

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



STEVE LEUNG DESIGN GROUP LIMITED

梁志天設計集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2262)

截至2025年6月30日止六個月期間的中期業績公告

財務摘要

截至6月30日止六個月期間	
2025年	2024年
(未經審核)	(未經審核)

業績：

期內收入（百萬港元）	194.6	164.5
期內溢利（虧損）（百萬港元）	1.0	(7.4)
每股基本盈利（虧損）（港仙）	0.14	(0.54)

資產價值淨額：

於2025年6月30日，本集團的每股資產價值淨額約為0.28港元（2024年12月31日：約0.28港元）。

剩餘合同總額：

於2025年6月30日，本集團的剩餘合同總額約為538.5百萬港元（2024年12月31日：約507.1百萬港元）。

銀行結餘及現金：

於2025年6月30日，本集團持有銀行結餘及現金約為112.7百萬港元（2024年12月31日：約140.9百萬港元）。

中期股息：

董事會議決不就截至2025年6月30日止六個月期間宣派任何中期股息。

中期業績

STEVE LEUNG DESIGN GROUP LIMITED梁志天設計集團有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）謹此宣佈，本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2025年6月30日止六個月期間（「本期間」）的未經審核簡明綜合中期業績，連同截至2024年6月30日止六個月期間（「上個期間」）同期未經審核的比較數字如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2025年6月30日止六個月期間

		截至6月30日止六個月期間	
	附註	2025年 (未經審核) 千港元	2024年 (未經審核) 千港元
收入	3	194,592	164,514
銷售成本		(121,593)	(100,583)
毛利		72,999	63,931
其他收益及虧損		874	(2,937)
預期信用損失模式項下之貿易應收款項及 合同資產減值虧損	4	(9,793)	(5,390)
其他收入		2,325	1,021
銷售費用		(10,159)	(7,706)
行政費用		(51,202)	(51,507)
融資成本		(1,239)	(2,000)
除稅前溢利（虧損）		3,805	(4,588)
所得稅開支	5	(2,834)	(2,786)
期內溢利（虧損）	6	971	(7,374)
其後或會重新分類至損益的 其他全面收入（開支）			
換算海外業務產生的匯兌差額		3,518	(890)
期內全面收入（開支）總額		4,489	(8,264)

		截至6月30日止六個月期間	
		2025年	2024年
		(未經審核)	(未經審核)
		千港元	千港元
下列人士應佔期內溢利（虧損）：			
－ 本公司股權持有人		1,590	(6,139)
－ 非控股權益		(619)	(1,235)
		<u>971</u>	<u>(7,374)</u>
下列人士應佔期內全面收入（開支）總額：			
－ 本公司股權持有人		5,014	(6,986)
－ 非控股權益		(525)	(1,278)
		<u>4,489</u>	<u>(8,264)</u>
每股盈利（虧損）（以港仙列示）			
－ 基本	7	<u>0.14</u>	<u>(0.54)</u>
－ 攤薄	7	<u>0.14</u>	<u>(0.54)</u>

簡明綜合財務狀況表

於2025年6月30日

	附註	2025年 6月30日 (未經審核) 千港元	2024年 12月31日 (經審核) 千港元
非流動資產			
物業、器材及設備	8	13,821	15,509
使用權資產	8	35,210	40,174
無形資產		1,080	1,251
商譽		1,182	1,166
租金按金	10	5,308	5,377
遞延稅項資產		52,060	51,558
		<u>108,661</u>	<u>115,035</u>
流動資產			
存貨		27	26
貿易應收款項	9	158,919	138,730
其他應收款項、按金及預付款項	10	11,534	9,390
合同資產	11	84,429	90,323
可收回稅項		247	247
受限制銀行結餘	12	2,265	2,720
銀行結餘及現金		112,671	140,883
		<u>370,092</u>	<u>382,319</u>
流動負債			
貿易應付款項	13	53,943	50,625
其他應付款項及應計費用	13	14,120	20,242
銀行借款	14	5,000	20,000
租賃負債		17,752	17,506
合同負債	11	18,333	19,384
稅項負債		22,337	21,510
		<u>131,485</u>	<u>149,267</u>
流動資產淨值		<u>238,607</u>	<u>233,052</u>
總資產減流動負債		<u>347,268</u>	<u>348,087</u>

	附註	2025年 6月30日 (未經審核) 千港元	2024年 12月31日 (經審核) 千港元
資本及儲備			
股本	15	11,414	11,414
儲備		296,873	291,859
本公司股權持有人應佔權益		308,287	303,273
非控股權益		10,261	10,786
權益總額		318,548	314,059
非流動負債			
遞延稅項負債		9,838	9,839
租賃負債		18,882	24,189
		28,720	34,028
		347,268	348,087

簡明綜合財務資料附註

截至2025年6月30日止六個月期間

1. 一般資料及編製基準

本公司於2016年12月9日根據開曼群島公司法第22章（1961年第3號法例，經綜合及修訂）在開曼群島註冊成立及登記為獲豁免有限公司，其股份於2018年7月5日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。本公司的直接控股公司為Eagle Vision Development Limited（一家於英屬處女群島註冊成立的有限公司），而本公司董事（「董事」）認為本公司的最終控股公司為江河創建集團股份有限公司（一家於中華人民共和國（「中國」）註冊成立的公司，其股份在上海證券交易所上市）。

簡明綜合財務報表乃按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港會計準則（「香港會計準則」）第34號中期財務報告編製，以及按照聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄D2的適用披露規定而編製。

簡明綜合財務報表以港元（「港元」）呈列，港元亦為本公司的功能貨幣。

2. 重要會計政策

簡明綜合財務報表乃按照歷史成本基準編製。

除應用香港財務報告準則會計準則修訂本所導致的會計政策之變動外，截至2025年6月30日止六個月期間之簡明綜合財務報表所用之會計政策及計算方法與本集團截至2024年12月31日止年度之年度綜合財務報表所呈列者相同。

應用香港財務報告準則會計準則修訂本

於本期間，本集團已首次應用下列由香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則會計準則修訂本。就編製本集團簡明綜合財務報表而言，該等準則修訂本於2025年1月1日或之後開始之年度期間強制生效：

香港會計準則第21號及 香港財務報告準則第1號（修訂本）	缺乏可兌換性
---------------------------------	--------

除下文所述者外，於本期間應用香港財務報告準則會計準則修訂本對本集團於本期間及過往期間之表現及財務狀況及／或於該等簡明綜合財務報表所載列之披露並無重大影響。

2.1 應用該等修訂本的影響

香港會計準則第21號及香港財務報告準則第1號（修訂本）缺乏可兌換性

該等修訂本規定一種貨幣何時可兌換成另一種貨幣、何時不可兌換，以及當一種貨幣不可兌換時實體如何估計即期匯率。此外，該等修訂本要求披露資料，以使財務報表的使用者能夠評估貨幣缺乏可兌換性如何影響或預期將如何影響實體的財務表現、財務狀況及現金流量。

該等修訂本將於2025年1月1日或之後開始的年度報告期間生效，並允許提早應用。應用該等修訂本預期不會對本集團的財務狀況及表現產生重大影響。

3. 收入及分部資料

本集團的收入指提供室內設計服務、室內陳設設計服務及產品設計服務的服務收入、產品設計服務的特許費收入及室內裝飾產品貿易的貿易收入。

本集團截至2025年6月30日及2024年6月30日止六個月期間的收入分析如下：

	截至6月30日止六個月期間	
	2025年 千港元 (未經審核)	2024年 千港元 (未經審核)
服務收入	137,181	128,032
特許費收入	881	742
貿易收入	56,530	35,740
	<u>194,592</u>	<u>164,514</u>

