

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



AI X Tech Inc.
車市科技有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：1490)

截至2025年6月30日止六個月的中期業績公告

董事會欣然公佈本集團截至2025年6月30日止六個月的未經審計中期簡明綜合業績，連同2024年同期的比較數字載列如下：

財務摘要

	截至2025年6月30日止六個月		
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	變動 %
收入	66,360	66,974	-0.9
毛利	43,709	42,316	3.3
期內(虧損)/利潤	(1,769)	4,328	-140.9
經調整(淨虧損)/純利 ⁽¹⁾	(1,769)	4,328	-140.9

(1) 經調整純利被界定為通過加回以股份為基礎的酬金開支(為首次公開發售後受限制股份單位計劃開支)予以調整之期內利潤。截至2025年6月30日止六個月以股份為基礎的酬金開支為零(截至2024年6月30日止六個月：少於人民幣1,000元)。

中期簡明綜合損益表

截至2025年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
收入	4	66,360	66,974
銷售成本		<u>(22,651)</u>	<u>(24,658)</u>
毛利		43,709	42,316
其他收入及收益		3,739	8,199
銷售及分銷支出		(29,527)	(29,410)
行政費用		(9,747)	(11,217)
研發費用		(6,774)	(6,042)
金融及合約資產減值虧損		(1,156)	(8)
財務成本		(107)	(128)
其他開支		<u>(53)</u>	<u>(2)</u>
除稅前利潤	5	84	3,708
所得稅(開支)／抵免	6	<u>(1,853)</u>	<u>620</u>
期內(虧損)／利潤		<u><u>(1,769)</u></u>	<u><u>4,328</u></u>
下列人士應佔：			
母公司擁有人		(1,783)	4,525
非控股權益		<u>14</u>	<u>(197)</u>
母公司普通權益持有人應佔			
每股(虧損)／盈利			
基本			
一期內(虧損)／利潤	8	人民幣(0.002)元	人民幣0.004元
攤薄			
一期內(虧損)／利潤		人民幣(0.002)元	人民幣0.004元

中期簡明綜合全面收益表
截至2025年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
期內(虧損)/利潤	<u>(1,769)</u>	<u>4,328</u>
期內全面收入總額	<u>(1,769)</u>	<u>4,328</u>
下列人士應佔：		
母公司擁有人	(1,783)	4,525
非控股權益	<u>14</u>	<u>(197)</u>

中期簡明綜合財務狀況表

2025年6月30日

	附註	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
非流動資產			
物業及設備		6,841	5,160
無形資產		387	889
商譽		6,153	6,153
使用權資產		1,898	3,360
以公允價值計量並計入損益的金融資產		25,571	25,571
指定為以公允價值計量並計入 其他全面收入的權益工具		184	184
長期預付款項、按金及其他應收款項		481	3,142
遞延稅項資產		1,801	1,660
原到期日超過一年的定期存款		10,259	20,581
非流動資產總值		<u>53,575</u>	<u>66,700</u>
流動資產			
貿易應收款項及應收票據	9	66,187	86,616
合約資產		1,115	2,349
合約成本		754	64
以公允價值計量並計入損益的金融資產		76,538	10,240
以公允價值計量並計入其他全面收入的債務投資		10,331	11,071
預付款項、按金及其他應收款項		18,593	27,080
可收回所得稅		4,142	4,142
原到期日超過三個月的定期存款		101,465	205,386
現金及現金等價物		280,757	209,104
流動資產總值		<u>559,882</u>	<u>556,052</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	10	11,930	20,911
合約負債		8,305	7,092
其他應付款項及應計項目		44,067	42,727
租賃負債		1,324	1,477
應付稅項		11,939	11,959
流動負債總額		<u>77,565</u>	<u>84,166</u>
流動資產淨值		<u>482,317</u>	<u>471,886</u>
資產總值減流動負債		<u>535,892</u>	<u>538,586</u>

中期簡明綜合財務狀況表 (續)

2025年6月30日

	附註	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
非流動負債			
租賃負債		510	1,560
非流動其他應付款項		2,584	2,584
遞延稅項負債		696	571
		<u>3,790</u>	<u>4,715</u>
非流動負債總額			
資產淨值		<u>532,102</u>	<u>533,871</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	11	840	840
庫存股份		(23,977)	(23,977)
儲備		558,769	560,552
		<u>535,632</u>	<u>537,415</u>
非控股權益		<u>(3,530)</u>	<u>(3,544)</u>
權益總額		<u><u>532,102</u></u>	<u><u>533,871</u></u>

