

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# MOBI 摩比

MOBI Development Co., Ltd.

摩比發展有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：947)

## 截至2025年6月30日止六個月中期業績公佈

- 收入減少約14.0%至約人民幣2.148億元。
- 毛利率由2024年上半年約18.6%下降至2025年上半年約13.8%。
- 本公司擁有人應佔虧損約為人民幣3,282萬元。
- 截至2025年6月30日止六個月的每股基本虧損約人民幣4.10分。

由摩比發展有限公司(「本公司」)董事(「董事」)組成的董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至2025年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績及2024年同期比較數字。簡明綜合中期財務報表未經審核，惟已經本公司審核委員會審閱。

簡明綜合損益及其他全面收益報表  
截至2025年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
收入	3	214,813	249,805
銷售成本		<u>(185,088)</u>	<u>(203,338)</u>
毛利		29,725	46,467
其他收入及開支	3	14,255	18,637
研發開支		(29,196)	(35,912)
分銷及銷售開支		(14,674)	(19,228)
行政開支		(31,806)	(39,445)
財務成本	4	(1,466)	(2,063)
應佔聯營公司業績		<u>350</u>	<u>(19)</u>
稅前(虧損)		(32,812)	(31,563)
所得稅(開支)	5	<u>(5)</u>	<u>(15)</u>
本公司擁有人 應佔的期間(虧損)及 全面(開支)總額	6	<u><u>(32,817)</u></u>	<u><u>(31,578)</u></u>
每股(虧損)			
— 基本(人民幣分)	8	<u><u>(4.10)</u></u>	<u><u>(3.92)</u></u>
— 攤薄(人民幣分)	8	<u><u>(4.10)</u></u>	<u><u>(3.92)</u></u>

# 簡明綜合財務狀況報表

於2025年6月30日

		2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		217,449	226,311
使用權資產		26,352	22,753
購買廠房及設備項目按金		12,579	16,747
遞延稅項資產		16,554	16,559
無形資產		24,559	21,471
於聯營公司的權益		4,929	4,578
		<u>302,422</u>	<u>308,419</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		88,562	103,465
貿易應收賬款	9	222,289	226,767
應收票據		57,227	51,759
預付款項、按金及其他應收賬款		58,280	85,075
已抵押銀行結餘		79,698	78,735
定期銀行存款		50,110	—
銀行結餘及現金		111,412	192,658
		<u>667,578</u>	<u>738,459</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付賬款	10	258,809	336,238
應付票據		163,482	149,082
其他應付賬款及預提費用		52,385	53,012
合約負債		12,236	10,588
銀行及其他借款		127,500	111,850
租賃負債		1,608	1,065
遞延收入		574	640
		<u>616,594</u>	<u>662,475</u>

	2025年 6月30日 (未經審核) 附註 人民幣千元	2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
流動資產淨額	<u>50,984</u>	<u>75,984</u>
總資產減流動負債	<u>353,406</u>	<u>384,403</u>
非流動負債		
租賃負債	2,490	283
遞延收入	<u>739</u>	<u>752</u>
	<u>3,229</u>	<u>1,035</u>
資產淨額	<u><u>350,177</u></u>	<u><u>383,368</u></u>
股本及儲備		
已發行股本	6	6
儲備	<u>350,171</u>	<u>383,362</u>
本公司擁有人應佔權益	<u><u>350,177</u></u>	<u><u>383,368</u></u>

# 簡明綜合財務報表附註

截至2025年6月30日止六個月

## 1. 編製基準及主要會計政策

未經審核簡明綜合中期財務報表乃按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄16有關披露規定編製。

簡明綜合中期財務報表不包括財務報表所需一切資料及披露，且應與截至2024年12月31日止年度的年度財務報表一併閱讀。

除下文所述者外，截至2025年6月30日止六個月之簡明綜合財務報表所應用之會計政策及計算方法與編製本集團截至2024年12月31日止年度之綜合財務報表所依循者相同。

在本中期期間，本集團已首次應用以下由香港會計師公會頒佈之經修訂的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」），該等準則與編製本集團之簡明綜合財務報表相關：

香港會計準則第21號（修訂本）                      缺乏可交換性

本公司董事預計，於本中期期間應用之上述經修訂的香港財務報告準則對該等簡明綜合財務報表內呈報數額及／或該等簡明綜合財務報表所載披露事宜並無重大影響。

## 2. 分部資料

本集團已採用香港財務報告準則第8號營運分部呈報截至2024年及2025年6月30日止六個月期間的分部資料。營運分部按最高營運決策人（「最高營運決策人」，即本公司行政總裁）為分配資源及評估表現而定期審閱有關本集團各組成部分的內部報告區分。向最高營運決策人呈報的資料主要關於天線系統、基站射頻子系統及覆蓋延伸方案及其他三大產品類別。

