

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



京東方精電有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：710)

2025 年中期業績公告

主席報告

財務摘要

百萬港元 (除另有指示外)	截至 2025 年 6 月 30 日 止 6 個月	截至 2024 年 6 月 30 日 止 6 個月
收益	6,671	6,157
利息、稅項、折舊及攤銷前利潤 (EBITDA ¹)	338	315
股東應佔溢利	180.5	172.1
基本每股盈利	22.9 港仙	21.9 港仙
攤薄每股盈利	22.8 港仙	21.8 港仙
經營現金流入	533	795
	截至 2025 年 6 月 30 日	截至 2024 年 12 月 31 日
現金資源 ²	4,748	4,122
現金及定期存款結餘	3,772	3,544

¹ 利息、稅項、折舊及攤銷前利潤 (EBITDA) 指本期溢利，另加於計算本期溢利時扣除之以下數額：融資成本、所得稅、折舊及攤銷。

² 現金資源包括現金及現金等價物、定期存款、流動其他金融資產及受限制銀行存款。

本人謹代表京東方精電有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「京東方精電」或「本集團」）宣佈截至 2025 年 6 月 30 日止（「回顧期間」）的業績。

於回顧期間內，本集團錄得收益 6,671,000,000 港元，較 2024 年同期的 6,157,000,000 港元增加約 8%。本集團的利息、稅項、折舊及攤銷前利潤 (EBITDA) 為 338,000,000 港元，較 2024 年的 315,000,000 港元增加約 7%。股東應佔溢利錄得 180,500,000 港元，較 2024 年增加約 5%。

透過審慎的營運資本管理，本集團擁有雄厚的現金資源並處於淨現金狀況。截至 2025 年 6 月 30 日止，本集團擁有現金資源總額 4,748,000,000 港元，較 2024 年末時的 4,122,000,000 港元增加了 626,000,000 港元或約 15%。截至 2025 年 6 月 30 日，本集團有銀行貸款 434,000,000 港元，較 2024 年年底錄得的 376,000,000 港元增加約 16%。銀行貸款 434,000,000 港元中的 176,000,000 港元為長期貸款，主要用於促進我們的資本開支。本集團致力於維持適當的銀行借貸水平以保持健康的負債水平，而主要資金來源來自其營運活動。

本集團的收益增長主要受薄膜電晶體（「TFT」）產品、觸控屏顯示模組及車載系統產品銷售增長所帶動。此成長主要是源自於我們中國主要客戶的需求。

本集團的 TFT 模組業務及觸控屏顯示模組業務佔本集團收益約 94%，而單色顯示屏業務的收益貢獻於回顧期則有所減少。在本集團的收益中，汽車顯示屏業務佔 94%，其餘主要為工業顯示屏業務。

汽車行業競爭日益激烈，尤其是與電動車相關的領域，價格、功能和品質競爭愈發白熱化，進而影響了整個供應鏈的獲利能力。因此，我們的毛利率亦受到價格調整和產品結構轉換的影響。

在執行三步走發展策略的過程中，我們增加了對車載顯示系統業務的投入，增加了研發相關成本，例如材料及人力資源。我們也為越南工廠進行了額外投資，以應對地緣政治不穩定和海外客戶的需求。同時，我們額外提列了應收帳款撥備，以應對客戶業績可能出現的波動；我們增加了員工成本以提升產能和品質；並增加了廠房耗用品的採購，以改善品質並滿足自製生產的額外需求，這些因素在短期至中期內共同影響了我們的獲利能力。

我們努力通過提升其他業務的獲利能力來應對上述成本壓力，包括來自存款及其他金融資產的淨利息收入、政府補貼，以及在香港聯合交易所上市股份的股權投資收益均有所改善，使得本期歸屬於股東的溢利整體提升至 180,500,000 港元，較去年同期增長約 5%。

隨著我們在中國成都的生產設施（「成都工廠」）更穩定地運營，不斷改善營運資金管理，以及我們在擴大市場、提升品質和降低成本方面的措施，我們致力於降低生產和運營成本，以提高獲利能力。

EBITDA 上升約 7%至 338,000,000 港元，EBITDA 利潤率佔本集團收益約 5.1%（2024 年 6 月 30 日：5.1%）。增加的主要原因與上述股東應佔溢利增加的原因相同。EBITDA 增幅度高於股東應佔溢利，主要為遵守新稅法而產生的稅項開支影響。

股息

本集團的股息政策並無變動。

本公司董事（「董事」）會（「董事會」）議決不宣派截至 2025 年 6 月 30 日止 6 個月的中期股息（截至 2024 年 6 月 30 日止 6 個月：無）。

業務回顧

汽車顯示屏業務

於回顧期間，汽車顯示屏業務的收益 6,245,000,000 港元，較 2024 年同期錄得的收益 5,752,000,000 港元增加約 9%。該業務佔本集團整體收益約 94%。我們的系統業務已成為新的成長引擎，並專注於智能顯示系統、先進顯示系統、智能座艙系統、海外顯示系統和其他相關產品。與 2024 年相比，我們的系統業務產生的收益較去年大幅增加。

新能源汽車產業正經歷顯著的成長。根據 RHO MOTION 的數據顯示，2025 年上半年全球新能源汽車銷量持續快速增長，我們有效把握機遇，在 OMDIA 的數據中，本集團在全球車載顯示屏市場無論是出貨量、面積，特別是 8 吋及以上尺寸顯示屏的出貨量均保持第一的市場份額。此外，我們在低溫多晶矽（“LTPS”）和氧化物技術領域的市佔率正穩定成長。我們維持了原有業務的優勢，而我們新技術的發展亦被市場認可。

在中華人民共和國（「中國」），我們的銷量大幅增長。作為戰略重點產業，中國政府大力支持新能源汽車產業。除了再推出以舊換新補貼外，政府也積極推動新能源車在公共服務和商用車輛的應用，以進一步推動綠色交通，促進低碳經濟的發展。

中國已成為新能源車發展的首選之地，中外合資企業已成為常態。我們的客戶總部及決策中心遍佈世界各地，隨著全球客戶在中國的整體製造、分包、加工能力不斷提升，決策中心位於中國的客戶為我們貢獻了最大的收益。我們的客戶基礎不斷擴大，目前已涵蓋中國前 20 大汽車製造商、大多數新能源汽車製造商及海外汽車製造商。為了進一步加強這些業務關係，我們與大多數在中國領先的新能源汽車製造商建立了戰略合作夥伴關係。我們透過共同開發新技術、以具競爭力的價格提供高價值產品以及交付高品質解決方案等策略。

我們的海外業務正面臨各種不穩定因素所帶來的挑戰。地緣政治緊張局勢導致政策不穩定、戰爭引發的能源短缺以及高利率均影響了消費者需求。上述因素影響了我們在美國的收入。儘管如此，我們憑藉強大的行銷和研發實力，在歐洲地區的收入仍然實現了成長，並均在銷量和平均售價有所提升。我們也與行業領先的 TIER-1 供應商緊密合作，一方面爭取海外汽車製造商的訂單，另一方面提升我們對客戶的服務能力，包括增加專業人員的數目以便為海外知名客戶提供系統相關產品，並在新的系統相關海外訂單方面取得了突破。

我們策略性地在淡季和旺季之間分配產能，以提升淡季效率，並在旺季增加供應能力。此外，我們也實施了平台化生產策略，以降低生產成本。我們位於河源的生產設施高效運轉，持續交付高品質及先進的產品。河源工廠的產值較 2024 年同期增長，為我們的業務發展提供了堅實的支援。位於中國成都的製造工廠（「成都工廠」）於 2022 年底建成，利用最先進的生產設備，以實現更高的產量和更佳的運營效率，從而提升我們車載顯示屏業務的獲利能力，較 2024 年同期大幅提升。

我們的系統業務是我們「三步走發展策略」的關鍵核心。透過持續在研發投入和市場拓展方面的不斷努力，打造滿足客戶需求的客製化專案。我們成功通過了各大汽車公司的技術評審，並進入其全球 TIER-1 供應商名單，同時新客戶專案也取得了顯著進展。我們的客戶結構更加多元化，且更具韌性。此外，隨著前幾年訂單的量產，我們系統業務的收入將在 2025 年顯著成長。由於系統業務仍處於成長階段，該業務部門先前出現虧損，我們正努力透過提升客戶信心、規模經濟和供應鏈管理來提升其獲利能力。

我們將品質放在首位，除了現有指標外，我們為供應商設立了關鍵績效指標（「KPI」），並根據品質合規性進行排名，以鼓勵供應商持續改善不合規項目。我們定期與供應商舉行會議，以促進根本原因分析並提升品質。我們也在年度內指定特定月份為“品質月”，全面審查供應商的品質表現。除了品質提升措施外，我們還積極參與供應商的品質平台，表達我們的需求，並倡導及時改進原料。

