

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



**Beauty Farm Medical and Health Industry Inc.**  
**美麗田園醫療健康產業有限公司\***  
 (於開曼群島註冊成立的有限公司)  
 (股份代號：2373)

**截至2025年6月30日止六個月中期業績公告**

董事會欣然宣佈本集團截至2025年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績，連同如下2024年同期的比較數字。該等中期業績已由審核委員會及本公司管理層審閱。

於本公告內，「我們」指本公司及倘文義另有指明，則指本集團。

業績概要	截至6月30日止六個月		變動
	2025年 人民幣千元 <sup>(i)</sup> (未經審核)	2024年 人民幣千元 <sup>(i)</sup> (未經審核)	
直營門店客流	918,069	621,136	47.8%
直營門店活躍會員人數	118,932	81,188	46.5%
收入	1,459,013	1,137,694	28.2%
毛利	719,788	534,200	34.7%
毛利率	49.3%	47.0%	2.3%
淨利潤	170,772	126,067	35.5%
經調整淨利潤(非香港財務報告準則計量)	190,593	138,332	37.8%
	人民幣元	人民幣元	
每股收益			
基本	0.68	0.50	36.0%
稀釋	0.68	0.50	36.0%

附註：

(i) 除另有指明外

\* 僅供識別

## 非香港財務報告準則計量

為補充本集團根據香港財務報告準則呈列之綜合財務報表，本公司已將香港財務報告準則並無規定或並非按香港財務報告準則呈列之經調整淨利潤及經調整淨利率作為非香港財務報告準則財務計量。本公司認為，經調整財務計量為股東及潛在投資者提供有用資料以供其了解及評估本集團的綜合損益表，其作用與其協助本公司管理層的方式無異，且認為通過消除本集團認為並非本集團營運表現指標之項目的影響，有助本公司管理層及投資者參照該等經調整財務計量評估本集團不同期間的財務及營運表現。然而，該等呈列之非香港財務報告準則財務計量不應獨立考慮或作為根據香港財務報告準則編製及呈列的財務資料的替代。股東及潛在投資者不應獨立看待經調整業績，或視其為香港財務報告準則下業績的替代或可與其他公司所申報或預測的業績相比較，因其不具備標準的意義。此外，該等非香港財務報告準則財務計量作為分析工具有其限制，而且可能與其他公司所用的類似詞匯有不同的定義。

本公司提供以下額外資料以對經調整非香港財務報告準則淨利潤進行對賬。

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
期內利潤	170,772	126,067
調整：		
以股份支付的報酬開支	8,381	5,770
收購帶來的無形資產攤銷	11,440	6,495
經調整期內利潤(非香港財務報告準則計量)	<u>190,593</u>	<u>138,332</u>

## 管理層討論與分析

### 穿越週期的品牌故事

在奔涌的行業浪潮中，時間始終是最公允的見證者。

1993年，懷揣著德國專研精神，美麗田園在海南拉開了序幕。憑借德國原研護膚產品、德系專業培訓體系及沿用至今的護理哲學，我們為中國高端美容行業樹立了新標桿。1997年，同濟醫學院美麗田園培訓學校成立，將醫療級別的嚴謹融入品牌基因；2011年，秀可兒醫療美容於上海恒隆廣場正式啟幕，以「雙美模式」開啟科技美容的新篇章；2018年，研源醫療在上海外灘源優雅誕生，推動服務向生命質量的更高維度進階；2023年，作為「中國美業第一股」，美麗田園榮耀登陸聯交所……

32年來，美麗田園秉持長期主義經營理念，變化的是不斷拓寬與時俱進的能力邊界，不變的是始終圍繞滿足客戶長期需求的初心。

### 卓越的商業模式

2011年，我們在中國首創美容服務與醫療服務協同的「雙美」商業模式，並逐步迭代升級為「雙美+雙保健」立體商業模式，鍛造出獨特競爭優勢。依託全國超500家美容與保健門店，我們培養客戶對品牌的深度信任，並以此為起點洞察客戶美與健康深層需求，從而提供醫療美容和亞健康醫療全生命週期服務。

就消費者體驗而言，我們不斷拓展服務維度，從日常保養到科技醫美，從外在美麗進階到內在健康，我們以全週期、全場景的一站式服務，滿足客戶不同人生階段的多元需求。

基於企業經營視角，這一模式的核心優勢在於跨業務板塊的高效協同，不同成長階段的業務輪動為企業增長持續注入動能，有效分散單一行業波動風險。此外，三大業務的高效聯動能最大化單個會員的長期價值，在推動收入持續增長的同時，破解行業高獲客成本的痛點，使得集團盈利能力顯著超出行業平均水平。

歷經32年行業週期的淬煉，這一模式的強勁韌性愈發彰顯。我們的直營單店年均收入<sup>1</sup>已超過人民幣1,000萬元，醫療美容和亞健康醫療業務收入佔比達45%，而集團獲客相關的費用佔收入比例不足2%，大幅低於行業平均水平，以實際成效驗證了商業模式的優越性，為集團未來發展打開了更廣闊的空間。

## 收購整合效果顯著

中國美容行業整合浪潮加速推進，我們堅持「內生增長+外延收購」雙輪驅動戰略，將收購作為集團級戰略核心，已取得顯著成效。自2024年7月收購中國美業第二大品牌奈瑞兒以來，其亮眼業績驗證了集團強大的整合能力。2025年上半年，奈瑞兒實現收入人民幣277百萬元，經調整淨利率從收購前的6.5%躍升至10.4%，迅速向集團盈利水平看齊。基於整合調改的顯著效果，公司於今年5月宣佈進一步增持奈瑞兒20%股權，持股比例提升至90%，在強化控制權的同時為股東創造更大價值。未來，我們將積極探索行業整合機會，系統性複製奈瑞兒收購整合的成功經驗，打開行業整合空間，推動集團可持續增長。

集團持續夯實奈瑞兒核心優勢。作為以中醫理論為基礎的智能美養品牌，奈瑞兒在今年18週年慶典之際，再次獲得國際權威機構沙利文授予的「中國智能美養第一品牌」<sup>2</sup>認證。與此同時，集團首個AI數智化轉型標桿項目「智能美養2.0體系」將在奈瑞兒落地。此次轉型升級聯合了七大專家和中醫權威機構，創新融合現代檢測技術與傳統中醫調理方案，通過體質、舌相、經絡、臟腑、皮膚五大維度的檢測生成AI算法報告，構建起「數據驅動+效果可視」的全週期健康管理閉環，將引領行業智能美養的新趨勢。

1： 2024年直營業務收入／2024年末直營門店數量

2： 2023-2024年直營店累計消費人次、累計營收及會員復購率計。

根據弗若斯特沙利文調研，按2023年至2024年中國生活美容行業各品牌在中國內地（不包含港澳台地區）直營店智能美養服務累計營收及會員復購率計；智能美養是指使用設備或儀器向客戶交付一系列智能化的美容養護服務，其中包括基於客戶的皮膚和身體狀況給予顧客個性化的分析和果，利用設備或儀器向客戶交付美容養護服務。此調研於2025年5月完成。

## 業務回顧

社會變革持續塑造消費社會的行為模式，當今消費者的需求正從物質滿足轉向更深層的情感聯結與精神共鳴。中國消費者協會研究顯示，情緒價值深刻影響著年輕一代的消費決策，線下情感體驗已成為新消費趨勢。艾媒諮詢預測，中國情緒經濟市場將迎來爆發式增長，預計2025年市場規模將達到人民幣2.3萬億元，2029年將突破人民幣4.5萬億元，為行業發展創造了廣闊的價值增量空間。

