

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於需要股東投票的所有事項，A類普通股持有人每股可投1票，而B類普通股持有人則每股可投10票。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股（每股美國存託股代表一股A類普通股）於美國紐約證券交易所上市，代碼為ZTO。



ZTO Express (Cayman) Inc.

中通快遞（開曼）有限公司

（於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司）

（股份代號：2057）

內幕消息

2025年第二季度未經審計財務業績公告

本公告乃根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.09條及《證券及期貨條例》（第571章）第XIVA部刊發。

中通快遞（開曼）有限公司（「中通」或「本公司」）欣然公佈其根據美國證券交易委員會（「美國證交會」）適用規則刊發的截至2025年6月30日止第二季度的未經審計財務業績（「**2025年第二季度業績**」）。

2025年第二季度業績乃根據不同於國際財務報告準則的美國公認會計準則編製。

本公告附表I為本公司於2025年8月19日（美國東岸時間）就2025年第二季度業績刊發的新聞稿全文，其中部分內容可能構成本公司的重大內幕消息。

本公告載有根據1995年《美國私人證券訴訟改革法》的「安全港」條文可能構成「前瞻性」聲明的陳述。該等前瞻性陳述可從詞彙如「將」、「預期」、「預計」、「旨在」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「估計」、「可能」或類似陳述加以識別。當中前景展望及管理層在本公告的引述均包含前瞻性陳述。中通亦可能在其向美國證交會及香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）提交的定期報告、向股東提交的中期及年度報告、於香港聯交所網站上發佈的公告、通函或其他刊物、新聞稿及其他書面材料以及其高級職員、董事或僱員向第三方作出的口頭陳述中作出書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實的陳述，包括但不限於有關中通的信念、計劃及期望的陳述，均屬於前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險及不確定因素。

許多因素可導致實際結果與任何前瞻性聲明中包含的結果有重大差異，包括但不限於以下各項：有關中國電子商務及快遞行業發展的風險；其對若干第三方電子商務平台的重大依賴；與其網絡合作夥伴及其僱員及人員相關的風險；可能對本公司經營業績及市場份額造成不利影響的激烈競爭；本公司分揀中心或其網絡合作夥伴運營的網點或其技術系統遭受任何服務中斷；中通建立品牌及承受負面報道的能力或其他有利的政府政策。有關此等及其他風險的進一步資料載於中通向美國證交會及香港聯交所提交的文件中。本公告中提供的所有資料均截至本公告日期，除適用法律要求外，中通不承擔更新任何前瞻性陳述的義務。

本公司股東及潛在投資者買賣本公司證券時須避免不恰當地依賴2025年第二季度業績及務須謹慎行事。

承董事會命
中通快遞(開曼)有限公司
賴梅松
主席

香港，2025年8月20日

於本公告日期，本公司董事會包括董事會主席兼執行董事賴梅松先生；執行董事王吉雷先生及胡紅群先生；非執行董事劉星先生及許迪女士；以及獨立非執行董事魏臻先生、黃沁先生、*Herman YU*先生、高遵明先生及謝芳女士。

包裹量增長 16.5% 至 98 億件
調整後淨利潤達人民幣 21 億元
公佈派付中期股息每股 0.30 美元

上海，2025 年 8 月 20 日／美通社／—中國行業領先且快速成長的快遞公司中通快遞（開曼）有限公司（紐交所代碼：ZTO 及香港聯交所代號：2057）（「中通」或「本公司」）今天公佈其截至 2025 年 6 月 30 日止第二季度的未經審計財務業績^[1]。本公司實現了包裹量同比增長 16.5%，同時也保持了優質的服務及客戶滿意度。調整後淨利潤^[2]達人民幣 21 億元，經營活動產生的現金流淨額為人民幣 22 億元。