營業單位乃按本集團的內部報告識別，由本公司主要營運決策者（即執行董事）定期審查，以便向分部分配資源和評估其業績。

具體而言，本集團根據香港財務報告準則第8號經營分部的可呈報分部如下：

1. SLD (Steve Leung Design梁志天設計)：提供「Steve Leung梁志天」所有相關品牌的室內設計服務及特許安排，主要專注於住宅市場。
2. SLL (Steve Leung Lifestyle梁志天生活藝術)：以「Steve Leung梁志天」相關品牌提供室內陳設設計服務，並經營室內裝飾產品貿易，主要專注於住宅市場。
3. JHD (Jangho Design江河設計)：以「江河」品牌提供室內設計服務、室內陳設設計服務及室內裝飾產品貿易，主要專注於中國的酒店、餐飲及款待業和商業項目。

該等可呈報及經營分部的分部資料呈列如下。由於可呈報分部的呈列已作變更，藉此提高分部資料的可靠性，故作比較用途的上一期間的分部資料已重列。

客戶合同收入分類

	SLD 千港元	SLL 千港元	JHD 千港元	總計 千港元
截至2025年6月30日止六個月（未經審核）				
市場地區				
香港	13,279	970	—	14,249
中國	94,515	54,349	22,040	170,904
其他地區	9,212	227	—	9,439
	<u>117,006</u>	<u>55,546</u>	<u>22,040</u>	<u>194,592</u>
確認收入的時間				
隨時間				
服務收入	<u>116,125</u>	<u>4,699</u>	<u>16,357</u>	<u>137,181</u>
於某一時間點				
特許費收入	881	—	—	881
貿易收入	<u>—</u>	<u>50,847</u>	<u>5,683</u>	<u>56,530</u>
	<u>881</u>	<u>50,847</u>	<u>5,683</u>	<u>57,411</u>
	<u>117,006</u>	<u>55,546</u>	<u>22,040</u>	<u>194,592</u>
	SLD 千港元	SLL 千港元	JHD 千港元	總計 千港元
截至2024年6月30日止六個月（未經審核）				
市場地區				
香港	5,855	347	—	6,202
中國	76,375	38,595	25,120	140,090
其他地區	17,581	641	—	18,222
	<u>99,811</u>	<u>39,583</u>	<u>25,120</u>	<u>164,514</u>
確認收入的時間				
隨時間				
服務收入	<u>99,069</u>	<u>5,613</u>	<u>23,350</u>	<u>128,032</u>
於某一時間點				
特許費收入	742	—	—	742
貿易收入	<u>—</u>	<u>33,970</u>	<u>1,770</u>	<u>35,740</u>
	<u>742</u>	<u>33,970</u>	<u>1,770</u>	<u>36,482</u>
	<u>99,811</u>	<u>39,583</u>	<u>25,120</u>	<u>164,514</u>

分部收入及業績

	SLD 千港元	SLL 千港元	JHD 千港元	總計 千港元
截至2025年6月30日六個月期間 (未經審核)				
收入				
分部收入	119,675	57,760	22,757	200,192
分部間收入	(2,669)	(2,214)	(717)	(5,600)
來自外部客戶的分部收入	117,006	55,546	22,040	194,592
分部業績	12,703	5,897	(4,422)	14,178
公司開支				(12,333)
其他收益及虧損				874
其他收入				2,325
融資成本				(1,239)
除稅前溢利				3,805

	SLD 千港元	SLL 千港元	JHD 千港元	總計 千港元
截至2024年6月30日止六個月期間 (未經審核)(經重列)				
收入				
分部收入	101,011	42,202	25,186	168,399
分部間收入	(1,200)	(2,619)	(66)	(3,885)
來自外部客戶的分部收入	99,811	39,583	25,120	164,514
分部業績	14,448	642	(4,732)	10,358
公司開支				(11,030)
其他收益及虧損				(2,937)
其他收入				1,021
融資成本				(2,000)
除稅前虧損				(4,588)

4. 預期信用損失（「預期信用損失」）模式項下之貿易應收款項及合同資產減值虧損

	截至6月30日止六個月期間	
	2025年 千港元 (未經審核)	2024年 千港元 (未經審核)
就下列各項確認（撥回）的減值虧損淨額		
－ 貿易應收款項	5,251	(4,527)
－ 合同資產	4,542	9,917
	<u>9,793</u>	<u>5,390</u>

釐定截至2025年6月30日止六個月期間的簡明綜合財務報表使用的數據、假設以及評估方法的基準乃與編製本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表所使用的一致。

5. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月期間	
	2025年 千港元 (未經審核)	2024年 千港元 (未經審核)
即期稅項：		
香港利得稅	—	—
中國企業所得稅	3,025	2,753
海外企業所得稅	14	—
	<u>3,039</u>	<u>2,753</u>
過往年度撥備不足（超額撥備）：		
香港利得稅	—	—
中國企業所得稅	21	(5)
	<u>21</u>	<u>(5)</u>
遞延稅項	<u>(226)</u>	<u>38</u>
	<u>2,834</u>	<u>2,786</u>

兩個期間的香港利得稅均按估計應課稅利潤的16.5%計算。

根據《中國企業所得稅法》（「**企業所得稅法**」）及《企業所得稅法實施條例》，中國附屬公司於兩個期間的稅率為25%。

海外附屬公司的稅項按有關司法權區通行的適用現行稅率計算。

兩個期間的遞延稅項主要來自加速稅項折舊、信用損失撥備、稅項虧損及未變現利潤所產生的暫時性差額。

6. 期內溢利（虧損）

期內溢利（虧損）乃經扣除（計入）下列各項後達致：

	截至6月30日止六個月期間	
	2025年 千港元 (未經審核)	2024年 千港元 (未經審核)
無形資產攤銷		
— 計入銷售成本	87	71
— 計入行政費用	101	128
	<u>188</u>	<u>199</u>
確認為開支的存貨成本	33,713	24,845
物業、器材及設備折舊	2,452	2,263
使用權資產折舊	9,246	9,935
匯兌（收益）虧損，淨額	(38)	777
來自銀行的利息收入	(114)	(155)
銀行借款利息	454	1,144
租賃負債利息	785	856
出售物業、器材及設備的收益	—	(80)
終止租賃的收益	(15)	—
租賃修改的收益	(821)	—
收取當地政府的補助（附註1）	(26)	(28)
中國國內返利（附註2）	(296)	(54)
訴訟撥備（附註3）	—	2,240

附註：

- 該等金額為中國有關當局提供予本集團若干中國附屬公司的補助。補助並無其他條款。本集團於收取中國有關當局的補助時，把補助確認為其他收入。
- 該等金額為中國的預扣代繳個人所得稅的返利及中國相關地方機關於中國天津為吸引境外投資以返利形式提供的若干獎勵。
- 於截至2024年6月30日止六個月期間，本集團遭遇兩宗涉及受限制銀行結餘的法律糾紛。該等糾紛的處理情況如下：
 - 本集團一家中國附屬公司涉及與向客戶提供室內陳設服務有關的合同糾紛。該附屬公司被北京市朝陽區人民法院命令向該名客戶賠償約人民幣（「人民幣」）1,370,000元。該案件目前於北京市第三中級人民法院進行上訴程序。於截至2024年6月30日止六個月期間，鑒於訴訟程序仍在進行中，本集團已就該案件確認撥備，估計負債約為人民幣1,566,000元（相當於約1,697,000港元）。於2025年6月30日及2024年12月31日，合共金額約為人民幣1,566,000元的銀行戶口已因該糾紛而被凍結。
 - 本集團一家中國附屬公司涉及與賠償一名前僱員有關的勞務糾紛。該附屬公司被北京市朝陽區人民法院命令向該名前僱員賠償約人民幣1,360,000元。該案件目前於北京市第三中級人民法院進行上訴程序。於截至2024年6月30日止六個月期間，鑒於訴訟程序仍在進行中，本集團已就該案件確認撥備，估計負債約為人民幣501,000元（相當於約543,000港元）。於2025年6月30日及2024年12月31日，合共金額約為人民幣501,000元的銀行戶口已因該糾紛而被凍結。

