

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



KANGLI INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

康利國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：06890)

截至2025年6月30日止六個月之 中期業績公告

康利國際控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2025年6月30日止六個月之未經審核綜合業績，連同上個財政年度同期之比較數字如下：

財務表現摘要

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核)	2024年 (未經審核)
持續經營業務主要財務資料及業績比率：		
—收益(人民幣千元)	731,393	1,002,304
—毛利(人民幣千元)	58,459	120,369
—毛利率	8.0%	12.0%
—期內溢利(人民幣千元)	10,567	62,054
—純利率	1.4%	6.2%
—每股盈利(人民幣分)	1.74	10.24
	於2025年 6月30日 (未經審核)	於2024年 12月31日 (未經審核)
主要業績比率：		
—流動比率	1.8	1.9
—資產負債比率	0.5	0.4

綜合損益表

截至2025年6月30日止六個月－未經審核
(以人民幣(「人民幣」)呈列)

		截至6月30日止六個月	
	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元 (經重列*)
持續經營業務			
收益	5	731,393	1,002,304
銷售成本	7(c)	(672,934)	(881,935)
毛利	5(b)	58,459	120,369
其他收入	6	2,295	3,621
銷售開支		(31,968)	(33,428)
行政開支		(10,562)	(9,329)
貿易應收款項減值虧損		(594)	(13)
經營溢利		17,630	81,220
融資成本	7(a)	(7,276)	(10,185)
除稅前溢利	7	10,354	71,035
所得稅	8	213	(8,981)
來自持續經營業務之期內溢利		10,567	62,054
已終止經營業務			
來自己終止經營業務之期內(虧損)/溢利，扣除稅項	4	(194)	174
期內本公司權益股東應佔溢利		10,373	62,228
每股盈利			
基本及攤薄(人民幣分)	9	1.71	10.26
每股盈利－持續經營業務			
基本及攤薄(人民幣分)	9	1.74	10.24

* 由於已終止經營業務，比較資料已經重列(詳情見附註4)。

綜合損益及其他全面收入表

截至2025年6月30日止六個月－未經審核
(以人民幣呈列)

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元 (經重列*)
期內溢利	10,373	62,228
期內其他全面收入(除稅後)：		
其後可能重新分類至損益的項目		
—換算本集團呈列貨幣的匯兌差異	(356)	82
期內全面收入總額	<u>10,017</u>	<u>62,310</u>
本公司權益股東應佔：		
來自持續經營業務	10,320	62,115
來自已終止經營業務	(303)	195
期內全面收入總額	<u>10,017</u>	<u>62,310</u>

* 由於已終止經營業務，比較資料已經重列(詳情見附註4)。

綜合財務狀況表

於2025年6月30日－未經審核

(以人民幣呈列)

	附註	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		327,172	334,187
關聯方貸款	10	22,475	21,925
		<u>349,647</u>	<u>356,112</u>
流動資產			
存貨		522,712	433,554
貿易應收款項及應收票據	11	494,409	469,839
預付款項、按金及其他應收款項		175,879	198,545
銀行存款及現金		177,165	239,102
		<u>1,370,165</u>	<u>1,341,040</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	12	307,507	357,820
應計開支及其他應付款項		38,069	40,492
銀行貸款	13	399,245	276,500
租賃負債		1,349	1,690
即期稅項		27,628	31,512
		<u>773,798</u>	<u>708,014</u>
流動資產淨值		<u>596,367</u>	<u>633,026</u>
資產總值減流動負債		<u>946,014</u>	<u>989,138</u>
非流動負債			
銀行貸款	13	20,000	72,600
租賃負債		27,530	27,631
其他非流動負債		3,326	3,484
遞延稅項負債		10,082	10,364
		<u>60,938</u>	<u>114,079</u>
資產淨值		<u>885,076</u>	<u>875,059</u>
資本及儲備			
股本		534	534
儲備		884,542	874,525
本公司權益股東應佔權益總額		<u>885,076</u>	<u>875,059</u>

未經審核中期財務報告附註 (除非另有指明，否則以人民幣呈列)

1 公司資料

康利國際控股有限公司(「本公司」)於2017年12月21日根據開曼群島法律第22章公司法(1961年第3號法律，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司股份於2018年11月19日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司與其附屬公司(統稱為「本集團」)主要從事製造及銷售軋硬鋼卷、非彩塗鍍鋅鋼產品及彩塗鍍鋅鋼產品以及提供物業管理服務。

2 編製基準

本中期財務報告已根據聯交所證券上市規則適用的披露規定編製，並符合國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告。其已於2025年8月22日獲授權刊發。

