

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Edianyun Limited

易點雲有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2416)

截至2025年6月30日止六個月的中期業績公告

易點雲有限公司(「本公司」)董事「董事」會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2025年6月30日止六個月(「報告期間」)的未經審計簡明中期綜合業績(「中期業績」)，連同2024年同期的比較數字。中期業績乃根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製。該等中期業績已經本公司審計委員會審閱。

於本公告內，「我們」指本公司及(倘文義另有所指)本集團。

財務表現摘要

	截至6月30日止六個月		
	2025年	2024年	變動(%)
	(人民幣千元，百分比除外)		
	(未經審計)	(未經審計)	
收入	699,640	646,888	8.2
銷售成本	(411,700)	(369,917)	11.3
毛利	287,940	276,971	4.0
除稅前溢利	54,064	21,269	154.2
期內溢利及全面收益總額	45,745	16,481	177.6
經調整淨利潤*	51,179	30,714	66.6
經調整EBITDA*	384,989	320,628	20.1

* 為補充按照國際財務報告準則呈列的簡明綜合財務報表，我們亦使用並非國際財務報告準則規定或按其呈列的經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)及經調整EBITDA(非國際財務報告準則計量)作為附加財務計量指標。我們將期內經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)定義為經加回以股份為基礎的付款開支所調整的期內淨利潤。我們將EBITDA定義為期內溢利及全面收益總額並加回(i)融資成本淨額、(ii)所得稅開支、(iii)折舊；及(iv)攤銷。我們將以股份為基礎的付款開支加回至EBITDA，以得出經調整EBITDA(非國際財務報告準則計量)。我們認為，此計量指標為投資者及其他人士提供有用信息，使其以與我們管理層所採用者相同的方式了解並評估我們的綜合經營業績。然而，我們所呈列的經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)及經調整EBITDA(非國際財務報告準則計量)未必可與其他公司所呈列類似名義的計量指標相比。此非國際財務報告準則計量指標用作分析工具存在局限性，並不應將其視為獨立於或可替代我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2025年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
收入	4	699,640	646,888
銷售成本		<u>(411,700)</u>	<u>(369,917)</u>
毛利		287,940	276,971
銷售及營銷開支		(81,293)	(80,726)
研發開支		(29,978)	(32,987)
一般及行政開支		(42,622)	(70,830)
其他收入	5	7,259	6,811
其他收益及虧損淨額	6	(8,670)	(6,372)
預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)模式項下的 減值虧損，扣除撥回	7	(15,495)	(13,704)
融資成本	8	<u>(63,077)</u>	<u>(57,894)</u>
除稅前溢利		54,064	21,269
所得稅開支	9	<u>(8,319)</u>	<u>(4,788)</u>
期內溢利及全面收益總額		<u><u>45,745</u></u>	<u><u>16,481</u></u>
每股盈利			
－基本(人民幣元)	10	<u>0.09</u>	<u>0.03</u>
－攤薄(人民幣元)	10	<u><u>0.09</u></u>	<u><u>0.03</u></u>

簡明綜合財務狀況表

於2025年6月30日

	附註	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
資產			
非流動資產			
租賃電腦設備		1,429,674	1,505,741
使用權資產		741,295	620,038
無形資產		995	1,234
應收賬款及其他應收款項以及預付款項	12	164,360	175,109
已抵押銀行存款		47,779	41,424
遞延稅項資產		24,606	31,892
		<u>2,408,709</u>	<u>2,375,438</u>
流動資產			
存貨		9,703	2,720
應收賬款及其他應收款項以及預付款項	12	410,381	339,695
按公平值計入損益的金融資產		286,154	239,277
現金及現金等價物		400,620	556,685
		<u>1,106,858</u>	<u>1,138,377</u>
總資產		<u><u>3,515,567</u></u>	<u><u>3,513,815</u></u>
權益及負債			
權益			
股本	14	183	200
儲備		4,061,790	4,080,931
累計虧損		(2,799,636)	(2,845,381)
權益總額		<u><u>1,262,337</u></u>	<u><u>1,235,750</u></u>

	附註	於 2025 年 6 月 30 日 人民幣千元 (未經審計)	於 2024 年 12 月 31 日 人民幣千元 (經審計)
非流動負債			
借款		595,674	679,892
租賃負債		301,141	214,388
遞延稅項負債		4,168	3,323
		<u>900,983</u>	<u>897,603</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	13	126,016	105,441
已收租賃電腦設備按金		12,477	10,860
預付租賃款項		39,254	39,094
合約負債		36,365	32,811
應付所得稅		3,838	3,838
借款		892,892	936,867
租賃負債		241,405	251,551
		<u>1,352,247</u>	<u>1,380,462</u>
負債總額		<u><u>2,253,230</u></u>	<u><u>2,278,065</u></u>
權益及負債總額		<u><u>3,515,567</u></u>	<u><u>3,513,815</u></u>

簡明綜合財務報表附註

截至2025年6月30日止六個月

1. 一般資料

簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，而人民幣亦為本公司的功能貨幣。

2. 編製簡明綜合財務報表的基準

簡明綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」以及香港聯交所證券上市規則的適用披露規定編製。

於2025年6月30日，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)的流動資產較流動負債少人民幣245,389,000元。本集團通過其自經營活動及／或融資中產生現金的能力來評估其流動資金。基於本集團的過往表現及管理層的經營融資計劃，本集團對未來十二個月的營運資金進行了預測。考慮到本集團可用的財務資源(包括手頭現金及現金等價物、經營現金流量、來自銀行融資的融資現金流量以及其他金融機構借款)，本公司董事認為，本集團將擁有足夠的財務資源滿足其自報告期間末起計未來十二個月的日後營運資金需求。本公司董事認為，簡明綜合財務報表按持續經營基準編製屬適當。

3. 會計政策

除按公平值(如適用)計量的若干金融工具外，簡明綜合財務報表已按歷史成本基準編製。

除因應用國際財務報告準則會計準則的修訂而導致的會計政策新增／變更外，截至2025年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表所用的會計政策及計算方法與本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表所呈列者相同。

應用國際財務報告準則會計準則修訂本

於本中期間，本集團已就編製本集團的簡明綜合財務報表首次應用下列國際會計準則理事會頒佈的經修訂國際財務報告準則會計準則，該等準則於本集團2025年1月1日開始的年度期間強制生效：

國際會計準則第21號(修訂本)

