

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



BEIJING MEDIA CORPORATION LIMITED

北青傳媒股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1000)

截至二零二五年六月三十日止六個月 半年度業績公告

財務摘要：

1. 營業總收入下降32.63%至人民幣65,985千元(二零二四年同期營業總收入：人民幣97,937千元)。
2. 歸屬於本公司股東之淨虧損為人民幣19,047千元(二零二四年同期歸屬於本公司股東之淨虧損：人民幣9,420千元)。
3. 每股虧損為人民幣0.10元(二零二四年同期每股虧損：人民幣0.05元)。

北青傳媒股份有限公司(「本公司」或「北青傳媒」，連同其附屬公司，統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此提呈本集團截至二零二五年六月三十日止六個月(「二零二五年上半年」或「報告期」)的未經審核綜合業績及本集團於二零二四年同期的比較業績。

合併利潤表(未經審核)

單位：人民幣千元

項目	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二五年	二零二四年 (經重述)
營業總收入	1	65,985	97,937
營業總成本		<u>96,287</u>	<u>117,668</u>
減：營業成本	1	72,388	93,066
税金及附加	2	846	1,029
銷售費用		3,724	6,908
管理費用		19,822	17,323
財務費用	3	(493)	(658)
其中：利息費用		64	90
利息收入		<u>573</u>	<u>785</u>
加：其他收益		35	37
投資收益	4	8,989	11,103
其中：對聯營企業的投資收益		—	(1,377)
公允價值變動收益	5	2,320	(5,563)
信用減值損失	6	(1,783)	2,893
資產減值損失		5	—
資產處置收益		<u>—</u>	<u>1</u>
營業利潤		(20,736)	(11,260)
加：營業外收入	7	380	13
減：營業外支出	8	<u>4</u>	<u>38</u>
利潤總額		(20,360)	(11,285)
減：所得稅費用	9	<u>(85)</u>	<u>15</u>
淨利潤		(20,275)	(11,300)
淨利潤歸屬於：			
持續經營淨利潤		(20,275)	(11,300)
終止經營淨利潤		—	—
本公司股東		(19,047)	(9,420)
少數股東		<u>(1,228)</u>	<u>(1,880)</u>

合併利潤表(未經審核)(續)

單位：人民幣千元

項目	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二五年	二零二四年 (經重述)
其他綜合收益的稅後淨額		34,248	138
歸屬於本公司股東的其他綜合收益的稅後淨額	10	34,222	83
其中：以後將重分類進損益的其他綜合收益		34,222	83
其中：外幣財務報表折算差額		39	83
投資性房地產公允價值變動		34,183	—
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額		26	55
綜合收益總額		13,973	(11,162)
歸屬於本公司股東的綜合收益總額		15,175	(9,337)
歸屬於少數股東的綜合收益總額		(1,202)	(1,825)
每股收益：			
基本每股收益(人民幣元)	11	(0.10)	(0.05)
稀釋每股收益(人民幣元)	11	(0.10)	(0.05)
股息	12	—	—

合併資產負債表(未經審核)

單位：人民幣千元

項目	附註	於二零二五年 六月三十日	於二零二四年 十二月三十一日 (經重述)
流動資產：			
貨幣資金		41,463	81,523
交易性金融資產	13/26	127,388	114,270
應收票據		—	636
應收賬款	14	39,897	28,235
預付款項	15	9,390	6,061
其他應收款	16	22,366	28,712
存貨		52	5,282
其他流動資產	17	28,669	29,595
流動資產合計		269,225	294,314
非流動資產：			
長期股權投資	18	—	—
其他權益工具投資	19/26	341,253	341,253
投資性房地產	20	95,743	53,633
固定資產	21	1,219	1,432
使用權資產		695	1,390
無形資產	22	8,298	16,450
長期待攤費用		5,202	4,281
其他非流動資產	23	—	—
非流動資產合計		452,410	418,439
資產總計		721,635	712,753

合併資產負債表(未經審核)(續)

單位：人民幣千元

項目	附註	於二零二五年 六月三十日	於二零二四年 十二月三十一日 (經重述)
流動負債：			
應付票據		7,552	1,365
應付賬款	24	17,125	21,184
合同負債		14,653	9,674
應付職工薪酬		6,250	6,981
應交稅費		971	1,528
其他應付款	25	17,469	18,006
一年內到期的非流動負債		750	1,106
其他流動負債		942	3,274
流動負債合計		65,712	63,118
非流動負債：			
遞延所得稅負債		706	706
非流動資產合計		706	706
負債合計		66,418	63,824
股東權益：			
股本		197,310	197,310
資本公積		919,114	918,976
其他綜合收益	10	265,460	231,238
盈餘公積		130,931	130,931
未分配利潤		(859,766)	(840,719)
歸屬於本公司股東權益合計		653,049	637,736
少數股東權益		2,168	11,193
股東權益合計		655,217	648,929
負債和股東權益總計		721,635	712,753
流動資產淨值		203,513	231,196
總資產減流動負債		655,923	649,635

財務報表的編製基礎

1. 編製基礎

本集團財務報表根據實際發生的交易和事項，按照財政部頒佈的《企業會計準則 — 基本準則》及其應用指南、解釋及其他相關規定（以下合稱「《企業會計準則》」），中國證券監督管理委員會（以下簡稱「證監會」）《公開發行證券的公司信息披露編報規則第15號 — 財務報告的一般規定》（2023年修訂）及相關規定，以及香港聯交所《證券上市規則》和《香港公司條例》適用的披露條例並基於本集團二零二五年中報「財務報表附註」附註V「重要會計政策、會計估計」所述進行編製。

2. 持續經營

本集團對自二零二五年六月三十日起12個月的持續經營能力進行了評價，未發現對持續經營能力產生重大懷疑的事項和情況。本財務報表以持續經營為基礎列報。

3. 遵循《企業會計準則》的聲明

本集團編製的財務報表符合「企業會計準則」的要求，真實、準確、完整地反映了於二零二五年六月三十日的合併財務狀況，以及截至該日止六個月的合併經營成果、合併現金流量等有關信息。

財務報表附註

1. 營業總收入、營業成本

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年 (經重述)
主營業務收入	62,607	93,443
其他業務收入	3,378	4,494
營業總收入合計	65,985	97,937
主營業務成本	72,383	92,925
其他業務成本	5	141
營業成本合計	72,388	93,066
毛利	(6,403)	4,871

(1) 主營業務 — 按業務分類

項目	截至六月三十日止六個月			
	二零二五年		二零二四年(經重述)	
	營業收入	營業成本	營業收入	營業成本
廣告	46,038	54,105	51,808	52,021
印刷	—	—	2	1
印刷相關物料貿易	8,654	9,745	29,905	28,711
其他	7,915	8,533	11,728	12,192
合計	62,607	72,383	93,443	92,925