2025 年第二季度財務摘要

- 收入為人民幣 11,831.8 百萬元（1,651.7 百萬美元），較 2024 年同期的人民幣 10,726.0 百萬元增長 10.3%。
- 毛利為人民幣 2,944.4 百萬元（411.0 百萬美元），較 2024 年同期的人民幣 3,620.5 百萬元減少 18.7%。
- 淨利潤為人民幣 1,964.6 百萬元（274.2 百萬美元），較 2024 年同期的人民幣 2,614.0 百萬元減少 24.8%。
- 調整後息稅折攤前收益^[3]為人民幣 3,534.9 百萬元（493.5 百萬美元），較 2024 年同期的人民幣 4,339.7 百萬元減少 18.5%。
- 調整後淨利潤為人民幣 2,052.7 百萬元（286.5 百萬美元），較 2024 年同期的人民幣 2,805.7 百萬元減少 26.8%。
- 基本及攤薄每股美國存託股（「美國存託股」^[4]）淨收益為人民幣 2.42 元（0.34 美元）及人民幣 2.37 元（0.33 美元），較 2024 年同期的人民幣 3.24 元及人民幣 3.16 元分別減少 25.3% 及 25.0%。
- 歸屬於普通股股東的調整後基本及攤薄每股美國存託股收益^[5]為人民幣 2.53 元（0.35 美元）及人民幣 2.48 元（0.35 美元），較 2024 年同期的人民幣 3.48 元及人民幣 3.38 元分別減少 27.3% 及 26.6%。
- 經營活動產生的現金流淨額為人民幣 2,168.2 百萬元（302.7 百萬美元），而 2024 年同期為人民幣 3,480.1 百萬元。

2025 年第二季度經營摘要

- 包裹量為 98.47 億件，較 2024 年同期的 84.52 億件增長 16.5%。
- 截至 2025 年 6 月 30 日，攬件／派件網點數量為 31,000 餘個。
- 截至 2025 年 6 月 30 日，直接網絡合作夥伴數量約 6,000 個。
- 截至 2025 年 6 月 30 日，自有幹線車輛數量為 10,000 餘輛。其中，9,400 餘輛為車長 15 至 17 米的高運力車型，而截至 2024 年 6 月 30 日為 9,200 餘輛。
- 截至 2025 年 6 月 30 日，分揀中心間幹線運輸路線約為 3,900 條。
- 截至 2025 年 6 月 30 日，分揀中心的數量為 94 個，其中 90 個由本公司運營，4 個由本公司網絡合作夥伴運營。

-
- (1) 隨附本盈利發佈之投資者關係簡報，請見 <http://zto.investorroom.com>。
 - (2) 調整後淨利潤為非公認會計準則財務指標，其定義為不包括股權激勵費用及非經常性項目（如股權投資的投資減值、處置股權投資及子公司的收益／（損失））和相關稅務影響的淨利潤。管理層旨在通過該指標更好地反映實際業務運營。
 - (3) 調整後息稅折攤前收益為非公認會計準則財務指標，其定義為不包括折舊、攤銷、利息費用及所得稅費用的淨利潤，並經進一步調整以剔除股權激勵費用以及非經常性項目（如股權投資的投資減值、處置股權投資及子公司的收益／（損失））。管理層旨在通過該指標更好地反映實際業務運營。
 - (4) 每一股美國存託股代表一股 A 類普通股。
 - (5) 歸屬於普通股股東的調整後基本及攤薄每股美國存託股收益為非公認會計準則財務指標。其定義為歸屬於普通股股東的調整後淨利潤分別除以基本及攤薄美國存託股的加權平均數。

中通創始人、董事長兼首席執行官賴梅松先生表示：「2025 年二季度，儘管行業包裹結構持續向低單價的業務傾斜，中通仍進一步縮小了與行業平均增速的差距。依託領先的服務質量，我們完成業務量超 98 億件，實現調整後淨利潤 21 億元。散件業務量保持強勁增長勢頭，同比增幅超 50%，為整體利潤率帶來了積極貢獻。」

賴先生補充道：「我們將長期堅持「質量為先」的戰略重點，致力於打造差異化的產品與服務體驗。當前市場環境下，低價偏好看似主流，但我們相信，真正具有競爭力的價值主張是既經濟實惠，又在品質上毫不妥協。我們在末端環節重點推進的降本增效與能力提升舉措正取得預期成效。長遠來看，這將打造出更具競爭力與盈利能力的合作夥伴及快遞員網絡。因此，憑藉不斷拓展的綜合物流產品與服務，中通品牌將持續鞏固在服務質量、市場份額及盈利能力方面的領導地位。」

中通首席財務官顏惠萍女士表示：「中通的核快遞業務單票收入淨下降 0.06 元。這主要源於：增量激勵增加 0.18 元、單票平均重量下降影響 0.05 元，而 KA 客戶單價提升 0.17 元部分抵消了前述影響。得益於運營效能的顯著提升，單票運輸與分揀成本合計下降 0.07 元。管理費用占收入比重保持穩定，為 5.2%。經營性現金流為 22 億元，資本支出為 11 億元。」

顏女士補充道：「我們堅信變化是永恆的主題。中通始終聚焦於我們追求且有能力達成的目標。當前的經濟、競爭及政策環境構成了新格局。基於此，我們將全年業務量指引下調至 388 億至 401 億件區間，對應年業務量增速為 14.0%至 18.0%。公司致力於確保全年業務增速領先於行業平均水平。同時，我們將審慎靈活地執行各項戰略，以鞏固既有優勢，並為未來構建核心競爭力。」