缺乏可兌換性

於本中期間應用經修訂國際財務報告準則會計準則對本集團本期及過往期間的財務狀況及表現及／或對本簡明綜合財務報表所載披露並無產生重大影響。

4. 收入及分部資料

本集團的主要業務是向其客戶提供辦公網絡技術(「IT」)綜合解決方案及其他服務。

本集團的主要經營決策人被確定為首席執行官，在作出有關分配資源和評估本集團整體業績的決策時審閱綜合業績，因此，本集團僅有一個可報告分部。

由於本集團的非流動資產均位於中國，且本集團的所有收入均來自中國，因此並無呈報區域資料。於本中期間，概無來自與單一外部客戶交易的收入達到或超過本集團收入的10%(截至2024年6月30日止六個月：無)。

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
收入		
隨用隨還*辦公IT綜合解決方案收入		
– 根據國際財務報告準則第16號確認為租賃收入	347,124	334,459
– 辦公IT技術訂閱服務	278,769	242,416
設備銷售	67,915	64,077
軟件即服務(「SaaS」)及其他	5,832	5,936
合計	699,640	646,888

* 隨用隨還指本集團的訂閱方式，客戶可以根據其不斷變化的實際需求，訂閱和取消訂閱包含硬件和服務的辦公IT綜合解決方案。

(a) 客戶合約收入細分

商品或服務類型

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
隨用隨還辦公IT綜合解決方案收入		
辦公IT技術訂閱服務	278,769	242,416
設備銷售		
設備	66,507	62,854
電腦配件	1,408	1,223
合計	67,915	64,077
SaaS及其他		
SaaS	3,286	3,112
其他服務	2,546	2,824
合計	5,832	5,936
收入確認時間		
某一時間點	67,915	64,077
一段時間內	284,601	248,352
合計	352,516	312,429

(b) 履行客戶合約義務及收入確認政策

隨用隨還辦公IT綜合解決方案收入－辦公IT技術訂閱服務

本集團於訂購期內提供辦公IT技術訂購服務及設備訂購服務。經評估，若干合約包含租賃(如下文附註4(c)所披露)及非租賃部分(辦公IT技術訂購服務)，本集團應用國際財務報告準則第15號，按相對獨立售價基準將代價分配至獨立租賃及非租賃部分。

與辦公IT技術訂購服務有關的收入主要包括提供即時解決問題的服務，以及與電腦裝置有關的維修及保養服務，其收入於提供服務時隨著時間而支付，其根據產出法計量。

設備銷售

本集團透過互聯網銷售直接向客戶出售設備及電腦配件。

收入於客戶獲得貨物控制權時(即貨物交付予客戶之時間點)確認。交付於貨物運輸至客戶特定的地點時發生。當客戶初次購買線上貨物時，本集團所收到的交易價確認為合約負債，直至貨物已交付予客戶為止。

SaaS及其他

SaaS服務產生於本集團自行開發的「易盤點」系統，該系統旨在向企業客戶提供管理其資產和存貨的SaaS服務。

其他服務主要包括向本集團客戶提供維護支持及協助。

履行義務於提供服務時完成並根據產出法計量。於提供服務前一般會要求支付短期墊款。所提供的服務期限為一年或更短，並根據發生的時間收費。

(c) 根據國際財務報告準則第16號確認為租賃收入的隨用隨還辦公IT綜合解決方案收入

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
就經營租賃而言：		
固定租賃付項	<u>347,124</u>	<u>334,459</u>

本集團以隨用隨還的訂閱方式出租自有或租入電腦設備，使客戶可以自由選擇訂閱期限(一般按月訂閱或最多三年)，於每月收取固定費用，但有終止罰款。只要企業客戶符合規定的信用資料並通過本集團的內部風險評估，就可以免除訂閱按金。每月款項於付款日期從客戶的賬戶中自動扣除。本集團通常會在向客戶發出賬單後給予最多5天的信用期。

5. 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
來自銀行的利息收入	1,685	3,554
分期銷售下應收賬款的利息收入	362	598
政府補助(附註i)	4,046	1,293
賠償收入(附註ii)	1,166	1,366
合計	<u>7,259</u>	<u>6,811</u>

附註：

- i. 政府補助主要指北京及成都的地方政府為支持外商投資企業、獎勵高新技術企業及補助本集團若干附屬公司穩定就業而提供的補助。
- ii. 賠償收入指本集團客戶支付的設備損壞賠償。

6. 其他收益及虧損淨額

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
按公平值計入損益的金融資產之公平值變動收益	1,806	3,527
按公平值計入損益的金融資產之訂閱費(附註i)	(718)	—
租賃電腦設備撤銷虧損(附註ii)	(8,580)	(11,218)
其他	(1,178)	1,319
合計	<u>(8,670)</u>	<u>(6,372)</u>

附註：

- i. 訂閱費乃為收購現金管理產品而支付的初始費用。
- ii. 對於逾期6個月未付款的客戶，本集團不再確認收入，並在客戶持有的租賃電腦設備撤銷時確認虧損，本集團管理層認為該款項無法收回。

7. 預期信貸虧損模式項下的減值虧損，扣除撥回

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (未經審計)
確認減值虧損，扣除撥回：		
應收賬款	15,425	14,262
其他應收款項	70	(558)
合計	<u>15,495</u>	<u>13,704</u>

8. 融資成本

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (未經審計)
借款利息	46,539	43,531
租賃負債利息	16,538	14,363
合計	<u>63,077</u>	<u>57,894</u>

9. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (未經審計)
即期企業所得稅	188	153
遞延稅項	8,131	4,635
合計	<u>8,319</u>	<u>4,788</u>

10. 每股盈利

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審計)	2024年 (未經審計)
用於計算每股基本及攤薄盈利的本公司擁有人應佔 期內盈利(人民幣千元)	<u>45,745</u>	<u>16,481</u>
用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數	<u>529,106,424</u>	<u>577,795,367</u>
攤薄潛在普通股的影響： 購股權	<u>6,097,197</u>	<u>1,625,270</u>
用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u><u>535,203,621</u></u>	<u><u>579,420,637</u></u>

截至2025年6月30日止六個月，12,939,000股(截至2024年6月30日止六個月：1,182,000股)本公司回購的普通股並不計入自回購日期以來的每股基本盈利。

截至2025年6月30日止六個月，計算每股攤薄盈利時，本公司若干購股權之行使價高於股份平均市價，故未將其納入考量。

11. 股息

於本中期期間內，概無已付、宣派或建議分派股息(截至2024年6月30日止六個月：無)。本公司董事已決定不就中期期間派付股息。

12. 應收賬款及其他應收款項以及預付款項

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
應收賬款		
應收賬款－隨用隨還辦公IT綜合解決方案	240,490	225,700
應收賬款－客戶合約	74,189	70,912
減：信貸虧損撥備	(177,517)	(162,092)
	<u>137,162</u>	<u>134,520</u>
其他應收款項及預付款項	<u>437,579</u>	<u>380,284</u>
合計	<u><u>574,741</u></u>	<u><u>514,804</u></u>
分析為：		
流動部分總計	<u>410,381</u>	<u>339,695</u>
非流動部分總計	<u><u>164,360</u></u>	<u><u>175,109</u></u>

