

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



廣東粵運交通股份有限公司
Guangdong Yueyun Transportation Company Limited*
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：03399)

2025年中期業績公告

業績及業務摘要：

	截至以下日期止六個月		變幅 %
	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	
營業收入	3,770,028	3,674,663	3%
淨利潤	134,414	135,604	(1%)
歸屬於母公司股東的淨利潤	142,644	138,669	3%
基本每股盈利	人民幣0.18元	人民幣0.17元	3%
稀釋每股盈利	人民幣0.18元	人民幣0.17元	3%

- 本集團截至2025年6月30日止六個月的營業收入約為人民幣3,770,028千元，較2024年同期增加約人民幣95,365千元或3%。
- 截至2025年6月30日止六個月的淨利潤約為人民幣134,414千元，較2024年同期減少約人民幣1,190千元或1%。
- 截至2025年6月30日止六個月的歸屬於母公司股東的淨利潤約人民幣142,644千元，較2024年同期增加約人民幣3,975千元或3%。
- 截至2025年6月30日止六個月，基本每股盈利和稀釋每股盈利均為人民幣0.18元，較2024年增加約人民幣0.01元或3%。
- 董事會並無建議派付截至2025年6月30日止六個月的中期股息。

廣東粵運交通股份有限公司(「**本公司**」)董事會(「**董事會**」)宣佈本公司及其附屬公司(「**本集團**」)截至2025年6月30日止六個月期間的未經審計綜合中期業績，本集團截至2025年6月30日止六個月期間的未經審計綜合中期業績已由本公司審計及企業管治委員會(「**審計及企業管治委員會**」)審閱，審計及企業管治委員會大部分成員為本公司獨立非執行董事。本公司審計師立信會計師事務所(特殊普通合夥)亦已按照《中國註冊會計師審閱準則第2101號－財務報表審閱》的規定對本集團截至2025年6月30日止六個月期間的合併財務報表執行了審閱。

合併資產負債表 (未經審計)

2025年6月30日

(除特別註明外，金額單位均為人民幣元)

	附註	2025年6月30日	2024年12月31日
資產			
流動資產：			
貨幣資金		1,559,864,551.66	1,443,130,391.29
應收票據		1,068,194.51	400,000.00
應收賬款	3	284,903,739.33	258,821,081.03
預付款項		218,718,938.53	200,945,440.05
其他應收款		495,103,988.91	592,661,831.54
存貨		124,049,350.07	122,641,321.68
其他流動資產		22,995,914.28	48,005,033.04
流動資產合計		2,706,704,677.29	2,666,605,098.63
非流動資產：			
長期股權投資		412,892,381.37	425,595,444.04
其他權益工具投資		—	194,401.33
投資性房地產		259,653,989.77	266,068,070.27
固定資產	4	1,827,695,854.58	1,959,016,114.87
在建工程		29,994,681.73	31,939,629.08
使用權資產	5	2,160,909,849.74	2,310,143,470.51
無形資產	6	559,541,405.26	617,479,697.12
開發支出		1,102,236.33	1,102,236.33
商譽		11,099,709.51	11,099,709.51
長期待攤費用		224,929,214.00	204,904,105.42
遞延所得稅資產		168,460,699.29	152,776,797.28
其他非流動資產		77,756,373.81	77,135,003.44
非流動資產合計		5,734,036,395.39	6,057,454,679.20
資產總計		8,440,741,072.68	8,724,059,777.83

合併資產負債表(未經審計)(續)
2025年6月30日
(除特別註明外，金額單位均為人民幣元)

	附註	2025年6月30日	2024年12月31日
負債和所有者權益			
流動負債：			
短期借款	7	318,699,750.02	368,550,148.34
應付賬款	8	660,377,112.83	676,079,874.58
預收款項		113,554,919.33	118,905,815.30
合同負債		84,497,367.52	68,556,815.47
應付職工薪酬		209,935,349.27	209,816,524.65
應交稅費		80,157,191.35	82,793,402.66
其他應付款		728,717,125.26	694,955,680.63
一年內到期的非流動負債	9	745,410,537.00	505,826,347.00
流動負債合計		2,941,349,352.58	2,725,484,608.63
非流動負債：			
長期借款	10	53,568,466.85	370,147,647.01
租賃負債	11	2,281,821,076.15	2,469,579,814.55
長期應付款		34,449,758.68	34,599,960.41
長期應付職工薪酬		125,977,332.50	139,841,506.26
遞延收益		301,581,784.22	341,725,565.04
遞延所得稅負債		32,833,371.63	36,820,070.66
非流動負債合計		2,830,231,790.03	3,392,714,563.93
負債合計		5,771,581,142.61	6,118,199,172.56

合併資產負債表(未經審計)(續)

2025年6月30日

(除特別註明外，金額單位均為人民幣元)

	附註	2025年6月30日	2024年12月31日
負債和所有者權益(續)			
所有者權益：			
股本		799,847,800.00	799,847,800.00
資本公積		21,781,436.03	21,781,436.03
其他綜合收益		(22,372,301.02)	(33,666,160.93)
專項儲備		39,076,381.86	36,096,290.62
盈餘公積		259,176,302.97	259,176,302.97
未分配利潤	12	1,070,688,184.77	1,002,904,081.67
歸屬於母公司所有者權益合計		2,168,197,804.61	2,086,139,750.36
少數股東權益		500,962,125.46	519,720,854.91
所有者權益合計		2,669,159,930.07	2,605,860,605.27
負債和所有者權益總計		8,440,741,072.68	8,724,059,777.83

合併利潤表（未經審計）

2025年度1-6月

（除特別註明外，金額單位均為人民幣元）

項目	附註	2025年1-6月	2024年1-6月
一、營業總收入		3,770,028,082.54	3,674,662,696.59
其中：營業收入		3,770,028,082.54	3,674,662,696.59
二、營業總成本		3,771,025,108.71	3,675,818,805.95
其中：營業成本		3,464,177,203.76	3,295,527,395.40
税金及附加		17,794,412.57	21,593,995.48
銷售費用		19,638,063.22	32,927,916.96
管理費用		197,467,331.85	245,738,070.04
研發費用		926,768.52	4,524,303.98
財務費用	13	71,021,328.79	75,507,124.09
加：其他收益	14	89,415,971.27	145,648,782.45
投資收益	15	94,599,011.02	50,596,083.00
信用減值損失	16	(12,507,377.47)	(11,213,944.19)
資產減值損失	17	(1,042,186.83)	(560,250.00)
資產處置收益	18	6,334,016.13	6,438,923.17
三、營業利潤		175,802,407.95	189,753,485.07
加：營業外收入	19	4,141,895.47	8,552,021.60
減：營業外支出		4,325,343.40	7,369,606.96
四、利潤總額		175,618,960.02	190,935,899.71
減：所得稅費用	20	41,205,377.44	55,332,168.27
五、淨利潤		134,413,582.58	135,603,731.44
（一）按經營持續性分類			
1.持續經營淨利潤		134,413,582.58	135,603,731.44
2.終止經營淨利潤		—	—
（二）按所有權歸屬分類			
1.歸屬於母公司股東的淨利潤		142,643,705.10	138,669,235.05
2.少數股東損益		(8,230,122.52)	(3,065,503.61)

合併利潤表（未經審計）（續）

2025年度1-6月

（除特別註明外，金額單位均為人民幣元）

	附註	2025年1-6月	2024年1-6月
項目			
六、 其他綜合收益的稅後淨額		8,638,035.36	(6,201,100.27)
歸屬於母公司所有者的其他綜合收益的稅後淨額		9,813,674.36	(6,636,134.91)
（一） 不能重分類進損益的其他綜合收益		9,912,549.79	(748,500.74)
1.重新計量設定受益計劃變動額		9,912,549.79	(739,710.59)
2.其他權益工具投資公允價值變動		-	(8,790.15)
（二） 將重分類進損益的其他綜合收益		(98,875.43)	(5,887,634.17)
1.權益法下可轉損益的其他綜合收益		1,818,669.33	(6,691,625.45)
2.外幣財務報表折算差額		(1,917,544.76)	803,991.28
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額		(1,175,639.00)	435,034.64
七、 綜合收益總額		143,051,617.94	129,402,631.17
歸屬於母公司所有者的綜合收益總額		152,457,379.46	132,033,100.14
歸屬於少數股東的綜合收益總額		(9,405,761.52)	(2,630,468.97)
八、 每股收益：			
（一） 基本每股收益（元／股）	21	0.18	0.17
（二） 稀釋每股收益（元／股）	21	0.18	0.17

1. 財務報表的編製基礎

1) 編製基礎

本中期財務報表按照中華人民共和國財政部頒佈的《企業會計準則第32號——中期財務報告》的要求編製，本中期財務報表附註相對年度財務報表附註而言進行了適當的簡化，並不包括在年度財務報表中列示的所有信息和披露內容。本中期財務報表應與本公司編製的2024年度的財務報表一併閱讀。此外，本中期財務報表還符合香港聯合交易所有限公司發佈的證券上市規則的適用披露條文，亦符合香港公司條例的適用披露規定。

2) 持續經營

本中期財務報表以持續經營為基礎編製。

2. 合併範圍的變更

∞

1) 單次處置對子公司投資即喪失控制權的情形

子公司名稱	股權處置 比例(%)	股權處置 方式	喪失 控制權的時點	喪失 控制權時 點的確定依據	處置價款與 處置投資 對應的合併 財務報表層面 享有該子公司 淨資產份額的 差額	喪失 控制權之日 剩餘股權的 比例	喪失 控制權之日 剩餘股權的 賬面價值	喪失 控制權之日 剩餘股權的 公允價值	喪失			與原子公司 股權投資 相關的其他 綜合收益 轉入投資 損益的金額
									按照公允 價值重新 計量剩餘股 權產生的 利得或損失	控制權之日 剩餘股權 公允價值的 確定方法及 主要假設	控制權之日 剩餘股權 公允價值的 確定方法及 主要假設	
珠海市拱運汽車 客運站有限公司 (「珠海拱運」)	100.00	公開掛牌出讓	2025年2月17日	完成股權交割	39,900,820.10	-	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用
廣州市增城汽車 客運站有限公司	15.00	公開掛牌出讓	2025年5月22日	完成股權交割	8,358,848.11	45%	6,132,066.48	11,701,216.79	5,569,150.31	資產基礎法評估	資產基礎法評估	不適用
廣州市粵運汽車運 輸有限公司	18.00	公開掛牌出讓	2025年5月22日	完成股權交割	2,077,817.12	33%	652,261.12	459,066.67	(193,194.45)	資產基礎法評估	資產基礎法評估	不適用

2) 其他原因的合併範圍變動

公司名稱	股權取得方式	成立時間	註冊資本	持股比例 (%)
廣東樂驛商貿有限公司	本年新設	2025年3月14日	4,000萬元	95.56
廣東通驛商業發展有限公司	本年新設	2025年3月14日	1,000萬元	95.56

3. 應收賬款

1) 應收賬款按賬齡披露

賬齡	2025年6月30日	2024年12月31日
3個月以內(含3個月)	163,010,938.61	131,192,645.97
3個月至6個月內(含6個月)	53,334,892.47	38,340,384.58
6個月至1年內(含1年)	49,392,132.29	82,330,921.47
1至2年(含2年)	34,481,038.71	19,113,279.43
2至3年(含3年)	11,252,464.50	10,651,170.50
3年以上	28,701,831.18	25,491,579.91
小計	340,173,297.76	307,119,981.86
減：壞賬準備	55,269,558.43	48,298,900.83
合計	284,903,739.33	258,821,081.03

