

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Wai Chi Holdings Company Limited

偉志控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號: 1305)

截至2025年6月30日止六個月之 中期業績公告

財務摘要

	截至6月30日止六個月	
	2025年 未經審核 千港元	2024年 未經審核 千港元
收益	1,127,460	1,166,073
毛利	166,545	132,255
毛利率	14.8%	11.3%
本公司擁有人應佔期內利潤	28,505	23,967
每股基本及攤薄盈利	12.97港仙	10.90港仙

中期業績

偉志控股有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2025年6月30日止六個月(「該期間」)之未經審核中期簡明綜合損益及其他全面收益表，連同2024年同期之未經審核比較數字，以及本集團於2025年6月30日之未經審核中期簡明綜合財務狀況表，連同於2024年12月31日的經審核比較數字。

簡明綜合損益表

截至2025年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 千港元 (未經審核)	2024年 千港元 (未經審核)
收益	4	1,127,460	1,166,073
銷售成本		<u>(960,915)</u>	<u>(1,033,818)</u>
毛利		166,545	132,255
其他收入	4	33,156	47,976
銷售及分銷開支		(20,145)	(22,176)
行政開支		(75,561)	(64,106)
研發開支		(37,803)	(34,175)
財務成本	6	<u>(27,930)</u>	<u>(32,027)</u>
除稅前利潤		38,262	27,747
所得稅開支	7	<u>(10,278)</u>	<u>(3,483)</u>
期內利潤	8	<u>27,984</u>	<u>24,264</u>
以下人士應佔期內利潤：			
－本公司擁有人		28,505	23,967
－非控股權益		<u>(521)</u>	<u>297</u>
		<u>27,984</u>	<u>24,264</u>
每股盈利			
基本及攤薄(港仙)	10	<u>12.97</u>	<u>10.90</u>

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2025年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2025年 千港元 (未經審核)	2024年 千港元 (未經審核)
期內利潤	27,984	24,264
其後可能重新分類至損益的其他全面收入 (開支)：		
按公允值計入其他全面收益的權益投資的 公允值變動，扣除稅項	—	(1,055)
換算海外業務財務報表產生的匯兌差額	6,860	(406)
期內全面收益總額	<u>34,844</u>	<u>22,803</u>
以下人士應佔期內全面收益總額：		
—本公司擁有人	35,425	22,503
—非控股權益	(581)	300
	<u>34,844</u>	<u>22,803</u>

簡明綜合財務狀況表

於2025年6月30日

	附註	2025年 6月30日 千港元 (未經審核)	2024年 12月31日 千港元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		283,364	292,557
使用權資產		54,187	57,795
投資物業		19,768	20,000
按公允值計入損益(「按公允值計入 損益」)之金融資產	11	7,983	7,983
按公允值計入其他全面收益(「按公允值 計入其他全面收益」)之金融資產	12	13,626	13,626
遞延稅項資產		10,794	10,701
		389,722	402,662
流動資產			
存貨		353,259	254,828
應收賬款	13	1,005,838	980,962
應收票據	13	133,598	170,361
預付款項、按金及其他應收款項		78,247	79,318
可收回所得稅		1,484	1,470
衍生金融資產		13,734	21,166
已抵押銀行存款		651,191	516,846
銀行結餘及現金		204,483	328,878
		2,441,834	2,353,829
流動負債			
應付賬款	14	543,035	570,854
應付票據	14	813,670	796,634
其他應付款項及預提費用	14	57,255	75,797
應付一名關連人士款項		1,097	1,080
合約負債		2,468	1,639
銀行及其他借款		419,199	347,604
衍生金融負債		8,540	14,255
應付所得稅		20,381	13,368
租賃負債		6,958	7,147
		1,872,603	1,828,378
流動資產淨值		569,231	525,451
總資產減流動負債		958,953	928,113

	2025年 6月30日 千港元 (未經審核)	2024年 12月31日 千港元 (經審核)
非流動負債		
遞延稅項負債	391	390
政府補助	504	497
租賃負債	26,653	30,665
	<u>27,548</u>	<u>31,552</u>
資產淨值	<u>931,405</u>	<u>896,561</u>
資本及儲備		
股本	2,197	2,197
儲備	926,599	891,174
本公司擁有人應佔權益	928,796	893,371
非控股權益	2,609	3,190
總權益	<u>931,405</u>	<u>896,561</u>