於各相關期間末按向客戶出具的發票日期呈列應收賬款(扣除預期信貸虧損模式項下的減值虧損)的賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
30天內	113,797	110,005
31至60天	10,763	13,468
61至90天	3,485	3,606
91至180天	6,129	5,139
181至270天	2,399	1,692
271至360天	457	323
超過360天	132	287
	<u><u>137,162</u></u>	<u><u>134,520</u></u>

本集團於向客戶發出賬單後可享有最長5天的信貸期。

13. 應付賬款及其他應付款項

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
應付賬款	63,508	34,907
應付薪資及福利	31,194	40,733
其他	31,314	29,801
合計	126,016	105,441

以下為基於發票日期呈列的本集團應付賬款賬齡分析：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
12個月內	49,305	22,549
1至2年	4,941	4,113
2至3年	3,536	4,327
超過3年	5,726	3,918
合計	63,508	34,907

14. 股本

	股份數目	金額 美元	金額 人民幣千元
法定			
於2025年1月1日(經審計)、			
2025年6月30日(未經審計)			
每股面值0.00005美元	<u>1,400,000,000</u>	<u>70,000</u>	<u>460</u>
已發行			
於2025年1月1日(經審計)	579,060,516	28,954	200
行使購股權	940,627	47	—*
已購回及註銷股份	<u>(46,013,500)</u>	<u>(2,301)</u>	<u>(17)</u>
於2025年6月30日(未經審計)	<u>533,987,643</u>	<u>26,700</u>	<u>183</u>

* 少於人民幣1,000元

管理層討論與分析

業務回顧

2025年上半年，本集團致力於讓辦公IT更輕鬆，旨在成為企業提高IT生產力和效率的首選合作夥伴。我們通過為我們的客戶提供一站式辦公IT解決方案，可交付安裝有系統及軟件的IT設備以及託管IT服務、並具有可靠性及靈活性優勢的辦公IT服務包在競爭對手中脫穎而出。於2025年6月30日，本集團擁有52,357家活躍客戶，同比增長5.3%；我們維持了較高的客戶留存率，與去年同期持平；我們的在服務設備數量超過148萬台，同比增長11.3%。與傳統設備租賃服務供應商相比，我們享有多項競爭優勢，主要體現在：

- (i) 可靠性：作為全國最大的辦公IT綜合解決方案供應商，我們承擔對客戶辦公IT設備功能、服務及維護的責任，憑藉國內最快、遍佈全國的服務能力為客戶提供全天候、不間斷的IT支持和協助，並通過嚴格的內外部質量控制標準以增強客戶體驗；
- (ii) 靈活性：我們採用隨用隨還的訂閱方式，客戶能夠根據需求靈活調用設備，而無需購買設備，避免無法輕鬆收回設備的剩餘價值以促進其資金流動和業務發展；及
- (iii) 一站式服務：我們為客戶提供一站式辦公IT解決方案，為客戶的持續運營提供廣泛的技術支持，並避免了他們與多個辦公IT供應商接洽的麻煩。通過該一站式、穩定及靈活的服務，我們幫客戶最大限度地延長辦公IT穩定運行時間，節省運營開支，提高僱員生產力並推動業務增長。

我們主要以訂閱方式為企業客戶(主要包括中小企業)提供一站式辦公IT服務。2025年上半年，我們的收入主要產生自隨用隨還辦公IT綜合解決方案、設備銷售及SaaS及其他服務。

- **隨用隨還辦公IT綜合解決方案：**我們主要通過隨用隨還訂閱模式提供辦公IT綜合解決方案。隨用隨還訂閱模式為一種靈活的安排，通過該方式，我們提供硬件並處理設備配置、設備／工程師部署、運維支持、性能優化及設備管理服務(如設備的下單、訂閱管理、現場檢查及批量付運)，均包括在一個服務包下，而客戶可以根據其不斷變化的需求靈活地訂閱或取消訂閱辦公IT服務。
- **設備銷售：**除我們的隨用隨還辦公IT綜合解決方案外，我們還為客戶提供購買設備的機會，以滿足若干客戶需求。客戶可以分期付款購買設備，設備所有權在設備交付予客戶時轉讓給客戶。現有訂閱客戶亦可向我們提出要求，直接購買我們的設備。此外，我們可通過我們的線上競價平台易拍機，以商業上有利的價格出售二手設備以優化設備組合及補充收入來源。
- **SaaS及其他服務：**我們開發SaaS產品以滿足客戶的多種數字化需求。我們的SaaS產品易盤點旨在幫助企業客戶從資產採購及存儲到使用及處置方面對資產及庫存進行管理，並收取年度訂閱費。易盤點允許客戶可視化及簡化資產及庫存操作，使客戶能透明地跟蹤及管理資產及庫存組合。

憑藉我們遍佈全國的服務能力、自主開發的命名為「星雲」的系統及行業領先的再製造技術，我們提供一站式、穩定和靈活的服務，幫助客戶最大限度地延長辦公IT穩定運行時間，提高效率，提升僱員生產力並推動業務增長。2024年以來，我們在環境、社會及企業管治(「ESG」)實踐等方面進一步擴展影響力。

披露關鍵營運數據

下表載列我們於指定期間的若干關鍵經營指標：

	於 6月30日 2024年	於 12月31日 2024年	於 6月30日 2025年
活躍客戶數量 ⁽¹⁾	49,737	51,024	52,357
– 訂閱客戶數量	48,705	50,180	51,769
– 分期付款購買設備的非訂閱客戶 數量 ⁽²⁾	1,032	844	588
核心客戶數量 ⁽³⁾	26,436	27,529	27,709
SaaS客戶數量	2,118	2,164	2,043
服務設備數量	1,329,721	1,374,200	1,480,599
– 訂閱設備數量	1,307,215	1,352,687	1,464,452
– 分期付款購買設備數量	22,506	21,513	16,147
	截至6月30日止六個月		
	2024年	2025年	
每名訂閱客戶的平均月訂閱費 ⁽⁴⁾	1,974	2,015	
每名訂閱客戶的客均訂閱台數 ⁽⁵⁾	26.8	28.3	
售出設備數量 ⁽⁶⁾	48,293	59,941	
– 分期付款新增售出設備數量	11,633	6,307	
– 訂閱客戶買斷及設備銷售台數	11,358	7,677	
– 通過拍賣處置的二手設備數量	25,302	45,957	
淨現金留存率 ⁽⁷⁾	88.8%	96.8%	
隨用隨還辦公IT綜合解決方案的淨現金留存率 ⁽⁷⁾	90.0%	96.4%	

