

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Xunfei Healthcare Technology Co., Ltd.

訊飛醫療科技股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2506)

截至2025年6月30日止六個月的中期業績公告

訊飛醫療科技股份有限公司(「本公司」、「公司」或「訊飛醫療」，連同其子公司及合併聯屬實體，統稱為「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此宣佈本集團截至2025年6月30日止六個月(「報告期」)的未經審計合併業績。本公告符合香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)中有關中期業績初步公告附載的資料之要求。該等中期業績已經本公司審計委員會(「審計委員會」)審閱。

財務摘要

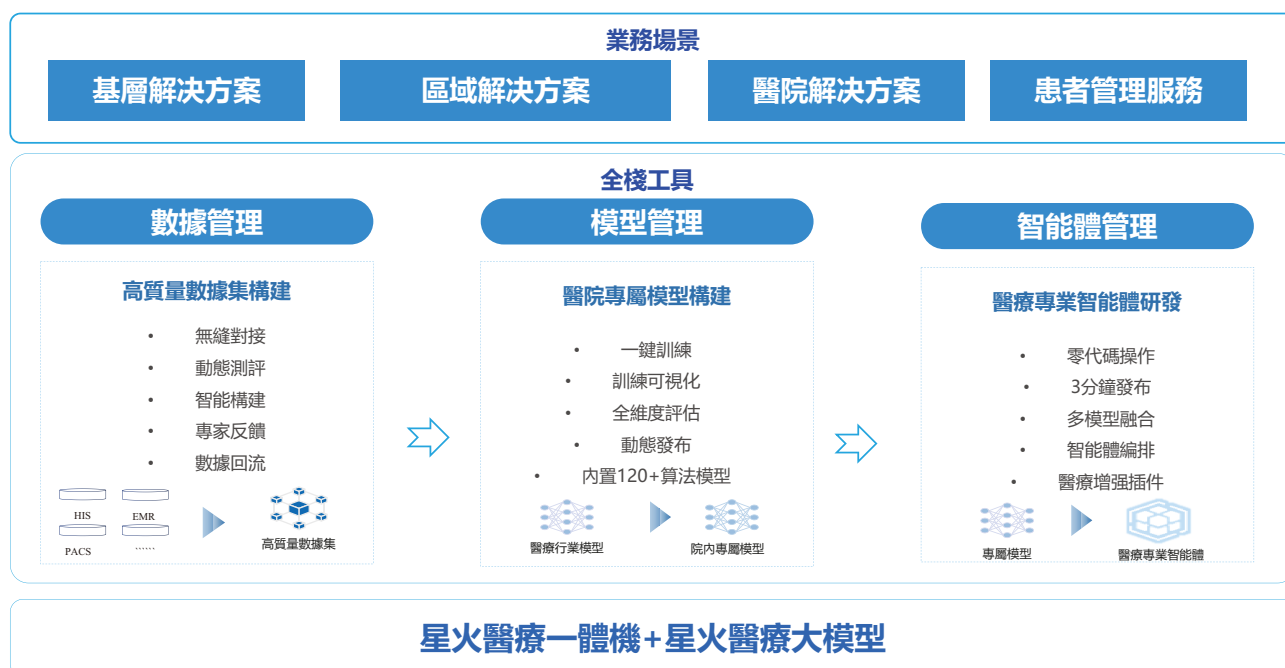
	截至6月30日止六個月		同比變動
	2025年	2024年	
	(人民幣千元)		
營業收入	298,552	229,205	30.26%
毛利潤	153,868	121,198	26.96%
稅前虧損	(100,134)	(163,289)	(38.68)%
本期虧損	(82,276)	(133,738)	(38.48)%
歸屬於母公司所有者的淨虧損	(74,086)	(129,653)	(42.86)%

管理層討論與分析

2025年上半年，國產通用大模型訓練推理效率實現突破性躍升，醫療行業大模型核心能力顯著提升，推動醫療人工智能應用效果持續優化。國家出台多項支持性政策和明確的落地指引，推進人工智能技術與公共衛生、醫療臨床、健康管理等場景的深度融合，為公司深耕智慧醫療市場提供了強有力的政策保障與廣闊的市場空間。在技術創新加速、政策紅利釋放及醫療高質量發展需求的多重驅動下，醫療人工智能行業呈現高景氣發展態勢。公司通過醫療大模型技術和醫學知識庫的構建，持續保持醫療大模型的領先水平，結合大模型技術不斷升級AI診療助理、AI健康助手兩個產品族，滿足面向政府、醫院、患者的多元化需求，打造用AI賦能GBC客戶的產品矩陣，賦能政府監管治理、醫院質效提升、個人健康管理，助力訊飛醫療成為全球醫療健康產業領導者。

核心技術

星火醫療大模型能力平臺



作為醫療人工智能創新實踐的先行者，公司自2023年發佈業界唯一基於全國產算力訓練的醫療大模型——訊飛星火醫療大模型以來，通過高質量數據集構建、醫院專屬模型構建、醫療專業智能體研發，技術優勢持續擴大。在循證醫學推理、健康交互等關鍵技術領域不斷取得突破，顯著提升了醫療場景應用的準確性和專業性，在醫療健康領域關鍵任務場景上的核心效果持續保持業界領先地位。

引領AI醫療邁進「深度思考」時代，軟硬件一體助力快速構建醫療專業智能體

2025年3月，公司發佈基於深度推理技術的訊飛星火醫療大模型X1，是當前唯一採用全國產算力訓練的醫療深度推理大模型。根據真實場景測試數據評估，全科輔助診斷合理率達到94.0%，專科輔助診斷（主要診斷）合理率達到90.1%，健康諮詢解答率達到89.0%，相關效果均超過GPT-4o以及DeepSeek R1。同月，公司攜手華為推出針對醫療應用場景的全國產化訊飛星火醫療一體機，可同時支持訊飛星火醫療大模型X1及其他各類開源模型，實現異構模型間的協同、快速部署、開箱即用，內置「一站式」星火醫療智能體平台，提供病歷自動生成、病歷內涵質控、智能隨訪、報告解讀等20個醫療專業智能體，通過深度思考與行業理解相融合，將醫療行業知識能力提升30.0%，模型幻覺下降10.0%，並基於華為昇騰硬件體系對訊飛星火醫療大模型X1的推理性能進行了針對性優化，將其推理性能提升40.0%。

榮登MedBench榜首，發佈V2.5國際版，拓展語種及提升專科能力

2025年6月，中文醫療大模型權威評測平台MedBench公佈最新榜單結果，訊飛星火醫療大模型以綜合得分95.4分的優異成績榮登榜首，複雜醫學推理、醫學語言理解、醫療安全和倫理等多項核心能力位居第一。

