

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Folangsi

FOLANGSI CO., LTD

廣州佛朗斯股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2499)

截至2025年6月30日止六個月

中期業績公告

及

有關2024年年報的補充資料

董事會欣然宣佈本集團截至2025年6月30日止六個月的未經審核綜合中期業績，連同2024年同期之比較數字載列如下。

該等中期業績乃根據上市規則及香港財務報告準則的適用規定編製，並已由審核委員會審閱。本公告符合上市規則中有關中期業績初步公告附載的資料的相關規定。

財務概要

本集團的收入由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣728.0百萬元增加17.6%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣856.2百萬元。

本集團的淨利潤由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣42.2百萬元增加19.2%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣50.3百萬元。

管理層討論與分析

市場概覽

中國場內物流設備行業正處於轉型升級的關鍵時期，在政策紅利持續釋放與技術迭代加速的雙重推動下，行業呈現出蓬勃發展的態勢。隨著國家物流樞紐建設的深入推進和智能技術的廣泛應用，場內物流設備解決方案正在成為推動物流業高質量發展的核心引擎。

2025年上半年，場內物流設備解決方案行業在利好政策和市場需求的推動下，持續迎來發展機遇與挑戰。特別是在降低社會物流成本和提升物流資源利用效率方面，國家政策的支持為行業發展提供了良好的基礎，使得企業能夠更好地應對當前的市場需求和競爭壓力。隨著行業標準的逐步完善和技術的不斷創新，場內物流設備解決方案將成為提升物流效率和降低運營成本的重要工具，為企業的可持續發展注入新的動力。

集團概覽

我們是中國領先的場內物流設備解決方案提供商，始終秉持「提高資產使用效率、節約社會資源」的企業使命。我們以創新的場內物流設備訂用服務為核心，旨在為企業提供涵蓋設備全生命周期的一站式解決方案，包括設備訂用、維護維修、處置等全方位服務。經過多年發展，我們已經構建起完整的服務體系和技術能力，在行業內樹立了專業、可靠的服務形象。

在報告期內，我們持續優化業務佈局，構建了「一體兩翼」的綜合服務體系：以場內物流設備訂用服務和專業維護服務為主體，以設備銷售及配件銷售為紐帶。截至2025年6月30日，我們已建立起覆蓋全國48個重點城市的服務網絡，共設立89家標準化服務網點，運營管理的設備資產總規模超5.97萬台。這一佈局使我們能夠為客戶提供更全面、更專業的場內物流設備全生命周期服務，滿足不同規模、不同行業客戶的多樣化需求。

通過實施「場內物流設備管理平台商」戰略升級，配合「強網絡、擴品類、國際化」的戰術推進，我們實現了業務的持續高速增長。特別值得一提的是，平台化發展戰略的深化實施，不僅豐富了我們的服務場景，更帶動場內物流設備訂用服務及維護維修服務等各項業務均實現「雙位數」的同比增長，且維護維修業務板塊毛利率持續保持在40%以上的優異水平。同時，通過貫徹執行「穩增長、強內控、夯服務、健組制」的經營策略，我們在2025年上半年取得了顯著的經營成效，淨利潤增長率高達19.2%，展現出強勁的發展勢頭。這些成績的取得，得益於我們持續的技術創新、精細化的運營管理和高效的資源配置能力。

業績回顧

2025上半年，面對複雜多變的國際形勢，本公司堅持秉持「穩增長、強內控、夯服務、健組制」的經營策略，在業務拓展、財務表現和市場佔有率等方面均實現穩健發展。

我們以「打造全球領先的B2B工業和物流設備的高維共享生態平台」為發展戰略，通過推進輕資產模式轉型和數字化升級，取得了顯著成效：

戰略轉型成效顯著

公司「場內物流設備管理平台商」戰略升級取得突破性進展，通過我們「平台+服務」的運營模式，公司與不同類型的資產持有者(上下游、同行等)建立了「資產委託運營」的合作模式，推動公司營收及淨利的顯著提升，尤其是維護維修業務實現43%的營收增長，及其毛利率持續保持在40%以上的高水平。這一戰略轉型不僅優化了公司的業務與資產結構，更為未來發展奠定了堅實基礎，持續推動公司市佔率的快速提升。

電動裝載機業務表現優異

作為公司重點發展的新業務板塊，電動裝載機業務保持強勁增長態勢。截止2025年6月30日止，管理車隊規模已達316台，全國直營專業服務中心已達7家，實現累計訂用服務收入超千萬元，毛利率高達60%，成為公司重要的利潤增長點。下半年，我們將加快市場拓展步伐，在進一步增強電動裝載機品類佈局和規模提升的同時，計劃拓展新的設備品類「清潔設備」，重點開發智能工業清潔機器人和高壓清洗設備等產品線。一方面增強市場和業務開發力度，積極爭取市場份額；另一方面，同時強化運營管理和風險控制，建立數字化監控平台，確保業務高質量的持續發展。