中期簡明綜合財務資料附註

2025年6月30日

1. 呈列基準

截至2025年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料已根據《香港會計準則》第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料不包括年度財務報表規定的所有資料及披露，應與本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

2. 會計政策及披露變動

編製中期簡明綜合財務資料所採用的會計政策與編製本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採用的會計政策一致，惟於本期間財務資料首次採用以下經修訂《香港財務報告準則》會計準則除外。

《香港會計準則》第21號(修訂本) *缺乏互換性*

經修訂《香港財務報告準則》會計準則的性質及影響概述如下：

《香港會計準則》第21號(修訂本)明確實體應如何評估一種貨幣可否兌換成另一種貨幣，以及當缺乏可兌換性時，實體應如何估計於計量日期的即期匯率。該等修訂本要求披露有關資料，以便財務報表使用者能夠了解貨幣不可兌換的影響。由於本集團交易的貨幣及集團實體換算為本集團列賬貨幣的功能貨幣均可兌換，故該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

3. 經營分部資料

本集團業務活動(可提供獨立財務報表)由主要營運決策者(「主要營運決策者」)定期審閱及評估。主要營運決策者負責分配營運分部之資源及評估其表現，已被認定為作出戰略決策的本公司執行董事。向主要營運決策者報告的資料在資源分配及表現評估方面並不包含單獨的經營分部財務資料，且董事已整體審閱本集團的財務業績。因此，並無呈報有關經營分部的進一步資料。就各產品及服務來自外部客戶的收入披露於財務報表附註4。

地區資料

於報告期內，由於本集團的所有收入均於中國內地產生且其所有長期資產／資本開支均位於／發生於中國內地，故本集團於一個地區經營業務。因此，概無呈列地域分部的進一步資料。

有關主要客戶的資料

截至2025年及2024年6月30日止六個月，佔本集團收入10%以上的客戶收入如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
客戶A	11,771	不適用*
客戶B	7,841	不適用*
客戶C	不適用*	11,029

* 由於相關期間個別客戶的收入未佔本集團收入的10%或以上，故未披露該客戶的相應收入。

4. 收入

(a) 分類收入資料

截至2025年6月30日止六個月

收入流	線上廣告服務 人民幣千元	整合營銷服務 人民幣千元	合計 人民幣千元
收入確認時間			
於某個時間點轉移服務	–	1,866	1,866
隨時間轉移服務	64,494	–	64,494
	<u>64,494</u>	<u>1,866</u>	<u>66,360</u>

截至2024年6月30日止六個月

收入流	線上廣告服務 人民幣千元	整合營銷服務 人民幣千元	合計 人民幣千元
收入確認時間			
於某個時間點轉移服務	–	11,029	11,029
隨時間轉移服務	55,945	–	55,945
	<u>55,945</u>	<u>11,029</u>	<u>66,974</u>

(b) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

線上廣告服務

線上廣告服務收入於其擁有的線上平台、其他鏈接的在線門戶網站或移動應用程序上的規定展示期間發佈廣告時確認。付款通常在結算日期後30至180天內到期。

整合營銷服務

履約責任於合約中包含的營銷活動完成並取得客戶確認時履行。付款通常在結算日期後90天內到期。

5. 除稅前利潤

本集團持續經營業務的除稅前利潤乃扣除／(抵免)以下各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
提供服務之成本	22,651	24,658
僱員福利開支	22,248	26,836
出售物業、廠房及設備項目的虧損	56	17
出售無形資產項目虧損	21	—
物業、廠房及設備折舊	1,093	944
使用權資產折舊	697	672
無形資產攤銷	481	829
研發費用：		
本年度支出	6,774	6,042
匯兌淨差額	1,356	(1,343)
貿易應收款項減值撥回	(1,332)	(40)
合約資產(減值撥回)／減值	(11)	48
其他應收款項減值	2,499	—
以公允價值計量並計入損益的金融資產的收益	(188)	(814)
銀行利息收入	(5,142)	(5,938)
增值稅超額抵免	424	(30)
核數師薪酬	400	400