簡明綜合中期財務資料附註

截至2025年6月30日止六個月

1. 一般資料

偉志控股有限公司(「本公司」)乃一間於2013年8月16日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，而其股份於2014年11月18日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。其母公司及最終母公司為銳士科技有限公司(一間於英屬處女群島註冊成立的公司)。其最終控股方為陸方女士。

本公司註冊辦事處的地址為Offshore Incorporations (Cayman) Limited, Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands，而本公司主要營業地點的地址為香港九龍觀塘敬業街63號利維大廈6樓。

本公司主要從事投資控股。其附屬公司的主要業務為製造及買賣發光二極體(「LED」)背光及LED照明產品以及買賣高科技電子零部件及產品。

本公司及於香港註冊成立的附屬公司的功能貨幣為港元(「港元」)，而於中國成立的附屬公司的功能貨幣為人民幣(「人民幣」)。就呈列簡明綜合中期財務資料而言，本公司及其附屬公司(下文統稱「本集團」)採納港元為其呈列貨幣。

2. 編製基準

本集團於截至2025年6月30日止六個月的簡明綜合中期財務資料乃按香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄D2的適用披露規定編製。

3. 會計政策

除若干金融工具按公允值計量外，簡明綜合中期財務資料已根據歷史成本基準編製。

除下述者外，簡明綜合中期財務資料所用會計政策與編製本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採納者一致。

應用香港財務報告準則會計準則的修訂本

於本中期期間，本集團首次應用香港會計師公會頒佈的以下香港財務報告準則會計準則的修訂本，其於本集團自2025年1月1日開始的財政年度生效：

香港會計準則第21號(修訂本)	缺乏可兌換性
-----------------	--------

於本中期期間應用香港財務報告準則會計準則的修訂本對本集團於本期間及過往期間的財務表現及狀況及／或該等簡明綜合中期財務資料所載的披露並無重大影響。

4. 收益及其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2025年 千港元 (未經審核)	2024年 千港元 (未經審核)
香港財務報告準則第15號範圍內之 來自客戶合約之收益		
<i>按主要產品線劃分之明細</i>		
銷售貨品		
—LED背光	1,103,134	899,515
—LED照明	22,932	49,115
—半導體存儲芯片	1,394	217,443
	<u>1,127,460</u>	<u>1,166,073</u>
<i>按確認時間劃分來自客戶合約之收益明細</i>		
收益確認時間		
—在某個時間點	<u>1,127,460</u>	<u>1,166,073</u>
其他收入		
銀行利息收入	24,546	27,762
匯兌(虧損)收益淨額	(874)	1,938
政府補助(附註)	7,607	15,835
銷售廢料	—	241
雜項收入	<u>1,877</u>	<u>2,200</u>
	<u>33,156</u>	<u>47,976</u>

附註：該款項包括截至2025年6月30日止六個月即時確認為其他收入的政府補助約1,325,000港元(截至2024年6月30日止六個月：約7,902,000港元)，此為就若干研究項目及公司業務發展於達成相關補助標準後自中國政府收取的款項，及就增值稅(「增值稅」)額外扣減自中國政府收取的工資補貼約6,282,000港元(截至2024年6月30日止六個月：7,933,000港元)。

5. 分部資料

向本公司行政總裁(即主要營運決策人(「主要營運決策人」))呈報的資料，就資源分配及評估分部表現而言，著重於交付貨品的種類。此外，就LED背光及LED照明業務以及買賣高科技電子零部件及產品向主要營運決策人呈報的資料，進一步分為不同的產品類別及產品應用。於設定本集團的可呈報分部時，概無彙合主要營運決策人已識別的營運分部。

具體而言，本集團根據香港財務報告準則第8號劃分的可呈報營運分部如下：

1. LED背光 – 製造及買賣不同大小及應用的LED背光產品
2. LED照明 – 製造及買賣用作公用及商用用途的LED照明產品
3. 半導體存儲芯片 – 提供封測服務及相關產品採購業務

分部收益及業績

本集團按可呈報營運分部劃分的收益及業績分析如下：

截至2025年6月30日止六個月

	LED背光 千港元 (未經審核)	LED照明 千港元 (未經審核)	半導體 存儲芯片 千港元 (未經審核)	總計 千港元 (未經審核)
收益				
外部銷售	<u>1,103,134</u>	<u>22,932</u>	<u>1,394</u>	<u>1,127,460</u>
分部利潤	<u>67,772</u>	<u>2,384</u>	<u>1,082</u>	71,238
未分配收入				340
未分配開支				(5,869)
未分配財務成本				<u>(27,447)</u>
除稅前利潤				<u>38,262</u>

