

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

**Design Capital Limited**  
**設計都會有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1545)

**截至2025年6月30日止六個月**  
**中期業績公告**

**財務撮要**

	截至以下日期止六個月		變動 %
	2025年 6月30日 千新加坡元	2024年 6月30日 千新加坡元	
收益	<b>23,202</b>	31,459	-26.2%
毛利	<b>7,332</b>	9,180	-20.1%
期內(虧損)/溢利	<b>(2,263)</b>	239	N.M.*
本公司股東應佔每股(虧損)/ 盈利(仙)	<b>(0.12)</b>	0.01	N.M.*

\* 無意義

設計都會有限公司(「本公司」、「我們」或「我們的」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2025年6月30日止六個月的未經審核中期簡明綜合業績，連同2024年同期比較數字如下：

中期簡明綜合損益及其他全面收益表  
截至2025年6月30日止六個月

		截至6月30日止六個月	
		2025年 (未經審核)	2024年 (未經審核)
	附註	千新加坡元	千新加坡元
收益	6	23,202	31,459
銷售成本		<u>(15,870)</u>	<u>(22,279)</u>
毛利		7,332	9,180
其他收入及收益淨額		694	930
銷售及分銷開支		(5,353)	(5,919)
行政開支		(4,607)	(3,427)
融資成本		<u>(292)</u>	<u>(380)</u>
除稅前(虧損)/溢利	7	(2,226)	384
所得稅	8	<u>(37)</u>	<u>(145)</u>
期內(虧損)/溢利		<u><u>(2,263)</u></u>	<u><u>239</u></u>

截至6月30日止六個月  
**2025年**                      2024年  
(未經審核)                      (未經審核)  
附註 千新加坡元              千新加坡元

其他全面(虧損)／收入

其後期間可能重新分類至損益的其他

全面(虧損)／收入：

換算海外業務的匯兌差額

(1,865)                      872

期內其他全面(虧損)／收入，

已扣除所得稅

(1,865)                      872

期內全面(虧損)／收入總額

(4,128)                      1,111

以下人士應佔期內(虧損)／溢利：

本公司股東

(2,401)                      253

非控股權益

138                      (14)

(2,263)                      239

以下人士應佔期內全面(虧損)／收入總額：

本公司股東

(4,181)                      1,085

非控股權益

53                      26

(4,128)                      1,111

本公司股東應佔每股(虧損)／盈利

10

基本及攤薄(仙)

(0.12)                      0.01

中期簡明綜合財務狀況表  
於2025年6月30日

		2025年 6月30日 (未經審核) 附註 千新加坡元	2024年 12月31日 (經審核) 千新加坡元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	11	2,069	2,695
使用權資產	12	8,629	9,892
按金		480	508
非流動資產總值		<u>11,178</u>	<u>13,095</u>
<b>流動資產</b>			
存貨	13	24,840	29,080
合約資產		302	494
貿易應收款項	14	4,842	5,543
預付款項、按金及其他應收款項		2,220	1,597
可收回所得稅		33	–
現金及現金等價物	15	30,552	31,679
流動資產總值		<u>62,789</u>	<u>68,393</u>
<b>流動負債</b>			
合約負債		5,448	4,175
貿易應付款項	16	1,609	3,080
其他應付款項及應計費用	17	3,011	4,593
借款		39	38
租賃負債		2,710	3,069
應付所得稅		–	127
流動負債總額		<u>12,817</u>	<u>15,082</u>
流動資產淨值		<u>49,972</u>	<u>53,311</u>
資產總值減流動負債		<u>61,150</u>	<u>66,406</u>

	2025年 6月30日 (未經審核)	2024年 12月31日 (經審核)
	附註 千新加坡元	千新加坡元
<b>非流動負債</b>		
借款	12	32
修復成本撥備	744	750
租賃負債	8,345	9,447
遞延稅項負債	25	25
	<u>9,126</u>	<u>10,254</u>
<b>非流動負債總額</b>	<u>9,126</u>	<u>10,254</u>
<b>資產淨值</b>	<u>52,024</u>	<u>56,152</u>
<b>權益</b>		
<b>本公司股東應佔權益</b>		
已發行股本	18 3,453	3,453
股份溢價	8,656	8,656
儲備	37,470	41,651
	<u>49,579</u>	<u>53,760</u>
<b>非控股權益</b>	<u>2,445</u>	<u>2,392</u>
<b>總權益</b>	<u>52,024</u>	<u>56,152</u>