隨著女性在社會、職場和家庭中角色的重要性提升，她們對情緒健康的關注度顯著提高，悅己消費意識隨之覺醒，女性更願意為增強自我幸福感的場景付費。在美麗田園，我們以「科技驅動的功能護膚+沉浸式城市療愈棲息地」的雙重價值體驗，重塑高端消費新場景，讓每一次護理之旅，既是肌膚的科學煥新，也是身心的詩意棲居。

美麗田園是中國，也是全球領先的美與健康連鎖服務品牌。我們始終堅持以客戶為中心，構建長期客戶關係，專注於為中國高線城市女性提供一站式的美與健康服務。

我們以「客戶為先」的理念，滿足其美與健康的需求，同時最大化客戶全生命週期的價值。2025年上半年，公司直營門店客流量達92萬人次，同比增長47.8%。直營門店活躍會員規模躍升至12萬名，同比增長46.5%。在「雙美+雙保健」商業模式下，2025年上半年，20%的美容和保健服務會員購買了醫療美容或亞健康醫療服務。

會員數量增長驅動公司收入和利潤再創新高。2025年上半年總收入達到人民幣1,459百萬元，同比增長28.2%。隨著收入的穩步提升，規模效應日益顯著，推動毛利率同比提升2.3個百分點，達49.3%。淨利潤升至人民幣171百萬元，同比大幅增長35.5%。值得關注的是，經調整淨利潤升至人民幣191百萬元，經調整淨利率達13.1%，創下歷史新高，在宏觀經濟承壓的背景下，集團展現出強勁的盈利能力。

集團現金創造能力持續凸顯。2025年上半年，經營活動產生的現金流量淨額達人民幣410百萬元，同比增長84.4%。截至2025年6月30日，公司現金及類現金項目金額合計高達人民幣20億元，同比淨增27.5%。充足的資金儲備不僅為集團長期發展提供了支撐，也為股東回報奠定了堅實的基礎。自上市以來，我們已累計宣佈分紅人民幣3.0億元。今年，我們進一步推出未來三年股東回報計劃，除特殊情況外，明確將不少於歸母淨利潤的50%用於分紅，持續構建股東價值與公司可持續發展的正向循環。

在門店佈局上，截至2025年6月30日，集團門店總數達552家，其中直營門店273家，加盟及托管門店279家。作為聚焦中國高線市場的品牌，我們深耕高淨值客群最集中的20個重點城市。其中，我們在北京、上海、廣州、深圳四大一線城市的深度佈局，構成了集團的核心護城河，一線城市直營門店達157家，佔直營門店總數的58%，貢獻超60%的集團營業收入。高線城市的財富效應持續釋放，2025年上半年，四大一線城市營業收入同比增長超52%。未來，我們將持續深化核心城市佈局，進一步構建競爭壁壘。

## 門店數

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
美容和保健服務		
— 直營店	238	169
— 加盟店	276	207
醫療美容服務	27	24
亞健康醫療服務	11	9
	<hr/>	<hr/>
總計	<b>552</b>	<b>409</b>
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

## 直營門店按城市分佈

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
一線城市	157	91
新一線城市	91	85
其他	25	26
總計	<u>273</u>	<u>202</u>

## 美容和保健服務

美容和保健服務作為集團「雙美+雙保健」商業模式的核心流量入口，承擔連接消費者多元需求的關鍵職能。為把握長期增長機遇，我們將在美容和保健基石業務上推行多品牌戰略，通過差異化品牌矩陣精準覆蓋細分客群需求。目前，我們已構建「美麗田園 — 高端旗艦美容服務」、「貝黎詩 — 高端專業美容連鎖」、「奈瑞兒 — 中醫智能美養服務」三大品牌矩陣，每個品牌均以其獨特的價值主張引領市場。未來，我們將持續拓展品牌矩陣邊界，以更豐富的品牌組合滿足客戶多元化需求。

2025年上半年，美容和保健服務實現收入人民幣807百萬元，同比增長29.6%。伴隨著業務規模擴大，規模效應持續釋放，毛利率水平顯著提升1.8個百分點，達到42.1%，盈利能力邁上新台階。收入規模增長的主要驅動力來自客戶數量的提升，上半年美容和保健服務直營門店客流達85萬人次，同比增長48.6%；美容和保健服務直營門店活躍會員數增至11.2萬名，同比增長45.7%。上半年，美容和保健服務加盟門店會員規模超過5.3萬名，同比增長70.1%，展現出與合作夥伴共同成長的健康態勢。

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
直營門店客流	849,595	571,623
直營門店活躍會員人數	112,029	76,908

美麗田園始終秉持全球視野，嚴選優質院線產品。32年前，丹妮嘉創始人Bob Hartmann牽手美麗田園，這份跨越32年的合作紐帶，在今年5月迎來新的里程碑 — 經典丹妮嘉蘆薈基礎系列全面升級，通過更精純的成分配方，進一步突出慢養護膚的核心價值理念，喚起了會員對品牌32年傳承的情感共鳴與深度認同。除此之外，針對年輕客群「功效黨」的追求，澎盈膠原蛋白家族迭代升級，從面部護理場景延伸至頸部與頭皮抗衰領域，以三型膠原直補技術實現更全面的緊緻功效，精準滿足多元抗衰需求。

得益於集團強大的品牌影響力、數字營銷能力和全渠道運營能力，獲客效率不斷提升。其中，私域精細化運營持續突破，通過客戶分層營銷、老帶新等方式，上半年貢獻了超46%的新會員，有效降低獲客成本。公域流量拓展上，上半年我們積極推行「員工品牌大使」策略，打造了51位專業護膚專家KOL形象，打通從內容種草到銷售轉化的閉環鏈路。下半年，我們推出了「用戶品牌大使」計劃，邀請88位真實會員擔任「美麗真探官」，通過真實的體驗分享放大品牌聲量，強化消費者信任。我們致力於傾聽會員的真實需求和反饋，通過深度互動與協作，與會員共同創造品牌價值。

### 醫療美容服務

中國醫美行業正經歷價值鏈重構的深層轉型。隨著醫美市場教育完成從0到1的跨越，疊加居民可支配收入增長的紅利，醫美消費群體持續擴容。上游新品加速獲批和機構端流量爭奪形成合力，推動產業鏈條加速運轉，消費者重新掌握選擇主動權。在此背景下，客戶信任成為醫美機構核心競爭壁壘，促使行業以專業醫療服務能力獲得客戶長期信任。

作為集團第二增長曲線，醫療美容服務展現出強勁的增長韌性。2025年上半年實現收入人民幣499百萬元，同比增長13.0%，毛利率達56.9%，同比增長1.8個百分點。我們持續吸引基石業務客戶來到醫療美容門診，上半年醫療美容直營門店接待客流達5.0萬人次，同比增長28.0%；活躍會員數上升至2.4萬名，同比增長27.6%。

截至6月30日止六個月

	2025年	2024年
直營門店客流	49,605	38,759
直營門店活躍會員人數	24,352	19,086

門店網絡佈局持續升級。截至2025年6月30日，醫療美容門診27家。2025年3月完成秀可兒醫美長沙門診升級。今年8月，綜合旗艦門診在廣州盛大開業，作為集團規模最大、功能最完善的醫療美容與亞健康醫療旗艦門診，其落成不僅填補了廣州旗艦門診佈局的空白，更以核心城市戰略支點，進一步夯實集團「北上廣深」的戰略競爭優勢。

