

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

coolpad 酷派

COOLPAD GROUP LIMITED

酷派集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2369)

**截至二零二五年六月三十日止
六個月中期業績公告**

財務概要

	截至六月三十日止六個月		變動 (%)
	二零二五年 千港元 (未經審核)	二零二四年 千港元 (未經審核)	
收入	174,636	252,328	-30.8
除稅前虧損	(79,586)	(90,579)	-12.1
本公司擁有人應佔淨虧損	(80,298)	(90,221) (經重列)	-11.0
每股基本及攤薄虧損	(19.63港仙)	(22.03港仙)	-10.9

酷派集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二五年六月三十日止六個月(「報告期間」)之未經審核簡明綜合中期業績，連同二零二四年同期之比較數據如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至二零二五年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二五年 千港元 (未經審核)	二零二四年 千港元 (未經審核)
收入	4	174,636	252,328
銷售成本		<u>(147,576)</u>	<u>(198,807)</u>
毛利		27,060	53,521
其他收益及盈利	4	57,087	38,851
銷售及分銷開支		(6,518)	(14,696)
行政及其他開支		(133,926)	(149,213)
融資成本		(23,660)	(16,428)
應佔聯營公司溢利／(虧損)		<u>371</u>	<u>(2,614)</u>
除稅前虧損	5	(79,586)	(90,579)
所得稅(開支)／抵免	6	<u>(712)</u>	<u>358</u>
期內虧損		<u>(80,298)</u>	<u>(90,221)</u>
其他全面收益／(虧損)			
後續期間可能重新歸類為損益之其他全面收益：			
換算國外業務產生之匯兌差額		51,810	(41,194)
出售及註銷附屬公司時重分類至損益的累計匯兌(虧損)／盈利		(1,780)	862
應佔聯營公司其他全面收益／(虧損)		<u>3,402</u>	<u>(3,435)</u>
		<u>53,432</u>	<u>(43,767)</u>
期內全面虧損總額		<u><u>(26,866)</u></u>	<u><u>(133,988)</u></u>

簡明綜合損益及其他全面收益表(續)

截至二零二五年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二五年 千港元 (未經審核)	二零二四年 千港元 (未經審核)
本公司擁有人應佔期內虧損		<u>(80,298)</u>	<u>(90,221)</u>
下列人士應佔全面虧損總額			
本公司擁有人		<u>(26,866)</u>	<u>(133,988)</u>
			(經重列)
每股虧損	8		
—基本(港仙)		(19.63)	(22.03)
—攤薄(港仙)		<u>(19.63)</u>	<u>(22.03)</u>

簡明綜合財務狀況表

於二零二五年六月三十日

		二零二五年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零二四年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		478,432	493,611
投資物業		3,239,396	3,151,325
使用權資產		50,095	49,536
於聯營公司之投資		165,949	161,020
按公允價值計入損益之金融資產		20,141	16,655
其他非流動資產		49,273	97,728
非流動資產總額		4,003,286	3,969,875
流動資產			
存貨		21,557	58,676
加密貨幣		—	10,618
應收貿易賬款	9	55,094	85,219
預付款項、按金及其他應收款項		53,625	56,742
按公允價值計入損益之金融資產		140,486	116,260
抵押存款		55,848	53,211
銀行結餘及現金		82,339	65,145
流動資產總額		408,949	445,871
流動負債			
應付貿易賬款	10	118,562	140,554
其他應付款項及應計費用		782,595	796,865
計息銀行及其他借款		40,496	21,284
應付聯營公司款項		30,266	29,429
應付關聯方款項		27,417	15,125
應繳稅項		102,145	100,110
流動負債總額		1,101,481	1,103,367

簡明綜合財務狀況表(續)

於二零二五年六月三十日

	二零二五年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零二四年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
流動負債淨額	<u>(692,532)</u>	<u>(657,496)</u>
資產總額減流動負債	<u>3,310,754</u>	<u>3,312,379</u>
非流動負債		
計息銀行及其他借款	1,192,993	1,175,953
遞延稅項負債	329,641	319,817
其他非流動負債	<u>17,149</u>	<u>16,676</u>
非流動負債總額	<u>1,539,783</u>	<u>1,512,446</u>
資產淨值	<u><u>1,770,971</u></u>	<u><u>1,799,933</u></u>
股權		
股本	161,788	163,810
儲備	<u>1,609,183</u>	<u>1,636,123</u>
股權總額	<u><u>1,770,971</u></u>	<u><u>1,799,933</u></u>

簡明綜合財務資料附註

1 公司及集團資料

酷派集團有限公司(「本公司」)為一間在開曼群島註冊成立的有限公司。本公司之註冊地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

期內，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)從事以下主要活動：

- 生產及銷售智能手機及設備，提供無線應用服務；
- 物業租賃；及
- 加密貨幣業務。

2 會計政策及披露之編製基準及變動

2.1 編製基準

截至二零二五年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據香港會計準則第34號(「香港會計準則第34號」)中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表規定之所有資料及披露資料，並應與本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度之年度綜合財務報表一併閱讀。