# 中期簡明綜合財務報表附註

## 截至2025年6月30日止六個月

### 1. 公司資料

本公司於2018年3月29日於開曼群島註冊成立為有限責任公司。本公司註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司為投資控股公司。本集團主要從事(i)室內設計；(ii)傢俬銷售，包括傢俬銷售及項目銷售；及(iii)美國傢俬銷售。

### 2. 重大會計政策概要

#### 編製基準

截至2025年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務報表根據國際會計準則第34號中期財務報告編製。

中期簡明綜合財務報表並不包括須於年度財務報表載列的全部資料及披露，並應與本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

除另有指明外，未經審核中期簡明綜合財務報表以新加坡元(「新加坡元」)呈列，且所有金額均湊整至最接近千位數(「千新加坡元」)。

#### 本集團採納的新訂準則、詮釋及修訂

除採納於2025年1月1日生效的新訂準則外，編製中期簡明綜合財務報表所採納的會計政策與編製本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採納者相同。本集團並無提早採納已頒佈但尚未生效的任何其他準則、詮釋或修訂。

本集團於2025年首次應用修訂及詮釋，惟對其中期簡明綜合財務報表並無影響。

### 3. 重大會計判斷及估計

編製中期簡明綜合財務報表需要管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響各報告期末的收益、開支、資產及負債的呈報金額，以及或然負債的披露。該等假設及估計的不確定因素可能導致須於未來期間對受影響資產或負債的賬面值作出重大調整。

編製該等未經審核中期簡明綜合財務報表時，管理層應用本集團的會計政策時作出的重大判斷及估計不確定因素的關鍵來源與截至2024年12月31日止年度的綜合財務報表所應用者相同。

#### 4. 財務風險管理

本集團的活動使其面臨信貸風險、外匯風險、流動資金風險及資本風險。

未經審核中期簡明綜合財務報表並不包括須於年度財務報表載列的全部財務風險管理資料及披露，並應與截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

自截至2024年12月31日止財政年度起，本集團財務風險管理政策概無變動。

#### 5. 分部資料

管理層按經執行董事審閱用以作出策略性決定、分配資源及評估表現的報告釐定經營分部。就管理而言，本集團根據其產品及服務劃分業務單位，並有以下四個呈報經營分部：

- (a) 「室內設計」業務，為家居、辦公室及商業項目提供室內設計及裝修服務、供應及安裝定製傢俬；
- (b) 「傢俬銷售」業務，包括傢俬銷售及項目銷售、在新加坡經營傢俬零售店舖，以及向個人及企業客戶供應傢俬；
- (c) 「美國傢俬銷售」業務，指在美國市場進行的網上傢俬銷售；及
- (d) 「企業」業務，包括企業服務及本集團的投資控股活動。

向執行董事匯報的外界訂約方收益乃按與中期簡明綜合損益及其他全面收益表一致的方式計量。

分部表現乃按呈報分部業績評估，其計量與本集團除稅前(虧損)/溢利相符。

分部資產及負債乃按與中期簡明綜合財務報表一致的方式計量。

分部間的銷售及轉讓乃按相關訂約方相互協定的價格結算。

截至2025年6月30日止六個月	室內設計 千新加坡元	傢俬銷售 千新加坡元	美國 傢俬銷售 千新加坡元	企業 千新加坡元	總計 千新加坡元
分部收益：					
分部收益	2,386	5,763	15,100	39	23,288
減：分部間銷售	-	(47)	-	(39)	(86)
向外界客戶銷售	<u>2,386</u>	<u>5,716</u>	<u>15,100</u>	<u>-</u>	<u>23,202</u>
分部業績	<u>656</u>	<u>(1,397)</u>	<u>(19)</u>	<u>(1,466)</u>	<u>(2,226)</u>
分部資產	<u>2,877</u>	<u>21,231</u>	<u>36,627</u>	<u>13,232</u>	<u>73,967</u>
分部負債	<u>686</u>	<u>9,687</u>	<u>10,896</u>	<u>674</u>	<u>21,943</u>
其他分部資料：					
利息收入	(21)	(71)	(150)	(294)	(536)
融資成本**	1	56	233	2	292
折舊	9	375	127	69	580
撇減存貨至可變現淨額的					
撥備淨額	-	425	-	-	425
貿易應收款項預期信貸虧損					
撥備淨額	-	111	-	-	111
資本支出*	<u>-</u>	<u>8</u>	<u>3</u>	<u>-</u>	<u>11</u>