截至2024年6月30日止六個月

	LED背光 千港元 (未經審核)	LED照明 千港元 (未經審核)	半導體 存儲芯片 千港元 (未經審核)	總計 千港元 (未經審核)
收益				
外部銷售	<u>899,515</u>	<u>49,115</u>	<u>217,443</u>	<u>1,166,073</u>
分部利潤	<u>52,176</u>	<u>2,834</u>	<u>12,555</u>	67,565
未分配收入				444
未分配開支				(8,438)
未分配財務成本				<u>(31,824)</u>
除稅前利潤				<u>27,747</u>

分部利潤乃各分部賺取的利潤，不包括中央行政費用、董事酬金、若干其他收入、若干財務成本及若干其他收益及虧損的分配。此乃向主要營運決策人所報告作為資源分配及表現評估用途的措施。

分部資產及負債

下表呈列於2025年6月30日及2024年12月31日本集團營運分部的資產及負債：

分部資產

	2025年 6月30日 千港元 (未經審核)	2024年 12月31日 千港元 (經審核)
LED背光	1,711,291	1,622,910
LED照明	104,144	69,774
半導體存儲芯片	<u>1,564</u>	<u>129,071</u>
分部負債總額	1,816,999	1,821,755
未分配負債	<u>1,014,557</u>	<u>934,736</u>
綜合負債總額	<u>2,831,556</u>	<u>2,756,491</u>

分部負債

	2025年 6月30日 千港元 (未經審核)	2024年 12月31日 千港元 (經審核)
LED背光	1,360,191	1,406,310
LED照明	62,809	68,929
半導體存儲芯片	1,531	3,961
分部負債總額	1,424,531	1,479,200
未分配負債	475,620	380,730
綜合負債總額	1,900,151	1,859,930

就監察分部表現及分配分部間資源而言：

- 所有資產分配至營運分部，遞延稅項資產、按公允值計入損益及按公允值計入其他全面收益之金融資產、衍生金融資產、可收回所得稅、已抵押銀行存款、銀行結餘及現金、若干物業、廠房及設備、投資物業及若干其他應收款項除外。由可呈報分部共同使用的資產按個別可呈報分部所得收益分配；及
- 所有負債分配至營運分部，應付所得稅、銀行及其他借款、衍生金融負債、遞延稅項負債及若干其他應付款項以及預提費用除外。由可呈報分部共同承擔的負債按個別可呈報分部所得收益分配。

來自主要產品的收益

按產品類別分析

	截至6月30日止六個月	
	2025年 千港元 (未經審核)	2024年 千港元 (未經審核)
LED背光		
— 小尺寸	103,271	92,189
— 中尺寸	952,916	769,242
— 大尺寸	46,947	38,084
小計	1,103,134	899,515
LED照明		
— 室內照明	22,620	48,556
— 室外照明	312	559
小計	22,932	49,115
半導體存儲芯片	1,394	217,443
總計	1,127,460	1,166,073

按產品應用分析

	截至6月30日止六個月	
	2025年 千港元 (未經審核)	2024年 千港元 (未經審核)
LED背光		
—車載顯示器	1,017,696	823,079
—設備顯示器	73,758	64,815
—電視	11,680	11,621
小計	1,103,134	899,515
LED照明		
—商用照明	22,932	35,838
—公用照明	—	13,277
小計	22,932	49,115
半導體存儲芯片	1,394	217,443
總計	1,127,460	1,166,073

6. 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2025年 千港元 (未經審核)	2024年 千港元 (未經審核)
以下各項的利息：		
—銀行及其他借款	27,447	31,824
—租賃負債	483	203
	27,930	32,027

7. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
當期所得稅		
中國企業所得稅		
—本期間	<u>10,278</u>	<u>3,483</u>

根據開曼群島及英屬處女群島(「英屬處女群島」)的規則及法規，本集團毋須繳納開曼群島及英屬處女群島的任何所得稅。

由於本集團於截至2025年及2024年6月30日止六個月並無任何須繳納香港利得稅的應課稅利潤，故本集團並無作出香港利得稅撥備。

根據中國企業所得稅法(「**企業所得稅法**」)及企業所得稅法實施條例，於截至2025年及2024年6月30日止六個月，中國公司的稅率為25%。

根據中國相關法律及法規，本集團的附屬公司偉志光電(深圳)有限公司及惠州偉志電子有限公司獲評定為高新技術企業(將分別於2027年及2026年到期)，可於截至2025年及2024年6月30日止六個月內享有優惠稅率15%。

