

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



青島啤酒股份有限公司
(於中華人民共和國註冊成立之中外合資股份有限公司)
(股份編號：168)

海外監管公告

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第 13.10B 條而做出。

茲載列青島啤酒股份有限公司於中華人民共和國(「中國」)若干報章及上海證券交易所網站(www.sse.com.cn)刊載之《青島啤酒股份有限公司 2025 年半年度報告摘要》，僅供參閱。

承董事會命
青島啤酒股份有限公司
侯秋燕
聯席公司秘書

中國•青島
2025 年 8 月 26 日

青島啤酒股份有限公司於本公告日期的董事：

執行董事：姜宗祥先生(董事長)、劉富華先生及侯秋燕先生

職工董事：孫靜女士

獨立非執行董事：肖耿先生、盛雷鳴先生、張然女士、趙昌文先生及趙紅女士

公司代码：600600

公司简称：青岛啤酒

青岛啤酒股份有限公司
2025 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不适用

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	青岛啤酒	600600	不适用
H股	香港联合交易所有限公司	青岛啤酒	00168	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	侯秋燕	孙晓航
电话	0532-85713831	0532-85713831
办公地址	青岛市市南区东海西路35号青啤大厦	青岛市市南区东海西路35号青啤大厦
电子信箱	secretary@tsingtao.com.cn	secretary@tsingtao.com.cn

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	52,369,000,017	51,420,385,832	1.84
归属于上市公司股东的净资产	29,962,756,389	29,060,384,527	3.11
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	20,491,167,745	20,068,307,930	2.11
利润总额	5,263,157,400	4,909,634,563	7.20
归属于上市公司股东的净利润	3,904,325,353	3,641,652,772	7.21

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,631,640,266	3,426,521,909	5.99
经营活动产生的现金流量净额	4,799,544,157	5,713,872,510	-16.00
加权平均净资产收益率（%）	12.80	12.44	增加0.36个百分点
基本每股收益（元 / 股）	2.862	2.672	7.11
稀释每股收益（元 / 股）	2.862	2.672	7.11

2.3 经营情况的讨论与分析

2025 年上半年，面对复杂多变的市场环境，国内啤酒行业规模以上企业共实现产量 1,904 万千升，同比下滑 0.3%（资料来源：国家统计局；统计口径：年主营业务收入 2,000 万元以上的全部工业法人企业）。

报告期内，公司坚持以创新驱动高质量发展，充分发挥青岛啤酒的品牌、品质、渠道网络等优势积极开拓海内外市场，持续优化产品结构提升及提高运营效率，主要经营指标保持稳健增长。2025 年上半年公司实现产品销量 473.2 万千升，同比增长 2.3%；实现营业收入人民币 204.9 亿元，同比增长 2.1%；实现归属于上市公司股东的净利润人民币 39.0 亿元，同比增长 7.2%。

报告期内，公司持续深耕国内市场，以增长为先导，以结构为支撑，以创新为驱动，夯实全档位、全品类、全渠道发展优势，继续推动区域市场连片开发，传统基地市场优势地位进一步巩固提升，三大战略带市场均实现量利双增长。在国际市场，公司持续推进海外市场产品分销覆盖和品牌传播，青岛啤酒全球品牌影响力持续提升。

公司坚持全渠道发力，主流渠道市场地位不断夯实，新兴渠道保持行业领先。报告期内，线上渠道持续深化运营传统平台，聚焦发力新媒体、新渠道；即时零售业务强化闪电仓、酒专营等新业态布局开发，连续 5 年交易额高速增长。

报告期内，公司继续推进实施“青岛啤酒主品牌+崂山啤酒全国性第二品牌”的品牌战略，聚焦体育营销和音乐营销积极开展品牌推广和产品营销活动，通过多场景营销实践提升消费者体验及强化消费者互动，品牌和产品竞争力持续提升，引领消费扩容升级。

公司加速培育大单品及创新品类产品，持续推进品牌优化和产品结构提升，加快青岛主品牌“1+1+1+2+N”产品组合发展，其中经典系、青岛白啤、高端生鲜 1L 铝瓶及超高端产品销量均保持稳健增长。报告期内，青岛啤酒主品牌共实现产品销量 271.3 万千升，同比增长 3.9%；其中中高端以上产品实现销量 199.2 万千升，同比增长 5.1%。

报告期内，公司聚焦“新人群、新需求、新产品、新渠道、新场景”开辟新增长空间，持续推动产品创新升级，报告期内研发上市了“轻干、樱花味白啤、浑浊 IPA 及全麦国潮、全麦逸品”等多款特色产品，从个性化、健康化、高端化及创新口感、便携包装等维度满足了消费者多层次的消费需求。

2.4 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数（户）				85,449 户。其中：A 股 85,212 户，H 股 237 户		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				不适用		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
香港中央结算（代理人）有限公司	境外法人	45.01	614,011,269	0	未知	未知

青岛啤酒集团有限公司	国有法人	32.51	443,467,655	0	无	0
香港中央结算有限公司	境外法人	1.71	23,340,326	0	无	0
中国证券金融股份有限公司	国有法人	1.17	16,015,045	0	无	0
新华人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—018L—CT001 沪	其他	0.56	7,670,872	0	无	0
中国建设银行股份有限公司—鹏华中证酒交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.56	7,584,850	0	无	0
新华人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—018L—FH002 沪	其他	0.46	6,278,699	0	无	0
中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.46	6,273,050	0	无	0
中国建设银行股份有限公司—汇添富消费行业混合型证券投资基金	其他	0.33	4,500,074	0	无	0
中国建设银行股份有限公司—易方达沪深 300 交易型开放式指数发起式证券投资基金	其他	0.33	4,492,276	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、青啤集团持股数量包括了通过其自身以及全资附属公司香港鑫海盛投资发展有限公司（“鑫海盛”）持有的本公司 H 股股份合计 38,335,600 股，其本身持有本公司 A 股股份 405,132,055 股。 2、香港中央结算（代理人）有限公司及香港中央结算有限公司均为香港交易及结算所有限公司的全资子公司，香港中央结算（代理人）有限公司持有的 H 股股份乃代表多个客户所持有，并已扣除青啤集团及鑫海盛持有的 H 股股份数量。而香港中央结算有限公司持有的 A 股股份亦为代表其多个客户持有。 除上所述，本公司并不知晓前十名股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.5 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.6 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.7 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

☐适用 ☒不适用

青岛啤酒股份有限公司

2025年8月26号