國際化發展提速

上半年我們已完成了印尼子公司的設立，並建立了本地化的運營及服務團隊，各業務運營及管理通道已全面打通。目前印尼市場對公司業務反饋積極，有望成為公司新的業績增長引擎。同時越南、泰國及馬來西亞等國際網點佈局籌建工作已開始實施，並逐步落地當地的區域運營中心。公司國際化佈局的具體落地實施，將為提升公司營收和利潤作出貢獻，並推動公司品牌影響力的持續增強、盈利能力和國際化地位的持續提升。

完善的服務奠定業務發展的基石

完善與高效的服務是我們業務發展的基石，通過組建集團「大服務中心」，整合全國89個服務網點的專業資源，實現資產運營管理能力的進一步優化，服務體系全面升級，客戶響應速度顯著提升，獲得市場廣泛認可。具體而言，我們建立了三級服務體系：總部技術支持中心、區域服務中心和本地服務站點，確保快速響應客戶需求。同時，我們的智能診斷系統和遠程技術協助，使平均故障處理時間持續縮短。這一服務體系的優化，促進我們的服務客戶滿意度及續約率持續保持高水準，為公司未來發展奠定了堅實基礎。

戰略合作持續深化

在2025年上半年，我們積極推進產業鏈協同發展，與多家行業參與企業達成戰略合作。面對當前複雜的市場環境，我們採取雙輪驅動策略：一方面聚焦下游客戶需求，加強與終端用戶及同行的業務協同，充分發揮在資產運營管理方面的專業優勢，通過技術輸出和模式創新賦能產業鏈中下游企業，持續鞏固設備訂用業務基本盤；另一方面，深化與上游供應商的戰略合作，基於自主研發的資產運營管理系統，持續提升產品技術和豐富產品品類，不斷拓展產品應用場景。

通過建立供應鏈協同機制，我們與合作伙伴實現了資源互通，優勢互補，共同構建了高效穩固的行業生態。這種深度合作不僅提升了產業鏈整體效率，也為各方創造了更大的商業價值。公司始終致力於為客戶及合作伙伴提供國際水平的場內物流設備支持服務，助力其提升運營效率。

我們相信，通過持續推動產業生態賦能和供應鏈資源整合，將實現與合作伙伴的互利共贏。未來，我們將繼續通過服務創新和運營優化，不斷提升整體效率，為客戶創造更大價值。這一系列舉措不僅強化了公司的市場競爭力，也為實現長期可持續發展奠定堅實基礎。

展望

在2025年下半年，面對複雜多變的全球經濟環境，公司將以持續深化平台商戰略轉型為核心，以「強網絡、擴品類、國際化」的三步走戰術實施為基礎，堅定不移的貫徹「穩增長、強內控、夯服務、健組制、保安全」五大經營方針，推動企業高質量發展。作為全球領先的場內物流設備全生命周期解決方案提供商，我們將著重從以下方面發力：

在業務發展方面，我們將持續優化產品結構，穩步推進新設備品類的拓展，深化場景應用創新，通過數字化技術賦能產品服務升級。重點推進物聯網、大數據等新技術與核心業務的深度融合，打造智能化運營管理平台，提升企業核心競爭力。同時，我們將深化與戰略客戶的協同創新，構建更加緊密的合作伙伴關係。

在服務提升方面，我們將持續以客戶體驗為中心的服務體系，通過數字化工具實現服務流程再造，打造標準化、專業化、智能化的服務新模式。重點加強服務工程師隊伍建設，完善培訓體系，持續提升服務質量和響應速度。始終把客戶的需求放在首位，深入了解客戶的期望和反饋，不斷完善服務質量，力求為客戶提供更優質的體驗。同時，我們也在積極探索新的服務模式，以適應市場的變化，提升客戶的滿意度和忠誠度。

在國際化發展方面，我們將積極把握「一帶一路」建設機遇，重點拓展東南亞、中東等新興市場。通過本地化運營和差異化產品策略，穩步推進國際化佈局，提升全球服務能力。

在安全管理方面，我們將積極響應並落實《2025年特種設備安全監察工作要點》，建立健全安全生產責任制，完善安全操作規程和應急預案。通過智能化監控系統的部署應用，實現設備運行狀態的實時監測和預警，確保安全生產萬無一失。