並無為評估表現及資源分配而向最高營運決策人呈報分部資產及負債，因此亦無呈列分部資產及負債。

本集團根據香港財務報告準則第8號的可呈報分部如下：

天線系統 — 製造及銷售天線系統及相關產品

基站射頻子系統 — 製造及銷售基站射頻子系統及相關產品

覆蓋延伸方案及其他 — 製造及銷售各種覆蓋產品及其他

## 有關分部收入及分部業績的資料

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
<b>分部收入</b>		
天線系統	56,788	82,615
基站射頻子系統	123,380	138,329
覆蓋延伸方案及其他	34,645	28,861
	<u>214,813</u>	<u>249,805</u>
<b>分部業績</b>		
天線系統	(6,122)	1,629
基站射頻子系統	6,178	8,080
覆蓋延伸方案及其他	473	846
	<u>529</u>	<u>10,555</u>
分部業績與稅前(虧損)對賬：		
其他收入及開支	14,255	18,637
未分配企業開支	(46,480)	(58,673)
財務成本	(1,466)	(2,063)
應佔聯營公司業績	350	(19)
	<u>(32,812)</u>	<u>(31,563)</u>
稅前(虧損)		
<b>其他分部資料</b>		
折舊：		
天線系統	3,644	3,404
基站射頻子系統	2,563	2,944
覆蓋延伸方案及其他	383	194
	<u>6,590</u>	<u>6,542</u>
分部總計		
未分配金額	5,913	8,456
	<u>12,503</u>	<u>14,998</u>
集團總計		
研發開支：		
天線系統	15,740	18,989
基站射頻子系統	10,888	12,697
覆蓋延伸方案及其他	2,568	4,226
	<u>29,196</u>	<u>35,912</u>
集團總計		

上文呈報的收入為來自外部客戶的收入。截至2024年及2025年6月30日止六個月並無分部間銷售。

可呈報分部的會計政策與本集團截至2024年12月31日止年度之本公司年報的會計政策相同。本集團於決定分配資源予各分部及評估其表現時，不會將其他收入及開支、未分配企業開支、財務成本及應佔聯營公司業績分配予個別可呈報分部。

實體全面披露資料：

有關產品的資料

可呈報分部內各類似產品組別的收入如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
<b>天線系統</b>		
多頻／多系統天線	34,199	60,290
FDD+TDD天線	9,989	4,446
定製化天線	7,121	7,032
微波天線	4,653	4,882
多波束天線	665	5,115
WCDMA/FDD-LTE天線	-	276
其他天線	161	574
	<u>56,788</u>	<u>82,615</u>
<b>基站射頻子系統</b>		
WCDMA/FDD-LTE射頻器件	114,431	129,833
多頻超寬帶射頻器件	4,534	-
TD/TD-LTE射頻器件	4,155	5,084
低頻重耕／物聯網射頻器件	-	707
GSM/CDMA射頻器件	-	326
其他器件	260	2,379
	<u>123,380</u>	<u>138,329</u>
<b>覆蓋延伸方案及其他</b>		
美化天線	11,376	12,451
太陽能設備	8,025	8
室分天線及器件	7,913	7,301
GPS及專項產品	5,521	3,137
其他產品	1,810	5,964
	<u>34,645</u>	<u>28,861</u>
	<u><u>214,813</u></u>	<u><u>249,805</u></u>

## 有關主要客戶的資料

來自於有關期間對本集團總銷售額貢獻超過10%的客戶的收入如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
客戶A <sup>1</sup>	49,724	44,875
客戶B <sup>1</sup>	<u>102,372</u>	<u>114,973</u>

<sup>1</sup> 主要來自天線系統及基站射頻子系統的收入

## 地區資料

本集團的可呈報分部主要於中國及海外按大洲分佈經營業務。下表載列本集團按客戶所在地劃分的大洲應佔收入的地區資料分析：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
中國	<u>98,027</u>	<u>110,929</u>
海外		
亞洲其他國家／地區	98,752	62,158
歐洲	11,364	74,663
美洲	6,666	260
非洲	—	1,765
大洋洲	<u>4</u>	<u>30</u>
小計	<u>116,786</u>	<u>138,876</u>
	<u>214,813</u>	<u>249,805</u>

本集團所有非流動資產(遞延稅項資產除外)均位於中國。

### 3. 收入、其他收入及開支

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
收入		
銷售無線通信天線系統、 基站射頻子系統及 覆蓋延伸方案及其他產品	<u>214,813</u>	<u>249,805</u>
其他收入及開支		
政府補助金	3,642	6,565
補償收入	239	265
租金收入	7,307	8,161
利息收入	3,083	2,773
匯兌收益淨額	455	2,431
其他(開支)	(471)	(1,558)
	<u>14,255</u>	<u>18,637</u>

### 4. 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
銀行借款利息		
— 全部須於五年內償還	1,365	1,979
租賃負債利息	<u>101</u>	<u>84</u>
	<u>1,466</u>	<u>2,063</u>

## 5. 所得稅(開支)

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
中國所得稅	-	-
遞延稅項	(5)	(15)
	<u>(5)</u>	<u>(15)</u>

本公司於開曼群島註冊成立，故毋須繳納所得稅。

摩比科技(香港)有限公司(「摩比香港」)兩個期內的估計應課稅溢利的適用稅率為16.5%。

摩比天線技術(深圳)有限公司(「摩比深圳」)及摩比科技(深圳)有限公司(「摩比科技」)於中國深圳成立，其適用稅率為15%。

截至2025年6月30日止六個月，摩比通訊技術(吉安)有限公司(「摩比吉安」)及摩比科技(西安)有限公司(「摩比西安」)的適用稅率分別為15%及25%。

截至2025年6月30日止六個月，其他中國子公司的適用稅率為25%。

## 6. 本公司擁有人應佔的期間(虧損)及全面(開支)總額

期間(虧損)及全面(開支)總額已扣除(計入)以下項目：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
折舊	12,503	14,998
使用權資產折舊	1,245	1,702
確認為開支的存貨成本	185,788	203,338
匯兌(收益)淨額	<u>(455)</u>	<u>(2,431)</u>