秀可兒醫療美容以引領中國高端醫療美容品質升級為使命。通過整合一流醫生團隊、前沿醫療技術、頂尖審美水準與有溫度的服務體驗，我們全力打造專業、安心的高端醫療美容體驗。在醫療專業能力建設上，集團持續強化人才優勢，正值TimeSo分型美學9週年之際，我們推出「TimeSo藝術先鋒大師團」，通過系統性的提煉大師級的審美能力與醫療技術精髓，實現優質醫療能力的標準化複製與輸出。在行業權威認證層面，醫生團隊已累計通過超700項行業專業認證和培訓，以硬核實力夯實醫療專業根基。

2025年，TimeSo分型美學體系以「原生美，自在發光」為核心理念再次進行升級，倡導無懼目光與時光的自信美學範式。本次升級強化立體、動態與順滑三大美學維度的表現力，推動審美標準從靜態「plog式平面美」向更具生命力與故事感的「vlog上鏡美」升級，重構更鮮活的高級美學標準。

## 亞健康醫療服務

研源醫療作為集團旗下亞健康醫療服務品牌，專注於功能醫學和女性婦科抗衰領域，在市場發展初期精準把握機遇，加速業務版圖擴張。

2025年上半年，亞健康醫療直營門店客流量達1.9萬人次，同比增長75.5%；活躍會員人數達7,014名，同比增長93.4%。在此推動下，亞健康醫療服務實現跨越式發展，2025年上半年收入達人民幣154百萬元，同比增加107.8%，佔收入比例首次突破10%。毛利率水平升至63.1%，同比大幅增長8.7個百分點。截至2025年6月30日，亞健康醫療門診數量已拓展至11家。2025年8月1日，研源門診於廣州正式啟幕，作為大灣區首個中西醫結合醫療抗衰門診，特別設立中醫特色診室，精準響應大灣區客戶對中醫服務的多元需求。

### 截至6月30日止六個月

	2025年	2024年
直營門店客流	18,869	10,754
直營門店活躍會員人數	7,014	3,627

研源醫療功能醫學板塊專注提供亞健康干預、早期疾病防治等專業醫療服務。2025年上半年，該板塊收入同比大幅增長122.0%，呈現強勁的增長勢能。其中，定製化營養點滴「能量滴」的產品線拓展進一步滿足了客戶多元需求，旗下肝臟代謝排毒干預、NAD+精英能量源等服務因高度契合當代人群亞健康特徵，客戶復購表現穩定。此外，上半年新品體齡管理 — 定制益生元調理方案，通過調節代謝與免疫功能，進一步完善了公司健康管理產品矩陣。

女性特護中心基於婦科理論，通過專業婦科醫生的多維度評估，整合先進醫療技術，為女性客戶提供個性化的婦科抗衰與保養綜合解決方案。2025年上半年，女性特護中心收入同比增長172.8%，已成為亞健康醫療業務中最重要板塊。我們持續與前沿的醫療夥

伴建立產研學合作關係，成立「婦科指定臨床培訓交流中心」和「婦科參研培訓標桿基地」，通過科研成果共享與技術創新，共同推進女性婦科抗衰領域的專業發展。

## 資本市場價值提升

今年3月，美麗田園正式推出「資本市場價值提升計劃」，圍繞三大核心舉措系統推進價值增長：一是建立長效股東回報機制，承諾未來三個完整財年（特殊情形除外）將年度歸母淨利潤不低於50%用於分紅；二是深化股東結構優化，通過引入長期戰略投資者構建多元、健康的股東生態；三是強化管理層與股東的利益掛鉤，通過股權激勵計劃推動價值共創與可持續發展。

目前，該計劃已取得階段性成果：2025年8月18日，公司宣佈中信產業投資基金管理有限公司已完成51,328,990股股份出售交割，正式退出主要股東行列。有關詳情，請參閱本公司分別於2025年6月25日及2025年8月18日刊發的公告。與此同時，集團引入優質的長線投資者，推動股東結構進一步升級。市場對公司該計劃落地反饋顯著，2025年年初至今，公司市值提升90%，充分彰顯資本市場對公司價值提升路徑的高度認可。

## 未來展望

馬斯洛需求層次理論揭示，消費主義社會的最高階需求指向自我價值的實現。在當代社會中，女性對美與健康的追求早已超越對外在容貌的表層嚮往，而更傾向於對個人成長與自我價值實現的深層探索。32年來，美麗田園以「自我實現」為內核，始終與女性的成長需求同頻，在每一次女性自我突破的旅程中，做她們最堅定的陪伴者。

戰略上，我們堅持踐行內生+外延戰略。內生層面，我們持續深化「雙美+雙保健」商業模式：橫向拓展美容與保健品牌矩陣的覆蓋廣度，縱向深化醫療業務的滲透，推動收入穩步提升。同時，在城市佈局上繼續夯實核心城市優勢地位，牢牢把握高線城市美與健康

消費的市場份額。外延層面，我們將複製奈瑞兒項目收購整合的成功經驗，積極探索行業整合機遇，加快行業整合步伐。面對數智化浪潮，我們將依託數字化領域的深厚積累，聚焦AI技術在「美與健康」領域的場景化應用創新，加速智慧美業解決方案的研發與落地。

這一系列戰略舉措的全面協同推進，疊加集團資本市場價值提升計劃的落地實施，將顯著增強集團的企業競爭力與資本市場吸引力，為客戶、股東、員工與合作夥伴創造可持續的共贏未來。

## 財務回顧

### 收入

本集團的收入主要來自三大服務項目包括美容和保健服務、醫療美容服務及亞健康醫療服務。2025年上半年本集團堅定執行內生+外延戰略，本集團的收入由2024年上半年的人民幣1,138百萬元增長28.2%至2025年上半年的人民幣1,459百萬元。

下表載列本集團於所示期間按服務項目劃分的收入明細：

	截至6月30日止六個月				
	2025年		2024年		變動
	收入	收入佔比	收入	收入佔比	
人民幣千元	%	人民幣千元	%	%	
美容和保健服務	<b>806,753</b>	<b>55.2</b>	622,418	54.7	29.6
— 直營店	<b>739,290</b>	<b>50.6</b>	564,378	49.6	31.0
— 加盟及其他	<b>67,463</b>	<b>4.6</b>	58,040	5.1	16.2
醫療美容服務	<b>498,613</b>	<b>34.2</b>	441,327	38.8	13.0
亞健康醫療服務	<b>153,647</b>	<b>10.6</b>	73,949	6.5	107.8
合計	<b><u>1,459,013</u></b>	<b><u>100.0</u></b>	<u>1,137,694</u>	<u>100.0</u>	<u>28.2</u>

### **美容和保健服務 — 直營店**

本集團來自直營店的美容和保健服務的收入由2024年上半年的人民幣564百萬元增長31.0%至2025年上半年的人民幣739百萬元。收入增長主要由於高端美容服務憑藉同店收入提升，以及收購整合智能美養品牌奈瑞兒所致。

### **美容和保健服務 — 加盟及其他**

本集團主要向加盟門店銷售護理產品、儀器設備和消耗品以及收取服務費用等。本集團來自加盟店及其他的美容和保健服務收入由2024年上半年的人民幣58百萬元增加至2025年上半年的人民幣67百萬元，增長率達到16.2%。收入增加主要由於收購智能美養品牌奈瑞兒使得加盟門店數量增加所致。