2025 年第二季度未經審計財務業績

	截至 6 月 30 日止三個月					截至 6 月 30 日止六個月				
	2024 年		2025 年			2024 年		2025 年		
	人民幣	%	人民幣	美元	%	人民幣	%	人民幣	美元	%
	(以千元計，百分比除外)									
快遞服務	9,875,923	92.1	10,983,751	1,533,273	92.8	19,116,095	92.4	21,106,041	2,946,290	92.9
貨運代理服務	233,242	2.2	180,257	25,163	1.5	435,989	2.1	359,477	50,181	1.5
物料銷售	580,422	5.4	635,770	88,750	5.4	1,065,484	5.2	1,196,066	166,964	5.3
其他	36,377	0.3	32,029	4,471	0.3	68,402	0.3	61,688	8,611	0.3
收入總額	10,725,964	100.0	11,831,807	1,651,657	100.0	20,685,970	100.0	22,723,272	3,172,046	100.0

收入總額為人民幣 11,831.8 百萬元（1,651.7 百萬美元），較 2024 年同期的人民幣 10,726.0 百萬元增長 10.3%。核心快遞服務收入較 2024 年同期增長 11.0%，該增長是由於包裹量增長 16.5%及包裹單價下降 4.7%綜合所致。主要由於電子商務退件增加，來自直銷機構的直客業務收入增長 149.7%。貨運代理服務收入較 2024 年同期下降 22.7%。物料銷售收入主要包括列印電子面單所需的熱敏紙銷售收入，增長 9.5%。其他收入主要來自金融貸款業務。

	截至 6 月 30 日止三個月					截至 6 月 30 日止六個月				
	2024 年		2025 年			2024 年		2025 年		
	人民幣	收入百分比	人民幣	美元	收入百分比	人民幣	收入百分比	人民幣	美元	收入百分比
	(以千元計，百分比除外)									
幹線運輸成本	3,283,123	30.6	3,290,945	459,398	27.8	6,654,616	32.2	6,774,009	945,615	29.8
分揀中心運營成本	2,227,670	20.8	2,414,839	337,099	20.4	4,395,871	21.3	4,729,435	660,204	20.8
貨運代理成本	216,724	2.0	170,235	23,764	1.4	405,106	2.0	343,028	47,885	1.5
物料銷售成本	160,093	1.5	151,204	21,107	1.3	293,140	1.4	284,463	39,710	1.3
其他成本	1,217,877	11.3	2,860,187	399,267	24.2	2,314,675	11.1	4,958,720	692,210	21.8
營業成本總額	7,105,487	66.2	8,887,410	1,240,635	75.1	14,063,408	68.0	17,089,655	2,385,624	75.2

營業成本總額為人民幣 8,887.4 百萬元（1,240.6 百萬美元），較去年同期的人民幣 7,105.5 百萬元增長 25.1%。

幹線運輸成本為人民幣 3,290.9 百萬元（459.4 百萬美元），較去年同期的人民幣 3,283.1 百萬元增長 0.2%。單位運輸成本減少 15.4%或 6 分，主要是由於規模經濟改善、燃料價格下降及路線規劃更高效所致。

分揀中心運營成本為人民幣 2,414.8 百萬元（337.1 百萬美元），較去年同期的人民幣 2,227.7 百萬元增長 8.4%。該增長主要來自(i)勞工相關成本增加人民幣 118.0 百萬元（16.5 百萬美元），但部分被自動化效益提升所抵銷，及(ii)與設備和設施有關的折舊及攤銷成本增加人民幣 102.8 百萬元（14.3 百萬美元）。由於運營程序的自動化及標準化以及有效的績效評估持續深入以幫助生產率提高，分揀中心每單位運營成本下降 3.8%或 1 分。截至 2025 年 6 月 30 日，有 690 套自動化分揀設備投入使用，而截至 2024 年 6 月 30 日為 515 套。

物料銷售成本為人民幣 151.2 百萬元（21.1 百萬美元），較去年同期的人民幣 160.1 百萬元減少 5.6%。

其他成本為人民幣 2,860.2 百萬元（399.3 百萬美元），較去年同期的人民幣 1,217.9 百萬元增長 134.9%，其中服務更高價值企業客戶的增長為人民幣 1,603.9 百萬元（223.9 百萬美元）。

