔綜合淨利潤約人民幣21.6百萬元，相比截至二零二四年六月三十日止六個月錄得的公司股東應佔綜合淨利潤約人民幣32.8百萬元減少約人民幣11.2百萬元。

本集團於報告期間的毛利、毛利率及綜合淨利潤下降的主要因素如下：

- (i) 於報告期間，本集團錄得收入下降，主要原因是傳統銷售渠道的銷售減少，部分被向休閒食品連鎖、OEM代工製造業務及出口業務的銷售增長所抵銷。整體銷量的下降亦導致規模經濟效益降低，從而造成毛利及毛利率下降。毛利及毛利率分別較去年同期減少約人民幣17.5百萬元及1.4個百分點；
- (ii) 本集團於報告期間錄得處置物業、廠房及設備收益人民幣5.5百萬元（二零二四年上半年：虧損人民幣6.1百萬元）。該項一次性處置收益主要源自完成出售集團位於中國湖北省仙桃市原生產基地的土地使用權及相關生產廠房和物業；及
- (iii) 本集團於報告期間錄得一次性在建工程減值損失人民幣5.4百萬元（二零二四年上半年：無）。原因是本集團決定不再推進位於中國湖北省孝感市的一項建設開發項目所致。

果凍產品

果凍產品於報告期間的銷售額約人民幣316.4百萬元(二零二四年上半年：人民幣338.6百萬元)，同比去年同期下降約6.6%，佔集團整體收入的59.7%(二零二四年上半年：60.1%)。毛利約人民幣92.2百萬元(二零二四年上半年：人民幣106.3百萬元)，同比去年同期下降約13.3%。毛利率為29.1%(二零二四年上半年：31.4%)，同比去年同期下降約2.3個百分點。

隨著新興中國休閒零食品牌店的快速成長，本集團的果凍產品透過經銷商向非連鎖雜貨店及超市等傳統銷售渠道的銷售減少。報告期間內，雖然本集團透過新興中國休閒零食連鎖、OEM代工製造業務及出口業務實現銷售額增長，但此增長部份未能完全抵銷傳統銷售渠道果凍產品銷售額的下降，導致整體銷售額下降。此外，報告期間內，本集團果凍產品的銷售因競爭對手推出較低價產品造成競爭帶來負面影響，本集團銷售量及毛利相應下降。銷售量的下滑亦導致規模效益降低，進一步拉低毛利率。銷售量的下降也導致規模經濟效應減弱，進而使毛利率下降。

儘管二零二五年上半年果凍產品銷售下降，未達到本集團的目標，但本集團將繼續實施策略和措施，以增加銷售並提高該分部的獲利能力。

膨化產品

膨化產品於報告期間的銷售額約人民幣149.0百萬元(二零二四年上半年：人民幣153.5百萬元)，同比去年同期下降約2.9%，佔集團整體收入的28.1%(二零二四年上半年：27.2%)。毛利約人民幣43.3百萬元(二零二四年上半年：人民幣44.5百萬元)，同比去年同期下降約2.7%。毛利率為29.1%(二零二四年上半年：29.0%)，同比去年同期上升約0.1個百分點。

銷售輕微下滑主要由於傳統渠道(包括非連鎖雜貨店、超市及便利店)表現疲弱，而該等渠道為本集團重要的收入來源。面對挑戰，本集團將持續優化產品結構及銷售策略，並重點對新品如「薯片」，「親親圈」及「海苔脆果」等系列不斷拓展和鋪市，以刺激銷售並提升該業務板塊的盈利能力。

銷售的輕微下降主要歸因於傳統銷售渠道表現低於預期。在報告期內，對休閒零食連鎖的銷售有所增加。本集團還繼續擴大對其他國家的出口業務，並發展OEM業務以提高生產設施的利用率，部分抵消了傳統銷售渠道銷售下降的影響。

調料產品

調料產品於報告期間的銷售額約人民幣34.2百萬元(二零二四年上半年：人民幣41.5百萬元)，同比去年同期下降約17.6%，佔集團整體收入的6.5%(二零二四年上半年：7.4%)。毛利約人民幣12.5百萬元(二零二四年上半年：人民幣14.8百萬元)，同比去年同期下降約15.5%。毛利率為36.5%(二零二四年上半年：35.6%)，同比去年同期上升約0.9個百分點。