持續經營基準

截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團產生淨虧損80百萬港元及於二零二五年六月三十日，本集團錄得流動負債淨額約693百萬港元。於二零二五年六月三十日，不受限制的現金及現金等價物結餘約為82百萬港元。該等情況可能會對本集團持續經營的能力構成重大疑慮。

期內，董事已採取各種措施改善本集團的流動資金狀況，包括但不限於：(i)實施節約成本措施控制日常運營成本；(ii)於二零二五年六月三十日，已動用現有銀行貸款額度約人民幣11.3億元(相等於12.4億港元)，而銀行貸款已提取為現有的長期借貸；及(iii)本集團經營其投資物業所產生的穩定現金流入增加，為本集團的營運資金作出貢獻。截至二零二五年六月三十日止期間，本集團錄得租金收入約34.4百萬港元(截至二零二四年六月三十日止期間：43.4百萬港元)。

董事根據本集團的現有狀況、未來事件及承諾已編製本集團未來十二個月的現金流量預測。董事認為本集團將有充足營運資金履行其責任，因此，本集團財務報表乃按持續經營基準編製。

董事已考慮各種措施及估計，包括但不限於：

- (i) 來自本集團關聯方京基集團有限公司的現有未動用貸款融資人民幣480百萬元(相當於525百萬港元)，到期日為二零二五年十二月三十一日，且雙方有意就貸款融資進一步額外延長1至3年達成協議，但有待落實。
- (ii) 本集團正向一間銀行取得人民幣200百萬元(相當於219百萬港元)的額外信貸，惟須待銀行最終授權後方可作實。
- (iii) 考慮到第五代無線系統市場預期帶來的潛在商機，本集團正重新審視其經營策略，並將繼續擴大其與各渠道業務合作夥伴之合作。本集團將進一步考慮措施以加強對各種生產成本及費用的成本控制，力求實現盈利並獲得正向現金流的經營，該等措施包括縮小經營規模、優化人力資源並控制資本支出。
- (iv) 本集團正在評估其目前現有金融投資組合的流動性和市場價值。董事認為，贖回或出售若干金融投資將為董事的計劃之一，有利於改善本集團流動資金狀況及補充營運資金。

儘管如此，經考量手機行業的不確定性及弱點以及市場競爭日益激烈，對於本集團達成目標業務增長並恢復其市場地位，仍存在重大不確定性。

倘本集團無法實現其業務增長計劃，調整工程項目進度及推遲其資本支出並獲得充足財務資源以改善其財務狀況，則須作出調整以反映資產可能需要以於二零二五年六月三十日之簡明綜合財務狀況表內現時所載金額外的金額變現之情況。此外，本集團可能必須為可能產生的進一步負債計提撥備，並將非流動資產及非流動負債重新分類為流動資產及流動負債。該等調整的影響並未反映在該等簡明綜合財務報表中。

2.2 會計政策及披露之變動

於編製中期簡明綜合財務資料時採納之會計政策與於編製本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度之年度綜合財務報表所應用者一致，惟本期間財務資料首次採納的下列新訂及經修訂香港財務報告會計準則除外。

香港會計準則第21號(修訂本)

有關缺乏可兌換性的修訂

於本中期期間應用香港財務報告會計準則的修訂本對本集團本期間及過往期間的財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載的披露資料並無重大影響。

3 經營分部資料

就管理而言，本集團按其產品及服務劃分業務單位，三個(截至二零二四年六月三十日止六個月：三個)呈報經營分部如下：

- (a) 手機分部指從事智能手機及設備之研發、生產和銷售，以及提供無線應用服務；
- (b) 物業投資分部指投資於物業，以獲得潛在租金收益及／或資本增值；及
- (c) 加密貨幣業務分部。

截至二零二五年六月三十日止六個月

	加密貨幣 業務 千港元 (未經審核)	手機 千港元 (未經審核)	物業投資 千港元 (未經審核)	總計 千港元 (未經審核)
分部收入(附註4)				
來自外部來源之收入	52,020	88,224	34,392	174,636
其他收益及盈利	81	35,323	—	35,404
總計	<u>52,101</u>	<u>123,547</u>	<u>34,392</u>	<u>210,040</u>
分部業績	4,752	(86,090)	14,941	(66,397)
對賬：				
利息收益				29
融資成本				
(不包括租賃負債利息)				(23,660)
應佔聯營公司利潤				371
出售附屬公司虧損				(11,583)
按公允價值計入損益之 金融資產之公允價值 盈利，淨額				<u>21,654</u>
除稅前虧損				<u>(79,586)</u>

截至二零二四年六月三十日止六個月

	加密貨幣 業務 千港元 (未經審核)	手機 千港元 (未經審核)	物業投資 千港元 (未經審核)	總計 千港元 (未經審核)
分部收入(附註4)				
來自外部來源之收入	41,244	167,637	43,447	252,328
其他收益及盈利	8,212	28,825	–	37,037
總計	49,456	196,462	43,447	289,365
分部業績	18,057	(116,645)	22,675	(75,913)
對賬：				
利息收益				1,814
融資成本				(16,370)
(不包括租賃負債利息)				(2,614)
應佔聯營公司虧損				
按公允價值計入損益之 金融資產之公允價值 虧損，淨額				2,504
除稅前虧損				(90,579)