毛利為人民幣 2,944.4 百萬元（411.0 百萬美元），較去年同期的人民幣 3,620.5 百萬元減少 18.7%。毛利率為 24.9%，而去年同期為 33.8%。

總經營費用為人民幣 469.3 百萬元（65.5 百萬美元），去年同期為人民幣 405.3 百萬元。

銷售、一般和行政費用為人民幣 623.6 百萬元（87.1 百萬美元），較去年同期的人民幣 593.0 百萬元增加 5.2%。銷售、一般和行政費用佔收入總額的百分比從去年同期的 5.5% 下降至 5.3%，這表明企業結構得以優化。

其他經營收入淨額為人民幣 154.3 百萬元（21.5 百萬美元），去年同期為人民幣 187.7 百萬元。其他經營收入主要包括(i)政府補貼及稅費返還人民幣 71.0 百萬元（9.9 百萬美元），及(ii)租金收入及其他收入人民幣 60.1 百萬元（8.4 百萬美元）。

經營利潤為人民幣 2,475.1 百萬元（345.5 百萬美元），較去年同期的人民幣 3,215.2 百萬元減少 23.0%。經營利潤率為 20.9%，去年同期為 30.0%。

利息收入為人民幣 208.7 百萬元（29.1 百萬美元），去年同期為人民幣 288.1 百萬元。

利息費用為人民幣 98.1 百萬元（13.7 百萬美元），去年同期為人民幣 115.9 百萬元。

金融工具公允價值變動的損失為人民幣 3.6 百萬元（0.5 百萬美元），去年同期為收益人民幣 54.9 百萬元。該金融工具的公允價值變動損益乃由商業銀行根據市場情況估計的未來贖回價報價而釐定。

商譽減值為人民幣 84.4 百萬元（11.8 百萬美元），與 2017 年 10 月收購中國東方快遞有限公司的核心貨運代理業務有關。該非經常性開支乃於期內所收購業務的公允價值降至低於其賬面值時確認。

所得稅費用為人民幣 575.5 百萬元（80.3 百萬美元），而去年同期為人民幣 665.0 百萬元。整體所得稅率為 22.9%，同比增加 2.6 個百分點，主要是由於就應付 ZTO Express (Hong Kong) Limited 的股息確認預提稅人民幣 166.0 百萬元（23.3 百萬美元）。

淨利潤為人民幣 1,964.6 百萬元（274.2 百萬美元），較去年同期的人民幣 2,614.0 百萬元減少 24.8%。

歸屬於普通股股東的基本及攤薄每股美國存託股收益為人民幣 2.42 元（0.34 美元）及人民幣 2.37 元（0.33 美元），去年同期的基本及攤薄每股美國存託股收益分別為人民幣 3.24 元及人民幣 3.16 元。

歸屬於普通股股東的調整後基本及攤薄每股美國存託股收益為人民幣 2.53 元（0.35 美元）及人民幣 2.48 元（0.35 美元），去年同期分別為人民幣 3.48 元及人民幣 3.38 元。

調整後淨利潤為人民幣 2,052.7 百萬元（286.5 百萬美元），去年同期為人民幣 2,805.7 百萬元。

息稅折攤前收益⁽¹⁾為人民幣 3,446.8 百萬元（481.2 百萬美元），去年同期為人民幣 4,150.1 百萬元。

調整後息稅折攤前收益為人民幣 3,534.9 百萬元（493.5 百萬美元），去年同期為人民幣 4,339.7 百萬元。

經營活動產生的現金流量淨額為人民幣 2,168.2 百萬元（302.7 百萬美元），去年同期為人民幣 3,480.1 百萬元。

(1) 息稅折攤前收益為非公認會計準則財務指標，其定義為不包括折舊、攤銷、利息費用及所得稅費用的淨利潤。管理層旨在通過該指標更好地反映實際業務運營。

宣派中期股息付款

董事會（「董事會」）已批准截至 2025 年 6 月 30 日止六個月每股美國存託股及普通股 0.30 美元的中期現金股息，派發予於 2025 年 9 月 30 日營業時間結束前名列登記冊的普通股及美國存託股持有人。此次股息付款的派息比率為 40%。就 A 類及 B 類普通股持有人而言，為符合資格獲派股息，最遲須於香港時間 2025 年 9 月 30 日下午四時三十分前將所有有效的股份過戶文件連同有關股票送達本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-1716 室。公司預計將於 2025 年 10 月 24 日支付股息給 A 類及 B 類普通股持有人，將於 2025 年 10 月 31 日支付股息給美國存託股持有人。