為了確保措施的及時性和有效性，我們將某些品質檢驗措施轉移到供應商或客戶的設施附近並進行必要的檢驗，確保品質符合標準的要求。透過不斷的努力，我們大幅提高了質量，降低了品質成本，並獲得了許多領先新能源汽車製造商的供應商獎項。

工業顯示屏業務

於回顧期間內，工業顯示屏業務錄得收益 426,000,000 港元，較 2024 年同期錄得 406,000,000 港元增加約 5%。該業務佔本集團整體收益約 6%。

回顧期內收益增加主要是受消費性電子產品需求的成長影響，我們將繼續致力推廣我們的產品以適應新的應用和新興市場，並尋找新的機會。

行業回顧

2025 年上半年，全球政治緊張局勢持續緊張，地緣政治衝突加劇引發戰爭，並影響國際貿易活動。高利率也對各地區經濟成長構成挑戰。儘管如此，全球新能源汽車產業仍能保持強勢，成長迅速，加速技術創新，市場競爭加劇，區域市場分化明顯。

中國市場繼續成為新能源汽車產業的主要成長動力。新能源汽車產業是中國政府的重點發展領域，並已推出一系列扶持政策，包括延長老舊車輛以舊換新補貼、推廣高功率充電基礎設施、在公共服務和商業交通中推廣新能源汽車、鼓勵在農村地區使用新能源汽車、發展智能汽車基礎設施以及提供各種稅收優惠政策。這些措施共同推動了中國新能源汽車產業的快速成長。

根據中國汽車工業協會（「CAAM」）在 2025 上半年的統計數據，中國汽車企業的新能源汽車產量及銷量分別達到 6,900,000 輛，較去年同期增長 41.4%和 40.3%，佔同期汽車總銷量的 44.3%。新能源汽車產業已成為拉動中國工業經濟成長的重要動力。

根據 CAAM 數據顯示，新能源汽車的價位於人民幣 300,000 至人民幣 400,000 的銷量有所下降，而新能源汽車的價位於人民幣 100,000 至人民幣 200,000 的車型卻佔據了最大的市場份額，銷量有所增長。這表明，消費者對價格實惠或高性價比車型的追求，已逐漸超越對豪華車的追求。

隨著消費者越來越注重性價比，一些新能源汽車廠商也透過技術革新，將智慧座艙等高端功能融入價格實惠的車型中，推動新能源汽車市場需求的提升。人工智慧與汽車產業的融合，催生了新的需求和市場機會。

2025 年 1 月至 6 月的進出口數據顯示，汽車進口為 224,000 輛，比同期減少了 32.4%；汽車出口為 3,500,000 輛，較同期增長 18.6%。中國汽車產業目前處於淨出口狀態。值得一提的是，新能源車表現突出，2025 年上半年乘用車出口較去年同期增長 71.3%，商用車出口較去年同期增長 230%。這表明，中國汽車品牌，尤其是新能源汽車品牌，憑藉卓越的品質、先進的配置和顯著的成本效益，正逐漸受海外市場獲得認可，國際市場亦有望成為中國新能源汽車品牌的重要成長點。

放眼全球，歐美市場目前面臨許多短期挑戰。在更廣泛的宏觀經濟格局中，經濟下行、利率下降速度慢於預期以及地緣政治衝突等因素對汽車消費需求產生了不利影響。儘管面臨如此嚴峻的市場環境，歐洲市場依然實現了大幅成長。根據 RHO MOTION 的數據顯示，2025 年上半年歐洲新能源汽車銷量成長了 26%。

2025 年 7 月 4 日，歐盟委員會宣布將投資 852,000,000 歐元支持六個創新電動車電池製造項目，以促進新能源汽車未來的發展。

北美地區，2025 年上半年新能源車銷量成長率放緩至 3%。美國政府轉向支持燃油汽車並取消了電動車的稅收抵免政策，對新能源汽車產業產生了影響。汽車業代表敦促加拿大政府重新考慮到 2035 年強制銷售電動車的政策，因為他們認為這可能會阻礙汽車產業的成長。這些因素可能會為該地區新能源汽車的成長帶來不確定性。

日本市場正經歷低迷，新能源車銷售持續疲軟。傳統汽車製造商主要專注於混合動力車 (HEV)，導致純電動車的市場滲透率遠低於中國和歐洲。此外，政策和基礎設施建設滯後，也阻礙了消費者對電動車的接受程度。

韓國的新能源汽車市場和充電基礎設施預計將持續成長和創新。政府的政策及措施、汽車技術進步和不斷增長的市場需求將推動這個發展。韓國政府已設定目標，到 2030 年將電動車數量增加到 2,000,000 輛（2024 年底：註冊量約 500,000 輛），並計劃加快建設充電站。消費者對電動車的接受程度不斷提高，不僅是出於環保方面的考慮，還因為電池續航時間延長、對充電網路的進步以及政策補貼所帶來購買汽車成本降低。為了進一步鼓勵消費者購買電動車，韓國政府也提供購車補貼和稅收優惠。

目前，韓國本土汽車製造商在韓國電動車市場佔據領先地位，對中國汽車企業來說既是挑戰，也是機會。

對於其他大型新興市場例如印度也已實施減稅和免除登記費等措施，這表明新能源汽車正越來越多的經濟體關注。

就整個市場而言，領先的汽車企業將透過價格競爭力、產品特色以及品牌忠誠度來實現更高的銷量，而規模較小的汽車企業將面臨巨大銷售壓力。

業務展望

我們相信汽車業務將繼續為我們業務的核心焦點。汽車顯示屏領域為我們提供了充足的潛力機會。工業顯示屏業務已實現多元化發展，並展現出巨大的市場潛力，成為我們的主要業務重點。汽車顯示屏領域和工業顯示屏業務將成為我們成長的兩大主要驅動力。

整體來看，全球地緣政治緊張局勢升級可能會導致中國製造的新能源汽車被徵收關稅，並可能對這些汽車製造商及其供應商包括我們產生不利影響。主要經濟體政府對電動車的支援政策將直接影響我們客戶的銷售，可能影響其產品競爭力，進而影響我們的收入和獲利能力。為了降低這些風險，我們正積極開拓新興市場並在海外建立生產基地，以應對關稅和其他潛在挑戰。

此外，隨著行業競爭加劇，我們將密切監控與客戶相關的風險水平，並實施必要的信貸管理措施，以最大程度減低與應收賬款的相關信用損失。

隨著越來越多參與者的加入，市場競爭愈演愈烈。我們將嚴格評估生產設施的效率，旨在提高營運效率並減低產能擴張過程中的損失。此外，我們將實施更嚴格的採購控制和品質保證措施，以最大程度地降低過高庫存帶來的撥備和相關損失的風險。

汽車顯示屏業務

汽車顯示屏市場正快速成長，已發展成為一個價值數千億港元的龐大產業。根據環球資訊的市場研究報告，預計到 2030 年，全球汽車顯示屏設備市場規模將達到 4,000 億港元，2024 年至 2030 年的複合年增長率（CAGR）為 9.93%，突顯強勁的成長潛力。

在產品結構方面，相比起有機發光二極體（「OLED」）的複雜製造過程及較高的投資成本，液晶顯示（「LCD」）技術更具有成本競爭力，因此仍然是主要解決方案。隨著對更高品質顯示屏的需求不斷增長，我們預計採用更先進的技術，詳見下文「科研發展」部分。我們將與供應商合作，利用他們於成都的全新 8.6 代 OLED 生產線，在適當的時候提升我們的競爭力。

如「行業回顧」部分所述，汽車產業正經歷數位轉型，汽車顯示屏系統已從傳統的簡易儀錶板演變為集資訊、控制和娛樂功能於一體的互動式中心。現代汽車越來越多採用先進的顯示技術，將連接性、功能性和美觀性融為一體，從而提升了駕駛員和乘客的用戶體驗。

這項變革的驅動力不僅源自於消費者對智慧座艙和豐富車載體驗的期待，也源自於製造商在激烈競爭的市場環境中透過創新顯示技術強化品牌差異化的策略。傳統的儀錶板正逐漸被多維度、複雜且高度整合的顯示系統所取代，成為智慧汽車的重要組成部分。

隨著汽車智慧化、網聯化趨勢的不斷增強，新能源汽車的快速普及，以及汽車上的配備包括儀錶板、中控顯示屏、副駕駛顯示屏、後座娛樂顯示屏、抬頭顯示等在內的各類顯示屏，使全球對汽車顯示屏的需求日益增長。此外，汽車廠商也越來越重視顯示器技術的智慧化解決方案，對互動性、多螢幕、大螢幕顯示器的需求也日益增長。