下表分別呈列於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日本集團營運分部的資產及負債資料。

	加密貨幣 業務 千港元	手機 千港元	物業投資 千港元	總計 千港元
分部資產				
於二零二五年六月三十日 (未經審核)	186,884	412,158	3,239,396	3,838,438
於二零二四年 十二月三十一日 (經審核)	246,657	496,831	3,151,325	3,894,813
分部負債				
於二零二五年六月三十日 (未經審核)	192	900,965	17,149	918,306
於二零二四年 十二月三十一日 (經審核)	2,056	935,363	16,676	954,095

地域資料

非流動資產

	二零二五年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零二四年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
中華人民共和國(「中國」)	3,630,215	3,555,722
海外	<u>186,884</u>	<u>201,170</u>
	<u>3,817,099</u>	<u>3,756,892</u>

上述非流動資產資料乃根據資產(未計金融工具及於聯營公司之投資)之地點劃分。

4 收入、其他收益及盈利

收入之分析如下：

	截至六月三十日止六個月 二零二五年 千港元 (未經審核)	二零二四年 千港元 (未經審核)
來自客戶合約之收入		
銷售智能手機及設備	82,200	155,086
無線應用服務收益	<u>6,024</u>	<u>12,551</u>
	<u>88,224</u>	<u>167,637</u>
來自其他來源之收入		
來自加密貨幣業務之收入	52,020	41,244
來自投資物業經營租賃之租金收益	<u>34,392</u>	<u>43,447</u>
	<u>86,412</u>	<u>84,691</u>
	<u>174,636</u>	<u>252,328</u>

來自客戶合約之收入的分類收入資料：

截至二零二五年六月三十日止六個月

	總計 千港元 (未經審核)
地域市場	
中國(手機分部)	88,174
海外(手機分部)	<u>50</u>
來自客戶合約之收入總額	<u><u>88,224</u></u>

確認收入時間：	
於某時點轉讓的貨品	<u>88,224</u>
來自客戶合約之收入總額	<u><u>88,224</u></u>

截至二零二四年六月三十日止六個月

	總計 千港元 (未經審核)
地域市場	
中國(手機分部)	119,501
海外(手機分部)	<u>48,136</u>
來自客戶合約之收入總額	<u><u>167,637</u></u>
確認收入時間	
於某時點轉讓的貨品	<u>167,637</u>
來自客戶合約之收入總額	<u><u>167,637</u></u>

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 千港元 (未經審核)	二零二四年 千港元 (未經審核)
其他收益及盈利		
銀行利息收益	29	1,814
按公允價值計入損益之金融資產之公允價值盈利，淨額	21,654	–
終止租賃之盈利	–	2,405
出售加密貨幣之盈利	81	8,212
註銷附屬公司之盈利	382	787
政府資助及補貼*	19,606	19,691
其他	<u>15,335</u>	<u>5,942</u>
	<u><u>57,087</u></u>	<u><u>38,851</u></u>

- 政府資助及補貼指稅務局退回之增值稅以及若干財政局用以支持本集團研發活動之撥款。該等資助及補貼並無未履行之條件或或然事項。

5 除稅前虧損

本集團除稅前虧損已扣除／(計入)下列各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 千港元 (未經審核)	二零二四年 千港元 (未經審核)
銷售存貨成本	98,162	161,438
物業、廠房及設備折舊	26,986	14,013
使用權資產折舊	897	1,575
研發成本：		
期內開支*	12,203	23,665
就短期租賃的最低租賃租金開支*	1,462	1,823
與租賃負債相關的已確認利息開支	—	58
存貨減記至可變現淨值，淨值&	6,069	4,622
賺取租金的投資物業產生的直接營運開支&	17,892	15,283
確認股權結算之購股權開支	1,949	4,843
出售物業、廠房及設備項目之盈利#	(2,547)	(542)
出售加密貨幣之盈利#	(81)	(8,212)
註銷附屬公司之盈利#	(382)	(787)
應收貿易賬款減值，淨額*	13,673	(2,912)
出售附屬公司之虧損*	11,583	—
終止租賃之虧損*	18,588	—
按公允價值計入損益之金融資產之 公允價值盈利，淨額*	(21,654)	—
按公允價值計入損益之金融資產之 公允價值虧損，淨額*	—	2,504
投資物業之公允價值虧損*	1,559	5,960

* 計入損益之「行政及其他開支」內

& 計入損益之「銷售成本」內

計入損益之「其他收益及盈利」內

6 所得稅

本公司乃於開曼群島註冊之獲豁免繳稅公司，並通過中國成立之附屬公司進行絕大部分業務。

由於本集團於期內概無任何源自香港之應課稅溢利，故此，並無就香港利得稅計提撥備（截至二零二四年六月三十日止六個月：無）。其他地方有關應課稅溢利的稅項已以本集團附屬公司經營所在司法管轄區之有關現行法律、詮釋及慣例為基準，按該處通行之稅率計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
即期稅項		
企業所得稅	-	-
遞延稅項	712	(358)
	<u>712</u>	<u>(358)</u>