前景展望

根據目前的市場和運營情況，本公司下調其之前列明的年度包裹量指引。預計 2025 年的包裹量將介乎 388 億至 401 億件之間，同比增長 14.0% 至 18.0%。該等估計代表管理層目前的初步看法，可能會發生變化。

匯率

為方便讀者閱讀，本公告將若干人民幣金額按唯一指定匯率轉換為美元。除非另有所指，所有人民幣兌換為美元的換算乃按人民幣 7.1636 元兌 1.00 美元的匯率作出（即美國聯邦儲備系統管理委員會 H.10 統計數據所載 2025 年 6 月 30 日之中午買入匯率）。

採用非公認會計準則財務指標

本公司使用息稅折攤前收益、調整後息稅折攤前收益、調整後淨利潤、歸屬於普通股股東的調整後淨利潤及歸屬於普通股股東的調整後每股美國存託股基本及攤薄收益（均為非公認會計準則財務指標）來評估中通的經營業績，並用於財務及經營決策。

本公司的非公認會計準則財務指標與其美國公認會計準則財務指標之間的調節表列示於本盈利發佈末的表格，該表格提供有關非公認會計準則財務指標的更多詳情。

本公司認為，該等非公認會計準則指標有助於識別中通業務的基本趨勢，避免其因本公司在經營利潤及淨利潤中計入的相關費用和利得而失真。本公司認為，息稅折攤前收益、調整後息稅折攤前收益、調整後淨利潤、歸屬於普通股股東的調整後淨利潤及歸屬於普通股股東的調整後每股美國存託股基本及攤薄收益提供了關於其經營業績的有用資料，增強對其過往表現及未來前景的整體理解，並有助於更清晰地瞭解中通管理層在財務和運營決策中所使用的核心指標。

息稅折攤前收益、調整後息稅折攤前收益、調整後淨利潤、歸屬於普通股股東的調整後淨利潤及歸屬於普通股股東的調整後每股美國存託股基本及攤薄收益不應獨立於淨利潤或其他業績指標考慮，亦不可詮釋為淨利潤或其他業績指標的替代項目，或詮釋為本公司經營表現的指標。中通鼓勵投資者將過往的非公認會計準則財務指標與最直接可比的公認會計準則指標進行比較。本文所列的息稅折攤前收益、調整後息稅折攤前收益、調整後淨利潤、歸屬於普通股股東的調整後淨利潤及歸屬於普通股股東的調整後每股美國存託股基本及攤薄收益可能無法與其他公司列示的名稱類似的指標相比較。其他公司可能會以不同的方式計算類似名稱的指標，從而限制了其作為中通數據的比較指標的有用性。中通鼓勵投資者及其他人士全面審閱本公司的財務資料，而非依賴單一的財務指標。

電話會議資料

中通的管理團隊將於美國東部時間 2025 年 8 月 19 日（星期二）下午八時三十分（北京時間 2025 年 8 月 20 日（星期三）上午八時三十分）舉行業績電話會議。

業績電話會議的撥號詳情如下：

美國：	1-888-317-6003
香港：	800-963-976
中國內地：	4001-206-115
新加坡：	800-120-5863
國際：	1-412-317-6061
密碼：	2240980

請於通話預定開始前 15 分鐘撥號，並提供密碼以加入通話。

電話會議的回放將可於 2025 年 8 月 26 日前通過致電以下號碼收聽：

美國：	1-877-344-7529
國際：	1-412-317-0088
密碼：	3645121

此外，電話會議的網上直播及錄音將可於 <http://zto.investorroom.com> 收聽。

關於中通快遞（開曼）有限公司

中通快遞（開曼）有限公司（紐交所代碼：ZTO 及香港聯交所代號：2057）（「中通」或「本公司」）是中國行業領先且快速成長的快遞公司。中通通過其在中國廣泛且可靠的全國性覆蓋網絡提供快遞服務以及其他增值物流服務。

中通運營高度可擴展的網絡合作夥伴模式，本公司認為，該模式最適於支持中國電子商務的高速增長。本公司利用其網絡合作夥伴提供攬件和末端派送服務，同時在快遞服務價值鏈內提供關鍵的幹線運輸服務和分揀網絡。