於報告期間，銷售額的下降主要是由於本集團戰略調整，聚焦主要及盈利產品，同時減少了產品類別數量。為提升該業務板塊的業績，集團還對部分產品價格、客戶和渠道進行了調整，旨在保持在這充滿挑戰的市場細分中的競爭力。因此，儘管報告期間銷售額有所下降，但毛利率較去年同期有所提升。

糖果及其他產品

糖果及其他產品包括糖果類產品、以「親親物語」品牌銷售的新零食產品如糖果、乾果、堅果、餅乾、烘焙以及肉乾及素食零食產品及米酒及麻糖產品。糖果及其他產品於報告期間的銷售額約人民幣30.2百萬元(二零二四年上半年：人民幣30.0百萬元)，同比去年同期上升約0.7%，佔集團整體收入的5.7%(二零二四年上半年：5.3%)。毛利約人民幣6.2百萬元(二零二四年上半年：人民幣6.1百萬元)，同比去年同期上升約1.6%。毛利率為20.6%(二零二四年上半年：20.4%)，同比去年同期上升約0.2個百分點。

於報告期間銷售額增加主要是米酒新產品銷量增加所致。自米酒新基地建立並推出新的米酒產品以來，由於不斷努力在不同的銷售渠道推廣和分銷產品，銷售額於過去幾年逐年上升。米酒產品的毛利率也隨著銷量的增加以及規模經濟改善帶來的生產成本下降而改善。

分銷成本及銷售費用

分銷成本及銷售開支主要指員工成本、運輸成本、市場及推廣費用及其他銷售相關開支。報告期間的分銷成本及銷售費用約為人民幣64.3百萬元(二零二四年上半年：人民幣67.4百萬元)，同比去年同期下降約4.6%，佔集團的總收入12.1%(二零二四年上半年：12.0%)。分銷成本及銷售費用較去年同期下降的主要歸因於員工獎金和運輸成本的減少，與報告期間銷售額和銷售量的下降相一致。

行政費用

行政開支主要指員工成本、物業、機器及設備折舊、財產和土地使用稅、公共事業及辦公室費用及其他行政開支。於報告期間的管理費用約為人民幣66.5百萬元(二零二四年上半年：人民幣68.7百萬元)，同比去年同期下降約3.2%，佔集團的總收入12.5%(二零二四年上半年：12.2%)。同比下降主要由於計提的物業、機器及設備折舊及房產稅減少合計人民幣2.5百萬元，原因是本集團去年關閉了一個生產基地，且本集團部分物業、機器及設備已於報告期內計提完畢折舊。

經調整EBITDA

期間利潤為本集團的主要業績指標，反映本集團基於香港會計師公會頒布的香港財務報告準則的整體業績，並已於本公告的管理層討論及分析章節中予以討論。有關經調整EBITDA的相關披露旨在為投資者提供額外的計量以消除管理層認為不能反映本集團核心運營的影響，從而了解本集團的核心經營業績。

下表載列期間利潤至經調整 EBITDA 的對賬及解釋說明：

截至六月三十日止六個月		二零二五年 附註 (人民幣千元)	二零二四年 (人民幣千元)
期間利潤(香港財務報告準則計量)		21,551	32,809
財務收益	(i)	(3,913)	(6,315)
財務費用(不包括其他財務費用)	(i)	3,511	4,065
所得稅	(i)	7,689	4,160
折舊	(i)	40,250	42,663
無形資產攤銷	(i)	1,035	1,195
EBITDA (非香港財務報告準則計量)	(i)/(iv)	70,123	78,557
加：享有聯營企業的投資淨虧損份額	(ii)	86	213
經調整 EBITDA (非香港財務報告準則計量)	(iii)/ (iv)	70,209	78,790

附註：

- (i) EBITDA 指未計財務收益、財務費用(不包括其他財務費用)、所得稅、折舊及無形資產攤銷前之期間利潤／虧損。董事認為，該指標乃財務資料使用者透過剔除稅項、利息收入(財務收益)、債務成本(融資成本)以及使用權資產及物業、廠房及設備之非現金折舊及攤銷之影響，以了解本集團運營所產生現金溢利的額外工具。EBITDA 亦可指透過扣除非營運管理決策的影響(例如稅項開支、利息收入、利息開支、折舊及攤銷)的營運管理決策的財務結果，並可讓股東及投資者評估本集團在扣除取決於融資決策、稅務策略及酌情折舊時間表的開支後的實質盈利能力。
- (ii) 享有聯營企業的投資淨虧損份額並未反映本集團的日常業務運營，撇除該等虧損將使財務資料使用者更了解本集團的核心經營業績。
- (iii) 本公告中有關經調整 EBITDA 的相關披露旨在透過扣除管理層認為不反映本集團核心業務的影響，為股東及投資者了解集團核心經營績效提供額外的衡量標準。