我們相信，通過堅持創新驅動、深化數字化轉型、強化風險管控，必將在複雜環境中把握發展機遇，實現穩健增長。公司將繼續秉持「為客戶創造價值」的理念，推動場內物流設備行業高質量發展，為區域經濟建設和產業升級做出更大貢獻。

財務回顧

收入

本集團的收入主要來自三大業務分部：(i)場內物流設備訂用服務，即我們根據客戶使用相關場內物流設備的期限向客戶收費；(ii)維護維修服務，即我們為客戶的場內物流設備提供維護維修服務；及(iii)場內物流設備及配件銷售，即我們銷售全新及二手場內物流設備及相關配件以滿足客戶的需求。

本集團於截至2025年6月30日止六個月及截至2024年6月30日止六個月來自三大業務分部的收入明細如下：

	截至6月30日止六個月				同比 百分比 變動 %
	2025年		2024年		
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
場內物流設備訂用服務	438,807	51.2	379,749	52.2	15.6
維護維修服務	122,368	14.3	85,590	11.8	43.0
場內物流設備及配件銷售	295,058	34.5	262,707	36.0	12.3
總計	856,233	100.0	728,046	100.0	17.6

本集團的收入由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣728.0百萬元增加17.6%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣856.2百萬元，主要原因如下：

1. 場內物流設備訂用服務業務的收入由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣379.8百萬元增加至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣438.8百萬元，增幅為15.6%，主要是由於(i)2025年上半年本集團業務擴張及運營能力提升，帶動客戶增長及整體場內物流設備的使用率提升；(ii)新業務電動裝載機業務於2025年上半年錄得增長；

2. 維護維修服務業務的收入由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣85.6百萬元增加至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣122.4百萬元，增幅為43.0%，主要是由於(i)2025年公司全面推行「平台+服務」運營模式，及通過組建集團「大服務中心」持續完善服務體系，使「維修和保養計劃」服務獲得市場廣泛認可，帶動業務量及客戶數量顯著提升；及(ii)本集團業務覆蓋範圍持續擴大，特別是在收購力至優(上海)後，服務網絡的地域覆蓋率進一步提升，為收入增長提供有力支撐；及
3. 場內物流設備及配件銷售業務的收入由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣262.7百萬元增加至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣295.1百萬元，增幅為12.3%，主要是由於(i)國內外市場拓展成效顯著，貿易業務規模持續擴大；(ii)力至優高端品牌的加入帶來新增收入；及(iii)物聯網與新能源創新業務形成有效補充。

銷售成本

本集團的銷售成本由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣508.5百萬元增加16.5%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣592.5百萬元，該增加與本集團的收入增長趨勢一致。

毛利及毛利率

下表載列本集團於截至2025年6月30日止六個月及截至2024年6月30日止六個月按收入分部劃分的毛利及毛利率的明細：

	截至6月30日止六個月				毛利同比 百分比 變動 %
	2025年		2024年		
	毛利 人民幣千元	毛利率 %	毛利 人民幣千元	毛利率 %	
場內物流設備訂用服務	139,149	31.7	123,119	32.4	13.0
維護維修服務	52,645	43.0	35,669	41.7	47.6
場內物流設備及配件銷售	71,962	24.4	60,794	23.1	18.4
總計	<u>263,756</u>	<u>30.8</u>	<u>219,582</u>	<u>30.2</u>	<u>20.1</u>

本集團的毛利由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣219.6百萬元增加20.1%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣263.8百萬元，該增加與本集團的收入增長趨勢一致。我們的毛利率由截至2024年6月30日止六個月的30.2%上升至截至2025年6月30日止六個月的30.8%。主要驅動因素包括：1) 通過服務體系的持續優化及再製造能力的進一步增強，維護維修業務的毛利率得到顯著改善；2) 新擴充的電動裝載機業務貢獻突出，其毛利率高達60%；及3) 力至優(上海)高端品牌的成功整合，進一步提升了整體毛利水平。

銷售及分銷費用

本集團的銷售及分銷費用由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣45.8百萬元增加21.9%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣55.9百萬元，主要是由於本集團業務量增加及力至優(上海)的整合，導致營銷部門的租金和人員費用增加。

管理費用

本集團的管理費用由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣86.7百萬元增加22.6%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣106.2百萬元，主要是由於業務擴張及將力至優(上海)納入本集團的營運，導致管理僱員人數有所增加。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣9.5百萬元減少6.8%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣8.9百萬元，主要是由於相關政府補助收入減少。