7. 每股盈利（虧損）

本公司股權持有人應佔每股基本及攤薄盈利（虧損）乃按照以下數據計算：

截至6月30日止六個月期間	
2025年 千港元 (未經審核)	2024年 千港元 (未經審核)
溢利（虧損）	
就每股基本及攤薄盈利（虧損）而言本公司股權持有人 應佔期內溢利（虧損）	
1,590	(6,139)
截至6月30日止六個月期間	
2025年	2024年
股份數目	
就每股基本及攤薄盈利（虧損）計算的 普通股加權平均數目	
1,141,401,000	1,141,401,000

由於截至2025年6月30日止六個月期間並不存在潛在攤薄普通股，故期內的每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

於截至2024年6月30日止六個月期間，每股攤薄虧損的計算並未假設轉換本公司尚未行使的購股權，原因為假設有關購股權獲行使將導致期內每股虧損減少。

8. 物業、器材及設備及使用權資產的變動

於截至2025年6月30日止六個月期間，本集團添置物業、器材及設備612,000港元（截至2024年6月30日止六個月期間：1,596,000港元）。

於截至2025年6月30日止六個月期間，本集團訂立新租賃安排，以使用物業及辦公室設備介乎1至5年，並於租賃開始時確認使用權資產433,000港元及租賃負債433,000港元。本集團提早終止一份租約，涉及租賃負債133,000港元，並已對使用權資產作出118,000港元的相應調減。本集團修訂三份租約，涉及租賃負債合共2,800,000港元，並已對使用權資產作出3,621,000港元的相應調整。

於截至2024年6月30日止六個月期間，本集團並無訂立新租賃安排。

9. 貿易應收款項

	於2025年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2024年 12月31日 千港元 (經審核)
貿易應收款項	184,854	168,559
減：信用損失撥備	(63,175)	(58,672)
貿易應收款項（賬面淨值）	121,679	109,887
未開票應收款項（附註）	68,107	57,779
減：信用損失撥備	(30,867)	(28,936)
未開票應收款項（賬面淨值）	37,240	28,843
	158,919	138,730

附註：未開票應收款項主要有關本集團就達致合同所規定的特定里程碑但於期末尚未開具相關發票的已完成工程收取代價的無條件權利。

於2025年6月30日，貿易應收款項的賬面值包括應收關聯方（其由本公司控股股東控制）款項6,374,000港元（2024年12月31日：7,278,000港元）。

下表載列貿易應收款項（扣除信用損失撥備）的賬齡分析，於各報告期末按發票日期呈列。

	於2025年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2024年 12月31日 千港元 (經審核)
0至30日	44,709	50,546
31至90日	21,112	6,162
91至180日	7,406	8,875
181日至1年	18,024	7,461
超過1年	30,428	36,843
	121,679	109,887

本集團客戶付款並無信貸期。

於2025年6月30日，本集團的貿易應收款項結餘包括總賬面值為121,679,000港元（2024年12月31日：109,887,000港元）的債務，於報告日期已逾期。在已逾期結餘中，55,858,000港元（2024年12月31日：53,179,000港元）已逾期90日以上，但並不被視為違約，其乃因根據過往經驗及前瞻性估計，該款項仍被視為可回收。於2025年6月30日，本集團的貿易應收款項9,114,000港元（2024年12月31日：9,654,000港元）乃以客戶的若干中國物業作為抵押品，當中的7,136,000港元（2024年12月31日：7,945,000港元）與應收賬款結餘超過1年的債務有關。

釐定截至2025年6月30日止六個月期間的簡明綜合財務報表，所用預期信用損失模式項下之減值虧損評估的輸入及假設以及評估方法釐定基準乃與編製本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表所使用者一致。

10. 其他應收款項、按金及預付款項

	於2025年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2024年 12月31日 千港元 (經審核)
其他應收款項	6,582	3,667
可收回增值稅	2,152	1,919
開支的預付款項	2,291	3,059
租金按金	5,308	5,379
其他按金	509	743
	<u>16,842</u>	<u>14,767</u>
分析為：		
流動	11,534	9,390
非流動 — 租金按金	5,308	5,377
	<u>16,842</u>	<u>14,767</u>

於2025年6月30日，其他應收款項的賬面值包括應收一名關聯方（其由本公司控股股東控制）款項829,000港元（2024年12月31日：無），有關款項屬無抵押、免息及須應要求償還。

11. 合同資產及合同負債

	於2025年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2024年 12月31日 千港元 (經審核)
合同資產		
室內設計服務	126,314	124,798
室內陳設服務	6,160	8,692
減：信用損失撥備	(48,045)	(43,167)
	<u>84,429</u>	<u>90,323</u>

合同資產主要指本集團就未入賬的已完成工程收取代價的權利，因為有關權利取決於本集團未來於報告日期就設計服務履行各自的履約義務。當有關權利成為無條件時（這通常是在本集團達致合同所規定的特定里程碑時），合同資產會轉移至貿易應收款項。

於2025年6月30日，合同資產的賬面值包括來自關聯方（其由本公司控股股東控制）款項1,102,000港元（2024年12月31日：698,000港元）。

	於2025年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2024年 12月31日 千港元 (經審核)
合同負債		
室內設計服務	6,819	9,253
室內陳設服務	11,514	10,131
	<u>18,333</u>	<u>19,384</u>

合同負債指本集團轉移履約責任予客戶的責任，而本集團已就此從客戶收取代價。

12. 受限制銀行結餘

於2025年6月30日，受限制銀行結餘約為2,265,000港元（2024年12月31日：2,720,000港元）乃由於法律糾紛所致，糾紛詳情載於附註6。

13. 貿易應付款項、其他應付款項及應計費用

以下為於各報告期末按發票日期呈列的貿易應付款項賬齡分析：

	於2025年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2024年 12月31日 千港元 (經審核)
0至180日	30,194	36,893
超過180日	23,749	13,732
	<u>53,943</u>	<u>50,625</u>

以下為於各報告期末其他應付款項及應計費用的分析：

	於2025年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2024年 12月31日 千港元 (經審核)
應計員工福利	7,074	10,191
其他應付款項及應計費用	4,781	7,809
訴訟撥備 (附註6)	2,265	2,242
	<u>14,120</u>	<u>20,242</u>

14. 銀行借款

	於2025年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2024年 12月31日 千港元 (經審核)
未抵押	<u>5,000</u>	<u>20,000</u>
包含按要求償還條款的銀行貸款賬面值 (列為流動負債)， 及根據載於貸款協議中預定的償還日期所作的到期分析 為一年內	<u>5,000</u>	<u>20,000</u>

於2025年6月30日，本集團的借款包括5,000,000港元（2024年12月31日：20,000,000港元）的浮息借款，按香港銀行同業拆息加年利率3.00%至3.75%（2024年12月31日：3.00%至3.75%）計息。