中期財務報告根據2024年年度財務報表所採用的相同會計政策編製，惟預期於2025年年度財務報表反映的會計政策變動除外。會計政策的任何變動詳情載於附註3。

要編製符合國際會計準則第34號的中期財務報告，管理層須作出判斷、估計及假設，其影響該等政策的應用以及資產及負債、收入及開支的年內迄今匯報金額。實際業績可能與該等估計金額有別。

本中期財務報告載有簡明綜合財務報表及選定的說明附註。該等附註包括對於理解本集團自2024年年度財務報表以來財務狀況及表現的變動而言重要的事件及交易說明。簡明綜合中期財務報表及相關附註並不包括根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則會計準則編製的完整財務報表所需的所有資料。

載於中期財務報告作為比較資料的截至2024年12月31日止財政年度相關的財務資料，並不構成本公司在該財政年度的年度綜合財務報表，而是取自該等財務報表。

3 會計政策變動

本集團已於本會計期間將國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第21號，匯率變動的影響—缺乏可兌換性之修訂應用於本中期財務報告。由於本集團並無進行任何其外幣不可兌換為另一種貨幣的外幣交易，故該修訂對本中期報告並無重大影響。

本集團並無採用任何於本會計期間內尚未生效的新準則或詮釋。

4 已終止經營業務

於2025年第一季度，本集團以現金代價人民幣1,638,000元將其菲律賓從事物業管理服務之全資附屬公司Lucky Classic Limited及Lucky Star Property Management Corporation出售予第三方。管理層作出此項決定，旨在將策略重點放在本集團的核心業務上，即製造及銷售鋼產品。因此，根據國際財務報告準則第5號，持作出售之非流動資產及已終止經營業務，該等附屬公司於出售前的財務業績已於綜合財務報表內列示為「已終止經營業務」，並已重列比較資料。

(a) 已終止經營業務的業績

	附註	自2025年 1月1日起至 2025年 2月28日 止期間 人民幣千元	截至2024年 6月30日 止六個月 人民幣千元
收益		1,029	3,169
銷售成本		(640)	(2,327)
其他收入		4	34
行政開支		(250)	(656)
融資成本		—	(2)
經營活動業績		143	218
所得稅		(29)	(44)
出售附屬公司虧損淨額		(308)	—
來自已終止經營業務之期內(虧損)／溢利，扣除稅項		(194)	174
每股(虧損)／盈利			
基本及攤薄(人民幣分)	9	(0.03)	0.02

(b) 已終止經營業務(所用)／所得現金流量

	自2025年 1月1日起至 2025年 2月28日 止期間 人民幣千元	截至2024年 6月30日 止六個月 人民幣千元
經營活動(所用)／所得現金淨額	(138)	142
投資活動所得／(所用)現金淨額	337	(4)
融資活動所用現金淨額	<u>-</u>	<u>(59)</u>
期內現金流入淨額	<u><u>199</u></u>	<u><u>79</u></u>

(c) 出售事項對本集團財務狀況之影響

	於2025年 2月28日 人民幣千元
物業、廠房及設備	38
貿易及其他應收款項	1,561
現金及現金等價物	1,301
貿易及其他應付款項	<u>(954)</u>
資產淨值	<u><u>1,946</u></u>
已收代價，以現金支付	1,638
出售的現金及現金等價物	<u>(1,301)</u>
現金流入淨額	<u><u>337</u></u>

5 收益及分部報告

(a) 收益

本集團主要從事製造及銷售軋硬鋼卷、非彩塗鍍鋅鋼產品及彩塗鍍鋅鋼產品以及提供物業管理服務。有關本集團主要業務的進一步詳情披露於附註5(b)。

按主要產品及服務範圍劃分的客戶合約收益如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
國際財務報告準則第15號範圍內的客戶合約收益		
持續經營業務		
製造及銷售鋼產品		
—銷售軋硬鋼卷	81,453	76,329
—銷售非彩塗鍍鋅鋼產品	368,310	525,839
—銷售彩塗鍍鋅鋼產品	281,630	400,136
持續經營業務總收益	731,393	1,002,304
已終止經營業務		
提供物業管理服務	1,029	3,169
	732,422	1,005,473

按收益確認時間及地理市場劃分的客戶合約收益分別於附註5(b)及附註5(c)披露。

(b) 分部報告

本集團按業務範圍(產品及服務)管理其業務。本集團以符合向本集團最高行政管理層就資源分配及表現評估進行內部報告之方式呈列以下四個報告分部。概無合併經營分部以組成下列報告分部。

- 軋硬鋼卷：此分部主要包括製造及銷售冷軋硬鋼卷。
- 非彩塗鍍鋅鋼產品：此分部主要包括製造及銷售熱鍍鋅鋼／鍍鋅鋼卷板。
- 彩塗鍍鋅鋼產品：此分部主要包括製造及銷售彩塗熱鍍鋅鋼卷板。
- 物業管理服務：此分部包括提供物業管理服務。