8. 期內利潤

	截至6月30日止六個月	
	2025年 千港元 (未經審核)	2024年 千港元 (未經審核)
期內利潤於扣除下列各項後達致：		
薪金及津貼(不包括董事酬金)	141,788	149,490
退休福利計劃供款(不包括董事)	21,239	21,369
員工成本總額	163,027	170,859
確認為開支的存貨成本(計入銷售成本)	960,915	1,033,818
匯兌虧損(收益)淨額	874	(1,938)
物業、廠房及設備折舊	24,201	26,325
使用權資產折舊	4,560	5,703
出售物業、廠房及設備虧損淨額	23	3,473

9. 股息

概無派付或建議派付截至2025年6月30日止六個月之股息，自本中期期間末起亦無建議派付任何股息(截至2024年6月30日止六個月：無)。

10. 每股盈利

	截至6月30日止六個月	
	2025年 千港元 (未經審核)	2024年 千港元 (未經審核)
作計算每股基本及攤薄盈利用途的盈利	28,505	23,967
作計算每股基本及攤薄盈利用途的普通股數目	219,725,000	219,725,000
每股基本及攤薄盈利(每股港仙)	12.97	10.90

由於截至2025年及2024年6月30日止六個月內並無發行在外具潛在攤薄效應的普通股，故每股攤薄盈利相等於每股基本盈利。

11. 按公允值計入損益之金融資產

	2025年 6月30日 千港元 (未經審核)	2024年 12月31日 千港元 (經審核)
人壽保險單投資	<u>7,983</u>	<u>7,983</u>

於2021年9月，本集團的附屬公司偉志光電有限公司(「偉志光電」)與一間保險公司訂立人壽保險單，以為本公司董事陳鐘譜先生投保。根據保單，受益人及保單持有人為偉志光電，而總投保金額為約1,750,000美元(相等於約13,650,000港元)。本公司須支付一次性保費付款約602,000美元(相等於約4,696,000港元)。本公司可於任何時候終止保單，並基於退保日期保單的現金價值(「現金價值」)收回現金，有關現金價值乃按保費付款加上所賺取累計利息，再減累計保險費用及特定金額的退保手續費(倘於特定保單年度前退保)釐定。

於2020年2月，偉志光電與一間保險公司訂立人壽保險單，以為本公司董事姚君瑜女士投保。根據保單，受益人及保單持有人為偉志光電，而總投保金額為約3,492,000美元(相等於約27,238,000港元)。本集團須支付一次性保費付款約600,000美元(相等於約4,680,000港元)。本集團可於任何時候終止保單，並基於現金價值收回現金，有關現金價值乃按保費付款加上所賺取累計利息，再減累計保險費用及特定金額的退保手續費(倘於特定保單年度前退保)釐定。

12. 按公允值計入其他全面收益之金融資產

	2025年 6月30日 千港元 (未經審核)	2024年 12月31日 千港元 (經審核)
非上市股本投資	<u>13,626</u>	<u>13,626</u>

非上市股本投資由在台灣註冊成立之私人實體發行。

該權益工具投資並非持作買賣投資。相反，其乃出於中長期戰略目的而進行的投資。因此，本公司董事選擇將該投資指定為按公允值計入其他全面收益之權益工具，因為彼等認為，於損益確認該投資之公允值短期波動並不符合本集團持有該投資作長期用途並於長遠變現其表現潛力之戰略。

13. 應收賬款及票據

	2025年 6月30日 千港元 (未經審核)	2024年 12月31日 千港元 (經審核)
應收賬款	1,033,972	1,019,791
減：減值虧損撥備	(28,134)	(38,829)
	<u>1,005,838</u>	<u>980,962</u>
應收票據	133,598	170,361
	<u>133,598</u>	<u>170,361</u>
應收賬款及票據總額	<u><u>1,139,436</u></u>	<u><u>1,151,323</u></u>

於2025年6月30日，來自客戶合約之應收賬款總額約為1,033,972,000港元(2024年12月31日：約1,019,791,000港元)。

本集團向其貿易客戶授予的平均信貸期為15至180天(2024年12月31日：15至180天)。

以下為於報告期末按發票日期(與各自的收益確認日期相若)呈列的應收賬款(扣除應收賬款減值撥備)賬齡分析。

	2025年 6月30日 千港元 (未經審核)	2024年 12月31日 千港元 (經審核)
0至90天	966,498	875,005
91至180天	19,849	83,002
181至365天	19,491	22,955
	<u>1,005,838</u>	<u>980,962</u>