7 股息

董事不建議就截至二零二五年六月三十日止六個月派付任何中期股息(截至二零二四年六月三十日止六個月：無)。

8 本公司擁有人應佔每股虧損

每股基本虧損金額乃根據本公司普通股股東應佔期內虧損80,298,000港元(截至二零二四年六月三十日止六個月：虧損90,221,000港元)，以及截至二零二五年六月三十日止六個月已發行普通股之加權平均數409,015,774股(截至二零二四年六月三十日止六個月：409,525,199股(經重列))計算。

截至二零二五年六月三十日止六個月用於計算每股基本及攤薄虧損的加權平均普通股數目已就股份合併及股份購回(定義見本公告)作出調整。截至二零二四年六月三十日止六個月用於計算每股基本及攤薄虧損的加權平均普通股數目已就股份合併作出調整。

由於尚未行使購股權對所呈列的每股基本虧損金額並不具攤薄影響，因此並無就攤薄對截至二零二五年六月三十日止六個月呈列的每股基本虧損金額作出調整。

9 應收貿易賬款

於報告期末，應收貿易賬款按交易日期計算之賬齡分析如下：

	二零二五年 六月三十日	二零二四年 十二月三十一日
	千港元	千港元
	(未經審核)	(經審核)
3個月內	11,361	67,288
4至6個月	7,579	17,978
7至12個月	51,109	799
1年以上	<u>11,302</u>	<u>11,144</u>
	81,351	97,209
減：減值	<u>(26,257)</u>	<u>(11,990)</u>
	<u>55,094</u>	<u>85,219</u>

10 應付貿易賬款

於報告期末，應付貿易賬款按交易日期計算之賬齡分析如下：

	二零二五年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零二四年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
3個月內	8,558	82,640
4至6個月	22,076	7,035
7至12個月	34,847	5,671
1年以上	53,081	45,208
	<u>118,562</u>	<u>140,554</u>

應付貿易賬款為不計息，一般結算期限為30至60日。

管理層討論與分析

按產品分類的收入分析

於所示期間的綜合收入來源的明細載於下表：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二五年		二零二四年	
	收入	佔總收入	收入	佔總收入
	百萬港元	百分比	百萬港元	百分比
	(未經審核)		(未經審核)	
銷售智能手機及設備	82.2	47.1	155.1	61.5
無線應用服務收益	6.0	3.4	12.6	5.0
來自加密貨幣業務				
之收入	52.0	29.8	41.2	16.3
來自其他來源之收入				
租金收益總額	34.4	19.7	43.4	17.2
總計	174.6	100.0	252.3	100.0

於報告期間，本集團的未經審核收入為174.6百萬港元，較截至二零二四年六月三十日止六個月的252.3百萬港元減少30.8%。此乃主要歸因於因應智能手機市場的激烈競爭，為提升營運效率，本公司實施戰略調整，主動終止若干虧損及負毛利率產品業務。

毛利

	截至六月三十日止六個月			
	二零二五年		二零二四年	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	百萬港元		百萬港元	
	(未經審核)		(未經審核)	
總計	27.1	15.5%	53.5	21.2%

於報告期間，本集團之整體毛利為27.1百萬港元，而二零二四年同期則錄得毛利53.5百萬港元。本集團業務的整體毛利減少乃主要由於本集團秉持可持續發展理念並加強與租戶的關係，對位於深圳物業的若干租戶實施租金優惠措施，以提升合作黏性。

銷售及分銷開支

截至六月三十日止六個月

二零二五年

二零二四年

(未經審核)

(未經審核)

銷售及分銷開支(百萬港元)

6.5

14.7

佔總收入的百分比

3.7%

5.8%

本集團的銷售及分銷開支由截至二零二四年六月三十日止六個月的14.7百萬港元減少8.2百萬港元至報告期間的6.5百萬港元。於報告期間，銷售及分銷開支佔收入的百分比為3.7%，較二零二四年同期的5.8%減少2.1%。銷售及分銷開支佔收入減少乃主要由於本公司主動終止智能手機業務中若干虧損及負毛利率產品的銷售，致使銷售及分銷開支減少。

行政及其他營運開支

截至六月三十日止六個月

二零二五年

二零二四年

(未經審核)

(未經審核)

行政及其他營運開支(百萬港元)

133.9

149.2

佔總收入的百分比

76.7%

59.1%

於報告期間，行政及其他營運開支由二零二四年同期的149.2百萬港元減少15.3百萬港元至133.9百萬港元。於報告期間，行政及其他營運開支佔收入的百分比為76.7%，較二零二四年同期的59.1%增加17.6%。行政及其他營運開支減少主要由於本集團實施戰略性成本控制措施、優化資源配置並加強預算管控機制。