### **醫療美容服務**

本集團來自醫療美容服務的收入由2024年上半年的人民幣441百萬元增長13.0%至2025年上半年的人民幣499百萬元，主要由於內生+外延戰略的執行，不斷推動醫療美容服務的就診會員人數和客流的快速增長。

### **亞健康醫療服務**

本集團來自亞健康醫療服務的收入由2024年上半年的人民幣74百萬元增長107.8%至2025年上半年的人民幣154百萬元，主要由於內生+外延戰略帶來的會員人數增長，同時本集團通過精細化運營實現了從美容和保健服務到亞健康醫療服務的滲透率上升，輔以產品矩陣的持續完善，從而使得亞健康醫療服務的客流和客單的快速增長。

## 毛利及毛利率

	截至6月30日止六個月					
	2025年		2024年		變動	
	毛利 人民幣千元	毛利率 %	毛利 人民幣千元	毛利率 %	毛利 %	毛利率 %
美容和保健服務	339,274	42.1	250,956	40.3	35.2	1.8
— 直營店	301,218	40.7	218,826	38.8	37.7	1.9
— 加盟及其他	38,056	56.4	32,130	55.4	18.4	1.0
醫療美容服務	283,634	56.9	243,020	55.1	16.7	1.8
亞健康醫療服務	96,880	63.1	40,224	54.4	140.9	8.7
合計	<u>719,788</u>	<u>49.3</u>	<u>534,200</u>	<u>47.0</u>	<u>34.7</u>	<u>2.3</u>

毛利由2024年上半年的人民幣534百萬元增長34.7%至2025年上半年的人民幣720百萬元；整體毛利率由2024年上半年的47.0%增長至2025年上半年的49.3%，增長2.3個百分點。該等增長主要由於(i)高端美容服務隨著規模擴張，產品採購成本降低。同時，隨著2024年下半年收購的毛利率更高的高端智能美養服務加入，使得美容和保健服務直營店業務的毛利率從2024年上半年的38.8%上漲1.9個百分點至2025年同期的40.7%；(ii)醫療美容服務隨著集團業務規模不斷擴大而持續提升採購議價能力，使得毛利率從2024年上半年的55.1%上漲至2025年同期的56.9%；(iii)亞健康醫療服務收入大幅增長107.8%，使得其固定費用因規模效應而攤薄，因此毛利率從2024年上半年的54.4%上漲8.7個百分點至2025年同期的63.1%。

## 銷售開支

本集團的銷售開支由2024年上半年的人民幣190百萬元增加至2025年上半年的人民幣251百萬元，主要是由於(i)員工成本，主要包括銷售及營銷團隊的工資、福利及花紅，其增加是由於外延收購帶來的營銷員工人數增加以支持業務擴展；(ii)推廣及營銷相關開支，主要包括已付予代言人及第三方營銷服務供應商的服務費，以推廣本集團的品牌及獲取新客戶，其增加反映業務增長；及(iii)折舊及攤銷，原因為外延收購帶來的客戶資源攤銷金額增加。下表載列本集團於所示期間的銷售開支明細：

	截至6月30日止六個月	
	2025	2024
	人民幣千元	人民幣千元
員工成本	162,598	116,890
推廣及營銷相關開支	26,996	19,823
差旅及辦公開支	19,254	17,787
客戶服務相關雜項開支	14,205	14,936
折舊及攤銷	14,014	8,652
其他	13,734	11,612
	<u>250,801</u>	<u>189,700</u>
總計	<u>250,801</u>	<u>189,700</u>

## 研發開支

研發開支主要包括：(i)員工成本，指研發員工的工資、福利及花紅；及(ii)折舊及攤銷費用。研發開支從2024年上半年的人民幣16百萬元上漲至2025年上半年的人民幣21百萬元，主要是由於本集團持續加大對數字化的研發投入。

## 一般及行政開支

一般及行政開支由2024年上半年的人民幣181百萬元增加至2025年上半年的人民幣237百萬元，主要由於(i)員工成本，指一般及行政員工的工資、福利及花紅和以股份支付的報酬開支，因外延收購導致增加；(ii)折舊及攤銷，指與物業及設備相關的折舊及攤銷費用，因外延收購導致增加；及(iii)諮詢開支，包括審計服務、法律服務、諮詢技術產生的諮詢開支，其增加反映業務增長。下表載列本集團於所示期間的一般及行政開支明細：

	截至6月30日止六個月	
	2025	2024
	人民幣千元	人民幣千元
員工成本	198,498	156,911
折舊及攤銷	10,152	8,105
諮詢開支	12,701	8,314
其他	15,356	7,779
總計	<u>236,707</u>	<u>181,109</u>

## 其他收入

其他收入主要包括(i)政府補助，指從地方政府獲得與業務發展相關的扶持資金等；及(ii)主要為自有物業的租金收入。其他收入由2024年上半年的人民幣13百萬元下降至2025年上半年的人民幣7百萬元，主要是由於從地方政府獲得與業務發展相關的扶持資金在申請中，尚未到賬所致。

## 期內利潤

由於上述原因，本集團的淨利潤由2024年上半年的人民幣126百萬元增加至2025年上半年的人民幣171百萬元，增幅達到35.5%。經調整淨利潤由2024年上半年的人民幣138百萬元增加至2025年上半年的人民幣191百萬元，增幅達到37.8%。經調整淨利潤率由2024年上半年的12.2%增長至2025年上半年的13.1%。

## 流動資金及資本資源

本集團的現金主要用作營運資金、門店擴張及收購以及分紅。本集團的流動資金主要來自經營所得現金流量。展望未來，本集團相信，本集團的流動資金需求將由經營活動所得現金流量、銀行融資及全球發售所得款項淨額共同滿足。截至2025年6月30日，現金及類現金項目合計達到人民幣20億元(其中現金及現金等價物、初始為期超過三個月的定期存款和按公允價值計入損益的金融資產分別為人民幣460百萬元、人民幣613百萬元和人民幣925百萬元)，相較2024年上半年同期人民幣15.7億元增長人民幣4.3億元，增幅達到27.5%。本集團大部分現金及類現金項目以人民幣、港幣和美元構成。

## 現金流量

下表載列本集團於所示期間的合併現金流量表的特定數據：

	截至6月30日止六個月	
	2025 人民幣千元	2024 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	410,098	222,442
投資活動所用現金淨額	(249,427)	(195,893)
融資活動所用現金淨額	(156,595)	(54,519)
年初現金及現金等價物	456,158	224,277
年末現金及現金等價物	459,741	196,022

得益於商業模式的優勢，本集團經營活動所得現金從2024年上半年的人民幣222百萬元上漲至2025年上半年的人民幣410百萬元，同比增長84.4%，展現出本集團充沛的經營現金流量和高效的經營管理能力。

## 債務

本集團的債務主要包括租賃負債和銀行借款。截至2025年6月30日，租賃負債和未償還計息銀行借款餘額分別約為人民幣530百萬元和人民幣249百萬元。其中銀行借款較2024年12月31日淨增加人民幣99百萬元，主要由於外延收購奈瑞兒所致。本集團銀行借款以浮動利率計息，並以人民幣計值。

## 資本負債比率

資本負債比率是將銀行貸款及其他借款除以於該年年末的權益總額計算得出。於2025年6月30日，本集團的現金及現金等價物和初始為期超過三個月的定期存款總額大於其他有息負債。因此，資本負債比率並不適用(2024年6月30日：2.3%)。