## 9. 貿易應收賬款

本集團向貿易客戶提供天線系統、基站射頻子系統及覆蓋延伸方案及其他製造行業普遍接受的信貸期，本公司大量產品的信貸期介乎30至240日左右，但若干客戶或可享有較長的信貸期，視乎價格、合同規模、客戶的信用度及聲譽而有所不同。為有效管理與貿易應收賬款相關的信貸風險，本公司定期對客戶的信貸限額進行評估。本集團接納任何新客戶前，會調查該名新客戶的信用記錄及評估潛在客戶的信貸質素。根據相關信貸審查，具有未過期亦無減值的貿易應收賬款將可獲得高評級。

以下為於呈報期末按發票日期計的貿易應收賬款(扣除信貸虧損撥備)的賬齡分析：

	2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
0至30日	51,465	46,130
31至60日	18,483	32,462
61至90日	22,466	32,406
91至120日	23,414	22,609
121至180日	36,946	26,061
超過180日	69,515	67,099
	<u>222,289</u>	<u>226,767</u>

## 10. 貿易應付賬款

於呈報期末按發票日期計的貿易應付賬款賬齡分析如下：

	2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
0至30日	48,815	66,132
31至60日	40,972	52,605
61至90日	29,282	37,491
91至180日	56,000	72,640
超過180日	83,740	107,370
	<u>258,809</u>	<u>336,238</u>

貿易應付賬款的信貸期一般範圍是60日至120日。

## 管理層討論及分析

### 業務及財務回顧

#### 收入

本集團截至2025年6月30日止六個月的未經審核綜合收入約為人民幣2.148億元，較2024年同期約人民幣2.498億元減少約14.0%。其中，天線系統產品的銷售額減少約31.3%至約人民幣5,679萬元，基站射頻子系統產品的銷售額減少約10.8%至約人民幣1.234億元，覆蓋延伸方案及其他產品的銷售額增加約20.0%至約人民幣3,464萬元。

2025年上半年，本集團面臨著複雜的行業挑戰。一方面，運營商資本開支呈現結構性收縮，5G建設進入平穩發展期，傳統移動基站業務受市場規模收縮與建設方案調整的雙重影響，上半年建設步伐顯著放緩；另一方面，全球經濟處於周期調整階段，地緣衝突頻發，使得相關市場的訂單需求與相關客戶的訂單交付受到暫時性影響。以上綜合導致本集團2025年上半年整體銷售收入同比減少。當前，本集團緊跟行業動態，積極研發契合行業發展趨勢的綠色天線、AI智能追焦天線、A+P一體化天線、5G小金屬濾波器、介質濾波器、智慧應用等產品，目前新增在手訂單較為充足，待落地執行，為業務的穩健發展築牢技術根基。同時，本集團緊扣客戶建設需求，與設備商客戶在多個新產品、新平台展開深度合作，預計未來幾年內將帶來每年超億級的需求。本集團亦嚴格遵循資源與收益動態匹配的原則，通過聚焦核心業務縮減非戰略性支出，上半年整體費用規模較去年同期實現進一步下降，運營效率得到實質性提升。

展望未來，本集團將持續踐行「市場+研發」的雙重佈局策略。一方面，進一步深化與國內外運營商和設備商客戶的合作；另一方面，聚焦核心領域並進行前沿技術的預研，搶佔未來技術高點，繼續在智慧應用、能源管理等新業務領域中尋求有價值的機會窗口，挖掘增長潛力。相信隨著運營商網絡建設的逐漸恢復及新增訂單的持續注入，本集團將獲得更多業績增長機會。

## 天線系統

本集團的天線系統產品主要銷售給中國國內的網絡運營商，以及海外市場的主要網絡運營商（如亞洲、歐洲、美洲等市場），亦有部分天線系統產品透過網絡解決方案供貨商客戶（如中興通訊及諾基亞等），銷售給全球的運營商客戶。

2025年上半年，天線系統產品的收入較2024年同期減少約31.3%至約人民幣5,679萬元（2024年同期：約人民幣8,262萬元）。這主要受國內運營商建網需求調整及國際地緣政治等因素的影響，使得多頻多系統天線及多波束天線的銷售額同比下降。但本集團始終緊跟客戶需求並不斷提高產品技術覆蓋度，由於相關需求增加，FDD+TDD天線及定製化天線的銷售額分別較2024年同期增長約124.7%及1.3%，至約人民幣999萬元及約人民幣712萬元。

當前，在「雙碳」政策的引導下，綠色天線方案因其能夠平衡業務發展與節能降耗的需求，正逐步被國內外運營商視為網絡建設的重要戰略選擇。2025年上半年，本集團新中標國內及海外多個綠色天線項目，訂單待執行落地，亦有部分綠色天線項目處於方案洽談及送樣階段。同時，積極響應客戶需求，中標A+P一體化天線及AI智能追焦天線等多個項目，並已分別實現批量及小批量發貨，這亦契合未來天面共享及5G-A技術演進的需求，更為未來業績增長提供底層支撐。隨著國內外運營商下半年建網規劃鋪開，相關需求將逐步釋放，加之已中標基站天線框架項目的持續交付落地，未來綠色天線、A+P一體化天線、AI智能追焦天線、FDD+TDD天線及多頻多系統天線的銷售額有望增長。