所得稅抵免

於報告期間，本集團的所得稅開支為0.7百萬港元，相比二零二四年同期為所得稅抵免0.4百萬港元，其主要由於投資物業公允價值變動導致的遞延稅項影響所致。

除稅前淨虧損

相較於截至二零二四年六月三十日止六個月的除稅前淨虧損90.6百萬港元，於報告期間，本集團錄得除稅前淨虧損80.3百萬港元。

流動資金、財務資源及資本架構

於報告期間，營運資金主要來自其日常營運產生的現金、計息貸款及資本支持。本集團的現金需求主要與生產及經營活動、償還應付負債、資本支出、利息及其他未能預見的現金需求相關。於二零二五年六月三十日，本集團資產負債比率為55% (二零二四年十二月三十一日：54%)。

於二零二五年六月三十日，本集團的現金及現金等價物為82.34百萬港元，而二零二四年十二月三十一日為65.15百萬港元。

於二零二五年六月三十日，本集團的債務總額(即借款總額)約1,233.49百萬港元，均以人民幣(「人民幣」)計值。本集團的借款中，40.50百萬港元將於2026年到期，年利率為2.7%至6.0%；另1,192.99百萬港元將於2038年至2039年到期，年利率為2.7%至5.15%。

於二零二五年四月二十三日，本公司建議進行股本重組(「股本重組」)，其方式如下：

- (i) 股份合併：每四十(40)股每股面值0.01港元之已發行及未發行現有股份將合併為一(1)股每股面值0.4港元之合併股份(「合併股份」)(「股份合併」)；
- (ii) 緊隨股份合併生效後實施股本削減：將每股已發行合併股份之面值由0.4港元削減至0.1港元，方式為註銷每股已發行合併股份0.3港元之繳足股本，並註銷因股份合併而產生之本公司已發行股本中任何零碎合併股份(「股本削減」)；
- (iii) 緊隨股份合併及股本削減生效後，每股法定但未發行之合併股份將拆細為四(4)股每股面值0.1港元之新股份(「拆細」)；及

(iv) 由股本削減產生的進賬將用於抵銷累計虧損。抵銷累計虧損後之進賬結餘(如有)將轉撥至本公司的可供分派儲備賬戶，並可由本公司動用。

於二零二五年六月六日舉行之股東週年大會上，建議股份合併已獲本公司股東(「股東」)以普通決議案通過及批准，而建議股本削減及股份拆細則以特別決議案通過及批准。據此，股份合併已於二零二五年六月十日生效。詳情載於本公司日期為二零二五年四月二十三日之公告、本公司日期為二零二五年五月十四日之通函(「該通函」)及本公司日期為二零二五年六月六日之投票結果公告。

截至本公告日期，股本削減及股份拆細仍須滿足該通函所載之若干條件方告作實。由於確認股本削減之呈請聆訊已排期於二零二五年九月十九日(星期五)(開曼群島時間)於開曼群島大法院進行，股本削減及股份拆細之預期生效日期已更新為二零二五年九月二十四日(星期三)上午九時正。經修訂之預期時間表請參閱本公司日期為二零二五年八月二十一日之公告。

於二零二五年六月三十日，本公司擁有404,470,198股每股面值0.4港元之已發行普通股(「股份」)。

或然負債

於二零二五年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債。

存貨

於報告期間，本集團的存貨週轉天數為26.66日(截至二零二四年十二月三十一日止年度：50.15日)。

應收貿易賬款

報告期間的應收貿易賬款週轉天數為57.57日(截至二零二四年十二月三十一日止年度：62.29日)。

應付貿易賬款

報告期間的應付貿易賬款週轉天數為146.62日(截至二零二四年十二月三十一日止年度：120.14日)。

資產抵押

於二零二五年六月三十日，本集團定期存款約為54.72百萬港元，用作履約擔保及信用證(二零二四年十二月三十一日：53.21百萬港元)。

於二零二五年六月三十日，本集團之銀行借款：

- (i) 由賬面值分別為152,836,000港元(二零二四年：155,170,000港元)、3,239,396,000港元(二零二四年：3,151,325,000港元)及9,279,000港元(二零二四年：9,194,000港元)的本集團若干物業、廠房及設備、投資物業以及使用權資產作抵押；
- (ii) 由東莞宇龍通信科技有限公司的75%股權(二零二四年：75%)作抵押；
- (iii) 由收取宇龍計算機通信科技(深圳)有限公司(「宇龍深圳」)租金收入之權利作抵押。於二零二五年六月三十日，已抵押應收款項為1,799,000港元(二零二四年十二月三十一日：7,587,000港元)；及
- (iv) 由陳家俊先生及宇龍深圳共同及個別提供擔保。

財務回顧

於報告期間，本集團的未經審核收入為174.6百萬港元，較截至二零二四年六月三十日止六個月的252.3百萬港元減少30.8%。此乃主要歸因於因應智能手機市場的激烈競爭，為提升營運效率，本公司實施戰略調整，主動終止若干虧損及負毛利率產品業務。於報告期間，本集團之整體毛利為27.1百萬港元，而二零二四年同期則錄得毛利53.5百萬港元。本集團業務的整體毛利減少主要是由於本集團秉持可持續發展理念並加強與租戶的關係，對位於深圳物業的若干租戶實施租金優惠措施，以提升合作黏性。