- (iv) EBITDA及經調整EBITDA並非香港財務報告準則下的績效衡量標準。該等指標並不代表且不應取代根據香港財務報告準則釐定的淨利潤或經營現金流量。因此，該等指標不一定表示現金流量是否足以滿足本集團的現金需求。此外，本公告中提及的EBITDA和經調整EBITDA並沒有香港財務報告準則規定的標準化含義，因此可能無法與其他上市發行人使用的其他類似標題的衡量標準進行比較。

戰略發展投資項目

作為本集團戰略發展規劃和業務拓展策略的一部份，本集團已投資多家與集團業務有協同作用的消費品行業企業。本集團於報告期間並沒有增加投資新項目。該等企業的業務主要包括於中國及國外生產或銷售食品飲料及酒類產品。

於報告期間，本集團投資的公允價值無變化。於二零二四年上半年，本集團通過其他綜合收益確認公允價值損失約人民幣1.3百萬元。

產品開發及升級

本集團致力於開發受歡迎且自然健康、營養美味的高質量產品。本集團之產品管理中心，憑藉著專業的優秀技術人才、創新產品研發能力，加強了本集團在產品開發、包裝設計、品牌營銷推廣等創新能力。本集團同時加大在產品創新、生產設施及質量檢測設備上的投入，保證新產品從開發到上市的速度和效率。

果凍產品，本集團將持續開發產品以提高毛利率，專注提升主要產品的銷售，持續推出創新及健康美味的新品，並繼續調整新品推廣支持策略。本集團相信隨著新品的不斷推出和鋪市，將有助於果凍產品業務的持續發展及增長。

膨化產品，本集團將持續深化蝦條的領先地位，為了迎合消費者對健康零食的需求，通過提升口感、包裝升級及增加口味等一系列措施，本集團將持續開發新產品以滿足消費者對健康零食的需求。本集團自二零二四年年末推出了新品「海苔脆果」，這是一款採用真實海苔製作、不經油炸且不含反式脂肪的膨化食品。該產品旨在迎合健康消費的趨勢，深受消費者喜愛。另外，本集團將持續重點對主推品如「薯片」及「親親圈」等系列不斷拓展和鋪市，增加零售終端活動的開展及曝光，繼續穩固本集團的市場領導地位。

調料產品，持續以「讓烹飪更簡單」作為產品及品牌發展目標，通過推出新口味產品，豐富產品多樣性，提高品牌影響力和市場份額。本集團亦會持續加強調料產品在餐飲市場及家庭市場兩大渠道的推廣和開拓更多銷售點，將產品推廣到更多城市，接觸不同的消費人群。同時繼續為餐飲連鎖企業客戶和餐飲供應鏈客戶提供定制化產品及服務，以期在餐飲工業化的進程中尋求市場機會和新的增長點。

其他零食產品，將會繼續研發新零食產品，包括糖果、朱古力、餅乾、烘焙及米酒零食產品。隨著消費者逐漸關注健康飲食，本集團將針對消費者的習慣進行深入研究，研發健康概念的新零食產品，務求為消費者提供不一樣的口感及味道的產品，繼續擴展新產品種類已提高銷售。

推廣及營銷

本集團將持續加強對分銷渠道及零售終端的管理，增加終端零售點數量，及拓展生產基地周邊地區的產品銷售。本集團將繼續主力推廣重點產品及聯名產品，對重點產品進行重新優化及包裝升級，更好的為品牌曝光進行加持。

本集團充分利用微信、微博、抖音、小紅書、B站等社交媒體與年輕消費群體進行有效互動，利用粉絲經濟，且通過組建私域社群大範圍進行行銷曝光，提高品牌聲量。

此外，本集團將會繼續與其部份戰略投資夥伴合作，共同於電商渠道、食品博覽會及展銷會上推廣本集團及其產品，以吸引新客戶。

渠道拓展

在產品升級的同時，本集團透過拓展至休閒零食品牌店、便利店、校園店及加油站等新渠道，持續擴大其現有分銷商網路。於報告期間，新興中國休閒零食品牌店有所增多。中國境內新興休閒食品連鎖快速增長，對若干傳統銷售渠道如非連鎖雜貨店、超市和便利店的業務產生了影響，是由於新興中國休閒零食連鎖銷售的產品價格一般比傳統銷售渠道的產品終端價格更低。