(2) 前五名客戶的營業收入合計金額人民幣18,536千元，佔截至二零二五年六月三十日止六個月業務收入的比例為28.09%。

(3) 其他業務收入中房租收入為人民幣2,246千元。

2. 税金及附加

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年 (經重述)
房產稅	512	633
文化事業建設費	211	245
城建稅	52	58
教育費附加	30	24
地方教育費附加	20	17
其他	21	52
合計	<u>846</u>	<u>1,029</u>

3. 財務費用

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年 (經重述)
利息支出	64	90
減：利息收入	573	785
匯兌損益	(2)	—
加：手續費及其他支出	18	37
合計	<u>(493)</u>	<u>(658)</u>

4. 投資收益

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年 (經重述)
應佔聯營公司利潤	—	(1,377)
處置以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產		
取得的投資收益	(131)	12,441
其他權益工具投資持有期間的投資收益	8,842	39
其他投資收益	278	—
合計	<u>8,989</u>	<u>11,103</u>

5. 公允價值變動收益

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年 (經重述)
交易性金融資產公允價值變動	<u>2,320</u>	<u>(5,563)</u>
合計	<u><u>2,320</u></u>	<u><u>(5,563)</u></u>

6. 信用減值損失

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年 (經重述)
壞賬損失	<u>(1,783)</u>	<u>2,893</u>
合計	<u><u>(1,783)</u></u>	<u><u>2,893</u></u>

7. 營業外收入

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年 (經重述)
處置固定資產利得	—	5
其他	<u>380</u>	<u>8</u>
合計	<u><u>380</u></u>	<u><u>13</u></u>

8. 營業外支出

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年 (經重述)
其他	4	38
合計	<u>4</u>	<u>38</u>

9. 所得稅費用

(1) 所得稅費用

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年 (經重述)
當期所得稅費用	(85)	15
合計	<u>(85)</u>	<u>15</u>

(2) 當期所得稅費用

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年 (經重述)
當期所得稅 — 中國	—	15
以前年度少計 — 中國	(85)	—
合計	<u>(85)</u>	<u>15</u>

本集團本期間無須計提香港利得稅。因為本集團沒有獲得源自香港的利潤。

10. 其他綜合收益

項目	於二零二五年 一月一日	本年所得稅前 發生額	減：前期計入	減：所得稅 費用	稅後歸屬於 母公司	稅後歸屬於 少數股東	於二零二五年 六月三十日
			其他綜合收益 當期轉入損益				
一、不能重分類進損益的							
其他綜合收益	230,487	—	—	—	—	—	230,487
其中：其他權益工具投資							
公允價值變動	230,487	—	—	—	—	—	230,487
二、將重分類進損益的其他綜合收益	751	34,248	—	—	34,222	26	34,973
其中：權益法核算的在被投資							
單位以後將重分類進							
損益的其他綜合收益							
中所享有的份額	550	—	—	—	—	—	550
投資性房地產公允價值							
變動	—	34,183	—	—	34,183	—	34,183
外幣財務報表折算差額	201	65	—	—	39	26	240
其他綜合收益合計	<u>231,238</u>	<u>34,248</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>34,222</u>	<u>26</u>	<u>265,460</u>

11. 每股收益

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年 (經重述)
歸屬於本公司股東的半年淨利潤	(19,047)	(9,420)
已發行的普通股加權平均數(千股)	<u>197,310</u>	<u>197,310</u>
基本每股收益(人民幣元)	<u>(0.10)</u>	<u>(0.05)</u>

由於截至二零二四年及二零二五年六月三十日止六個月期間均無稀釋事項存在，因此基本每股收益與稀釋每股收益相同。

12. 股息

董事會不建議派付截至二零二五年六月三十日止六個月之中期股息(二零二四年：無)。

13. 交易性金融資產

項目	於二零二五年 六月三十日	於二零二四年 十二月三十一日
理財產品	127,388	114,270
其中：券商資管產品	127,388	114,270
合計	<u>127,388</u>	<u>114,270</u>

14. 應收賬款

項目	於二零二五年 六月三十日	於二零二四年 十二月三十一日
應收賬款	369,902	361,354
減：壞賬準備	330,005	333,119
應收賬款淨額	<u>39,897</u>	<u>28,235</u>

應收賬款按發票日期(已扣除壞賬準備)的賬齡分析如下：

項目	於二零二五年 六月三十日	於二零二四年 十二月三十一日
0-90天	22,468	19,995
91-180天	5,963	1,241
181-365天	6,932	1,499
1-2年	2,624	3,325
2年以上	1,910	2,175
合計	<u>39,897</u>	<u>28,235</u>

於二零二五年六月三十日，應收賬款金額前五名單位佔應收賬款總額的49.84%。

15. 預付款項

項目	於二零二五年 六月三十日	於二零二四年 十二月三十一日
預付賬款	9,390	6,061
減：壞賬準備	—	—
預付賬款淨額	9,390	6,061

預付賬款賬齡分析如下：

項目	於二零二五年 六月三十日	於二零二四年 十二月三十一日
1年以內	8,389	5,978
1年以上	1,001	83
合計	9,390	6,061

於二零二五年六月三十日，預付賬款金額前五名單位佔預付賬款總額的72.95%。

16. 其他應收款

項目	於二零二五年 六月三十日	於二零二四年 十二月三十一日
應收股利	8,842	8,196
其他應收款項	207,222	221,806
減：壞賬準備	193,698	201,290
其他應收款淨額	22,366	28,712

16. 其他應收款(續)

(1) 應收股利

應收股利按性質分類

項目	於二零二五年 六月三十日	於二零二四年 十二月三十一日
投資分紅	8,842	8,196
減：壞賬準備	<u>50</u>	<u>135</u>
合計	<u><u>8,792</u></u>	<u><u>8,061</u></u>

(2) 其他應收款項

1) 其他應收款項(已扣除壞賬準備)的賬齡分析如下：

項目	於二零二五年 六月三十日	於二零二四年 十二月三十一日
1年以內	3,787	15,005
1-2年	9,341	5,189
2-3年	25	304
3-4年	298	148
4年以上	<u>123</u>	<u>5</u>
合計	<u><u>13,574</u></u>	<u><u>20,651</u></u>

2) 其他應收款項按性質分類

款項性質	於二零二五年 六月三十日	於二零二四年 十二月三十一日
關聯方往來款	3,664	2,473
外部單位往來	190,285	205,446
押金及保證金	10,153	9,635
備用金	1,915	1,580
其他	<u>1,205</u>	<u>2,672</u>
合計	<u><u>207,222</u></u>	<u><u>221,806</u></u>