註：賬齡自應收賬款確認日起開始計算。

2) 應收賬款按壞賬計提方法分類披露

類別	2025年6月30日				2024年12月31日			
	賬面餘額 金額	比例(%)	壞賬準備 金額	賬面價值	賬面餘額 金額	比例(%)	壞賬準備 金額	賬面價值
按單項計提壞賬準備	3,522,115.42	1.04	3,522,115.42	-	3,825,180.63	1.25	3,825,180.63	-
按組合計提壞賬準備	336,651,182.34	98.96	51,747,443.01	284,903,739.33	303,294,801.23	98.75	44,473,720.20	258,821,081.03
其中：								
賬齡組合	336,651,182.34	98.96	51,747,443.01	284,903,739.33	303,294,801.23	98.75	44,473,720.20	258,821,081.03
合計	340,173,297.76	100.00	55,269,558.43	284,903,739.33	307,119,981.86	100.00	48,298,900.83	258,821,081.03

按單項計提壞賬準備：

名稱	賬面餘額	2025年6月30日	
		壞賬準備	計提比例(%) 計提理由
英德八百秀才品牌管理有限公司	744,171.92	744,171.92	100.00 預計無法收回
港中旅(珠海)海泉灣有限公司	600,000.00	600,000.00	100.00 預計無法收回
廣東粵茶匯文化傳播有限公司	545,000.00	545,000.00	100.00 預計無法收回
長沙賽爾廣告有限公司	500,000.00	500,000.00	100.00 預計無法收回
其他	1,132,943.50	1,132,943.50	100.00 預計無法收回
合計	3,522,115.42	3,522,115.42	

按組合計提壞賬準備：

名稱	賬面餘額	2025年6月30日	
		壞賬準備	計提比例(%)
賬齡組合			
高速公路服務區業務			
1年以內(含1年)	71,716,043.92	3,585,802.19	5.00
1年至2年(含2年)	10,499,935.27	1,049,993.76	10.00
2年至3年(含3年)	199,809.24	59,942.78	30.00
3年以上	402,873.18	201,436.59	50.00
小計	82,818,661.61	4,897,175.32	
汽運業務及其他業務			
1年以內(含1年)	194,020,777.58	9,701,038.92	5.00
1年至2年(含2年)	23,326,195.36	8,164,168.40	35.00
2年至3年(含3年)	10,195,193.20	5,097,596.67	50.00
3年以上	21,484,572.81	21,484,572.81	100.00
小計	249,026,738.95	44,447,376.80	
其他業務			
3年以上	4,805,781.78	2,402,890.89	50.00
小計	4,805,781.78	2,402,890.89	
合計	336,651,182.34	51,747,443.01	

3) 本期壞賬準備變動情況分析如下：

類別	2024年12月31日	計入損益	本期變動金額			2025年6月30日
			核銷	處置子公司	外幣報表折算差額	
按單項計提壞賬準備	3,825,180.63	(100,697.89)	–	202,367.32	–	3,522,115.42
按組合計提壞賬準備	44,473,720.20	9,353,023.45	438,120.23	1,639,601.98	(1,578.43)	51,747,443.01
合計	48,298,900.83	9,252,325.56	438,120.23	1,841,969.30	(1,578.43)	55,269,558.43

4. 固定資產

1) 固定資產

項目	2025年6月30日	2024年12月31日
固定資產	1,827,695,854.58	1,959,016,114.87
合計	1,827,695,854.58	1,959,016,114.87

2) 固定資產情況

項目	房屋、建築物 及構築物	建築物裝修	機器設備	電子設備、 辦公設備及其他	運輸設備	合計
1.賬面原值						
(1) 2024年12月31日餘額	1,773,563,141.99	233,457,733.93	100,528,879.95	364,377,672.10	2,740,739,081.78	5,212,666,509.75
(2) 本期增加金額	36,968,136.85	-	1,545,874.75	18,891,859.62	13,882,007.57	71,287,878.79
- 購置	20,035,443.27	-	1,545,874.75	7,554,133.44	13,882,007.57	43,017,459.03
- 在建工程轉入	16,932,693.58	-	-	11,337,726.18	-	28,270,419.76
(3) 本期減少金額	17,205,143.48	5,751,817.73	5,148,074.83	13,523,782.93	276,003,122.13	317,631,941.10
- 處置或報廢	3,245,247.41	5,751,817.73	2,926,328.62	5,867,343.69	225,012,727.08	242,803,464.53
- 轉出至投資性房地產	267,590.00	-	-	-	-	267,590.00
- 處置子公司	13,073,684.07	-	2,217,069.57	7,618,961.08	47,752,343.03	70,662,057.75
- 外幣報表折算差額	618,622.00	-	4,676.64	37,478.16	3,238,052.02	3,898,828.82
(4) 2025年6月30日餘額	1,793,326,135.36	227,705,916.20	96,926,679.87	369,745,748.79	2,478,617,967.22	4,966,322,447.44
2.累計折舊						
(1) 2024年12月31日餘額	673,718,838.17	180,568,491.60	67,455,475.95	215,721,061.19	2,107,926,538.83	3,245,390,405.74
(2) 本期增加金額	39,230,903.86	8,730,932.51	3,915,537.52	5,910,997.95	111,180,743.24	168,969,115.08
- 計提	39,230,903.86	8,730,932.51	3,915,537.52	5,910,997.95	111,180,743.24	168,969,115.08
(3) 本期減少金額	8,570,696.40	5,700,127.88	4,628,268.89	13,082,335.31	252,011,488.62	283,992,917.10
- 處置或報廢	1,969,947.57	5,700,127.88	2,508,455.73	5,708,252.13	207,586,753.90	223,473,537.21
- 轉出至投資性房地產	160,446.67	-	-	-	-	160,446.67
- 處置子公司	6,040,068.52	-	2,115,220.34	7,368,210.76	41,613,106.17	57,136,605.79
- 外幣報表折算差額	400,233.64	-	4,592.82	5,872.42	2,811,628.55	3,222,327.43
(4) 2025年6月30日餘額	704,379,045.63	183,599,296.23	66,742,744.58	208,549,723.83	1,967,095,793.45	3,130,366,603.72

項目	房屋、建築物 及構築物	建築物裝修	機器設備	電子設備、 辦公設備及其他	運輸設備	合計
3.減值準備						
(1) 2024年12月31日餘額	4,211,963.05	-	-	-	4,048,026.09	8,259,989.14
(2) 本期增加金額	-	-	-	-	-	-
(3) 本期減少金額	-	-	-	-	-	-
(4) 2025年6月30日餘額	4,211,963.05	-	-	-	4,048,026.09	8,259,989.14
4.賬面價值						
(1) 2025年6月30日賬面價值	1,084,735,126.68	44,106,619.97	30,183,935.29	161,196,024.96	507,474,147.68	1,827,695,854.58
(2) 2024年12月31日賬面價值	1,095,632,340.77	52,889,242.33	33,073,404.00	148,656,610.91	628,764,516.86	1,959,016,114.87

註1：於2025年6月30日，本公司之子公司河源市粵運汽車運輸有限公司和汕尾市粵運汽車運輸有限公司及其子公司因債務逾期未及時償付，被債權人起訴並申請財產保全，導致上述子公司部分銀行賬戶被凍結、部分資產被查封。其中債務逾期的情況詳見附註7和10。

註2：於2025年6月30日，本集團賬面價值為人民幣66,925,887.04元（2024年12月31日：人民幣144,314,101.68元）的固定資產用作長期借款的抵押物（附註10），其中賬面價值為人民幣4,458,351.19元（2024年12月31日：人民幣4,758,349.93元）的固定資產被查封。本集團賬面價值為人民幣9,856,799.27元（2024年12月31日：人民幣11,825,996.17元）的固定資產用作短期借款的抵押物（附註7），其中賬面價值為人民幣2,233,092.56元（2024年12月31日：人民幣1,894,658.49元）的固定資產被查封。於2025年6月30日，本集團賬面價值為人民幣69,956,828.02元（2024年12月31日：人民幣114,048,862.12元）的固定資產用作長期應付款抵押，其中賬面價值為人民幣32,293,235.58元（2024年12月31日：人民幣50,592,183.36元）的固定資產被查封。

3) 未辦妥產權證書的固定資產情況

本集團位於廣州、清遠、佛山、韶關、汕尾、梅州及河源等地的若干房屋建築物由於歷史原因尚未辦妥產權證書，上述未辦妥產權證書的房屋建築物於2025年6月30日的賬面價值為人民幣69,057,758.33元（2024年12月31日：人民幣75,140,219.15元）。

5. 使用權資產

項目	房屋建築物	土地租賃	運輸設備	合計
1.賬面原值				
(1) 2024年12月31日餘額	3,574,999,551.00	88,879,146.68	247,814,049.60	3,911,692,747.28
(2) 本期增加金額	54,811,862.88	—	—	54,811,862.88
— 新增租賃	54,811,862.88	—	—	54,811,862.88
(3) 本期減少金額	6,897,951.24	43,609,007.07	247,814,049.60	298,321,007.91
— 處置或到期	6,074,717.13	—	—	6,074,717.13
— 處置子公司	796,104.81	43,609,007.07	247,814,049.60	292,219,161.48
— 外幣報表折算差額	27,129.30	—	—	27,129.30
(4) 2025年6月30日餘額	<u>3,622,913,462.64</u>	<u>45,270,139.61</u>	<u>—</u>	<u>3,668,183,602.25</u>
2.累計折舊				
(1) 2024年12月31日餘額	1,397,503,873.84	36,777,953.03	167,267,449.90	1,601,549,276.77
(2) 本期增加金額	93,206,873.80	2,565,129.25	10,222,328.76	105,994,331.81
— 計提	93,206,873.80	2,565,129.25	10,222,328.76	105,994,331.81
(3) 本期減少金額	6,409,321.84	16,370,755.57	177,489,778.66	200,269,856.07
— 處置或到期	6,074,717.13	—	—	6,074,717.13
— 處置子公司	325,559.19	16,370,755.57	177,489,778.66	194,186,093.42
— 外幣報表折算差額	9,045.52	—	—	9,045.52
(4) 2025年6月30日餘額	<u>1,484,301,425.80</u>	<u>22,972,326.71</u>	<u>—</u>	<u>1,507,273,752.51</u>
3.賬面價值				
(1) 2025年6月30日賬面價值	<u><u>2,138,612,036.84</u></u>	<u><u>22,297,812.90</u></u>	<u><u>—</u></u>	<u><u>2,160,909,849.74</u></u>
(2) 2024年12月31日賬面價值	<u><u>2,177,495,677.16</u></u>	<u><u>52,101,193.65</u></u>	<u><u>80,546,599.70</u></u>	<u><u>2,310,143,470.51</u></u>

6. 無形資產

1) 無形資產情況

項目	土地使用權	軟件使用權	乘客服務牌照	站場特許經營權 及收費橋梁 特許經營權	線路牌使用權及 合作經營收益權	商標權及其他	合計
1. 賬面原值							
(1) 2024年12月31日餘額	583,131,641.02	118,618,921.45	40,759,057.93	387,478,456.26	284,351,763.87	4,673,854.67	1,419,013,695.20
(2) 本期增加金額	831,043.06	1,923,387.44	-	-	-	-	2,754,430.50
- 購置	831,043.06	1,923,387.44	-	-	-	-	2,754,430.50
(3) 本期減少金額	2,845,507.26	1,812,535.98	620,162.33	59,998,896.78	-	-	65,277,102.35
- 處置	2,043,064.04	1,569,073.36	-	-	-	-	3,612,137.40
- 處置子公司	193,607.60	214,499.84	-	59,998,896.78	-	-	60,407,004.22
- 本期外幣報表折算差額	608,835.62	28,962.78	620,162.33	-	-	-	1,257,960.73
(4) 2025年6月30日餘額	581,117,176.82	118,729,772.91	40,138,895.60	327,479,559.48	284,351,763.87	4,673,854.67	1,356,491,023.35
2. 累計攤銷							
(1) 2024年12月31日餘額	129,379,606.11	85,562,551.68	-	324,665,632.37	211,688,028.29	3,414,486.54	754,710,304.99
(2) 本期增加金額	5,876,112.35	4,473,979.57	-	5,387,452.72	3,053,791.88	326,104.98	19,117,441.50
- 計提	5,876,112.35	4,473,979.57	-	5,387,452.72	3,053,791.88	326,104.98	19,117,441.50
(3) 本期減少金額	2,416,236.50	1,588,546.66	-	19,697,038.33	-	-	23,701,821.49
- 處置	2,043,064.04	1,361,079.29	-	-	-	-	3,404,143.33
- 處置子公司	71,796.27	212,499.84	-	19,697,038.33	-	-	19,981,334.44
- 本期外幣報表折算差額	301,376.19	14,967.53	-	-	-	-	316,343.72
(4) 2025年6月30日餘額	132,839,481.96	88,447,984.59	-	310,356,046.76	214,741,820.17	3,740,591.52	750,125,925.00