截至2024年6月30日止六個月	室內設計 千新加坡元	傢俬銷售 千新加坡元	美國 傢俬銷售 千新加坡元	企業 千新加坡元	總計 千新加坡元
分部收益：					
分部收益	1,476	8,048	22,031	–	31,555
減：分部間銷售	–	(96)	–	–	(96)
向外界客戶銷售	<u>1,476</u>	<u>7,952</u>	<u>22,031</u>	<u>–</u>	<u>31,459</u>
分部業績	<u>17</u>	<u>(182)</u>	<u>839</u>	<u>(290)</u>	<u>384</u>
其他分部資料：					
利息收入	(50)	(87)	(93)	(334)	(564)
融資成本**	1	109	268	2	380
折舊	9	279	130	72	490
撇減存貨至可變現淨額的 (撥備撥回)/撥備淨額	(8)	139	–	–	131
貿易應收款項的預期信貸虧損 撥備撥回淨額	(69)	(101)	(3)	–	(173)
其他應收款項預期信貸虧損 撥備淨額	–	20	–	–	20
撇銷物業、廠房及設備	–	2	–	–	2
出售物業、廠房及設備收益	–	(82)	–	–	(82)
資本支出*	<u>2</u>	<u>1,377</u>	<u>46</u>	<u>–</u>	<u>1,425</u>

\* 資本支出由添置物業、廠房及設備構成。

\*\* 融資成本包括租賃負債的利息。

下表呈列於2024年12月31日本集團經營分部的資產及負債的資料：

	室內設計 千新加坡元	傢俬銷售 千新加坡元	美國傢俬 銷售 千新加坡元	企業 千新加坡元	總計 千新加坡元
分部資產	<u>2,756</u>	<u>21,712</u>	<u>42,134</u>	<u>14,886</u>	<u>81,488</u>
分部負債	<u>1,023</u>	<u>9,066</u>	<u>14,382</u>	<u>865</u>	<u>25,336</u>

#### 地域資料

本集團的經營分部在兩大地理區域營運：

- (i) 新加坡 — 該地區的業務主要為室內設計及傢俬銷售，包括傢俬銷售及項目銷售。
- (ii) 美國 — 該地區的業務主要為美國傢俬銷售。

#### 非流動資產

	2025年 6月30日 千新加坡元	2024年 12月31日 千新加坡元
新加坡	<b>3,758</b>	4,485
美國	<b>6,940</b>	<u>8,102</u>
	<b><u>10,698</u></b>	<u>12,587</u>

上述非流動資產資料乃基於資產(不包括金融資產)的地理位置。

## 6. 收益

收益指扣減退貨撥備及貿易折扣後已售貨物的發票淨額(已扣除商品及服務稅)；及所提供服務的價值(已扣除商品及服務稅)。

### 分拆收益資料

分拆本集團的客戶合約收益如下：

分部	截至2025年6月30日止六個月			總計 千新加坡元
	室內設計 千新加坡元	傢俬銷售 千新加坡元	美國 傢俬銷售 千新加坡元	
<b>貨物或服務類別</b>				
銷售貨品	-	5,716	15,100	20,816
服務收入—室內設計	2,386	-	-	2,386
客戶合約收益總額	<u>2,386</u>	<u>5,716</u>	<u>15,100</u>	<u>23,202</u>
<b>地區市場</b>				
新加坡	2,386	5,716	-	8,102
美國	-	-	15,100	15,100
客戶合約收益總額	<u>2,386</u>	<u>5,716</u>	<u>15,100</u>	<u>23,202</u>
<b>收益確認時間</b>				
於一個時間點轉讓貨物	-	3,697	15,100	18,797
於一段時間轉讓貨物及服務	2,386	2,019	-	4,405
客戶合約收益總額	<u>2,386</u>	<u>5,716</u>	<u>15,100</u>	<u>23,202</u>