17. 其他流動資產

項目	於二零二五年 六月三十日	於二零二四年 十二月三十一日
待抵扣增值稅	26,901	29,595
預繳所得稅	1,768	—
合計	<u>28,669</u>	<u>29,595</u>

18. 長期股權投資

(1) 長期股權投資的種類

種類	於二零二五年 六月三十日	於二零二四年 十二月三十一日
聯營公司投資 — 按權益法核算	—	—
減：聯營公司投資減值準備	—	—
合計	<u>—</u>	<u>—</u>

(2) 長期股權投資的種類

被投資單位	本期增減變動								於二零二五年	
	於二零二五年 一月一日 餘額	追加投資	減少投資	權益法下確認的 投資損益	其他綜合 收益調整	其他權益變動	宣告發放現金 股利或利潤	計提減值準備	於二零二五年 六月三十日 餘額	於二零二五年 六月三十日 減值準備 餘額
北京上游網絡科技有限公司	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
北京休閒時尚廣告有限公司	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
北京北盛聯合保險代理 有限責任公司	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
北京盛燧汽車科技服務有限公司	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
北京北青時代資訊顧問有限公司	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
北京北青鼎力傳媒廣告有限公司	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
合計	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>

18. 長期股權投資(續)**(2) 長期股權投資的種類(續)**

對聯營企業北京休閒時尚廣告有限公司、北京盛熠汽車科技服務有限公司、北京北盛聯合保險代理有限責任公司、北京北青時代資訊顧問有限公司、北京北青鼎力傳媒廣告有限公司、北京上游網絡科技有限公司的投資已按權益法核算減記至零。

(3) 於聯營公司投資

項目	於二零二五年 六月三十日	於二零二四年 十二月三十一日
非上市投資，按成本	32,155	32,155
分佔收購後盈利	(32,155)	(32,155)
計提減值準備	—	—
合計	—	—

於二零二五年六月三十日，本集團聯營公司的詳情參見本公告財務報表附註26.「在其他主體中的權益」所述內容。

19. 其他權益工具投資**(1) 其他權益工具投資情況**

項目	投資成本	於二零二四年		本期確認的 股利收入
		於二零二五年 六月三十日	十二月 三十一日	
北京青年報新媒體有限公司(註)	500	3,577	3,577	—
北京國際廣告傳媒集團有限公司	33,119	36,853	36,853	—
北洋出版傳媒股份有限公司	103,000	264,379	264,379	8,842
北京科印傳媒文化股份有限公司	6,560	36,444	36,444	—
合計	143,179	341,253	341,253	8,842

註：北京青年報網際傳播技術有限公司於二零二五年二月三日更名為北京青年報新媒體有限公司。

19. 其他權益工具投資(續)

(2) 其他權益工具投資的分析如下：

種類	於二零二五年 六月三十日	於二零二四年 十二月三十一日
非上市股權投資，中國	<u>341,253</u>	<u>341,253</u>
合計	<u><u>341,253</u></u>	<u><u>341,253</u></u>

20. 投資性房地產

按公允價值計量的投資性房地產

種類	於二零二五年 六月三十日	於二零二四年 十二月三十一日
房屋及建築物	<u>95,743</u>	<u>53,633</u>
合計	<u><u>95,743</u></u>	<u><u>53,633</u></u>

本集團投資性房地產於二零二五年六月三十日的公允價值乃經參考在相同地點及狀況下類似房地產的近期市價而達致。

截至二零二五年六月三十日，本集團尚未獲授正式業權的投資性房地產賬面值約為人民幣4,099千元。本公司董事認為，該等投資性房地產欠缺正式業權並不會令本集團相關房地產的價值出現減值。本公司董事亦認為，本集團將適時獲授該等房地產的正式業權。

本公司董事會通過決議，以二零二五年一月一日為轉換日，將部分自有物業轉換為投資性房地產，按公允價值進行後續計量。本公司聘請了聯合中和土地房地產資產評估有限公司對相關房產轉換日的公允價值進行評估並出具資產評估報告，評估值為人民幣42,110千元，相關物業於轉換日的賬面價值為人民幣7,927千元，評估增值人民幣34,183千元。

21. 固定資產

截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團固定資產增加人民幣153千元(二零二四年同期(經重述)：增加人民幣785千元)。

截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團出售固定資產的賬面原值為人民幣0千元(二零二四年同期(經重述)：人民幣567千元)。

截至二零二五年六月三十日止六個月，確認在利潤表內固定資產折舊為人民幣366千元(二零二四年同期(經重述)：人民幣256千元)。

22. 無形資產

截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團無形資產增加人民幣8千元(二零二四年同期(經重述)：增加人民幣99千元)。

截至二零二五年六月三十日止六個月，確認在利潤表內無形資產攤銷為人民幣234千元(二零二四年同期(經重述)：人民幣447千元)。

23. 其他非流動資產

項目	於二零二五年 六月三十日	於二零二四年 十二月三十一日
影視項目預付款(註)	24,000	24,000
減：減值準備	24,000	24,000
合計	—	—

註：影視項目預付款系本公司參與影視業務《東方球王》的項目預付款，項目結算期超過一年。本公司與大前門(北京)文化藝術有限公司簽訂協議，合作拍攝電視劇《東方球王》。於二零二五年六月三十日，《東方球王》的預付款結餘為人民幣24,000千元，《東方球王》尚未發行。

24. 應付賬款

項目	於二零二五年 六月三十日	於二零二四年 十二月三十一日
應付賬款	<u>17,125</u>	<u>21,184</u>
合計	<u><u>17,125</u></u>	<u><u>21,184</u></u>

於二零二五年六月三十日，應付賬款按發票日期的賬齡分析如下：

項目	於二零二五年 六月三十日	於二零二四年 十二月三十一日
0-90天	8,293	7,180
91-180天	859	8,954
181-365天	2,937	10
1年以上	<u>5,036</u>	<u>5,040</u>
合計	<u><u>17,125</u></u>	<u><u>21,184</u></u>

25. 其他應付款

款項性質	於二零二五年 六月三十日	於二零二四年 十二月三十一日
往來款	13,156	15,789
保證金及押金	889	1,200
代收代付款	648	383
其他	<u>2,776</u>	<u>634</u>
合計	<u><u>17,469</u></u>	<u><u>18,006</u></u>