所有應收票據的賬齡為180天內。

14. 應付賬款、應付票據及其他應付款項以及預提費用

	2025年 6月30日 千港元 (未經審核)	2024年 12月31日 千港元 (經審核)
應付賬款(附註a)	543,035	570,854
應付票據(附註b)	813,670	796,634
	<u>1,356,705</u>	<u>1,367,488</u>
應付利息	300	69
其他應付款項	33,270	37,181
預提費用	23,685	38,547
	<u>57,255</u>	<u>75,797</u>
	<u>1,413,960</u>	<u>1,443,285</u>

附註：

(a) 以下為於報告期末按發票日期呈列的應付賬款賬齡分析：

	2025年 6月30日 千港元 (未經審核)	2024年 12月31日 千港元 (經審核)
0至90天	422,398	437,121
91至180天	103,962	115,076
181至365天	7,305	6,721
超過365天	9,370	11,936
	<u>543,035</u>	<u>570,854</u>

採購貨品的平均信貸期為30天至90天。本集團就應付款項的信貸期限實施金融風險管理政策或計劃。

(b) 所有應付票據的賬齡為180天內。

管理層討論與分析

行業回顧

2025年上半年，全球經濟在持續的地緣政治緊張局勢和供應鏈調整背景下，繼續保持謹慎復甦態勢。然而，亞洲，尤其是中國，仍為增長的重要引擎。得益於出口和國內投資韌性的支撐，該地區經濟增長勢頭較許多預測更為強勁。中國2025年上半年的國內生產總值(GDP)同比增長約5.3%，與去年同期增速基本持平。受惠於強勁的出口需求以及大規模基礎設施和綠色科技投資，工業產出保持穩定。

這一時期的重要驅動力是新能源汽車的加速普及。根據中國汽車工業協會(CAAM)發佈的數據，2025年上半年中國新能源汽車銷量同比激增40.3%，達到694萬輛，佔全部新車銷量的44.3%。國內銷量得益於豐厚的貿易補貼和促銷政策，而新能源汽車出口量則大幅增長75.2%，達到106萬輛。

然而，市場也顯現出日益加劇的壓力。比亞迪、吉利、理想汽車、小米和特斯拉等領先製造商之間的激烈價格競爭，引發了一場「智能電動汽車戰爭」，儘管這提振了消費者興趣，但對利潤率造成極大壓力。僅6月份而言，電動汽車及插電式混合動力汽車佔乘用車總銷量的比例達52%以上。然而，關於產能過剩和需求可持續性的擔憂開始浮現。

在LED背光行業，得益於新能源汽車市場的增長，車載顯示面板的需求持續強勁。根據國際照明論壇的數據，中國LED模塊的出口量呈現指數級增長，增幅近488%，尤其是在印度、埃及和越南等新興市場。儘管2025年的數據仍在匯總，但2025年上半年市場情緒顯示，2024年以來的增長勢頭仍在延續。

在技術領域，中國正大力推進人工智能驅動的LED面板，以實現沉浸式增強現實(AR)/虛擬現實(VR)及下一代「智能顯示」解決方案。國內LED顯示器行業領軍企業正積極推動這一轉型，並獲得政府激勵措施的支持，包括加強研發稅收減免及區域政策支持，旨在推動高端、綠色和智能製造的發展。

然而，該行業仍面臨顯著的挑戰。美國對中國LED產品加征的關稅導致2025年第一季度對北美地區的出口量減少約5%，而來自東南亞，尤其是越南和馬來西亞的競爭加劇，正促使全球採購策略發生轉變。為應對這一局面，行業正轉向高附加值產品，專注於Mini/Micro LED及車規級LED產品，以實現更高的利潤率和更強的市場差異化。

業務回顧

概覽

截至2025年6月30日止六個月(「回顧期」)，本集團繼續專注於LED產品的核心業務，尤其是車載顯示器的LED背光。面對瞬息萬變的行業形勢，本集團不斷研究行業趨勢，大力投資產品研發及生產，確保滿足客戶需求。透過對質量保證的堅定承諾，集團優先考慮維護其作為可靠和值得信賴的市場參與者的聲譽。