附註：

- (1) 於月末的活躍客戶數量按月內作出付款的客戶數量計算，彼等絕大部分為我們隨用隨還辦公IT綜合解決方案的客戶。

- (2) 分期付款購買設備的非訂閱客戶數量指已分期付款購買設備且於2024年6月30日、2024年12月31日及2025年6月30並未完成全部付款的非訂閱客戶。
- (3) 核心客戶指公司員工人數約50人以上的優質客戶，定義並重點關注核心客戶這一策略自2022年下半年開始推行。
- (4) 每名訂閱客戶的平均月訂閱費乃按相應期間來自隨用隨還辦公IT綜合解決方案的收入除以相應期間的訂閱客戶數量並除以月份計算得出。
- (5) 每名訂閱客戶的客均訂閱台數乃按期末訂閱設備數量除以期末訂閱客戶數量計算。
- (6) 除我們的隨用隨還辦公IT綜合解決方案外，我們還為客戶提供購買設備的機會，以滿足若干客戶的需求。我們以三種方式銷售設備：(i)為分期付款購買的客戶提供新設備，(ii)為願買斷設備的訂閱包客戶提供二手設備，及(iii)我們通過拍賣處置的二手設備。於報告期間，我們售出的大部分設備為二手設備。
- (7) 淨現金留存率乃用於衡量某公司客戶留存情況的指標。其比較一家公司在指定期間自上一期間的現有客戶獲取的收入。我們計算於指定12個月期間的淨現金留存率的方法為：將於指定12個月期間自上個12個月期間留存的客戶產生的收入除以上個12個月期間自上個12個月期間的客戶產生的收入。

我們有能力以商業上有利的價格處置設備以優化設備組合，進而降低閒置設備數量，並提高我們的設備利用率及運營效率。2025年上半年，我們延續全面的庫存管理措施，設備利用率維持在88.9%的高水平。我們密切關注庫存水平變化，以確保低庫存的順利運營。此外，我們動態調整不同類型設備及部件的庫存，並根據該地區客戶的實際需求確定當地庫存水平。

客戶數量的增加和新客戶質量的改善

2025年上半年，我們的活躍客戶數量增長至52,357，較2024年同期的49,737增長了5.3%。該等增長由於(其中包括)：(i)我們採取了更為有效的銷售策略，進一步提高了我們的銷售效率，有助於我們獲取更優質的客戶；(ii)我們進行了新產品的研發和靈活的產品策略，更加適應當下中小企業的辦公IT需求和AI時代的PC需求轉型；(iii)我們提升了自身的技術和規模優勢，在供應鏈、設備調度、再製造等多環節上持續優化，憑藉全棧自研的「星雲」系統持續提升運營能力，產出業務價值；及(iv)優化自己的服務能力：隨著客戶數量的增加與提升，我們持續優化工程師的服務效率、速度與質量，並且深入至客戶的辦公IT場景中，為客戶一站式地解決辦公IT的痛點。

我們利用良好的聲譽及廣泛的銷售網絡進一步擴大我們的客戶基礎，繼續深耕我們的銷售網絡，以更好地獲取全國各地優質客戶，提高市場滲透率和提升潛在客戶質量。2025年上半年，我們的核心客戶數量增長至27,709，較2024年同期的26,436增長了4.8%，且核心客戶服務設備數量佔比自2024上半年的86.2%提升至2025上半年的86.5%。

隨著客戶數量增加與質量提升，於2025年6月30日我們的在服務設備數量超過148萬台。隨著客戶密度的提升，我們工程師的服務效率不斷優化，服務速度與服務質量雙升，使我們能夠更好地服務客戶，建立更緊密的客戶連接，客戶留存率穩中有升。

宏觀經濟的影響和新產品的研發

2025年上半年，由於整體宏觀經濟呈現「弱復甦」態勢，中小企業經營持續壓力有所緩解，但依然不斷在尋求降本增效的途徑和手段，在辦公IT設備的選取上傾向於性價比更高的設備，對我們每名訂閱客戶的平均月訂閱費造成了壓力。

針對這一趨勢，我們提前研發、並於2025年上半年推出了更適合中小企業辦公的自主品牌IT設備。該系列自主品牌產品擁有簡潔的外觀和領先的性能，由本集團全棧自研，在大幅降低月訂閱費的基礎上滿足中小企業普通崗位的辦公IT需求。

在新產品推出和更有效的銷售策略的綜合作用下，我們2025年上半年老客戶的客均訂閱台數從29台／客增加至31台／客。

AI業務的落地和積極探索

2025年上半年，deepseek大模型的爆發帶來了企業對於AI硬件產品的需求，觀察到市場對於AI PC硬件持續升溫的需求，本集團推出自研品牌易點雲AP系列工作站，能夠支持本地化部署deepseek等大模型。產品一經推出即引發大量訂閱需求，供不應求。該產品極大程度幫助中小企業以最低的成本實現大模型本地化部署，在AI時代為辦公IT效率提升提供巨大助力，使得中小企業亦能擁抱AI浪潮。

未來我們將持續深耕AI領域，依託企業辦公IT訂閱這一主營業務深度連接的中小企業客戶群，幫助中小企業建立自身AI能力，更好地服務於廣闊的企業服務市場。

展望

辦公IT設備對大多數企業而言是剛性需求，而且具有相對穩定的替代週期。本集團作為中國領先的辦公IT綜合解決方案供應商，將繼續致力於讓辦公IT更輕鬆的使命及願景，聚焦產品力的提升，擬於2025年下半年推出若干重點產品，以更好地滿足中小企業客戶的需求，並積極響應客戶的反饋，不斷優化和完善產品矩陣，確保我們始終處於行業領先地位。

與此同時，我們將進一步加強銷售團隊的運營，招聘和培訓優秀的銷售人才，不斷強化銷售團隊的專業素養，確保我們能夠更好地滿足客戶需求並提升客戶滿意度。我們也將採用智能化的銷售提效策略，應用基於AI的商業分析，進一步優化銷售流程和策略，提升銷售效率和效益。

再製造能力是本集團的核心競爭力之一，我們不斷進行科技化、自動化的探索並於近期取得突破，其中獨立自研的鍵盤檢測機器人已經投產使用，大幅優化檢測效率、提升鍵盤良品率。未來我們將持續加大投資和研發，進一步提升再製造的數智化能力、降低台均再製造成本，為客戶提供更高質量的設備體驗。