26. 在其他主體中的權益

A. 在其他權益工具投資中的權益

(1) 其他權益工具投資相關公司基本情況：

公司名稱	註冊地	主要經營地	業務性質	於二零二五年 六月三十日		佔總資產 比例 (%)
				持股比例 (%)	公允價值	
北洋出版傳媒股份有限公司	石家莊	石家莊	圖書、報章及雜誌製作印刷、出版、發行	2.43	264,379	36.64
北京科印傳媒文化股份有限公司	北京	北京	組織文化藝術交流活動，設計、製作、代理發佈廣告	16.00	36,444	5.05
北京青年報新媒體有限公司	北京	北京	互聯網信息服務	5.00	3,577	0.50
北京國際廣告傳媒集團有限公司	北京	北京	設計、製作、代理發佈廣告	11.44	36,853	5.11

(2) 其他權益工具投資中重大投資的投資戰略：

北洋出版傳媒股份有限公司（以下簡稱「北洋傳媒」）主要從事圖書、報章及雜誌製作印刷、出版、發行等業務，是河北出版傳媒集團實現轉企改制以及資本化運作的主要平台。目前本公司持有北洋傳媒43,706,423股，佔北洋傳媒總股本的2.43%。本公司投資北洋傳媒，主要基於：1) 北洋傳媒良好的經營狀況；2) 其股改上市等資本運作計劃，以獲取更好的投資回報。於本公司投資後，北洋傳媒近年來經營狀況良好，一直處於盈利狀態，且資產和收益實現穩步增長。

北京科印傳媒文化股份有限公司（以下簡稱「科印傳媒」），主要從事組織文化藝術交流活動，設計、製作、代理發佈廣告等業務。目前本公司持有科印傳媒4,000,000股，佔科印傳媒總股本的16%。本公司投資科印傳媒，主要基於其良好的經營狀況和上市計劃。於本公司投資後，科印傳媒近年來經營狀況良好，一直處於盈利狀態。

26. 在其他主體中的權益(續)

B. 在交易性金融資產中的權益

(1) 交易性金融資產基本情況

對手方名稱	產品類型	截至		截至		估總資產 比例(%)
		於二零二五年 六月三十日 投資成本	二零二五年 六月三十日止 六個月未變現 收益和虧損	二零二五年 六月三十日止 六個月的公允 價值變動	於二零二五年 六月三十日 公允價值	
首創證券	固定收益理財產品	118,390	2,739	2,739	127,388	17.65

(2) 交易性金融資產投資策略

本公司透過單一資產管理合同實現了良好的收益回報，本公司與首創證券在此過程中建立了良好的合作關係，本公司將繼續在不影響日常經營流動性及獲股東會授權的前提下委託首創證券為本公司管理本公司閑置資金。

集團業務回顧

本集團之主要業務有四項：(1)廣告業務，該業務為多介質融媒體廣告銷售及活動策劃；(2)青少年研學，該業務為青少年文化活動、團營接待、課程研發等服務；(3)新媒體運維，該業務為政務和企業新媒體運營、維護等綜合服務；及(4)印刷及印刷相關物料貿易，該業務為承印報紙及買賣印刷相關物料。

二零二五年上半年，全球經濟受地緣政治衝突、通脹壓力等因素影響，復甦呈現不均衡態勢。國內經濟面臨需求收縮與結構性調整的雙重壓力，廣告市場增長隨之趨緩，傳統廣告因媒體數智化變革影響，面臨嚴峻的轉型挑戰。

二零二五年上半年本集團之營業總收入為人民幣65,985千元，較二零二四年同期下降32.63%（二零二四年上半年為人民幣97,937千元），二零二五年上半年本集團營業成本為人民幣72,388千元，較二零二四年同期下降22.22%（二零二四年上半年為人民幣93,066千元）。二零二五年上半年歸屬於本公司股東之淨虧損為人民幣19,047千元，較二零二四年同期上升102.20%（二零二四年上半年歸屬於本公司股東之淨虧損為人民幣9,420千元）。淨虧損增加主要由於：(1)營業收入減少；(2)因新開拓業務和業務轉型而進行人員結構調整，導致管理費用增加；(3)信用減值損失受應收賬款回款影響而增加。

受新媒體衝擊及政策變化影響，加之本集團全面推進業務轉型，本集團各傳統業務板塊的營業收入均有不同程度的下降，其中主要因收縮印刷及相關物料貿易業務，導致營業收入下降人民幣21,253千元；此外，因受客戶預算收緊、行業監管政策變化和市場競爭加劇影響，附屬公司北青社區傳媒、北青創新文化營業收入亦有所下降。儘管面臨市場挑戰和轉型壓力，本公司持續開拓戶外廣告業務和北京城市文化年票業務，帶來營業收入增長。

二零二五年上半年，本集團加強頂層設計，持續優化業務佈局，聚焦品牌構建，通過資源整合和產業協同，全面推進經營轉型升級：

一、優化治理體系，提升運營效能

完成公司新一屆董事會的換屆選舉，董事會構成更加專業及多元；開展監事會改革，優化公司治理結構；推進「十五五」戰略規劃，加強頂層設計；構建全系統風險管理體系，強化風險防控；提升OA辦公系統智能化水平，優化財務和業務流程管理體系；制定及修訂公司制度，完善國有資產管理體系。以上舉措為本集團提升管理效率，夯實運營基礎。

二、優化業務佈局，培育增長動能

一是加速廣告業務轉型創新，構建核心競爭力。差異化搭建戶外廣告產品體系，完成北京地鐵四號線西單站點媒體改造升級，開發「地鐵小站」創意互動場景廣告項目，為客戶提供多元化的地鐵宣傳服務方案，有效提升廣告收入。同時，結合行業特點，精細化打造自有媒體矩陣，深耕養老、汽車、房產等垂類賬號運營，並融入短視頻、直播等內容營銷形式，加速商業變現。

二是積極整合首都文旅資源，深度拓展文體旅融合業務，通過活動策劃推進合作IP落地，實現商業變現，促進文化傳播，樹立企業市場品牌形象，包括組織籌辦2025年KOD(Keep On Dancing)世界街舞大賽，與知名賽事品牌「彩色跑(The Color Run)」達成戰略合作，探索孵化新興賽事IP品牌等。同時，積極打造首都文旅消費新場景，加強北京城市文化年票產品開發與渠道拓展，二零二五年上半年已與40餘家央企、國企達成合作，著力發掘新的盈利增長點。

三是發力青少年素質教育領域，提供多元化科普研學及營地教育實踐服務，二零二五年上半年完成團營接待項目16個，累計接待10,421人天次；打造「綠野鄉村創生行動」等六大系列共24門精品研學課程，同時「國家科技創新發展體系考察交流 — 北京」項目獲選載入《2025年香港青少年赴內地考察交流精品項目合集》，有效提升研學業務的品牌影響力與市場競爭力。