(i) 分部業績、資產及負債

就評估分部表現及於分部間分配資源而言，本集團最高行政管理層按以下基準監控各報告分部業績：

收益及成本乃參考該等分部產生的銷售及招致的成本分配至報告分部。報告分部業績所用的計量為毛利。截至2025年及2024年6月30日止六個月並無分部間的銷售。並無計量一個分部向另一分部提供的協助，包括分享資產及技術訣竅。

本集團其他經營收入及開支，如其他收入、銷售及行政開支及金融工具減值虧損，以及資產及負債並非按個別分部計量。因此，並無呈列分部資產及負債的資料或有關資本開支、利息收入及利息開支的資料。

按收益確認時間劃分的客戶合約收益以及就截至2025年及2024年6月30日止六個月的資源分配及評估分部表現向本集團最高行政管理層提供有關本集團報告分部的資料載列如下：

截至2025年6月30日止六個月						
	軋硬鋼卷 人民幣千元	非彩塗鍍鋅 鋼產品 人民幣千元	彩塗鍍鋅 鋼產品 人民幣千元	小計 (持續經營 業務) 人民幣千元	物業管理 服務(已終止 經營業務) 人民幣千元	合計 人民幣千元
按收益確認時間劃分						
—於某一時點	81,453	368,310	281,630	731,393	—	731,393
—於一段時間	—	—	—	—	1,029	1,029
來自外部客戶之收益	<u>81,453</u>	<u>368,310</u>	<u>281,630</u>	<u>731,393</u>	<u>1,029</u>	<u>732,422</u>
報告分部毛利	<u>5,015</u>	<u>29,037</u>	<u>24,407</u>	<u>58,459</u>	<u>389</u>	<u>58,848</u>
截至2024年6月30日止六個月						
	軋硬鋼卷 人民幣千元	非彩塗鍍鋅 鋼產品 人民幣千元	彩塗鍍鋅 鋼產品 人民幣千元	小計 (持續經營 業務) 人民幣千元	物業管理 服務(已終止 經營業務) 人民幣千元	合計 人民幣千元
按收益確認時間劃分						
—於某一時點	76,329	525,839	400,136	1,002,304	—	1,002,304
—於一段時間	—	—	—	—	3,169	3,169
來自外部客戶之收益	<u>76,329</u>	<u>525,839</u>	<u>400,136</u>	<u>1,002,304</u>	<u>3,169</u>	<u>1,005,473</u>
報告分部毛利	<u>6,174</u>	<u>64,597</u>	<u>49,598</u>	<u>120,369</u>	<u>842</u>	<u>121,211</u>

(ii) 報告分部損益對賬

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元 (經重列)
報告分部毛利	58,848	121,211
其他收入	2,299	3,655
銷售開支	(31,968)	(33,428)
行政開支	(10,812)	(9,985)
貿易應收款項減值虧損	(594)	(13)
融資成本	(7,276)	(10,187)
對銷已終止經營業務	(143)	(218)
來自持續經營業務的除稅前綜合溢利	<u>10,354</u>	<u>71,035</u>

(c) 地理資料

下表載列有關本集團產生自外部客戶收益的地理位置資料。客戶的地理位置乃基於貨品運送所至地區。

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元 (經重列)
持續經營業務		
中華人民共和國(「中國」)	674,483	897,971
泰國	38,093	67,729
印度尼西亞	11,238	10,711
韓國	2,102	21,782
其他國家	5,477	4,111
來自持續經營業務的外部客戶總收益	<u>731,393</u>	<u>1,002,304</u>
已終止經營業務		
菲律賓	<u>1,029</u>	<u>3,169</u>
	<u>732,422</u>	<u>1,005,473</u>

本集團絕大多數的非流動資產均位於中國。因此，並無呈列按資產地理位置作出的分部分析。

6 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元 (經重列)
持續經營業務		
利息收入	1,301	1,018
匯兌收益淨額	501	1,899
政府補助	388	529
出售物業、廠房及設備虧損淨額	-	(17)
其他	105	192
	<u>2,295</u>	<u>3,621</u>

7 除稅前溢利

除稅前溢利乃經扣除下列各項後得出：

(a) 融資成本

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元 (經重列)
持續經營業務		
銀行貸款利息	6,561	9,452
租賃負債利息	715	733
	<u>7,276</u>	<u>10,185</u>

(b) 員工成本

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
持續經營業務		
薪金、工資及其他福利	31,269	28,282
定額供款退休計劃供款	2,705	2,292
	<u>33,974</u>	<u>30,574</u>

(c) 其他項目

截至6月30日止六個月	
2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元 (經重列)
持續經營業務	
折舊開支	
— 自置物業、廠房及設備	12,880
— 使用權資產	1,487
	14,367
存貨成本	881,935