15. 股本

股份數目

港元

本公司每股面值0.01港元的普通股

法定

於2024年1月1日（經審核）、2024年12月31日（經審核）及
2025年6月30日（未經審核）

4,000,000,000

40,000,000

已發行及繳足

於2024年1月1日（經審核）、2024年12月31日（經審核）及
2025年6月30日（未經審核）

1,141,401,000

11,414,010

16. 或然負債

於截至2025年6月30日止六個月期間，一名客戶就一宗涉及提供室內設計服務的合同糾紛向本集團的一間中國附屬公司提起訴訟，目前正處於訴訟階段。由於法律程序仍處於早期階段，因此評估對本集團造成的潛在影響並不可行。根據法院發出的訴前財產保全命令，本集團一間中國附屬公司的銀行戶口內一筆約人民幣308,000元（相當於約338,000港元）的金額已於2025年7月遭凍結。截至本簡明綜合財務報表日期，或然負債約為人民幣308,000元（相當於約338,000港元）。

管理層討論及分析

市場概覽

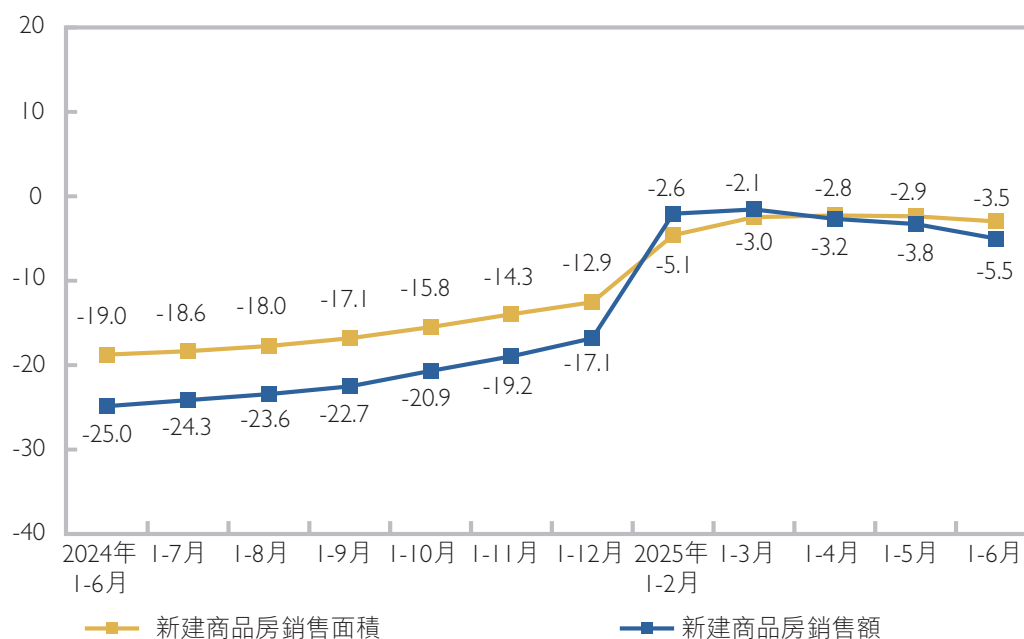
在多重壓力之下，2025年上半年全球經濟雖維持穩定增長，整體表現卻乏善可陳。根據國際貨幣基金組織(IMF)於2025年4月發佈的《世界經濟展望》報告，最新預測較1月時略為下調，預估2025年全球經濟增長率僅為2.8%，顯示經濟復甦動能仍嫌不足。

貿易政策的劇烈變化成為影響全球經濟的關鍵因素。自2025年1月，唐納·特朗普政府重返白宮後，美利堅合眾國（「美國」）迅速升級貿易保護措施，推出「對等關稅2.0」的新政策，引發全球供應鏈加速重組，並帶動匯率劇烈波動及資本流動大幅調整。世界銀行於2025年6月發表的報告中指出，貿易緊張局勢加劇和政策不確定性擴大，導致全球經濟增長進一步放緩。

中國房地產市場整體延續復甦的態勢。根據中國國家統計局（「國家統計局」）發佈的數據，本期間全國新建商品房銷售面積及銷售額增速較上個期間減少3.5%，降幅較上個期間大幅收窄15.5%，顯示市況有所改善。雖然全國房地產開發企業到位資金增速於過去12個月仍為負值，但相較2024年初的低谷，已有明顯回升，反映資金狀況正在逐步改善。

全國新建商品房銷售面積及銷售額增速

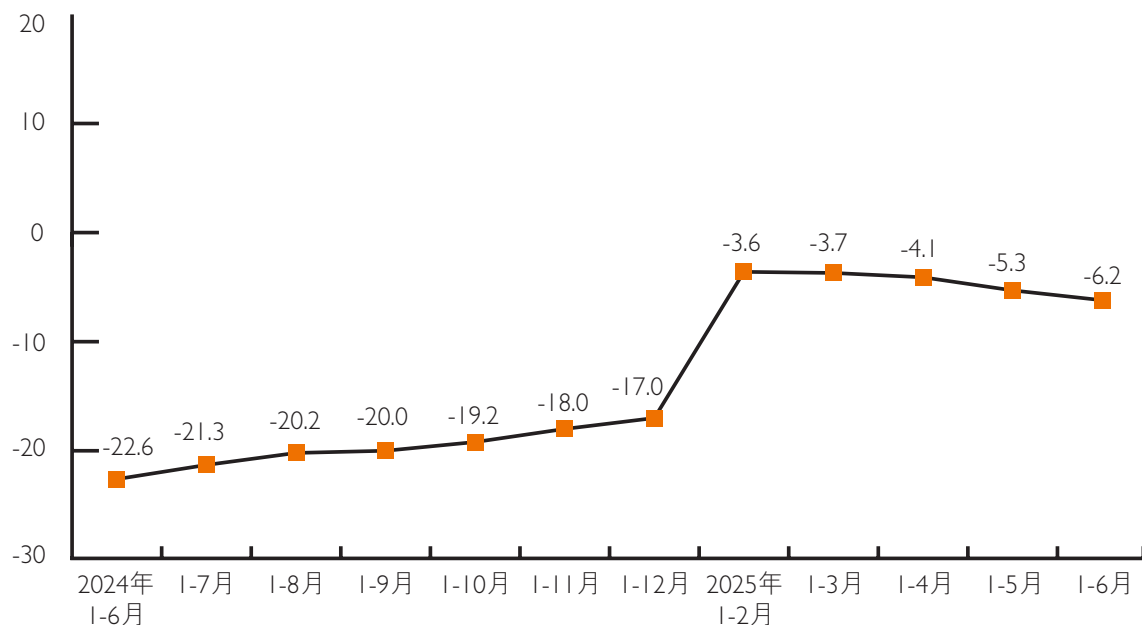
累計增長率 (%)



資料來源：國家統計局

全國房地產開發企業到位資金增速

累計增長率(%)



資料來源：國家統計局

為穩定房地產市場，中央和地方政府密集出台了一系列高強度且高頻率的穩市場措施，聚焦於「穩市場、防風險、促轉型」三大方向。「穩市場」通過城市更新計劃刺激存量住房需求，擴大保障性住房供給、推進老舊社區改造；「防風險」重點優化存量商品房融資環境，完善「白名單」機制，同時加強預售資金監管，防止風險蔓延及「促轉型」目的是推動行業從高槓桿、高周轉模式向高品質發展模式轉變，以鼓勵高品質供給推動行業升級與轉型。中國共產黨中央政治局更於會議中明確表態，將持續鞏固市場穩定局勢。