我們預計，產業的擴張將創造額外的收入和獲利的機會，同時也將帶來更激烈的競爭，實力較弱的廠商正被領先的廠商透過價格戰搶佔市場份額。供應鏈正在適應新的產業動態。面對激烈的市場競爭，我們將增強風險意識，專注於領先客戶，持續提升產品品質和技術能力，優化工廠營運效率和服務，力爭實現從滿意到卓越品質的飛躍，從而最大程度地降低獲利能力下降的風險。我們也將實施嚴格的信用控制措施，並投保信用保險，以確保有效管理客戶信用風險。

我們的生產設施在效率、產值和品質均有所提升。推廣平台化設計並同時降低開發和維護成本，將是我們未來發展的重點方向。未來，我們將把生產活動與銷售、採購和品質管理緊密結合，以減少不必要的庫存積累，降低生產成本，提升質量，並提升利潤率。

市場需求不斷增長，客戶對供應鏈成本、交貨期和生產地點的要求也呈現多樣化。如果我們的供應商無法滿足在地點、成本、數量、品質或時間等方面的要求，我們可能會面臨供應短缺或採購成本上升的風險。我們已擴大供應商採購範圍，以增強多元化，從而提升管理供應鏈的穩定性。此外，我們正在探索各種策略來滿足這些需求，包括擴大現有工廠、探索海外併購以及建立海外生產基地。這些資本支出將逐步實施，目標是使訂單量與產能一致。我們預計，建立這些新工廠和生產設施的資本支出和初始成本將會增加。

當前的地緣政治衝突正在加劇，這可能對我們的業務構成威脅。我們的海外銷售可能會面臨額外的關稅或其他貿易壁壘，從而導致額外成本增加。我們已積極尋求不同的應對措施，包括將成本轉移給供應商和/或客戶，探索在海外設立生產工廠的機會，並與海外合作夥伴合作，以抵消關稅和其他地緣政治風險的潛在影響。

由於市場對人才和物流的需求，我們的成本可能會增加。為了保持競爭力並確保優勢，我們持續加大對員工的投資，提供更多培訓，應用更多自動化生產流程，並改進產品包裝以提高成本效率。我們還招聘了更多人才，以維持研發和業務拓展的效率，從而推動每位員工的收入增長。

工業及其他顯示屏業務

工業及其他顯示屏市場蘊藏著巨大的成長機會。根據 GRAND VIEW RESEARCH, INC. 的報告，預計到 2030 年，全球工業顯示屏市場規模將超過 600 億港元，2025 年至 2030 年的複合年增長率為 6.7%。

該領域的產品週期長、需求穩定，這使我們能夠持續開展業務。我們在工業及其他顯示市場建立了強大的客戶群和合作夥伴關係，致力於開發高端、高科技、高利潤的產品。工業顯示領域擁有廣泛的應用機會，包括無人商店、展覽館、公共交通、航空、火車站、長途汽車站、停車場和充電設施、自動販賣機、新一代辦公桌、家用電器、人機介面產品以及汽車週邊。

我們將強化客戶服務和行銷策略，促進與客戶更緊密的溝通，更了解他們的需求。透過提供超越標準顯示屏的附加功能，我們致力於為客戶提供最佳解決方案。憑藉我們豐富的行業專業知識、強大的供應鏈和穩固的客戶關係，我們相信，這些領域的進一步發展將推動我們業務的成長。

發展策略

憑藉我們的悠久歷史，我們在加強內部競爭力和確保充足的現金和資源儲備取得了重大進展，以支持我們的快速擴充。我們維持輕資產模式，利用京東方科技集團股份有限公司及其附屬公司（「京東方集團」）各地現有的生產、研發能力，以相對適度的投資滿足市場需求。

在汽車業務方面，我們憑藉先進的生產線和持續改進品質的文化，在高端和大尺寸的產品領域保持領先地位。這使我們在成本、生產能力、品質和技術方面均保持競爭力。我們的控股股東京東方集團在研發技術和生產能力上提供了我們無與倫比的資源，這使我們能夠在 OLED、系統產品和人工智慧汽車技術升級市場中佔據領先地位。

拓展海外市場是我們業務的核心重點策略，我們的目標是在近年實現本土和海外銷售各佔一半的策略目標。我們將積極參與全球展會，向國際大眾展示我們的產品技術創新，了解客戶未來的發展需求，並評估競爭對手的技術格局。透過加強與領先客戶建立策略夥伴關係，共同尋找新商機，並加大對高潛力新興市場的投資，以提升當地市場份額。為了更好地支援客戶的研發需求，我們計劃擴大海外銷售團隊，並加強研發和製造基地，確保提供客製化、反應迅速的服務。

本集團將致力於擴展汽車顯示屏業務、鞏固其市場領先地位並制訂明確的短期及長期策略目標，繼續執行「三步走發展策略」，即進一步鞏固汽車顯示設備業務的領先地位，進而提升汽車顯示系統業務的市場份額，最終抓緊系統及智能座艙解決方案的發展機遇。我們的「HERO」（健康、娛樂、休閒、辦公）應用場景以及由人工智能（「AI」）賦能的智能座艙解決方案已在中國市場推出，我們將進一步提升顯示系統的整合度，改善車載系統的人機互動體驗。作為 TIER-1 供應商，我們透過獲得更多技術和必要的的能力認證，贏得了更多領先汽車客戶的認可，這將使我們在未來業務發展中擁有更高的競爭優勢。

除了汽車領域，我們還利用現有資源，探索工業和其他顯示屏領域的機遇，推動「雙輪驅動」業務模式的快速成長。

我們也將加強我們的數位管理系統，利用人工智慧來提高營運和管理效率。

可持續發展是我們成功的關鍵，我們將環境保護放在首位。我們的生產廠房定期測量和監控污染物排放並採用供應鏈協作的方式進行永續發展管理。我們制定了遠大的目標，減少碳排放、能源和水消耗以及廢棄物，力爭 2050 年實現「碳中和」。我們每年舉辦的供應商品質大會進一步加強了與供應商的溝通與合作，確保在提供高品質產品和服務的同時，維持環境的永續性。

科研發展

車載顯示作為本集團的核心業務領域，將秉承“V+”經營策略和“Vehicle”理念，持續深耕車載領域，通過技術縱深演進和多元化場景拓展，沿器件-系統-智慧座艙“三步走”戰略發展路徑，積極構建具有全球競爭力的智慧車載顯示新生態。

當前車載顯示產品的技術規格、產品形態不斷演進，Oxide、OLED、LTPS 等高端技術及大尺寸產品帶動市場持續增長。同時，系統業務已成規模，多元化產品線不斷延伸；持續發力海外市場，拓展優質頭部客戶，已成為驅動公司創新增長的新引擎。

在座艙方面，本集團將 AI、多模態交互等前沿技術全面融入智慧座艙整體解決方案，「HERO」智慧座艙理念已得到市場高度認同，未來將成為推動經營增長的重要組成部分。

泛工業是本集團深耕 40 餘年的業務領域，目前在高端商用系統、新能源、電力、軌道交通、民航、檢測設備等細分市場已有廣泛應用，合作企業已覆蓋全球頂級品牌。

面向智慧化時代的全新機遇，本集團進一步引入 AI、新工業產品等前沿技術，深耕現有細分市場的同時，持續拓展具身智慧、低空經濟、高單價消費終端等極具潛力的高端市場，將“V+”策略的“Various”理念內生外化，以車載為軸心，推動泛工業技術產品與創新場景深度融合，打造“人-車-域”多場景協同生態，推動應用場景從產品鏈向場景鏈與價值鏈延伸，將成為企業創新發展“第二曲線”的戰略錨點。

科技創新是企業持續發展的核心動能，也是永葆生命力與商業競爭力的內在源泉。作為車載顯示領域全球領先的科技企業，本集團秉承“V+”策略的“Value”、“Vision”理念，始終堅持長期主義，通過持續技術投入，構建企業長期高品質發展的堅實底座。

近三年來，本集團累計研發投入近 9 億港元，研發人員規模增至 464 人，技術佈局覆蓋車規 OLED 器件、異形結構、智慧交互、透明成像、HUD 等多個核心方向。同時前瞻佈局 AI 等新興技術領域，推動 AI 與車載顯示深度融合，全面賦能 HERO 智慧座艙應用場景。

全景抬頭顯示器 (PHUD)