6. 所得稅

本集團須就本集團成員公司所在地及營運所在司法權區產生或取得的利潤按實體基準繳納所得稅。

(a) 開曼群島

本公司乃根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，因此毋須繳納所得稅。

(b) 英屬維爾京群島

本集團於英屬維爾京群島註冊成立之實體毋須就收入或資本收益課稅。

(c) 香港

年內於香港產生的估計應課稅利潤按16.5% (2024年：16.5%) 稅率就香港利得稅計提撥備，惟本集團一家附屬公司除外，其屬兩級制利得稅制度下的合資格實體。該附屬公司首2,000,000港元 (2024年：2,000,000港元) 的應課稅利潤按8.25% (2024年：8.25%) 稅率繳稅，而餘下的應課稅利潤則按16.5% (2024年：16.5%) 稅率繳稅。於其他地區的應課稅溢利的稅項乃按本集團經營所在司法權區的現行稅率計算。

(d) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

本集團於中國成立的一家附屬公司獲中國主管稅務機關批准為高新技術企業(定義見《新企業所得稅法》)。自2024年10月起至2026年10月止三年期間，該實體有權按經調低的15%的優惠企業所得稅(「企業所得稅」)率(「高新技術企業優惠稅率」)繳納企業所得稅。因此，截至2025年6月30日止六個月，該實體按15% (2024年：15%) 的高新技術企業優惠稅率繳納企業所得稅。

根據中國企業所得稅法及相關法規，其他中國附屬公司於期內按法定稅率25%繳納所得稅。

期內所得稅開支的主要組成部分如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
即期－中國		
期內開支	1,400	499
往年撥備不足／(超額)撥備	469	(933)
遞延	(16)	(186)
	<u>1,853</u>	<u>(620)</u>
期內稅項開支／(抵免)總額	<u>1,853</u>	<u>(620)</u>

7. 股息

董事會不建議派發截至2025年6月30日止六個月之任何中期股息(截至2024年6月30日止六個月：無)。

8. 母公司普通權益持有人應佔每股(虧損)／盈利

每股基本盈利乃根據母公司普通權益持有人應佔期內利潤，以及期內發行在外的1,109,692,000 (2024年：1,110,870,571) 股普通股加權平均數計算。

截至2025年及2024年6月30日止六個月，本集團並無發行在外的潛在攤薄普通股。

每股基本及攤薄盈利的計算基於：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
(虧損)／盈利		
用於計算每股基本及攤薄盈利之本公司 普通權益持有人應佔(虧損)／利潤	<u>(1,783)</u>	<u>4,525</u>
	股份數目	
	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
股份		
用於計算每股基本盈利之本期間已發行普通股加權平均數	<u>1,109,692,000</u>	<u>1,110,870,571</u>

9. 貿易應收款項及應收票據

	2025年	2024年
	6月30日	12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(經審計)
貿易應收款項	61,937	82,155
應收票據	<u>4,250</u>	<u>4,461</u>
總計	<u>66,187</u>	<u>86,616</u>

本集團與其客戶之貿易條款主要以信貸形式進行。信貸期一般為180天。本集團致力對其未收回應收款項維持嚴格控制，並設有信貸監控部門以將信貸風險減至最低。高級管理層定期檢討逾期結餘。鑒於上文所述及本集團貿易應收款項涉及大量不同的客戶，因此並無重大信貸集中風險。本集團並無就貿易應收款項結餘持有任何抵押品或採用其他信貸提升措施。貿易應收款項為免息。

於報告期末，根據貿易應收款項總額的確認日期及扣除虧損撥備的貿易應收款項之賬齡分析如下：

	2025年	2024年
	6月30日	12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(經審計)
30日內	12,054	34,583
31至90日	25,152	12,561
91至180日	14,510	14,207
181至365日	7,049	17,725
1年以上	<u>18,043</u>	<u>19,282</u>
	76,808	98,358
減值	<u>(14,871)</u>	<u>(16,203)</u>
總計	<u>61,937</u>	<u>82,155</u>

10. 貿易應付款項及應付票據

於各報告期末，基於發票日期的貿易應付款項及應付票據之賬齡分析如下：

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
3個月內	11,867	6,142
3個月至6個月	-	14,769
6個月至1年	63	-
總計	<u>11,930</u>	<u>20,911</u>