項目		土地使用權	軟件使用權	乘客服務牌照	站場特許經營權 及收費橋樑 特許經營權	線路牌使用權及 合作經營收益權	商標權及其他	合計
3. 減值準備								
(1)	2024年12月31日餘額	2,956,979.57	-	-	-	43,866,713.52	-	46,823,693.09
(2)	本期增加金額	-	-	-	-	-	-	-
(3)	本期減少金額	-	-	-	-	-	-	-
(4)	2025年6月30日餘額	2,956,979.57	-	-	-	43,866,713.52	-	46,823,693.09
4. 賬面價值								
(1)	2025年6月30日賬面價值	445,320,715.29	30,281,788.32	40,138,895.60	17,123,512.72	25,743,230.18	933,263.15	559,541,405.26
(2)	2024年12月31日賬面價值	450,795,055.34	33,056,369.77	40,759,057.93	62,812,823.89	28,797,022.06	1,259,368.13	617,479,697.12

註1：於2025年6月30日，本集團賬面價值為人民幣39,237,281.98元（2024年12月31日：人民幣40,397,549.17元）的土地使用權用作長期借款的抵押物（附註10），本集團賬面價值為人民幣17,457,868.39元（2024年12月31日：人民幣17,808,957.11元）的土地使用權用作短期借款的抵押物（附註7），其中賬面價值為人民幣3,507,142.58元（2024年12月31日：人民幣3,595,219.66元）的土地使用權被查封（附註4）。

註2：本集團位於汕尾、韶關和梅州等地的若干土地尚未辦妥產權證書，上述土地於2025年6月30日的賬面價值為人民幣6,713,475.99元（2024年12月31日：人民幣6,794,825.79元）。

註3：於2025年6月30日，本集團賬面價值為人民幣81,334,312.88元（2024年12月31日：人民幣82,578,261.92元）的土地使用權是通過劃撥方式取得。

7. 短期借款

1) 短期借款分類

項目	2025年6月30日	2024年12月31日
質押借款(註2)	8,000,000.00	12,700,000.00
抵押借款(註3)	116,860,000.00	119,610,648.34
質押和抵押借款	—	7,600,000.00
質押和保證借款(註4)	13,131,750.02	13,800,000.00
信用借款	180,708,000.00	214,839,500.00
其中：銀行借款	180,708,000.00	214,839,500.00
合計	<u>318,699,750.02</u>	<u>368,550,148.34</u>

註1：於2025年6月30日，本集團持有的短期借款均為期限為一年內的銀行借款，約定年利率為2.11% – 5.10%（2024年12月31日：2.39% – 5.10%）。

註2：於2025年6月30日，質押借款為子公司汕尾市粵運汽車運輸有限公司借入的以其2023年度汕尾市農村道路客運補貼、城市交通發展獎勵政府補貼款作為質押財產的借款。

註3：於2025年6月30日，抵押借款的抵押資產類別以及金額，參見附註4及6。

註4：於2025年6月30日，質押和保證借款為子公司汕尾市粵運汽車運輸有限公司借入的以新能源公交車示範推廣應用期運營綜合補貼款作為質押財產及由汕尾市粵運新能源汽車服務有限公司承擔連帶責任擔保的借款。

2) 已逾期未償還的短期借款

於2025年6月30日，本公司之子公司河源市粵運汽車運輸有限公司及汕尾市粵運汽車運輸有限公司已逾期未償還的短期借款餘額為人民幣108,130,000.00元，其逾期利率為5.18% – 7.65%。

8. 應付賬款

1) 按款項性質列示

項目	2025年6月30日	2024年12月31日
應付材料採購款	84,503,811.42	82,001,906.93
應付運費	62,405,691.02	62,736,080.67
應付購車款	38,976,100.92	42,833,590.92
應付工程進度款	217,210,895.15	229,785,343.99
應付服務區承包費	188,628,662.33	147,723,720.64
應付運輸燃料費	11,121,202.82	19,256,129.09
應付勞務費	7,526,920.08	11,574,063.91
其他	50,003,829.09	80,169,038.43
合計	<u>660,377,112.83</u>	<u>676,079,874.58</u>

2) 根據交易發生日所作的應付賬款賬齡分析如下

項目	2025年6月30日	2024年12月31日
1年以內(含1年)	411,970,243.37	468,885,160.18
1年至2年內(含2年)	139,264,105.47	66,825,658.78
2年至3年內(含3年)	32,394,326.22	30,616,021.41
3年以上	76,748,437.77	109,753,034.21
合計	<u>660,377,112.83</u>	<u>676,079,874.58</u>

3) 賬齡超過一年的重要應付賬款

項目	2025年6月30日	未償還或結轉的原因
廣西建工集團第一建築工程有限責任公司	19,366,972.49	工程款未結算
廣東五華二建工程有限公司	<u>12,853,284.24</u>	工程款未結算
合計	<u>32,220,256.73</u>	

9. 一年內到期的非流動負債

項目	附註	2025年6月30日	2024年12月31日
一年內到期的長期借款	10	452,758,451.40	152,847,526.21
一年內到期的長期應付款		125,749,979.83	153,959,092.13
一年內到期的租賃負債	11	166,902,105.77	199,019,728.66
合計		<u>745,410,537.00</u>	<u>505,826,347.00</u>

10. 長期借款

1) 長期借款分類

項目	2025年6月30日	2024年12月31日
信用借款	294,750,000.00	300,597,625.00
其中：銀行借款	262,750,000.00	268,000,000.00
廣東省交通集團財務有限公司	32,000,000.00	32,597,625.00
抵押借款(註2)	125,672,720.93	133,336,604.76
抵押和保證借款(註3)	41,431,898.64	41,941,817.27
質押和抵押借款(註4)	35,059,084.35	36,698,726.19
其中：銀行借款	18,659,084.35	18,698,726.19
廣東省交通集團財務有限公司	16,400,000.00	18,000,000.00
質押、抵押和保證借款(註5)	9,413,214.33	10,420,400.00
合計	<u>506,326,918.25</u>	<u>522,995,173.22</u>
減：一年內到期的長期借款		
其中：信用借款	260,250,000.00	6,097,625.00
抵押借款	125,574,254.08	84,023,577.93
抵押和保證借款	41,431,898.64	41,797,197.09
質押和抵押借款	16,089,084.35	10,508,726.19
質押、抵押和保證借款	9,413,214.33	10,420,400.00
小計(附註9)	<u>452,758,451.40</u>	<u>152,847,526.21</u>
一年後到期的長期借款	<u>53,568,466.85</u>	<u>370,147,647.01</u>
其中：一年後但兩年內到期	23,568,466.85	334,847,647.01
兩年後但五年內到期	<u>30,000,000.00</u>	<u>35,300,000.00</u>

註1：於2025年6月30日，本集團持有的長期借款約定年利率為2.80% – 5.00%（2024年12月31日：2.80% – 5.00%）。

註2：於2025年6月30日，抵押借款的抵押資產類別以及金額，參見附註4及6。

註3：於2025年6月30日，本集團持有的抵押和保證借款包括：①子公司河源市粵運汽車運輸有限公司借入的以土地作為抵押擔保物且由股東對剩餘敞口按其持股比例承擔連帶責任擔保的借款；②子公司梅州市粵運汽車運輸有限公司借入的以車輛作為抵押擔保物且由第三方鄭州安馳擔保有限公司承擔連帶責任擔保的借款。

註4：於2025年6月30日，本集團持有的質押和抵押借款包括：①子公司汕尾市粵運汽車運輸有限公司借入的以2022年度至2025年度汕尾市區新能源公交車示範推廣應用期運營綜合補貼款作為質押財產和以土地作為抵押擔保物的借款；②子公司汕尾市粵運汽車運輸有限公司借入的以2022年度至2024年度海豐縣新能源公交車示範推廣應用期運營綜合補貼款作為質押財產和以車輛作為抵押擔保物的借款。

註5：於2025年6月30日，本集團持有的質押、抵押和保證借款為子公司汕尾市粵運汽車運輸有限公司借入的以2025年度陸豐市新能源公交車示範推廣應用期運營綜合補貼款作為質押財產和以土地作為抵押擔保物且由本公司按51%承擔連帶責任擔保的借款。

2) 已到期未償還的長期借款

於2025年6月30日，本公司之子公司河源市粵運汽車運輸有限公司、河源市粵運綠都公共交通有限公司和汕尾市粵運汽車運輸有限公司已逾期未償還的長期借款餘額為人民幣76,578,533.29元，其逾期利率為6.83% – 7.50%。

11. 租賃負債

項目	2025年6月30日	2024年12月31日
租賃負債	2,448,723,181.92	2,668,599,543.21
減：一年內到期的非流動負債 (附註9)	166,902,105.77	199,019,728.66
一年後到期的租賃負債	<u>2,281,821,076.15</u>	<u>2,469,579,814.55</u>
其中：一年後但兩年內到期	150,349,982.17	195,797,370.32
兩年後但五年內到期	443,006,752.00	494,543,273.19
五年以上到期	<u>1,688,464,341.98</u>	<u>1,779,239,171.04</u>

12. 未分配利潤

項目	2025年1-6月	2024年1-6月
年初未分配利潤	1,002,904,081.67	842,647,338.85
加：本期歸屬於母公司所有者的淨利潤	142,643,705.10	138,669,235.05
減：本期批准並宣告分配的以前年度的末期股息 (註1)	71,986,302.00	63,987,824.00
其他綜合收益結轉留存收益 (註2)	2,835,598.67	—
其他	37,701.33	—
期末未分配利潤	<u>1,070,688,184.77</u>	<u>917,328,749.90</u>

註1：經2025年6月30日舉行的股東週年大會批准，本公司派發截至2024年12月31日止年度末期股息每股人民幣0.09元（含稅），按照總股本799,847,800股派發2024年度現金股利共計人民幣71,986,302.00元（2024年1-6月：人民幣63,987,824.00元）。截至2025年6月30日，上述現金股利尚未支付。

註2：於2025年1月22日，本公司完成轉讓珠海拱運100%股權，珠海拱運在股權轉讓前持有其他權益工具投資期間，計入其他綜合收益的累計損失從其他綜合收益中轉出，計入留存收益。

13. 財務費用

項目	2025年1-6月	2024年1-6月
借款利息支出	18,582,266.72	28,185,796.58
利息收入	(7,286,168.54)	(9,986,035.48)
匯兌收益	(1,291,239.55)	(1,981,856.44)
租賃負債利息支出	50,460,511.52	47,295,704.83
其他	10,555,958.64	11,993,514.60
合計	<u>71,021,328.79</u>	<u>75,507,124.09</u>

14. 其他收益

項目	2025年1-6月	2024年1-6月
與資產相關的政府補助	25,494,983.18	33,477,761.90
與收益相關的政府補助	63,834,487.25	111,427,095.05
增值稅減免優惠等	86,500.84	743,925.50
合計	<u>89,415,971.27</u>	<u>145,648,782.45</u>