同月，公司發佈訊飛星火醫療大模型V2.5國際版，支持中文、英文兩文，全面升級訊飛曉醫並發佈香港版，支持普通話、粵語及英語三語，醫療大模型在醫療海量知識問答、醫療複雜語言理解、醫療專業文書生成、醫療診斷治療推薦、醫療多輪交互、醫療多模態交互六大能力平均效果從88.3%提升至89.1%，為在全球市場的拓展提供了堅實的技術支撐。訊飛星火醫療大模型V2.5國際版進一步拓展了醫療專科能力，通過深度融合其快思考及循證長思維鏈慢思考能力，在全科診療能力基礎上，還可實現深層次專科診斷推理，推動醫療人工智能從全科服務向更複雜專病領域縱深拓展，為臨床決策和患者健康管理注入智慧新動能。在心血管內科、兒科、呼吸內科等專科的核心臨床診療場景中，大模型的綜合診療能力達到三甲醫院主治醫師水平，尤其在完整性、實用性、可讀性等關鍵維度上顯著優於人類醫生。

2025年7月，訊飛星火醫療大模型進一步升級，各項能力再次全面提升，全科輔助診斷合理率從94.0%提升至95.0%、體檢報告解讀合理率從84.4%提升至86.3%、健康諮詢解答率從89.0%提升至91.5%，院端心血管內科主要診斷合理率從90.1%提升至91.2%，新增兒科主要診斷合理率至88.4%、呼吸內科主要診斷合理率至86.2%，相比OpenAI o3及DeepSeek R1等模型，在關鍵醫療場景任務上持續保持業界大幅領先。

持續推進醫療大模型規範發展

2025年5月，公司受邀參與編寫《醫療場景下大模型應用效果評測專家共識》。本次專家共識編寫匯聚了臨床醫學、人工智能、方法學、法律法規、倫理學等多領域50餘位權威專家，對推動醫療大模型規範發展具有重大意義。此外，公司與中華醫學雜誌社正式簽署戰略合作協議，全面開啟面向醫療大模型深度探索及智慧醫療知識服務平台建設的深度合作。

國家衛健委和工信部等監管部門高度重視醫療大模型的規範發展和落地評價，制定了一系列符合醫療健康行業需求的標準體系。公司與中國信息通信研究院共同牽頭，聯合國內多家醫療機構制定標準累計7項，形成了涵蓋安全管理、數據治理、臨床應用等多個維度的較為完善的醫療健康行業大模型標準體系。

2025年7月，在2025世界人工智能大會(WAIC)上，公司作為核心參編單位，與人工智能產業發展聯盟、中國醫師協會智慧醫療專業委員共同啟動《醫療健康行業智能體標準體系》研究。該標準以臨床場景需求為牽引，覆蓋手術室、影像科、門診、科研等場景，是包含「應用—平台—算力」的全棧標準，為醫療機構選擇AI產品、科技企業研發醫療AI、監管部門制定政策提供科學依據。

公司堅守「技術頂天、應用立地」的發展理念，充分發揮人工智能產業鏈的龍頭引領優勢，以技術創新為引擎，不斷推動數字化、智能化技術與醫療健康產業的深度融合，打造健康醫療服務新模式、新業態，致力於成為每個醫生的AI診療助理、每個人的AI健康助手。

當前，公司醫療大模型在行業落地方面持續保持以下優勢：

- 醫療領域海量專業知識和數據的長期沉澱：構建醫療權威知識庫總量達數億篇，通過搜索提供溯源、權威、可讀性高內容服務；構建數十萬貼近實際業務和臨床診療場景、符合醫生專家循證思維的長思維鏈數據，聯合醫生專家針對醫療重點業務場景構建數十萬級強化學習數據，進一步提升大模型的專業性和準確性；

- 大模型全自研技術基礎及持續創新能力：依託全國產算力打造的業界領先的星火大模型底座，集成專業知識增強，醫療循證強化學習、首發深度融合統一的快思考與循證長思維鏈慢思考的醫療大模型訓練體系，掌握安全可控核心技術，完成硬件工程適配，並配備高效工具鏈和系統化平台支撐；
- 通專結合的系統性創新AI能力：醫療文本、語音、影像、圖文等全棧多模態AI能力進一步突破，全方位滿足醫療健康行業應用場景下應用落地剛需；
- 技術落地與服務保障體系：具有規模化落地、為海量用戶提供技術服務的成功經驗，具備從產品需求到技術落地和持續迭代升級的能力，以及完整鏈條的技術服務保障；
- 堅定落實軟硬件全國產化與自主可控路線：擁有完備的基於華為昇騰等國產化算力平台的高效訓練、推理的一體化技術方案，未來仍將堅定地走軟硬件全國產化與自主可控路線，面向醫療健康行業剛需落地，不斷強化自身優勢並形成一整套醫療人工智能技術原創研究與落地的方法體系。

核心技術及產品能力的提升得益於公司在研發領域堅定不移的投入。截至2025年6月30日止六個月，包括研發費用和開發支出在內的研發總投入為人民幣134.2百萬元，較2024年同期減少11.8%，主要系期權及無形資產攤銷減少所致，佔報告期內總收入的44.9%。

業務回顧

2025年上半年，在保持行業應用及醫療大模型核心技術持續領先的基礎上，公司在報告期內與政府及非營利組織、國內頂級醫療機構及權威媒體等開展了廣泛的合作，取得了以下成績和認可，建立了廣泛的品牌影響力：

在第78屆世界衛生大會「數智賦能初級衛生保健促進全民健康覆蓋」主題中國邊會上，智醫助理憑借基層醫療智能化賦能的突破性應用，入選15個數智賦能創新案例，並在國家衛生健康委網站(英文版)展示。

2025年數字中國會議期間，在數字中國創新大賽·信創賽道評獎中，公司聯合杭州市衛生健康委、杭州市衛生健康事業發展中心申報的「浙裡智醫—基層醫學人工智能輔助診斷平台」項目，榮獲全國行業貢獻獎，是衛生健康領域唯一獲此殊榮的創新項目。

在動脈網2025未來醫療百強大會上，訊飛星火醫療大模型(唯一基於全國產算力大規模應用的醫療深度推理大模型)獲最具價值產品／解決方案獎；訊飛曉醫APP獲最佳數字技術創新產品獎；公司獲年度醫療健康領袖企業獎。

在第七屆全國智慧醫療創新大賽中，公司與四川大學華西醫院共同申報《智慧化慢病管理創新應用：人工智能引領的全程健康管理服務模式》榮獲應用創新賽道一等獎。

2025年公司首次發佈ESG報告，榮獲國內權威ESG評級機構Wind評級A級，在A股及H股信息技術服務中行業排名24/245，評級位列行業前10%。此外，公司還榮獲「格隆匯金格獎·ESG環境友好卓越企業」獎。

依託領先的技術能力、廣泛的客戶群及品牌認可度，公司不斷提高運營效率，通過協同商業化戰略抓住新的盈利機遇。截至2025年6月30日止六個月，公司錄得收入人民幣298.6百萬元，較上年同期的收入人民幣229.2百萬元增加30.3%；截至2025年6月30日止六個月，公司毛利為人民幣153.9百萬元，較上年同期的毛利增加27.0%，毛利率為51.5%，保持在合理的較高水平，比上年同期的毛利率略降低1.3個百分點，主要因為2025年上半年基層解決方案業務毛利率有所下降。隨著公司產品的豐富及成熟，公司預期收入規模將快速增長，同時綜合毛利率水平相對穩定。