PHUD 是一種先進的車載抬頭顯示技術。PHUD 利用光學技術，將導航、車速、油壓、胎壓等關鍵資訊以彩色形式投影到駕駛者視線前方的擋風玻璃上。PHUD 不僅減少了駕駛員的視線離開路面的時間，還提供了從 A 柱到 A 柱的無縫體驗，使多個螢幕隱藏在儀錶板下方並相互連接，進一步提升駕駛體驗。

目前我們的 PHUD 已在不同車廠中取得多個項目。同時，在 SID 2025 再次展出 44.8 吋全景抬頭顯示貫穿式大屏，獲得良好的市場回饋。

UB Cell (ADS-Pro)

UB Cell 作為高階電視顯示技術解決方案，融合了 ADS Pro 先進液晶顯示技術的前沿突破，超高色域以及全視角無色偏，搭配 1400:1 的超高環境光對比度和 0.7% 的超低面板反射率，帶來媲美 OLED 的極致畫質，不斷為「完美畫質」樹立新標竿。

在 SID 2025 展會上，首次展示了車規級 UB Cell 顯示器原型，對比高達 2,300:1（傳統 ADS 顯示器對比為 1,400:1）。目前，該款產品仍在進一步研發中，目標是達到 3,000:1。

f-OLED

f-OLED 代表高端柔性有機發光二極體（OLED）技術解決方案，具有色彩絢麗、形態多變和集成度高等行業領先優勢，為用戶隨時隨地帶來沉浸式的時尚體驗。

目前已有多個車載 f-OLED 顯示屏進入批量生產階段。

我們正在開發多項新技術，如面板集成光控技術，避免擋風玻璃投影，顯著提升駕駛安全，有效消除摩爾紋和重影。

此外，面板集成主動防窺功能，支持共用態與防窺態自由切換，確保副駕娛樂內容不干擾駕駛員視線，進一步強化行車安全與隱私需求。

遠像光場顯示

遠像光場顯示是利用光場折疊技術，通過光線多次折反射增加視距，可在車內有限的空間實現大畫面遠距離成像顯示，不僅為後座乘客提供更廣闊的視野，還能有效減少因長時間觀看螢幕而產生的視覺疲勞和眩暈感，同時因為大畫面顯示，能真正實現車內座艙移動影院體驗，極大豐富了座艙內娛樂場景。

2025 上半年完成樣機開發，參加了 5 月在美國的 SID 展，獲得很多客戶的關注，下半年將持續升級反覆運算，推出更優化的產品，同時也會積極拓展新工業產品場景，使該技術能夠應用的更多的領域，如學習，教育，遊戲等場景。

雙視雙觸顯示技術

雙視顯示技術是一種能夠在同一螢幕上顯示兩個不同視角圖像的技術，使得不同視角的觀察者可以看到不同的內容，實現多使用者互動，還可以簡化車內空間，減輕負載，產品在航空、高鐵、車載及醫療，教育培訓等領域都有廣泛的應用場景。

2025 年上半年成功實現了雙視雙觸顯示功能，產出 POC 樣機，同時通過積極推廣，獲得眾多客戶的關注，認為該技術有很強的新穎性，特別的雙觸控功能，能夠衍生更多的使用場景，下半年，會積極在客戶端進行推廣，爭取聯合客戶在車機平台的測試，早日實現產品量產。

防窺顯示幕技術（「POD」）

防窺顯示技術（POD）今年已和歐洲、韓國及美國等區域 Tier-1 開案製作樣品，預計 2026 年陸續量產。基於駕駛安全理由，此增值技術將會是車載市場的另一增長點，另外防窺效果更優、更輕薄化及易於彎曲的 POD 開發將於 2025 年第四季有更進一步的改善，使 BOEVX 在可切換防窺技術上繼續保持領先地位。

智能座艙顯示系統

在智慧座艙顯示系統的技術開發方面，本集團不單在已有的技術產品線上提升能力，也在開拓更多的解決方案。

標準引領方面，參與中國汽車研究中心主導的《車載顯示終端技術要求及試驗方法》和深圳市 8K 超高清視頻產業協作聯盟的《車載顯示終端圖像品質技術規範》國標制定。

技術開發方面，開發出雙軸並聯智控偏擺屏，攻克多電機高精度協同控制難題，通過自主研發的精密控制演算法與高精度伺服系統，實現雙驅動態耦合的多自由度複合運動，精準驅動顯示幕完成 $\pm 15^\circ$ 水準偏轉與 $\pm 15^\circ$ 仰角調節的立體運動。通過自我調整人體工學演算法實現精細微調，配合高對比廣色域 OLED 中控屏，提供極致視覺沉浸與絲滑觸控交互，重新定義人屏交互範式。該雙軸並聯智控方案，優於目前市場上已有的固定中控方案，能將駕駛員專注度提升 20%，行車安全增加 30%，為乘客帶來更舒適的駕乘體驗和娛樂體驗。

自適應調節遠像頭枕屏

通過自主研發的眼球追蹤演算法，實現單目測量觀看距離和角度，識別精度達到釐米級，結合電動機構 $\pm 10^\circ$ 範圍內無級旋轉，自我調整調節視窗高度和觀看畫幅大小，解決了遠像屏觀看距離和高度限制的行業痛點，大幅提升交互體驗。以極小的頭枕體積投射出 3 米遠 50 寸大小的畫幅，睫狀肌調節力降低 90%以上，用眼更放鬆。

通過畸變矯正演算法解決光學成像形變機理，自帶專業調教聲場系統，結合語音及遙控等人機對話模式，打造極致舒適的沉浸式影院級體驗。該系統具備市場上最新的 HDMI、USB3.0、Type-C 以及無線投屏等豐富的介面方式，輕鬆實現娛樂辦公兩不誤，重新定義座艙智慧顯示新模式。

OLED 屏下指紋智能方向盤 2.0

作為技術亮點首次應用於 OLED 健康智慧座艙，並在 SID 2025 首次驚豔亮相展出，技術上除了實現車載屏下指紋識別，搭載 ECG & HOD 系統，實現高靈敏度預警提醒外，實現不同 ID 用戶 OLED 屏下指紋和智慧座椅的記憶交互。

AI 車載數位功放音響系統

首個自研的聲學類產品，其以 AI 賦能車載沉浸式聲學體驗，首創車載原音音質修復技術、AIGC 模型在受限端側落地、多模態降噪技術架構，顯著提升功放降噪能力和音質水準。目前已初步完成基礎功能預研，計劃 2025 年在 BOE IPC 展出。

展望未來，本集團還將繼續深化“車載+泛工業”雙輪驅動戰略，堅持長期主義和價值致勝的發展理念，以國際化、專業化、市場化、智慧化的戰略視野，充分發揮龐大規模優勢、深厚技術積澱及完善產業生態的強大勢能，在全球科技產業浪潮中持續書寫價值躍遷的壯闊篇章。

2025 年 6 月 30 日期後的重要事項

2025 年 6 月 30 日後及截至本公告日期，本集團無需要披露的重大事項。

致意

回顧期間內，本集團憑藉不懈努力，實現了更高的收益增長，獲利能力亦有所恢復。感謝我們業務夥伴的信任，我們的客戶基礎得到了拓寬和鞏固。本集團將繼續抓緊汽車行業即將到來的趨勢，並貫徹我們的策略以成為一家領先的綜合智能座艙顯示系統解決方案提供商。我們的成功和持續增長是由我們的管理層、員工、股東、投資者和業務夥伴作出的貢獻，我謹代表董事會對他們長期以來的支持致以誠摯謝意。

高文寶
主席

香港，2025年8月25日

管理層討論及分析

資產結構

於 2025 年 6 月 30 日，本集團之總資產達 11,834,000,000 港元（2024 年 12 月 31 日：11,465,000,000 港元），相關增幅主要由於營運資金改善所致。截至 2025 年 6 月 30 日止 6 個月，本集團的現金資源*為 4,748,000,000 港元（2024 年 12 月 31 日：4,122,000,000 港元）。該增長歸因於我們對營運資金的嚴格控制。於期末，存貨增加約 4%至 1,854,000,000 港元（2024 年 12 月 31 日：1,778,000,000 港元），主要因為我們策略性地在淡季和旺季之間分配產能，以提高淡季的效率，並在旺季滿足客戶的需求。由於我們實行更嚴格的帳齡監控，我們的客戶應收帳款亦減少。

*現金資源包括現金及現金等價物、定期存款、流動其他金融資產及受限制銀行存款。

流動資金及財政資源

於 2025 年 6 月 30 日，本集團之權益總額為 4,717,000,000 港元（2024 年 12 月 31 日：4,600,000,000 港元）。本集團之流動比率（流動資產總額對流動負債總額之比例）於 2025 年 6 月 30 日為 1.42（2024 年 12 月 31 日：1.41）。