8 所得稅

截至6月30日止六個月	
2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元 (經重列)
持續經營業務	
即期稅項	
中國企業所得稅：	
— 本期撥備	6,392
— 過往年度撥備不足	—
	6,392
香港利得稅：	
— 本期撥備	283
	6,675
遞延稅項	
暫時性差額之產生及撥回	2,306
	8,981

附註：

- (i) 本公司及本集團於開曼群島或英屬處女群島註冊成立的附屬公司，毋須按其各自註冊成立所在司法權區的規則及法規繳納任何所得稅。
- (ii) 本公司及本集團於香港註冊成立的附屬公司須繳納香港利得稅。截至2025年6月30日止六個月香港利得稅撥備乃按估計年度實際稅率16.5%（2024年：16.5%）計算，惟本集團一家附屬公司除外，該公司為兩級制利得稅稅率下的合資格公司。

就該附屬公司而言，應課稅溢利首2百萬港元按8.25%計稅以及剩餘應課稅溢利按16.5%計稅。於2024年，該附屬公司之香港利得稅撥備按相同基準計算。

- (iii) 截至2025年6月30日止六個月，本集團於中國（不包括香港）成立的附屬公司須按25%（截至2024年6月30日止六個月：25%）的稅率繳納中國企業所得稅。
- (iv) 中國企業所得稅法容許企業申請「高新技術企業」（「**高新技術企業**」）證書，合資格企業有權享有15%的優惠稅率，惟須符合認可標準。本集團於中國成立的附屬公司符合資格成為高新技術企業及於截至2022年至2025年日曆年有權享有15%的優惠稅率。
- (v) 根據相關中國稅務條例，合資格研發成本可於計算所得稅時享有額外減免，即截至2025年6月30日止六個月的有關成本的額外100%可被作為額外減免開支（截至2024年6月30日止六個月：100%）。

9 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃按本中期期間之本公司普通權益股東應佔溢利／（虧損）及已發行普通股之加權平均數606,252,000股（截至2024年6月30日止六個月：606,252,000股）計算得出。

	截至6月30日止六個月					
	持續 經營業務 人民幣千元	2025年 已終止 經營業務 人民幣千元	合計 人民幣千元	持續 經營業務 人民幣千元	2024年 已終止 經營業務 人民幣千元	合計 人民幣千元
普通權益股東應佔 溢利／（虧損）	10,567	(194)	10,373	62,054	174	62,228

(b) 每股攤薄盈利

本公司截至2025年及2024年6月30日止六個月概無具潛在攤薄效應的股份發行在外，故此每股基本及攤薄盈利並無分別。

10 關聯方貸款

於2023年2月28日，本集團附屬公司江蘇江南精密金屬材料有限公司（「江南精密」）（作為貸款人）、江蘇江南鐵合金有限公司（「江南鐵合金」）（受本公司最終控制方控制的公司，作為借款人）及梅澤鋒先生（作為擔保人）訂立貸款協議。根據貸款協議，江南精密同意向江南鐵合金授予本金總額為人民幣20,000,000元及按年利率5.5%計息之貸款，為期三年。應計利息應於貸款到期後收取。

根據貸款協議，提取貸款的先決條件之一包括江南精密與江南鐵合金訂立收購權協議。於2023年2月28日，江南精密與江南鐵合金訂立收購權協議，據此，物業收購權以零代價授予江南精密，以收購擬於常州經濟開發區建設的物業，進而提升本集團的辦公室容納空間。江南精密可全權酌情決定是否行使有關收購權。

11 貿易應收款項及應收票據

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
扣除虧損撥備的貿易應收款項	180,359	196,169
應收票據	314,050	273,670
按攤銷成本計量的金融資產	<u>494,409</u>	<u>469,839</u>

所有貿易應收款項及應收票據(扣除虧損撥備)預期於一年內收回。

(a) 賬齡分析

根據收益確認日期呈列並扣除虧損撥備的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
一個月內	105,550	138,502
一至三個月	72,745	52,993
超過六個月	2,060	2,878
六至十二個月	4	1,796
	<u>180,359</u>	<u>196,169</u>