貿易應付款項並不計息且通常按90天的期限結算。

應付票據屆滿期為六個月。

11. 股本

股份

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
法定： 於2024年12月31日10,000,000,000股每股面值0.0001美元的 普通股(2023年：10,000,000,000股 每股面值0.0001美元的普通股)	<u>1,000</u>	<u>1,000</u>
已發行及繳足： 於2025年6月30日1,234,600,000股普通股 (2024年：1,234,600,000股普通股)	<u>840</u>	<u>840</u>

本公司的股本如下：

	已發行股份 數目	股本 人民幣千元
於2024年12月31日(經審計)及2025年1月1日	<u>1,234,600,000</u>	<u>840</u>
於2025年6月30日(未經審計)	<u>1,234,600,000</u>	<u>840</u>

12. 承擔

於報告期末，本集團並無任何資本承擔。

13. 批准財務報表

董事會於2025年8月26日批准及授權刊發該中期簡明綜合財務報表。

管理層討論與分析

市場概覽

中國汽車行業在2025年上半年經歷了激烈的價格競爭與智能化技術快速發展，在結構性復甦與競爭深化的雙重驅動下呈現韌性增長。根據乘聯會發佈的數據，2025年上半年全國乘用車銷量達1,572萬輛，同比增長約10.8%，增速較2024年同期提升3.2個百分點，但內部分化趨勢加劇。其中，新能源板塊成為核心引擎，市場滲透率跨越臨界點，首次突破50%大關。行業價格戰常態化持續擠壓盈利空間，乘聯會表示，2025年1月至5月汽車行業利潤同比下降11.9%，倒逼全產業鏈企業轉向「價值競爭」，加速向全域AI技術與品質升級。

在政策和市場雙重驅動下，中國汽車廣告市場同步進入AI深度賦能階段。2025年中國AI營銷市場總規模預計達人民幣669億元，年複合增長率高達26.2%，正全面替代傳統營銷模式。在汽車垂直領域，AI應用佔AI營銷整體市場的15%至18%，2025年規模預計突破人民幣120億元，呈現超行業增速的爆發性增長。

汽車廣告市場生態重構持續加速向數字化躍遷，2025年上半年線上滲透率突破55%，全年預計升至58.6%。其中智能座艙普及拓展車內信息流廣告場景成新藍海，二手車交易全流程數字化推動垂媒投放遷移，以及AI大模型賦能投放精準度正在重構內容生產與分發邏輯，構建「用戶需求－內容匹配－交易轉化」全鏈路模型成為行業護城河。

本集團概覽

本集團成立於2015年9月，於2020年1月登陸聯交所主板。本集團始終深耕汽車垂直領域，現已成為中國領先的汽車資訊與數字化營銷服務提供商，致力於通過「內容+技術+生態」三位一體模式，為其汽車產業鏈業務合作夥伴及終端用戶提供優質的全場景營銷解決方案。

本集團構建全域內容生態，憑藉原創專業資訊、內容矩陣深化、智能算法驅動的精準分發能力，持續吸引高價值用戶流量，賦能主機廠、經銷商等客戶實現品效合一的廣告觸達，從而鞏固本集團在汽車垂直媒體廣告行業的市場地位。

本集團於2025年2月正式更改其英文名稱為AI X Tech Inc.，彰顯本集團向AI驅動技術平台全面升級的戰略決心與舉措。面對行業結構性變革，本集團聚焦「智能技術賦能、生態價值重構」，加速推進三大核心戰略：

- (1) AI技術攻堅：加碼智能廣告匹配系統、虛擬交互工具研發，提升廣告轉化效率與用戶體驗；
- (2) 內容矩陣深化：拓展短視頻、直播及新能源垂類內容，打造沉浸式消費決策場景；及
- (3) 下沉市場協同：通過數字化SaaS工具與區域化服務網絡，深度鏈接下沉市場合作夥伴平台網絡，激活增量市場。

本集團正加速轉型成為汽車產業智能化的核心引擎，以技術突破與生態協同把握智能出行時代增長機遇。

業務概覽

截至2025年6月30日止六個月，本集團營業收入約為人民幣66.4百萬元，較截至2024年同期的約人民幣67.0百萬元減少約0.9%。其中，截至2025年6月30日止六個月，本集團線上廣告服務收入約為人民幣64.5百萬元，相較2024年同期的約人民幣56.0百萬元增加約15.3%。