## 基站射頻子系統

本集團是跨國通信設備商（如中興通訊及諾基亞等）的核心射頻子系統供應商之一，向他們提供射頻子系統產品在內的多種產品及解決方案。截至2025年6月30日止六個月，基站射頻子系統產品的收入較2024年同期減少約10.8%至約人民幣1.234億元（2024年同期：約人民幣1.383億元），這主要由於國際主要設備商客戶進行新一輪生產佈局的調整，生產爬坡過程持續影響交付，加之中國主要設備商客戶方面受到國內基站建設減緩的影響，相關項目進度延遲，短期內銷售額增長受限。綜合影響了2025年上半年基站射頻子系統的銷售收入。

2025年上半年，本集團保持與全球領先電信設備商的戰略合作關係，並將技術創新作為核心發展引擎，圍繞關鍵技術領域展開研發佈局。當前，本集團已形成以濾波器蓋板精密焊接技術為基礎，整合鍍銅工藝與多孔吹氣技術的複合型解決方案；同時成功攻克無碎屑調試技術難題，實現技術上的領先。這使得本集團上半年在新產品及新平台項目招標中連續奪得新標，有力推動相關合作領域的深度拓展。下半年，國內網絡建設相關需求預計將逐步釋放，加之上半年新中標標的的持續落地，本集團基站射頻子系統的銷售亦有望迎來增長契機。

### **覆蓋延伸方案及其他**

5G技術的深度滲透，不僅催生出豐富多元的應用場景，更為垂直行業數字化轉型注入強勁動力。本集團通過構建「傳統業務+新業務」的多元化產品矩陣，積極培育第二增長曲線，錨定多賽道協同發力。2025年上半年，本集團覆蓋延伸方案及其他產品的銷售額較2024年同期增加約20.0%至約人民幣3,464萬元（2024年同期：約人民幣2,886萬元）。其中，新能源及信息化產品和GPS及專項產品的銷售額分別較去年同期大幅增加約98,366.9%和76.0%至約人民幣803萬元和約人民幣552萬元。本集團在智慧應用領域持續進行研發與市場佈局，重點研發規劃包含多功能智慧可調天線夾具、5G超寬頻共享型透明定向天線創新產品、智慧能源應用、微波雷達感應模塊等多個項目。在手訂單包含智慧能源項目、光伏項目等多個專案。相信通過在新業務領域的資源佈局，未來將有效緩解傳統移動基站業務的周期性波動影響，成為本集團新的業績增長引擎。

## 客戶

2025年上半年，本集團不斷尋求在技術領域貼合客戶需求，解決客戶痛點。通過與電信設備商及電信運營商長期深入合作，當前仍維持主要客戶的主力供應商地位。同時，本集團亦積極挖掘新的客戶資源，提升市場佔有率。

2025年上半年，國內基站建設呈現階段性放緩態勢，傳統基站建設方案向綠色5G方案轉型，招投標項目延遲，行業需求呈現階段性收縮。在多重因素影響下，上半年來自中國主要運營商的收入有所減少，較去年同期下降約35.5%至約人民幣2,891萬元，佔當期總收入的比重為約13.5%。但根據國內主要運營商披露的2025年資本開支計劃，大部分網絡建設項目將集中在下半年啟動，這也為行業帶來明確的需求釋放窗口。相信隨著相關網絡專案建設的陸續開啟以及此前已中標項目的持續交付，將為本集團對國內運營商的銷售創造多重市場機會點。

2025年上半年，由於採購策略的調整以及產品線合作範圍的持續拓展，本集團對中國設備商客戶的銷售額較去年同期增長約10.8%至約人民幣4,972萬元，佔總收入的比重為約23.1%。本集團穩居中國主要設備商的核心供應商地位，上半年在多個重點項目進行深度戰略合作，並在各產品線展開深度協同開發。這些合作不僅拓寬了產品矩陣，更通過技術綁定強化了供應鏈黏性，為後續5G-A商用放量及6G預研階段的進一步合作奠定基礎，成為支撐未來收入增長的重要支點。

本集團始終將國際化發展作為核心戰略，深耕海外市場二十餘載，構建了全球化業務網絡。以全品類產品矩陣為支撐，本集團已成功進入多家跨國運營商短名單，並不斷尋求新的海外客戶突破。但由於建網周期、地緣政治等因素，相關市場需求受到暫時性影響，使得本集團上半年對國際運營商客戶的銷售額較去年同比下降約52.7%至約人民幣1,498萬元，佔總收入的比重為約7.0%。當前，全球運營商資本開支呈現周期性調整特徵，市場分化態勢顯著，東南亞等新興市場仍有較大的4G網絡建設及改造空間。而海外5G發展方面，網絡部署加速推進，覆蓋範圍持續擴大，正展現出強大的市場爆發潛力。憑藉「全品類+定製化」的海外拓展模式，本集團持續中標海外客戶相關項目，部分專案規模超億級。這些都將為本集團的全球業務增長奠定基礎。