本集團的銷售及分銷開支由截至二零二四年六月三十日止六個月的14.7百萬港元減少8.2百萬港元至報告期間的6.5百萬港元。銷售及分銷開支佔收入的百分比下降，主要是由於本公司主動終止智能手機業務中若干虧損及負毛利率產品的銷售，致使銷售及分銷開支減少。報告期間的行政及其他營運開支由二零二四年同期的149.2百萬港元減少15.3百萬港元至133.9百萬港元。行政及其他營運開支減少主要是由於本集團實施戰略性成本控制措施、優化資源配置並加強預算管控機制。

相較於截至二零二四年六月三十日止六個月的除稅前淨虧損90.6百萬港元，於報告期間，本集團錄得除稅前淨虧損80.3百萬港元。

業績回顧

根據IDC數據顯示，二零二五年上半年全球智能手機市場呈現「穩中有緩」的態勢，出貨量微增但增長動能不足，區域分化明顯。

二零二五年上半年，本集團於國內市場實施戰略性調整，主動終止若干虧損及負毛利產品的經營，重點佈局運營商渠道，同時，在功能機領域，依託多年的技術沉澱和市場積累，本集團持續保持行業領先優勢，為消費者提供兼具高性價比與優質體驗的產品。

二零二五年上半年，本集團持續推動生態產品的多樣化佈局，新增藍牙眼鏡和無線隨身WiFi等產品，進一步豐富智能生態體系。目前，產品線覆蓋雲平板、手機配件、智能穿戴(包括智能手錶與兒童手錶)、智慧康養(如智能血壓儀)、智能安防(如攝像頭)、智能耳機(含TWS耳機)、車載設備、智能詞典筆、對講機、網絡終端設備(如移動WiFi、5G CPE及無線隨身WiFi)以及藍牙眼鏡等多個領域，共計十餘種品類。本集團持續深化生態鏈與行業產品的開發創新，為消費者打造更加豐富多元的智能產品矩陣。

二零二五年二月，本集團持續推進COOLOS生態與AI的深度融合，系統原生搭載DeepSeek，這一深度融合不僅提升了產品的智能化水平和用戶體驗，還增強了集團的技術領先性和市場競爭力。通過這一技術整合，本集團能夠加速AI場景化應用的普及，降低技術門檻，推動AI手機和AIoT生態系統的快速發展，助力用戶享受更高效、更智能的科技生活。二零二五年六月，本集團與國內AI/AR眼鏡頭部企業影目科技達成戰略合作協議，旨在深度技術共研、銷售渠道共拓及品牌戰略聯動等方面展開深度合作，以共同打造新一代智能終端產品和協同生態。

海外市場業務方面，本集團於二零二五年上半年保持穩健發展態勢。集團持續聚焦全球高增長市場，產品佈局覆蓋中低端價格帶，在自有品牌業務穩步推進的基礎上，積極拓展定制化需求市場。渠道策略方面，我們以線下代理商網絡為核心，同時加速佈局跨境電商分銷業務，實現線上線下協同發展。截至二零

二五年六月三十日，本集團業務已成功覆蓋中東非洲、東歐、亞洲及拉丁美洲等20餘個國家和地區，並與SHEIN、TikTok Shop、速賣通(AliExpress)等頭部跨境電商平台建立穩定分銷合作，海外市場拓展態勢良好。

當前，集團研發戰略聚焦於兩大核心方向：一是全面推進COOLOS UI系統在海外機型的深度適配與優化，通過本土化界面設計、多語言支持及區域特性調優，確保系統在國際市場的流暢體驗與品牌一致性；二是加速智能藍牙音頻眼鏡的預研攻關，依託團隊在低功耗藍牙協議、音頻算法及智能交互領域的技術積累，開展硬件架構設計、音頻性能調試及場景化功能驗證，深度優化融合AI引擎，為下一代可穿戴設備佈局創新技術。兩項計劃協同推進，旨在強化集團全球化技術生態與差異化產品競爭力。

地產物業方面，截至二零二五年六月三十日，本集團持有的主要物業資產為深圳酷派信息港及東莞松山湖酷派科技生態園。目前，酷派信息港二、三期項目已完成主體結構封頂，正在進行內部安裝及幕牆工程施工。在租賃業務方面，深圳酷派信息港一期(酷派大廈)及東莞松山湖酷派科技生態園已投入運營並產生穩定收益。雖然當前租賃市場整體承壓，但本集團物業仍保持著較為穩健的出租率水平。

數字貨幣領域，自二零二三年下半年起，本集團積極尋求在海外市場拓展Web3.0、智能手機以及移動互聯網領域的商業機遇，並著手佈局數字貨幣領域。二零二四年，鑒於區塊鏈技術和加密貨幣的氛圍、市場趨勢及前景，本集團繼續加大對數字貨幣領域的投資力度。此外，本集團亦投資並持有美國上市並與加密資產行業相關的證券。

為加強在數字貨幣領域的佈局並實現垂直整合，集團於二零二五年初擬進行上游收購。目標公司主要從事加密貨幣挖礦託管服務，提供高能效電力供應、安全優化設施及數據中心服務，具備能效、安全性、可靠性和可擴展性等競爭優勢。由於項目盡調的一些不確定性等原因，該項上游收購最終未能執行，本集團正積極與潛在合作夥伴溝通，就此項目的後續合作可能方案及其他項目探討合作機會。