四是聚焦新媒體運維和政府活動業務，為政府和企業客戶提供綜合性服務，積極開發融媒體產品及政務服務方案，創新孵化「北京社區文化節」品牌，推進社區空間商業化運營，實現銅牛電影產業園、北京市農業融資擔保有限公司鄉鎮服務站等15個「北青社區HUI」項目在社區掛牌落地，以品牌賦能，有效提升社區服務效能，以期增加收入。

三、優化資產結構，強化內控賦能

積極盤活閒置資產，在風險可控的情況下，根據《單一資產管理計劃資產管理合同》，委託首創證券股份有限公司為本公司進行閒置資金管理，實現公允價值變動收益人民幣2,320千元；加強自有房產管理，通過出租本公司閒置寫字樓房產和易貨房產，獲得租金收益人民幣2,246千元。同時，加速低效資產清理，按照「一企一策」有序推進6家低效企業清退，其中已完成註銷1家；加速推進庫存紙張清盤銷售，加快化解貿易業務風險。

廣告業務

二零二五年上半年，中國廣告市場規模持續增長，其中數字廣告佔比持續提升，傳統媒體加速向數字化、互動化轉型。戶外廣告市場呈現結構性調整態勢，從市場規模看，整體戶外廣告投放呈下降趨勢，而地鐵電子屏等數字化媒體廣告花費逆勢增長，呈現明顯的媒體形態分化特徵。從市場競爭格局看，伴隨生成式人工智能(AIGC)等新技術及短視頻、直播等內容平台的迅速發展，廣告主需求發生深刻變革：更加注重與消費者的深度互動和個性化體驗，對投放效果和轉化效率的要求持續提升，推動整個廣告營銷行業加速向數智化方向演進。

面對複雜多變的市場環境，本集團立足於融媒體發展戰略，充分發揮媒體內容創意優勢，加速廣告產品和能力升級；結合媒體數字化轉型，深入挖掘客戶個性化需求；發力文旅新興賽道，構建多元化收入結構。二零二五年上半年，本集團廣告收入為人民幣46,038千元，較二零二四年同期下降11.14%（二零二四年上半年為人民幣51,808千元），主要由於北青社區傳媒因受客戶預算收緊和市場競爭加劇影響而廣告收入下降。儘管傳統廣告收入縮減，本集團新拓業務呈現逐步上升趨勢，其中戶外廣告業務收入人民幣13,482千元，較二零二四年同期上升12.56%，年票業務新增收入為人民幣3,256千元。

二零二五年上半年，本公司積極調整產品結構，推動媒體數字化升級，充分發揮「創新+內容+渠道」的協同優勢，通過三大核心舉措實現業務突破：

1. 創新賦能，差異化構建戶外廣告產品體系

一是精準錨定市場趨勢和客戶需求，加強廣告承載平台拓展，完成北京地鐵四號線

西單站點媒體改造升級，推出超大巨幅燈箱與高清LED電子屏為主的媒體形式，顯著提升廣告效果，已與康師傅、vivo、索康尼等多家知名品牌達成合作。

二是打造創意廣告模式，探索互動廣告新業態。根據客戶個性化需求打造差異化互動廣告，強化品牌效應；開發「地鐵小站」項目，通過在地鐵站廳開展產品展示、體驗等創意互動場景活動，為客戶提供多元化的地鐵宣傳服務方案，實現差異化傳播效果，截至目前已與燕京啤酒等多家客戶達成合作，反響良好。

2. 內容賦能，精細化打造自有媒體矩陣

結合行業特點，通過融入短視頻、直播等多種形式，強化自有新媒體賬號運營，加速商業變現，二零二五年上半年實現賬號經營收入為人民幣2,955千元。其中，「青車談」對賬號精細化分類，重點搭建熱點追蹤、雲評說車及趣味試駕三大核心內容板塊；「養老新一線」深耕直播服務，針對養老機構開展「雲遊元宵」等七場主題活動，有效帶動粉絲增長及銷售轉化，獲得客戶廣泛認可；「郁姐鑒房」聚焦房地產垂直領域，以資深媒體人視角解讀市場動態、測評熱門樓盤及分析行業政策，結合熱點話題實現破圈傳播，有效帶動粉絲增長。

3. 渠道賦能，多元化深耕年票業務品牌

針對年票新業務，強化渠道拓展，創新營銷模式，著力發掘新的收入增長點。通過拓寬央企、國企工會核心銷售網絡，針對客戶需求設計多元化產品、創新合作模式，與40餘家企業達成年票項目合作，有效擴大品牌市場影響力；同時推進年票小程序升級，完成後台管理系統重構及用戶界面優化，上線景區核銷系統等新功能，提升操作效率及用戶體驗。

集團主要附屬公司業績

北青創新文化為本公司全資附屬公司，主營業務為青少年文化活動與營地教育。二零二五年上半年，北青創新文化全面優化內部管理，加速開拓業務渠道，持續打造產品力、渠道力、品牌力：一是持續優化團營接待與交付服務，積極參與市場化招標，上半年完成研學、社會實踐、企事業單位培訓等各類團營接待項目16個，累計接待10,421人天次。二是深耕大客戶資源渠道，加強京內外項目拓展，在開拓「祖國情中華行」、中國青少年發展基金會港澳研學等大型研學和業務培訓項目的同時，成功拓展北京學校項目8項及省外客戶項目5項。三是搭建自研課程體系，其中「國家科技創新發展體系考察交流 — 北京」項目成功入選《2025年香港青少年赴內地考察交流精品項目合集》；打造「綠野鄉村創生行動」等六大系列共24節研學課程，有效提升產品市場競爭力。

北青社區傳媒為本公司持股74.12%的附屬公司。北青社區傳媒已從原有的傳統媒體報紙業務模式轉型為以政務融媒體服務類為主的業務模式，深入挖掘政務客戶與商業客戶需求，提升活動策劃與執行能力，通過在線運維和線下活動的有機結合，為客戶搭建信息傳播平台和服務平台。北青社區傳媒在社區媒體類業務的精耕細作，獲得了來自社區居民、各層級政務機構、合作商家等各方面的高度認可。截至目前，北青社區傳媒政務業務覆蓋北京市昌平、順義、密雲、房山、東西城、石景山、海淀、朝陽和副中心九個區域，並出版《北青社區報》。除紙質媒體外，北青社區傳媒運營微信、微博、抖音、快手、

小紅書、今日頭條、網易等平台新媒體賬號近50個，並入駐人民日報、北京日報、北京時間等新聞客戶端，可將區域要聞、視頻欄目和專題策劃在各媒體平台同步推送，構建了強大的媒體宣傳矩陣，融媒體宣傳的覆蓋面和傳播度均表現出色。