2025年上半年，國際主要設備商客戶進行新一輪生產佈局的調整，直接影響訂單落地節奏，產能未能充分釋放，這使得本集團對國際設備商客戶的銷售額較去年同期減少約11.2%至約人民幣1.063億元，佔總收入的比重為約49.5%。但本集團與國際設備商客戶始終保持戰略合作關係，並力求在技術領域實現與客戶需求的同頻共振。上半年，本集團成功中標5G金屬濾波器項目，並攻剋蓋板焊接、多孔吹氣、無碎屑調試等多個關鍵技術，持續中標客戶多個新品及新平台項目。這些業務線將成為本集團業績增長的強勁引擎。隨著國際主要設備商生產佈局調整的完成，以及新中標項目的持續落地，相關產品在下半年的出貨有望實現增長。

此外，本集團持續推進客戶結構多元化的戰略方針，通過在智慧應用領域的多年深耕，已構建起初具規模的政企客戶矩陣。當前在手項目覆蓋光伏、智慧應用等多個項目。隨著前期資源積累的持續轉化，新客戶群體的拓展將有效對沖運營商網絡建設周期性波動對基站天線及射頻子系統業務帶來的影響。通過「運營商+設備商+政企」的多重客戶結構，預計將使得本集團抗周期能力顯著提升，並為業績的長期穩步增長奠定堅實基礎。

## 毛利

本集團毛利由2024年上半年約人民幣4,647萬元減少約人民幣1,674萬元或約36.0%至2025年上半年約人民幣2,973萬元。

截至2025年6月30日止六個月，本集團整體毛利率下降至約13.8%，而去年同期約為18.6%。這主要由於客戶建網周期不同，導致產品結構的暫時性影響。本集團始終將成本與質量管控作為核心戰略方向，並構建端到端全流程管理體系以實現效率提升。未來，本集團將持續通過優化產品銷售結構，深化技術溢價能力，強化成本管控等舉措來提升整體毛利率水平。

## 其他收入及開支

其他收入及開支由2024年上半年約人民幣1,864萬元減少約23.5%至2025年上半年約人民幣1,426萬元，主要是由於集團營業外收入減少所致。

## 分銷及銷售開支

分銷及銷售開支由2024年上半年約人民幣1,923萬元減少約23.7%至2025年上半年約人民幣1,467萬元，主要由於工資、業務費、差旅費、物流費、低值易耗品、房租水電費及社會保險費等費用減少所致。

## 行政開支

行政開支由2024年上半年約人民幣3,945萬元減少約19.4%至2025年同期約人民幣3,181萬元，主要由於本集團費用管控加強，使得(1)工資、辦公費、差旅費、通訊費及審計、顧問、諮詢費等費用減少所致及(2)維修費、手續費、工會經費、低值易耗品及折舊費等費用均顯著減少所致。

## 研發開支

截至2025年6月30日止六個月，本集團確認約人民幣592萬元為資本化開支。經資本化後，研發開支由2024年上半年約人民幣3,591萬元減少約18.7%至2025年上半年約人民幣2,920萬元，主要是由於工資、差旅費、房租費、運輸費、測試費、水電費、研發材料費及無形資產攤銷等費用減少所致。

## 財務成本

財務成本由2024年上半年約人民幣206萬元減少約28.6%至2025年上半年約人民幣147萬元，主要由於銀行借款利息支出減少所致。

## 稅前虧損

2025上半年錄得稅前虧損約人民幣3,281萬元，而2024年同期錄得稅前虧損約人民幣3,156萬元，虧損額較去年同期增加約4.0%。扣稅前的淨利潤率由2024年上半年約-12.6%下降至2025年上半年約-15.3%。

稅前虧損主要由於國內運營商建網需求調整以及全球地緣政治等因素的影響，使得銷售收入同比下降。而客戶建網周期不同使得產品結構暫時性調整，進而進一步影響毛利水平。加之外幣上半年匯率波動較大，匯兌收益同比減少近人民幣200萬元。以上綜合影響了本集團上半年的稅前利潤。但本集團持續強化費用管理措施，上半年整體費用規模進一步下降，費控成效顯著。這使得本集團在收入受到行業較大影響的情況下，稅前虧損額與去年同期基本持平。

## 所得稅開支

2025年上半年，本集團所得稅開支約為人民幣1萬元，而2024年同期則錄得所得稅開支約人民幣2萬元。本集團2024年上半年及2025年上半年按綜合全面收益表內扣除的稅項除以稅前虧損計算的實際稅率分別為約-0.05%及約-0.02%。

## 報告期內虧損

2025年上半年錄得虧損約人民幣3,282萬元，而2024年同期則錄得虧損約人民幣3,158萬元。報告期內虧損較去年同期增加約124萬元或約3.9%。本集團淨利潤率2025年上半年為約-15.3%，而2024年上半年同期為約-12.6%。

## 未來展望

展望未來，在市場佈局上，本集團將秉承「多元化+全球化」的發展策略。國內市場方面，進一步深化與中國運營商和中國設備商的合作，同步拓展政企客戶矩陣；國際市場方面，保持與國際主要設備商客戶的戰略合作關係，並加速拓寬產品序列，持續挖掘新的客戶機會，爭取新的短名單突破。在研發佈局上，本集團將聚焦核心領域的研發投入，進行前沿技術的預研，鞏固技術壁壘，搶佔未來技術高點。同時，加速開闢智慧應用這條新的增長曲線，在「5G+」等垂直領域儲備商業化能力，將市場機會轉為訂單增量，進而帶動銷售收入的增長。此外，本集團將持續採取成本管控及費用管控措施，實現有效減虧。