- (b) 於2025年6月30日，本集團於銀行貼現若干收取自客戶的銀行承兌票據，以及向其供應商及其他債權人背書若干收取自客戶的銀行承兌票據，以按全面追索基準結付本集團的貿易及其他應付款項。進行上述貼現或背書後，本集團已全面終止確認應收票據。該等終止確認的銀行承兌票據到期日為自報告期末起計六個月內。本公司董事認為，本集團已轉移絕大部分該等票據擁有權的風險及回報，並已履行其對供應商及其他債權人的應付款項責任。本集團認為該等票據的發行銀行的信用良好，發行銀行於到期日不為此等票據進行結付的機會相當低。於2025年6月30日，倘發行銀行無法於到期日結付票據，本集團的最大虧損及未貼現現金流出金額為人民幣124,643,000元(2024年12月31日：人民幣309,322,000元)。
- (c) 於2025年6月30日，應收票據包括向銀行貼現或向供應商背書並附有追索權的銀行承兌票據合共為人民幣68,859,000元(2024年12月31日：人民幣8,669,000元)。該等應收票據並未終止確認，此乃由於本集團仍然就該等應收款項面臨信貸風險。有關銀行貸款及貿易應付款項的賬面值為人民幣68,859,000元(2024年12月31日：人民幣8,669,000元)。
- (d) 於2025年6月30日，貿易應收款項人民幣2,553,000元(2024年12月31日：人民幣7,100,000元)已於銀行貼現。該等貿易應收款項並未終止確認，此乃由於本集團仍然就該等應收款項面臨信貸風險。相關銀行貸款的賬面值為人民幣2,553,000元(2024年12月31日：人民幣7,100,000元)(見附註13)。

12 貿易應付款項及應付票據

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
貿易應付款項及應付票據		
－貿易應付款項	44,093	65,130
－應付票據	<u>233,082</u>	<u>262,082</u>
按攤銷成本計量的金融負債	277,175	327,212
合約負債：		
－自客戶收取預付款項	<u>30,332</u>	<u>30,608</u>
	<u>307,507</u>	<u>357,820</u>

於報告期末，根據發票日期的貿易應付款項及應付票據賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
三個月內	142,408	208,080
三至六個月	133,835	117,459
超過六個月	<u>932</u>	<u>1,673</u>
	<u>277,175</u>	<u>327,212</u>

13 銀行貸款

(a) 本集團的短期銀行貸款分析如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
銀行貸款		
—以本集團物業、廠房及設備或受限制銀行存款 作抵押(附註13(c))	64,500	10,000
—以本集團的貿易應收款項及應收票據作抵押	65,445	7,100
—由第三方作擔保	45,000	45,000
—無抵押及無擔保	168,000	130,000
	342,945	192,100
加：長期銀行貸款的即期部分(附註13(b))	56,300	84,400
	399,245	276,500

(b) 本集團的長期銀行貸款分析如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
銀行貸款		
—以本集團物業、廠房及設備或受限制銀行存款 作抵押(附註13(c))	76,300	138,000
—無抵押及無擔保	—	19,000
	76,300	157,000
減：長期銀行貸款的即期部分(附註13(a))	(56,300)	(84,400)
	20,000	72,600

本集團應付長期銀行貸款如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
於一年內	56,300	84,400
於一年後但兩年內	20,000	72,600
	<u>76,300</u>	<u>157,000</u>

(c) 為本集團銀行貸款作質押的本集團資產分析如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
以物業、廠房及設備作抵押	98,569	100,665
以貿易應收款項及應收票據作抵押(附註11)	65,445	7,100
以受限制銀行存款作抵押	30,000	30,000
	<u>194,014</u>	<u>137,765</u>

(d) 於2025年6月30日，本集團的銀行融資人民幣1,090,000,000元(2024年12月31日：人民幣1,070,000,000元)以本集團之物業、廠房及設備作抵押及／或由第三方擔保，或無抵押及無擔保。於2025年6月30日，已動用融資額為人民幣525,291,000元(2024年12月31日：人民幣535,360,000元)。

(e) 本集團若干銀行貸款須受履行契諾所規限。部分契諾與本集團定期測試之財物標準有關，這在與金融機構訂立的借貸安排中很常見。倘本集團違反有關契諾，則有關貸款須按要求償還。本集團並未識別出任何遵守有關契諾之難處。於2025年6月30日，概無違反任何有關銀行貸款的契諾(2024年12月31日：無)。

14 股息

- (i) 中期期間應付予本公司權益股東的股息

本公司董事不建議派付截至2025年6月30日止六個月之中期股息（截至2024年6月30日止六個月：人民幣零元）。

- (ii) 應付予本公司權益股東於中期期間批准的上一財政年度的股息

本公司董事並無宣派截至2024年12月31日止年度之末期股息（2023年：人民幣零元）。

15 承擔

於2025年6月30日，未於中期財務報告作出撥備之未償付資本承擔：

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
有關物業、廠房及設備的承擔		
— 已訂約	<u>967</u>	<u>183</u>