中央政府持續釋放寬鬆政策提振市場信心，積極實施政策「組合拳」扭轉市場基本面，強調「因城施策」，推動「好城市+好房子」發展模式，通過啟動需求、優化供給兩大方向調整，出台更多高品質「好房子」政策。雖然三四線城市整體市場仍在調整，但一線城市表現相對較好，反映出政策已初見成效。

整體表現及業務回顧

在宏觀經濟環境不明朗，貿易政策不確定性加劇帶來種種挑戰的境況下，本集團於本期間的新簽合同金額仍維持穩定，較上個期間僅輕微下降約1.8%。

本集團憑著靈活調整發展策略及穩健的業務基礎，展現出強勁的抗逆力。我們緊抓市場機遇，積極調整業務佈局。

在鞏固核心業務的基礎上，本集團積極開拓海外市場及其他業務領域，多元化發展策略為長遠發展奠定基礎。透過持續優化業務結構，加強細化管理，本集團於本期間得以成功扭虧為盈。

本集團於本期間的總收入增加約18.3%至約194.6百萬港元（上個期間：約164.5百萬港元）。本集團於本期間的毛利增加約14.2%至73.0百萬港元（上個期間：約63.9百萬港元）。然而，由於JHD業務分部表現下滑倒退，整體毛利率由上個期間的約38.8%輕微下降至本期間的約37.5%。受惠於本期間毛利改善、其他收益及收入增加以及平均銀行借款減少導致融資成本減少的推動，本集團於本期間之簡明綜合業績大幅改善，錄得淨利潤約1.0百萬港元（上個期間：淨虧損約7.4百萬港元）。

作為一家實力雄厚、信譽卓著的高端室內設計公司，維持穩定的項目儲備為本期間的業績提供堅實的基礎。這穩定性亦反映了我們即使在充滿挑戰的市場條件下，也能憑藉對品質的不懈追求贏得客戶的信任。於2025年6月30日，本集團的剩餘合同總額約為538.5百萬港元（2024年12月31日：約507.1百萬港元）。

本集團的現金狀況及流動資金仍然良好。於2025年6月30日，本集團的銀行結餘及現金約為112.7百萬港元（2024年12月31日：約140.9百萬港元），流動比率維持於約2.8倍（2024年12月31日：約2.6倍）。本集團的經營現金流量狀況於本期間大幅改善，淨經營現金流出減少83.7%至約4.3百萬港元（上個期間：約26.4百萬港元）。該正向轉變主要由收入增加及成功收回債項舉措所推動。

在資產負債方面，負債率（淨債務（不包括因應用香港財務報告準則第16號而產生的租賃負債）佔本公司股權持有人應佔權益）約為1.6%（2024年12月31日：約6.6%）。於2025年6月30日，本集團的現金淨額（銀行結餘及現金減債務總額）約為107.7百萬港元（2024年12月31日：約120.9百萬港元）。

下表載列本集團的剩餘合同總額及其於所示期間之變動：

	截至2025年6月30日止六個月期間				截至2024年6月30日止六個月期間			
	SLD 百萬港元	SLL 百萬港元	JHD 百萬港元	總計 百萬港元	SLD 百萬港元	SLL 百萬港元	JHD 百萬港元	總計 百萬港元
於期初剩餘合同總額	285.8	146.4	74.9	507.1	250.6	114.5	89.0	454.1
加：本期間新簽合同總額	132.7	115.4	39.0	287.1	143.4	110.9	38.0	292.3
減：新簽合同的增值稅	(6.6)	(12.7)	(2.5)	(21.8)	(7.0)	(12.2)	(2.2)	(21.4)
減：本期間的收入確認	(116.1)	(55.5)	(22.1)	(193.7)	(99.1)	(39.6)	(25.1)	(163.8)
減：訂單更改	(16.0)	(7.1)	(25.4)	(48.5)	(14.9)	(5.1)	(0.6)	(20.6)
加：匯兌調整	4.8	2.7	0.8	8.3	(1.7)	(0.5)	(0.1)	(2.3)
於期末剩餘合同總額	<u>284.6</u>	<u>189.2</u>	<u>64.7</u>	<u>538.5</u>	<u>271.3</u>	<u>168.0</u>	<u>99.0</u>	<u>538.3</u>

SLD及JHD之剩餘合同總額由2024年12月31日的約285.8百萬港元及74.9百萬港元分別減少至2025年6月30日的約284.6百萬港元及64.7百萬港元。除新簽合同總額減少外，因客戶改變銷售策略及營銷計劃而引致的負面變動訂單增加亦造成剩餘合同總額減少。

SLL的剩餘合同總額由2024年12月31日的約146.4百萬港元增至2025年6月30日的約189.2百萬港元，反映了經過數年的發展後，客戶的認受性不斷提高。與SLD品牌逐漸形成的協同效應亦開始為此勢頭帶來正面貢獻。

下表載列所示期間按品牌及項目類型劃分的本集團新簽合同總額：

	截至2025年6月30日止六個月期間				截至2024年6月30日止六個月期間			
	SLD 百萬港元	SLL 百萬港元	JHD 百萬港元	總計 百萬港元	SLD 百萬港元	SLL 百萬港元	JHD 百萬港元	總計 百萬港元
期內新簽合同總額								
住宅項目	105.1	103.9	7.6	216.6	109.5	109.2	8.6	227.3
私人住宅項目	4.3	1.6	-	5.9	12.5	0.1	-	12.6
酒店、餐飲及款待業項目	9.7	0.1	14.9	24.7	10.6	1.3	10.9	22.8
商業項目	0.8	9.5	14.6	24.9	10.8	0.3	16.7	27.8
*其他	12.8	0.3	1.9	15.0	-	-	1.8	1.8
總計	<u>132.7</u>	<u>115.4</u>	<u>39.0</u>	<u>287.1</u>	<u>143.4</u>	<u>110.9</u>	<u>38.0</u>	<u>292.3</u>

* 其他主要包括多用途發展項目。

新簽合同總額由上個期間的約292.3百萬港元略微減少約1.8%至本期間的約287.1百萬港元。該減少主要是由於住宅及私人住宅室內設計市場競爭加劇。

下表載列所示日期按品牌及項目類型劃分的剩餘合同總額明細：

	於2025年6月30日					於2024年12月31日				
	SLD 百萬港元	SLL 百萬港元	JHD 百萬港元	總計 百萬港元	佔剩餘 合同總額 的百分比 %	SLD 百萬港元	SLL 百萬港元	JHD 百萬港元	總計 百萬港元	佔剩餘 合同總額 的百分比 %
剩餘合同總額										
住宅項目	215.6	175.1	8.6	399.3	74.1	201.9	142.2	16.4	360.5	71.1
私人住宅項目	34.1	1.8	-	35.9	6.7	45.0	1.5	-	46.5	9.2
酒店、餐飲及款待業 項目	8.7	0.7	20.5	29.9	5.5	15.1	1.2	18.3	34.6	6.8
商業項目	12.1	10.4	26.3	48.8	9.1	12.1	0.1	27.2	39.4	7.8
*其他	14.1	1.2	9.3	24.6	4.6	11.7	1.4	13.0	26.1	5.1
總計	<u>284.6</u>	<u>189.2</u>	<u>64.7</u>	<u>538.5</u>	<u>100.0</u>	<u>285.8</u>	<u>146.4</u>	<u>74.9</u>	<u>507.1</u>	<u>100.0</u>