計入其他收益的政府補助

補助項目	2025年1-6月	2024年1-6月	與資產相關／與收益相關
車輛更新補助	4,597.55	75,746.19	與資產相關
新能源車購車補貼	21,137,724.79	28,500,719.92	與資產相關
固定資產改造補貼	3,192,099.74	3,444,137.87	與資產相關
車購稅補貼	141,843.96	212,765.94	與資產相關
其他與資產相關的補貼	1,018,717.14	1,244,391.98	與資產相關
公交線路營運補助	57,298,765.29	101,593,749.10	與收益相關
老年人刷卡優惠乘車補貼款	3,931,173.53	4,576,165.74	與收益相關
其他與收益相關的補助	2,604,548.43	5,257,180.21	與收益相關
合計	<u>89,329,470.43</u>	<u>144,904,856.95</u>	

15. 投資收益

項目	2025年1-6月	2024年1-6月
權益法核算的長期股權投資收益	38,466,167.38	48,107,071.06
處置子公司產生的投資收益 (附註2.1)	55,713,441.19	2,216,830.64
其他	419,402.45	272,181.30
合計	<u>94,599,011.02</u>	<u>50,596,083.00</u>

註：本集團對上述投資的投資收益匯回不存在重大限制。

16. 信用減值損失

項目	2025年1-6月	2024年1-6月
應收賬款壞賬損失	(9,252,325.56)	(5,913,485.27)
其他應收款壞賬損失	(3,255,051.91)	(5,300,458.92)
合計	<u>(12,507,377.47)</u>	<u>(11,213,944.19)</u>

17. 資產減值損失

項目	2025年1-6月	2024年1-6月
長期股權投資減值損失	(1,042,186.83)	—
固定資產減值損失	—	(560,250.00)
合計	<u>(1,042,186.83)</u>	<u>(560,250.00)</u>

18. 資產處置收益

項目	2025年1-6月	2024年1-6月
固定資產處置利得	<u>6,334,016.13</u>	<u>6,438,923.17</u>
合計	<u><u>6,334,016.13</u></u>	<u><u>6,438,923.17</u></u>

19. 營業外收入

項目	2025年1-6月	2024年1-6月
非流動資產報廢利得	2,961,370.84	824,131.03
政府補助	2,000.00	—
賠償款	52,372.02	885,037.43
其他	<u>1,126,152.61</u>	<u>6,842,853.14</u>
合計	<u><u>4,141,895.47</u></u>	<u><u>8,552,021.60</u></u>

計入營業外收入的政府補助

補助項目	2025年1-6月	2024年1-6月	與資產相關／與收益相關
其他補助	<u>2,000.00</u>	<u>—</u>	與收益相關
合計	<u><u>2,000.00</u></u>	<u><u>—</u></u>	

20. 所得稅費用

1) 所得稅費用表

項目	2025年1-6月	2024年1-6月
當期所得稅費用	60,924,373.21	66,020,290.22
遞延所得稅費用	<u>(19,718,995.77)</u>	<u>(10,688,121.95)</u>
合計	<u><u>41,205,377.44</u></u>	<u><u>55,332,168.27</u></u>

21. 每股收益

1) 基本每股收益

基本每股收益以歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以本公司發行在外普通股的加權平均數計算：

項目	2025年1-6月	2024年1-6月
歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤	142,643,705.10	138,669,235.05
本公司發行在外普通股的加權平均數	799,847,800.00	799,847,800.00
基本每股收益(人民幣元／股)	0.18	0.17
其中：持續經營基本每股收益(人民幣元／股)	0.18	0.17

普通股的加權平均數計算過程如下：

項目	2025年1-6月	2024年1-6月
期初及期末已發行普通股股數	799,847,800.00	799,847,800.00
期末普通股的加權平均數	799,847,800.00	799,847,800.00

2) 稀釋每股收益

稀釋每股收益以歸屬於本公司普通股股東的合併淨利潤(稀釋)除以本公司發行在外普通股的加權平均數(稀釋)計算，計算結果與基本每股收益一致。

22. 政府補助

1) 與資產相關的政府補助

種類	餘額	資產負債表 列報項目	計入當期損益或 沖減相關成本費用的金額		計入當期損益或 沖減相關成本 費用的項目
			2025年1-6月	2024年1-6月	
車輛更新補助	-	遞延收益	4,597.55	75,746.19	其他收益
新能源車購車補貼	40,625,037.85	遞延收益	21,137,724.79	28,500,719.92	其他收益
固定資產改造補貼	122,574,012.22	遞延收益	3,192,099.74	3,444,137.87	其他收益
車購稅補貼	-	遞延收益	141,843.96	212,765.94	其他收益
其他與資產相關的補貼	5,109,888.44	遞延收益	1,018,717.14	1,244,391.98	其他收益
合計	168,308,938.51		25,494,983.18	33,477,761.90	

2) 與收益相關的政府補助

種類	計入當期損益或 沖減相關成本費用的金額		計入當期損益或 沖減相關成本 費用的項目
	2025年1-6月	2024年1-6月	
燃油補貼款	6,233,810.65	15,388,330.77	營業成本
公交線路營運補助	57,298,765.29	101,593,749.10	其他收益
老年人刷卡優惠乘車補貼款	3,931,173.53	4,576,165.74	其他收益
其他補助	2,604,548.43	5,257,180.21	其他收益
其他補助	2,000.00	—	營業外收入
合計	<u>70,070,297.90</u>	<u>126,815,425.82</u>	

23. 淨流動負債

項目	2025年6月30日	2024年12月31日
流動資產	2,706,704,677.29	2,666,605,098.63
減：流動負債	<u>2,941,349,352.58</u>	<u>2,725,484,608.63</u>
淨流動負債	<u>(234,644,675.29)</u>	<u>(58,879,510.00)</u>

24. 總資產減流動負債

項目	2025年6月30日	2024年12月31日
資產總額	8,440,741,072.68	8,724,059,777.83
減：流動負債	<u>2,941,349,352.58</u>	<u>2,725,484,608.63</u>
總資產減流動負債	<u>5,499,391,720.10</u>	<u>5,998,575,169.20</u>

25. 租賃

1) 作為承租人

項目	2025年1-6月	2024年1-6月
租賃負債的利息費用	50,460,511.52	47,295,704.83
簡化處理的短期租賃費用	34,501,516.01	3,321,580.13
未納入租賃負債計量的可變租賃付款額	12,048,005.63	5,132,407.74
轉租使用權資產取得的收入	216,671,650.56	245,101,426.32
與租賃相關的總現金流出	<u>177,358,838.77</u>	<u>127,844,152.21</u>

2) 作為出租人

(1) 經營租賃

項目	2025年1-6月	2024年1-6月
經營租賃收入	<u>239,553,662.27</u>	<u>262,724,080.66</u>
其中：與未計入租賃收款額的可 變租賃付款額相關的收入	<u>16,896,150.74</u>	<u>18,660,634.34</u>

於資產負債表日後將收到的未折現的租賃收款額如下：

剩餘租賃期	2025年6月30日	2024年12月31日
1年以內	390,587,722.38	466,167,281.03
1至2年	337,160,325.38	403,154,410.46
2至3年	290,773,989.04	337,607,201.63
3至4年	241,755,588.13	283,526,857.01
4至5年	203,224,591.33	204,390,022.58
5年以上	<u>696,662,561.54</u>	<u>745,073,379.15</u>
合計	<u>2,160,164,777.80</u>	<u>2,439,919,151.86</u>

26. 分部信息

1) 報告分部的確定依據與會計政策

根據本集團內部組織結構、管理要求及內部報告制度，本集團經營業務分為三個分部，分別為高速公路服務區經營、道路客運及配套和太平立交運營及其他業務。每個報告分部為單獨的業務分部，提供不同的產品和勞務，由於每個分部需要不同的技術及市場策略而需要進行單獨的管理。

2) 報告分部

2025年1-6月

項目	高速公路 服務區經營	道路客運及 配套	太平立交運營及 其他業務	分部間抵銷	合計
營業收入	2,992,593,473.23	727,786,156.29	55,349,807.67	(5,701,354.65)	3,770,028,082.54
其中：對外交易收入	2,991,061,827.71	723,616,447.16	55,349,807.67	-	3,770,028,082.54
分部間交易收入	1,531,645.52	4,169,709.13	-	(5,701,354.65)	-
營業成本	2,713,675,090.85	733,779,983.17	20,646,690.24	(3,924,560.50)	3,464,177,203.76
營業利潤	<u>152,246,721.58</u>	<u>(9,984,588.24)</u>	<u>34,589,168.44</u>	<u>(1,048,893.83)</u>	<u>175,802,407.95</u>

2024年1-6月

項目	高速公路 服務區經營	道路客運及配套	太平立交運營及 其他業務	分部間抵銷	合計
營業收入	2,622,555,285.58	980,875,419.10	72,913,593.45	(1,681,601.54)	3,674,662,696.59
其中：對外交易收入	2,621,531,085.76	980,218,017.38	72,913,593.45	-	3,674,662,696.59
分部間交易收入	1,024,199.82	657,401.72	-	(1,681,601.54)	-
營業成本	2,285,559,220.05	998,617,625.52	12,144,807.45	(794,257.62)	3,295,527,395.40
營業利潤	<u>177,075,599.42</u>	<u>(48,606,795.65)</u>	<u>62,172,025.22</u>	<u>(887,343.92)</u>	<u>189,753,485.07</u>

截止2025年6月30日

項目	高速公路 服務區經營	道路客運及配套	太平立交運營及 其他業務	分部間抵銷	合計
資產總額	<u>4,564,007,434.66</u>	<u>3,324,008,757.66</u>	<u>3,061,552,497.18</u>	<u>(2,508,827,616.82)</u>	<u>8,440,741,072.68</u>
負債總額	<u>3,430,495,670.97</u>	<u>2,096,753,957.36</u>	<u>1,218,498,244.66</u>	<u>(974,166,730.38)</u>	<u>5,771,581,142.61</u>

截止2024年12月31日

項目	高速公路 服務區經營	道路客運及配套	太平立交運營及 其他業務	分部間抵銷	合計
資產總額	<u>4,572,808,854.47</u>	<u>3,703,151,328.32</u>	<u>2,874,514,204.04</u>	<u>(2,426,414,609.00)</u>	<u>8,724,059,777.83</u>
負債總額	<u>3,561,155,893.04</u>	<u>2,456,002,046.66</u>	<u>957,658,152.20</u>	<u>(856,616,919.34)</u>	<u>6,118,199,172.56</u>

管理層討論及分析

業務回顧

2025年上半年，本集團緊扣行業發展主線，以高速公路出行服務為業務核心，以改革創新為驅動力，以精細化管理為抓手，全面推動能源、零售、招商、廣告、高速公路拯救等多元業務板塊取得顯著進展。期間，道路客運業務退出工作按計劃穩步推進，集團整體經營呈現穩中有進、質效提升的良好態勢。

一、高速公路服務區經營

1、能源業務

本集團始終致力於做大做強能源業務，持續拓展綜合能源網絡規模，着力提升自營品牌的市場影響力，努力打造能源發展的新動能。截至2025年6月底，集團擁有經營權的加油站達到230座，在營加油站220座，其中自營加油站110座，合作經營加油站12座，對外承包經營加油站98座，設有充電站的服務區338個，充電樁數量1,576個，換電站10座，加氣站4座，光伏佈點1個。主要做好以下工作：

- (1) 推進標準化管理，全面提升油站運營效能。為規範加油站運營管理，集團制定並印發標準化管理操作指引。通過全面摸排檢查，精準找出加油站在標準化管理中存在的問題，針對性制定解決方案；結合加油站實際運營場景，細化編寫操作性強的操作指引，讓員工在工作中有章可循。同時，組織加油站經理（負責人）開展專項培訓，採用「理論授課+現場實操+綜合考核」三位一體模式。其中，現場實操環節聚焦檢查標準與實操方法的深度傳導，幫助員工強化對操作指引的理解和落地運用能力，確保培訓效果切實轉化為管理效能。
- (2) 擴大油站網絡佈局，夯實業務發展基礎。集團順利完成小欖、城南3座自營油站的投營以及藍口油站的回收工作。為保障油站順利投營，投營前開展安全專項檢查，全面排查整改安全隱患，同時細緻落實人員招聘培訓、商品採購陳列等開業籌備事宜，為油站如期運營築牢基礎。