截至2024年6月30日止六個月

分部	美國			總計
	室內設計	傢俬銷售	傢俬銷售	
	千新加坡元	千新加坡元	千新加坡元	千新加坡元
<b>貨物或服務類別</b>				
銷售貨品	–	7,952	22,031	29,983
服務收入—室內設計	1,476	–	–	1,476
客戶合約收益總額	<u>1,476</u>	<u>7,952</u>	<u>22,031</u>	<u>31,459</u>
<b>地區市場</b>				
新加坡	1,476	7,952	–	9,428
美國	–	–	22,031	22,031
客戶合約收益總額	<u>1,476</u>	<u>7,952</u>	<u>22,031</u>	<u>31,459</u>
<b>收益確認時間</b>				
於一個時間點轉讓貨物	–	4,717	22,031	26,748
於一段時間轉讓貨物及服務	1,476	3,235	–	4,711
客戶合約收益總額	<u>1,476</u>	<u>7,952</u>	<u>22,031</u>	<u>31,459</u>

## 7. 除稅前(虧損)/溢利

本集團除稅前(虧損)/溢利已扣除/(計入)下列各項：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	千新加坡元	千新加坡元
已售貨物成本	14,826	21,496
提供服務成本	1,044	783
折舊	580	490
攤銷使用權資產	1,608	1,728
與短期租約有關的開支	16	7
可變租賃支付	1,040	1,337
	<u>3,086</u>	<u>3,334</u>
僱員福利開支(不包括董事袍金)：		
薪金、津貼、實物福利及其他成本	3,086	3,334
強制性國家退休金計劃	351	390
	<u>3,437</u>	<u>3,724</u>
撤銷物業、廠房及設備	-	2
出售物業、廠房及設備收益	-	(82)
撇減存貨至可變現淨值的撥備淨值	425	131
貿易應收款項預期信貸虧損的撥備/(撥備撥回)淨值	111	(173)
其他應收款項預期信貸虧損撥備淨額	-	20
匯兌差額淨額	732	(339)
	<u>732</u>	<u>(339)</u>

## 8. 所得稅

中期簡明綜合損益表內的所得稅開支主要組成部分為：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	千新加坡元	千新加坡元
即期—新加坡：		
期內支出	74	145
過往年度超額撥備	(37)	-
	<u>37</u>	<u>145</u>

## 9. 股息

董事會議決不宣派截至2025年6月30日止期間的任何中期股息(2024年6月30日：無)。

## 10. 本公司股東應佔每股(虧損)/盈利

每股基本(虧損)/盈利金額乃基於本公司股東應佔期內(虧損)/溢利的虧損2,401,000新加坡元(2024年6月30日：溢利253,000新加坡元)及期內已發行普通股2,000,000,000股(2024年6月30日：2,000,000,000股)的加權平均數計算。

由於截至2025年及2024年6月30日止各期間本公司已發行普通股不具潛在攤薄影響，故並無就攤薄對該等期間所呈列的每股基本(虧損)/盈利金額作出調整。

## 11. 物業、廠房及設備

### 添置、出售及撇銷

截至2025年6月30日止六個月，本集團以成本約11,000新加坡元(2024年6月30日：約1,425,000新加坡元)購買資產。

截至2025年6月30日止六個月，本集團概無出售任何資產(2024年6月30日：本集團以約82,000新加坡元出售賬面淨值為零的資產，導致出售收益淨值約82,000新加坡元)。

截至2025年6月30日止六個月，本集團概無撇銷任何資產(2024年6月30日：約2,000新加坡元)。

## 12. 使用權資產

### 添置

截至2025年6月30日止六個月，本集團訂立新租賃，並分別確認使用權資產及租賃負債約0.8百萬新加坡元及約0.8百萬新加坡元(2024年6月30日：分別約1.0百萬新加坡元及約1.0百萬新加坡元)。已使用的加權平均增量借款利率介乎5.25%至7.00%(2024年6月30日：5.25%至7.00%)。

## 13. 存貨

本集團	2025年	2024年
	6月30日	12月31日
	千新加坡元	千新加坡元
商品	23,032	25,226
在途貨品	1,808	3,854
	<u>24,840</u>	<u>29,080</u>