## 資本承擔

截至2025年6月30日，本集團的資本承擔為人民幣8百萬元，主要與租賃物業裝修有關(截至2024年6月30日：人民幣9百萬元)。

## 資產抵押

截至2025年6月30日，若干附屬公司的股權被質押，以擔保本集團人民幣249百萬元的銀行貸款。除所披露外，本集團在報告期內並無抵押其他重大資產。

## 或然負債

截至2025年6月30日，本公司的附屬公司就本集團收購奈瑞兒產生的借款提供的擔保及股權質押。董事認為附屬公司有足夠財務資源償付其債務。除本公告所披露者外，本集團並無其他重大或然負債。

## 重大收購、出售事項及投資

截至2025年6月30日，除本公司另行披露外，本集團並無重大投資、收購或出售任何其他子公司、聯營公司或合營企業。

## 匯率及任何相關對沖

本集團主要在中國內地運營，並面臨美元和港幣有關的貨幣風險產生的匯兌風險。匯兌風險自未來商業交易以及已確認資產及負債產生。本集團並無對沖外幣的任何波動。

## 重大投資或購入資本資產的未來計劃

除本公司招股章程及本公告所披露者外，截至2025年6月30日及直至本公告日期，本集團並無任何重大投資或購入資本資產的未來計劃。

## 僱員及薪酬政策

截至2025年6月30日，本集團共有5,383名員工。於2025年上半年，員工福利開支總額共發生人民幣600百萬元(包括董事酬金及以權益結算股權激勵費用)，相較2024年上半年的人民幣449百萬元有所上漲，主要是與本集團業務發展有關。

我們為員工構建了多維度的晉升與培養體系，為其提供了專業路徑和管理路徑的雙重職業發展選擇。針對一線員工，我們依據其績效表現、客戶滿意度等進行綜合評估，表現優秀者可獲得更多獎金激勵。對於中基層管理幹部，我們為其設計了清晰的職業發展體系和完善的培訓機制。同時，我們還額外設立了區域員工持股平台，以保留和獎勵優秀員工。對於高層管理團隊，我們已推出與管理團隊利益與公司業績緊密相連的股權激勵機制，深度激發團隊的積極性與使命感，推動公司邁向新高度。

## 中期簡明綜合損益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
收入	5	1,459,013	1,137,694
銷售及服務成本		<u>(739,225)</u>	<u>(603,494)</u>
<b>毛利</b>		<b>719,788</b>	534,200
銷售開支		<b>(250,801)</b>	(189,700)
研發開支		<b>(20,996)</b>	(16,261)
一般及行政開支		<b>(236,707)</b>	(181,109)
其他收入	6	<b>6,615</b>	12,849
其他開支	6	<b>(2,562)</b>	(1,695)
其他收益	7	<b>9,419</b>	4,915
金融資產減值虧損撥備		<b>(633)</b>	(127)
<b>經營利潤</b>		<b>224,123</b>	163,072
財務收入	8	<b>12,436</b>	11,771
財務成本	8	<b>(15,847)</b>	(14,352)
財務成本淨額	8	<u><b>(3,411)</b></u>	<u>(2,581)</u>
<b>除所得稅前利潤</b>		<b>220,712</b>	160,491
所得稅開支	9	<b>(49,940)</b>	(34,424)
<b>期內利潤</b>		<u><b>170,772</b></u>	<u>126,067</u>
下列各方應佔利潤：			
本公司擁有人		<b>155,682</b>	115,421
非控股權益		<b>15,090</b>	10,646
		<u><b>170,772</b></u>	<u>126,067</u>
<b>本公司擁有人應佔利潤每股盈利</b>			
每股基本盈利 (人民幣元)	10	<b>0.68</b>	0.50
每股攤薄盈利 (人民幣元)	10	<b>0.68</b>	0.50

## 中期簡明綜合全面收益表

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 附註	2024年 (未經審核)
	人民幣千元	人民幣千元
期內利潤	170,772	126,067
其他全面(虧損)/收益		
將不會重新分類為損益的項目		
按公允價值計入其他全面收益的股本投資公允價值變動	(6)	(7)
換算財務報表產生的匯兌差額	<u>(6,681)</u>	<u>3,669</u>
期內其他全面收益(扣除稅項)	<u>(6,687)</u>	<u>3,662</u>
期內全面收益總額	<u><u>164,085</u></u>	<u><u>129,729</u></u>
下列各方應佔全面收益總額：		
本公司擁有人	148,995	119,083
非控股權益	<u>15,090</u>	<u>10,646</u>
	<u><u>164,085</u></u>	<u><u>129,729</u></u>

## 中期簡明綜合資產負債表

		於2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、機器及設備		332,120	364,669
投資物業		62,670	64,365
使用權資產		493,315	535,187
無形資產		336,719	350,118
商譽		653,954	653,954
預付款項、按金及其他應收款項	12	66,044	67,546
其他非流動資產		2,098	5,361
按公允價值計入其他全面收益的金融資產		37	43
按公允價值計入損益的金融資產		7,517	7,548
遞延所得稅資產		29,787	41,671
		<u>1,984,261</u>	<u>2,090,462</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		149,989	151,825
貿易應收款項	12	33,073	48,888
預付款項、按金及其他應收款項	12	118,128	126,078
按公允價值計入損益的金融資產		924,665	911,063
受限制現金	13	28,722	28,449
現金及現金等價物	13	459,741	456,158
初始為期超過三個月的定期存款	13	613,045	463,557
		<u>2,327,363</u>	<u>2,186,018</u>
<b>流動資產總值</b>		<u>2,327,363</u>	<u>2,186,018</u>
<b>資產總值</b>		<u>4,311,624</u>	<u>4,276,480</u>
<b>權益</b>			
股本		8	8
股份溢價		247,917	359,802
其他儲備		(68,986)	38,425
保留盈利		702,083	546,401
		<u>881,022</u>	<u>944,636</u>
本公司擁有人應佔權益		881,022	944,636
非控股權益		47,994	30,604
		<u>929,016</u>	<u>975,240</u>
<b>總權益</b>		<u>929,016</u>	<u>975,240</u>

		於2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
借款	14	211,500	129,938
租賃負債		328,678	360,479
遞延稅項負債		77,969	71,963
		<u>618,147</u>	<u>562,380</u>
<b>非流動負債總額</b>		<u>618,147</u>	<u>562,380</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	15	35,076	29,886
其他應付款項及應計費用	16	319,950	325,526
合約負債		2,018,096	1,979,245
流動稅項負債		28,480	42,283
借款	14	37,671	19,836
租賃負債		201,227	220,339
其他流動負債		123,961	121,745
		<u>2,764,461</u>	<u>2,738,860</u>
<b>流動負債總額</b>		<u>2,764,461</u>	<u>2,738,860</u>
<b>負債總額</b>		<u>3,382,608</u>	<u>3,301,240</u>
<b>權益及負債總額</b>		<u>4,311,624</u>	<u>4,276,480</u>
<b>流動負債淨額</b>		<u>437,098</u>	<u>552,842</u>
<b>資產總值減流動負債</b>		<u>1,547,163</u>	<u>1,537,620</u>

## 綜合權益變動表

	本公司擁有人應佔權益						非控股權益	總權益
	股本	庫存股	其他儲備	股份溢價	保留盈利	總計		
附註	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2024年1月1日的結餘	8	(6,816)	22,994	467,769	317,941	801,896	32,337	834,233
期內利潤	—	—	—	—	115,421	115,421	10,646	126,067
其他全面收益	—	—	3,662	—	—	3,662	—	3,662
全面收益總額	—	—	3,662	—	115,421	119,083	10,646	129,729
與擁有人交易								
非控股權益注資	—	—	—	—	—	—	350	350
以股份支付的付款開支	—	—	5,738	—	—	5,738	32	5,770
與非控股權益交易	—	—	3,932	—	—	3,932	2,184	6,116
已宣派股息	II	—	—	(101,151)	—	(101,151)	(4,010)	(105,161)
已購庫存股		—*	6,816	—	(6,816)	—	—	—
		—*	6,816	9,670	(107,967)	—	(1,444)	(92,925)
於2024年6月30日的結餘								
(未經審核)	8	—	36,326	359,802	433,362	829,498	41,539	871,037