* 其他主要包括多用途發展項目。

下表載列所示期間按品牌及項目類型劃分的收入明細：

	截至2025年6月30日止六個月期間					截至2024年6月30日止六個月期間				
	SLD 百萬港元	SLL 百萬港元	JHD 百萬港元	總計 百萬港元	佔總收入 的百分比 %	SLD 百萬港元	SLL 百萬港元	JHD 百萬港元	總計 百萬港元	佔總收入 的百分比 %
收入										
住宅項目	85.4	53.9	5.7	145.0	74.5	58.8	37.4	4.8	101.0	61.4
私人住宅項目	13.5	0.9	-	14.4	7.4	5.5	0.7	-	6.2	3.8
酒店、餐飲及款待業 項目	11.1	0.6	6.0	17.7	9.1	23.1	0.8	6.9	30.8	18.7
商業項目	1.0	-	9.7	10.7	5.5	5.5	-	11.9	17.4	10.6
*其他	6.0	0.1	0.7	6.8	3.5	6.9	0.7	1.5	9.1	5.5
總計	<u>117.0</u>	<u>55.5</u>	<u>22.1</u>	<u>194.6</u>	<u>100.0</u>	<u>99.8</u>	<u>39.6</u>	<u>25.1</u>	<u>164.5</u>	<u>100.0</u>

* 其他主要包括多用途發展項目。

如上所述，本集團的總收入於本期間上升約18.3%。上升主要是由於本期間提供室內設計服務及室內陳設設計服務的服務收入所致。各分部的表現詳盡分析如下。

SL D

SLD (Steve Leung Design梁志天設計) 分部包括「Steve Leung梁志天」品牌，例如SLD、SLC、SLH、SL2.0、SLA、SLW等。全部品牌均涵蓋為不同類型及性質的項目提供室內設計及產品設計。該分部亦是本集團的主要業務分部。

於本期間，該分部維持主要專注於住宅項目部分。整個SLD品牌為本集團的總收入貢獻約60.1% (上個期間：約60.7%)。分部收入由上個期間的約99.8百萬港元增加至本期間的約117.0百萬港元，增加約17.2%。收入增加主要由於項目進度加快，帶動住宅及私人住宅項目領域增長。此增長勢頭從2025年上半年房地產市場投資及銷售量整體呈上升趨勢可見一斑。此外，中國一線及二線城市的市場信心逐步恢復。因此，物業發展商推出新住宅發展項目的意願有所提升。

該分部的另一個重要部分是提供產品設計服務及相關的特許安排，其能為室內設計及室內陳設項目增添整體價值，從而提升客戶滿意度，是本集團的重要營銷及品牌推廣策略。於本期間，特許費產生的收入為約0.9百萬港元 (上個期間：約0.7百萬港元)。

於2025年6月30日，該業務分部的穩定剩餘合同總額約284.6百萬港元 (2024年12月31日：約285.8百萬港元)，預期將於2025年下半年至2027年期間按項目的完成階段及總體進度情況變現。

SL L

SLL (Steve Leung Lifestyle梁志天生活藝術) 分部為另一個專注於提供室內陳設設計服務及室內裝飾產品貿易的「Steve Leung梁志天」品牌。該分部與本集團的SLD品牌旗下提供的室內設計服務相輔相成，使我們的項目盡善盡美。該分部的收入主要來自室內裝飾產品貿易，而有關收入僅在室內裝飾產品交付至實際地點後才可獲確認。

於本期間，該分部為本集團的總收入貢獻約28.5% (上個期間：約24.0%)。SLL於本期間繼續專注於住宅項目部分。於本期間，SLL的收入大幅增加約40.2%至約55.5百萬港元 (上個期間：約39.6百萬港元)。此增長主要受中國的房地產市場開始於一線及二線城市回升所帶動。該等地區的物業發展商對於在城市黃金地段推出高端住宅發展項目的信心有所提升，而這些項目與SLL的策略重點及競爭優勢十分吻合。

於2025年6月30日，該業務分部的剩餘合同總額為約189.2百萬港元 (2024年12月31日：約146.4百萬港元)，預期將按項目的完成階段及室內裝飾產品的交付進度變現。

JHD (Jangho Design 江河設計) 分部指「江河」品牌旗下提供的室內設計服務、室內陳設設計服務及室內裝飾產品貿易，主要專注於中國的酒店、餐飲及款待業和商業項目領域。

JHD於本期間為本集團的總收入貢獻約11.4% (上個期間：約15.3%)。分部收入由上個期間的約25.1百萬港元減少約12.0%至本期間的約22.1百萬港元。收入減少主要由於中國酒店、餐飲及款待業及商業地產行業的內需疲弱，對分部的整體表現構成下調壓力。

於2025年6月30日，該業務分部的剩餘合同總額為約64.7百萬港元 (2024年12月31日：約74.9百萬港元)，預期於2025年下半年至2027年期間按項目的完成階段及總體進度情況，以及室內裝飾產品的交付進度變現。

財務回顧

收入及毛利

於本期間，本集團的收入由上個期間的約164.5百萬港元增加約30.1百萬港元或18.3%至本期間的約194.6百萬港元。總收入增加主要是由於住宅及私人住宅項目領域收入增加，此乃歸功於中國房地產市場的復甦。

本集團的收入可分類為三大性質，即(i)提供室內設計服務、室內陳設設計服務及產品設計服務的服務收入；(ii)買賣室內裝飾產品的貿易收入；以及(iii)產品設計服務的特許費收入。

下表載列所示期間按品牌及性質劃分的本集團收入及毛利明細：

按品牌及性質劃分的收入及毛利

	截至2025年6月30日止六個月期間				截至2024年6月30日止六個月期間			
	SLD 百萬港元	SLL 百萬港元	JHD 百萬港元	總計 百萬港元	SLD 百萬港元	SLL 百萬港元	JHD 百萬港元	總計 百萬港元
服務收入	116.1	4.7	16.4	137.2	99.1	5.6	23.3	128.0
特許費收入	0.9	-	-	0.9	0.7	-	-	0.7
貿易收入	-	50.8	5.7	56.5	-	34.0	1.8	35.8
總收入	117.0	55.5	22.1	194.6	99.8	39.6	25.1	164.5
毛利	49.1	21.0	2.9	73.0	45.4	12.2	6.3	63.9
毛利率	42.0%	37.8%	13.1%	37.5%	45.5%	30.8%	25.1%	38.8%

服務收入由上個期間的約128.0百萬港元增加至本期間的約137.2百萬港元。服務收入增加主要是由於住宅及私人住宅項目的表現有所改善所致。

本集團的毛利由上個期間的約63.9百萬港元增加約9.1百萬港元或14.2%至本期間的約73.0百萬港元，毛利率則減少至約37.5%（上個期間：約38.8%）。此減少乃主要由於JHD分部於本期間受到中國酒店、餐飲及款待業和商業物業市場低迷而出現下行情況。

其他收益及虧損

本集團於本期間錄得其他收益約0.9百萬港元，而上個期間則錄得其他虧損約2.9百萬港元。此增加主要是由於本期間的訴訟撥備減少所致。有關詳情，請參閱本公告簡明綜合財務報表附註6。

預期信用損失（「預期信用損失」）模式項下之貿易應收款項及合同資產減值虧損

於本期間，貿易應收款項及合同資產之減值虧損為約9.8百萬港元（上個期間：約5.4百萬港元）。該增加主要歸因於收入增長導致根據預期信用損失模式評估的貿易應收款項及合同資產結餘均有所增加。詳情請參閱本公告「面臨信用風險」一節。