其他費用

本集團的其他費用由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣1.0百萬元增加14.8%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣1.1百萬元，主要是由於合肥基地閒置場地的營運成本上升。

財務費用

本集團的財務費用由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣50.1百萬元增加6.5%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣53.3百萬元，主要是由於支持業務發展的銀行貸款及融資借款利息增加。

所得稅費用及實際稅率

本集團於截至2025年6月30日止六個月錄得所得稅費用約人民幣3.9百萬元及實際稅率約7.2%，而截至2024年6月30日止六個月錄得所得稅費用約人民幣1.4百萬元及實際稅率約3.1%。此變動的主要原因為應課稅利潤增加。

期內利潤

由於上述原因，我們的期內利潤由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣42.2百萬元增加19.2%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣50.3百萬元。

流動資金、財務資源、庫務政策及資本架構

於2025年6月30日，本集團的流動資產為約人民幣897.2百萬元，較於2024年12月31日的約人民幣893.5百萬元增加0.4%，主要原因為貿易應收款項及應收票據因我們的業務擴張而增加。本集團的流動負債為約人民幣1,406.6百萬元，較於2024年12月31日的約人民幣1,394.9百萬元增加0.8%，主要原因為上半年宣告但尚未支付的現金股利及一年內到期的租賃負債增加。因此，本集團於2025年6月30日的流動負債淨額約為人民幣509.4百萬元(2024年12月31日：人民幣501.4百萬元)。本集團於2025年6月30日的流動比率為0.64，於2024年12月31日亦為0.64，相等於期末流動資產總值除以流動負債總額。

於2025年6月30日，本集團的現金及現金等價物為約人民幣167.6百萬元(2024年12月31日：人民幣205.4百萬元)，其資金主要來自經營所得，尚未使用的募集資金以及銀行及其他借款的融資。於2025年6月30日及2024年12月31日，本集團的銀行授信總額及其他借款分別為人民幣5,611.3百萬元及人民幣4,614.2百萬元，其中人民幣2,170.3百萬元及人民幣2,010.6百萬元已動用。

H股自上市日期起已於聯交所上市。於2025年5月14日，本公司完成將43,056,968股非上市股份轉換為H股，該等經轉換H股已於2025年5月15日起於聯交所上市。有關上述詳情，請參閱本公司日期為2025年4月3日、2025年4月9日及2025年5月14日的公告。除上文所披露者外，於報告期內，本公司股本架構並未發生任何其他變動。本公司股本由普通股(其中包括非上市股份及H股)組成。

本集團已對其庫務政策採納一套審慎的財務管理方法，以確保滿足日常營運的流動資金需求以及資本開支。

我們旨在維持充足的現金及信貸額度以滿足我們的流動資金需求。我們透過營運所得資金以及來自權益及債務等其他來源資金的組合來滿足我們的營運資金需求。我們資本管理的主要目標是保障我們持續經營的能力，同時維持健康的資本比率，以支持我們的業務並使股東價值最大化。我們於截至2025年6月30日止六個月並未購買結構性存款(於截至2024年12月31日止年度：無)。

本集團管理其資本架構，並根據經濟情況變動及相關資產的風險特徵作出調整。為維持或調整資本結構，本集團可能與金融機構協商更優惠的還款條件，或發行新股份，持續提高營運資金管理效率。

資產質押

於2025年6月30日，本集團已質押資產約人民幣459.5百萬元作為銀行借款或任何其他融資活動的抵押品，較2024年12月31日的約人民幣479.9百萬元減少4.2%。

匯率波動風險

本集團的業務營運主要在中國進行，大部分交易乃以人民幣(即本集團的功能貨幣)結算。同時，本集團業務存在部分與海外客戶的交易，該等交易大部分以美元結算。截至2025年6月30日，本集團並無就人民幣兌美元的匯率波動風險訂立任何外匯合約或任何對沖交易或工具。然而，本集團會定期監察外匯風險，並會於必要時考慮是否須對沖重大外幣風險。

全球發售所得款項淨額及所得款項用途

全球發售所得款項淨額(扣除包銷費用以及相關成本及開支後)約為116.3百萬港元(「全球發售所得款項淨額」)。於2025年6月30日，本集團未動用全球發售所得款項淨額為41.7百萬人民幣。於本公告日期，未動用所得款項淨額已以短期活期存款方式存放於持牌銀行或認可金融機構。下表載列於2025年6月30日全球發售所得款項淨額用途及擬議用途明細(下表所列總額與當中所列各數字之和如有差異乃因約整所致)：