截至2025年6月30日止六個月的毛利約為人民幣43.7百萬元，相較2024年同期的約人民幣42.3百萬元增加約3.3%。截至2025年6月30日止六個月，本集團虧損約為人民幣1.8百萬元，主要是由於集團戰略轉型期聚焦平台技術升級與生態重構，短期投入激增，加碼自研AI平台及虛擬交互技術研發，深化短視頻、直播等內容矩陣建設，優化用戶體驗。雖短期盈利承壓，但長期可提升廣告轉化效率及縮短用戶決策鏈路，為搶佔智能化賽道、鞏固垂直領域領導地位蓄能。

本集團截至2025年6月30日止六個月業務的重要里程碑載列如下：

(1) 本集團持續鞏固垂直領域領先地位，構建全域內容生態壁壘

截至2025年6月30日止六個月，本集團持續深化「技術+內容」雙引擎戰略，通過內容生態與分發效率的協同升級，進一步擴大用戶規模優勢，夯實汽車垂直媒體廣告行業領導地位。通過全場景媒體矩陣升級構建覆蓋專業評測、新車資源、用戶共創及短視頻矩陣的全域內容體系，依託智能分發技術賦能實現「一次創作、千域觸達」，精準覆蓋頭部平台及長尾流量端口，以自媒體及短視頻戰略加碼，聚焦新能源車型及下沉市場，為主機廠續約做蓄能。同時本集團於2025年進行戰略性營銷體系升級，以提升本集團精準營銷效率及行業競爭力。

(2) 本集團自主研發AIGC技術引擎，以AI技術應用重塑智能營銷服務生態

本集團已全面落地自研AIGC產品「AI X」並持續賦能公司業務，本公司自研產品核心能力包括：多樣化內容生成、智能分發與精準控效及數據閉環賦能。本公司通過海量賬號矩陣與自動化內容生成技術，全力構建汽車行業「創意－生產－分發－轉化」全鏈路AI營銷解決方案。「AI X」分發系統已於2025年全面投入使用，推動本集團從「垂直媒體服務商」向「AI+生態型營銷技術平台」轉型。

展望

2025年下半年，本集團將持續貫徹「AI原生驅動、生態全域躍遷」戰略核心，深化「技術+內容」雙引擎驅動模式，聚焦技術範式革新與產業價值鏈重構，核心舉措包括：

(1) 重塑垂直媒體生態領導力：構建AI賦能的多元內容生態

本集團現以「AI X」智能引擎為基礎，打造「專業測評+用戶共創+AI輔助創作」三維內容矩陣，通過推出「AI創作合夥人計劃」賦能自媒體創作者一鍵生成視頻等多元化內容，深化與抖音、快手、小紅書等平台底層數據互通，實現「內容生產－智能分發－轉化閉環」全鏈路自動化，從而拓展地域覆蓋廣度及用戶群體深度，全面提升垂類內容質量及行業生態影響力。

(2) 加大本集團AI研發投入，強化AI原生戰略基座，驅動全域智能化躍遷

本集團將系統性投入AI技術基座建設，以生成式AI為核心引擎，推動技術架構從工具賦能向「決策中樞+生態化協同」升維。通過重構底層算法模型與數據閉環體系，完善智能創作、智能分發、智能歸因三大核心模塊。依託定制化AI工具鏈開發與垂直行業解決方案深耕，構建「技術共生、數據共享、價值共創」的深度協同網絡，以戰略級營銷體系升級強化核心客戶綁定，重塑汽車營銷價值鏈。

(3) 前瞻布局生態併購與戰略合作

本集團將緊密圍繞全球汽車產業智能化與生態化變革趨勢，在加大技術研發與內容生態投入的同時，積極探索通過戰略合作、生態併購等方式構建「技術－場景－數據」閉環。標的篩選聚焦三大維度：

- 技術協同性：具備與本集團現有技術方向形成智能交互集群的核心能力，為營銷體系升級提供增效動能；
- 場景入口價值：在新能源垂直生態中擁有一定精準用戶流量池，可拓寬集團業務場景入口；及
- 財務穩健性：標的需具備可持續經營的財務基礎。