## 14. 貿易應收款項

本集團	2025年 6月30日 千新加坡元	2024年 12月31日 千新加坡元
貿易應收款項	5,188	5,784
預期信貸虧損撥備(附註(c))	<u>(346)</u>	<u>(241)</u>
	<u><b>4,842</b></u>	<u><b>5,543</b></u>

附註:

(a) 就美國傢俬銷售分部而言，授予客戶的信貸期通常介乎30至60日。

就傢俬銷售分部的項目銷售及室內設計分部而言，發票於呈列時支付。傢俬銷售及室內設計分部於交付傢俬或開展工程前均會收取前期按金。

就傢俬銷售分部的傢俬銷售而言，銷售條款為貨到付現。

本集團尋求對其所有未收回應收款項維持嚴格的控制，並實施信貸監控以盡量降低信貸風險。高級管理層定期檢討逾期結餘。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他提升信貸措施，且該等結餘為免息。

(b) 於各報告期間／年度末，基於發票日期及扣除預期信貸虧損撥備的貿易應收款項的賬齡分析如下：

本集團	2025年 6月30日 千新加坡元	2024年 12月31日 千新加坡元
一個月以內	3,473	3,884
一至兩個月	934	1,276
兩至三個月	330	92
三個月以上	<u>105</u>	<u>291</u>
	<u><b>4,842</b></u>	<u><b>5,543</b></u>

(c) 本集團貿易應收款項的預期信貸虧損撥備於報告期／年內的變動如下：

本集團	2025年 6月30日 千新加坡元	2024年 12月31日 千新加坡元
年初	241	559
預期信貸虧損撥備／(撥備撥回)	111	(185)
撇銷為不可收回的金額	(6)	(133)
期／年末	<u>346</u>	<u>241</u>

本集團應用國際財務報告準則第9號金融工具訂明的簡化方法就預期信貸虧損計提撥備，該規定允許對所有貿易應收款項採用期限內預期虧損撥備。為計量預期信貸虧損，貿易應收款項根據共同信貸風險特徵及逾期日數分類。於2024年12月31日及2025年6月30日，已逾期三個月以上的結餘的虧損撥備分別為40.73%及76.84%。

## 15. 現金及現金等價物

本集團	2025年 6月30日 千新加坡元	2024年 12月31日 千新加坡元
現金及銀行結餘(不包括定期存款)	28,243	31,079
定期存款	<u>2,309</u>	<u>600</u>
現金及現金等價物	<u>30,552</u>	<u>31,679</u>

銀行現金根據每日銀行存款利率按浮息利率賺取利息。本集團視乎對即時現金的需求而存放定期存款，存款期3個月以上至12個月不等，並按照相應定期存款利率賺取利息。銀行結餘存放於信譽良好且近期並無違約記錄的銀行。

## 16. 貿易應付款項

本集團貿易應付款項乃無抵押、免息及一般按平均為30至60日的賬期結算。

於各報告期間／年度末，基於發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

本集團	2025年 6月30日 千新加坡元	2024年 12月31日 千新加坡元
一個月以內	955	2,288
一至兩個月	284	328
兩至三個月	35	104
三個月以上	335	360
	<u>1,609</u>	<u>3,080</u>

## 17. 其他應付款項及應計費用

本集團	2025年 6月30日 千新加坡元	2024年 12月31日 千新加坡元
應計費用	2,109	3,421
客戶銷售退貨估值	463	740
其他應付款項	439	432
	<u>3,011</u>	<u>4,593</u>

## 18. 股本

	2025年 6月30日 千港元	2024年 12月31日 千港元
法定：		
10,000,000,000股(2024年12月31日：10,000,000,000股) 每股面值0.01港元的普通股	<u>100,000</u>	<u>100,000</u>
	2025年 6月30日 千新加坡元	2024年 12月31日 千新加坡元
已發行及繳足：		
2,000,000,000股(2024年12月31日：2,000,000,000股) 每股面值0.01港元的普通股	<u>3,453</u>	<u>3,453</u>

本公司自2024年1月1日起至2025年6月30日的已發行股本及股份溢價賬的變動概述如下：

	已發行 股份數目	已發行股本 千新加坡元	股份溢價賬 千新加坡元	總計 千新加坡元
於2024年1月1日	2,000,000,000	3,453	9,977	13,430
末期股息*	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>(1,321)</u>	<u>(1,321)</u>
於2024年12月31日、 2025年1月1日及 2025年6月30日	<u>2,000,000,000</u>	<u>3,453</u>	<u>8,656</u>	<u>12,109</u>