業務展望

在國內市場，集團將圍繞「AI+5G」技術融合發展戰略，全面推進多維度業務拓展計劃。一方面，深化與通信運營商的戰略合作關係，依託其渠道資源和用戶基礎，推動智能終端產品與通信服務的深度融合；另一方面，積極拓展電商渠道資源，構建覆蓋線上線下的全渠道營銷網絡，提升品牌曝光度與市場滲透率。

同時，集團將對現有產品矩陣進行系統性優化升級，持續豐富產品功能與用戶體驗。通過引入更多生態合作夥伴，拓展產品品類邊界，構建完善的智能終端生態系統。基於近幾年智能眼鏡市場的快速增長，集團計劃充分利用自身在低功耗藍牙連接技術、自適應音頻算法和場景化智能交互功能領域的技術積累，結合在手機市場的豐富本土化運營經驗，深度融合AI大模型，打造高性價比、高用戶體驗的智能穿戴產品。通過不斷優化硬件性能與軟件服務，滿足不同市場消費者對便捷性、智能化與實用性並重的需求。此外，集團還將同步推進品牌授權業務的戰略發展，借助品牌影響力實現多領域協同發展，全面提升市場競爭力 and 品牌價值。

海外業務上，集團將抓住新興市場的發展契機，以技術創新為驅動，以本地化戰略為核心，持續拓展東南亞、印度、中東、拉美等潛力區域。集團持續優化海外業務佈局，加速產品迭代與多元化發展，逐步將業務重心從智能手機擴展至智能平板、TWS耳機及其他智能設備領域，打造更加完善的智能生態體系。海外市場建設上，集團秉持多元化與靈活性相結合的市場策略，重點聚焦電商平台及本土渠道合作夥伴的深度佈局，積極尋求與區域運營商的協同推廣模式，以實現品牌影響力的快速提升。通過技術創新與市場落地的雙輪驅動機制，加速技術成果向市場競爭力的有效轉化，為集團全球化戰略拓展注入新的增長動能。同時，集團將推行「品牌+ODM」雙軌運營模式，在持續強化自主品牌建設的基礎上，精準對接國際客戶的個性化需求，進一步拓展新興市場的廣度與深

度。針對核心目標市場，集團將加大品牌營銷資源投入，依託精準流量運營與整合營銷體系，構建品牌傳播與市場轉化相互促進的良性循環，全面增強品牌的全球影響力與市場份額，助力海外業務實現高質量、可持續的發展目標。

在地產物業租賃業務領域，本集團將採取創新發展戰略，通過多元化渠道拓展潛在客戶資源。本集團將持續提升現有物業品質，強化資產運營能力，保障租賃收益的持續性和穩定性。同時，本集團將建立動態租金定價機制，根據市場變化靈活調整租金策略，以增強物業的市場競爭力，確保資產價值最大化並維持行業領先優勢。

本集團將積極探索真實世界資產代幣化(RWA)的可能性。截至本公告日期，本公司已成立「真實世界資產代幣化事業部」，該部門的設立旨在更系統地順應Web3.0技術變革，並積極響應香港特別行政區政府《數字資產發展政策宣言2.0》所倡導的創新方向，統籌推進RWA等關鍵工作。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為二零二五年七月二十一日及八月十四日之公告。

在數字貨幣領域，本集團將持續監控全球能源、政策、法律環境等多種因素的變化，以評估投資區域的市場趨勢變化風險。同時，本集團亦將持續尋找潛在的上下游投資機會，擴展業務範圍，提升在加密貨幣行業的競爭力。

展望未來，本集團將以更加務實和精準的策略應對當前挑戰，在控制經營風險的同時積極把握轉型機遇。本集團將重點關注技術創新的商業化落地，通過優化資源配置和提升運營效率，逐步改善盈利能力。在追求業務可持續發展的過程中，本集團既注重短期經營質量的提升，也堅持長期技術投入，為未來的價值增長奠定基礎，最終實現企業健康發展和股東價值回報。

外匯風險

於報告期間，本集團的主要業務乃於中國進行，其收入、成本及資產主要以人民幣計價，而本集團的綜合財務報表乃以港元呈列。本集團的匯率風險主要來自與以單位的功能貨幣以外的貨幣結算的銷售、採購及資產有關的外匯風險以及匯率波動。本集團於報告期間並未訂立任何衍生合約以對沖此風險。

利率風險

本集團之利率風險主要與計息銀行貸款及其他借貸相關，該等利息按固定及浮動利率計算。當期利率的增加將增加利息成本。於報告期間末，本集團未簽訂任何形式之利率協議或衍生工具，以對沖利率波動。

僱員及薪酬政策

於報告期間，總員工成本(包括董事酬金)約為42.7百萬港元(截至二零二四年六月三十日止六個月：53.6百萬港元)。本集團僱員(包括董事)的薪酬乃按彼等的職責及市場水準釐定，而表現良好的員工可獲發放酌情花紅。本集團亦會不時為僱員提供在職培訓。於二零二五年六月三十日，本集團擁有134名僱員(包括董事)(二零二四年十二月三十一日：225名僱員(包括董事))。