	佔總額 百分比	實際收到的全球發售 所得款項淨額		於2025年 6月30日 已動用的 金額	未動用全球 發售所得 款項淨額的 結餘	預期時間表
	概約%	百萬港元	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	
提升我們的服務能力、提高 客戶覆蓋及拓展場內物流 設備品類	45.0	52.3	48.1	26.2	21.9	2025年末 之前
擴大及升級我們的供應鏈 基礎設施	20.0	23.3	21.4	11.7	9.7	2025年末 之前
提升我們的技術能力及 基礎設施	15.0	17.4	16.0	8.8	7.2	2025年末 之前
實施與我們的區域佈局、 行業重心業務重點相匹配的 戰略併購	10.0	11.6	10.7	7.8	2.9	2025年末 之前
一般營運資金及一般公司用途	10.0	11.6	10.7	10.7	—	2025年末 之前
總計	100.0	116.3	106.9	65.2	41.7	

董事會將持續評估全球發售所得款項淨額的擬議用途及於必要時可能對有關擬議用途進行更改或修訂，以應對不斷變化的市場環境及為本集團的更佳業務表現而努力。

更多詳情，請參閱招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節及本公司截至2023年12月31日止及本公司截至2024年12月31日止的年度報告。

僱員及薪酬政策

我們認可人才對可持續業務增長和競爭優勢的重要性。我們相信，我們的成功取決於我們吸引、挽留和激勵合格人員的能力。於2025年6月30日，本集團有2,098名(2024年6月30日：1,800名)全職員工，全部位於中國。截至2025年6月30日止六個月，我們的僱員福利開支(不包括董事、監事薪酬)總額為人民幣155.4百萬元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣122.8百萬元)。薪酬乃根據職權範圍、現行的行業慣例及員工的教育背景、經驗及表現、職務重要性、其在該等職位上投入的時間等釐定。該等政策會定期檢討。除工資外，本集團還向員工提供其他附帶福利，包括年終獎金、津貼及實物福利。

我們致力於提供平等的就業機會和維護員工多元化，並在招聘、培訓和發展、職位晉升、薪酬、福利等方面給予員工平等機會。根據我們的內部政策，員工不應因性別、種族背景、宗教、年齡、婚姻狀況、家庭狀況、殘疾、懷孕或任何其他適用法律法規禁止的歧視而受到歧視或被剝奪上述機會。

我們相信我們與員工保持著良好的關係，員工並非由公會代表。於報告期間至本公告日期，我們並無發生任何已經或可能對我們的業務產生重大影響的罷工或勞資糾紛。

本集團提供培訓課程以滿足員工於不同職能中的需求。有關培訓課程涵蓋的主題包括我們的企業文化、內部制度及政策以及專業知識、專有技術及技能。我們還為各級管理及行政人員提供培訓，以提升彼等的領導能力。有關培訓課程以線上及線下形式開展。我們同時為我們的管理團隊及技術人員提供外部培訓機會。

報告期間的重大投資及重大事項

董事會並不知悉任何可能對我們截至2025年6月30日止六個月的經營及財務表現產生重大影響的重大投資及事件。

報告期後事項

本集團並不知悉報告期後可能對我們的經營及財務表現造成重大影響的任何重大事項。

中期簡明綜合損益及其他全面收益表
截至2025年6月30日止六個月

	附註	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	856,233	728,046
銷售成本		<u>(592,477)</u>	<u>(508,464)</u>
毛利		263,756	219,582
其他收入及收益	5	8,858	9,503
銷售及分銷費用		(55,902)	(45,844)
管理費用		(106,238)	(86,653)
金融資產減值損失淨額		(2,059)	(2,490)
其他費用		(1,148)	(1,000)
財務費用		(53,320)	(50,081)
應佔聯營公司利潤		<u>263</u>	<u>537</u>
稅前利潤	6	54,210	43,554
所得稅費用	7	<u>(3,921)</u>	<u>(1,356)</u>
期內利潤		<u>50,289</u>	<u>42,198</u>
期內全面收益總額		<u>50,289</u>	<u>42,198</u>
歸屬於以下各項的利潤及全面收益總額：			
本公司擁有人		<u>50,289</u>	<u>42,198</u>
歸屬於本公司的每股盈利			
基本及攤薄		<u>人民幣0.14元</u>	<u>人民幣0.12元</u>