於報告期間，本集團通過新興休閒零食連鎖的銷售大幅增長，部分彌補了傳統渠道銷售的減少。儘管新興休閒食品連鎖板塊的增長速度有所放緩，本集團將繼續通過休閒零食連鎖及其他新銷售渠道拓展分銷網路。

本集團電商業務的發展策略是減少透過電商通路銷售低毛利產品，增加毛利率較高的自產產品銷售比例，提高本集團整體盈利能力。電商業務將繼續透過線上平台及直播等渠道推廣及銷售產品，並以電商作為本集團品牌推廣及部份新品發佈的主要渠道。配合本集團生產基地的據點及供應鏈優勢，減低運輸成本，務求以增加本集團的整體收入及利潤為目標。此外，本集團將繼續積極與阿里、京東、拼多多等新零售商開展合作，發展新零售渠道，本集團相信於此基礎上可進一步實現本業務的增長及為本集團帶來未來的盈利。

本集團也積極拓展了出口貿易和OEM代工製造領域。於報告期間內，本集團成功開拓了國外的新客戶。憑藉卓越的工廠環境和產品質量，OEM代工業務銷售量持續增長。本集團將繼續深耕出口和OEM代工業務，積極尋求新的市場機遇，以推動集團收入的長期穩定增長。

完善生產設施

本集團對其生產設施及設備制定了清晰的發展項目計劃。過去幾年先後完成發展建設位於中國不同地區的生產基地包括湖北省仙桃市、湖北省孝感市、山東省濟寧市、及四川省眉山市，及福建省泉州市的生產基地擴建工程。不但提升了本集團生產能力、質量及效率以滿足本集團長遠發展，並協助減低供應鏈物流成本，及為進一步拓展當地周邊地區的產品銷售作為基礎。

於報告期間，本集團決定不再推進位於中國湖北省孝感市的一個建設開發項目。該專案最初計劃建設一個具有展廳功能的製造設施，以促進本集團於當地食品製造業的發展。在綜合考慮經濟環境的轉變、業務發展前景以及預期回報和盈利能力後，本集團決定終止該建設專案。因此，本集團在報告期間計提了人民幣5.4百萬元的在建工程一次性減值損失(二零二四年上半年：無)。

於報告期間，本集團的用於改善現有生產基地工程的資本開支約人民幣17.4百萬元。本集團相信通過優化集團的資源，進行廠房新建及改造和設備升級更新以改善其生產設施、生產工藝及產品質量，以及提高生產能力及效率將會帶動企業長遠發展及未來利潤增長。

本集團就位於山東省濟寧市、湖北省仙桃市及福建省泉州市建設生產基地訂立若干建設協議，該等協議根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第十四章構成本公司須予披露交易。詳情請參閱本公司日期為二零二二年四月二十七日的公告。

本集團旨在通過不斷增強生產設施的自動化能力以減低勞動力成本不斷遞增的影響，在生產系統持續開展「改造設備、改進工藝及改善質量」的工作，與國外多家設備企業合作，引進具有世界先進水平的果凍及膨化產品生產線。本集團相信，高度自動化的生產過程加上技術更先進的設備將有助於本集團減低對勞動力的依賴，提升生產效率及加快產品上市時間，本集團亦持續開展節能降耗活動，持續減低產品的不良率。

本集團致力於為消費者提供健康安全的產品，一直遵守嚴格的國際生產標準，並就生產設施、品質監控及管理系統授予HALAL、SC、KOSHER、ISO14001及ISO9001認證。

未來展望及策略

本集團近年來的戰略工作，特別是繼續專注於對新產品、渠道拓展、訊息化管理系統以及新生產設施及設備的投資，為本集團業務發展的下一章奠定了穩實基礎。

雖然市場充滿挑戰，本集團仍對未來充滿期待。本集團將持續專注於以下領域，以推動本集團業務進一步增長，從而為股東創造更大的價值。

- 通過持續的產品創新以抓住消費升級帶來的新機遇，堅持多品類及性價比高的產品策略，經營上重視提升產品品質，優化產品組合，強化重點產品的市場地位。
- 拓展銷售渠道，鞏固現有分銷網路，逐步開發及分配更多較高利潤的產品，以通過電商渠道進行銷售，並進一步積極開拓休閒零食品牌店及餐飲渠道等新的市場通路，提高滲透率。
- 持續完善生產設施，改進生產工藝及產品質量，提高環保效益，邁進綠色生產，並合理利用產能，提高生產效率，以滿足本集團長期發展。