期末時，本集團持有價值達 4,748,000,000 港元（2024 年 12 月 31 日：4,122,000,000 港元）之現金資源，當中 3,772,000,000 港元（2024 年 12 月 31 日：3,544,000,000 港元）為現金及定期存款結餘，730,000,000 港元（2024 年 12 月 31 日：390,000,000 港元）為其他金融資產，246,000,000 港元（2024 年 12 月 31 日：188,000,000 港元）則為受限制銀行存款。流動性投資組合的增加是我們在資金和營運資金管理方面的嚴格努力所致。此外，其他金融資產的成長反映了我們積極主動創造無風險利息收入的舉措。於期末時，本集團的銀行貸款為 434,000,000 港元（2024 年 12 月 31 日：376,000,000 港元）。本集團銀行貸款的原幣為人民幣。在 434,000,000 港元的銀行貸款中，176,000,000 港元（2024 年 12 月 31 日：170,000,000 港元）為長期貸款，主要用於促進我們的資本支出。於 2025 年 6 月 30 日，本集團之資產負債比率（銀行貸款／資產淨值）約為 9.2%（2024 年 12 月 31 日：8.2%）。資產負債比率略有上升反映出我們為長期成長而額外借款所致。

截至 2025 年 6 月 30 日止期間，本集團的存貨週轉天數（平均存貨結餘／年化存貨成本 x365）為 54 天（2024 年 12 月 31 日：55 天）。截至 2025 年 6 月 30 日止，本期之客戶應收款週轉天數（平均貿易應收款項／年化收益 x365）為 63 天（2024 年 12 月 31 日：59 天）。應收款週轉天數增加是由於新業務的客戶增加所致。

現金流量

回顧期內，本集團來自經營業務之淨現金達 533,000,000 港元(2024 年：795,000,000 港元)。淨現金產生主要是客戶及其他應收款項、按金及預付款項以及其他合約成本減少使現金流量增加 409,000,000 港元，相關影響超過存貨的增加使現金流量減少 30,000,000 港元及貿易及其他應付款項的減少使現金流量減少 57,000,000 港元。

用作投資活動之淨現金流出達 469,000,000 港元(2024 年：1,177,000,000 港元)。此等付款主要為購入物業、廠房及設備款項 84,000,000 港元(2024 年：436,000,000 港元)，存放三個月以上之定期存款淨額增加了 40,000,000 港元(2024 年：422,000,000 港元)以及存放其他金融資產淨額增加 318,000,000 港元(2024 年：389,000,000 港元)。

用作融資活動之淨現金流入/(流出)達 33,000,000 港元(2024 年：(29,000,000) 港元)。融資活動所產生的現金淨額增加達 62,000,000 港元主要是由於淨銀行貸款流入增加。

資本結構

本集團長期資本結合股東權益及負債，主要包括股本、儲備及銀行貸款。期內，本集團之資本結構並無重大改變。截至 2025 年 6 月 30 日銀行貸款增加至 434,000,000 港元(2024 年 12 月 31 日：376,000,000 港元)。本集團銀行貸款的原幣為人民幣。

於 2025 年 6 月 30 日，本集團的現金資源為 4,748,000,000 港元(2024 年 12 月 31 日：4,122,000,000 港元)，其中，本集團的現金及現金等價物為 2,889,000,000 港元(2024 年 12 月 31 日：2,700,000,000 港元)。

現金及現金等價物以下列貨幣計值：

	截至 2025 年 6 月 30 日	截至 2024 年 12 月 31 日
原幣	百萬港元	百萬港元
－人民幣	1,236	1,286
－美元	1,590	1,297
－港元	9	13
－其他貨幣	54	104
	2,889	2,700

外匯及利率風險

本集團之外匯風險主要源自並非以相關業務之功能貨幣以外的原幣為單位的銷售及採購。導致此項風險出現之貨幣主要是美元、歐羅、日圓及人民幣。

本集團主要透過營運來對沖外匯風險，並無使用任何金融工具作對沖用途。然而，本集團管理層不時監察外匯風險，並將考慮於有需要時對沖重大外匯風險。

於 2025 年 6 月 30 日，本集團之銀行貸款為固定利率及浮動利率銀行貸款，餘額分別為 77,000,000 港元及 357,000,000 港元(於 2024 年 12 月 31 日：30,000,000 港元及 346,000,000 港元)。本集團會監察利率變動，並在安排以浮動利率向銀行貸款時考慮適當措施。

財務擔保及資產抵押

於 2025 年 6 月 30 日，銀行貸款 195,000,000 港元（2024 年 12 月 31 日：196,000,000 港元）以本集團一家附屬公司的若干土地、建築物及廠房、機器及設備作為抵押，以配合其長期發展。

除上文所揭露者外，本期，本集團並無其他財務擔保及資產抵押（2024 年 12 月 31 日：無）。

承擔

於 2025 年 6 月 30 日，未在集團財務報表中提供的未償還資本承擔約為 214,000,000 港元（2024 年 12 月 31 日：204,000,000 港元），主要為財務報表未計提的購買廠房、機器、工具及設備款項。以上將由本集團內部資源及／或外部融資撥付。

其他投資

於 2025 年 6 月 30 日，本集團擁有多元化的投資組合，例如與汽車行業相關的證券股權投資。

除上述外，沒有其他重大投資。上述投資的成果已經適當地反映在截至 2025 年 6 月 30 日止年度的經審計財務報表中。

或然負債

於 2025 年 6 月 30 日，本公司並無重大的或然負債（2024 年 12 月 31 日：無）。

營運回顧

按客戶採購決策地點劃分的收入

中國

回顧期間內，以客戶採購決策地點計算，於中國錄得收益4,448,000,000港元，較2024年同期增加約21%。該地區錄得的收益約佔本集團總收益的67%，主要來自汽車顯示屏業務。

新能源汽車領域是汽車產業中的重點發展方向，得益於以舊換新的補貼措施、新能源汽車下鄉計劃、智能基礎設施建設以及稅收優惠等政策的支持，新能源汽車產業蓬勃發展。

透過全面優化供應鏈、品質、生產和銷售流程，我們持續贏得客戶信賴，與領先企業建立策略合作夥伴關係，並鞏固了我們在中國市場的領先地位。

我們強化供應鏈管理，有效滿足生產需求，最大程度縮短物料週轉時間，降低物料積壓風險。此外，我們透過召開品質會議、提供後續培訓以及與上游合作夥伴合作來加強供應商品質管理，以提升品質績效。我們也將品質檢驗環節轉移至供應商，以防止品質問題影響下游流程並減少損失。同時，成都工廠正在優化生產流程，提升人員技能，並提升工廠整體效率。這些努力使我們的品質標準更進一步完善，贏得了客戶信賴，並獲得眾多核心客戶的供應商獎項。

在銷售方面，我們與客戶保持密切溝通，了解他們的技術產品需求，並建立實驗室，持續提供經濟高效、高品質且功能先進的產品。期內，集團成功提升了各類 TFT 和觸控顯示模組的收入。此外，我們與多家汽車製造商合作，為其新款新能源汽車旗艦車型推出車載顯示屏，並獲得了積極的市場反饋。認識到市場對更大尺寸車載顯示器日益增長的需求對我們的策略至關重要。我們已成功與新能源汽車領域的關鍵企業接洽，並獲得了即將上市車型的項目，這將提升我們未來幾年的業務前景。

同時，我們的系統業務在中國取得了長足的進步，擁有更多元化和穩健的 TIER-1 客戶群，這表明我們在該領域的努力得到了客戶的認可。這將有助於改善我們的收入結構並保持成長勢頭。

隨著中國新能源汽車滲透率突破 50%，產業已進入以智能化為核心的新階段，從快速成長階段轉向競爭白熱化階段，只有頂尖車企才能蓬勃發展。

作為新能源汽車製造商的供應商，本集團致力於提升競爭力，滿足客戶對更大尺寸、更智能顯示器日益增長的需求，從而為合作夥伴提供支援。我們位於成都的全新 TFT 和觸控面板工廠提升了產能，使我們能夠提供標準化、經濟高效的解決方案。同時，我們強化了員工、技術和品質體系，以提升產品效能和卓越服務。本集團已做好充分準備，緊握這個不斷發展的市場中湧現的機會。

歐洲

回顧期間內，以客戶採購決策地點計算，於歐洲錄得收益1,209,000,000港元，較2024年同期增加約9%。歐洲業務於回顧期間內錄得的收益佔本集團總收益約18%。

增長主要得益於我們前幾年努力從多家汽車客戶獲得 TFT 顯示器模組訂單並於 2025 年開始交付。

期內，成功贏得多家歐洲知名汽車製造商的訂單，建立了穩固的合作夥伴關係，為未來幾年持續的訂單供應奠定了基礎。隨著這些項目未來投入量產，我們預計歐洲市場的收入將實現可觀的增長。