\* 少於人民幣1,000元

	本公司擁有人應佔權益						非控股權益	總權益
	股本	庫存股	其他儲備	股份溢價	保留盈利	總計		
附註	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2025年1月1日的結餘	8	—	38,425	359,802	546,401	944,636	30,604	975,240
期內利潤	—	—	—	—	155,682	155,682	15,090	170,772
其他全面虧損	—	—	(6,687)	—	—	(6,687)	—	(6,687)
全面收益總額	—	—	(6,687)	—	155,682	148,995	15,090	164,085
與擁有人交易								
非控股權益注資	—	—	—	—	—	—	613	613
以股份支付的付款開支	—	—	8,302	—	—	8,302	79	8,381
與非控股權益交易	—	—	(109,026)	—	—	(109,026)	6,278	(102,748)
已宣派股息	11	—	—	(111,885)	—	(111,885)	(4,670)	(116,555)
	—	—	(100,724)	(111,885)	—	(212,609)	2,300	(210,309)
於2025年6月30日的結餘 (未經審核)	8	—	(68,986)	247,917	702,083	881,022	47,994	929,016

## 中期簡明綜合現金流量表

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 附註 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
<b>來自經營活動的現金流量</b>		
經營所得現金	455,951	257,397
已付所得稅	(45,853)	(34,955)
<b>經營活動所得現金流入淨額</b>	<b>410,098</b>	<b>222,442</b>
<b>來自投資活動的現金流量</b>		
收購附屬公司付款(扣除已收購現金)	(87,500)	(112,242)
購買物業、機器及設備以及其他非流動資產	(35,580)	(87,819)
出售物業、機器及設備以及其他非流動資產所得款項	32	1,122
出售一間附屬公司所得款項(扣除已出售現金)	1,000	—
贖回按公允價值計入損益的金融資產所得款項	1,716,927	1,209,536
購買按公允價值計入損益的金融資產	(1,722,700)	(1,117,256)
購買初始為期超過三個月的定期存款	(411,800)	(359,518)
初始為期超過三個月的定期存款到期	290,194	270,284
<b>投資活動所用現金淨額</b>	<b>(249,427)</b>	<b>(195,893)</b>
<b>來自融資活動的現金流量</b>		
借款所得款項	14 112,500	63,000
償還借款	14 (13,125)	—
已付利息	(3,200)	(339)
已付股息	(2,629)	(4,010)
租賃負債付款	(148,006)	(121,333)
與非控股權益交易	(102,748)	7,813
非控股權益注資	613	350
<b>融資活動所用現金淨額</b>	<b>(156,595)</b>	<b>(54,519)</b>
<b>現金及現金等價物增加/(減少)淨額</b>	<b>4,076</b>	<b>(27,970)</b>
期初的現金及現金等價物	456,158	224,277
現金及現金等價物匯兌虧損	(493)	(285)
<b>期末的現金及現金等價物</b>	<b>13 459,741</b>	<b>196,022</b>

## 中期簡明綜合財務資料附註

### 1 本集團的一般資料及呈列基準

#### 1.1 一般資料

美麗田園醫療健康產業有限公司(「本公司」)於2022年2月10日在開曼群島註冊成立。其註冊辦事處地址為Floor 4, Willow House, Cricket Square, Grand Cayman, KY1-9010, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)從事提供美麗與健康管理服務,包括美容和保健服務、醫療美容服務及亞健康醫療服務。本集團的最終控股方為李陽先生(「李先生」)、李方雨女士(「李女士」)、連松泳先生、牛桂芬女士、崔元俊先生及苑惠敏女士(統稱為「控股股東」),彼等為一致行動人士並共同控制本集團。

本公司股份於2023年1月16日開始在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)。

除非另有指明,該等簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)千元列報,且已於2025年8月26日獲本公司董事會批准發佈。

### 2 主要會計政策概要

本附註列出編製綜合財務報表時所採納的主要會計政策。除非另有指明,否則該等政策於截至2025年6月30日止六個月內貫徹應用。

#### 2.1 編製基準

截至2025年6月30日止六個月未經審核中期簡明綜合財務資料已根據香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。未經審核中期簡明綜合財務資料應與根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及香港公司條例的披露規定編製本公司截至2024年12月31日止年度之綜合財務報表一併閱讀。

## 2.2 本集團採納的新準則及詮釋

本集團自2025年1月1日起的中期報告期間已首次採納以下新會計準則、會計準則修訂本及詮釋：

- 缺乏可兌換性 — 香港會計準則第21號(修訂本)

採納上列新訂準則及修訂並無對本集團的會計政策及綜合財務報表產生重大影響。

## 2.3 尚未採納的新訂、經修訂準則及詮釋

若干已頒佈但於截至2025年6月30日止六個月報告期間並非強制生效的新訂會計準則及會計準則修訂本尚未獲本集團提早採納。以下載列本集團對該等新訂準則及修訂的影響的評估。

		於以下日期或之後開始 的年度期間生效
香港財務報告準則第9號 (修訂本)及香港財務報告 準則第7號(修訂本)	金融工具的分類及計量的修訂	2026年1月1日
香港財務報告準則第18號	財務報表的呈列及披露	2027年1月1日

根據董事作出的初步評估，預期該等準則及修訂本不會對本集團的財務表現及狀況造成重大影響，惟香港財務報告準則第18號可能主要影響綜合全面收益表之呈列，而本集團仍在評估其影響。

## 3 關鍵會計估計及判斷

於編製簡明綜合財務資料時，管理層就應用本集團會計政策所作出之重大判斷及估計不明朗因素之主要來源與應用於截至2024年12月31日止年度之綜合財務報表時相同。

## 4 分部資料

最高營運決策者確定為執行委員會，執行委員會由全體執行董事及首席財務官組成。執行委員會審閱本集團內部報告以評估表現及分配資源。

執行委員會決定，由於所有業務分部均具有類似的經濟特徵，故不呈報業務分部資料。

執行委員會亦決定，由於所有業務表現均自中國產生，故不呈報地區分部資料。

## 5 收入及合約負債

### (a) 來自客戶合約的收入分類

本集團自以下主要收入來源中的某一時間點及一段時間內的服務以及某一時間點的貨品轉讓中獲得收入：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
美容和保健服務		
— 直營店(於某一時間點)		
— 服務	710,203	533,986
— 產品銷售	29,087	30,392
— 加盟店及其他		
— 產品銷售(於某一時間點)	61,303	53,795
— 加盟費(於一段時間內)	6,160	4,245
小計	<u>806,753</u>	<u>622,418</u>
亞健康醫療服務		
— 於某一時間點確認的服務	137,467	55,059
— 於一段時間內確認的服務	16,180	18,890
小計	<u>153,647</u>	<u>73,949</u>
醫療美容服務		
— 於某一時間點確認	498,613	441,327
總計	<u><u>1,459,013</u></u>	<u><u>1,137,694</u></u>