有關更多資料，請訪問 <http://zto.investorroom.com>。

安全港聲明

本公告載有根據 1995 年《美國私人證券訴訟改革法》的「安全港」條文可能構成「前瞻性」聲明的陳述。該等前瞻性陳述可從詞彙如「將」、「預期」、「預計」、「旨在」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「估計」、「可能」或類似陳述加以識別。當中前景展望及管理層在本公告的引述均包含前瞻性陳述。中通亦可能在其向美國證券交易委員會（「美國證交會」）及香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）提交的定期報告、向股東提交的中期及年度報告、於香港聯交所網站上發佈的公告、通函或其他刊物、新聞稿及其他書面材料以及其高級職員、董事或僱員向第三方作出的口頭陳述中作出書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實的陳述，包括但不限於有關中通的信念、計劃及期望的陳述，均屬於前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險及不確定因素。許多因素可導致實際結果與任何前瞻性聲明中包含的結果有重大差異，包括但不限於以下各項：有關中國電子商務及快遞行業發展的風險；其對若干第三方電子商務平台的重大依賴；與其網絡合作夥伴及其僱員及人員相關的風險；可能對本公司經營業績及市場份額造成不利影響的激烈競爭；本公司分揀中心或其網絡合作夥伴運營的網點或其技術系統遭受任何服務中斷；中通建立品牌及承受負面報道的能力或其他有利的政府政策。有關此等及其他風險的進一步資料載於中通向美國證交會及香港聯交所提交的文件中。本公告中提供的所有資料均截至本公告日期，除適用法律要求外，中通不承擔更新任何前瞻性陳述的義務。

未經審計合併財務數據

未經審計合併綜合收益數據概要：

	截至 6 月 30 日止三個月			截至 6 月 30 日止六個月		
	2024 年	2025 年		2024 年	2025 年	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	(以千元計，股份及每股數據除外)					
收入	10,725,964	11,831,807	1,651,657	20,685,970	22,723,272	3,172,046
營業成本	(7,105,487)	(8,887,410)	(1,240,635)	(14,063,408)	(17,089,655)	(2,385,624)
毛利	3,620,477	2,944,397	411,022	6,622,562	5,633,617	786,422
經營（費用）／利潤：						
銷售、一般及行政費用	(592,978)	(623,587)	(87,050)	(1,489,619)	(1,361,098)	(190,002)
其他經營利潤淨額	187,698	154,274	21,536	348,955	607,943	84,866
總經營費用	(405,280)	(469,313)	(65,514)	(1,140,664)	(753,155)	(105,136)
經營利潤	3,215,197	2,475,084	345,508	5,481,898	4,880,462	681,286
其他收入／（費用）：						
利息收入	288,077	208,732	29,138	533,098	407,124	56,832
利息費用	(115,855)	(98,112)	(13,696)	(199,771)	(166,988)	(23,311)
金融工具的公允價值變動						
收益／（損失）	54,862	(3,635)	(507)	97,582	32,978	4,604
出售股權投資、子公司和其他						
的收益／（損失）	11,683	(714)	(100)	12,134	(567)	(79)
股權投資的投資減值	(194,452)	-	-	(672,816)	-	-
商譽減值	-	(84,431)	(11,786)	-	(84,431)	(11,786)
外幣匯兌收益，稅前	15,178	16,419	2,292	20,562	12,375	1,727
扣除所得稅及權益法核算的						
投資收入前的利潤	3,274,690	2,513,343	350,849	5,272,687	5,080,953	709,273
所得稅費用	(665,011)	(575,531)	(80,341)	(1,231,316)	(1,107,105)	(154,546)
權益法核算的投資收入	4,318	26,747	3,734	20,373	29,892	4,173
淨利潤	2,613,997	1,964,559	274,242	4,061,744	4,003,740	558,900
歸屬於非控制性權益						
的淨利潤	(2,195)	(26,227)	(3,661)	(23,896)	(72,161)	(10,073)
歸屬於中通快遞（開曼）						
有限公司的淨利潤	2,611,802	1,938,332	270,581	4,037,848	3,931,579	548,827
歸屬於普通股股東						
的淨利潤	2,611,802	1,938,332	270,581	4,037,848	3,931,579	548,827
歸屬於普通股股東						
的每股淨收益						
基本	3.24	2.42	0.34	5.01	4.92	0.69
攤薄	3.16	2.37	0.33	4.90	4.81	0.67
用於計算每股普通股／美國						
存託股淨收益的加權平均股數						
基本	806,668,101	799,752,637	799,752,637	805,806,731	799,123,030	799,123,030
攤薄	839,697,501	833,990,437	833,990,437	838,836,131	833,360,830	833,360,830
淨利潤	2,613,997	1,964,559	274,242	4,061,744	4,003,740	558,900
其他綜合收益／（損失），						
扣除稅項零：						
外幣折算調整	(35,230)	41,831	5,839	(117,560)	50,532	7,054
綜合收益	2,578,767	2,006,390	280,081	3,944,184	4,054,272	565,954
歸屬於非控制性權益						
的綜合收益	(2,195)	(26,227)	(3,661)	(23,896)	(72,161)	(10,073)
歸屬於中通快遞（開曼）						
有限公司的綜合收益	2,576,572	1,980,163	276,420	3,920,288	3,982,111	555,881