截至2025年6月30日止六個月，公司的收入主要來自於基層解決方案和患者管理服務，下表載列公司於所示期間按業務分部劃分的收入明細：

	截至6月30日止期間							
	2025年				2024年			
	收入	佔總收入	毛利	毛利率	收入	佔總收入	毛利	毛利率
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
基層解決方案	83,812	28.1	42,424	50.6	55,042	24.0	30,637	55.7
區域解決方案	57,625	19.3	14,926	25.9	20,722	9.0	5,682	27.4
醫院解決方案	52,862	17.7	32,514	61.5	58,727	25.6	28,255	48.1
患者管理服務	104,253	34.9	64,004	61.4	94,714	41.4	56,624	59.8
總計	<u>298,552</u>	<u>100.0</u>	<u>153,868</u>	<u>51.5</u>	<u>229,205</u>	<u>100.0</u>	<u>121,198</u>	<u>52.9</u>



公司緊密圍繞「每個醫生的AI診療助理，每個人的AI健康助手」這一使命，基於業內領先的人工智能技術和深度的行業認知，打造了用AI賦能政府、醫院、患者的AI診療助理產品族和AI健康助手產品族，業務分類名稱從「基層醫療服務、區域管理平台解決方案、醫院服務、患者服務」升級為「基層解決方案、區域解決方案、醫院解決方案和患者管理服務」，四大業務的功能主要包括：

- (1) 賦能政府監管治理：為政府強化基層醫療衛生服務、提升疾病防控能力、提升區域醫療協同和健康水平提供AI解決方案；
- (2) 賦能醫院質效提升：為醫院提升醫療服務、患者滿意度、管理效率提供AI解決方案；
- (3) 賦能個人健康管理：為患者提供貫穿全生命週期的AI服務，包括AI診後管理服務、影像雲與輔診平台，以及居家健康諮詢和管理APP（訊飛曉醫）和智能醫療器械（智能助聽器、AI血壓計）。

AI診療助理產品族

在「數字中國」戰略和「健康中國」建設的雙重驅動下，國家持續加碼人工智能在醫療健康領域的深度融合與應用。2025年上半年，國家出台了一系列政策加強新型醫療健康基礎設施建設，通過人工智能和數字化技術，改善醫療資源不均衡，推動公共衛生改革，助力公立醫院高質量發展。

2025年3月，中央經濟工作會議和政府工作報告中提出，實施醫療衛生強基工程。國家衛生健康委等10部門聯合印發《緊密型縣域醫共體信息化功能指引》，進一步明確了醫共體建設的總體規劃和建設要求，要求推進人工智能應用，倡導應用人工智能、大數據、互聯網等新一代信息技術，旨在全面提升醫共體的數字化服務與管理效能。

2025年4月，國家衛生健康委發佈《關於優化基層醫療衛生機構佈局建設的指導意見》，要求運用遠程醫療、AI輔診等創新技術，構建覆蓋居民全生命週期的健康服務體系。

伴隨國家層面對人工智能發展的高度重視與戰略引領，AI技術正在重塑醫療服務體系。公司緊跟國家重大政策導向，基於全球領先的醫學人工智能核心技術，通過積極的市場佈局，把握窗口期，建立根據地城市，助力整體業務的持續穩健增長。

基層解決方案

智醫助理：基於不斷升級的訊飛星火醫療大模型能力，智醫助理拓展了基於大模型的診斷推理路徑、檢查檢驗報告解讀、醫學知識問答等應用場景。輔助診斷合理率由2021年的約90.0%提高至目前的約95.0%，處方審核準確率由2021年約93.0%提高至目前的約95.0%，覆蓋疾病數量超2,000種，輔診能力得到進一步提升，有效降低了錯診漏診和用藥錯誤風險。

在國家和省市政策及客戶需求的推動下，智醫助理從全科輔診，逐步拓展包括中醫輔診在內的更多產品應用，升級為整合多種功能的基層AI解決方案等，以更好地提升基層的診療能力、診療質量和診療效率。

截至2025年6月30日，智醫助理已覆蓋全國31個省市的697個區縣超過7.5萬個基層醫療機構；累計提供10.1億餘次AI輔診建議，輔助生成標準化電子病歷3.9億余份，經智醫助理系統提醒而修正診斷的有價值病歷176.3萬餘例，累計識別不合理處方1.1億餘份。

慢病管理：AI慢病管理解決方案可匯聚多源異構的公共衛生及診療數據，輔助醫生一鍵完成基層慢病預防篩查、疾病危險分層評估。結合大模型能力，生成以患者為中心的個性化健康評估報告、多維度健康干預建議。

報告期內，該方案加速全國規模化部署，已覆蓋北京、江蘇、四川、江西、甘肅、安徽、河北、湖北、黑龍江、遼寧、河南等10餘個省市的120餘個重點區縣。為適應政策趨勢及行業需求，慢病管理解決方案越來越多與患者管理服務協同，將逐步併入AI健康助手產品族。

截至2025年6月30日止六個月，公司提供基層解決方案錄得收入人民幣83.8百萬元，較2024年同期增長52.3%，佔公司2025年上半年總收入的28.1%。

區域解決方案

智慧衛生解決方案：公司圍繞國家重大政策導向，形成面向省級、市級、區縣級等符合多元化客戶需求的AI解決方案。

面向省級，提供**AI家庭醫生助手解決方案**，目前在安徽、江西、浙江、陝西、湖南等省實現省級覆蓋或佔位；提供**AI傳染病防控解決方案**，在安徽、青海、河南、寧夏等省落地深得客戶好評，在青海等省繼續進行二期項目建設，並將深度結合大模型賦能，持續提升各省的傳染病防控能力。

面向市級，提供**AI城市數智平台解決方案**，在安徽蕪湖、新疆阿克蘇、安徽蚌埠、雲南普洱等市落地應用；為更好地釋放數據價值，賦能居民全生命週期的健康管理，公司通過醫療大數據與AI大模型的深度融合，打造「居民健康畫像」系統，實現從數據整合到診療決策的全鏈條賦能。

面向區縣，提供**AI區域醫療協同解決方案**，參與全國多個區域醫共體、區域醫療信息化及強基工程項目的規劃設計，山東肥城醫共體項目正在建設實施中，預計今年四季度將全面應用，雲南彌勒、四川青神醫共體及秦皇島海港區等項目也開始進入實施階段。

智慧醫保：公司圍繞DRG/DIP支付方式改革需求，創新研發**AI醫保解決方案**，基於全病歷和醫保結算數據為醫保局提供結算前、中、後全流程基金監管服務，助力醫療機構在DRG/DIP支付模式下實現精細化管理，推動基金系統化治理與規範化使用。AI醫保解決方案已覆蓋86個縣區的3,236家醫療機構，平均檢出不合理支出佔比達3.9%，位於行業前列，並在安徽省合肥市、山西省呂梁市、雲南省普洱市等城市常態化落地應用，有效促進醫保、醫療、醫藥協同發展和治理。