- 細化內部管理流程，加強各軟件互相融合及數字化轉型，以提升效率；投資於人才培育及訊息化管理系統，以提高企業管理水平，提高集團的營運效率及核心競爭力，並增強集團的可持續發展。
- 尋找投資於具有快速發展潛力並與本集團業務產生協同作用的消費品公司的機遇，與戰略投資夥伴合作，以促進本集團的長期發展及業務增長。

流動資金及資本資源

本集團保持穩健的財政狀況，於二零二五年六月三十日集團處於淨現金狀況。本集團淨現金狀況指現金及銀行結餘扣除銀行借款。於二零二五年六月三十日，本集團有現金及銀行結餘人民幣427.2百萬元(二零二四年十二月三十一日：人民幣587.6百萬元)及銀行貸款人民幣150.1百萬元(二零二四年十二月三十一日：人民幣172.5百萬元)。

於二零二五年六月三十日，本集團營運資金或流動資產淨值為人民幣235.4百萬元(二零二四年十二月三十一日：人民幣182.1百萬元)。流動比率(即流動資產除以流動負債)為1.7倍(二零二四年十二月三十一日：1.3倍)。本集團總權益為人民幣1,231.5百萬元(二零二四年十二月三十一日：人民幣1,219.9百萬元)，增加約1.0%。

現金及銀行結餘主要以人民幣、港元及美元計值。淨現金狀況從二零二四年十二月三十一日的人民幣415.1百萬元下降至二零二五年六月三十日的人民幣277.1百萬元，其主要原因是償還二零二五年上半年到期的應付票據導致金額減少人民幣132.3百萬元。

於二零二五年六月三十日，本集團以人民幣計值的銀行貸款按1.30%至3.50%之年利率計息(二零二四年十二月三十一日：按1.30%至3.60%年利率計息)，加權平均實際年利率為2.43%(二零二四年十二月三十一日：2.71%)。此外，本集團向銀行取得總額為人民幣390.0百萬元的貿易融資額度，用於發行應付票據以結算貿易應付款項。其中於二零二五年六月三十日，本集團已使用人民幣100.7百萬元(二零二四年：人民幣233.0百萬元)。貿易融資按0.78%至1.13%之年利率計息(二零二四年：按0.78%至1.35%年利率計息)，加權平均實際年利率為1.00%(二零二四年：1.03%)。資產負債比率等於本集團的淨負債除以其股東權益。由於本集團於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日處於淨現金狀況，故無列示資產負債比率。

於二零二五年上半年，本集團的資本開支為人民幣17.4百萬元(二零二四年十二月三十一日：人民幣12.9百萬元)。資本開支主要用於中國購買新生產設備和若干工廠的在建項目工程，以促進本集團的長期業務發展計劃。對於日後之資本開支需求，本集團預期將運用內部和外部資源提供資金撥付有關需求。整體而言，本集團之財務狀況仍保持穩健，以支持業務持續拓展。

承擔及或有負債

於二零二五年六月三十日，本集團的已簽約但未準備資本性承擔總額約為人民幣20.8百萬元(二零二四年十二月三十一日：人民幣26.2百萬元)。

於二零二五年六月三十日，本集團根據不可撤銷之短期營運租賃而於未來支付之最低租賃付款額約為人民幣0.2百萬元(二零二四年十二月三十一日：人民幣2.1百萬元)。

於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日，本集團並無重大或有負債。

持有的重大投資及關於附屬公司，聯營公司及合資企業的重大收購及出售

除本公告所披露外，集團於期內概無持有其他重大投資，亦沒有進行有關附屬公司，聯營公司及合資企業的重大收購或出售。

資產押記

於二零二五年六月三十日，本集團已抵押賬面淨值為人民幣361.4百萬元(二零二四年十二月三十一日：人民幣362.9百萬元)的土地使用權和建築物作為人民幣150.1百萬元(二零二四年十二月三十一日：人民幣164.0百萬元)的銀行借款抵押。

於二零二五年六月三十日，本集團亦擁有人民幣100.7百萬元(二零二四年十二月三十一日：人民幣225.9百萬元)的短期貿易融資，該貿易融資由本集團截至二零二五年六月三十日的人民幣19.5百萬元的受限制銀行存款質押(二零二四年十二月三十一日：人民幣43.2百萬元)。