未經審計合併資產負債表數據：

	於		
	2024 年	2025 年	
	12 月 31 日	6 月 30 日	
	人民幣	人民幣	美元
(以千元計，股份數據除外)			
資產			
流動資產：			
現金及現金等價物	13,465,442	13,291,796	1,855,463
受限制現金	37,517	22,684	3,167
應收賬款淨額	1,503,706	1,395,625	194,822
金融應收款項	1,178,617	885,730	123,643
短期投資	8,848,447	13,232,512	1,847,187
存貨	38,569	47,902	6,687
預付供應商款項	783,599	752,190	105,002
預付款項及其他流動資產	4,329,664	4,806,581	670,973
應收關聯方款項	168,160	85,585	11,947
總流動資產	30,353,721	34,520,605	4,818,891
股權投資	1,871,337	1,890,758	263,940
物業及設備淨額	33,915,366	34,861,771	4,866,516
土地使用權淨額	6,170,233	6,266,927	874,829
無形資產淨額	17,043	13,944	1,947
經營租賃使用權資產	566,316	491,684	68,636
商譽	4,241,541	4,157,111	580,310
遞延所得稅資產	984,567	1,098,960	153,409
長期投資	12,017,755	9,054,110	1,263,905
長期金融應收款項	861,453	1,057,892	147,676
其他非流動資產	919,331	840,081	117,271
非流動性應收關聯方款項	421,667	366,917	51,219
總資產	92,340,330	94,620,760	13,208,549
負債及權益			
流動負債			
短期銀行借款	9,513,958	11,046,963	1,542,097
應付款項	2,463,395	2,415,671	337,215
客戶預付款項	1,565,147	1,660,272	231,765
應付所得稅	488,889	354,127	49,434
應付關聯方款項	202,766	131,294	18,328
經營租賃負債	183,373	168,746	23,556
應付股息	14,134	14,345	2,002
可換股優先債券	7,270,081	7,156,412	998,997
其他流動負債	6,571,492	5,506,921	768,735
總流動負債	28,273,235	28,454,751	3,972,129
長期銀行借款	-	180,000	25,127
非流動經營租賃負債	377,717	321,857	44,930
遞延所得稅負債	1,014,545	808,346	112,841
總負債	29,665,497	29,764,954	4,155,027
股東權益			
普通股（每股面值 0.0001 美元；10,000,000,000 股股份已授權；於 2024 年 12 月 31 日，810,339,182 股股份已發行而其中 798,622,719 股股份在外流通；於 2025 年 6 月 30 日，804,468,490 股股份已發行而其中 799,752,637 股股份在外流通）			
	523	519	72
資本公積	24,389,905	24,358,069	3,400,255
庫存股，按成本計	(1,131,895)	(271,027)	(37,834)
未分配利潤	39,098,553	40,354,210	5,633,231
累計其他綜合損失	(294,694)	(244,162)	(34,083)
中通快遞（開曼）有限公司股東權益	62,062,392	64,197,609	8,961,641
非控制性權益	612,441	658,197	91,881
總權益	62,674,833	64,855,806	9,053,522
總負債及權益	92,340,330	94,620,760	13,208,549

未經審計合併現金流數據概要：

	截至 6 月 30 日止三個月			截至 6 月 30 日止六個月		
	2024 年	2025 年		2024 年	2025 年	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	(千元)					
經營活動產生的現金淨額	3,480,095	2,168,208	302,670	5,511,115	4,531,184	632,529
投資活動所用的現金淨額	(4,666,289)	(1,163,517)	(162,421)	(7,044,941)	(4,321,982)	(603,325)
融資活動所用的現金淨額	(1,103,622)	(117,713)	(16,432)	(973,492)	(378,804)	(52,879)
匯率變動對現金、現金等價物 及受限制現金的影響	(3,526)	(19,706)	(2,750)	35,077	(32,266)	(4,504)
現金、現金等價物及受限制現金的 (減少)／增加淨額	(2,293,342)	867,272	121,067	(2,472,241)	(201,868)	(28,179)
期初現金、現金等價物 及受限制現金	12,872,411	12,461,807	1,739,601	13,051,310	13,530,947	1,888,847
期末現金、現金等價物 及受限制現金	10,579,069	13,329,079	1,860,668	10,579,069	13,329,079	1,860,668