上述承擔指本集團所計劃對生產設備進行的擴充。

管理層討論及分析

業務回顧及展望

本集團是中國江蘇省家電板塊領先的中游鍍鋅鋼產品製造商。本集團主要從事生產、銷售軋硬鋼卷、非彩塗鍍鋅鋼產品及彩塗鍍鋅鋼產品，產品主要應用於家電產品，例如冰箱、洗衣機、烤箱、微波爐等，下遊客戶包括中游鋼加工商以及家電製造商等。本集團擁有完善的配套和生產線，具備向客戶提供酸洗卷、冷軋卷、非彩塗鍍鋅卷（板）、彩塗鍍鋅卷（板）的能力。

截至2025年6月30日止六個月，本集團主營業務收入（持續經營業務）約人民幣731,393,000元，較2024年同期減少約人民幣270,911,000元或約27.0%。各類產品銷售價格的下降及需求的減少是收入下降的主要原因。

截至2025年6月30日，我們的軋硬鋼卷及鍍鋅鋼產品的銷售量合計約135,376噸，較2024年同期的約168,042噸減少了約32,666噸或約19.4%。其中，鍍鋅鋼產品中的彩塗鍍鋅鋼產品的銷售量約45,078噸，較2024年同期減少了約13,252噸或22.7%，非彩塗鍍鋅鋼產品的銷量約71,211噸，較2024年同期減少了約22,271噸或23.8%，而軋硬鋼卷的銷售量約19,087噸，較2024年同期增長了約2,857噸或17.6%。除軋硬鋼卷以外，其他產品銷售量均有較大幅度的下降，同時銷售平均單價也由2024年同期的人民幣5,965元／噸下降至人民幣5403元／噸。受到銷售量下降及銷售單價下跌的影響，我們的產量也有所下降，導致我們的單位生產成本有所上升，進而影響到我們的盈利情況，截至2025年6月30日止六個月，我們的毛利（持續經營業務）約人民幣58,459,000元，較2024年下降約人民幣61,910,000元，毛利率（持續經營業務）由2024年同期12.0%下降至8.0%。

2025年上半年，受到美國對華加徵多輪關稅，對冰箱、洗衣機等家電出口造成了直接的衝擊。家電出口受阻導致海外市場需求銳減，進一步加劇了國內市場競爭壓力，使得產品銷售和利潤空間受到雙重擠壓。儘管我們積極調整市場策略，但短期內難以完全抵消外部不利因素的影響。2025年下半年，消費補貼政策得到延續，以「以舊換新」為核心，家電消費的補貼品類從8類擴圍至12類，新增微波爐、電飯煲等小家電。雖然形勢依舊嚴峻，但是我們相信市場需求會有所改善。我們將持續做好市場開發，加強產品品質管控，嚴格控制生產成本，爭取在下半年度改善我們的業績情況。

菲律賓的物業管理業務與我們的預期有較大的差距，且由於地緣政治、營商環境、文化差異等方面的因素，後續的發展存在很多不確定性，本集團決定終止這塊業務，並於2025年3月正式出售菲律賓的相關附屬公司。由於該業務板塊的收入佔本集團總收入的比重非常有限，將不會對本集團的業務產生重大影響。

財務回顧

財務業績

收益

本集團收益主要來自銷售軋硬鋼卷、非彩塗鍍鋅鋼產品及彩塗鍍鋅鋼產品。截至2025年6月30日止六個月期間，本集團總收益約人民幣732,422,000元，較截至2024年6月30日止六個月期間收益約人民幣1,005,473,000元下降約27.2%。本集團收益下降主要是由於本集團產品整體銷量及平均售價下降的影響。截至2025年6月30日止六個月整體銷量為約135,376噸，較去年同期下降約19.4%。本期間產品整體平均售價較去年同期下降約9.4%。

本集團於截至2025年及2024年6月30日止六個月按產品及服務劃分的收益、銷量及平均售價分析如下：

	截至6月30日止六個月						變動		
	2025年			2024年			增加／(減少)		
	收益 (人民幣千元)	銷量 噸	平均售價 人民幣／噸	收益 (人民幣千元)	銷量 噸	平均售價 人民幣／噸	收益 %	銷量 %	平均售價 %
冷軋鋼產品(持續經營業務)									
軋硬卷	81,453	19,087	4,267	76,329	16,230	4,703	6.7%	17.6%	(9.3%)
鍍鋅鋼產品									
—非彩塗鍍鋅鋼產品	368,310	71,211	5,172	525,839	93,482	5,625	(30.0%)	(23.8%)	(8.1%)
—彩塗鍍鋅鋼產品	281,630	45,078	6,248	400,136	58,330	6,860	(29.6%)	(22.7%)	(8.9%)
	<u>649,940</u>	<u>116,289</u>	<u>5,589</u>	<u>925,975</u>	<u>151,812</u>	<u>6,099</u>	<u>(29.8%)</u>	<u>(23.4%)</u>	<u>(8.4%)</u>
小計(持續經營業務)	<u>731,393</u>	<u>135,376</u>	<u>5,403</u>	<u>1,002,304</u>	<u>168,042</u>	<u>5,965</u>	<u>(27.0%)</u>	<u>(19.4%)</u>	<u>(9.4%)</u>
提供物業管理服務									
(已終止經營業務)	<u>1,029</u>			<u>3,169</u>			<u>(67.5%)</u>		
合計	<u><u>732,422</u></u>			<u><u>1,005,473</u></u>			<u><u>(27.2%)</u></u>		