我們的主營業務天然具備ESG屬性，例如我們的再製造技術延長設備的使用年期，促進設備的再利用，不僅減少廢棄物及碳排放，而且節省材料及能源費用。伴隨著主營業務的持續提升，我們將繼續對客戶、合作夥伴及更廣泛的社區產生持久及積極的ESG影響。

儘管2025年中小企業的復甦仍面臨一定挑戰，但我們活躍客戶數量和在服務設備數量的大幅增長顯示我們已經擺脫了不利因素，重回增長軌道。新時代的不確定性亦提示企業主採取輕資產、高彈性的經營理念，改變一次性的採購支出觀念。我們相信辦公IT綜合解決方案市場的滲透率將繼續提高，支撐我們的業務表現不斷提升。

報告期間後的重大事件

於2025年6月6日至2025年7月9日期間，本公司已向申萬宏源證券(香港)有限公司(「申萬宏源證券(香港)」)認購合計為26,534,700美元之理財產品。認購事項以本集團的盈餘現金儲備提供資金。詳情請見本公告「所持的重大投資」一節，以及本公司日期為2025年7月14日及2025年7月28日之公告。

除上述內容及本公告所披露者外，於報告期間後及直至本公告日期，並無其他可能對本公司及本公司附屬公司產生重大影響的事件。

財務分析

收入

截至2025年6月30日止六個月，本集團的收入來自三個業務領域，即(i)隨用隨還辦公IT綜合解決方案；(ii)設備銷售；及(iii)SaaS及其他服務。

截至2025年6月30日止六個月，本集團的收入為人民幣699.6百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣646.9百萬元增加8.2%，主要由於隨用隨還辦公IT綜合解決方案收入增加。

下表載列所示期間本集團按分部劃分的收入明細：

	截至6月30日止六個月			
	2025年		2024年	
	(未經審計)		(未經審計)	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
隨用隨還辦公IT綜合解決方案	625,893	89.5%	576,875	89.2%
設備銷售	67,915	9.7%	64,077	9.9%
SaaS及其他服務	5,832	0.8%	5,936	0.9%
	<u>699,640</u>	<u>100.0%</u>	<u>646,888</u>	<u>100.0%</u>

隨用隨還辦公IT綜合解決方案

截至2025年6月30日止六個月，本集團的隨用隨還辦公IT綜合解決方案收入為人民幣625.9百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣576.9百萬元增加8.5%，主要由於有效的銷售策略和深度的銷售運營體系帶來銷售效率大幅提升，客戶數量和單戶訂閱台數快速增長，帶動收入可持續的增長。

設備銷售

截至2025年6月30日止六個月，本集團的設備銷售收入為人民幣67.9百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣64.1百萬元增加6.0%，主要由於設備銷售台量較同期增加。

SaaS及其他服務

截至2025年6月30日止六個月，本集團的SaaS及其他服務收入為人民幣5.8百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣5.9百萬元減少1.8%，主要由於系統開發收入及對外維修服務減少所致。

銷售成本

本集團的銷售成本指在隨用隨還辦公IT綜合解決方案、設備銷售和SaaS及其他服務直接產生的成本。隨用隨還辦公IT綜合解決方案的成本主要由設備折舊成本、員工及有關維護、風險控制及運作的其他成本組成。設備銷售的銷售成本主要指設備的剩餘價值。SaaS及其他服務的銷售成本主要為維護及營運的員工成本。

截至2025年6月30日止六個月，本集團的銷售成本為人民幣411.7百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣369.9百萬元增加11.3%。主要由於設備折舊成本增加導致。

下表載列所示期間本集團按分部劃分的銷售成本明細：

	截至6月30日止六個月			
	2025年		2024年	
	(未經審計)		(未經審計)	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
隨用隨還辦公IT綜合解決方案	338,890	82.3%	301,701	81.6%
設備銷售	70,613	17.2%	66,963	18.1%
SaaS及其他服務	2,197	0.5%	1,253	0.3%
	<u>411,700</u>	<u>100.0%</u>	<u>369,917</u>	<u>100.0%</u>

隨用隨還辦公IT綜合解決方案

截至2025年6月30日止六個月，本集團的隨用隨還辦公IT綜合解決方案銷售成本為人民幣338.9百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣301.7百萬元增加12.3%，主要由於訂閱設備數量的增長使得折舊成本增加。

設備銷售

截至2025年6月30日止六個月，本集團的設備銷售成本為人民幣70.6百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣67.0百萬元增加5.5%，主要由於設備銷售台量較同期增加。

毛利及毛利率

由於以上因素所致，本集團的毛利由截至2024年6月30日止六個月的人民幣277.0百萬元增加4.0%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣287.9百萬元。毛利率根據毛利除以收入計算。截至2025年6月30日及2024年6月30日止六個月，本集團的毛利率分別是41.2%及42.8%。

下表載列所示期間本集團按分部劃分的毛利(虧損)及毛利(虧損)率明細：

	截至6月30日止六個月			
	2025年 (未經審計)		2024年 (未經審計)	
	毛利(虧損) 人民幣千元	毛利(虧損)率 %	毛利(虧損) 人民幣千元	毛利(虧損)率 %
隨用隨還辦公IT綜合解決方案	287,003	45.9%	275,174	47.7%
設備銷售	(2,698)	(4.0%)	(2,886)	(4.5%)
SaaS及其他服務	3,635	62.3%	4,683	78.9%
毛利總額／總毛利率	<u>287,940</u>	<u>41.2%</u>	<u>276,971</u>	<u>42.8%</u>

隨用隨還辦公IT綜合解決方案

截至2025年6月30日止六個月，本集團的隨用隨還辦公IT綜合解決方案毛利為人民幣287.0百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣275.2百萬元增加4.3%，毛利率由截至2024年6月30日止六個月的47.7%減少至截至2025年6月30日止六個月的45.9%，主要由於設備數量增加導致的折舊成本增加所致。

設備銷售

本集團的設備銷售毛利由截至2024年6月30日止六個月的人民幣2.9百萬元的虧損減少至截至2025年6月30日止六個月的2.7百萬元，減少6.5%，虧損率由截至2024年6月30日止六個月的4.5%下降至截至2025年6月30日止六個月的4.0%，主要由於公司根據市場行情，安排銷售策略及品類調整，使得虧損率有所下降。

研發開支

本集團研發開支主要包括僱員薪金福利開支、雲伺服器開支及其他研發辦公開支。截至2025年6月30日止六個月，本集團研發開支為人民幣30.0百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣33.0百萬元減少9.1%，主要由於雲服務器成本的降低，議價能力提高所致。