- (3) 強化油品保供管理，保障全鏈條穩定供應。強化油品保供全鏈條管理能力。集團從三方面精準施策，確保油品穩定供應：一是深化與成品油供應商的聯動機制，建立長期穩定合作關係，保障源頭資源供應；二是節假日來臨前提前部署保供籌備工作，制定完備應急預案與配送計劃，確保供應鏈安全可靠；三是強化與各油站即時溝通，建立高效信息傳遞渠道，嚴格執行節假日24小時不間斷作業模式，確保油品及時送達。通過多維度協同，上半年所有油站油品供應穩定，尤其春節、清明、五一等重點節假日未發生脫銷斷供情況，為持續經營提供可靠支撐。
- (4) 深耕營銷策劃推廣，增強品牌價值與客戶黏性。集團依託大數據分析構建多維客戶畫像，為精準營銷奠定數據基礎。針對不同消費群體實施差異化策略：為高頻客戶定制儲值優惠套餐（如充值贈加油額度或禮品）；為價格敏感客戶推出梯度讓利方案（如購量越多折扣越大）。油價波動敏感期，及時通過短信、APP推送價格調整信息及配套促銷活動，有效增強客戶黏性。上半年落地28份營銷方案，覆蓋63項1,388站次活動，帶動柴汽油客單量提升。

2、零售業務

本集團積極推動零售業務的提質升級，不斷拓展銷售渠道。着力提升服務區零售商貿的品質與效益，進一步拓展自營門店網絡，拓寬網上商城銷售渠道，擴大系統內外團購批銷業務規模；強化門店經營策略及運營管理，持續優化「一店一策」及垂直管理措施，推動消費環境升級。截至2025年6月底，樂驛便利店總數達到526間。主要做好以下工作：

- (1) 實施精細化運營，助力業務拓展與活力提升。集團秉持「一店一策」的精細化運營理念，根據不同門店的地理位置、消費群體等特點，制定個性化的運營策略，推動了8家新店的開業，構建旗艦店、標準店、普通店三級體系。優化運營後，商品種類增加至3673種，涵蓋了服飾、盲盒、沉香等熱門品類，滿足了不同消費者的需求。同時，持續承接土特產項目，策劃了春節、清明、五一、端午、暑運等主題促銷活動，這些活動吸引了大量消費者，促銷投放合同同比增長20%，市場活力得到穩步增強。
- (2) 優化選品招商模式，拓寬渠道實現降本增效。集團主動求變，精準調整商品選品策略，將選品標準優化為「九選四」模式，即從九個維度對商品進行評估，選擇其中四個維度表現優秀的商品。上半年完成了3次專項招商，成功引入商品超過170個；招商過程中採取系統最低價評審結合商務談判的方式，有效推動了商品採購價格的同比下降。同時，獲得兩家品牌的服務區獨家授權，夯實了上游資源；在團購渠道方面，既與合作單位共建更寬泛的供應體系，實現資源共用、優勢互補，也聯動集團內單位開展團購活動，擴大了團購業務的規模；推行尿素供貨價階梯優惠供貨價，較原招標價大幅降低了採購成本，切實達成了降本增效的目標。
- (3) 聚焦市場需求導向，拓展品類以提升品牌影響力。集團緊跟市場需求動態，精選部分門店進行試點，率先引入了兒童玩具與寵物用品兩大潛力新品類，其中兒童玩具落地後市場反響熱烈，深受消費者喜愛；陽江等5間門店打造了寵物用品及零食專櫃，構建了「零售+生活服務」的複合型消費場景，為消費者提供了更多的便利。深入挖掘消費者偏好，成功開發了攞蛋撲克牌、現磨咖啡、打火機等自有品牌產品並上架銷售。同時，高速公「鹿」IP在門店廣泛應用，如在門店的裝修、商品包裝等方面融入「鹿」IP元素，進一步提升了品牌的辨識度與影響力。

- (4) 助力鄉村振興戰略，構建雙線消費幫扶體系。自2023年11月「廣東鄉村振興優質農產品驛站」啟動建設以來，集團依託服務區平台資源，精心打造了多元化的消費幫扶場景，取得了顯著成效。目前已在57個重點服務區設立了地方特產專店，打造了「驛品薈」鄉村振興優質農產品直營館，並在211家自營「樂驛」便利店設立了鄉村振興專櫃；同時，豐富「粵通行商城」的品類，同步開展企業團購、O2O自提等業務，實現了「雙線聯動」，為鄉村振興貢獻了積極力量。

3、招商業務

本集團積極構建運營新體系，驅動招商業務提質升級。通過積極拓展服務區經營業態，推動服務區與周邊資源深度融合，深挖地方特色業態，同時強化服務區商業運營精細化管理，全面提升了服務區的綜合競爭力與服務品質。截至2025年6月底，已取得經營權的服務區數量為387個，在營服務區365個。主要做好以下工作：

- (1) 擴大自營項目佈局，豐富服務區商業業態。在成功通過渠道加盟方式落地國際品牌自營肯德基項目的基礎上，集團持續探索商業模式創新，通過自營、加盟、合作等多元模式，加速推動服務區自營餐飲項目的落地。結合商業規劃，已啟動自營項目2025-2028年的選點佈局工作；其中，長沙灣、瓦溪肯德基門店已順利開業，自營美食首店（新墟服務區）正推進設計、建設及選品等前期籌備工作，預計年內正式投營，將為服務區帶來更多的客流和收益。
- (2) 推行統一收銀模式，提升商戶管理效率。集團引入了成熟的收銀系統運營商，搭建了商戶數字管理系統，以滿足統一收銀、自動分賬、收銀監管、經營數據分析等核心管理需求。目前已在10對服務區啟動了統一收銀試點，通過試點積累經驗，待試點完成後確定最終的選型，為在所有服務區推廣統一收銀模式奠定基礎。

- (3) 編製商業招商規劃，助力服務區特色發展。完成商業策劃與招商規劃編製，按照《「百千萬工程」服務區提質升級專項行動方案》部署要求，集團積極與路段業主溝通聯動，深入瞭解路段的特點和需求，深化服務區商業策劃與招商佈局規劃，着力打造「五精」特色服務區和助農興業服務區，進一步擦亮地方特色文化、特色產品、特色美食「三個窗口」，提升服務區的文化內涵和商業價值。
- (4) 強化商業運營管理，保障服務質量。集團成立了專項工作小組，對各分公司及服務區的汽修與食品安全業務開展專項督導檢查及整頓工作。制定了詳細的檢查標準和流程，定期對汽修商戶的服務品質、收費標準等進行檢查，對食品安全進行嚴格監管，確保消費者的權益得到保障。組織分公司及服務區加密巡查頻次，從嚴抓實合法合規經營，維護了服務區的良好經營秩序。

4、廣告業務

集團以數字化轉型為抓手，加速廣告資源管理升級，同步拓展新媒體宣傳矩陣；創新合作模式以深化客戶關係，在穩固現有廣告資源的基礎上優化經營管理，推動廣告業務提質增效。截至2025年6月底，擁有79條高速公路廣告經營權，擁有資源536個，主要包括立柱、跨線橋、龍門架、收費站頂牌、落地牌、服務區樓頂牌等。主要做好以下工作：

- (1) 着力發展直營業務，增強廣告業務效益。集團重點在旅遊、酒類、區域消費品牌等行業拓展客戶。通過深度洞察客戶需求，量身定制個性化廣告服務方案，不斷深化合作黏性。同時，靈活運用中短期套餐等銷售策略，着力提升客戶品質、優化客戶結構，顯著提高了廣告業務的整體效益。

- (2) 創新資源推介模式，助力業務協同發展。集團在活動策劃、視覺設計及新興業務領域探索中實現突破性進展。活動策劃上，創新設計推介會流程與環節，吸引了眾多客戶踴躍參與；視覺設計方面，秉持現代化設計理念，製作高質量宣傳資料與展示道具，全面彰顯集團廣告資源優勢。通過媒體資源推介會的成功舉辦，有效推動多元化業務協同發展，集團核心競爭力持續增強，為全面達成年度經營目標築牢了根基。

二、道路客運及配套

1、道路客運業務

在高鐵、私家車、網約車等多元出行方式的持續衝擊下，道路客運行業呈現逐步萎縮的態勢。為有效規避對公司利潤的負面影響，公司果斷實施戰略調整，並遵循「先易後難、分類分塊」的原則，逐步退出客運業務。

上半年，公司已順利完成珠海市拱運汽車客運站有限公司的股權轉讓，以及廣州市粵運汽車運輸有限公司、廣州市增城汽車客運站有限公司控股權的退出工作，實現了上述企業的平穩退出。

在退出客運業務的過程中，公司積極採取多項舉措，優化資源配置與管理水準。對客運企業的資產開展全面清查與評估，通過股權轉讓、資產出售等方式進行高效處置，成功回籠資金；對相關人員進行合理分流與妥善安置，優先安排員工轉崗至集團其他業務板塊。同時，公司強化成本控制力度，嚴格管控各項費用支出，有效降低了運營成本。此外，公司積極與政府部門溝通協調，主動爭取政府支持，加快道路客運業務的退出進度。

2、高速公路救援業務

集團以客戶為中心，聚焦高速公路拯救服務品質提升與救援效率優化，實現系統精細化監控；緊盯重點時段，強化節假日保暢能力。延伸數字技術應用，推動「數字拯救」向深向實發展。截至2025年6月底，公司高速公路車輛救援服務里程超7,500公里，路段84條，213個救援駐勤，各類救援設備745台。主要做好了以下工作：

- (1) 堅持客戶為中心，聚焦服務品質再提升。集團聚焦流程監管，通過作業視頻的常態化核查、隨機抽查等多維度監管措施實現效能提升，形成了「監測－預警－處置－改進」的全流程監管體系，確保救援服務全過程可控、可溯、可優化，提升了救援服務品質。通過智能調派信息化系統，實現了救援資源的智能調派，根據救援需求的緊急程度、救援車輛的位置等因素，合理調配救援力量，進一步提升了救援資源的使用效率及清障救援效率。針對預估耗時比較長的救援作業現場，即時對超時救援作業現場進行研判及遠程技術指導，制定科學合理的救援方案，有效提升了救援效率。
- (2) 數字應用結合技能培訓，提升清障救援能力。集團持續完善「數字拯救」平台建設，不斷優化平台的功能，如增加救援數據統計分析、救援方案推薦等功能，為救援工作提供了有力的技術支持。組織開展各類培訓及評級考核，培訓內容包括救援技能、安全知識、應急處置等方面，持續提升拯救隊員在安全作業及救援技能方面的能力，確保救援工作的安全高效進行。

三、太平立交運營

集團繼續做好太平立交的營運管理，對路段整體實行日常巡查，組織實施養護及維修工作。

- (1) 截至2025年6月底，累計收費車流量約1,462萬車次，日均約8.12萬車次，同比下降約25%。車流量下降主要是受深中通道分流的影響。
- (2) 持續落實養護維修計劃。為了保障結構物的安全運營，集團定期對太平立交的橋樑、路面等結構物進行檢查和維護。同時，加強機電系統、收費系統、通信系統、監控系統的養護，定期進行設備的檢修和升級，確保各系統的正常運行。不斷完善太平互通立交的日常巡查制度，加大巡查力度，及時發現並處理各類問題，確保橋樑及路面的安全通暢。

財務回顧

本集團截至2025年6月30日止六個月期間業績

截至2025年6月30日止六個月期間，本集團營業收入為人民幣3,770,028千元（2024年同期：人民幣3,674,663千元），同比增加人民幣95,365千元，增幅3%；毛利為人民幣305,851千元（2024年同期：人民幣379,135千元），同比減少人民幣73,284千元，減幅19%。營業收入同比增加的主要原因是公司積極聚焦深化高速公路出行服務業務改革，高速公路服務區經營業務收入同比增加所致。毛利同比減少的主要原因是成品油價格調整、國際油價變動、新能源汽車數量持續攀升對燃油銷售造成衝擊，以及服務區規模擴大導致成本增加所致。