中期簡明綜合財務狀況表

2025年6月30日

	附註	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,237,405	1,204,149
使用權資產		1,612,387	1,478,742
無形資產		32,779	36,714
於聯營公司的投資		12,597	12,334
按金		161,430	149,475
遞延所得稅資產		7,814	6,345
非流動資產合計		<u>3,064,412</u>	<u>2,887,759</u>
流動資產			
存貨		158,128	163,946
貿易應收款項及應收票據	10	453,445	389,226
預付款項、其他應收款項及其他資產		74,151	84,421
受限制存款		43,921	50,490
現金及現金等價物		167,573	205,394
流動資產合計		<u>897,218</u>	<u>893,477</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	11	360,281	389,267
其他應付款項及應計費用		171,705	172,004
計息銀行及其他借款		857,849	830,939
應交稅費		6,614	2,702
應付股息		10,195	—
流動負債合計		<u>1,406,644</u>	<u>1,394,912</u>
流動負債淨額		<u>(509,426)</u>	<u>(501,435)</u>
總資產減流動負債		<u>2,554,986</u>	<u>2,386,324</u>

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債		
計息銀行貸款及其他借款	1,312,479	1,179,666
其他應付款項及應計費用	20,599	24,496
遞延所得稅負債	3,066	3,412
	<u>1,336,144</u>	<u>1,207,574</u>
非流動負債合計	<u>1,336,144</u>	<u>1,207,574</u>
淨資產	<u>1,218,842</u>	<u>1,178,750</u>
權益		
歸屬於本公司擁有人的權益		
股本	87,006	87,006
儲備	1,131,836	1,081,548
建議股息	—	10,196
	<u>1,218,842</u>	<u>1,178,750</u>
權益合計	<u>1,218,842</u>	<u>1,178,750</u>

中期簡明綜合財務資料附註

2025年6月30日

1 編製基準

截至2025年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料根據香港會計準則第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料並無載有年度財務報表規定的所有資料及披露，應與本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

持續經營基準

於2025年6月30日，本集團的流動負債淨額為人民幣509.4百萬元。經慮及(其中包括)本集團的過往經營表現及可用於自中期簡明綜合財務報表批准日期起計未來十二個月的未動用借款融資人民幣3,441.0百萬元後，本公司董事(「董事」)認為本集團於自中期簡明綜合財務報表批准日期起計未來十二個月將擁有充足營運資金為其經營撥資及履行其到期的財務責任。

因此，董事認為按持續經營基準編製本集團截至2025年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料屬恰當。

2 會計政策的變動及披露

編製中期簡明綜合財務資料採納的會計政策與編製本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採用者一致，惟就本期間財務資料首次採納以下經修訂香港財務報告準則會計準則除外。

香港財務報告準則第21號(修訂本)

缺乏可兌換性

經修訂香港財務報告準則會計準則的性質及影響描述如下：

香港會計準則第21號(修訂本)訂明實體應如何評估某種貨幣是否可兌換為另一種貨幣，以及於缺乏可兌換性的情況下，實體應如何估計計量日期的即期匯率。修訂本要求披露使財務報表使用者能夠了解貨幣不可兌換的影響的資料。由於本集團用作交易的貨幣及集團實體用作換算本集團的呈列貨幣之功能貨幣為可兌換，因此該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無產生任何影響。

3 經營分部資料

就管理而言，本集團並非根據其服務及產品劃分業務單位，且僅有一個可呈報的經營分部。向董事(為主要經營決策者)報告的資料在資源分配及表現評估方面並不包含不相關連的經營分部的財務資料，且董事整體審閱本集團的財務業績。因此，並無呈報有關經營分部的進一步資料。

4 收入

收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
客戶合約收入	533,516	458,253
經營租賃收入(計入場內物流設備訂用服務)	322,717	269,793
總計	<u>856,233</u>	<u>728,046</u>

客戶合約收入的分拆收入資料：

商品或服務類型	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
場內物流設備訂用服務(不包括經營租賃)	116,090	109,956
維護維修服務	122,368	85,590
場內物流設備及配件銷售	295,058	262,707
總計	<u>533,516</u>	<u>458,253</u>

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
地區市場		
中國內地	441,724	370,375
海外地區*	91,792	87,878
總計	<u>533,516</u>	<u>458,253</u>
收入確認時間		
於某一時間點轉移的商品	238,458	262,707
於一段時間內轉移的服務	295,058	195,546
總計	<u>533,516</u>	<u>458,253</u>

* 本集團主要向位於亞洲、歐洲、北美洲、南美洲及澳洲等海外國家的客戶出口產品。

5 其他收入及收益

其他收入及收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
租賃收入	5,391	3,026
利息收入	1,732	2,291
匯兌收益淨額	1,369	2,038
政府補助*	134	1,834
其他	232	314
總計	<u>8,858</u>	<u>9,503</u>