全國工業和資訊化工作會議明確，2025年要出台推動新型資訊基礎設施建設協調發展的政策措施，加快5G和千兆網建設，啟動「寬頻邊疆」建設，完善「雙千兆」網絡發展政策措施，試點部署萬兆光網，力爭累計建成5G基站450萬座以上。國內主要運營商也表示將在2025年持續構建高品質新型基礎設施，全面加強新型基礎設施建設，提升基礎設施運行效能，繼續深化5G在各行業的應用，推動「5G+」等領域的發展。國內通信行業在政策的大力支持和運營商的積極規劃下，有望迎來快速發展。當前，通信行業的未來核心技術方向聚焦於低碳環保與高性能的深度融合。綠色天線憑藉其在低能耗與高性能間的兼容優勢，已完成從概念驗證到規模化商用的跨越，技術成熟度與產業認可度均取得顯著提升。其發展不僅高度契合全球「碳中和、碳達峰」的戰略目標，更成為驅動通信網絡可持續演進的核心動力。國內主流運營商已陸續啟動綠色多頻段天線、綠色高鐵天線等多個項目的集採工作，天線產品的「綠色化」趨勢愈發顯著。本集團當前深度參與客戶綠色天線相關項目，已積纒在手訂單。預計隨著新增訂單的交付實施及國內運營商綠色方案的部署推進，本集團將迎來新的增長機遇。

海外5G網絡建設呈現「技術創新引領、市場分化加劇、綠色轉型加速」的特徵，5G-A規模化商用推動垂直行業數位化，6G的標準制定開啟全球技術競爭，綠色算力成為新的增長極。據GSMA預測，歐美、日韓等發達地區已進入5G規模化建設加速期，5G基站部署量年均增速保持在25%以上。綜合Fortuna Business Insights資料，2025年全球通信網絡資本開支預計將突破8,000億美元，其中5G相關投資佔比將提升至48%，規模化建設帶來的市場增量潛力顯著。具備技術優勢、成本優勢的國內廠商，有望在行業分化中佔據先機。本集團將國際化發展戰略作為長期核心佈局，聚焦東南亞、拉美等5G建設加速期，未來將持續拓展海外運營商市場，並深化與國際設備商的戰略合作關係，實現市場份額和交付佔比的不斷提升。

展望未來，通信基站的迭代升級將以節能減排為核心導向，深度聚焦能源利用效率的突破性提升。行業將全面普及更具環保特質與節能優勢的技術設備，綠色通信已成為驅動行業變革的主流方向。政策方面，相關支持體系正加速完善，為節能與新能源技術在通信場景的規模化落地、商業化推廣築牢制度根基。本集團將以傳統業務的持續夯實為基礎，以新業務領域的深度開拓為引擎，穩步擴大市場版圖，在行業綠色轉型浪潮中實現跨越式發展與突破性成長。

## 客戶方面

本集團堅持「成為全球一流的移動通信射頻技術供貨商」的願景目標，致力於為全球各領先的系統設備商與電信運營商提供通信產品及解決方案。

本集團亦是國內少有的能同時為全球系統設備商與電信運營商提供射頻解決方案的一站式技術供貨商，始終保持產品技術的持續領先，並大力進行客戶管道的不斷拓展。

2025年上半年，本集團持續深化與國內外運營商及設備商等傳統客戶的戰略合作。運營商客戶方面，本集團全方位參與國內通信建設，涵蓋基站天線、一體化美化天線、射頻器件、室分項目等，多維度展開合作。並持續推進國際化發展，開拓海外運營商市場，不斷進入新的客戶品類，中標金額穩步增長。設備商客戶方面，本集團穩居主力供應商地位，在天線、射頻等核心業務的合作持續深化，中標金額保持穩定，並持續展開新產品與新平台的合作，合作範圍不斷拓寬。在政策利好與全球5G建設提速的背景下，本集團業務前景廣闊。隨著建網需求釋放和已中標項目的持續落地，相信本集團在全球基站天線與射頻子系統市場的份額有望進一步提升。

在潛在客戶方面，本集團近年積極佈局新業務領域資源，重點開拓「通信+節能／新能源」及「智慧應用」等市場，佈局效果進一步顯現。2025年上半年，政企網客戶的突破取得階段性成果，智慧能源、智慧光伏系統等項目不斷落地，並持續有新的項目進入深度洽談階段，客戶意向明確。通過突破傳統業務壁壘，在產業升級轉型中不斷推動客戶多元化，相信這將有力支撐本集團未來銷售網絡擴展與銷售業績的持續提升。

展望未來，一方面，本集團將以精細化服務深化合作黏性，從項目規劃到落地運維全鏈條保障，以此夯實與戰略客戶的合作。另一方面，聚焦新業務與新領域的增量空間，以技術創新為錨點精準捕捉有價值的市場機遇窗口，持續實現新客戶的突破。當前，全球通信網絡建設的需求仍在釋放，行業機遇與技術挑戰並存，本集團有信心在穩步擴張中提升市場份額。