截至2025年6月30日止六個月期間，本集團累計歸屬於母公司股東（「股東」）的淨利潤人民幣142,644千元（2024年同期：人民幣138,669千元），同比增加人民幣3,975千元，增幅3%；基本每股盈利人民幣0.18元（2024年同期：人民幣0.17元）。歸屬於母公司股東的淨利潤同比增加主要是退出運輸業務處置子公司股權投資收益增加以及相應管理費用減少所致。

營業收入

本集團營業收入主要來自高速公路服務區經營業務。2025年上半年本集團營業額為人民幣3,770,028千元（2024年同期：人民幣3,674,663千元），同比增加人民幣95,365千元或3%。

營業收入按業務分類：

	截至2025年		截至2024年	
	6月30日止六個月		6月30日止六個月	
	人民幣千元	佔百分比	人民幣千元	佔百分比
高速公路服務區經營	2,991,062	79%	2,621,531	71%
道路客運及配套	723,616	19%	980,218	27%
太平立交運營及其他業務	55,350	2%	72,914	2%
總計	<u>3,770,028</u>	<u>100%</u>	<u>3,674,663</u>	<u>100%</u>

1. 高速公路服務區經營

高速公路服務區經營業務2025年上半年取得營業收入人民幣2,991,062千元(2024年同期：人民幣2,621,531千元)，同比增加人民幣369,531千元或增幅14%，其中：

- (1) 能源業務2025年上半年取得營業收入人民幣2,488,641千元(2024年同期：人民幣2,172,158千元)，同比增加人民幣316,483千元或增幅15%，主要原因是自營油站規模擴大，銷售量增大所致。
- (2) 零售業務2025年上半年取得營業收入人民幣305,742千元(2024年同期：人民幣277,386千元)，同比增加人民幣28,356千元或增幅10%，主要是新增門店銷售收入增加所致。
- (3) 招商業務2025年上半年取得營業收入人民幣166,153千元(2024年同期：人民幣141,754千元)，同比增加人民幣24,399千元或增幅17%，主要原因是上年同期減免商戶租金所致。
- (4) 廣告業務2025年上半年取得營業收入約人民幣30,526千元(2024年同期：人民幣30,233千元)，同比增加人民幣293千元或增幅1%。

2. 道路客運及配套

道路客運及配套業務2025年上半年取得營業收入人民幣723,616千元(2024年同期：人民幣980,218千元)，同比減少人民幣256,602千元或減幅26%。主要是逐步退出客運業務所致。

3. 太平立交運營及其他業務

太平立交運營及其他業務2025年上半年取得營業收入約人民幣55,350千元(2024年同期：人民幣72,914千元)，同比減少人民幣17,564千元或減幅24%，主要是受深中通道分流影響，車流量同比下降所致。

毛利

本集團2025年上半年取得毛利額人民幣305,851千元(2024年同期：人民幣379,135千元)，同比減少人民幣73,284千元或減幅19%，毛利率8.11%(2024年同期：10.32%)。

毛利／(毛損)按業務分類：

	截至2025年		截至2024年	
	6月30日止六個月		6月30日止六個月	
	人民幣千元	佔百分比	人民幣千元	佔百分比
高速公路服務區經營	280,840	92%	336,662	89%
道路客運及配套	(20,707)	(7%)	(18,295)	(5%)
太平立交運營及其他業務	45,718	15%	60,768	16%
總計	<u>305,851</u>	<u>100%</u>	<u>379,135</u>	<u>100%</u>

1. 高速公路服務區經營

高速公路服務區經營業務2025年上半年取得毛利額人民幣280,840千元(2024年同期：人民幣336,662千元)，同比減少人民幣55,822千元或減幅17%。毛利率9%(2024年同期：13%)。其中：

- (1) 能源業務2025年上半年取得毛利額人民幣232,685千元(2024年同期：人民幣275,241千元)，同比減少人民幣42,556千元或減幅約15%，毛利率為9%(2024年同期：13%)。主要是成品油價格調整，油品綜合售價降低，以及規模擴大帶來的成本增加。
- (2) 零售業務2025年上半年取得毛利額人民幣46,841千元(2024年同期：人民幣53,372千元)，同比減少人民幣6,531千元或減幅12%。毛利率為15%(2024年同期：19%)。主要是受百千萬工程的微改造和深中通道分流影響所致。
- (3) 招商業務2025年上半年取得毛損額人民幣13,039千元(2024年同期：毛損額人民幣1,578千元)，同比減少人民幣11,461千元或變幅726%。毛損率為8%(2024年同期：毛損率1%)。主要原因是受百千萬工程的微改造影響，商舖面積出租率減少，以及服務區規模增加，前期投入成本增加所致。
- (4) 廣告業務2025年上半年取得毛利額人民幣14,353千元(2024年同期：人民幣9,627千元)，同比增加人民幣4,726千元或增幅49%。毛利率為47%(2024年同期：32%)。主要是成本減少所致。

2. 道路客運及配套

道路客運及配套業務2025年上半年取得毛損額人民幣20,707千元(2024年同期：毛損額人民幣18,295千元)，同比增加人民幣2,412千元或變幅13%，毛損率3%(2024年同期：毛損率2%)。主要原因是新路承接及擴建備勤人員，同比增加了高速公路救援服務成本。

3. 太平立交運營及其他業務

太平立交運營及其他業務2025年上半年取得毛利額人民幣45,718千元(2024年同期：人民幣60,768千元)。同比減少人民幣15,050千元或減幅25%。毛利率為83%(2024年同期：83%)。主要是收入受車流量影響減少所致。

管理及研發費用

本集團2025年上半年發生管理及研發費用合計人民幣198,394千元(2024年同期：人民幣250,263千元)，同比減少人民幣51,869千元或減幅21%。主要是穩步退出運輸業務以及有效管控費用。

財務費用

本集團2025年上半年發生財務費用人民幣71,021千元(2024年同期：人民幣75,507千元)，同比減少人民幣4,486千元或減幅6%。主要因為有效降低帶息負債規模。

其他收益

本集團2025年上半年發生其他收益人民幣89,416千元(2024年同期：人民幣145,649千元)，同比減少人民幣56,233千元或減幅39%，主要因為退出運輸業務同比減少政府補助。

投資收益

本集團2025年上半年發生投資收益人民幣94,599千元(2024年同期：人民幣50,596千元)，同比增加人民幣44,003千元或增幅87%，主要是本期處置客運業務子公司的收益同比增加。

信用減值損失

本集團2025年上半年信用減值損失人民幣12,507千元(2024年同期：人民幣11,214千元)，同比增加損失人民幣1,293千元或增幅12%，主要是應收賬款按賬齡計提比例增加計提壞賬所致。

資產減值損失

本集團2025年上半年資產減值損失人民幣1,042千元(2024年同期：人民幣560千元)，同比增加損失人民幣482千元或增幅86%。主要是本期對合營公司的計提減值損失增加所致。

資產處置收益

本集團2025年上半年發生資產處置收益人民幣6,334千元(2024年同期：人民幣6,439千元)，同比減少人民幣105千元或減幅2%。

營業外收支

本集團2025年上半年營業外淨支出人民幣183千元(2024年同期：淨收入人民幣1,182千元)，同比減少淨收入人民幣1,365千元或變幅116%，主要是上年同期有服務區停業補償收入。

流動資本及資本構架

本集團在財務管理上實行審慎的財務管理政策，對於資金運用實行嚴格的預算控制。本集團主要以經營所得現金及銀行貸款，應付合約承擔及一般營運資金等方面的現金需求。本集團積極降低有息負債，爭取最優的融資成本。本集團通過現金池的運作，加強集團內資金調配，提高資金使用效率。得益於對資金的嚴格預算控制以及財務結構的優化，本集團截至2025年6月30日止可用銀行及其他金融機構授信餘額人民幣4,813,890千元，為本集團經營貸款提供充足保障，確保本息償還無風險。

項目	2025年 6月30日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
借款(銀行及其他金融機構)	973,597	1,183,416
減：現金及現金等價物	1,547,530	1,425,057
淨債務	(573,933)	(241,641)
總負債	5,771,581	6,118,199
股東權益合計	2,669,160	2,605,861
總資本	2,095,227	2,364,220
總資產	8,440,741	8,724,060
資本負債比率	(27.39%)	(10.22%)
資產負債率	68.38%	70.13%

資本負債比率=淨債務／總資本

總資本=淨債務+股東權益合計

資產負債率=總負債／總資產

現金流量

2025年上半年，本集團主要以經營所得現金及低息長期負債，應付合約承擔以及一般營運資金等方面的需求。本集團現金及現金等價物基本為人民幣，扣除匯率變動的影響後，現金及現金等價物的資料如下：

現金來自／(用於)	截至2025年 6月30日 止六個月 人民幣千元	截至2024年 6月30日 止六個月 人民幣千元	變動額 人民幣千元
經營活動	434,928	623,201	(188,273)
投資活動	(64,302)	4,627	(68,929)
融資活動	(247,241)	(223,976)	(23,265)

經營活動

2025年上半年本集團經營活動淨流入人民幣434,928千元(2024年同期：淨流入人民幣623,201千元)，淨流入同比減少人民幣188,273千元，主要是本期服務區板塊油品採購成本增加，購買商品接受勞務支付的現金同比增加所致。

投資活動

2025年上半年投資活動現金淨流出人民幣64,302千元(2024年同期：淨流入人民幣4,627千元)，淨流出增加人民幣68,929千元，主要是提升服務區業務，同比增加長期資產購建支出。

融資活動

2025年上半年籌資活動現金流量淨流出人民幣247,241千元(2024年同期：淨流出人民幣223,976千元)，淨流出增加人民幣23,265千元。

借貸

截至2025年6月30日，本集團未償還借貸人民幣973,597千元(2024年12月31日：人民幣1,183,416千元)。其中：(i)無抵押短期貸款：人民幣180,708千元(2024年12月31日：人民幣214,840千元)；(ii)有抵押短期貸款：人民幣116,860千元(2024年12月31日：人民幣127,211千元)；(iii)有質押短期貸款：21,132千元(2024年12月31日：人民幣26,500千元)；(iv)無抵押長期貸款：人民幣294,750千元(2024年12月31日：人民幣300,597千元)；(v)有質押長期貸款：人民幣211,577千元(2024年12月31日：人民幣222,397千元)；(vi)應付融資租賃款：人民幣148,570千元(2024年12月31日：人民幣291,871千元)。截至2025年6月30日，本集團借貸以人民幣列示，並按浮動利率或固定利率計息，其中按固定利率計息的借貸額約佔25%。董事會據其所知、充分了解並確信，儘管部分子公司存在已逾期的短期貸款和長期貸款情況，但對本集團的整體業務運營影響有限，有關違約事項不會對本集團的財務狀況造成重大不利影響。

重大期後事項

無。

重大投資、重大收購、出售及成立新公司

於報告期內，本公司並無進行任何重大收購、出售或成立附屬公司、聯營公司及合營企業或重大投資。

持作投資之用的主要物業

物業名稱	地址	用途	租賃契約類別
香港商業中心	香港西環干諾道西 188號香港商業中心 24樓13-14室	經營出租	短期租賃 (10年以內)
九龍佐敦道偉晴街 偉景閣1樓 2號辦公室	香港九龍佐敦道偉晴街 65、67、69、71、73、75 偉景閣—1樓2號辦公室	經營出租	短期租賃 (10年以內)
九龍旺角西洋菜街北 159號A 恒安樓地舖	九龍旺角西洋菜街北 159號A恒安樓地舖	經營出租	短期租賃 (10年以內)
司機公寓	韶關市曲江區府前西路 與環城路交匯處	經營出租	短期租賃 (10年以內)
連州市客運 中心大廈	連州市北湖路136號	經營出租	短期租賃 (10年以內)
丹霞山汽車 客運站綜合樓	丹霞山汽車客運站綜合樓	經營出租	長期租賃 (10年以上)