重大投資

於二零二五年六月三十日，本集團並無持有價值達本集團總資產5%或以上的重大投資。

重大收購及出售

於報告期內，本集團並無任何重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

購買、贖回或出售本公司的上市證券

於二零二五年六月六日舉行之本公司股東週年大會(「股東週年大會」)上，股東核准授予董事購回授權(「購回授權」)，以行使本公司權力購回最多佔本公司於股東週年大會當日已發行股份數目10%的股份，即根據購回授權最多可購回1,638,100,795股股份。

根據股份合併，本公司股本中每40股每股面值0.01港元的已發行及未發行現有股份已合併為1股每股面值0.4港元的合併股份，詳情載於本公司日期為二零二五年五月十四日的通函和日期為二零二五年四月二十三日的公告。股份合併已於股東週年大會上通過普通決議獲得股東批准，並於二零二五年六月十日生效。於股份合併後，根據購回授權最多可購回40,952,519股合併股份。

於報告期內，本公司使用內部財務資源於聯交所以總代價約4.05百萬港元(未計開支)購回合共5,055,000股合併股份(「**股份購回**」)。董事會認為股份的交易價格並未反映其內在價值。股份購回亦反映了董事會對本公司前景抱有信心。所購回的股份隨後於二零二五年六月二十七日被註銷。股份購買的詳情如下：

截至二零二五年 六月三十日止六個月 的購買月份	合併股份 數目	每股購買代價		
		所付 最高價 港元	所付 最低價 港元	所付 總代價 港元
六月	5,055,000	0.85	0.74	4,046,804
總計	5,055,000			4,046,804

除上文所披露者外，於報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。於二零二五年六月三十日，本公司並無持有任何股份作為庫存股份。

中期股息

董事不建議就報告期間派付任何中期股息。

董事的證券交易

本公司已根據上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)採納一套證券交易及買賣行為守則(「**行為守則**」)。行為守則的條款不遜於標準守則，而行為守則適用於標準守則所界定的所有有關人士，包括全體董事、本公司所有其他僱員及本公司的附屬公司或控股公司內因其職位或任職而極可能掌握有關本公司或其證券的未公佈價格敏感資料的董事或僱員。本公司已對所有董事作出具體查詢，而彼等已書面確認其已於報告期間遵守標準守則及行為守則所載的規定標準。

為補充標準守則，本公司亦已制訂處理及披露內幕消息的資訊披露政策。有關政策規定及時處理及發佈內幕消息的程序和內部控制，並為董事、高級管理層及相關員工提供有關監察資料披露及回應查詢的一般指引。此外，本公司亦已落實控制程序，確保嚴禁未經授權存取及使用內幕消息。

審核委員會

本公司審核委員會(「**審核委員會**」)現時由三名獨立非執行董事組成，且已審閱本集團於報告期間的未經審核中期業績，亦與高級管理層成員討論有關本公司所採納的會計政策及常規和內部監控事宜。

報告期後事項

召開股東特別大會以批准有關可能出售CleanSpark, Inc.股份之出售授權

於二零二五年五月二十二日，本公司公佈計劃尋求股東批准於授權期間不時可能出售最多1,625,000股CleanSpark, Inc.股本中每股面值0.001美元之股份(「**CLSK股份**」)(「**出售事項**」)。出售事項之最低售價不得低於以下較高者：(i)每股CLSK股份14.50美元；及(ii)緊接相關交易日期前三個月之CLSK股份平均市價。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為二零二五年五月二十二日之公告及本公司日期為二零二五年八月二十二日之通函。

除上文所披露者外，本集團概無其他報告期間後重大事件。

遵守企業管治守則

根據上市規則附錄C1所載企業管治守則(「**守則**」)的守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有所區分，並不應由一人同時兼任。主席與行政總裁的職責應明確界定並以書面列載。目前，陳家俊先生為本公司董事會主席兼行政總裁。董事會認為，此架構不會損害董事會與管理層之間的權力及職權平衡，並認為此架構使本集團能迅速及有效地作出及實施決策。

除上文所披露者外，據董事所知，概無任何資料可合理顯示本公司於報告期間存在不符合守則規定的情況。

前瞻性陳述

本公告載有根據董事會就本集團經營所在行業及市場而作出的當前想法、假設及預期的前瞻性陳述。該等前瞻性陳述受超出本集團控制範圍的風險、不確定性及其他因素所限，可能導致實際業績或表現與該等前瞻性陳述中明示或暗示的內容有重大差異。本公司股東及／或潛在投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事，不要過度依賴本公告所披露之資料。本公司任何證券持有人或潛在投資者如有疑問，應尋求專業顧問的意見。

為及代表
酷派集團有限公司
執行董事
行政總裁
主席
陳家俊

香港，二零二五年八月二十五日

於本公告日期，董事會包括(i)三名執行董事，即陳家俊先生、馬飛先生及劉娟女士；(ii)兩名非執行董事，即梁銳先生及許奕波先生；及(iii)三名獨立非執行董事，即郭敬暉先生、王冠女士及卓灝勤先生。