下表提供簡明合併資產負債表中所列報的現金、現金等價物及受限制現金與簡明合併現金流量表所示金額之總和的核對：

	於		
	2024 年	2025 年	
	6 月 30 日	6 月 30 日	
	人民幣	人民幣	美元
	(千元)		
現金及現金等價物	10,542,131	13,291,796	1,855,463
流動性受限制現金	22,253	22,684	3,167
非流動性受限制現金	14,685	14,599	2,038
總現金、現金等價物及受限制現金	10,579,069	13,329,079	1,860,668

公認會計準則與非公認會計準則業績的調節表

	截至 6 月 30 日止三個月			截至 6 月 30 日止六個月		
	2024 年	2025 年		2024 年	2025 年	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	(以千元計，股份及每股數據除外)					
淨利潤	2,613,997	1,964,559	274,242	4,061,744	4,003,740	558,900
加：						
股權激勵費用 ⁽¹⁾	6,768	2,994	418	305,155	223,263	31,166
股權投資的投資減值 ⁽¹⁾	194,452	-	-	672,816	-	-
商譽減值	-	84,431	11,786	-	84,431	11,786
出售股權投資、子公司和其他的 (收益)／損失，扣除所得稅	(9,496)	714	100	(9,947)	593	83
調整後淨利潤	<u>2,805,721</u>	<u>2,052,698</u>	<u>286,546</u>	<u>5,029,768</u>	<u>4,312,027</u>	<u>601,935</u>
淨利潤	2,613,997	1,964,559	274,242	4,061,744	4,003,740	558,900
加：						
折舊	720,930	770,270	107,526	1,473,049	1,559,378	217,681
攤銷	34,345	38,306	5,347	68,325	76,125	10,627
利息費用	115,855	98,112	13,696	199,771	166,988	23,311
所得稅費用	665,011	575,531	80,341	1,231,316	1,107,105	154,546
息稅折攤前收益	<u>4,150,138</u>	<u>3,446,778</u>	<u>481,152</u>	<u>7,034,205</u>	<u>6,913,336</u>	<u>965,065</u>
加：						
股權激勵費用 ⁽¹⁾	6,768	2,994	418	305,155	223,263	31,166
股權投資的投資減值 ⁽¹⁾	194,452	-	-	672,816	-	-
商譽減值	-	84,431	11,786	-	84,431	11,786
出售股權投資、子公司和其他的 (收益)／損失，扣除所得稅前	(11,683)	714	100	(12,134)	567	79
調整後息稅折攤前收益	<u>4,339,675</u>	<u>3,534,917</u>	<u>493,456</u>	<u>8,000,042</u>	<u>7,221,597</u>	<u>1,008,096</u>

(1) 所得稅淨額為零

公認會計準則與非公認會計準則業績的調節表

	截至 6 月 30 日止三個月			截至 6 月 30 日止六個月		
	2024 年	2025 年		2024 年	2025 年	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
(以千元計，股份及每股數據除外)						
歸屬於普通股股東的淨利潤	2,611,802	1,938,332	270,581	4,037,848	3,931,579	548,827
加：						
股權激勵費用 ⁽¹⁾	6,768	2,994	418	305,155	223,263	31,166
股權投資的投資減值 ⁽¹⁾	194,452	-	-	672,816	-	-
商譽減值	-	84,431	11,786	-	84,431	11,786
出售股權投資、子公司和其他的 (收益)／損失，扣除所得稅	(9,496)	714	100	(9,947)	593	83
歸屬於普通股股東的 調整後淨利潤	2,803,526	2,026,471	282,885	5,005,872	4,239,866	591,862
用於計算每股普通股 ／美國存託股淨收益的 加權平均股數						
基本	806,668,101	799,752,637	799,752,637	805,806,731	799,123,030	799,123,030
攤薄	839,697,501	833,990,437	833,990,437	838,836,131	833,360,830	833,360,830
歸屬於普通股股東的每股／ 美國存託股淨收益						
基本	3.24	2.42	0.34	5.01	4.92	0.69
攤薄	3.16	2.37	0.33	4.90	4.81	0.67
歸屬於普通股股東的每股／ 美國存託股調整後淨收益						
基本	3.48	2.53	0.35	6.21	5.31	0.74
攤薄	3.38	2.48	0.35	6.06	5.18	0.72

(1) 所得稅淨額為零

投資者及媒體諮詢請聯繫：

中通快遞（開曼）有限公司

投資者關係

電郵：ir@zto.com

電話：+86 21 5980 4508