本集團的企業資源規劃(「ERP」)系統透過實時監察、無縫信息交換及高效數據管理有效控制成本，此舉通過加強生產流程自動化，提升了財務管理及工作效率。

本集團回顧期內的總收入約為1,127,460,000港元，較2024年同期約1,166,073,000港元輕微減少約3.3%。核心業務LED部門的收入約為1,126,066,000港元，較2024年同期增加約18.7%。LED背光產品的銷售收入約為1,103,134,000港元(截至2024年6月30日止六個月：約899,515,000港元)，增加約22.6%，主要由於車載顯示器背光的銷售額增加。LED照明產品的銷售收入約為22,932,000港元(截至2024年6月30日止六個月：約49,115,000港元)，減少約53.3%。這主要由於不斷變化的市場狀況及本集團的戰略調整。半導體存儲芯片業務收入約為1,394,000港元，較去年同期約217,443,000港元減少99.4%。這一下降趨勢主要反映了本集團的戰略定位。

LED背光業務

本集團的三類LED背光產品用於：1)車載顯示器；2)電視顯示器；及3)其他工業設備顯示器。於回顧期內，LED背光產品中來自車載顯示器、電視顯示器及工業設備顯示器的收入分別約為1,017,696,000港元、11,680,000港元及73,758,000港元。

得益於車載顯示器技術的蓬勃發展及新能源汽車的日益盛行，本集團車載顯示器背光產品的訂單量持續保持高位。其於回顧期內繼續為本集團的LED背光業務作出最大貢獻，佔LED背光產品銷售總額約92.3%(截至2024年6月30日止六個月：約91.5%)。本集團於該業務的毛利率由去年同期的13.3%上升至回顧期的14.6%。

除新能源汽車銷量持續增長外，下游市場湧現新機遇。當前越來越多車型開始配置車載中控屏、抬頭顯示器(HUD)等高附加值顯示組件，此類應用為本集團帶來更高利潤。這些原先僅限小規模試產的產品已進入量產階段，有效提升規模效益與盈利能力。與此同時，更多車企採用在車內多個顯示節點複用相同規格屏幕的設計策略，從而降低設計複雜度和整體生產成本。

本集團亦受益於國內供應鏈的加強，包括與關鍵供應商在特定生產流程中的獨家合作。結合對先進自動化生產線持續的升級，該等措施有效實現了成本控制並提升製造效率。

於2025年上半年，本集團電視顯示器背光的銷售額輕微增加至約11,680,000港元(截至2024年6月30日止六個月：約11,621,000港元)。

其他工業設備顯示器背光方面，截至2025年6月30日止六個月，本集團錄得收入增加約13.8%，約為73,758,000港元(截至2024年6月30日止六個月：約64,815,000港元)。該增長主要由技術進步推動，提升了各類應用領域對高性能顯示器的需求，尤其是在低空飛行器和機器人等新興領域。

照明服務業務

本集團的LED照明服務業務分為公用照明及商用照明兩大類。本集團提供的服務包括產品銷售、照明方案設計、安裝及維修等。於回顧期內，照明服務的總收入為22,932,000港元(截至2024年6月30日止六個月：約49,115,000港元)。

於回顧期內，商用照明的收入約為22,932,000港元(截至2024年6月30日止六個月：約35,838,000港元)。就公用照明服務而言，本集團成功完成政府簽約的公用照明升級項目。由於其為獨立項目且無後續訂單，因此於回顧期內未產生額外收入(截至2024年6月30日止六個月：約13,277,000港元)。

半導體存儲芯片業務

於回顧期內，半導體存儲芯片業務產生的收入約為1,394,000港元(截至2024年6月30日止六個月：約217,443,000港元)。如上文所述，有關下降主要是由於本集團的戰略定位，即鑑於半導體市場固有的不確定性及本集團有意決定限制對該非核心業務分部的資源承擔，本集團將繼續視該領域為非核心業務，利用其現有設施及能力產生補充收入來源，而毋須於短期內分配額外資源。

質量控制

本集團對質量控制的堅定承諾為其贏得了忠實的客戶群。我們制定的嚴格質量控制程序確保產品從設計到製造及儲存的每個階段均具有卓越品質。我們於量產前會對產品樣品進行徹底測試，新的供應商及原材料須進行嚴格的篩選及審批流程。這對於車載顯示器背光分部尤為重要。由於汽車行業嚴格的安全要求，車載模塊亦被施加嚴格的產品質量標準。為滿足該等高要求，本集團在該分部的質量控制方面付出了巨大努力。本集團憑藉其技術優勢，贏得了提供卓越品質的聲譽，促進了與客戶及其他行業參與者的積極互動，並為未來增長奠定了堅實的基礎。

本集團擁有一系列先進的生產及測試設備以提高質量控制。本集團的質量及環境管理系統已獲頒多項認證，其中包括ISO 9001：2008及ISO 14001：2004認證，是產品質素及可靠性的重要保證。