截至2025年6月30日止六個月，公司提供區域解決方案錄得收入人民幣57.6百萬元，較2024年同期增長178.1%，主要系AI傳染病防控解決方案在多省應用，佔公司2025年上半年總收入的19.3%。

醫院解決方案

智慧醫院解決方案：面向等級醫院，公司以提高患者就醫體驗、提升醫療服務質量，創新大數據應用等為目標，提供智慧服務、智慧醫療、智慧管理「三位一體」智慧醫院解決方案。在中國科學技術大學附屬第一醫院、北京協和醫院、四川華西醫院、山東省立醫院等全國500餘家等級醫院落地，為全國近20家醫院通過電子病歷五級、智慧服務三級評測提供AI解決方案。

截至2025年6月，訊飛星火醫療大模型已在全國20餘家龍頭醫院落地應用。依託包括數據管理、模型管理、智能體管理的醫療大模型全棧工具，與四川華西醫院、山東齊魯醫院、北京安貞醫院、中國科學技術大學附屬第一醫院等國內頂尖醫療機構達成深度合作，共同打造專科專病大模型，推動醫療AI在臨床場景的精準落地與價值釋放：與國家四大慢病專項組聯合發佈1型糖尿病大模型；聯合河北醫科大學第二醫院研發「冀腦方舟」腦出血專病大模型；參與共建安徽省中醫藥循證醫學中心，聚焦名中醫經驗數字化傳承，通過AI技術構建「名中醫數字分身」；與中國科學技術大學附屬第一醫院的醫學人工智能聯合實驗室推出「智醫隨行大模型」，推動專科全病程管理邁入智能化新階段。

AI診療助理：圍繞AI病歷質控、專科輔助診斷等客戶剛需，公司深度賦能醫療核心場景，助力醫院及醫生高效應對疾病的精準診斷、科學治療與系統化管理需求，顯著提升等級醫院診療效率與服務質量。

AI病歷質控系統全面覆蓋門診、住院、病案首頁三大核心場景，構建「事中實時提醒—事後自動質控」全流程閉環管理體系。該系統將病歷質檢覆蓋率從傳統人工抽檢的不足5%提升至AI驅動的100%全覆蓋，大幅降低醫療差錯風險，為診療規範化與數據治理提供強有力支撐。專科CDSS臨床決策系統已涵蓋1,700餘種疾病，有效提升高危患者篩查效率與防治精準度。公司將持續深化技術融合與場景創新，為醫療機構提供更智能、更可靠的全流程解決方案，夯實醫療質量安全根基。

截至2025年6月30日止六個月，公司提供醫院解決方案錄得收入人民幣52.9百萬元，較2024年同期減少10.0%，主要繫上半年大模型持續更新，相關的醫院解決方案應用略微放緩，佔2025上半年總收入的17.7%。

AI健康助手產品族

在人口老齡化趨勢不斷發展的前提下，個人居家健康管理的需求越來越強。公司基於訊飛星火醫療大模型和智能語音交互等技術構建AI健康助手，包括AI診後患者管理、影像雲與輔診平台、訊飛曉醫、智能醫療器械4個方向。面向健康人群和出院患者，通過醫療大模型賦能醫生，提供人機耦合模式的AI健康助手服務，將業務範圍延伸到院外居家場景的終端用戶，不斷拓展C端市場。

患者管理服務

AI診後患者管理：報告期內，基於訊飛星火醫療大模型、超擬人交互技術，AI診後患者管理產品完成針對性隨訪、主動性管理等智能化升級，可以根據患者病歷資料數據，結合指定主題，有針對性地對患者進行隨訪，並支持患者主動提問，在電話交互過程中對患者進行個體化健康指導，幫助醫護篩查院後患者異常情況，並自動提醒跟進，大幅提升了醫護人員管理患者的效率。在管理術後出院患者的基礎上，公司與山東大學齊魯醫院聯合發佈「齊魯·星火全病程管理大模型」並進行落地應用，進一步覆蓋普通患者和慢病患者等不同群體，並針對各群體特點，提供差異化、分層分類的延續性醫療服務。升級後的AI診後患者管理已在四川大學華西醫院、中國科學技術大學附屬第一醫院全面上線應用。

截止目前，AI診後患者管理在江蘇、山東、河南、河北、甘肅、寧夏等6省／自治區的頭部醫院市場上持續取得突破，已累計服務200餘家醫院。

影像雲與輔診平台：公司在安徽省打造了中國最大的區域影像數據互聯互通互認的影像雲平台。2025年5月，安徽省成為全國唯一一個成功接入國家醫保信息平台並實現異地讀取數字醫療影像膠片的省份，此舉標誌著全國醫療影像信息互認、結果共享工作邁出關鍵步伐，成功驗證了國家醫保局依託全國統一醫保信息平台推動數字影像跨省異地互認共享工作部署的科學性和技術路徑的可行性。

基於訊飛星火醫學影像大模型打造的智能醫學影像助手，全面賦能智能質控、智能讀片環節。影像智能質控能力覆蓋大部分常規影像檢查項目，已在部分質控中心的質控檢查中進行試點，應用數據超過十萬例；具備部分X線檢查項目的報告生成能力，提供解釋溯源及多期對比功能，已在安徽省影像雲會診平台試點應用；可接入醫學影像大模型，通過相關問答，幫助臨床醫師制定診療方案。

截至2025年6月30日，超過1,970家醫療機構和超過3,300名專家已在安徽省影像雲平台上註冊，開展遠程會診服務量近9.8百萬次，數據服務使用量超過135.8百萬次。

訊飛曉醫：2025年3月，訊飛曉醫APP接入訊飛星火醫療大模型X1，全面開啟深度思考模式，支持常見病1,600餘種、症狀2,000餘種、藥品50,000餘種，醫療OCR識別率達97.0%，主流檢驗報告格式覆蓋度達98.0%。升級後的訊飛曉醫可結合用戶健康檔案進行回覆，提高了健康諮詢的個性化程度和答案的精準度，用戶滿意度和建檔率得到持續增高，從健康諮詢邁向主動健康管理新階段。

在強化隱私保護的基礎上，訊飛曉醫接入了華為運動健康、第三方硬件等健康數據，針對高血壓、高血糖等慢病人群的健康檔案，自動關聯指南要求的重點監測指標，生成易於執行的、助力指標改善的干預建議，並定期跟蹤數據變化，評估心、腎等器官的潛在損傷風險，實現早篩早防。

訊飛曉醫的用戶群體在不斷拓展。2025年6月發佈訊飛曉醫香港版，支持粵語和英語症狀自查、用藥諮詢、中醫辨證功能，極大地滿足了香港居民希望獲取專業、快速、免費的個性化健康諮詢服務的需求。