二零二五年上半年，北青社區傳媒對內持續優化管理，調整公司組織架構，建立業務人員中心化管理機制，加強薪酬及績效激勵；對外積極開拓渠道，成功開拓新客戶16家。同時，北青社區傳媒將業務創新與品牌建設有機融合，開發融媒體產品及政務服務方案，推進社區空間商業化運營，實現銅牛電影產業園、北京農業擔保鄉鎮服務站、順義區雙豐街道金寶花園社區、望京街道爽秋路社區等15個「北青社區HUI」項目在社區掛牌落地；成立品牌營銷中心，創新孵化「北京社區文化節」品牌。

鏡鑑傳媒為本公司全資附屬公司，主營業務為政務代運維業務、線上線下活動策劃執行及新媒體廣告業務，擁有多年豐富的政府服務經驗。二零二五年上半年，鏡鑑傳媒著力優化業務結構，拓展新媒體視頻、線上線下活動等業務，一方面積極發揮專業能力優勢，加強客戶資源開發，成功開拓政務機構、國企集團等新客戶8家；另一方面深入拓展視頻業務，發掘新的收入增長點，運營的自媒體視頻號「青程0819」發佈內容35期並實現商業變現，客戶反響良好。

前景展望及未來策劃

二零二五年下半年，本集團將以轉型發展為戰略導向，加快調整業務佈局，著力發展基石型主業和培育型主業，提質增效，打造企業核心優勢。

二零二五年下半年，本集團將結合數字化轉型趨勢，全面構建廣告運營體系：加強地鐵戶外廣告模式創新，推進地鐵媒體資源整合和產品開發；精準結合客戶需求，夯實廣告全案服務能力；深耕廣告內容運營，加速自有新媒體產品建設及商業化變現，以增加經營收入。

二零二五年下半年，本集團將深入拓展文體旅融合領域，聚焦優質文體賽事活動IP落地，在增加營收的同時提升公司品牌影響力，其中本公司已於二零二五年七月成功舉辦國際知名街舞賽事KOD(Keep On Dancing)世界街舞大賽；著力開發首都文旅消費新場景，持續開拓北京城市文化年票渠道資源與產品模式，以打造新的盈利增長點。

二零二五年下半年，本集團將持續發揮首創集團文體產業市場化拓展平台功能，探索「視頻+政務」「文旅+消費」等新型商業模式，加強社區文化空間商業化運營，實現「北京社區文化節」活動落地；加速整合優勢資源，打造青少年研學特色品牌，通過業務協同，提升市場份額。

二零二五年下半年，本集團將持續深耕管理，聚焦資產結構優化與內部風險控制，優化組織架構和人才結構，全面加強制度與信息化建設，驅動管理效能提升。

財務狀況及營運業績

1. 營業總收入

截至二零二五年六月三十日止六個月期間，本集團之營業總收入為人民幣65,985千元(二零二四年同期：人民幣97,937千元)，較二零二四年同期下降32.63%。其中廣告收入(含新媒體運維收入)為人民幣46,038千元(二零二四年同期：人民幣51,808千元)，較二零二四年同期下降11.14%；印刷收入為人民幣0千元(二零二四年同期：人民幣2千元)，較二零二四年同期下降100.00%；印刷相關物料貿易收入為人民幣8,654千元(二零二四年同期：人民幣29,905千元)，較二零二四年同期下降71.06%；其他收入(含研學收入)為人民幣11,293千元(二零二四年同期：人民幣16,222千元)，較二零二四年同期下降30.38%。二零二五上半年，由於持續開拓戶外廣告業務和北京

城市文化年票業務，帶來營業收入增長；由於收縮印刷及印刷相關物料貿易業務、附屬公司北青社區傳媒廣告收入下降以及北青創新文化研學收入下降，導致營業收入減少；以上主要因素綜合影響下，營業收入整體同比下降。

2. 營業成本和營業稅金及附加

截至二零二五年六月三十日止六個月期間，本集團之營業成本為人民幣72,388千元(二零二四年同期：人民幣93,066千元)，較二零二四年同期下降22.22%；其中廣告成本(含新媒體運維成本)為人民幣54,105千元(二零二四年同期：人民幣52,021千元)，較二零二四年同期上升4.01%；印刷成本為人民幣0千元(二零二四年同期：人民幣1千元)，較二零二四年同期下降100.00%；印刷相關物料貿易成本為人民幣9,745千元(二零二四年同期：人民幣28,711千元)，較二零二四年同期下降66.06%；其他成本(含研學成本)為人民幣8,538千元(二零二四年同期：人民幣12,333千元)，較二零二四年同期下降30.77%。稅金及附加為人民幣846千元(二零二四年同期：人民幣1,029千元)，較二零二四年同期下降17.78%。由於持續開拓戶外廣告業務和北京城市文化年票業務，導致營業成本增加；受印刷及相關物料貿易業務縮減及北青創新文化研學收入下降影響，營業成本減少；以上主要因素綜合影響下，營業成本整體同比下降。

3. 銷售費用

截至二零二五年六月三十日止六個月期間，本集團之銷售費用為人民幣3,724千元(二零二四年同期：人民幣6,908千元)，較二零二四年同期下降46.09%。銷售費用同比減少主要由於北青社區傳媒銷售人員結構調整所致。

4. 管理費用

截至二零二五年六月三十日止六個月期間，本集團之管理費用為人民幣19,822千元(二零二四年同期：人民幣17,323千元)，較二零二四年同期上升14.43%。管理費用同比增加，主要由於新開拓業務和業務轉型而進行人員結構調整、以及提供員工就餐福利，導致人工費及辦公費增加，以及仲介費增加所致。

5. 財務費用

截至二零二五年六月三十日止六個月期間，本集團之財務費用為人民幣負493千元(二零二四年同期：人民幣負658千元)，較二零二四年同期之絕對值下降25.08%，其中利息收入為人民幣573千元(二零二四年同期：人民幣785千元)，較二零二四年同期下降27.01%。財務費用同比增加主要由於定期存款利息減少。

6. 應佔聯營公司收益

截至二零二五年六月三十日止六個月期間，本集團之應佔聯營公司收益為人民幣0千元(二零二四年同期：收益人民幣負1,377千元)，較二零二四年同期上升人民幣1,377千元。由於聯營企業投資已按權益法核算減記至零，本期應佔聯營公司收益為零。

7. 營業利潤

截至二零二五年六月三十日止六個月期間，本集團之營業利潤為人民幣負20,736千元(二零二四年同期：人民幣負11,260千元)，虧損較二零二四年同期增加84.16%。虧損增加主要由於營業收入減少、管理費用增加以及信用減值損失受應收賬款回款影響而增加所致。

8. 所得稅費用

截至二零二五年六月三十日止六個月期間，本集團之所得稅費用為人民幣負85千元(二零二四年同期：人民幣15千元)，較二零二四年同期下降人民幣100千元，下降666.67%。本公司附屬公司鏡鑑傳媒根據所得稅匯算清繳結果沖回導致本期所得稅費用為負數。