毛利及毛利率

截至2025年6月30日止六個月期間，本集團的毛利約人民幣58,848,000元（截至2024年6月30日止六個月期間：約人民幣121,211,000元），整體毛利率由2024年12.1%下降至2025年8.0%。以下是本集團截至2025年及2024年6月30日止六個月期間，按產品及服務劃分的毛利、毛利佔比及毛利率分析：

	截至6月30日止六個月					
	2025年			2024年		
	毛利 人民幣千元	百分比 %	毛利率 %	毛利 人民幣千元	百分比 %	毛利率 %
冷軋鋼產品（持續經營業務）						
軋硬卷	5,015	8.5%	6.2%	6,174	5.1%	8.1%
鍍鋅鋼產品						
—非彩塗鍍鋅鋼產品	29,037	49.3%	7.9%	64,597	53.3%	12.3%
—彩塗鍍鋅鋼產品	24,407	41.5%	8.7%	49,598	40.9%	12.4%
	53,444	90.8%	8.2%	114,195	94.2%	12.3%
小計（持續經營業務）	58,459	99.3%	8.0%	120,369	99.3%	12.0%
提供物業管理服務 （已終止經營業務）						
	389	0.7%	37.8%	842	0.7%	26.6%
合計	58,848	100.0%	8.0%	121,211	100.0%	12.1%

本期間，毛利減少主要由於我們產品的整體銷量及平均售價同告下降。銷量減少降低了我們生產設施的利用率，以產生收益來抵銷生產相關的沉沒成本，從而降低我們的毛利率。

其他收入

本集團截至2025年6月30日止六個月期間來自持續經營業務的其他收入約人民幣2,295,000元（2024年：人民幣3,621,000元）。其他收入主要包括利息收入及匯兌收益淨額。

銷售費用

本集團的銷售費用由截至2024年6月30日止六個月期間的人民幣33,428,000元減少至本期間約人民幣31,968,000元。減少的主要原因是隨著銷量減少，運輸費用減少。

行政開支

本集團來自持續經營業務的行政開支由截至2024年6月30日止六個月期間的約人民幣9,329,000元輕微上升至本期間約人民幣10,562,000元。

財務成本

本集團截至2025年6月30日止六個月來自持續經營業務的財務成本約人民幣7,276,000元，較2024年同期的約人民幣10,185,000元減少約28.6%。減少的主要原因是利率下跌導致本期間貼現票據利息開支下降。

除稅前溢利

本集團來自持續經營業務的除稅前溢利由截至2024年6月30日止六個月約人民幣71,035,000元大幅減少至本期間約人民幣10,354,000元。

所得稅

本集團來自持續經營業務的所得稅由截至2024年6月30日止六個月約人民幣8,981,000元的稅項開支轉為本期間約人民幣213,000元的稅項抵免。該變動主要由於(1)本期間除稅前溢利減少；及(2)遞延稅項暫時性差額撥回的共同影響所致。

來自持續經營業務之期內溢利

因上述原因，本集團來自持續經營業務之溢利由截至2024年6月30日止六個月約人民幣62,054,000元減少至本期間約人民幣10,567,000元。截至2025年6月30日止六個月之本集團來自持續經營業務之純利率約1.4%（截至2024年6月30日止六個月：6.2%）。

已終止經營業務

管理層決定未來將重點放在本集團的核心競爭力上，並已於2025年第一季度出售在菲律賓的物業管理服務業務。物業管理服務業務以現金代價人民幣1,638,000元出售予一名獨立第三方。於本期間，物業管理服務業務於出售前錄得虧損淨額人民幣194,000元。出售物業管理服務業務概無對本集團造成任何重大財務影響。

流動資金及財務資源

於2025年6月30日，本集團銀行存款及現金約為人民幣177,165,000元（2024年12月31日：約人民幣239,102,000元）。於2025年6月30日，用以抵押本集團所發行票據及提取的銀行貸款的存於銀行的受限制銀行存款合共約為人民幣89,268,000元（2024年12月31日：約人民幣96,716,000元）。董事會將確保任何時間均維持充足流動資金以償還到期負債。

流動資產淨值

於2025年6月30日，本集團錄得流動資產淨值約人民幣596,367,000元（2024年12月31日：約人民幣633,026,000元）。流動比率乃按流動資產除以流動負債計算，於2025年6月30日約為1.8（2024年12月31日：約1.9）。