訊飛曉醫作為首批入駐華為小藝智能體生態的健康類AI應用，用戶可通過小藝對話、導航條、搜索等全場景多模態入口，享受更專業、個性化、安全可靠的智慧健康服務。

通過與多地衛健委、大三甲醫院、頭部廠商的合作，訊飛曉醫接入安徽衛健委、海南衛健委、蕪湖衛健委、楚雄彝族自治州衛健委等多個官方機構；為北京協和醫院和安徽省立醫院的體檢用戶提供體檢報告解讀；同時為長虹、海爾等頭部電視廠商提供家庭場景下的曉醫服務支持。

截至2025年6月30日，訊飛曉醫APP下載量已突破2,400萬次，累計完成超1.4億次AI諮詢量，用戶好評率達98.0%，用戶主動推薦率達46.0%。

智能醫療器械：智能助聽器配備公司開發的場景識別系統及AIScene，可以即時監測用戶的所在環境，提供增強、降噪等功能。自2022年首次推出「星系列」上市以來，公司不斷適配市場需求，升級系統技術，陸續推出「Pro皓月」「Pro盈月」等系列。

2025年推出「鴻語03/05/07」系列產品，搭載戶外降噪功能、64智能通道、星火驗配師2.0等多項前沿技術，滿足老年聽障群體的日常需求，實現科技普惠。2025年上半年，智能助聽器線下合作門店從227家拓展至380家，增長67.4%，形成了線上線下銷售一體的營銷渠道，進一步增強了渠道協同效應。

公司與愛奧樂醫療聯合首發AI血壓計，解決了傳統血壓計存在測量精度不足、只測不管、智能化不足等問題。作為行業首款搭載醫療大模型的AI血壓計，打造高血壓個人健康管家，成功打通高血壓防控最後一公里，有望將高血壓防控關口前移，引領家用醫療器械從單一檢測工具進化為全週期健康管理解決方案。

截至2025年6月30日止六個月，公司提供患者管理服務錄得收入人民幣104.3百萬元，較2024年同期增長10.1%，佔公司2025年上半年總收入的34.9%。

財務回顧

收入

公司的總收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣229.2百萬元增加30.3%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣298.6百萬元，該增加主要歸因於基層解決方案(收入同比增長52.3%)、患者管理服務(收入同比增長10.1%)、區域解決方案(收入同比增長178.1%)帶來的增長。

銷售成本

公司的銷售成本由截至2024年6月30日止六個月的人民幣108.0百萬元增加34.0%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣144.7百萬元，主要是伴隨著收入增長而帶來的成本增加。

毛利及毛利率

公司的毛利由截至2024年6月30日止六個月的人民幣121.2百萬元增加27.0%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣153.9百萬元。公司的毛利率於截至2024年6月30日止六個月及截至2025年6月30日止六個月分別為52.9%及51.5%，毛利率波動較小。

預期信貸虧損模型下的減值虧損(扣除撥回)

公司在預期信貸虧損模型下扣除撥回後的減值虧損由截至2024年6月30日止六個月的人民幣8.4百萬元減少62.1%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣3.2百萬元，主要系本期應收賬款回款同比增加所致。

其他收益及虧損

公司於截至2024年6月30日止六個月錄得其他虧損人民幣0.1百萬元，而於截至2025年6月30日止六個月錄得其他收益人民幣5.2百萬元，主要系匯兌損益增加所致。

銷售開支

公司的銷售開支由截至2024年6月30日止六個月的人民幣87.5百萬元增加16.7%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣102.1百萬元。該增加主要系薪酬及廣宣費增加所致。

行政開支

公司的行政開支由截至2024年6月30日止六個月的人民幣44.5百萬元增加6.5%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣47.4百萬元，主要由於薪酬增加所致。

研發開支

公司的研發開支由截至2024年6月30日止六個月的人民幣135.3百萬元減少15.4%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣114.5百萬元，主要由於期權及無形資產攤銷減少所致。

上市開支

上市開支指與全球發售有關的專業費用、包銷佣金及產生的其他費用。公司的上市開支由截至2024年6月30日止六個月的人民幣18.7百萬元減少100%至截至2025年6月30日止六個月的零。

財務成本

公司的財務成本由截至2024年6月30日止六個月的人民幣2.1百萬元增加130.9%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣4.8百萬元，主要系借款利息支出增加所致。

所得稅抵免

公司的所得稅抵免於截至2024年6月30日止六個月及截至2025年6月30日止六個月分別為人民幣29.6百萬元及人民幣17.9百萬元，主要系遞延所得稅費用抵免減少所致。

期內虧損

基於上文所述，公司的虧損由截至2024年6月30日止六個月的人民幣133.7百萬元減少38.5%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣82.3百萬元。

非國際財務報告準則計量

為補充公司根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，公司使用經調整期內淨虧損(非國際財務報告準則計量)及經調整淨虧損率(非國際財務報告準則計量)作為額外財務計量，其不為國際財務報告準則所要求或根據國際財務報告準則呈列。公司認為該等非國際財務報告準則計量通過消除若干項目的潛在影響，幫助比較不同期間及公司的經營業績。公司認為，該等非國際財務報告準則計量與相應的國際財務報告準則計量一併呈列時，可通過消除若干項目的潛在影響，為潛在投資者及管理層提供有用資料，幫助比較公司各期間的經營業績。

公司將期內經調整虧損(非國際財務報告準則計量)界定為經加回以權益結算以股份為基礎的支付及上市開支調整的期內虧損。以權益結算以股份為基礎的支付為非現金性質，主要指公司接受僱員服務作為權益工具代價的安排。以權益結算以股份為基礎的支付預計不會導致產生未來現金付款。上市開支為就全球發售產生的專業費用、包銷佣金及其他費用的開支。使用非國際財務報告準則計量作為分析工具存在局限性，不應將其視為獨立於或取代或優於公司根據國際財務報告準則所呈報的經營業績或財務狀況的分析。此外，非國際財務報告準則計量的定義可能與其他公司使用的類似術語有所不同。

下表為所示期間期內經調整淨虧損(非國際財務報告準則計量)與經調整淨虧損率(非國際財務報告準則計量)的對賬：

	截至6月30日止期間	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
期內虧損及全面開支總額	(82,276)	(133,738)
加：以權益結算以股份為基礎的支付	16,099	28,632
加：上市開支	—	18,735
期內經調整淨虧損(非國際財務報告準則計量)	(66,177)	(86,371)
經調整淨虧損率(非國際財務報告準則計量)(%)	(22.2)	(37.7)

流動資金及資金來源

於截至2025年6月30日止六個月，公司主要以銀行借款以及經營所得現金滿足現金需求。於2025年6月30日及2024年12月31日，公司的現金及現金等價物分別為人民幣743.9百萬元及人民幣676.8百萬元。於2025年6月30日，本集團的現金及現金等價物主要以人民幣持有。