其他收入

本集團的其他收入主要包括會員費收入、政府補貼及銀行存款的利息收入。其他收入由上個期間約1.0百萬港元增加至本期間約2.3百萬港元，主要由於「Design Hub」所產生的會員費收入增加所致。「Design Hub」是本集團利用其閒置辦公區域新開展的設計交流社區空間，旨在借助本集團的設計資源和基礎設施構建設計社區，供創意設計相關業界的人士聚會交流、合作及分享。

銷售費用

於本期間，本集團的銷售費用由上個期間約7.7百萬港元增加至本期間約10.2百萬港元，增幅約為32.5%。該增加主要是由於本期間收入增長帶動業務諮詢費增加以及人力資源及業務開發人手增加所致。

行政費用

本集團於本期間的行政費用維持穩定，約為51.2百萬港元，而上個期間則約為51.5百萬港元。本集團持續進行成本管控措施，包括保留現有後勤辦公室的人手水平，令行政費用保持穩定。

融資成本

本集團的融資成本包括租賃負債及為本集團營運提供資金的銀行借款的利息。融資成本由上個期間約2.0百萬港元減少至本期間約1.2百萬港元。減少主要由於本期間的平均銀行借款減少所致。

期內溢利（虧損）

由於上文所述，本集團由上個期間錄得淨虧損約7.4百萬港元大幅改善至本期間錄得淨利潤約1.0百萬港元。

每股基本盈利（虧損）

本公司本期間每股基本盈利為約0.14港仙（上個期間：每股基本虧損約0.54港仙）。

展望及前景

根據全國宏觀經濟監測預測系統資料，2025年上半年中國國內生產總值按年增長5.3%，大致符合市場預期，反映經濟延續復甦步伐。然而，地緣政治局勢持續升溫，全球貿易政策不確定性加劇，中國消費需求復甦基礎尚不牢固，對宏觀金融穩定構成潛在壓力。在多重挑戰交織下，消費者信心備受考驗，整體營商環境仍需審慎應對。

儘管外部環境充滿變數，本集團堅持穩中求進，積極拓展其他業務，持續深耕高端室內設計服務領域，並致力尋求多元化發展機遇。於本期間，本集團積極拓展設計業務類型，打造更多具標誌性及文化價值的項目；同時探索與其他行業的跨界合作，研發創新設計產品與服務方案，以滿足市場多元需求。

為進一步鞏固區域競爭優勢，本集團將聚焦「年輕化、多元化、國際化」三大方面發展，致力把本集團打造為跨領域的多元生活態度品牌。具體措施包括用人唯才，革新品牌形象；開拓及強化房地產及私人住宅以外的設計業務；本集團計劃於海外市場設立據點，組建多元文化背景的專業設計團隊，作為開拓東南亞及中東等具潛力市場的據點。於2025年初，本集團在米蘭正式推出與意大利新銳設計師合作建立的新品牌。這一里程碑不僅標誌著本公司在歐洲市場的戰略拓展又邁進一大步，同時亦為中歐文化和設計交流搭建一個新平台。預期這次戰略合作將大幅提升本集團在米蘭乃至整個歐洲地區的知名度和影響力，進一步鞏固本集團在瞬息萬變的全球市場的競爭地位。此外，本集團亦將持續優化成本控制措施與資源配置效率，以提升組織韌性與風險抵禦能力，穩健應對經濟週期變化。

未來，本集團將充分利用其業內經驗以探索新的業務機會。我們將秉持專業精神與創新理念，與時俱進，不斷強化核心競爭力，為客戶締造卓越價值，並持續為本公司股東（「股東」）創造可持續的長遠回報。

企業融資及風險管理

流動資金、財務資源及資本架構

本集團的財務、資本管理及外部融資職能集中由香港總部管理及控制。本集團一直堅守審慎理財原則，將財務及營運風險降至最低。本集團主要依賴內部產生的資金以及銀行借款為其經營及擴展的資金。

於2025年6月30日，本集團的債務總額（即計息借款總額（不包括因應用香港財務報告準則第16號而產生的租賃負債））與資產總額比率約為1.0%（2024年12月31日：約4.0%）。負債率（淨債務（不包括因應用香港財務報告準則第16號而產生的租賃負債）佔本公司股權持有人應佔權益）約為1.6%（2024年12月31日：約6.6%）。於2025年6月30日，本集團持有淨現金（銀行結餘及現金減債務總額）約107.7百萬港元（2024年12月31日：約120.9百萬港元）。

於2025年6月30日，銀行借款約5.0百萬港元（2024年12月31日：約20.0百萬港元）為未抵押並由本公司擔保。概無以銀行存款作抵押的銀行借款。詳情於本公告簡明綜合財務報表附註14披露。營運及擴展的進一步費用將部分由未動用的銀行融資撥付。於2025年6月30日及直至本公告日期，銀行借款主要用於為本集團的日常營運提供資金。

本集團的流動資金維持穩定，於2025年6月30日的流動比率（流動資產／流動負債）為約2.8（2024年12月31日：約2.6）。本集團亦擁有充足的已承諾及未動用貸款、營運資本融資及擔保融資，以滿足本集團的業務發展需求。本集團將審慎地尋求發展機會，務求在風險與契機之間取得平衡，為股東創造最大價值。

於2025年6月30日，本公司的股本及本公司股權持有人應佔權益分別為約11.4百萬港元（2024年12月31日：約11.4百萬港元）及約308.3百萬港元（於2024年12月31日：約303.3百萬港元）。

資產抵押及受限制銀行結餘

於2025年6月30日及2024年12月31日，概無抵押資產。

於2025年6月30日，受限制銀行結餘約2.3百萬港元（2024年12月31日：約2.7百萬港元）乃由於在中國的法律糾紛所致。有關詳情，請參閱本公告簡明綜合財務報表附註6、12及16。

或然負債及資本承擔

於本期間，一名客戶就一宗涉及提供室內設計服務的合同糾紛向本集團的一間中國附屬公司提起訴訟，目前正處於訴訟階段。由於法律程序仍處於早期階段，因此評估對本集團造成的潛在影響並不可行。根據法院發出的訴前財產保全命令，本集團一間中國附屬公司的銀行戶口內一筆約人民幣（「人民幣」）308,000元（相當於約338,000港元）的金額已於2025年7月遭凍結。截至本公告日期，或然負債約為人民幣308,000元（相當於約338,000港元）。

於2024年期間，本集團因提供施工圖服務的合同糾紛而產生或然負債約人民幣450,000元（相當於約486,000港元）。於2024年11月，本集團的一間中國附屬公司被提起訴訟。根據於2025年1月發出的法院命令，中國附屬公司銀行戶口內持有的款項約人民幣450,000元（相當於約486,000港元）被凍結。此案已於2025年5月全面審結，凍結的銀行結餘其後已於2025年6月獲解除。

於2025年6月30日及2024年12月31日，本集團並無擁有任何重大資本承擔。

報告期後事項

除本公告「或然負債及資本承擔」一節所披露的事項外，於2025年6月30日後及直至本公告日期，概無發生可能對本集團的營運及財務表現造成重大影響的重大事件。

面臨匯率和利率浮動風險及相應的對沖安排

本集團於2025年6月30日的銀行借款為港元並以浮動利率計息。本集團在不同地區經營，使用不同外幣，包括人民幣及美元。本期間內美元匯率相對穩定，而人民幣匯率則波動較大。本集團目前並無就外幣或利率作對沖安排。本集團定期檢討匯兌風險，密切監察外幣波動。本集團將在有需要時作出適當調整及考慮對沖安排。