外部客戶收入來自提供服務及銷售產品，包括美容和保健服務、醫療美容服務及亞健康醫療服務。

於一段時間內確認的亞健康醫療服務為來自海南啟研幹細胞抗衰老醫院有限公司的合作費用。該等服務包括向海南啟研幹細胞抗衰老醫院有限公司提供的客戶轉介及諮詢服務、物流安排服務、客戶治療後護理服務。

並無重大收入來自單一外部客戶。並無客戶貢獻超過10%的收入。本集團的大部分客戶為個別人士，且分佈廣泛。

本集團的總部設在中國。其來自外部客戶的銷售大部分於中國產生。

## (b) 與客戶合約有關的負債

本集團已確認以下與客戶合約有關的負債：

	於2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
合約負債 — 服務及產品銷售	<u>2,018,096</u>	<u>1,979,245</u>

本集團將該等合約負債分類為流動負債，原因為本集團並無無條件權利將其遞延至於報告期後至少12個月。

產品按預付基準出售。當加盟店就產品預付款項，相關付款於綜合資產負債表入賬列作合約負債，直至本集團於向加盟店交付產品後確認收入。

## 6 其他收入及其他開支

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
<b>其他收入</b>		
租金收入	4,293	4,383
政府補助	1,375	8,238
其他	<u>947</u>	<u>228</u>
	<u>6,615</u>	<u>12,849</u>
<b>其他開支</b>		
與租金收入有關的直接成本	<u>2,562</u>	<u>1,695</u>

政府補助主要指政府作為行業支持、就本集團對穩定就業作出貢獻的補助。該等補助並無附帶任何未達成的條件或其他或然事項。

## 7 其他收益淨額

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
按公允價值計入損益的金融資產公允價值收益淨額	7,621	10,843
匯兌收益／(虧損)淨額	3,097	(700)
出售一間附屬公司收益	611	—
其他	(1,910)	(5,228)
	<u>9,419</u>	<u>4,915</u>
<b>其他收益淨額</b>	<b>9,419</b>	<b>4,915</b>

## 8 財務成本淨額

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
<b>財務收入</b>		
銀行存款利息收入	<u>12,436</u>	<u>11,771</u>
<b>財務成本</b>		
利息開支		
— 借款利息費用	(3,222)	(396)
— 租賃負債利息費用	<u>(12,625)</u>	<u>(13,956)</u>
	<u>(3,411)</u>	<u>(2,581)</u>
<b>財務成本淨額</b>	<b>(3,411)</b>	<b>(2,581)</b>

## 9 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
即期所得稅	32,050	25,485
遞延所得稅	<u>17,890</u>	<u>8,939</u>
	<u>49,940</u>	<u>34,424</u>
<b>所得稅開支</b>	<b>49,940</b>	<b>34,424</b>

## 10 每股基本及攤薄盈利

### (a) 基本

每股基本盈利按各期本公司擁有人應佔利潤除以已發行普通股加權平均數計算得出。

截至2024年6月30日止，本公司累計回購865,500股發行在外的普通股，總對價為人民幣12,012,000元，其中610,000股股份已於2024年2月21日註銷。

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核)	2024年 (未經審核)
本公司擁有人應佔利潤(人民幣千元)	155,682	115,421
已發行普通股加權平均數(千股)	229,610	229,610
期內本公司擁有人應佔利潤的每股基本盈利 (以每股人民幣元列示)	<u>0.68</u>	<u>0.50</u>

### (a) 攤薄

每股攤薄盈利調整了用於釐定每股基本盈利的數字，以將授予員工的購股權考慮在內，且該等購股權尚未行使(假設所有潛在稀釋普通股均已歸屬)。

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核)	2024年 (未經審核)
本公司擁有人應佔利潤(人民幣千元)	<u>155,682</u>	<u>115,421</u>
已發行普通股加權平均數	229,610	229,610
計算每股攤薄盈利時的調整項目：	<u>891</u>	<u>66</u>
計算每股攤薄盈利時作為分母的普通股及潛在普通股的 加權平均數	<u>230,501</u>	<u>229,676</u>
期內本公司擁有人應佔利潤的每股攤薄盈利 (以每股人民幣元列示)	<u>0.68</u>	<u>0.50</u>

## 11 股息

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
已向股東宣派股息(a)	<u>111,885</u>	<u>101,151</u>

(a) 於2025年6月27日，本公司股東批准派發末期現金股息每股0.52港元(2024年：每股0.47港元)，總值達122.61百萬港元(相當於人民幣111.89百萬元)。

## 12 貿易應收款項、預付款項、按金及其他應收款項

	於2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
	<b>貿易應收款項</b>	
貿易應收款項(a)	39,782	55,208
減：減值撥備	<u>(6,709)</u>	<u>(6,320)</u>
貿易應收款項總額	<u>33,073</u>	<u>48,888</u>
<b>計入流動資產</b>		
<b>預付款項、按金及其他應收款項</b>		
採購存貨的預付款項及經營開支	37,925	55,352
應收關聯方款項	17,455	7,963
按金 — 即期部分	39,643	36,194
其他流動資產	7,055	8,642
其他應收款項	16,764	18,397
減：減值撥備	<u>(714)</u>	<u>(470)</u>
預付款項、按金及其他應收款項總額 — 即期部分	<u>118,128</u>	<u>126,078</u>
<b>計入非流動資產</b>		
<b>按金及其他應收款項</b>		
已付關聯方按金	—	792
按金 — 非即期部分	66,123	66,833
減：減值撥備	<u>(79)</u>	<u>(79)</u>
總計	<u>66,044</u>	<u>67,546</u>

(a) 貿易應收款項的賬齡分析

本集團的大部分銷售乃通過信用卡或電子支付程序付款結算。於2025年6月30日及2024年12月31日，來自客戶合約應收款項的貿易應收款項於結算日根據發票日期的賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
不超過1年	34,529	47,394
1至2年	2,273	4,781
2至3年	2,966	2,456
3年以上	14	577
	<u>39,782</u>	<u>55,208</u>

13 現金及現金等價物及受限制現金

	於2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
現金及銀行結餘		
— 手頭現金	415	169
— 銀行現金	<u>1,101,093</u>	<u>947,995</u>
	1,101,508	948,164
減：受限制現金(a)	(28,722)	(28,449)
初始為期超過三個月的定期存款	<u>(613,045)</u>	<u>(463,557)</u>
現金及現金等價物	<u>459,741</u>	<u>456,158</u>

(a) 受限制現金指本集團存放於一間銀行的銀行存款，作為發出予客戶的預付卡的抵押品，且本集團不能作其他用途。

(b) 現金及現金等價物以下列貨幣計值：

	於2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
人民幣	666,175	583,693
美元	279,704	268,450
港元	155,582	95,536
歐元	47	485
	<u>1,101,508</u>	<u>948,164</u>

#### 14 借款

	於2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
<i>流動</i>		
銀行貸款 — 有擔保	<u>37,671</u>	<u>19,836</u>
<i>非流動</i>		
銀行貸款 — 有擔保	<u>211,500</u>	<u>129,938</u>
總計	<u>249,171</u>	<u>149,774</u>

於2024年4月，本集團與招商銀行簽訂併購貸款合約。貸款總額為人民幣210,000,000元(浮動利率)，其中，截至2024年12月31日，人民幣157,500,000元已提取，人民幣7,875,000元已償還。於2025年1月2日，本集團提取貸款人民幣52,500,000元，且貸款已悉數提取。於2025年4月28日，已償還人民幣13,125,000元。