財務回顧

收入

截至2025年6月30日止六個月，本集團的總收入約為人民幣66.4百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的約人民幣67.0百萬元減少約人民幣0.6百萬元（或約0.9%）。上半年收入小幅波動，主要源於本集團戰略更聚焦主營業務發展，主營業務收入穩中有升，同時本集團主動收縮非核心業務，使得整體業務結構更聚焦。

銷售成本

本集團銷售成本由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣24.7百萬元減少約人民幣2.0百萬元（或約8.1%）至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣22.7百萬元。銷售成本降低，主要由於本集團戰略聚焦主營業務，相應市場推廣效率顯著提升，在非核心業務側成本投入降低，同時本公司提高精細化成本管控，有效優化銷售成本。

毛利及毛利率

鑒於上文所述，毛利從截至2024年6月30日止六個月的約人民幣42.3百萬元增加約人民幣1.4百萬元（或約3.3%）至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣43.7百萬元。毛利率從截至2024年6月30日止六個月的約63.2%增加至截至2025年6月30日止六個月的約65.9%。本集團上半年堅定聚焦高毛利核心業務，優化產品及客戶結構，帶動毛利及毛利率雙增長。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣8.2百萬元減少約人民幣4.5百萬元(或約54.4%)至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣3.7百萬元，該變動主要受外匯市場波動影響，以及理財收益隨市場基準利率普遍下調而相應減少。

銷售及分銷支出

截至2025年6月30日止六個月，本集團的銷售及分銷支出約為人民幣29.5百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的約人民幣29.4百萬元增加約人民幣0.1百萬元(或約0.4%)，基本與去年同期持平。

行政費用

截至2025年6月30日止六個月，本集團的行政費用約為人民幣9.7百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的約人民幣11.2百萬元減少約人民幣1.5百萬元(或約13.1%)，主要是由於本集團組織架構整體優化及推進數字化轉型而帶來的運營效率提升。

研發費用

截至2025年6月30日止六個月，本集團的研發費用約為人民幣6.8百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的約人民幣6.0百萬元增加約人民幣0.8百萬元(或約12.1%)，主要是由於本集團在AI營銷核心技術上的戰略性加碼，強化本公司長期技術壁壘，為未來業務與市場份額雙增長奠定基礎。

財務成本

截至2025年6月30日止六個月，本集團的財務成本約為人民幣0.1百萬元，與截至2024年6月30日止六個月相等。

所得稅開支

截至2025年6月30日止六個月，本集團的所得稅開支約為人民幣1.9百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的約人民幣-0.6百萬元增加約人民幣2.5百萬元(或約398.9%)，主要是由於去年同期享有政府稅收返還所致，報告期實際稅率與以往保持一致。

期內利潤

截至2025年6月30日止六個月，本集團擁有人應佔虧損約為人民幣1.8百萬元（2024年6月30日：利潤為約人民幣4.3百萬元），較2024年同期減少約人民幣6.1百萬元（或約140.9%），乃主要由於其他收入及收益減少及所得稅費用增加所致。

其他財務資料（非《國際財務報告準則》指標）：經調整純利

為對本集團根據《國際財務報告準則》編製及呈列的綜合業績進行補充，本公司亦採用非《國際財務報告準則》經調整純利（「經調整純利」）作為額外財務指標。經調整純利是指報告期內利潤，通過加回以股份為基礎的酬金開支（為首次公開發售後受限制股份單位計劃開支）進行調整。

經調整純利並非《國際財務報告準則》所要求或按《國際財務報告準則》呈列。本公司認為透過撇除本集團管理層認為並不反映本集團經營表現的項目的潛在影響，連同相應《國際財務報告準則》指標一併呈列非《國際財務報告準則》指標為投資者及管理層提供關於其財務狀況及經營業績的財務及業務趨勢的有用資料。本公司亦認為非《國際財務報告準則》指標適用於評估本集團的經營業績。然而，將該特定非《國際財務報告準則》指標用作分析工具具有局限性，閣下不應將其單獨考慮，或詮釋為分析《國際財務報告準則》下本集團經營業績或財務狀況的替代方法。此外，該非《國際財務報告準則》財務指標的定義可能有別於其他公司使用的類似術語，因此可能無法與其他公司使用的類似指標進行比較。