9. 歸屬於本公司股東的淨利潤／虧損

截至二零二五年六月三十日止六個月期間，歸屬於本公司股東的淨虧損為人民幣19,047千元(二零二四年同期：歸屬於本公司股東的淨虧損為人民幣9,420千元)，淨虧損較二零二四年同期增加102.20%。淨虧損增加主要由於營業收入減少、管理費用增加以及信用減值損失受應收賬款回款影響而增加所致。

10. 財務資源及流動資金

截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團的資金主要來自經營業務所產生的資金和存款結餘。本集團的資金主要用於本集團的營運資金及一般經常性開支。

於二零二五年六月三十日，本集團的流動資產為人民幣269,225千元(二零二四年十二月三十一日：人民幣294,314千元)，其中包括貨幣資金為人民幣41,463千元(二零二四年十二月三十一日：人民幣81,523千元)，交易性金融資產為人民幣127,388千元(二零二四年十二月三十一日：人民幣114,270千元)；本集團的非流動資產為人民幣452,410千元(二零二四年十二月三十一日：人民幣418,439千元)。

於二零二五年六月三十日，本集團的流動負債為人民幣65,712千元(二零二四年十二月三十一日：人民幣63,118千元)；非流動負債為人民幣706千元(二零二四年十二月三十一日：人民幣706千元)。

於二零二五年六月三十日，本集團的股東權益為人民幣655,217千元(二零二四年十二月三十一日：人民幣648,929千元)。

11. 銀行借款、透支及其他借款

於二零二五年六月三十日，本集團無銀行貸款、透支及其他借款(二零二四年十二月三十一日：無)。本集團所持現金及現金等價物的貨幣單位絕大部分為人民幣。

12. 資本與負債比率

於二零二五年六月三十日，本集團的資本與負債比率為10.14%(二零二四年十二月三十一日：9.84%)(該等資本與負債比率由本集團負債總額除以資本總額得出)。

股本架構(於二零二五年六月三十日)

	股數	佔股本總額 比例 (%)
內資股股東		
— 北京青年報社	124,839,974	63.27
— 北京誠商文化傳播有限公司	7,367,000	3.73
— 中國通信廣播衛星有限公司	4,263,117	2.16
— 北京經開投資開發股份有限公司	2,986,109	1.52
— 神州電視有限公司	<u>2,952,800</u>	<u>1.50</u>
內資股(小計)	142,409,000	72.18
H股 ^註	<u>54,901,000</u>	<u>27.82</u>
總股本	<u>197,310,000</u>	<u>100.00</u>

註：

包括樂視網信息技術(北京)股份有限公司所持有本公司流通H股19,533,000股，佔本公司股本總額的9.90%。

主要股東於股份及相關股份中的權益

於二零二五年六月三十日，就本公司董事及最高行政人員所知，根據《證券及期貨條例》第XV分部第336條規定而存置的股份及／或淡倉之登記冊所載，下表所列人士擁有本公司股份或相關股份的權益及／或淡倉：

股東名稱	股份類別	股份性質	權益性質	估類別		
				股份權益的 數目	已發行股本 的百分比 (%)	佔股本總數 的百分比 (%)
北京青年報社(「北青報社」)	實益擁有人	內資股	不適用	124,839,974	87.66	63.27
北京首都創業集團有限公司(「首創集團」) ^{註1}	其他	內資股	不適用	124,839,974	87.66	63.27
北京誠商文化傳播有限公司 ^{註2}	實益擁有人	內資股	不適用	7,367,000	5.17	3.73
國富商通信息技術發展有限公司 ^{註2}	所控制的法團的權益	內資股	不適用	7,367,000	5.17	3.73
樂視網信息技術(北京)股份有限公司 ^{註3}	實益擁有人	H股	好倉	19,533,000	35.58	9.90
Founder Investment (HK) Ltd. ^{註4及註5}	實益擁有人	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
Beijing University Founder Investment Co., Ltd. ^{註4}	所控制的法團的權益	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
Beijing University New Technology Corporation ^{註4}	所控制的法團的權益	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
Beijing University ^{註4}	所控制的法團的權益	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
CITI CITI Ltd. ^{註5}	所控制的法團的權益	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
夏杰 ^{註5}	所控制的法團的權益	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
Yue Shan International Limited ^{註6}	所控制的法團的權益	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
曹亞文 ^{註6}	所控制的法團的權益	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50

註：

1. 首創集團自二零二零年六月十八日起受北京團市委委託，接管北青報社下屬企業(但不包括本公司)託管期限五年，並於二零二五年五月八日就上述託管安排簽署續期補充協議，將上述託管安排放在原託管期限的基礎上延長五年至二零三零年六月十七日止。本公司自二零二一年五月二十日起納入上述託管範圍，據此，首創集團將在託管期限內行使本公司的公司章程中規定的出資人／股東職權，包括但不限於取得本公司控制權、表決權、經營權和收益權，因此，首創集團在北青報社持有的124,839,974股內資股中擁有權益。
2. 北京誠商文化傳播有限公司持有本公司7,367,000股內資股，約佔本公司全部已發行股本的3.73%(佔已發行內資股總數5.17%)。國富商通信息技術發展有限公司直接擁有北京誠商文化傳播有限公司42.86%股份，因此，根據證券及期貨條例，國富商通信息技術發展有限公司被視為於以北京誠商文化傳播有限公司名義登記的7,367,000股內資股中擁有權益。於二零二一年三月二十二日，該等股份權益被提供給合資格借出人以外的人士作為保證，導致北京誠商文化傳播有限公司和國富商通信息技術發展有限公司持有的該等股份權益性質改變。
3. 樂視網信息技術(北京)股份有限公司持有本公司19,533,000股H股股份，約佔本公司全部已發行股本的9.9%(佔已發行H股總數的35.58%)。
4. Founder Investment (HK) Ltd.持有本公司4,939,000股H股股份，約佔本公司全部已發行股本的2.5%(佔全部已發行H股的8.99%)。因為Beijing University直接擁有Beijing University New Technology Corporation 100%股份，而Beijing University New Technology Corporation直接擁有Beijing Beida Founder Group 80%的股份，而Beijing Beida Founder Group擁有Founder Investment (HK) Ltd. 51%股份，根據證券及期貨條例，Beijing University、Beijing University New Technology Corporation、Beijing Beida Founder Group及Beijing University Founder Investment Co., Ltd.被視為於以Founder Investment (HK) Ltd.名義登記的4,939,000股H股中擁有權益。
5. Founder Investment (HK) Ltd.擁有本公司4,939,000股H股股份，約佔本公司全部已發行股本的2.5%(佔全部已發行H股的8.99%)。夏杰因為通過其直接全資擁有的CITI CITI Ltd.，間接持有Founder Investment (HK) Ltd. 49%的股份，根據證券及期貨條例，夏杰被視為於以Founder Investment (HK) Ltd.名義登記的4,939,000股H股中擁有權益。
6. Yue Shan International Limited(作為信託受益人)於本公司4,939,000股H股中擁有權益，該等股份約佔本公司全部已發行股本的2.5%(佔已發行H股總數的8.99%)。曹亞文因為直接擁有Yue Shan International Limited 100%的股份，根據證券及期貨條例，曹亞文被視為於以Founder Investment (HK) Ltd.名義登記的4,939,000股H股中擁有權益。