人力資源及管理

於二零二五年六月三十日，本集團擁有大約2,400名(二零二四年十二月三十一日：2,400名)員工。於本回顧期內，員工福利費用總額(包括董事薪酬)約為人民幣99.1百萬元(二零二四年上半年：人民幣97.6百萬元)。員工福利費用總額的增加主要歸因於中國國內員工養老金及其他社會福利負債的增加。

集團旨在為員工營造強烈的集體感及打造超越自我的環境。集團根據多個因素招攬員工，包括彼等的教育背景、工作經驗及本集團職位空缺。集團根據員工的資歷、工作經驗、職位及表現釐定其薪酬。除薪金外，集團向員工提供各種職工福利，包括績效或貢獻獎金及餐飲津貼及無償宿舍。此外，根據本公司採用的購股權計劃的條款，本集團可以向合資格員工授出購股權。

集團亦承諾持續教育及發展集團的員工，集團為員工提供各類的內部及外部教育及培訓課程，以培育員工，改善彼等的技巧及發揮彼等的潛力。

外匯風險

集團主要於中國經營且集團的功能貨幣是人民幣。外匯風險主要來自集團與海外客戶及供應商之間買賣的未來商業交易及已確認資產或負債，如本集團所持以港幣、美元及其他貨幣計值的現金及現金等價物、定期存款、受限制銀行存款、應收賬款及其他應收款、應付賬款及票款以及其他應付款。

於本回顧期內，集團錄得以港幣及美元計值的現金及現金等價物產生的有關滙兌虧損合共人民幣0.8百萬元(二零二四年上半年：滙兌虧損合共人民幣18,000元)。為減低此匯率風險，本集團密切監控港元及美元的匯率風險以維持在可接受水平，於有需要時按即期匯率買賣外幣，以減低其風險。除上述披露外，由於集團專注於在中國市場上銷售及採購貨品，集團的外匯風險較為輕微。

中期股息

董事會並無宣派截至二零二五年六月三十日止六個月之中期股息(二零二四年六月三十日：無)。

企業管治守則

本集團深明達致配合其業務所需且符合其所有權利相關人士最佳利益之最高標準企業管治之重要性，而董事會一直致力進行有關工作。董事會相信，高水準企業管治能為本集團奠定良好架構，紮穩根基，不單有助管理業務風險及提高透明度，亦能維持高水準問責性及保障權利相關人士之利益。

本集團已參照香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)證券上市規則(「**上市規則**」)附錄C1所載企業管治常規守則(「**企業管治守則**」)採納企業管治政策，為本集團應用企業管治原則提供指引。

本公司董事認為，於截至二零二五年六月三十日止六個月期間，本公司一直遵守載於企業管治守則之所有守則條文。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市公司董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)。本公司經向全體董事作出具體查詢後，全體董事均確認彼等於截至二零二五年六月三十日止六個月期間一直遵守標準守則所載之規定標準。

董事及主要行政人員資料變動

除本公告其他地方已披露資料外，概無其他須根據上市規則第13.51B(1)條予以披露之資料。

籌集資金及所得款項用途

截至二零二五年六月三十日止六個月期間及截至本公告日期內，本公司並無任何未動用的集資活動所得餘款結轉至當前財政年度，亦無任何其他集資活動。

購買、贖回或出售上市證券

於截至二零二五年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司的上市證券，亦未出售或轉讓本公司任何庫存股份。

審核委員會及審閱中期業績

本公司的審核委員會由三名獨立非執行董事組成。本公司的審核委員會已審閱本集團截至二零二五年六月三十日止六個月之未經審核中期業績及本公告，並建議董事會採納。

此外，上述未經審核中期財務資料亦已由本公司核數師天職香港會計師事務所有限公司根據香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

致謝

本人代表董事會，就全體員工在期內所付出之努力，盡忠職守，謹此致謝。

承董事會命
親親食品集團(開曼)股份有限公司
主席兼執行董事
許清流

香港，二零二五年八月十五日

於本公告日期，董事會包括8名董事，其中三名為執行董事，即許清流先生(主席)、黃偉樑先生(財務總監兼公司秘書)及吳文旭先生(行政總裁)；兩名為非執行董事，即施文博先生及吳銀行先生；以及三名為獨立非執行董事，即陳耀輝先生、保羅希爾先生及譚文杰女士。