* 該等政府補助並無任何未達成條件或者或然事項。

6 稅前利潤

本集團稅前利潤乃經扣除／(計入)以下各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
已售存貨成本	305,112	271,531
物業、廠房及設備折舊*	113,748	95,766
使用權資產折舊*	103,248	100,732
無形資產攤銷	4,446	1,548
研發費用**	21,945	22,130
僱員福利開支：		
工資及薪金	135,220	106,832
退休金計劃供款(界定供款計劃)	20,205	15,963
總計	<u>155,425</u>	<u>122,795</u>
匯兌收益淨額***	(1,369)	(2,038)
貿易應收款項減值	2,059	2,490
處置物業、廠房及設備的虧損／(收益)	6****	(28)***

* 物業、廠房及設備以及使用權資產折舊分別計入損益中的「銷售成本」、「銷售及分銷費用」及「管理費用」。

** 該等款項計入損益中的「管理費用」。

*** 該等款項計入損益中的「其他收入及收益」。

**** 該等款項計入損益中的「其他費用」。

7 所得稅

本集團須就本集團成員公司在註冊地及經營所在司法管轄區所產生或取得的利潤按實體基準繳納所得稅。

根據中國企業所得稅法及相關條例(「企業所得稅法」)，本公司及在中國內地經營的子公司須就應課稅所得繳納25%的企業所得稅，惟下文所述稅項減免的情況除外。

本公司被認定為「高新技術企業」，因此於2022年至2024年享受15%的優惠所得稅率。該資格認定每三年由中國相關稅務部門審核一次。

於2025年6月30日，本公司正重新申請「高新技術企業」且預計可能被認定為「高新技術企業」。因此期內本公司按15%稅率計算所得稅撥備。

除安徽佛朗斯機械有限公司、廣州佛瑯斯叉車有限公司、力至優(上海)及合肥朗慧新能源科技有限公司外，本集團於中國的其他子公司被認定為「小微企業」，因此於期內享受5%至10%的優惠所得稅率。

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
即期	5,736	1,079
遞延	(1,815)	277
總計	<u>3,921</u>	<u>1,356</u>

8 股息

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
末期已宣派 — 每股普通股人民幣0.0293元(2024年：無)	<u>10,197</u>	<u>—</u>

截至2025年6月30日及2024年6月30日止的六個月期間，本公司未派發任何股息。

9 本公司普通股持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃基於歸屬於母公司普通股持有人的期內利潤及期內發行在外348,022,816股(2024年:348,022,816股)普通股(經調整以反映期內供股)的加權平均數計算。

由於本集團於期內並無已發行潛在攤薄普通股，故並無就有關期間呈列的每股基本盈利金額作出攤薄調整。

每股基本及攤薄盈利的計算乃基於：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
盈利		
用於計算每股基本盈利的歸屬於本公司普通股持有人的利潤	<u>50,289</u>	<u>42,198</u>
	股份數目	
	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	(未經審核)	(未經審核)
股份		
用於計算每股基本盈利的期內已發行普通股加權平均數	<u>348,022,816</u>	<u>348,022,816</u>

10 貿易應收款項及應收票據

貿易應收款項及應收票據於報告期末基於發票日期及扣除損失撥備的賬齡分析如下：

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
三個月內	338,179	290,156
四至六個月	76,238	65,312
六至十二個月	20,138	17,415
一年以上	18,890	16,343
總計	<u>453,445</u>	<u>389,226</u>

11 貿易應付款項及應付票據

貿易應付款項及應付票據於報告期末基於發票日期的賬齡分析如下：

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
三個月內	324,351	350,176
三個月至一年	30,345	33,003
一年以上	5,585	6,088
總計	<u>360,281</u>	<u>389,267</u>

企業管治

本公司致力於實現高水準的企業管治，以維護股東權益。為達此目的，本公司已採納上市規則附錄C1所載企業管治守則的守則條文作為其自身的企業管治守則。

於報告期內，本公司已遵守企業管治守則的所有原則及適用守則條文。

董事將於每個財政年度檢討企業管治政策及企業管治守則合規情況，並對載入年度報告的企業管治報告應用「不遵守就解釋」原則。

董事及監事進行證券交易應遵守的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載標準守則作為其自身有關董事及監事進行證券交易的行為守則。經向董事及監事作出具體查詢，各董事及監事確認，其於報告期內一直遵守標準守則所載的規定準則。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券(包括出售庫存股份(如有))。

重大訴訟

於報告期間至本公告日期，董事並不知悉針對本集團提起的任何待決或受威脅的重大訴訟或申索。

審核委員會

本公司已按照上市規則第3.21至3.23條以及企業管治守則第二部分C.4段及D.3段設立審核委員會並書面訂明職權範圍。審核委員會由三名成員組成，即杜立柱先生(獨立非執行董事)、樊霞博士(獨立非執行董事)及蔣福誠先生(獨立非執行董事)。杜立柱先生為審核委員會的主席。