上述所披露信息乃是基於香港交易所披露易網站(www.hkexnews.hk)所提供的信息做出。

除上文所披露者外，就本公司所知，於二零二五年六月三十日，概無其他人士（本公司董事或高級行政人員除外）於股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須向本公司披露的權益或淡倉，或直接或間接擁有於任何情況下可在本集團任何成員公司的股東大會上投票的任何類別股本的5%或以上的權益。

資本性開支

二零二五年上半年，本集團之資本性開支為人民幣2,124千元（二零二四年同期：人民幣650千元）。本集團預期二零二五年下半年之資本性開支主要包括與業務策略一致之辦公設備、無形資產開支。

或有負債及資產抵押

截至二零二五年六月三十日，本集團並無或有負債，以及資產抵押事項。

外匯風險

本集團以人民幣為功能貨幣，國內業務主要以人民幣結算。然而有特定的應付款項以外幣（主要為美元及港元）結算。因此，本集團在若干程度上承受匯率波動風險。本集團的經營業務之現金流量或流動資金受匯率波動影響非常有限。

員工

於二零二五年六月三十日，本集團共346名員工（於二零二四年六月三十日：共310名員工），員工人數較上年同期增加，主要由於本公司新增一家附屬公司及因正常業務需求進行人員結構調整所致。報告期內，本集團支付職工薪酬總額約為人民幣41,055千元。本集團員工的薪酬及福利均根據市場水平、國家政策及個人工作表現釐定。本集團積極鼓勵員工自我發展，並開展了豐富的員工培訓活動。二零二五年上半年，本集團開展了財務管理、關連交易及內幕消息管理、法律合規管理、檔案管理、戶外廣告運營、信息技術與辦公應用等多方面的員工培訓。

董事及最高行政人員擁有本公司或其相聯法團股份、相關股份或債券的權益及淡倉

於二零二五年六月三十日，本公司各董事及最高行政人員概無在本公司或其任何相聯法團(定義見《證券及期貨條例》第XV部)的股份、相關股份或債券中擁有任何根據《證券及期貨條例》第XV部須知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉(包括根據《證券及期貨條例》的該等條文彼等被當作或視為擁有的權益或淡倉)，或根據《證券及期貨條例》第352條須登記於該條所指登記冊的權益或淡倉，或根據《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)須知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券(包括出售具有《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)所賦予涵義的庫存股份)。截至二零二五年六月三十日，本公司並無持有庫存股份。

重大投資

於二零二二年四月十九日，本公司、首創證券及交通銀行股份有限公司北京分行訂立單一資產管理合同，據此，本公司委託首創證券提供資產管理和投資服務，自獨立股東於二零二一年股東週年大會批准之日(二零二二年六月十七日)起生效，為期一年。上述單一資產管理計劃已獲本公司股東批准進行若干優化調整並延期三年至二零二六年六月十六日止。於二零二五年六月三十日，本公司進行上述資產管理的投資佔本集團資產總額的5%以上，詳情請見本公告財務報表附註13.「交易性金融資產」及附註26.B.「在交易性金融資產中的權益」。有關上述交易的詳情，請參見本公司日期為二零二二年四月十九日及二零二三年四月二十五日之公告及日期為二零二二年五月二十六日及二零二三年五月二十五日之通函。

於二零二五年六月三十日，本公司對北洋傳媒和科印傳媒的投資佔本集團資產總額的5%以上。該等重大投資的詳情，請見本公告財務報表附註19.「其他權益工具投資」及26.A.「在其他權益工具投資中的權益」。

除本公告披露者外，截至二零二五年六月三十日，本集團並無重大投資，且無任何關於重大投資或購入資產的計劃。

重大收購及出售資產

於報告期內，本集團並無重大收購或出售有關附屬公司、聯營公司或合營公司等事項。

二零二四年十二月三十一日後本集團表現相關變動

除本公告所披露者外，有關上市規則附錄D2第32段所列事宜的本公司現有資料與本公司最近刊發的年報所披露的資料並無重大變動。

遵守法律法規及《企業管治守則》

於報告期內，本公司已遵守對本集團有重大影響的法律及法規及上市規則附錄C1《企業管治守則》中列載的守則條文。

遵守標準守則

本公司已就董事及監事進行的證券交易，採納了上市規則附錄C3所訂的標準守則及其不時的修訂本，作為董事及監事進行證券交易的操守守則。經向本公司董事及監事充分諮詢後，所有董事及監事均確認於報告期內已遵守標準守則規定之標準。

審計委員會

本公司已根據上市規則的規定成立審計委員會，以審核、監督及調整本集團的財務呈報過程及內部監控。審計委員會的成員包括一名非執行董事及兩名獨立非執行董事。

本公司審計委員會已與本公司管理層審閱本集團應採用的會計原則及慣例，並已與董事商討有關本公司內部監控及財務報告事宜，包括審閱本集團截至二零二五年六月三十日止六個月之未經審計中期業績，對此並無異議。

可分配儲備

截至二零二五年六月三十日，本公司的累計虧損為人民幣708,276千元，盈餘公積金為人民幣130,931千元。

根據本公司章程，經過本公司股東大會批准，盈餘公積金可以用於彌補本公司虧損。

中期股息

董事會不建議分派任何截至二零二五年六月三十日止六個月之中期股息。

於香港聯交所及公司網站披露資料

本公司截至二零二五年六月三十日止六個月之中期報告將在香港交易所披露易網站(<http://www.hkexnews.hk>)及公司網站(<http://www.bjmedia.com.cn>)刊載。

承董事會命
孫寶傑
主席

中國北京，二零二五年八月二十二日

於本公告日期，董事會成員包括：本公司執行董事靜恩基及吳敏；本公司非執行董事孫寶傑、崔萍、王昊、李曉偉及王澤臣；以及本公司獨立非執行董事石紅英、陳貽平、杜國清及孔偉平。

本公告同時於本公司網站www.bjmedia.com.cn刊登。