一般及行政開支

本集團一般及行政開支主要包括僱員薪金福利開支及辦公及雜項開支。截至2025年6月30日止六個月，本集團一般及行政開支為人民幣42.6百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣70.8百萬元減少39.8%，主要是由於股份支付費用減少以及使用AI工具提升了整體辦公人效。

其他收入

本集團其他收入主要包括：(i)銀行及應收賬款的利息收入；(ii)政府補助，主要指獲得北京及成都地方政府為支持外商投資企業及獎勵高新技術企業的補助；及(iii)補償收入，指客戶支付的設備損毀賠償款。

截至2025年6月30日止六個月，本集團的其他收入為人民幣7.3百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣6.8百萬元增加6.6%，主要是由於本期獲得北京及成都地方政府為支持外商投資企業的補助。

其他收益及虧損

本集團其他收益及虧損主要包括：(i)按公平值計入損益的金融資產之公平值變動收益，有關我們購買的結構性存款及其他理財產品；及(ii)撤銷租賃電腦設備虧損。

截至2025年6月30日止六個月，本集團的虧損淨額為人民幣8.7百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣6.4百萬元增加36.1%。主要由於租賃電腦設備撤銷的虧損增加所致。

預期信貸虧損下的減值虧損，扣除撥回

截至2025年6月30日止六個月，本集團的預期信貸虧損下的減值虧損(扣除撥回)為人民幣15.5百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣13.7百萬元增加人民幣1.8百萬元，主要乃由於公司收入增長導致應收賬款增加。

融資成本

本集團融資成本主要包括：(i)銀行計息貸款及其他借款利息；及(ii)租入電腦設備、樓宇及倉庫的租賃負債利息。

截至2025年6月30日止六個月，本集團的融資成本為人民幣63.1百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣57.9百萬元增加人民幣5.2百萬元。主要是由於隨著公司市場規模的提升，設備採購量提升，本集團的融資規模有所增加，與此同時融資利率持續下降。

所得稅開支

截至2025年6月30日止六個月，本集團的所得稅開支為人民幣8.3百萬元，截至2024年6月30日止六個月的所得稅開支人民幣4.8百萬元。報告期內錄得稅項開支主要是我們確認的遞延稅項所致。

期內溢利及全面收益總額

由於上文所述，截至2025年6月30日止六個月內，本集團實現期內盈利人民幣45.7百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的期內盈利人民幣16.5百萬元增加盈利人民幣29.3百萬元。

經調整利潤(非國際財務報告準則計量)

下表載列所示期內經調整淨利(非國際財務報告準則計量)與根據國際財務報告準則計算及呈列的最直接可比的財務計量(即期內溢利)的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審計) 人民幣千元	2024年 (未經審計) 人民幣千元
期內溢利及全面收益總額	45,745	16,481
加：		
以股份為基礎的付款開支	5,434	14,233
期內經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)	51,179	30,714

EBITDA及經調整EBITDA(非國際財務報告準則計量)

本集團將EBITDA(非國際財務報告準則計量)定義為期內溢利及全面收益總額並加回(i)融資成本淨額；(ii)所得稅開支；(iii)折舊；及(iv)攤銷。本集團將以股份為基礎的付款開支加回至EBITDA，以得出經調整EBITDA(非國際財務報告準則計量)。下表載列所示期間的EBITDA及經調整EBITDA(非國際財務報告準則計量)以及期內溢利與EBITDA及經調整EBITDA(非國際財務報告準則計量)的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審計) 人民幣千元	2024年 (未經審計) 人民幣千元
期內溢利及全面收益總額	45,745	16,481
加：		
融資成本淨額	61,392	54,340
所得稅開支	8,319	4,788
折舊	263,860	230,581
攤銷	239	205
EBITDA(非國際財務報告準則計量)	379,555	306,395
加：		
以股份為基礎的付款開支	5,434	14,233
經調整EBITDA(非國際財務報告準則計量)	384,989	320,628

資本管理、融資及財務政策

本集團資本管理的主要目標是維持其持續經營的能力，從而為股東提供回報，為其他利益相關者提供利益，並維持理想的資本結構以提升股東長遠價值。本集團管理層定期審閱資本架構。作為審閱的一部分，本集團管理層審議資本成本及各類資本相關的風險，並對其作出調整。為維持或調整資本結構，本集團可能會發行新股、發行債券、籌集銀行及其他借款。

本集團採納審慎的融資及財務政策，力求維持充足的現金流量以支持業務擴張、資本開支及一般營運資金需求。本集團會根據經營情況和採購計劃籌集銀行及其他借款，此外並無重大季節性借款要求。

現金狀況

於2025年6月30日，本集團的現金及現金等價物由2024年12月31日的人民幣556.7百萬元減少至人民幣400.6百萬元。本集團的現金及現金等價物主要以人民幣、港元（「港元」）及美元計值。

借款

本集團的借款指借款及其他貸款。於2025年6月30日，本集團的借款餘額為人民幣1,488.6百萬元，其中約人民幣892.9百萬元於一年內到期，約人民幣427.6百萬元於一年至二年內到期，約人民幣168.1百萬元於二年至五年內到期。

截至2025年6月30日止六個月期間，本集團的平均流動借款及非流動借款餘額(期初及期末的借款餘額的平均數)分別為人民幣1,552.7百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣1,441.4百萬元上升7.7%。

截至2025年6月30日止六個月期間，本集團的借款利率介乎2.15%至12%（來自銀行的借款利率介乎2.15%至9%及來自其他金融機構的借款利率介乎3.55%至12%），均以人民幣計值。截至2024年6月30日止六個月期間，本集團的借款利率介乎3.15%至12%（來自銀行的借款利率介乎3.15%至9%及來自其他金融機構的借款利率介乎4.64%至12%）。

資本負債比率

於2025年6月30日，本集團的資本負債比率（根據借款及租賃負債之總額除以權益總額計算）為160.9%。於2024年12月31日，本集團的資本負債比率為168.5%。

外匯及匯率風險

本集團主要在中國經營業務，大部分的收益及開支均以人民幣計值。我們的若干銀行結餘、其他金融資產、其他應付款項及其他金融負債乃以外幣計值，從而面臨外匯風險。我們目前並無外幣對沖政策。然而，我們的管理層監察外匯風險，如有需要，則將於未來考慮合適的對沖措施。