面臨信用風險

本集團的信用風險主要來自貿易應收款項及合同資產。雖然本集團的主要客戶包括機構組織及信譽良好的物業發展商，但信用風險仍處於高水平。儘管中國房地產市場出現復甦跡象，但尚未出現明顯反彈。

自2024年第四季度以來，在一系列政策措施的推動下，房地產市場已呈現企穩態勢，市場信心逐漸回升。國家統計局發佈的房地產景氣指數呈現穩步上揚趨勢，顯示市場氣氛穩步改善。在持續需求的支持和持續政策干預下，市場情緒向好。

在市場由低迷轉為企穩的情況下，本集團加強了與國有企業等財務表現良好且還款能力可靠的客戶的業務關係。

本集團採取審慎的信貸政策以應對信用風險。本集團對客戶的財務狀況進行持續的信用評估及實行監控程序，以確保適時採取跟進措施收回逾期債務。儘管本集團一般不會向客戶授予任何信貸期，但對於例外情況，則或會為特定客戶個別釐定信貸期。本集團對應收款項的賬齡及項目進度情況進行月度審閱，並對賬齡較長或進展緩慢的項目採取債務追討行動，除非有合理及可靠的資料證明不需採取有關行動。本集團亦將積極向信用風險顯著增加或已發生信用減值的客戶群要求就貿易應收款項提供抵押品。

本集團對貿易應收款項及合同資產的可收回金額進行綜合審閱，除擁有不同歷史虧損模式的客戶或已發生信用減值則會進行單獨審閱，以確保就不可收回金額計提足夠的減值虧損。在減值虧損評估中，本集團考慮了不同客戶的特徵及信用風險、賬齡分析、過往及後續結算、與客戶的任何訴訟或商業糾紛，以及與應收款項違約相關的其他可觀察的經濟狀況變動。經參考過往結算記錄，本集團通常需要約3年時間來收回未償債務。儘管回收期看似較長，但一般而言，本集團其後可以通過本集團的追款機制收回及／或變現大部分貿易應收款項及合同資產。

由於中國中央政府的扶持政策，中國房地產開發商的融資壓力已逐步緩解。根據中國人民銀行的數據，於2025年二季度末，房地產開發貸款餘額為人民幣13.81萬億元，同比增長0.3%。於2025年上半年，餘額較2024年年底時增加人民幣2,926億元。該發展對房地產項目的進度產生了積極影響，行業內的流動資金因而增加，有利本集團收回現金。

於2025年6月30日，貿易應收款項（總額）約為253.0百萬港元（2024年12月31日：約226.3百萬港元），增加約26.7百萬港元。貿易應收款項增長主要是由於收入增長，亦導致貿易應收款項的累計撥備增加至約94.0百萬港元（2024年12月31日：約87.6百萬港元）及平均損失率約37.2%（2024年12月31日：約38.7%）。

於2025年6月30日，合同資產（總額）為約132.5百萬港元（2024年12月31日：約133.5百萬港元）。合同資產的累計信用損失撥備增加至約48.0百萬港元（2024年12月31日：約43.2百萬港元），而平均損失率亦上升至約36.2%（2024年12月31日：約32.4%）。

於2025年6月30日，整體累計信用損失撥備為約142.0百萬港元（2024年12月31日：約130.8百萬港元），而平均損失率為約36.8%（2024年12月31日：約36.4%），與2024年12月31日的水平相若。截至本公告日期，於2025年6月30日的貿易應收款項中約有37.4百萬港元已隨後結付。

基於上述本集團對項目進度、賬齡、客戶結算記錄及財務狀況的審閱，以及其他可得前瞻性資料，董事認為已對於2025年6月30日的貿易應收款項及合同資產適當進行減值虧損評估，並已計提適當及足夠的減值虧損。

風險管理

為擴闊收入來源，本集團正積極尋找多元化項目性質及業務的機會。本集團將評估市況並作出決策，以確保不時有效實施本集團的擴展策略。本集團將透過定期檢討市場風險（包括外匯風險及利率風險）、營運風險、融資風險、政策風險、法律風險、合同風險及客戶及市場的信用風險，繼續加強內部監控及風險控制程序。

僱員及薪酬政策

於2025年6月30日，本集團擁有434名（2024年6月30日：399名）全職僱員。於本期間內，僱員的薪酬總額（包括董事酬金）約為91.3百萬港元（上個期間：約82.2百萬港元）。僱員薪酬總額增加主要是由於本期間內的僱員人數及僱員平均薪金增加所致。為維持競爭力，本集團提供具吸引力的薪酬政策，亦可能會根據個人表現向合資格員工授予酌情花紅及購股權，以表揚彼等的貢獻及辛勤工作。本集團亦提供外部培訓課程，該等課程與若干工作職能相配套。

重大投資／重大收購及出售

於2025年6月30日，本集團並無重大投資。

於本期間，本公司概無任何重大收購及出售附屬公司、聯營公司或合資公司。

重大投資或資本資產的未來計劃

於2025年6月30日，本集團並無任何有關重大投資及資本資產的具體計劃。

企業管治及其他資料

中期股息

董事會議決不就本期間宣派任何中期股息。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於本期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治

本公司致力維持高水平的企業管治。本公司明白須以良好及有效的企業管治為基礎，方能達致平穩、有效和具透明度的營運，以及吸引投資、保障股東和持份者的權益，並為股東創造價值。本集團的企業管治政策旨在達到上述目的，並透過程序、政策及指引的架構予以維持。

董事認為，於本期間及直至本公告日期，本公司已在適用及許可範圍內遵守上市規則附錄C1第2部企業管治守則所載的守則條文。

董事證券交易

本公司已採納一套不低於上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「**標準守則**」)所訂標準的董事及僱員證券交易守則(「**證券守則**」)。經作出具體查詢後，本集團全部董事及相關僱員均確認，彼等於本期間已遵守證券守則及標準守則。

外聘核數師及審計委員會審閱

本集團的本期間未經審核簡明綜合財務報表已由本集團外聘核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司根據香港會計師公會頒佈的香港審閱聘用準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱，其本期間具無保留意見的審閱報告載於將向股東發送的中期報告內。

董事會審計委員會（「**審計委員會**」）（由全部三名獨立非執行董事組成，即曾浩嘉先生（審計委員會主席）、劉珩先生及王婉君女士）已與管理層審閱及討論本期間內本集團的中期業績，並已查核本期間之未經審核簡明綜合財務報表及本公告。審計委員會成員及香港立信德豪會計師事務所有限公司同意擬備該等未經審核簡明綜合財務報表所採納之會計處理。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告可於聯交所網站（<http://www.hkexnews.hk>）及本公司網站（<http://www.sldgroup.com>）查閱，本期間內之中期報告（包括上市規則所規定之資料）將於適當時候寄發予股東並於以上網站登載。

致謝

本人謹代表董事會衷心感謝我們的員工、股東、本集團業務夥伴及其他專業各方的支持及在這段期間內為本集團耕耘付出。

承董事會命
Steve Leung Design Group Limited
梁志天設計集團有限公司
主席
許興利

香港，2025年8月26日

於本公告日期，執行董事為梁志天先生（銅紫荊星章）、蕭文熙先生（首席執行官）及葉珏鴻先生（首席財務官）；非執行董事為許興利先生（主席）、丁敬勇先生及黃文熙先生；及獨立非執行董事為曾浩嘉先生、劉珩先生及王婉君女士。