



中海油田服務股份有限公司

CHINA OILFIELD SERVICES LIMITED

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股票代號：2883)

海外監管公告

本公告乃根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.10B條規定而作出。

2025年8月26日

於本公告日期，本公司執行董事為趙順強先生（董事長）、盧濤先生及肖佳先生；本公司非執行董事為范白濤先生及劉秋東先生；本公司獨立非執行董事為趙麗娟女士、郭琳廣先生及姚昕先生。

中海油田服务股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案

特别提示

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为全面落实国务院国资委《关于改进和加强中央企业控股上市公司市值管理工作的若干意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，推动上市公司高质量发展和投资价值提升，保护投资者尤其是中小投资者的合法权益，中海油田服务股份有限公司（以下简称“公司”）结合自身发展实际，以促进内在价值和市场价值的“双提升”为目标，制定本方案。

一、提升经营质量

公司始终坚持稳中求进工作总基调，保持战略定力，稳增长、促转型、锻长板、防风险，着力实现以价值创造为中心的内涵式发展。

（一）提高核心竞争力

以“强链”为纲再造新优势。加快推进大型装备结构调整和能力提升，聚力打造高效率、低成本、绿色低碳的大型装备服务能力，塑造核心竞争优势。着眼整合全球客户需求，促进国内国际两个市场双循环，用好两个市场两种资源，有力提升大型装备资源利用率。积极引导各大创新主体、统筹各类创新资源，打造大型装备产业链条，推进以数智转型为核心的设备升级改造，一体构建数字智能装备群组，以数字、智能技术实现大型装备价值的放大、叠加和倍增。

以“需求”为本构筑新支撑。重点聚焦深水深层、高温高压、难动用储量等油气勘探开发的新形势、新需求，推动作业模式变革、技术研发融合、合作方式融通、商务模式调整。专注做好针对“非常规”油气勘探开发的科技研发布局与核心技术产品供给，有力构建“非常规”技术支撑高质量发展的良性循环。

以“协同”为要展现专业新价值。公司将立足行业发展本质与实际，积极探索业务发展新路径。依托公司全球领先的大型装备集群和日臻完善的技术体系，优化业务

组合、泛化能力边界，进一步推动“一体化”服务模式，多维度探索各业务线横向联合、垂直整合、跨界融合。

（二）坚定不移推进国际化、区域发展

将国际化、区域发展作为公司实现高质量发展和提升核心竞争力的重要战略选择。坚持以科学合理的发展规划为抓手，洞察不同市场的不同特点、把握不同阶段的不同要求，推动海外业务提质增效。

着力谋求国际重点区域新突破。始终保持海外业务发展的战略耐性，围绕“1+2+N”的市场格局，精心培育核心国别市场，进一步推进全产业链“出海”。在以客户为中心的业务运营管理体系中，根据不同市场业务发展阶段，制定差异化发展策略，推动各项业务在海外市场实现纵向多元化和横向一体化协同发展。

着力构建海外市场开拓新方式。进一步完善国际业务和市场管理机制，积极与国际客户建立近距离、常态化沟通。持续强化资源整合能力，加快构建以当地资源为主体的供应链体系，打造国际合作生态圈，推动海外成本管控与本地供应链建设的协同发展。

（三）深化降本提质增效

将精益成本观、精益效益观全面贯穿到生产经营各个环节，着力提升管理效能，全面推进挖潜创效，巩固公司高质量发展根基。突出成本管控精细化，推动降本方式从传统“经验”降本向“管理”降本、“产业链”降本、“科技”降本、“数智”降本转变，对运营流程进行整合、清理、简化和再造。突出资源配置最优化，以资源配置效率、全要素生产率增长为目标，推动资源配置从数量调配向质量提升、从要素驱动向管理提效、从规模扩张向结构升级转变，构筑“长周期全成本领先”核心竞争力。

二、加快发展新质生产力

健全以资产管理为核心的技术体系，优化以能力提升为核心的科技研发实验体系，固化以质量为核心的科研成果产业化体系，深化以价值贡献为核心的科技人才体系，强化科技体制机制系统性建设，激发创新创造“链式反应”，加快培育发展能源服务新质生产力。加快打造关键核心技术产品，丰富完善技术体系，在当前已形成璇玑、璇玑、海经、海脉、海弘等为代表的一批高端技术品牌基础上，进一步强化引领性关键核心技术供给。布局原创性技术体系，优化完善科技创新组织方式和组织模式，推动公司加快“领位”长板方向、“占位”新兴领域。