研究與開發

認識到研究與開發(「研發」)能力的巨大價值，本集團已成為該領域靈活敏銳的行業參與者。隨著消費者尋求科技相關產品的智能、多樣性及集成性，市場研究對於了解不斷變化的客戶需求及偏好變得至關重要。研發部門不僅使本集團緊貼市場趨勢，保持客戶忠誠度，而且使本集團能夠主動識別可提供盈利機會的利基市場。通過隨時了解市場趨勢及技術進步，本集團隨時準備迎接新出現的機會，並努力將未來的商業潛能最大化。

本集團的研發中心位於惠州的生產廠房。本集團參與多項研發活動，包括(i)與客戶共同開發新產品設計；(ii)改善現有產品的產品質素、效率及功能；(iii)於項目內標準化及優化設備的生產流程及產能；(iv)引入及推廣新生產技術及新生產材料的使用；及(v)評估LED行業的未來前景及發展趨勢。多年來，本集團已取得大量技術進展及突破，於2025年6月30日，本集團持有278項於中國註冊的專利。展望未來，本集團旨在加強其研發中心及人才庫，確保為新機遇做好準備，並最大限度實現潛在業務前景。

展望

2025年下半年，在歷史性增長乏力的背景下，全球經濟預計將實現溫和復甦。地緣政治不確定性將繼續對國際關係、貿易發展和金融市場穩定構成陰影。儘管今年上半年中國經濟復甦為持續增長奠定了堅實基礎，但美國為保護其國內汽車產業而大幅提高關稅的舉措等貿易保護主義的捲土重來帶來了顯著挑戰。

儘管面臨這些逆境，電動汽車市場的前景仍然可觀。自2025年第三季度以來，中國監管機構實施的市場穩定措施有望幫助遏制過度競爭，並恢復更健康的行業基本面。在國際層面，全球貿易格局已初步顯現穩定跡象，關稅政策的明確或將在短期內為出口活動的可預測性提供支持。中國電動汽車製造商在新興市場中持續展現強勁競爭力，尤其是東南亞地區，其在泰國市場佔據75%的絕對市場份額，有效緩解了對少數傳統核心市場的過度依賴。

LED背光顯示器市場正同時在多個領域呈現多元化增長態勢。在汽車應用領域，製造商正推動車輛性能與人機交互的創新，催生對顯示器質量與功能的日益嚴苛要求，例如小米YU7所採用的天際屏全景顯示等前沿解決方案。經歷激烈競爭階段後，汽車行業正邁入整合期，這有望為上游零部件供應商營造更穩定的運營環境。與此同時，低空飛行器和機器人領域對高性能交互式顯示屏日益增長的需求，正創造出具有顯著增長潛力的全新市場機遇。

隨著中國汽車市場從規模擴張向專注於技術轉型過渡，本集團正積極把握這一變革趨勢，立足於行業前沿。本集團始終堅守以技術創新、成本優化及全球市場拓展為核心的戰略方向。我們在下一代Mini LED技術領域的大量研發投入已取得重要突破，而國內採購策略與戰略供應商合作則顯著提升了生產效率。

展望未來，本集團將繼續深化與關鍵上游資源的整合，包括參與壓鑄模塊解決方案，積極尋求與跨國合作夥伴的戰略合作，進一步多元化其業務管道，並在不斷發展的車載和工業顯示器市場把握新機遇。

財務回顧

收入

截至2025年6月30日止六個月，本集團的收入來自銷售LED背光產品、LED照明服務及半導體存儲芯片業務。於回顧期內的總收入約為1,127,460,000港元，較2024年同期約1,166,073,000港元減少約3.3%。本集團LED背光產品的銷售額約為1,103,134,000港元，較截至2024年6月30日止六個月約899,515,000港元增加約22.6%，此乃主要由於車載顯示器背光銷售額增加。於回顧期內，本集團的LED照明產品銷售額由2024年同期約49,115,000港元減少約53.3%至約22,932,000港元。由於訂單量下降，本集團的半導體存儲芯片業務收入約為1,394,000港元，較去年同期約217,443,000港元減少約99.4%。