下表載列公司於所示期間的現金流量：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣 百萬元	2024年 人民幣 百萬元
經營活動所用現金淨額	(169.2)	(134.1)
投資活動所用現金淨額	(24.2)	(7.8)
融資活動所得現金淨額	260.6	101.4
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	67.2	(40.5)
年初現金及現金等價物	676.8	142.5
期末現金及現金等價物，以銀行結餘及現金列示	743.9	102.0

展望未來，公司認為能夠通過使用經營活動所得現金來滿足公司的流動性要求。

經營活動所用現金淨額

於截至2025年6月30日止六個月，公司的經營活動所用現金淨額為人民幣169.2百萬元，主要是由於稅前虧損人民幣100.1百萬元，經非現金及非經營項目(主要包括貿易及其他應收款項增加人民幣62.7百萬元)調整，且該等現金流出部分被(i)以權益結算以股份為基礎的支付人民幣16.1百萬元；(ii)其他無形資產攤銷人民幣16.3百萬元所抵銷。於截至2024年6月30日止六個月，公司的經營活動所用現金淨額為人民幣134.1百萬元，主要是由於稅前虧損人民幣163.3百萬元，經非現金及非經營項目(主要包括貿易及其他應收款項增加人民幣65.2百萬元)調整，且該等現金流出部分被(i)以權益結算以股份為基礎的支付人民幣28.6百萬元；(ii)其他無形資產攤銷人民幣18.6百萬元所抵銷。

投資活動所用現金淨額

於截至2025年6月30日止六個月，公司的投資活動所用現金淨額為人民幣24.2百萬元，主要是由於購置設備及無形資產支出人民幣28.1百萬元。於截至2024年6月30日止六個月，公司的投資活動所用現金淨額為人民幣7.8百萬元，主要是由於(i)購買按公允價值計入損益的金融資產人民幣50.0百萬元，以及(ii)購置設備及無形資產支出19.7百萬元，部分被提取按公允價值計入損益的金融資產人民幣75.3百萬元所抵銷。

融資活動所得現金淨額

於截至2025年6月30日止六個月，公司的融資活動所得現金淨額為人民幣260.6百萬元，主要是由於所籌集銀行借款人民幣351.9百萬元，部分被償還銀行借款人民幣83.2百萬元所抵銷。於截至2024年6月30日止六個月，公司的融資活動所得現金淨額為人民幣101.4百萬元，主要是由於所籌集銀行借款人民幣146.0百萬元，部分被償還銀行借款人民幣40.0百萬元所抵銷。

債務

於截至2025年6月30日止六個月，公司有銀行借款及租賃負債等形式的債務(即期及非即期兩者)。公司並無任何未償還按揭、押記、債權證、其他已發行債務資本、銀行透支、借款、承兌負債或其他類似債務、本集團任何成員公司未決或面臨威脅的任何重大擔保、訴訟或申索或其他重大或有負債。

銀行借款

於2025年6月30日及2024年12月31日，公司的銀行借款分別為人民幣513.5百萬元及人民幣244.8百萬元，指主要用於補充營運資金的無抵押及無擔保銀行借款，均須於兩年內償還。公司的銀行借款均以人民幣計值。於截至2025年6月30日止六個月，公司固定利率銀行借款的利率介乎每年2.11%至3.55%。截至2025年8月20日，公司的未動用已承諾銀行融資約為人民幣626.5百萬元。

資本負債比率

截至2025年6月30日，以總負債／總資產計算，公司資產負債率為60.4%，截至2024年12月31日，公司資產負債率為52.8%。

或有負債

截至2025年6月30日，公司並無任何重大或有負債(截至2024年12月31日：無)。

資本開支

於截至2025年6月30日止六個月，公司的資本開支為人民幣28.1百萬元，主要由於購置固定資產及無形資產所致。公司主要以借款及銷售所得現金撥付資本開支需求。

資產抵押

截至2025年6月30日，公司並無任何重大資產抵押(截至2024年12月31日：無)。

所持重大投資

截至2025年6月30日，公司並未持有任何重大投資(包括對一家被投資公司作出價值為本集團於2025年6月30日的資產總值5%或以上的任何投資)(截至2024年12月31日：無)。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至2025年6月30日，公司並無重大投資及資本資產的其他計劃(截至2024年12月31日：無)。

子公司及聯屬公司的重大收購及／或出售

於截至2025年6月30日止六個月，公司並無子公司及聯屬公司的重大收購及／或出售。

外匯風險

公司的實體之功能貨幣為人民幣，於報告期內，公司主要在中國經營業務。公司目前並無外匯對沖政策，然而，公司的管理層監控外匯風險，並將於有需要時考慮對沖重大外匯風險。

未來展望

當前，全球智能化浪潮風起雲湧，人工智能領域創新呈群體性突破之勢，語言大模型、多模態大模型和具身智能等領域日新月異，推動人工智能向更高效、強智能的方向快速發展。2025年上半年，在人工智能與醫療健康深度融合的時代浪潮中，「AI+醫療」的融合創新已成為行業共識，公司憑借一如既往的堅持技術攻堅與產業沉澱，已成為中國AI醫療領域的領軍者——業務版圖覆蓋廣泛，市場佔有率穩居行業首位。

展望未來，公司將堅定不移地踐行「頂天立地」的發展戰略。「頂天」，即保持全球領先的AI醫療技術；「立地」，則是聚焦社會剛需痛點，全方位服務政府、醫院及患者等多元主體。為實現這一目標，我們始終堅持產品導向，持續加大研發投入，夯實技術底座能力，通過軟硬件深度融合與GBC協同聯動，致力於成為每個醫生的AI診療助理，每個人的AI健康助手。我們堅信，秉持長期主義理念，堅持源頭核心技術的自主創新，推動人工智能與醫療健康的深度融合，以科技之力傳遞人文關懷，用感恩之心回饋社會，必將在智能醫療的時代浪潮中行穩致遠，為全球健康事業貢獻中國智慧和力量。

員工、培訓及薪酬政策

截至2025年6月30日，本集團擁有928名全職員工（2024年12月31日：911人），其中大部分員工位於中國安徽省合肥市。

僱員的薪酬待遇一般包括基本工資和績效獎金。一般而言，本集團根據僱員的資歷、職位及表現釐定薪酬待遇。

公司根據中國法律法規的規定為員工提供保險，包括養老保險、生育保險、失業保險、工傷保險、醫療保險及住房公積金。公司提供彈性工作制，以適應員工的彈性工作需求，並嚴格執行工作時間及假期政策，以提高工作效率及員工滿意度。公司的解僱程序旨在確保公平合法，其中包括明確的績效管理指引、定期反饋會議以及員工可用於質疑決定或尋求澄清的結構化申訴機制。此外，對工作場所中發生的歧視和騷擾行為實行零容忍政策。為支持該政策，所有僱員均須參加有關多元化及包容性的強制性培訓課程、定期檢討工作場所慣例，以及就任何歧視或騷擾事件設立保密報告制度。公司亦定期組織健康及安全培訓計劃，以提高僱員的急救知識及技能。