美洲

回顧期間內，以客戶採購決策地點計算，於美洲錄得收益325,000,000港元，佔本集團總收益約5%。收益較去年減少約17%。

美洲的下降主要受地緣政治衝突加劇、利率下降速度低於預期以及政府取消對新能源汽車的激勵措施。儘管市場環境不利，本集團仍致力於把握新能源汽車趨勢，向現有客戶和新客戶推廣我們的產品。2025年，我們連續第四年參加在美國舉辦的國際消費電子展，向全球觀眾展示我們創新的產品。本集團在美國一直向汽車和工業客戶推廣我們的TFT顯示模組，以應對客戶從單色顯示屏向彩色顯示屏偏好的轉變，以及單色顯示屏項目（特別是在工業領域）的生命週期結束問題。本集團盡最大努力探索將顯示模組應用於各類車輛以實現數據化的機會，並取得了積極成果。隨著客戶推出新車型，我們預計美國市場將帶來潛在的收入增長。此外，我們相信，隨著對售價較高的半系統產品需求不斷增加，將進一步推動我們在該地區的業務增長。

我們與領先的 TIER-1 客戶合作，從國際汽車企業獲取訂單，同時鞏固與客戶的穩固關係。我們將增加中美洲當地銷售團隊的人力資源，以進一步提升對客戶需求的反應能力，並使本集團能夠更迅速地理解並回應客戶的技術要求，從而縮短獲取訂單的時間。

為滿足國際客戶在產地、成本和技術要求方面的需求，我們正在實施多項策略，包括海外併購和人才培養計劃，以促進與客戶的共同成長。

日本

回顧期間內，以客戶採購決策地點計算，於日本錄得收益413,000,000港元，較去年減少約34%。日本佔本集團收益約6%。

我們的下降主要原因是通貨膨脹和經濟成長疲軟，以及傳統汽車製造商主要專注於混合動力汽車（HEV），導致新能源汽車需求疲軟。

我們位於名古屋的新辦公室已於2024年投入運營，配備了擴充的當地銷售人員和技術團隊。這一發展將提升我們對客戶需求的反應能力，使我們能夠更好地理解並滿足技術要求，同時縮短訂單獲取時間。

鑒於我們加強在日本的銷售力度，我們相信來自日本客戶的收入增長潛力巨大。

韓國

回顧期間內，以客戶採購決策地點計算，於韓國錄得收益160,000,000 港元，較去年同期減少約20%。於韓國市場錄得之收益佔本集團收益約2%。

來自韓國的收益入主要來自車載顯示器業務。期內收益減少主要因為新能源汽車需求疲軟。儘管如此，韓國仍將是集團的重要市場，我們正竭盡全力爭取領先的一級製造商的訂單。

在韓國市場，政府已定立目標，確保在2030年電動車產量達至2,000,000輛，並計畫加快充電站的建設。為了進一步鼓勵購買電動車，政府亦提供購車補貼以及購買新能源車的稅收優惠。這些舉措預計將推動新能源汽車銷售的增長，預示著未來韓國市場對新能源汽車的普及前景樂觀。

綜合損益表

截至 2025 年 6 月 30 日止 6 個月 - 未經審核

	附註	截至 6 月 30 日止 6 個月 2025年 千港元	2024年 千港元
收益	5	6,670,596	6,157,319
其他營運收入，淨額	6	168,557	94,770
製成品及半製成品存貨之變動		99,890	(234,154)
原材料及耗用品		(5,572,407)	(4,872,891)
員工成本		(668,871)	(538,381)
折舊		(134,760)	(118,972)
其他營運費用	7(c)	(361,752)	(294,040)
經營溢利		201,253	193,651
融資成本	7(a)	(5,567)	(8,540)
除稅前溢利	7	195,686	185,111
所得稅	8	(26,140)	(9,734)
本期溢利		169,546	175,377
應佔溢利：			
本公司股東		180,476	172,100
非控股權益		(10,930)	3,277
		169,546	175,377
本公司股東應佔溢利之每股盈利（港仙）	10		
基本		22.9 仙	21.9 仙
攤薄		22.8 仙	21.8 仙

綜合損益及其他全面收益表

截至 2025 年 6 月 30 日止 6 個月 - 未經審核

	截至 6 月 30 日止 6 個月	
	2025年 千港元	2024年 千港元
本期溢利	169,546	175,377
本期其他全面收益（除稅後及重整 類別之調整）：		
隨後可能重新分類至損益表之項目：		
- 海外貨幣換算調整：匯兌儲備之變動淨額	75,745	(23,776)
本期全面收益總額	245,291	151,601
應佔：		
本公司股東	255,274	148,324
非控股權益	(9,983)	3,277
	245,291	151,601

綜合財務狀況表

於2025年6月30日 - 未經審核

	附註	於2025年 6月30日 千港元	於2024年 12月31日 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		2,041,968	2,060,385
無形資產		40,296	29,428
其他金融資產	12	1,726	40,186
非流動訂金及預付款及其他合約成本		76,602	38,822
受限制銀行存款		-	41,101
遞延稅項資產		60,135	59,718
		<u>2,220,727</u>	<u>2,269,640</u>
流動資產			
存貨		1,853,813	1,778,379
客戶及其他應收款項、按金及預付款及其他合約成本	11	2,950,819	3,325,957
其他金融資產	12	784,558	389,759
可收回稅項		5,562	9,923
存放期3個月以上之定期存款		883,506	843,817
受限制銀行存款		246,130	147,326
現金及現金等價物		2,888,505	2,700,141
		<u>9,612,893</u>	<u>9,195,302</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	13	6,296,457	6,228,142
租賃負債		13,273	14,793
應付稅項		23,640	23,272
銀行貸款		257,933	205,322
遞延收益		28,387	28,072
應付股息	9	134,095	-
		<u>6,753,785</u>	<u>6,499,601</u>

綜合財務狀況表（續）

於2025年6月30日 - 未經審核

	於2025年 6月30日 千港元	於2024年 12月31日 千港元
流動資產淨額	<u>2,859,108</u>	<u>2,695,701</u>
資產總額減流動負債	<u>5,079,835</u>	<u>4,965,341</u>
非流動負債		
租賃負債	15,781	20,113
遞延稅項負債	2,437	2,448
支柱二稅務負債	5,500	-
遞延收益	162,584	171,821
銀行貸款	<u>176,421</u>	<u>170,464</u>
	<u>362,723</u>	<u>364,846</u>
資產淨值	<u>4,717,112</u>	<u>4,600,495</u>
股本及儲備		
股本	197,894	197,894
儲備	<u>4,463,992</u>	<u>4,337,392</u>
本公司股東應佔權益	4,661,886	4,535,286
非控股權益	<u>55,226</u>	<u>65,209</u>
權益總額	<u>4,717,112</u>	<u>4,600,495</u>

附註：

1. 一般事項

本公司根據百慕達一九八一年公司法在百慕達註冊成立為獲豁免有限公司。本公司為一間上市有限公司，其股份在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。董事認為本集團之最終控股人士為於中華人民共和國（「中國」）註冊成立的京東方科技集團股份有限公司。本公司註冊辦事處及主要營業地點之地址分別為Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM11, Bermuda及香港九龍觀塘成業街7號寧晉中心35樓A至F室。

除另有指示外，綜合財務報表以港元（「港元」）呈報。

本公司之主要業務為投資控股。本集團主要從事汽車及工業顯示屏業務，具備單色顯示製造產能及TFT模組裝配產能。

2. 獨立審閱

本公告所載之中期財務業績並不構成本集團截至2025年6月30日止6個月之中期財務報告，但從該中期財務報告中摘錄。

本中期財務報告未經審核，但由本公司核數師，畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會所頒佈之香港審閱業務準則第2410號「獨立核數師對中期財務資料的審閱」審閱。畢馬威會計師事務所致董事會之獨立審閱報告已包括於將致本公司股東的中期財務報告內。再者，本中期財務報告已經本公司審核委員會審閱。

3. 編制基準

本中期財務報告乃按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）及香港會計師公會所頒佈的香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「*中期財務報告*」適用的披露規定編製。本中期財務報告已於2025年8月25日獲核准發佈。

除必需於 2025 年年度財務報表反映的會計政策變動外，編製本中期財務報告資料所採用的會計政策與編製 2024 年年度財務報表所採用者一致。

4. 會計政策變動及其應用

本集團已將香港會計師公會頒佈的香港會計準則第 21 號「*外匯匯率變動的影響－缺乏可兌換性*」的修訂應用於本會計期間的中期財務報告。由於本集團並無進行任何不可兌換成其他貨幣的外幣交易，因此該等修訂對本中期財務報告並無重大影響。