\* 於2024年3月27日，董事會建議支付截至2023年12月31日止年度之末期股息每股0.38港仙（「2023年末期股息」）。2023年末期股息之股東批准已於2024年6月20日獲得。2023年末期股息已根據本公司組織章程細則及根據開曼群島公司法自股份溢價賬悉數派付。

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

設計都會有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)總部設於新加坡，為美國(「美國」)歷史悠久的第三方電子商務平台傢俬賣家，以及新加坡中高端傢俬零售商及主要在新加坡營運的綜合家居設計解決方案供應商。截至2025年6月30日止六個月，本集團之收益約為23.2百萬新加坡元，較截至2024年6月30日止六個月的約31.5百萬新加坡元減少約8.3百萬新加坡元或26.2%。該減少主要歸因於本集團美國傢俬銷售分部及傢俬銷售分部的收益減少，部分被本集團室內設計分部的收益增加所抵銷。儘管收益減少，本集團於截至2025年6月30日止六個月仍錄得約31.6%的毛利率，而截至2024年6月30日止六個月則約為29.2%。本集團維持健康的財務及現金狀況，使其能夠渡過這段充滿挑戰的時期，並尋求對其股東有利的新業務活動。

本公司2024年財政年度年報所載的主席報告亦已強調影響本集團的挑戰，例如美國全球貿易政策變動、地緣政治緊張局勢、新關稅對通脹的影響為全球經濟帶來不確定性，連同長期高利率，均持續影響美國與新加坡的消費者支出及對傢俬的需求。

### 美國傢俬銷售

自2005年起，我們一直採購時髦及易組裝的優質傢俬，於美國推銷及銷售自身品牌「Target Marketing Systems」、「TMS」、「Simple Living」及「Lifestorey」。該等產品以相宜的價格於美國出售。客戶包括美國主要電子商務銷售平台，其轉賣產品至終端消費者。截至2025年6月30日止六個月，該分部的收益由截至2024年6月30日止六個月約22.0百萬新加坡元減少至約15.1百萬新加坡元。該減少主要由於美國利率維持在高位，而且消費者持續優先考慮必需品而非傢俬等非必需品，導致房屋交易量下降，及由於其中一個主要客戶轉變其市場重心而減少訂單。

## 傢俬銷售

於本公告日期，我們於新加坡經營五個銷售點，其中一個以品牌「Minotti by Marquis」經營、一個以品牌「Marquis」經營、一個以品牌「Fendi Casa Singapore」經營以及兩個以品牌「Lifestorey」經營，提供不同風格的傢俬，以迎合市場上不同客戶的喜好。本分部之收益由截至2024年6月30日止六個月的約8.0百萬新加坡元減少28.1%至截至2025年6月30日止六個月的約5.7百萬新加坡元。該減少主要由於高端住宅市場分部放緩及整體商業及經濟放緩影響當地消費者情緒。儘管如此，我們將持續專注於我們在培育現有品牌及新產品的優勢，並擴大我們的選擇範圍，為我們的客戶提供無與倫比的設計及解決方案。憑藉這一核心優勢，我們將努力在2025年財政年度（「**2025年財政年度**」）下半年取得更好的表現。

## 室內設計

我們於1981年作為室內設計解決方案供應商開展業務，目前以品牌「SuMisura」進行營銷。我們已發展出強大的室內設計及傢俬採購能力。憑藉專注於設計解決方案及家居裝飾靈感，以及我們的設計師團隊敏銳的美感觸覺，我們的作品廣受物業發展商及業主稱許。由於我們獲授的新加坡項目及海外顧問的項目數量增加，該分部的收益由截至2024年6月30日止六個月的約1.5百萬新加坡元增加61.7%至截至2025年6月30日止六個月的約2.4百萬新加坡元。

## 前景

### 美國傢俬銷售

由於美國貿易及關稅政策存在不確定性，我們預計美國市場於2025年財政年度下半年將持續面臨挑戰。關稅戰不僅影響了消費者情緒，亦對商品整體造成通脹影響，促使美聯儲在較長時期內維持較高利率。該等高利率已使物業銷售交易放緩並減少可自由支配支出，從而降低對我們產品的整體需求，繼而可能對我們於2025年財政年度下半年的財務表現造成不利影響。惟我們將持續審慎管理業務，以謹慎應對全球的不確定性及危機。