本集團對以上位於香港以外的物業不享有永久產權。

資產抵押

於2025年6月30日，本集團淨值約為人民幣146,740千元的固定資產(2024年12月31日：人民幣270,189千元)、淨值約為人民幣56,695千元的土地使用權(2024年12月31日：人民幣58,207千元)已用作借款和長期應付款抵押物。於2025年6月30日，本集團淨值約為人民幣164,681千元的投資性房地產(2024年12月31日：人民幣168,267千元)已用作借款抵押物。

外匯風險與對沖

除跨境運輸服務的收支外，本集團大部份收支以人民幣結算或計價。2025年上半年，本集團營運及流動資金受外匯波動影響較小。本公司董事（「董事」）相信，本集團將擁有足夠外幣應付需求。本集團將繼續密切關注人民幣的波動情況，亦會視乎經營需要，作適合安排，減低本集團的外匯風險。

或有負債

截至2025年6月30日，並無任何重大或有負債。

本集團2025年下半年業務發展重點如下：

一、高速公路服務區經營

1、能源業務

- (1) 拓展傳統能源規模，鞏固與央企的業務合作。推進加油站新建和回收自營工作，根據高速公路建設配套需要及市場需求，擴大加油站終端銷售規模，擬新建自營加油站12座，回收自營加油站10座。加強與央企在油品供銷方面的深度合作，建立長期穩定的戰略合作夥伴關係，通過聯合採購、資源共用等方式，確保油品供應的穩定性和價格優勢，從而在激烈的市場競爭中搶佔更大市場份額。
- (2) 推行精益管理，通過標準化運營提升管理效能。嚴格落實標準化管理操作指引，通過常態化分層分類培訓，確保員工熟練掌握操作規範；強化現場督導團隊建設，配備專業人員定期巡查，及時糾偏運營不規範行為；建立科學考核評估機制，將結果與員工績效、晉升直接掛鉤，全面提升加油站標準化管理水準。組織勞動競賽激發員工服務熱情、提升技能，着力打造廣東省高速公路服務區內的標桿加油站。

- (3) 推動油站回收自營，加快回收油站改造。按既定計劃有序推進承包到期加油站回收工作，成立專項回收小組，提前介入相關工作，嚴格按照相關法律法規和公司制度辦理各項手續，確保回收過程合法合規、公開透明。同步實施標準化改造，設計環節邀請專業設計院參與，施工單位通過公開招投標選定，施工過程由第三方監理機構全程監管，全流程嚴控工程品質與進度。及時組織驗收並開展投營籌備，力爭實現「早建成、早投營、早收益」，為集團可持續發展築牢基礎。
- (4) 優化油品供應鏈管理系統，做好油品配送應急預案。持續優化油品供應鏈調度機制，引入先進供應鏈管理系統，實現與供應商及各油站的即時數據共用。強化與供應商的協同聯動，建立常態化溝通機制與應急聯動預案，保障油品採購、運輸、儲存等全環節無縫銜接。針對暑運、中秋、國慶等重點時段，提前一個月啟動保供籌備工作，制定精細化應急預案與多套配送方案，同步增加油品儲備量、調配應急運輸車輛，築牢供應保障體系。對極端天氣導致運輸受阻、局部地區需求激增等可能出現的突發情況，預置充分應對措施，確保油品供應充足不脫銷，為過往車輛及旅客提供堅實可靠的加油服務。
- (5) 加快新能源業務的落地實施，聚焦新能源業務發展。集團成立新能源分公司，全面統籌大槐服務區光儲充一體化項目的建設推進工作。通過制定精細化項目制度，明確各環節任務節點與責任邊界，保障項目按期投入運營。為進一步拓展服務區能源佈局，計劃在45對服務區建設光伏發電系統。同步加強成本精細化管控和風險預判防控，確保項目高效合規推進。同時，加快推動數字能源綜合管理平台的建設與開發，整合傳統能源和新能源的運營數據，實現對能源的智能化管理和監控，提高能源利用效率，為集團能源業務的發展提供數據支持。

2、零售業務

- (1) 門店拓展與升級並進，實現品牌品類雙提升。立足市場需求與服務區實際，組建專業團隊開展深度市場調研，科學規劃「樂驛」便利店佈局，穩步擴大門店規模，推動13間新門店開業，同時對16間門店進行全面升級改造。對現有門店實施分級梳理，按旗艦店、標準店、普通店三級體系推進升級改造，全面優化門店視覺形象與服務標準，通過優化內部佈局、商品陳列及場景營造，系統性提升門店整體形象與顧客體驗。創新商業模式，以「豐富結構、突出差異」為核心，採用靈活多元的商品引進機制，持續優化品類組合與品牌矩陣，同步加大自有品牌產品研發投入，聚焦消費者高頻需求場景開發特色商品，推動品牌影響力與品類豐富度雙提升。按規劃推進自營土特產店開業運營，組建專業採購團隊深入各地甄選特色優質產品，進一步完善業務矩陣，拓寬市場覆蓋範圍，強化區域市場滲透力。
- (2) 全面拓展銷售渠道，推動線上線下融合發展。加速拓寬網上樂驛商城銷售渠道，組建專業電商運營團隊，優化線上平台界面設計與用戶體驗，結合場景化營銷與福利精準發放，通過主題活動策劃、會員專屬福利等方式強化線上推廣，提升線上銷售額。積極拓展團購批銷渠道，深化與集團內外單位合作，針對不同客戶群體推出個性化階梯優惠政策，以增加批量採購需求。同時，依託樂驛總倉倉儲配送一體化優勢，加強線上線下庫存共用與物流協同，提供線上下單、線下自提等便捷服務，實現全渠道高效聯動，提升消費體驗滿意度。

- (3) 優化招商與供應鏈管理，實現降本增效。創新招商策略，以「九選四」選品標準（從產品品質、價格、品牌影響力、供貨穩定性、售後服務等九維度綜合評估）為基礎，採用靈活多元的商品引進機制，持續優化品類組合與品牌矩陣，為消費者提供更豐富、優質、多元的購物選擇。充分發揮樂驛總倉倉儲配送一體化優勢，擴大商戶供貨覆蓋範圍，提升供應鏈效率，強化對終端門店及合作商戶的支撐能力。同步推進精細化管理，高效完成門店運營設施設備招投標工作，全面推行「三統一」管理模式（統一篩選維修合作單位、統一簽訂維修框架協議、統一規範費用結算流程），通過標準化管理壓縮運營成本，提升供應鏈與門店運營的整體效率及資源利用效益。
- (4) 開展精準營銷，加大核心消費節點促銷力度。圍繞暑運、中秋國慶、雙十一、聖誕元旦等核心消費節點，提前三個月佈局，精心策劃系列主題促銷活動。線上通過微信公眾號、小程序、短視頻平台開展場景化營銷與福利精準發放，線下在門店設置專屬促銷區域與創意展示架，營造濃厚節日氛圍，啟動消費需求。強化「鹿」IP應用，推出帶有IP形象的文具、玩具、生活用品等商品，提升品牌辨識度與營銷活動吸引力。努力通過系列舉措，全力提升門店客流的銷售轉化。
- (5) 助力「鄉村振興」，雙線聯動深化幫扶。持續完善「廣東鄉村振興優質農產品驛站」建設，制定統一的驛站建設標準與運營規範，進一步擴大地方特產專店和專櫃的覆蓋範圍。深化「公司+合作社+農戶」穩定供應鏈模式，為合作方提供技術指導與市場信息支持，保障農產品品質與供應穩定性。推動「粵通行商城」線上線下融合發展，線上設置鄉村振興專區，線下開展農產品體驗活動與展銷會，依託樂驛供應鏈體系提升農產品配送效率，深化雙線消費幫扶，助力鄉村振興。

3、招商業務

- (1) 創新招商模式，用數字賦能提升運營效率。推動商業發展提質增效，全面改革現有招商模式，大力實施「數字招商」「大招商」「招大商」戰略。投入專項資金建設數字化招商信息平台，整合服務區招商資源、商家資料庫、市場分析數據等，實現招商信息的智能化匹配和管理，提高招商效率和精準度。成立大招商工作領導小組，全面統籌服務區招商資源，做好招商前期規劃，制定詳細的招商目標和時間表。
- (2) 擴大自營業務規模，提升自營業務品牌影響力。加快推進餐飲自營項目的佈局，組建專業的招商團隊和運營團隊，對市場上的知名餐飲品牌進行深入調研和洽談，引入更多具有影響力和競爭力的品牌。除持續拓展與肯德基的合作外，計劃通過美食店、咖啡、輕餐等業態擴大自營業務規模，成立自營項目工作組，統籌裝修、人員培訓、食材採購等工作，確保自營項目順利投營。在總結長沙灣、瓦溪等服務區加盟肯德基門店成功經驗的基礎上，進一步優化合作模式，複製成功經驗，打造更多服務區自營餐飲項目，提升服務區自營業務的品牌影響力和盈利能力。
- (3) 全面推廣統一收銀，實現數字化管理升級。在服務區統一收銀試點的基礎上，組織專業人員對試點情況進行全面總結評估，分析存在的問題和不足，針對性地完善系統功能，如優化收銀速度、提升數據統計的準確性、增加數據分析模塊等。制定詳細的推廣計劃，分階段、分批次地在所有服務區推廣統一收銀模式，成立統一收銀推廣工作小組，負責培訓、技術支持等工作，逐步實現服務區商戶統一收銀的全覆蓋，提升服務區的數字化管理水準，便於對商戶的經營數據進行即時監控和分析，賦能招商決策。

- (4) 引進優質商家，提升商業空間價值。加大力度引進優質商家，制定優質商家評選標準和激勵政策，通過舉辦招商推介會、主動上門拜訪等方式，吸引知名品牌和特色商家入駐，提高出租率。深入挖掘服務區二樓商業潛力，聘請專業的商業規劃機構進行設計，根據不同服務區的特點規劃特色業態，如休閒娛樂區、辦公服務區等，提升整體商業價值。同時，建立商家動態管理機制，對經營不善的商家進行幫扶或調整，確保服務區商業的持續活力。
- (5) 打造特色服務區，推動文化商業融合。嚴格按照「百千萬工程」的要求，結合各服務區的地理位置、地方文化特色等因素，制定個性化的建設方案，推進「五精」特色服務區和助農興業服務區的建設。深入挖掘地方特色文化資源，將其融入到服務區的裝修風格、商品銷售、活動舉辦等各個環節；積極引進地方特色產品和特色美食，打造獨具特色的「三個窗口」。定期舉辦地方特色產品展銷活動、文化表演、非遺展示等活動，提升服務區的吸引力和知名度，實現商業價值與社會效益的雙提升。
- (6) 加強精細化管理，規範運營秩序。強化運營督導體系，打造標準化管理品牌。常態化開展服務區商業運營督導檢查與收銀稽查工作，重點推進中秋、國慶前食品安全專項排查，保障消費安全。針對2025年新開服務區，專項實施商業區管理優化提升行動。同步編製可視化商業運營管理手冊，通過系統化培訓夯實商戶標準化運營能力；開發商戶管理系統，以信息化手段賦能商戶全流程管理，塑造獨具特色的管理服務品牌。