或有負債

於2025年6月30日，本公司並無任何重大或有負債。

集團資產押記

於2025年6月30日，我們自有設備的賬面淨值為人民幣1,429.7百萬元，及我們租入租賃電腦設備的賬面淨值為人民幣725.8百萬元。於2025年6月30日，本集團抵押賬面淨值約人民幣1,562.6百萬元之租賃電腦設備及使用權資產作為銀行借款及其他金融機構融資之抵押。

資本開支

於2025年及2024年的上半年，我們的資本開支分別為人民幣386.4百萬元及人民幣426.0百萬元，包括(i)添置租賃電腦設備分別為人民幣177.7百萬元及人民幣184.5百萬元；及(ii)添置使用權資產分別為人民幣208.7百萬元及人民幣241.5百萬元。我們的資本開支主要通過客戶訂閱費的現金流量、銀行及其他借款提供資金。

所持的重大投資

適當認購中低風險的理財產品有利於本集團加強資本利用及增加閑置資金收入，分散化的、可隨時贖回的現金管理類產品投資亦有利於提升現金管理的安全性和靈活性。

於2025年6月6日至2025年7月9日期間，本集團與申萬宏源證券(香港)、申萬宏源金融產品有限公司訂立協議，並已向申萬宏源證券(香港)認購金額合計為26,534,700美元之現金管理類理財產品。本集團使用自有盈餘現金儲備支付該認購金額。該產品預期年化收益率為2%-4.5%。投資期不超過一年，可隨時贖回，該筆理財產品的投資範圍為現金管理類底層標的(包括結構性存款、現金管理基金或貨幣市場基金。該等理財產品的風險較低，通常包括流動性及市場信用評級較高的相關資產(如黃金、主權債券、銀行同業存款、債券基金及其他以人民幣/美元/港元或其他主要外幣計值的貨幣市場工具))。於2025年6月30日，該筆理財產品的公允價值為人民幣143,287千元，佔本集團總資產的比例約為4.1%。

於2025年6月30日，我們並無於被投資公司擁有價值佔本公司資產總值5%或以上的任何重大投資。

重大收購及出售

截至2025年6月30日止六個月，本公司並無任何重大收購或出售附屬公司、聯營公司或合營企業。

重大投資或資本資產的未來計劃

於2025年6月30日，我們並無有關重大投資或資本資產的詳細未來計劃。

僱員及薪酬

於2025年6月30日，本集團有1,238名全職僱員(於2024年12月31日：1,430名全職僱員)。我們深知人才對業務發展及保持競爭優勢的重要性。作為我們人力資源策略的一部分，我們為員工提供有競爭力的薪酬、績效獎金及其他激勵措施。2025年上半年，本集團僱員薪酬(但不包括董事薪酬)約人民幣136百萬元(截至2024年6月30日止半年度：約人民幣144百萬元)。

我們根據各個級別僱員的職能、職位及職責，為其提供定期的內部培訓，涵蓋軟技能及技術技能。例如，針對不同專業級別的工程師，我們為初級、中級及高級工程師提供為期四至六個月的多元化培訓課程，以確保他們具備履行職責所需的技能及知識。培訓課程的主題涵蓋IT操作的各個方面，包括設備安裝、故障排除、網絡連接、操作系統及服務器管理、硬件維修及更換以及打印機維護。我們亦為全體新加入僱員提供入職培訓，確保他們了解本公司的業務、願景、價值觀，並具備基礎的IT知識和操作技能。我們相信，我們的培訓計劃有助於我們招聘及留住合資格的僱員，並在願景和價值觀層面形成推廣和共識，打造具有凝聚力的組織。

為向對本集團作出貢獻的董事、高級管理層及其他僱員提供獎勵及吸引和挽留本集團的合適人才，本集團亦採納了首次公開發售前購股權計劃，該等計劃於2022年2月25日獲得股東批准。詳情請參閱本公司日期為2023年5月15日的招股章程(「**招股章程**」)「附錄四－法定及一般資料-D.首次公開發售前購股權計劃」。

於2024年1月26日，本公司股東特別大會採納了2023年股份計劃（「**2023年股份計劃**」），旨在為本公司提供靈活方式以吸引、激勵及挽留其合資格參與者，及鼓勵合資格參與者為本公司的長期增長及利益作出貢獻，並提升本公司及其股份的價值。根據2023年股份計劃可予發行的股份總數上限將為57,798,986股，相等於本公司於採納2023年股份計劃日期已發行股本的10%。

於2025年4月22日，董事會根據2023年股份計劃分別向紀鵬程博士（「**紀博士**」）有條件授出合共14,400,000份獎勵（包括11,520,000份購股權及2,880,000份股份獎勵），及向張斌先生（「**張先生**」）有條件授出合共9,600,000份獎勵（包括7,680,000份購股權及1,920,000份股份獎勵）（「**有條件授出**」），有條件授出的購股權及股份獎勵待達成包括訂閱設備數量、收入、毛利的業務和財務里程碑後可予行使，將於各里程碑達成後分五等批、每批20%可予行使／歸屬，相關的業務和財務里程碑摘錄如下：

業務里程碑－ 訂閱設備數量 (萬台)	財務里程碑－ 月收入 (人民幣億元)	財務里程碑－ 毛利潤 (人民幣億元)	購股權／股份獎勵 可予行使／ 歸屬數量
147	1.15	0.59	20%
180	1.41	0.72	20%
220	1.72	0.88	20%
270	2.11	1.08	20%
330	2.58	1.32	20%

有鑒於2023年股份計劃現存計劃授權限額項下剩餘的可供日後授出之股份數目有限，有條件授出中(i)向紀博士有條件授出的合共14,400,000份獎勵及向張先生授出的7,680,000份購股權將根據2023年股份計劃現存計劃授權限額授出，惟須待承授人接納購股權及股份獎勵後及股東於本公司股東大會批准該等授出後，方可作實；及(ii)向張先生授出的1,920,000份股份獎勵將根據建議更新後的授權限額授出，惟須待張先生接納購股權及股份獎勵後、更新後的計劃授權限額生效後、股東於本公司股東大會批准該等授出後及聯交所上市委員會批准因根據建議更新計劃授權限額項下的股份計劃將予授出的股份獎勵歸屬及購股權行使而將予發行的股份上市及買賣後，方可作實。

本公司更新後的計劃限額已於2025年6月13日舉行的股東週年大會上獲股東批准及採納。根據更新後的股份計劃限額，根據2023年股份計劃及本公司任何其他股份計劃將予新授出的所有購股權及股份獎勵可能發行的股份總數為52,366,507股，佔於股東週年大會日期已發行股份的約10%（「**更新計劃授權限額**」）。有關更新計劃授權限額的詳情，請參閱本公司日期為2025年5月21日之通函及本公司日期為2025年6月13日之股東週年大會表決結果公告。