加快高水平科技生态建设。促进“研产用改”科技攻关模式高效循环，不断构建

系列化、差异化的技术和产品谱系，实现技术需求的全方位支撑。保持基础研究资源投入，完善前沿技术布局，深化与国内高校的科研合作，加快学术研究成果向现实生产力转化。

持续深化创新文化建设。不断向基层单位和科研人员赋能赋权，积极打造开放式、便利化、全要素的“众创空间”，促进基层创新成果加快孵化为工程技术难题的有效解决方案。

加快特色化数字场景建设。为“智能油田”建设积极赋能，推动专业领域系统软件快速迭代优化。进一步提升经营管理信息化能力。

三、完善公司治理

公司已连续 19 年披露可持续发展相关信息，专项披露可持续发展报告。公司将全面践行ESG理念，主动承担央企社会责任，提升公司ESG治理水平，持续披露《环境、社会及管治（ESG）报告》。

公司设有首席合规官，深度参与重大合同、重要决策的审核把关，牵头组织合规管理制度建设、合规体系有效性运行评估等各项工作。2025 年，公司将持续完善合规管理制度体系。

四、强化“关键少数”责任

公司具有科学的高管薪酬考核机制，该绩效考核指标是以公司核心战略为指引，以落实年度工作目标为导向，采用效益优先、兼顾公平与激励的原则。

公司高度重视控股股东、实际控制人、董事与高级管理人员的履职能力和风险防控意识，积极组织相关人员参加监管部门、上市公司协会等组织的专项培训。建立新规汇报机制，及时传达最新法规信息，持续强化“关键少数”人员合规意识、责任意识，切实推动“关键少数”在公司高质量发展中发挥主导作用。

公司将严格落实国资监管和证券监管的要求，从履职沟通、服务支撑、运行提效、行权保障等方面，持续提升董事会履职保障支撑水平。组织独立董事现场调研，提高独立董事对行业与公司业务的了解，保障其在重大事项前期论证过程中的参与度，确保独立董事客观、科学决策，充分发挥独立董事作用。

五、提升投资者回报

公司牢固树立股东回报意识，致力于为投资者带来长期、稳定的投资回报，2025 年派发的 2024 年度现金红利为人民币 11 亿元以上，较上年增长约人民币 1 亿元，现金红利总额、现金分红占当年归属于公司股东净利润的比例均保持三年增长态势。公

公司在综合考虑未来收益、资本要求、财务状况、未来前景及董事会认为相关的其他因素的基础上，在兼顾公司长远利益和可持续发展的同时，力争为股东创造更好的回报，提振市场信心，推动价值提升。

2025 年，公司制定了《市值管理制度》，将结合自身情况，综合运用市值管理方式促进公司投资价值合理反映公司质量。

六、加强投资者沟通

2025 年，公司将持续强化投资者关系管理，重视资本市场表现，不断强化与投资者的沟通，加强与资本市场的互动，争取更多投资者的信任与支持。

高质量开展投资者说明会。公司将高质量、常态化召开业绩说明会，公司管理层及相关业务人员参加业绩说明会，增强与投资者互动，提高投资者对公司的关注度，高质量回复投资者问题。

提高信息披露质量。公司将严格遵守法律法规和监管机构规定，坚持以投资者需求为导向，不断提高信息披露质量，进一步健全信息披露制度，增加必要的主动自愿披露，提升公司透明度，积极回应市场关切。

多渠道开展投资者沟通。公司将通过投资者专线、电子邮箱、上证 E 互动、上交所及上市公司协会等组织的投资者活动等平台，以及路演、机构投资者策略会、投资者现场调研、业绩说明会等方式，全方位听取投资者意见建议，及时回应投资者诉求。

推动中小股东参与股东会。公司为中小投资者参与股东会提供便利，采用上交所股东会“一键通”服务，通过科技赋能手段，提醒投资者参会，便利投资者投票。

本方案经公司董事会 2025 年第三次会议审议通过，所涉及的战略规划、工作计划及相关前瞻性预测等不构成公司对投资者的承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

中海油田服务股份有限公司

董 事 会

2025 年 8 月 27 日