本集團並無採用任何尚未於本會計期間生效的新準則或詮釋。

5. 收益及按分部分類匯報

本公司之主要業務為投資控股。本集團之主要業務為設計、製造及銷售液晶體顯示屏及有關產品。本集團主要從事汽車及工業顯示屏業務，具備單色顯示製造產能及 TFT 及觸控顯示屏模組裝配產能。

(a) 經營分部業績

本集團將其業務劃分為一個單位以作管理，因此，設計、製造及銷售液晶體顯示屏及有關產品為唯一呈報分部，實際上所有收益及經營溢利均來自此業務分部。中期財務報告的呈列方式與向本集團最高管理層就資源分配及表現評估而提供的內部報告一致。因此，並無另行披露業務分部資料。

營運總決策人為董事會。董事會審閱本集團之內部報告，以評估業績及分配資源。管理層已根據該等報告釐定本集團有單一經營分部。

董事會根據與中期財務報告所載一致之收益評估經營分部之表現。董事會獲提供以下其他資料以評估經營分部之表現：總資產不包括遞延稅項資產、其他金融資產及即期可收回稅項（均為集中管理）。

(b) 地區資料

下表載列有關(i)本集團來自外部客戶收益及(ii)本集團的物業、廠房及設備、無形資產及聯營公司權益（「指定非流動資產」）的地區資料。客戶的地區資料按客戶分佈的位置所列示。指定非流動資產的地區資料按資產的實物地點（就物業、廠房及設備而言）及業務的地點（就無形資產而言）列示。

為提高報告數字的清晰度，本集團自 2024 年年度報告編制之日起，已將收入地理資訊的呈現方式從“按交貨地點劃分的收入”更改為“按客戶採購決策地點劃分的收入”。新的呈現方式更好地反映了集團如何管理客戶關係，並提供了對客戶分佈和市場影響力的更好洞察。因此，我們重述了前一報告期間的比較數字以確保一致性及可比性。

(i) 本集團來自外部客戶收益

	截至6月30日止6個月	
	2025年 千港元	2024年 千港元 (重述)
中國（所在地）	<u>4,448,176</u>	<u>3,687,551</u>
歐洲	1,208,630	1,105,916
美洲	325,251	391,682
日本	412,530	622,591
韓國	159,576	198,655
其他	<u>116,433</u>	<u>150,924</u>
	<u>2,222,420</u>	<u>2,469,768</u>
綜合收益	<u>6,670,596</u>	<u>6,157,319</u>

(ii) 本集團之指定非流動資產

	於2025年 6月30日 千港元	於2024年 12月31日 千港元
物業、廠房及設備及無形資產		
中國（所在地）	2,068,373	2,074,262
其他	13,891	15,551
	<u>2,082,264</u>	<u>2,089,813</u>

6. 其他營運收入，淨額

	截至6月30日止6個月 2025年 千港元	2024年 千港元
政府補貼（附註）	59,658	16,328
以攤銷成本列賬的金融資產之利息收入	52,005	58,067
以公允價值計量且其變動計入損益的流動其他金融資產淨收益	31,835	1,833
匯兌溢利淨額	9,244	13,513
透過出售損益按公平值處理之金融資產所得款項	5,751	-
出售物業、廠房及設備之收益淨額	1,455	353
經營租賃租金收入	-	24
其他收入	8,609	4,652
	<u>168,557</u>	<u>94,770</u>

附註：該金額指政府授予本集團從事高科技製造業研發及其他補助2,831,000港元（2024年：997,000港元），就購置設備而收取的政府補助攤銷11,963,000港元（2024年：14,588,000港元），與生產相關的獎勵金43,762,000港元（2024年：零港元），及為留聘員工有關的授予獎勵金1,102,000港元（2024年：743,000港元）。以上政府補貼金額並沒有未履行的條件。

7. 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除：

	截至6月30日止6個月	
	2025年 千港元	2024年 千港元
(a) 融資成本		
租賃負債之利息	743	655
銀行貸款利息	4,824	7,885
	<u>5,567</u>	<u>8,540</u>
 (b) 其他項目		
存貨成本	<u>6,100,343</u>	<u>5,454,644</u>
 (c) 其他營運費用		
無形資產攤銷	2,412	1,929
核數師酬金		
– 審計服務	1,683	1,640
– 鑒證業務	450	450
– 稅務及其他服務	69	18
銀行手續費	5,392	2,800
物業管理費	4,481	4,227
廠房耗用品、清潔及保安服務費用	24,162	17,774
運費	49,376	47,641
保險費用	3,937	2,868
法律及專業費用	6,716	4,164
辦公室費用	6,014	6,670
其他稅金、附加費及關稅	18,414	15,594
計提客戶應收款項預期信貸虧損	44,646	4,719
維修及保養	15,910	22,674
銷售、營銷、佣金及質量保證費用	63,626	52,289
分包費用	32,989	28,264
商標使用許可費	12,353	13,294
差旅及招待費用	18,802	14,883
水電費	41,104	42,428
雜項費用	9,216	9,714
	<u>361,752</u>	<u>294,040</u>

8. 綜合損益表之所得稅

綜合損益表中之稅項如下：

	截至6月30日止6個月 2025年 千港元	2024年 千港元
本期稅項－香港利得稅	9,262	15,441
支柱二所得稅(附註 (iv))	5,500	-
	14,762	15,441
本期稅項－中國所得稅	10,779	28,103
本期稅項－香港及中國以外司法權區	729	(3,173)
遞延稅項	(130)	(30,637)
	26,140	9,734

(i) 香港利得稅

本集團在香港經營業務之香港利得稅以 16.5%稅率計算。

(ii) 中國所得稅

本集團在中國經營業務是按中國企業所得稅法。中國企業之標準企業所得稅率為 25%。

本集團之子公司精電（河源）顯示技術有限公司（「精電河源」）、睿合科技有限公司（「睿合」）及精電汽車電子（惠州）有限公司（「精電惠州」）均獲中國稅務局認定為高新技術企業，符合享有 15%之減免所得稅稅率資格。本集團之子公司成都京東方車載顯示技術有限公司（「成都汽車」）受惠於西部大開發稅收優惠政策，符合享有 15%之減免稅率徵收企業所得稅資格。因此，精電河源，睿合，精電惠州及成都汽車截至 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 6 月 30 日止期間的適用稅率為 15%。

本集團在中國成立之其他子公司按中國企業之標準企業所得稅率為 25%。

本集團之中國企業於 2008 年 1 月 1 日後所得溢利之股息分派須按 5%之適用稅率繳納預扣稅。

(iii) 香港及中國以外司法權區

於香港及中國以外地區經營業務之本集團子公司之稅項以相關國家適用的現行稅率計算。

(iv) 支柱二所得稅

本公司隸屬於一家跨國企業集團，該集團受經濟合作暨發展組織發布的《全球反稅基侵蝕示範規則》（「第二支柱示範規則」）的約束。

自 2025 年 1 月 1 日起，根據《2025 年香港稅務（修訂）（跨國企業集團最低稅）條例》，本集團在香港特別行政區及若干其他尚未實施國內最低補足稅的司法管轄區（包括中國內地）的盈利，亦須繳納第二支柱所得稅。

本集團已就補足稅應用了遞延所得稅會計的臨時強制豁免，並在稅款發生時將其計入當期所得稅。

9. 股息

(a) 本中期本公司股東應收之應付股息

董事會不建議就截至 2025 年 6 月 30 日止 6 個月派付中期股息（截至 2024 年 6 月 30 日止 6 個月：零港元）。

(b) 本中期本公司宣佈派發予股東應收往年獲准之應付股息

	截至6月30日止6個月	
	2025年 千港元	2024年 千港元
於本中期獲批准之上一財政年度末期股息每股 17.0港仙（2024：19.0港仙）	<u>134,095</u>	<u>149,660</u>

於 2025 年 6 月 30 日綜合財務狀況表內，末期股息已確認為應付股息。

10. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利是按照期內的本公司普通股股東應佔綜合溢利180,476,000 港元（2024年6月30日止6個月：172,100,000 港元）及在中期內已發行股份之加權平均787,908,082 普通股（2024年6月30日止6個月：787,435,694普通股）計算。

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利是按照期內的本公司普通股股東應佔綜合溢利180,476,000 港元（2024年6月30日止6個月：172,100,000 港元）及加權平均790,141,752 普通股（2024年6月30日止6個月：789,120,056普通股）計算。

11. 客戶及其他應收款項、按金及預付款及其他合約成本

於報告期末，貿易應收賬款及應收票據（計入客戶及其他應收款項，按金及預付款及其他合約成本）的賬齡分析，根據發票日期並扣除虧損撥備100,580,000港元（2024年12月31日：54,955,000港元），如下：