審核委員會的職權範圍不比企業管治守則所規定的條款寬鬆。

審核委員會已審議及審閱本集團截至2025年6月30日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務資料及本公告中的披露資料且與本公司管理層對此並無異議。

審核委員會認為財務資料乃根據適用會計慣例及政策、上市規則的規定及任何其他適用法律的要求編製，並已作出充分披露。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.fls123.com)刊發。根據上市規則規定，本公司載有上市規則要求的所有資料的中期報告將按股東要求寄發予股東，並將於聯交所及本公司各自的網站上刊載。

中期股息

董事會不建議派付截至2025年6月30日止六個月的中期股息。

有關2024年年報的補充資料

茲提述本公司截至2024年12月31日止年度的年報(「**2024年年報**」)。除2024年年報所披露的資料外，董事會謹此提供以下補充資料。

就本集團與控股股東之間的利益衝突進行年度審閱

獨立非執行董事就本集團與控股股東之間是否存在任何利益衝突進行年度審閱。於2025年3月19日，本公司召開董事會會議及審核委員會會議，於會上，全體獨立非執行董事對本公司的企業管治常規及年度審閱事宜進行全面審閱，相關事宜包括(其中包括)審閱截至2024年12月31日止財政年度本集團與控股股東之間是否存在任何利益衝突。獨立非執行董事確認並無發現利益衝突。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「B2B」	指	企業對企業
「董事會」	指	本公司董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1第二部分所載企業管治守則
「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言，不包括香港、中華人民共和國澳門特別行政區及中華人民共和國台灣地區
「本公司」或「公司」	指	廣州佛朗斯股份有限公司(前稱廣州佛朗斯機械有限公司)，一家於2007年12月5日在中國註冊成立的有限公司，於2016年11月25日改制為股份有限公司及於2023年11月10日在聯交所上市(股份代號：2499)
「控股股東」	指	具有上市規則賦予的涵義及就本公告而言，指本公司控股股東(即侯澤寬先生、侯澤兵先生及廣州達澤)
「董事」	指	本公司董事
「全球發售」	指	提呈發售12,136,000股H股，包括提呈發售1,213,600股H股的最終香港公開發售及提呈發售10,922,400股H股的最終國際公開發售
「本集團」或「我們」	指	本公司及其所有子公司或按文義所規定指其中任何一家公司

「廣州達澤」	指	廣州達澤投資合夥企業(有限合夥)，一家於2011年8月16日根據中國法律成立的有限合夥企業及控股股東之一
「H股」	指	本公司股本中每股面值人民幣0.25元的境外上市外資普通股，以港元認購及買賣並於聯交所上市
「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則
「香港」	指	中國香港特別行政區
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「場內物流設備」	指	一種工業設備，用於替代密集型勞動，例如在製造工廠、物流園區、倉庫、機場、港口等類似工作場所搬運、搬移、分揀以及堆垛貨物及重物等機械作業
「物聯網」	指	物聯網，嵌入傳感器、軟件及其他技術的物理對象網絡，通過互聯網與其他設備及系統連接及交換數據
「上市日期」	指	2023年11月10日，本公司H股在聯交所上市日期
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式更改)
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「侯澤寬先生」	指	侯澤寬先生，執行董事、董事長及控股股東
「侯澤兵先生」	指	侯澤兵先生，執行董事、總經理(最高行政人員)及控股股東

「力至優(上海)」	指	力至優叉車(上海)有限公司，於本公告日期為本公司全資子公司
「招股章程」	指	本公司日期為2023年10月31日的招股章程
「報告期」	指	截至2025年6月30日止六個月
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值人民幣0.25元的普通股，包括非上市股份及H股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「監事」	指	監事會成員
「監事會」	指	本公司監事會
「非上市股份」	指	本公司股本中每股面值人民幣0.25元的普通股，未在任何證券交易所上市
「美元」	指	美元，美國的法定貨幣
「%」	指	百分比

承董事會命
廣州佛朗斯股份有限公司
董事長兼執行董事
侯澤寬

中華人民共和國·廣州市
2025年8月22日

於本公告日期，董事會包括董事長兼執行董事侯澤寬先生；執行董事侯澤兵先生、錢曉軒先生、馬麗女士及周利民先生；非執行董事俞傳芬先生；及獨立非執行董事蔣福誠先生、樊霞博士及杜立柱先生。