## 產品方面

本集團在無線通信領域深耕二十餘載，是國內少有的同時掌握天線系統與基站射頻子系統業務能力的企業。2025年上半年，各產品線的階段性迭代與技術升級成果顯著，無論是綠色天線、AI智能追焦天線、A+P一體化天線等天線系統的創新研發，還是射頻子系統的能效比優化，亦或是在智慧應用等領域的研發佈局，都已形成可量化的性能優勢，從底層技術突破到生產環節優化層層發力。這些基於長期研發投入的創新成果，不僅將強化現有業務的市場競爭力，更將為未來業績的增長注入可持續的動力，實現技術價值向市場價值的高效轉化。

2025年上半年，通信行業在5G-A技術商用驗證加速、低空經濟與衛星通信融合發展的驅動下，呈現出「綠色升級、場景深化、技術跨界」的革新態勢。伴隨5G及未來網絡的加速演進，全球「碳中和、碳達峰」目標持續深化，各國相繼出台政策推動通信行業向綠色低碳轉型，例如歐盟的「綠色協議」與美國的「清潔網絡計劃」等，綠色天線將成為全球通信網絡建設的重要組成部分。綠色基站天線的未來發展將聚焦於節能化、環保化、小型化、高度模塊化與集成化方向，對天線廠商的技術能力提出更高要求。本集團精準把握產業脈搏，以綠色化、集成化、智能化為核心導向，在綠色天線領域取得突破性進展，已斬獲國內外多個重點綠色項目，並有多個在談項目，有望近期實現階段性成果。同時，本集團將持續聚焦前沿技術攻關，圍繞AI智能追焦天線、A+P一體化天線、低空相控陣天線、超材料太赫茲天線等關鍵技術開展研發佈局。這不僅強化了本集團在天線領域的全場景覆蓋能力，更構建起與行業發展趨勢深度匹配的技術儲備，為後續5G-A規模商用、天面共享需求及低空經濟場景構建了產品與技術雙輪驅動基礎。目前，通信行業正處於從5G向5G-A乃至6G探索邁進的關鍵轉型期，據中研普華研究院預測，2025年中國基站天線行業市場規模達341.3億元，2030年市場規模有望突破2,000億元，全球市場方面，預計2030年市場規模有望突破150億美元大關。憑藉技術創新積累，相信本集團可以在未來的競爭中佔據更多的市場份額。

基站射頻子系統方面，5G-A商用進程的加速推進，將帶動Massive MIMO射頻模塊、毫米波射頻組件等高端產品的需求激增。據Fortuna Business Insights預測，2025年全球5G基站射頻器件市場規模將達114億美元，其中中國市場因5G-A部署提速，規模有望突破42.3億美元，年增速高於全球平均水平3個百分點。此外，運營商在算力網絡、綠色基站等方向的資本開支傾斜，也將為具備低功耗、高集成度射頻技術的廠商創造增量空間。本集團射頻研發團隊深耕自主創新，上半年在如蓋板焊接、多孔吹氣及無碎屑調試等核心技術領域實現自研突破，助力本集團在設備商客戶新品及新平台項目中奪得新標。同時，本集團聚焦前沿技術的研發佈局，完成多頻超寬帶雙工模塊、多模技術、及介質濾波器等技術和產品的全自研開發，部分技術已轉化為商業價值，並獲得客戶新增訂單。本集團將通過持續迭代的創新成果與場景化解決方案，帶動業務邁入新的階段。

此外，本集團佈局智慧應用領域，主要產品涉及智慧城市應用、智慧節能應用、智慧光伏系統，在研專案包含多功能智慧可調天線夾具、5G超寬頻共用型透明定向天線創新產品、智慧能源應用、微波雷達感應模組等，在綠色低碳與智慧化應用領域構建起多場景佈局的業務矩陣。通過深耕研發與市場開拓，本集團在多項業務中取得階段性突破。未來隨著「5G+」技術與垂直行業的融合步入深水區，本集團的多場景解決方案將迎來技術協同的爆發期，開啟規模化盈利的新空間。

## 總結

本集團是國內少數能為全球網絡運營商與網絡方案供應商提供一站式解決方案的射頻技術供應商，擁有廣泛的知名客戶和多元化的收入來源，這有利於本集團保持積極而穩定的增長。

本集團將繼續推行客戶規模與結構的優化以及技術領先、成本領先的差異化競爭策略，最大化LTE、5G、5G-A及下一代無線技術的市場機會，同時積極探索智慧應用等新業務領域，提升本集團的綜合競爭力，實現業績的穩健發展，創造價值回饋股東和社會。

## 資本結構、流動資金及財務資源

回顧期間本集團已從業務、供應商提供的貿易信貸及短期銀行借款所產生的現金支付本集團營運及資本需求。本集團的現金主要用作滿足本集團更大的營運資金需求及購買本集團在中國深圳、吉安和西安生產設備所需資本開支。

於2025年6月30日，本集團有淨流動資產約人民幣5,098萬元(2024年12月31日：約人民幣7,598萬元)，包括存貨約人民幣8,856萬元(2024年12月31日：約人民幣1.035億元)、貿易應收賬款及應收票據約人民幣2.795億元(2024年12月31日：約人民幣2.785億元)以及貿易應付賬款及應付票據約人民幣4.223億元(2024年12月31日：約人民幣4.853億元)。