	於2025年 6月30日 千港元	於2024年 12月31日 千港元
發票日起計60日內	1,711,256	2,140,687
發票日後61至90日	451,995	435,973
發票日後91至120日	304,539	183,870
發票日後120日以上但少於12個月	133,114	135,036
	<u>2,600,904</u>	<u>2,895,566</u>

貿易應收款項及應收票據一般在發票日後60至90日內到期。

12. 其他金融資產

	於2025年 6月30日 千港元	於2024年 12月31日 千港元
非流動部份		
金融資產透過損益按公允值計量		
– 香港以內的上市股本證券	-	38,486
– 香港以外的非上市股本證券	1,726	1,700
	<u>1,726</u>	<u>40,186</u>

流動部份

金融資產透過損益按公允值計量		
– 香港以內的上市股本證券	54,935	-
– 香港以外的金融機構發行（附註）	729,623	389,759
	<u>784,558</u>	<u>389,759</u>

附註：截至 2025 年 6 月 30 日的結餘為結構性存款產品的投資，這些產品由我們的主要往來銀行發行，並具有保證本金及浮動回報。

13. 應付賬款及其他應付款項

包含在應付賬款及其他應付款項中之應付款項及應付票據按發票日，於結算日之賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 千港元	於2024年 12月31日 千港元
供應商之發票日起計60日內	4,700,365	4,386,214
供應商之發票日後61至120日	586,483	477,513
供應商之發票日後120日以上但少於12個月	110,541	297,842
供應商之發票日後12個月以上	32,549	205,657
	<u>5,429,938</u>	<u>5,367,226</u>

14. 承擔

於結算日內尚未履行而並未列於財務資料的資本承擔如下：

	於2025年 6月30日 千港元	於2024年 12月31日 千港元
已訂約	<u>214,432</u>	<u>203,666</u>

中期股息

本集團的股息政策並無變動。

董事會議決不宣派截至 2025 年 6 月 30 日止 6 個月中期股息（2024 年 6 月 30 日止 6 個月：無）。

其他資料

僱員

於 2025 年 6 月 30 日，本集團於全球共僱用 7,562 名員工(不包含臨時工人)，其中 127 名、7,365 名及 70 名分別駐於香港、中國及海外。本集團僱員（包括董事）之薪酬乃根據彼等之表現、資歷及市場現行薪酬水平而釐定。本集團制定有股份獎勵計劃並為其在香港及中國之部分僱員提供免費宿舍及其他員工福利。

本集團採取以表現為本之薪酬政策，薪金檢討及表現花紅均視乎工作表現而定。此政策之目的乃鼓勵表現優越之同事，及為整體僱員提供誘因，以不斷改進及提升實力。

本集團始終與時俱進，致力提升人力資源效率和企業管治能力，安排充足人力資源，提供不同的培訓和發展計劃，以吸引、激勵和留住優秀之員工。

買賣或贖回本公司之上市證券（包括出售庫存股份）

於截至 2025 年 6 月 30 日止期內，本公司股份獎勵計劃（已於 2020 年 8 月 28 日採納）（「股份獎勵計劃」）受託人於 2025 年上半年於聯交所購買 1,106,000 股股份（佔本公司已發行股本的 0.14%*），總代價約 5,576,000 港元（包括 5,565,000 港元的購買金額和 11,000 港元的交易費用）。根據股份獎勵計劃購買本公司股份總累計數為 15,279,000 股（佔本公司已發行股本的 1.93%*）。

於截至 2025 年 6 月 30 日止期內，本公司於 2025 年 4 月 14 日，董事會根據股份獎勵計劃向若干選定參與者（其中 5 名董事和若干本集團僱員）授予合共 3,339,000 股獎勵股份（佔本公司已發行股份之 0.42%*）。

於截至 2025 年 6 月 30 日止期內，已扣除 2025 年 4 月 14 日授予的 3,339,000 股獎勵股份，以迄今累計購買的本公司股份的 15,279,000 股計算，可授予的獎勵股份總數目為 200,600 股（佔本公司已發行股本之 0.03%*）及以採納日期可授予的獎勵股份最高數目計算（不包括庫存股），可授予的獎勵股份總數目為 58,252,520 股（佔本公司已發行股本之 7.36%*）。

除上述者外，於截至 2025 年 6 月 30 日止期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份）。

**按本公司 2025 年 6 月 30 日已發行總股本 791,575,204 股計算。*

企業管治

董事認為，截至 2025 年 6 月 30 日止期內，本公司已遵守載於上市規則附錄 C1 所載的企業管治守則（「管治守則」）的守則條文，惟下文載列者除外。

管治守則之所有資料已在本公司於 2025 年 4 月發出 2024 年年報之企業管治報告內披露。

守則條文 C.1.5 規定獨立非執行董事及非執行董事應出席股東大會。獨立非執行董事朱賀華先生因其他業務安排，未能出席本公司於 2025 年 6 月 25 日舉行的股東週年大會。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納董事進行證券交易之操守準則（「操守準則」），其條款不遜於上市規則附錄 C3 所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所載規定標準。經本公司特別查詢後，全體董事確認彼等於 2025 年 6 月 30 日止期內已遵守標準守則及操守準則所載規定標準。

本公司亦已採納僱員進行證券交易之操守準則（於 2024 年 7 月 24 修訂），其條款不遜於標準守則所載規定標準。

審核委員會

於本公告日期，本公司審核委員會由以下獨立非執行董事馮育勤先生（審核委員會主席）、朱賀華先生及龐春霖先生組成。審核委員會負責委任外聘核數師、審閱本集團之財務資料、監察本集團之財務匯報系統、風險管理及內部監控系統等事宜。審核委員會亦負責在審閱本集團中期及全年業績後向董事會作出是否批准有關業績之建議。審核委員會定期舉行會議，以檢討財務申報及內部監控等事宜，並因此可不受限制與本公司之內部及外聘核數師接觸。審核委員會之職權範圍載於本公司網站及聯交所網站。

審核委員會與管理層已審閱本集團所採納之會計原則、預估及常規，並討論風險管理、內部監控及財務申報事宜，包括審閱現時呈報之本公司截至 2025 年 6 月 30 日止 6 個月內之業績，確保維持有效監控及企業管治環境。

薪酬委員會

本公司薪酬委員會負責設定及監察本集團全體董事及高級管理人員之薪酬政策。於本公告日期，薪酬委員會包括馮育勤先生（薪酬委員會主席）、高文寶先生、高穎欣女士、朱賀華先生及龐春霖先生。超過半數委員為獨立非執行董事。薪酬委員會之職權範圍載於本公司網站及聯交所網站。

提名委員會

於本公告日期，本公司提名委員會包括高文寶先生（提名委員會主席）、蘇寧先生、馮育勤先生、朱賀華先生及龐春霖先生。提名委員會委員當中，超過半數委員為獨立非執行董事。提名委員會之職權範圍載於本公司網站及聯交所網站。

提名委員會之角色及職能包括至少每年檢討董事會之架構、規模及組成情況、就任何建議調整向董事會提出符合本公司企業策略之推薦意見、物色具備資格成為董事會成員之適當人選及挑選獲提名人士擔任董事職務（如有需要）、評估獨立非執行董事之獨立性及就有關委任或重新委任董事之相關事宜及就董事（特別是董事會主席及行政總裁）之連任計劃向董事會提出推薦意見。

投資委員會

投資委員會成立目標為尋找、審核（包含退出）和選擇合適的投資項目，以實現本集團的增強和轉型戰略。投資委員會還負責審查投資管理風險政策、研究本集團資本政策和重大融資計劃。於本報告日期，投資委員會包括 9 名委員，其中為本公司董事高文寶先生（投資委員會主席）、高穎欣女士和蘇寧先生及本公司其他管理層。

董事會已批准並授權投資委員會可於授權限制和期限內對投資項目做出決定。

刊發未經審核中期業績及中期報告

本公告已刊載於聯交所網站（www.hkexnews.hk）及本公司網站（www.boevx.com）。本公司截至 2025 年 6 月 30 日止 6 個月的中期報告將於適當時候寄發予選擇收取印刷本的公司股東，並刊載於聯交所及本公司網站。

承董事會命
京東方精電有限公司
主席
高文寶

香港，2025 年 8 月 25 日

於本公告日期，董事會由九位董事組成，其中高文寶先生、高穎欣女士及蘇寧先生為執行董事，邵喜斌先生、金浩先生及孟超先生為非執行董事，而馮育勤先生、朱賀華先生及龐春霖先生為獨立非執行董事。