於2025年6月，本集團與招商銀行簽訂併購貸款合約。貸款總額為人民幣60,000,000元(浮動利率)，貸款已於2025年6月23日悉數提取。

該兩筆貸款由本公司附屬公司廣州美麗田園健康研究有限公司擔保，並分別以本集團於廣州美麗田園健康研究有限公司及廣州奈瑞兒健康管理有限公司的100%及90%股權質押。

於2025年6月30日及2024年12月31日，本集團的應償還借款如下：

	於2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
1年內	37,671	19,836
1-2年	40,500	23,625
2-5年	121,500	70,875
5年以上	49,500	35,438
	<u>249,171</u>	<u>149,774</u>

## 15 貿易應付款項

	於2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
貿易應付款項		
— 第三方(a)	<u>35,076</u>	<u>29,886</u>

貿易應付款項通常在確認後30日內支付。本集團的貿易應付款項主要包括製成品付款。製成品的信貸期通常為30日內。

(a) 於2025年6月30日及2024年12月31日的貿易應付款項根據發票日期的賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
1年內	31,985	25,898
1至2年	1,054	1,810
2年以上	2,037	2,178
	<u>35,076</u>	<u>29,886</u>

## 16 其他應付款項以及應計費用

	於2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
<b>其他應付款項及應計費用</b>		
應付員工福利(a)	125,417	149,573
購買物業、機器及設備應付款項	5,990	7,400
應付收購款		
— 應付關聯方款項	—	87,500
— 其他	990	990
應付關聯方款項 — 其他	—	37
加盟商按金	23,755	24,591
應計開支	16,788	17,855
應付稅項	9,942	12,901
應付股息	114,284	358
其他	22,784	24,321
	<u>319,950</u>	<u>325,526</u>
其他應付款項及應計費用總額	<u>319,950</u>	<u>325,526</u>

### (a) 應付員工福利

應付員工福利指2024年12月及2025年6月的員工薪金的應付款項以及花紅及社會福利利益的應計費用。

由於貿易及其他應付款項以及應計費用屬短期性質，其賬面值被視為與公允價值相若。

## 其他信息

### 中期股息

董事會並無向股東宣派截至2025年6月30日止六個月的中期股息（截至2024年6月30日止六個月：無）。

### 企業管治慣例

本集團致力維持高水平的企業管治，以保障股東權益以及提升企業價值及問責性。在以上企業文化的指導下，本公司已採納企業管治守則的守則條文作為本身的企業管治慣例。

本公司於報告期間一直遵守企業管治守則第2部分項下所有守則條文。

本公司將繼續審閱及改善其企業管治慣例，以確保遵守企業管治守則。

### 證券交易標準守則

本公司已採納標準守則作為其本身有關董事及本集團高級管理人員買賣本公司證券的行為守則，而該等董事及本集團高級管理人員因其職務或工作而可能擁有有關本公司或其證券的內幕消息。

經向全體董事作出具體查詢後，彼等已確認於報告期間一直遵守標準守則。此外，於報告期間，就本公司所知，本集團高級管理層並無任何不遵守標準守則的情況。

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股（如有））。於2025年6月30日，本公司並無任何庫存股（定義見上市規則）。

### 報告期間後發生的事項

於2025年7月10日至2025年7月14日期間，本公司以總對價約2.65百萬港元（含開支）於聯交所購回合共90,500股股份。已購回股份目前持作庫存股（定義見上市規則）。

除上文所披露者外，本公司或本集團於報告期間後及直至本公告日期並無進行任何重大事項。

### **審閱中期業績及中期報告**

審核委員會包括一名非執行董事及兩名獨立非執行董事，即劉騰先生、范銘超先生及李方雨女士，劉騰先生擔任審核委員會主席，擁有專業資格，並在財務事宜方面具有經驗，符合上市規則規定。

審核委員會，連同本公司管理層，已共同審閱本集團採納的會計原則及政策，並討論內部控制及財務報告事宜，包括審閱本集團於報告期間的未經審核中期簡明綜合財務報表及中期報告，認為本集團未經審核中期業績乃根據適用會計準則、規則及規例編製，並已作出適當披露。

### **刊發簡明綜合中期業績及2025年中期報告**

本公告於聯交所網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)及本公司投資者關係網站<https://ir.beautyfarm.com.cn/cn/>刊載。本公司載有上市規則規定的所有資料的截至2025年6月30日止六個月的中期報告將適時於聯交所及本公司各自的網站上刊發。

### **致謝**

董事會謹此衷心感謝本集團股東、管理層、員工、合作夥伴及客戶對本集團的支持與貢獻。

## 釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下所載涵義：

「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「美麗田園」、「本集團」、「集團」、「我們的」或「我們」	指	本公司及其附屬公司，或其中任何一家公司(如文義可能所指)，或(如文義指其註冊成立前的任何時間)其前身公司或其現時附屬公司的前身公司，或其中任何一家公司(如文義可能所指)曾經從事及其後由其承擔的業務
「董事會」	指	本公司董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的《企業管治守則》
「中國」	指	中華人民共和國，就本公告及僅就地域參考而言，不包括香港、澳門及台灣
「本公司」或「公司」	指	美麗田園醫療健康產業有限公司，於2022年2月10日根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免有限公司
「董事」	指	本公司董事或其中任何一名董事
「雙美模式」	指	美麗田園30多年來形成的獨特商業模式，通過遍佈全國的美容保健網絡吸引優質客戶，建立客戶品牌忠誠度，挖掘客戶的深層次需求。本公司提供醫療美容服務及亞健康醫療服務，滿足客戶全生命週期的升級需求

「雙美+雙保健商業模式」	指	本集團最新升級迭代的商業模式，其通過高端美容服務門店和高端智能美養服務門店獲得優質的客戶，從而建立客戶的品牌忠誠度並發現客戶深度需求。本公司通過提供醫療美容以及亞健康醫療服務滿足客戶全生命週期的升級需求
「高端美容服務」	指	本集團旗下以美麗田園和貝黎詩兩大品牌為代表的美容門店為客戶提供的服務
「高端智能美養服務」	指	以奈瑞兒品牌為代表的美容門店為客戶提供的服務
「內生+外延戰略」	指	「內生增長+外延收購」雙輪驅動戰略
「歐元」	指	歐元，歐盟成員國的法定貨幣
「全球發售」	指	香港公開發售及國際發售，有關詳情載於招股章程
「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則
「香港」	指	中國香港特別行政區
「港元」	指	港元及港仙，香港法定貨幣
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》

「奈瑞兒」	指 廣州奈瑞兒健康管理有限公司，一家於2024年3月18日在中國註冊成立之有限責任公司，為本集團非全資附屬公司，連同其附屬公司以奈瑞兒品牌經營本集團高端智能美養服務
「招股章程」	指 本公司日期為2022年12月30日的招股章程
「研發」	指 研究及開發
「報告期間」	指 截至2025年6月30日止六個月
「人民幣」	指 人民幣，中國法定貨幣
「股份」	指 本公司股本中每股面值0.000005美元的普通股
「股東」	指 股份持有人
「聯交所」	指 香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指 具有上市規則所賦予的涵義
「美國」	指 美利堅合眾國、其領土、其屬地及所有受其管轄的地區
「美元」	指 美元，美國法定貨幣
「%」	指 百分比

承董事會命  
**美麗田園醫療健康產業有限公司**  
 主席兼執行董事  
**李陽**

香港，2025年8月26日

於本公告日期，董事會包括主席兼執行董事李陽先生、副主席兼執行董事連松泳先生、非執行董事李方雨女士、高建明先生及易琳女士以及獨立非執行董事范銘超先生、劉騰先生及江華先生。