截至2025年6月30日止六個月的存貨平均周轉日數、應收貿易賬款及應收票據平均周轉日數及應付貿易賬款及應付票據平均周轉日數分別為約94日(截至2024年6月30日止六個月：約132日)、235日(截至2024年6月30日止六個月：約238日)及444日(截至2024年6月30日止六個月：約478日)。周轉日數按有關期間相關資產／負債類別的期初及期末結餘的算術平均值除以銷售額／銷售成本，乘以期內天數計算。整體而言，國內網絡運營商的平均信貸一般較全球網絡運營商及方案供應商的信貸期更長。我們向貿易客戶提供天線系統及基站射頻子系統製造行業普遍接受的信貸期。於2025年6月30日，本集團有約人民幣7,970萬元的銀行結餘抵押予銀行(2024年12月31日：約人民幣7,874萬元)及美元定期銀行存款折合約人民幣5,011萬元(2024年12月31日：零)、現金及銀行結餘約人民幣1.114億元(2024年12月31日：約人民幣1.927億元)及錄得銀行及其他借款約人民幣1.275億元(2024年12月31日：約人民幣1.119億元)。流動比率(流動資產除流動負債)由2024年12月31日的約1.11倍輕微下降至2025年6月30日的約1.08倍。2025年6月30日的槓桿比率(銀行貸款除以總資產)約為13.1%，而2024年12月31日的槓桿比率約10.7%。

董事會認為本集團財務狀況穩固，財務資源足以應付必要的經營資金需求及可預見的資本開支。

## 外匯風險

本集團功能貨幣為人民幣(「人民幣」)，非人民幣的貨幣令本集團面對外幣風險。我們有外幣買賣活動，且若干貿易應收賬款及銀行結餘以美元(「美元」)、歐元(「歐元」)、印尼盾(「印尼盾」)及港元(「港元」)計值。我們現時並無外幣對沖政策。然而，管理層會監管情況，必要時會考慮對沖外幣風險。

## 僱員及薪酬政策

於2025年6月30日，本集團有約1,157名員工。截至2025年6月30日止六個月的員工成本總額約人民幣6,424萬元。本集團僱員的薪酬基於職責及行業慣例釐定。本集團提供定期培訓，提高相關僱員的技術及專門知識，亦會根據表現向合資格僱員授出購股權及酌情花紅。

## 抵押資產

於2025年6月30日，本集團的銀行結餘約人民幣7,970萬元以抵押本集團獲授的銀行借款及應付票據。

## 或然負債及資本承擔

於2025年6月30日，本集團有關收購物業、廠房及設備之已訂約之資本承擔約為人民幣1,123萬元。本集團並無任何重大或然負債。

## 購買、贖回或出售本公司上市證券

截至2025年6月30日止六個月內，本公司在聯交所以介乎每股0.111港元至0.144港元之價格，購回合共3,277,000股本公司股份，本公司隨後註銷該等於期內購回之所有股份。除此之外，本公司或其任何附屬公司截至2025年6月30日止六個月內概無購買、贖回或出售任何本公司上市證券。

## 股息

董事會不建議派付截至2025年6月30日止六個月之中期股息。

## 企業管治

董事會已貫徹維持高水平的企業管治，以實現本公司最大經營效能、企業價值及股東回報。本公司運用健全管治及披露慣例，持續優化內部控制系統，增強風險控制管理及鞏固企業管治架構。

截至2025年6月30日止六個月期間，除偏離守則條文第C.2.1條外，本公司已遵守聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄C1所載之企業管治守則（「管治守則」）之守則條文。

管治守則之守則條文第C.2.1條規定主席與行政總裁之角色必須分開，不得由同一人士擔任。胡翔先生（「胡先生」）兼任本公司主席及行政總裁直至2025年4月10日。由於職責分工調整，胡先生已於2025年4月11日辭任本公司行政總裁。同時，本公司董事會已設立執行總裁職務，周凌波女士（「周女士」）自2025年4月11日起獲委任為執行總裁，周女士負責本公司全面經營管理工作，帶領執行團隊，就日常業務經營管理向主席及董事會負責。詳情請參閱本公司於2025年4月11日發出的公告。因此，雖然本公司未有設立行政總裁一職，惟董事會認為現行之職責分工已足夠，足以確保權力及授權取得平衡。

## 董事的證券交易

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。經本公司特定查詢後，所有董事均已確認自本公司股份於截至2025年6月30日止六個月期間一直遵守標準守則所載標準。

## 審核委員會

本公司已設立審核委員會，制訂書面職責範圍。審核委員會包括三名獨立非執行董事，主要責任包括審閱及監察本公司的財務匯報系統及內部監控程序、審核本集團的財務狀況以及審查本公司與外聘核數師的關係。

審核委員會已審閱本集團截至2025年6月30日止六個月的簡明綜合中期財務報表，認為該等報表符合相關會計準則及法律規定並已作出充足披露。

## 刊登中期業績及2025年中期報告

本業績公佈刊登於聯交所網站（[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)）及本公司網站（[www.mobi-antenna.com](http://www.mobi-antenna.com)）。本公司2025年中期報告將於適當時候刊登於上述網站及寄發予股東。

承董事會命  
摩比發展有限公司  
主席  
胡翔

香港，2025年8月15日

於本公佈日期，本公司執行董事為胡翔先生、周凌波女士及葉榮先生；非執行董事為屈德乾先生；及獨立非執行董事為李天舒先生、張涵先生及葛曉菁女士。