截至2025年6月30日止六個月，員工薪酬福利開支總額為人民幣167.6百萬元。

本集團已採納一項持股計劃，以吸引及挽留人才，並向本集團員工以及對本集團的發展作出貢獻的人才提供激勵，以促進本公司的長期發展。持股計劃詳情載於招股章程。

董事及高級管理層的薪酬由薪酬委員會提出建議及由董事會批准。在釐定董事及高級管理人員的薪酬時，會考慮董事會所訂企業方針及目標，同類公司支付的薪酬、董事付出的時間及職責以及本集團內其他職位的僱傭條件等。

期後事項

於報告期後及截至本公告日期，並無其他可能對本集團造成影響的重大事件。

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至2025年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	298,552	229,205
銷售成本		<u>(144,684)</u>	<u>(108,007)</u>
毛利		153,868	121,198
其他收入		12,797	12,120
預期信貸虧損模型下的減值虧損(扣除撥回)		(3,182)	(8,402)
其他收益及虧損		5,166	(141)
銷售開支		(102,060)	(87,457)
行政開支		(47,399)	(44,496)
研發開支		(114,505)	(135,289)
上市開支		—	(18,735)
財務成本		<u>(4,819)</u>	<u>(2,087)</u>
稅前虧損	6	(100,134)	(163,289)
所得稅抵免	5	<u>17,858</u>	<u>29,551</u>
期內虧損及全面開支總額		<u><u>(82,276)</u></u>	<u><u>(133,738)</u></u>
以下應佔虧損及全面開支總額：			
— 本公司擁有人		(74,086)	(129,653)
— 非控股權益		<u>(8,190)</u>	<u>(4,085)</u>
		<u><u>(82,276)</u></u>	<u><u>(133,738)</u></u>
每股虧損			
— 基本(人民幣元)	8	<u><u>(0.61)</u></u>	<u><u>(1.14)</u></u>

簡明綜合財務狀況表
於2025年6月30日

	附註	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
設備		18,722	13,358
使用權資產		6,783	8,301
商譽		23,777	23,777
其他無形資產		148,924	145,588
遞延稅項資產		156,433	139,643
長期貿易應收款項		110,468	76,203
質押／受限制銀行存款		1,875	1,875
		<u>466,982</u>	<u>408,745</u>
流動資產			
存貨		132,373	102,851
貿易及其他應收款項	9	856,875	795,609
合同資產		36,127	20,325
可收回稅項		88	88
應收最終控股公司款項		4,426	4,610
應收同系子公司款項		70,362	69,527
質押／受限制銀行存款		11,638	11,428
現金及現金等價物		743,885	676,754
		<u>1,855,774</u>	<u>1,681,192</u>

	附註	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
流動負債			
票據、貿易及其他應付款項	10	504,533	521,170
銀行借款		303,500	180,000
應付最終控股公司款項		100,782	78,893
應付關聯公司款項		124,523	99,600
租賃負債		3,031	4,670
撥備		81,355	79,118
合同負債		32,041	28,897
遞延收入		6,150	6,283
稅項負債		1,523	1,658
		<u>1,157,438</u>	<u>1,000,289</u>
淨流動資產			
		<u>698,336</u>	<u>680,903</u>
總資產減流動負債			
		<u>1,165,318</u>	<u>1,089,648</u>
非流動負債			
租賃負債		4,269	4,638
遞延收入		17,386	19,302
銀行借款		210,000	64,800
遞延稅項負債		12,998	14,066
		<u>244,653</u>	<u>102,806</u>
淨資產			
		<u><u>920,665</u></u>	<u><u>986,842</u></u>
股本及儲備			
股本		120,879	120,879
儲備		<u>760,788</u>	<u>819,020</u>
本公司擁有人應佔權益			
非控股權益		<u>881,667</u>	<u>939,899</u>
		<u>38,998</u>	<u>46,943</u>
總權益			
		<u><u>920,665</u></u>	<u><u>986,842</u></u>

1. 一般資料

訊飛醫療科技股份有限公司(「本公司」)的前身為安徽訊飛醫療股份有限公司、安徽科大訊飛醫療信息技術有限公司及安徽普濟信息科技有限公司，於2016年5月13日根據《中華人民共和國公司法》在中國安徽省合肥市成立為有限公司。本公司的直接控股公司及最終控股公司均為科大訊飛。本公司的註冊辦事處及主要營業地點的地址為中國安徽省合肥市高新區城西橋小區服務中心科創路666號科大訊飛人工智能研發生產基地(一期)1號樓4層至5層(北區)。

於2021年12月24日，本公司轉制為股份有限公司。本公司股份於2024年12月30日在香港聯合交易所有限公司主板上市(「上市」)。

本集團的主要業務為在中國提供全面醫療人工智能解決方案。

簡明綜合財務報表以本公司及其子公司功能貨幣人民幣(「人民幣」)呈列。

2. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則第34號(「國際會計準則第34號」)以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定而編製。

3. 會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製。

除因應用國際財務報告準則會計準則的修訂本而變動的會計政策外，截至2025年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法，與本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表所呈列者相同。

應用國際財務報告準則會計準則的修訂本

於本中期期間，本集團已就編製本集團簡明綜合財務報表首次應用下列由國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則會計準則的修訂本，該等修訂本於本集團自2025年1月1日開始的年度期間強制生效：

國際會計準則第21號的修訂本 缺乏兌換性

於本中期期間應用國際財務報告準則會計準則的修訂本對本集團於本期間及過往期間的財務狀況及表現及／或此等簡明綜合財務報表所載的披露並無重大影響。

4. 收益及分部信息

客戶合同收益分拆

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
貨品或服務類型		
項目實施服務	238,425	190,403
營運服務	23,580	11,112
人工智能醫療產品	36,547	27,690
	<u>298,552</u>	<u>229,205</u>
按業務線劃分		
基層解決方案	83,812	55,042
區域解決方案	57,625	20,722
醫院解決方案	52,862	58,727
患者管理服務	104,253	94,714
	<u>298,552</u>	<u>229,205</u>

截至6月30日止六個月
2025年 2024年
 人民幣千元 人民幣千元
 (未經審核) (未經審核)

收益確認時間

某一時間點	274,972	218,093
某段時間	23,580	11,112
	<u>298,552</u>	<u>229,205</u>

分部信息

有關信息乃報告予本公司的執行董事，即主要營運決策者（「**主要營運決策者**」），以進行資源分配及績效評估。會計政策與附註3所述的本集團會計政策相同。本集團的其他業績、資產及負債的分析並無定期提供給主要營運決策者進行審閱，而主要營運決策者乃審閱本集團整體的總體業績及財務狀況。因此，主要營運決策者識別出一項經營分部，並且僅根據國際財務報告準則第8號營運分部呈列實體層面的披露、主要客戶及地理信息。

地區資料

本集團主要在中國經營業務。本集團所有非流動資產均位於中國。

有關主要客戶的資料

來自相應期間對本集團總收益貢獻超過10%的客戶的收益如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
客戶A	39,028	不適用 ¹
客戶B	<u>—</u>	<u>28,709</u>