於2025年6月13日，根據2023年股份計劃及更新計劃授權限額，本公司向146名合資格參與者授出合共5,760,000份購股權及2,821,400份股份獎勵以認購本公司股本中每股面值0.00005美元的普通股，惟須待承授人接納購股權及股份獎勵後及聯交所上市委員會批准因根據建議更新計劃授權限額項下的股份計劃將予授出的股份獎勵歸屬及購股權行使而將予發行的股份上市及買賣後，方可作實。詳情請參閱本公司日期為2025年6月13日和2025年6月23日之公告。

其他資料

中期股息

董事會不建議派發截至2025年6月30日止六個月期間的任何中期股息。

遵守企業管治守則

截至2025年6月30日止六個月及直至本公告日期，我們已遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載的企業管治守則(「企業管治守則」)的全部適用守則條文，惟下文所述者除外。

根據企業管治守則第二部分的守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的職責應有區分，不應由一人兼任，聯交所上市公司應遵守有關規定，但亦可選擇偏離該規定行事。本公司董事會主席兼首席執行官的角色(與負責公司整體管理的行政總裁職位(定義見上市規則)相似)目前由紀博士兼任。鑒於紀博士自我們成立起對本集團作出的巨大貢獻以及其豐富的經驗，我們認為紀博士擔任董事會主席兼首席執行官將為本集團提供強有力及貫徹一致的領導，並有利於有效實行我們的業務策略。我們認為，紀博士擔任董事會主席兼首席執行官乃屬恰當並有利於我們的業務發展及前景，故現時無意區分董事會主席及首席執行官之職權。

儘管這將造成偏離企業管治守則第二部分之守則條文第C.2.1條，但董事會認為此架構將不會損害本公司董事會與管理層之間的權責平衡，理由為：(i)董事會擁有充足的制衡機制，原因為董事會作出的決策須經至少過半數董事批准，且董事會由四名獨立非執行董事組成，符合上市規則的規定；(ii)紀博士及其他董事知悉並承諾履行其作為董事的受信責任，該責任要求(其中包括)彼等為本公司的利益及以符合本公司最佳利益的方式行事，且將據此為本集團作出決策；及(iii)董事會(由經驗豐富且高素質的個人組成，可定期會面以討論影響本公司經營的事宜)的運作確保權責之間的平衡。此外，本集團的整體策略及其他主要業務、財務及運營政策乃經董事會及高級管理層的深入討論後共同作出。董事會將繼續審閱本集團企業管治架構的有效性，以評估區分董事會主席與首席執行官的角色是否屬必要。

本公司將繼續定期檢討及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，所有董事確認彼等截至2025年6月30日止六個月一直遵守標準守則所載的規定標準。

審計委員會

審計委員會由三名獨立非執行董事組成，即王靜波先生、洪偉力先生及李丹女士，王靜波先生為審計委員會主席。審計委員會的主要職責是審查和監督本集團的財務報告程序和內部控制系統，審閱及審批關連交易並向董事會提供意見。

審計委員會已與董事會共同審閱本集團截至2025年6月30日止六個月的未經審計中期簡明綜合財務報表及中期業績公告。

本公司的獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行已經根據《國際審閱工作準則》第2410號「由實體的獨立核數師執行的中期財務資料審閱」審閱本集團截至2025年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2025年6月30日止六個月，因董事會認為本公司股份之交易價格水平並未充分反映本公司的相關價值，而股份購回將能提升每股資產淨值及／或每股盈利，符合本公司及股東的整體利益，本公司於聯交所以總對價(扣除開支前) 26,371,999港元購回合共14,792,500股本公司普通股(「購回股份」)，購回股份的詳情如下：

購回日期	已購回股份數目	每股股份支付價(港元)		總對價 (扣除開支前) (港元)
		最高價 (港元)	最低價 (港元)	
2025年1月	1,853,500	1.88	1.67	3,340,653
2025年3月	4,407,500	1.8	1.79	7,944,997
2025年4月	3,093,000	1.79	1.4	4,802,081
2025年5月	2,004,000	1.88	1.7	3,615,277
2025年6月	<u>3,434,500</u>	2.12	1.72	<u>6,668,991</u>
合計	<u>14,792,500</u>			<u>26,371,999</u>

於2025年6月30日，本公司於報告期內注銷合共46,013,500股庫存股份(定義見上市規則)。於本公告日期，本公司持有庫存股份13,637,000股。

重大訴訟

截至2025年6月30日止六個月及截至本公告日期，本公司並無牽涉任何重大訴訟或仲裁，董事亦並不知悉本公司有任何待決或可能面臨的重大訴訟或索償。

全球發售所得款項用途

本公司於2023年5月25日在聯交所主板上市，發行58,575,000股股份(包括17,572,500股新股份及41,002,500股出售股份)，扣除與全球發售(定義見招股章程)有關的包銷費用及佣金及本公司就全球發售應付的估計開支後，全球發售所得款項淨額約為97.0百萬港元。上市所得款項按及將持續按本公司日期為2023年5月24日的發售價及配發結果公告(「該公告」)中「全球發售所得款項淨額」一節所披露的計劃動用，且該公告所披露所得款項淨額的擬定用途並無任何變動。下表載列所得款項淨額的擬定用途及於2025年6月30日的動用情況概要：

擬定用途	百分比 (%)	可動用	所得款項淨額(百萬港元)		未動用 款項結餘的 預期時間表
			於 2025年 6月30日 已動用	於 2025年 6月30日 未動用	
市場推廣及銷售及服務網絡改進的投資	40.0	38.8	29.8	9.0	2025年底前
服務內容的研發投資及多樣化	30.0	29.1	25.0	4.1	2025年底前
增強再製造能力及營運效率	20.0	19.4	19.4	0.0	—
營運資金及一般企業用途	10.0	9.7	9.7	0.0	—
合計	100.0	97.0	83.9	13.1	

附註：

(1) 以上表格所包括的若干數字及百分比數字已經約整。

倘所得款項淨額並無即時用於上述用途，我們擬將所得款項淨額存放於中國或香港的持牌商業銀行或金融機構的計息賬戶。我們將遵守有關外匯登記及所得款項匯款的中國法律。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(<http://edianyun.com>)。截至2025年6月30日止六個月的中期報告將可於上述聯交所網站及本公司網站查閱。

承董事會命
易點雲有限公司
主席兼首席執行官
紀鵬程

中國北京，2025年8月25日

於本公告日期，董事會包括執行董事紀鵬程博士、張斌先生、賀亮先生及佟劍先生，以及獨立非執行董事洪偉力先生、宋士吉先生、王靜波先生及李丹女士。