毛利及毛利率

於回顧期內，本集團整體毛利約為166,545,000港元，較2024年同期約132,255,000港元增加約25.9%。整體毛利率約為14.8%，較2024年同期約11.3%上升約3.5個百分點。本集團銷售背光產品及照明服務的LED分部的毛利約為166,490,000港元，較2024年同期約128,438,000港元增加約29.6%。該兩個分部的毛利率由2024年上半年約13.5%上升約1.3個百分點至回顧期約14.8%。半導體存儲芯片業務的毛利約55,000港元(截至2024年6月30日止六個月：約3,817,000港元)。半導體存儲芯片業務的毛利率約為4.0%(截至2024年6月30日止六個月：約1.8%)。毛利整體上升乃主要由於LED背光產品銷售額增長。

銷售及分銷開支

員工成本、銷售佣金及運輸成本為本集團主要銷售及分銷開支。截至2025年6月30日止六個月，本集團銷售及分銷開支約為20,145,000港元，較2024年同期約22,176,000港元減少約9.2%。

行政開支及研發開支

行政開支包括一般辦公室及廠房開支。本集團通過深圳生產廠房和惠州生產廠房資源整合加強管理效率。截至2025年6月30日止六個月，本集團的行政開支及研發開支約為113,364,000港元，較2024年上半年約98,281,000港元增加約15.3%。

其他收入

於回顧期內，其他收入約為33,156,000港元，較2024年同期約47,976,000港元減少約30.9%，乃主要由於銀行利息收入及政府補助收入減少所致。

稅項

稅項包括當期稅項及遞延稅項資產及負債的變動。本集團的兩家附屬公司，偉志光電(深圳)有限公司及惠州偉志電子有限公司(「惠州偉志」)被評定為中國「高新技術企業」，享有若干稅務優惠，包括以優惠企業所得稅稅率15%而非法定稅率25%納稅。於回顧期內，本集團的稅項開支約為10,278,000港元(截至2024年6月30日止六個月：約3,483,000港元)。稅項開支增加乃主要由於先前可動用的稅項寬減及屬性逐步使用及最終屆滿所致。

存貨

於2025年6月30日，本集團的存貨約為353,259,000港元，較2024年12月31日約254,828,000港元增加約38.6%。存貨增加乃由於產能提升，並積極為未來預期更高的訂單量作準備。

應收賬款

於2025年6月30日，本集團的應收賬款淨額約為1,005,838,000港元，較2024年12月31日的約980,962,000港元溫和增加約2.5%。

應付賬款

於2025年6月30日，本集團的應付賬款約為543,035,000港元，較2024年12月31日的約570,854,000港元減少4.9%，此類微小變動屬於日常營運波動。

中期股息

董事不建議派發截至2025年6月30日止六個月之任何中期股息。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司於截至2025年6月30日止六個月內，概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

企業管治常規

本公司及其管理層承諾維持良好的企業管治，著重於對全體股東的透明度、問責性及獨立性的原則。本公司相信，良好企業管治對達致持續增長及提升股東價值實為重要。於整個回顧期內，本公司已應用上市規則附錄C1所載的企業管治守則（「守則」）之原則，並加以遵守其中規定的守則條文。本公司參考企業管治的最新發展定期審閱其企業管治常規。

守則第2部第C.2.1條規定主席及行政總裁之角色應有所區分及不應由同一人士擔任。由於本公司原主席姚志圖先生於2022年1月28日辭世，目前行政總裁陳鐘譜先生同時擔任本公司主席，除此之外，本公司遵從守則的所有其他適用守則條文。

有關守則之所有其他資料已在本公司於2025年4月發出的2024年年報之企業管治報告內披露。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納標準守則作為董事進行證券交易之行為守則。全體董事經本公司作出特別查詢後確認，彼等於整個回顧期一直遵守標準守則內所規定之準則。

審核委員會

審核委員會已審閱截至2025年6月30日止六個月之未經審核中期財務報告。審核委員會於2025年8月25日在外聘核數師列席下與管理層會面，審閱未經審核之中期財務報表及評核重大會計政策。

刊登中期報告

本公司載有上市規則規定之所有適用資料的2025年中期報告將於適當時候寄發予本公司股東及刊登於本公司網站www.waichiholdings.com及聯交所網站www.hkexnews.hk。

致 謝

最後，董事會向所有充份信任本集團管理層的本公司股東表示由衷感謝。同時，我們亦對一直支持我們的所有業務合作夥伴和銀行企業表示感謝。

承董事會命
偉志控股有限公司
主席
陳鐘譜

香港，2025年8月25日

於本公告日期，本公司執行董事為陳鐘譜先生(主席及行政總裁)、陸方女士、姚君瑜女士及雍建輝女士；以及本公司獨立非執行董事為歐陽天華先生、何志威先生及余振宇先生。