借貸及資產抵押

於2025年6月30日，本集團有約人民幣419,245,000元（2024年12月31日：約人民幣349,100,000元）的銀行貸款，其中：(i)約人民幣140,800,000元（2024年12月31日：約人民幣148,000,000元）以本集團的物業、廠房及設備或受限制銀行存款作抵押；及(ii)約人民幣65,445,000元（2024年12月31日：約人民幣7,100,000元）以貿易應收款項及應收票據作抵押。

銀行貸款中約人民幣76,300,000元（2024年12月31日：約人民幣157,000,000元）為長期銀行貸款及其中約人民幣20,000,000元（2024年12月31日：約人民幣72,600,000元）須於一年後但兩年內償還。

本集團資產負債比率乃按本集團銀行貸款總額除以權益總額計算，於2025年6月30日為約0.5（2024年12月31日：約0.4）。

資本架構

本公司資本包括普通股及資本儲備。本集團通過本集團現金及現金等價物、經營活動所得現金流量及銀行融資，為營運資金、資本開支及其他流動資金需求提供資金。本集團目標是維持資金靈活度，保存充足銀行結餘、信貸融資及帶息借款，令本集團可持續運作。

或然負債

於2025年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

財務風險

本集團在一般業務營運過程中面臨各種財務風險，包括外匯風險、利率風險及信貸風險。

— 外匯風險

本集團大多數業務以人民幣結算。然而，本集團向海外客戶的銷售則以外幣結算。2025年上半年，本集團收益約92.2%以人民幣結算，而約7.8%則以外幣結算。

匯率波動將影響以外幣結付的銷售收益，進而對本集團產生不利影響。本集團並無使用任何衍生工具合約對沖外匯風險。本集團管理層透過密切監察外幣匯率波幅以管理其外匯風險，並於需要時考慮對沖重大外匯風險。

— 利率風險

本集團利率風險主要產生自固定利率的銀行存款及借款。本集團目前並無使用任何衍生工具合約對沖利率風險。

— 信貸風險

本集團的信貸風險主要產生自貿易及其他應收款項。

僱員及薪酬政策

於2025年6月30日，本集團僱用約566名僱員，包括執行董事。僱員薪金乃根據僱員的表現及經驗每年檢討及調整。本集團的僱員福利包括績效花紅、醫療保險、強制性公積金計劃、地方市政府退休計劃，以及為員工提供教育資助以鼓勵持續專業進修。

附屬公司及聯營公司的重大收購及出售

除出售於菲律賓的物業管理服務業務之外，截至2025年6月30日止六個月，本集團並無收購及出售附屬公司及聯營公司的重大事項。

中期股息

本公司董事會並無建議就截至2025年6月30日止六個月宣派任何中期股息。

2025年6月30日後事項

自2025年6月30日起直至本公告日期，概無任何重大期後事項。

審閱中期財務報表

董事會已成立審核委員會（「**審核委員會**」），由三名獨立非執行董事（即劉英傑先生、楊廣先生及曹成先生）組成。審核委員會的主要職務為檢討及監督本公司的財務報告程序及內部控制。

本集團於截至2025年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務報表已由本公司的審核委員會審閱。審核委員會信納本集團的未經審核中期財務報表乃按照適用會計準則而編製，公允呈報本集團本期的財務狀況及業績，並已作出充足披露。

遵守企業管治常規守則

本公司致力維持高水平之企業管治常規，相信有效的企業管治常規乃維護其股東及其他持份者利益以及提升股東價值的基礎。

本公司董事會認為，於截至2025年6月30日止六個月，本公司已遵守聯交所證券上市規則（「**上市規則**」）附錄C1所載之「企業管治守則」之守則條文。

購買、出售或贖回本公司股份

於截至2025年6月30日止六個月，本公司並無贖回其任何證券。於截至2025年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買或出售本公司任何證券。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載有關上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）作為董事進行本公司證券交易的操守守則。本公司已向全體董事作出特定查詢，並確認彼等已於截至2025年6月30日止六個月全面遵守標準守則所載的規定標準。

發佈中期業績及寄發中期報告

本中期業績公告已於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.jnpmm.com)發佈。載有上市規則所規定的所有資料的截至2025年6月30日止六個月的中期報告，將適時提供予本公司股東並可於上述網站供查閱。

承董事會命
康利國際控股有限公司
主席
劉萍

香港，2025年8月22日

於本公告日期，董事會成員包括五名執行董事，為梅澤鋒先生、劉萍女士、張志洪先生、許潮先生及陸小玉女士；以及三名獨立非執行董事，為劉英傑先生、楊廣先生及曹成先生。