## 傢俬銷售

高端傢俬銷售已因高端豪宅市場放緩而受到不利影響。儘管我們繼續在充滿不確定性的環境中運營，但我們將堅定地專注於豪宅市場及綜合我們的市場定位。透過這種方式，我們旨在保持我們品牌的獨特優勢，同時平衡獨特性與可近性。本集團將繼續透過積極的線上和線下營銷活動以及大型營銷活動，主動與客戶進行接觸。

## 室內設計

我們的室內設計分部於2025年財政年度上半年錄得溢利。憑藉現有項目管線及忠實的客戶群，加上我們的設計優勢、聲譽及良好往績，我們預計該業務分部於2025年財政年度下半年將為本集團表現作出正面的貢獻。

## 財務回顧

### 整體財務回顧

本集團收益由截至2024年6月30日止六個月約31.5百萬新加坡元減少約8.3百萬新加坡元或26.2%至截至2025年6月30日止六個月約23.2百萬新加坡元。該減少主要歸因於本集團美國傢俬銷售分部及傢俬銷售分部的收益減少，部分被本集團室內設計分部的收益增加所抵銷。

本集團毛利率由截至2024年6月30日止六個月約29.2%增加至截至2025年6月30日止六個月約31.6%。此改善乃由於本集團室內設計分部及傢俬銷售分部的利潤率增加，以及毛利率較低的本集團美國傢俬銷售分部的收益佔比下降。

本集團溢利由截至2024年6月30日止六個月約0.2百萬新加坡元減少至截至2025年6月30日止六個月虧損約2.3百萬新加坡元。該減少主要由於本集團整體收益減少及因外匯虧損約0.7百萬新加坡元而導致行政開支增加所致。

## 流動資金、財務資源及資本架構

### 整體財務狀況

於2025年6月30日，本集團借款總額約51,000新加坡元，為融資租賃承擔(2024年12月31日：約70,000新加坡元)。

於2025年6月30日，本集團持有現金及現金等價物總額約30.6百萬新加坡元(2024年12月31日：約31.7百萬新加坡元)，當中大多以港元、新加坡元及美元計值。於2025年6月30日，本集團現金及銀行結餘(不包括定期存款)約為28.2百萬新加坡元(2024年12月31日：約31.1百萬新加坡元)。

於2025年6月30日，本集團錄得流動資產總值約62.8百萬新加坡元(2024年12月31日：約68.4百萬新加坡元)。於2025年6月30日，本集團錄得流動負債總額約12.8百萬新加坡元(2024年12月31日：約15.1百萬新加坡元)。於2025年6月30日，本集團流動比率(以流動資產除以流動負債計算)約為4.9(2024年12月31日：約4.5)。

本集團營運主要以業務營運所得收益、可動用現金及銀行結餘以及銀行借款提供資金，而銀行借款所適用之利率主要按固定利率條款計算。

本集團的資金及財資目標主要為維持充裕的現金流量，以應付不時產生的營運開支、償還債務，以及支持資本支出及其他財務承諾。

基於本集團於2025年6月30日的財務狀況，董事會認為，本集團營運資金足以為營運及未來發展計劃提供資金。

### 資產負債比率

於2025年6月30日，本集團資產負債比率(以借款總額除以權益總額，再乘以100%計算)約為0.1%(2024年12月31日：約0.1%)。

## 或然負債

於2025年6月30日，本集團概無任何重大或然負債或擔保(2024年12月31日：無)。

## 資本承擔

於2025年6月30日，本集團概無任何重大資本承擔(2024年12月31日：無)。

## 資本架構

於2025年6月30日及2024年12月31日，本公司資本架構主要包括已發行股本及儲備。

## 外幣風險

本集團的呈報貨幣為新加坡元。於2025年6月30日，本集團的現金及現金等價物主要以港元、新加坡元及美元計值。本集團的銷售額主要以美元及新加坡元計值。然而，大部分採購以美元及歐元結算。因此，本集團易受美元、歐元及港元兌新加坡元的貨幣匯率波動影響。