¹ 相應收益並無對本集團總收益貢獻超過10%。

5. 所得稅抵免

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項	—	—
遞延稅項	<u>(17,858)</u>	<u>(29,551)</u>
	<u>(17,858)</u>	<u>(29,551)</u>

6. 稅前虧損

年內虧損已扣除：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
董事酬金	6,643	9,742
其他員工：		
薪金、酌情花紅及其他福利	137,987	123,755
退休福利計劃供款	11,416	9,766
以權益結算以股份為基礎的支付	11,529	20,552
	<u>167,575</u>	<u>163,815</u>
總員工成本	167,575	163,815
減：開發成本資本化	(8,557)	(9,728)
	<u>159,018</u>	<u>154,087</u>
設備折舊	3,024	4,357
使用權資產折舊	1,519	514
其他無形資產攤銷	16,344	18,587
	<u>20,887</u>	<u>23,458</u>

7. 股息

本公司於截至2025年6月30日止六個月內並未派付、宣告或擬派股息，自報告期末起亦無擬派任何股息(2024年6月30日：無)。本公司董事決定於中期不宣派股息(2024年6月30日：無)。

8. 每股虧損

本公司擁有人應佔每股基本虧損乃基於下列數據計算得出：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	千	千
	(未經審核)	(未經審核)
就計算本公司擁有人應佔每股基本虧損而言的虧損(人民幣)	<u>(74,086)</u>	<u>(129,653)</u>
就每股基本虧損而言的普通股加權平均數	<u>120,878</u>	<u>113,843</u>

由於並無潛在已發行普通股，因此於兩個期間均無每股攤薄虧損。

9. 貿易及其他應收款項

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	808,190	755,555
減：信貸虧損撥備	<u>(24,820)</u>	<u>(24,181)</u>
	783,370	731,374
其他應收款項	13,836	15,799
向供應商墊款	53,123	39,923
其他可收回稅項	<u>6,546</u>	<u>8,513</u>
	<u>856,875</u>	<u>795,609</u>

以下為按發票日期呈列經扣除信貸虧損撥備的貿易應收款項的賬齡分析：

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
0至90日	160,926	272,046
91至180日	116,957	56,729
181至365日	202,081	82,593
1至2年	110,154	124,524
2至3年	150,063	153,311
3年以上	43,189	42,171
	<u>783,370</u>	<u>731,374</u>

10. 票據、貿易及其他應付款項

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	372,148	346,122
應付票據	<u>54,608</u>	<u>53,139</u>
貿易應付款項及應付票據總額	426,756	399,261
應付薪資	38,286	63,011
增值稅及其他應付稅項	29,903	34,437
應付上市開支及發行成本	—	19,806
其他	<u>9,588</u>	<u>4,655</u>
	<u>504,533</u>	<u>521,170</u>

貿易債權人的信貸期一般為30日。以下為按發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析：

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
0至90日	157,804	195,350
91至180日	58,479	20,610
181至365日	91,979	80,711
1年以上	63,886	49,451
	<u>372,148</u>	<u>346,122</u>

以下為按各報告期末發票日期的應付票據的賬齡分析：

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
0至180日	<u>54,608</u>	<u>53,139</u>

其他資料

遵守企業管治守則

本公司致力於維持高水準的企業管治，以保障股東利益、提升企業價值及問責性。本公司已採納上市規則附錄C1所載企業管治守則（「**企業管治守則**」），作為其本身的企業管治守則。據董事所知，本公司於截至2025年6月30日止六個月期間已遵守企業管治守則第二部分載列的適用守則條文。

董事會將繼續檢討及監察本公司的企業管治常規守則，確保本公司遵守企業管治守則及維持高標準的企業管治常規。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「**標準守則**」）作為董事進行證券交易之守則。在向所有董事作出特定查詢後，各董事均確認彼等於截至2025年6月30日止六個月期間已遵守標準守則。

德勤•關黃陳方會計師行的工作範圍

本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行已根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱準則第2410號 — 主體獨立核數師對中期財務信息的審閱》對本集團截至2025年6月30日止六個月的簡明合併財務報表進行審閱。

審計委員會

本公司已根據上市規則第3.21條及企業管治守則成立審計委員會。審計委員會由三名成員組成，即趙惠芳教授、汪揚教授及段大為先生，趙惠芳教授(為本公司的獨立非執行董事，擁有適當的專業資格)擔任審計委員會主席。

審計委員會已審閱本集團截至2025年6月30日止六個月的未經審計合併財務報表，並已與高級管理人員及核數師討論有關本公司已採納的會計政策及常規和內部控制的事宜。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至2025年6月30日止六個月期間，本公司或其任何子公司概無購買、出售或贖回本公司任何證券(包括出售庫存股份(定義見上市規則))。於2025年6月30日，本公司並未持有任何庫存股份。

股息

董事會決議不宣派截至2025年6月30日止六個月之中期股息。

上市所得款項用途

本公司於2024年12月30日在香港聯交所主板上市(「上市」)，以每股82.80港元的發售價發行7,035,550股新股，扣除與全球發售有關的包銷佣金、費用及其他開支後，上市所得款項淨額約為507.1百萬港元。上市所得款項將按招股章程中「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的計劃動用，即：

項目	百分比 %	用於相關 用途且於 2024年 12月31日 尚未動用款項 (百萬港元)	於報告期內 已動用款項 (百萬港元)	於報告期末 尚未動用款項 (百萬港元)	悉數動用尚未 動用款項的預 期時間表
投資研發，以不斷加強我們的核 心能力	32.3	164.0	12.0	152.0	2026年12月底 之前使用完 畢
通過升級現有產品及開發新產品 進一步豐富我們的產品及服務	26.6	135.0	9.1	125.9	2026年12月底 之前使用完 畢
加強商業化能力並擴展我們的服 務網絡	24.7	125.1	5.5	119.6	2026年12月底 之前使用完 畢
收購可能與我們現有產能產生協 同效應的公司，例如醫療器械 製造商	6.4	32.3	—	32.3	2026年12月底 之前使用完 畢
營運資金及其他一般企業用途	10.0	50.7	49.1	1.6	2025年12月底 之前使用完 畢
總計	100	507.1	75.7	431.4	

註：悉數動用尚未動用款項的預期時間表乃基於本集團的預測作出，具體將取決於現時及未來市況的發展情況。

本公司已將尚未動用的所得款項淨額存放於持牌商業銀行及／或其他授權金融機構的短期計息賬戶。本公司將遵守有關外匯登記及所得款項匯款的中國法律。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告將於香港聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.iflyhealth.com刊發。本公司截至2025年6月30日止六個月的中期報告將於適當時間在香港聯交所網站及本公司網站刊載。

承董事會命
訊飛醫療科技股份有限公司
執行董事
陶曉東博士

香港，2025年8月20日

截至本公告日期，本公司董事會包括：(i)執行董事陶曉東博士；(ii)非執行董事劉慶峰博士、趙志偉先生及段大為先生；及(iii)獨立非執行董事汪揚教授、趙惠芳教授及談慶先生。