4、廣告業務

- (1) 聚焦直營業務，深化與客戶的合作。針對宏觀經濟承壓、廣告主預算收緊的現狀，聚焦旅遊、酒類、區域消費品牌等重點行業，組建專業的行業營銷團隊進行精準拓客。深入瞭解客戶的需求和市場動態，為客戶量身定制個性化的廣告解決方案，如結合節假日推出主題廣告套餐、根據產品特點選擇合適的廣告位組合等，深化與客戶的合作黏性。靈活運用中短期套餐等銷售策略，如推出季度廣告套餐、節假日專項廣告套餐、組合廣告套餐等，同步側重客戶品質的提升與結構的優化，優先選擇信譽好、實力強、品牌形象佳的客戶進行合作，提高廣告業務的整體效益。
- (2) 加速新媒體與數字化進程，提升廣告轉化效能。推動廣告資源的數字化轉型，對現有的廣告位進行智能化改造，大規模安裝電子顯示幕、互動式廣告設備等，提升廣告的展示效果和互動性。優化廣告位的佈局，組織專業團隊對各服務區的車流量、人流量進行實地測算和分析，根據數據合理規劃廣告位的位置和數量，提高廣告的曝光率。積極探索「線下場景引流+線上價值轉化」的模式，如在服務區廣告中添加專屬二維碼，引導消費者掃碼關注品牌線上平台、參與互動活動或領取優惠券，實現線下廣告與線上營銷的有效聯動，提升廣告的傳播效果和轉化率。
- (3) 拓展媒體資源，培育數字新媒體。根據集團資源綜合利用開發的總目標，最大限度開發和利用高速媒體資源。以開發珠三角區域廣告資源為主，補充改擴建路段資源數量，實現媒體資源增量目標，推動總體收入和利潤增長。結合服務區升級改造，探索創新媒體應用，逐步融入數字媒體，形成線上線下立體宣傳態勢，加強廣告效應。下半年擬加快推進規劃類廣告設施以及數字新媒體培育類廣告設施建設，為廣告業務持續增長奠定基礎。

二、道路客運及配套

1、穩步推進客運業務退出

- (1) 嚴格按照「先易後難，分類分塊」的原則，對目前的道路客運企業進行全面梳理和分析，制定詳細的退出計劃和時間表。對於具備轉讓條件的企業，積極尋找合適的受讓方，通過整體轉讓的方式實現退出；對於股權結構複雜的企業，採取控股權退出的方式，逐步減少集團在客運企業中的股比。在退出過程中，妥善處理企業的資產和人員，確保資產的安全處置和人員的妥善安置，保障退出過程平穩有序。
- (2) 加大資產處置力度，緩解客運業務退出過程中的資金壓力。加大股權與存量資產的處置力度，通過公開拍賣、掛牌轉讓等方式，盤活存量資產，回籠資金。對閒置的車輛、場地等資源進行全面清查和評估，採取出租、出售等方式進行高效處置，提升資產利用效率。同時，通過優化人員結構、降低運營成本等方式，減少客運業務虧損額。

2、創新發展高速公路車輛救援業務

- (1) 全面提升服務品質與效率。以「數字拯救」平台為依託，進一步優化智能調派系統，根據救援車輛的位置、救援人員的技能、事故現場的情況等因素，實現救援資源的最優配置，提高救援速度和到場準點率。建立救援信息全鏈條管理體系，從救援信息的獲取、處理到傳遞，形成一個閉環機制，確保信息的及時、準確傳遞，降低車輛救援放空率。
- (2) 強化隊伍建設與培訓。建立「案例復盤－問題診斷－專項培訓」機制，定期收集救援作業中的典型案例，組織救援人員進行深入分析和討論，總結經驗教訓，精準識別救援過程中存在的技術短板。根據識別出的問題，制定針對性的專項技能培訓方案，邀請行業專家進行授課，開展實操演練等，全方位提升拯救隊員的專業技能和應急處置能力，確保救援作業的安全高效。

- (3) 提升節假日保暢能力。提前制定節假日救援保障方案，根據往年的車流量和救援需求情況，合理調配救援力量，在重點路段和易發生事故的區域增加臨時備勤點，縮短救援半徑。加強與交警、路政等部門的協同配合，建立聯動機制，實現信息共用、資源互通，確保在節假日期間能夠快速、有效地處置各類救援事件，全力保障道路的安全暢通。

三、佈局戰略性新興產業，為發展添能蓄勢

在戰略性新興產業佈局方面，公司將結合新經濟業態創新發展趨勢，以多元協同的思路推動相關領域發展，為高質量發展提供支撐：有序推進「粵運長興產業園」總部經濟基地建設，圍繞總部經濟聚合效應推進基建及配套設施落地，打造融合企業辦公、業務協作等功能的綜合產業平台，助力提升區域產業協同水準；關注「低空經濟」領域發展機會，結合政策導向探索低空航空救援、物流配送等多元業務場景，在技術創新與資源整合基礎上逐步搭建服務體系。

有關重大投資及資本資產之未來計劃

本集團計劃在2025年下半年重點對新能源項目中的光伏、儲能和重卡超充三個業務板塊及新建加油站進行投資建設，資金來源主要包括自有資金及銀行貸款。該等投資旨在大力挖掘新能源業務增長極，打造高速公路服務區綜合能源補給站。

2025年下半年業務發展重點及資金安排

業務發展投資資金的安排，本集團將採取貸款及利用經營所得資金解決。

其他資料

購入、出售或贖回本公司上市股份

於2025年6月30日，本公司不持有任何庫存股份（包括任何持有或存放於中央結算及交收系統的庫存股份）。

截至2025年6月30日止六個月，本公司並無贖回其任何股份。本公司或附屬公司於截至2025年6月30日止六個月亦無購回或出售任何本公司股份（包括出售庫存股份）。

遵守企業管治守則

本公司致力維持本集團高水準的企業管治，且本公司董事會認為有效的企業管治對企業成功及提升股東價值極為重要。

本公司於截至2025年6月30日止六個月期間已遵守上市規則附錄C1第二部分所載的除守則條文第C.1.5條及C.2.1條之外的其他的全部守則條文。

守則條文C.1.5規定獨立非執行董事及其他非執行董事一般而言應出席股東大會，對公司股東的意見有全面、公正的瞭解。本公司於2025年1月23日舉行的2025年第一次股東特別大會及於2025年6月30日舉行的2024年股東週年大會上，非執行董事陳楚宣先生因工作原因均未出席。董事會認為該等偏離並未對董事了解股東意見或回應股東的問題產生影響，因為本公司其他執行董事及全部獨立非執行董事均已出席本次會議，可以在會上對公司股東的意見實現全面、公正的了解並充分解答股東的任何問題。本公司將根據公司章程的規定向所有董事提供電話或視像會議等電子途徑，為董事出席股東大會提供更為靈活的參會方式。

根據守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，不應由同一人士兼任。本公司前任董事長郭俊發先生於2023年12月29日辭去本公司執行董事、董事長、提名委員會及戰略委員會主席等職務。為保障本公司董事會及下屬委員會工作的正常開展，自2024年3月21日起，朱方先生獲委任為董事會新任董事長、提名委員會主席及戰略委員會主席。朱方先生獲委任為本公司董事會主席後同時繼續擔任本公司總經理。儘管有所偏離上市規則守則條文第C.2.1條的情況出現，但朱方先生憑藉極其豐富的管理經驗及知識，在董事會其他成員的支持下，已為且將繼續為本集團提供堅實及持續的領導。此外，董事會認為，在本公司未找到總經理合適人選前，由同一人士兼任主席及總經理可促進本集團業務策略之執行及提升其運營效率。在董事會的現有成員的監督下，董事會具備適當之權力制衡架構，可提供足夠制約以保障本公司及股東的權益。因此，董事會認為，於該情況下偏離企業管治守則條文第C.2.1條屬適當。此外，董事會將定期檢討此項安排的成效，並將盡快尋找合適的總經理及／或董事人選，於其認為合適時考慮本公司董事會主席與行政總裁之角色分開，以重新遵守企業管治守則並維持本公司高標準的企業管治常規。

董事及監事遵守進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為其董事及監事進行證券交易的操守守則。經向所有董事及本公司的監事進行具體查詢後，彼等確認截至2025年6月30日止六個月期間一直遵守標準守則的規定。

董事及監事的權益

於本公司及本公司相聯法團的股份、相關股份及債權證中的好倉：

相聯法團名稱	董事／ 監事姓名	身份	所持股份 數目及類別	佔有關類別 股本的 概約百分比
廣東省高速公路發展 股份有限公司	陳楚宣	實益擁有人	5,987 A股	0.00046%

除上文所披露者外，於2025年6月30日，本公司董事、監事或主要行政人員概無於本公司或任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的任何股份、相關股份或債權證中擁有(i)根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）；(ii)根據證券及期貨條例第352條須登記於該條所述的登記冊內；或(iii)根據標準守則須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

董事會

於2025年6月30日及本公告日期，本公司董事會共有9名成員，包括4名執行董事，即朱方先生、黃文伴先生、胡賢華先生及胡健先生；1名非執行董事，即陳楚宣先生；以及4名獨立非執行董事，即蘇武俊先生、黃媛女士、沈家龍先生及張祥發先生。

審計及企業管治委員會審閱

本公司根據上市規則成立審計及企業管治委員會。審計及企業管治委員會主要負責(其中包括)委任外聘審計師、審閱及監管本集團財務申報過程、審閱中期及年度業績，檢討及監察內部監控系統及風險管理，並向董事會提供意見以及負責監管公司的企業管治工作。於2025年6月30日，審計及企業管治委員會共有3名成員，分別為兩名獨立非執行董事蘇武俊先生(主席)和沈家龍先生，及一名非執行董事陳楚宣先生。該委員會已審閱截至2025年6月30日止六個月期間的未經審計中期業績，並建議董事會採納。本公司獨立審計師立信會計師事務所(特殊普通合夥)亦已按照《中國註冊會計師審閱準則第2101號－財務報表審閱》的規定審閱了截至2025年6月30日止六個月期間的未經審計合併財務報表。

監事會

於2025年6月30日及本公告日期，監事會由7名成員組成，當中兩名為獨立監事(即段昕宏先生及蒙雪女士)，兩名為股東代表監事(即周熠華先生及王曉冰女士)，另外三名職工監事(即甄健輝先生、李向榮女士及歐麗絮女士)。

僱員及薪酬政策

本集團於2025年6月30日有9,855名僱員(2024年12月31日：11,476名)，於截至2025年6月30日六個月期間僱員總成本(包括董事薪酬)合共約人民幣6.52億元(2024年同期：約人民幣7.49億元)。

本集團僱員(包括執行董事)的薪酬由基本工資、績效工資、津貼和補貼構成。基本工資根據僱員職位、工作經驗、學歷、能力及貢獻，並參考市場薪金情況釐定；績效工資根據僱員表現評估結果而釐定。

本公司獨立非執行董事和獨立監事的薪酬是按照本公司業務內容和業務規模，參考資本市場獨立非執行董事和獨立監事的薪酬水準確定的。非執行董事同意不就其職務收取任何酬金。

僱員培訓

本集團一貫重視人力資源培訓與開發，致力做好各級員工的各項培訓教育，認真執行各項培訓費用預算標準及培訓實施方案，用好線上平台和線下資源，加大內部人才培養，着力開展各類內部培訓課程。截至2025年6月30日本集團開展培訓課程共計181項，參與培訓人員達18,281人次，課程總學時合計約150,278學時。

股息

董事會並無建議宣派截至2025年6月30日止六個月的中期股息。

本公司審計師

股東於2025年6月30日舉行的本公司股東週年大會審議並批准建議委任立信會計師事務所（特殊普通合夥）為本公司審計師之普通決議案，任期直至本公司下屆股東週年大會結束為止。

於聯交所網站披露資料

本公告的電子版本已於聯交所披露易網站(<http://www.hkexnews.hk/>)及本公司網站(<http://www.gdyueyun.com>)發佈。載有上市規則附錄D2所要求全部資料的載至2025年6月30日止中期報告將適時於聯交所披露易網站及本公司網站發佈。

承董事會命
廣東粵運交通股份有限公司
董事會主席
朱方

中華人民共和國，廣州
2025年8月15日

於本公告日期，董事會成員包括本公司執行董事朱方先生、黃文伴先生、胡賢華先生及胡健先生；本公司非執行董事陳楚宣先生；以及本公司獨立非執行董事蘇武俊先生、黃媛女士、沈家龍先生及張祥發先生。

* 僅供識別