本集團並未訂立任何協議，藉以對沖與任何外幣有關的匯率風險，亦概不保證本集團日後能按商業上切實可行的條款訂立有關協議。

## 僱員及薪酬政策

於2025年6月30日，本集團有104名(2024年6月30日：112名)全職僱員，其中73名位於新加坡、13名位於美國及18名位於馬來西亞。截至2025年6月30日止期間，員工成本(不包括董事袍金)約為3.4百萬新加坡元(2024年6月30日：約3.7百萬新加坡元)。

本集團向僱員提供具競爭力的薪金、津貼及按僱員個人表現、對本集團表現的貢獻及相關工作經驗發放的表現花紅。此外，本集團亦參與了適用於其營運所在各國的強制性國家退休金計劃。於報告期末，本集團並無可用的沒收供款以減少未來年度的退休金計劃供款。

本集團亦不時向僱員提供內部培訓方案。培訓方案包括裝飾及室內設計行業趨勢、產品知識、銷售技巧、零售管理、客戶服務及產品陳列，增加僱員對本集團的歸屬感，繼而提高經營效率。

## **本集團抵押資產**

於2025年6月30日，本集團尚未動用的銀行融資合共約為3.0百萬新加坡元(2024年12月31日：約3.0百萬新加坡元)。

## **重大投資及資本資產的未來計劃**

於2025年6月30日，本集團概無其他重大投資及資本資產的計劃。

## **重大投資、重大收購及出售**

除本公告其他地方所載者外，截至2025年6月30日止期間，本集團概無任何重大投資、重大收購或出售資產、附屬公司、聯營公司或合營企業。

## **中期股息**

董事會議決不宣派截至2025年6月30日止期間的任何中期股息(2024年6月30日：無)。

## **購買、出售或贖回本公司上市證券**

截至2025年6月30日止期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之上市證券(包括庫存股份)。於2025年6月30日，本公司概無持有任何庫存股份。

## **報告期末後事項**

於報告期末後及直至本公告日期，概無發生重大的後續事項。

## 企業管治

本公司已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載企業管治守則(「企業管治守則」)的原則及守則條文作為本公司企業管治常規的基礎。

董事會認為，截至2025年6月30日止六個月，除企業管治守則的守則條文第C.2.1條外，本公司已遵守企業管治守則所載的適用守則條文。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。然而，經考慮本集團業務的性質及範圍，阮友仁先生於業內擁有豐富經驗，並熟悉本集團業務，董事會認為，阮友仁先生兼任兩職符合本集團的最佳利益，且目前董事會的非執行董事及提供獨立判斷的獨立非執行董事佔大多數，阮友仁先生兼任兩職將不會減損董事會權力與授權的平衡。此外，所有重大決策均經與董事會成員及相關董事委員會磋商後作出，確保權力與授權的充分平衡。

本公司將持續定期檢討企業管治政策及是否遵守企業管治守則，確保業務符合企業管治守則所載的優良企業管治常規，並緊貼最新發展。

## 證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事進行證券交易之行為守則。

本公司亦為可能持有本公司並未公開的內幕消息的僱員訂立有關證券交易的書面指引，該等指引的嚴謹程度不遜於標準守則。

於2025年6月30日，就本公司向全體董事作出具體查詢後所知，概無董事違反標準守則及董事進行證券交易之本公司行為守則。

## 審閱中期業績

本公司審核委員會(「審核委員會」)由五名成員組成，即非執行董事高泉泰先生及林瑞慶先生，以及獨立非執行董事林文正先生、吳志光先生及黃勤順先生。林文正先生為審核委員會主席。

本公司核數師尚未審核或審閱本公告的未經審核財務資料，惟本公司審核委員會已審閱本公告。

## 刊發中期業績及中期報告

本中期業績公告於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.designcapital.sg](http://www.designcapital.sg))刊登。截至2025年6月30日止六個月的中期報告(如需要)將適時寄發予本公司股東，並於該等網站可供瀏覽。

承董事會命  
設計都會有限公司  
主席兼執行董事  
阮友仁

香港，2025年8月22日

於本公告日期，董事會包括執行董事阮友仁、Wee Ai Quey及王秋華；非執行董事高泉泰及林瑞慶；及獨立非執行董事林文正、吳志光及黃勤順。