下表載列截至2025年及2024年6月30日止六個月本集團非《國際財務報告準則》指標與根據《國際財務報告準則》編製的最接近指標之對賬。

	截至6月30日止六個月				
	2025年 人民幣千元	佔總收入 百分比	2024年 人民幣千元	佔總收入 百分比	同比 百分比變動
期內利潤	(1,769)	-2.7	4,328	6.5	-140.9
加回：					
以股份為基礎的酬金開支	0	0	0	0	0
非《國際財務報告準則》指標經調整純利	(1,769)	-2.7	4,328	6.5	-140.9

流動性及資本來源

截至2025年6月30日，本集團的流動資產約為人民幣559.9百萬元（2024年12月31日：約人民幣556.1百萬元），流動負債約為人民幣77.6百萬元（2024年12月31日：約人民幣84.2百萬元）。於2025年6月30日，流動比率為7.2倍，而於2024年12月31日為6.6倍。

截至2025年6月30日，本集團的現金及現金等價物約為人民幣280.8百萬元，主要來自經營活動所得現金流量淨額。於2025年6月30日，以人民幣、港元、美元及泰銖計值的現金及現金等價物分別約為人民幣125.9百萬元、約30.1百萬元、約17.7百萬元及約2.8百萬元。於2025年6月30日，本集團並無任何銀行借款（2024年12月31日：無）及本集團的資本負債比率（資本負債比率是指總負債與權益總額的比例）為15.3%（2024年12月31日：16.6%）。本集團監控並維持現金及現金等價物於管理層認為足以滿足本集團經營需要的水平。

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	27,341	11,559
投資活動所得現金淨額	46,188	13,354
融資活動所用現金淨額	(520)	(1,200)
現金及現金等價物增加淨額	73,009	23,713
期初現金及現金等價物	209,104	369,880
匯率差異的影響	(1,356)	1,343
於6月30日的現金及現金等價物	280,757	394,936

經營活動

截至2025年6月30日止六個月，經營活動所得現金淨額約為人民幣27.3百萬元，其主要包括截至2025年6月30日止六個月的經營活動所得現金約人民幣25.0百萬元，因截至2025年6月30日止六個月所收利息及所得稅退還人民幣4.3百萬元而增加。截至2024年6月30日止六個月，經營活動所得現金淨額約為人民幣11.6百萬元。

投資活動

截至2025年6月30日止六個月，投資活動所得現金淨額約為人民幣46.2百萬元，主要包括出售原到期日超過三個月的定期存款的所得款項約人民幣205.2百萬元，主要被購買以公允價值計量並計入損益的金融資產約人民幣75.2百萬元及購買原到期日超過三個月的定期存款約人民幣90.0百萬元所抵銷。截至2024年6月30日止六個月，投資活動所用現金淨額約為人民幣13.4百萬元。

融資活動

截至2025年6月30日止六個月，融資活動所用現金淨額約為人民幣0.5百萬元，主要包括支付租賃負債約人民幣0.4百萬元。截至2024年6月30日止六個月，融資活動所用現金淨額約為人民幣1.2百萬元。

資本開支

本集團的資本開支主要包括(i)物業、廠房及設備(如計算機及電子設備以及辦公傢俱及設備)購置；及(ii)計算機軟件及網站使用權等無形資產。截至2024年及2025年6月30日止六個月的資本開支載列如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
物業、廠房及設備	2,859	732
無形資產	-	6,001

匯率波動風險

本集團的業務營運主要在中國進行，大部分交易均以人民幣(即本集團的功能貨幣)結算。董事會認為，由於本集團並無重大金融資產或負債以本集團實體各自的功能貨幣以外的貨幣計值，故本集團的業務並無任何重大外匯風險。

於報告期內，本集團並無參與任何衍生工具活動，亦無就外匯風險訂立任何對沖活動。

庫務政策

本集團在執行庫務政策上採取審慎的財務管理方針。本集團絕大部分現金及現金等價物由中國主要金融機構持有。本集團致力於對尚未收回的應收款項保持嚴格控制，且本公司高級管理層持續檢討及評估本集團現有客戶的信譽。為管理流動資金風險，本集團透過考慮金融負債及金融資產的到期日以及預計經營現金流量監控資金短缺風險。本集團的現金及現金等價物主要以人民幣計值。

資產抵押

截至2025年6月30日，本集團並無抵押任何資產作為銀行借款或任何其他融資活動的抵押品(2024年12月31日：無)。

重大投資、重大收購及出售附屬公司及資本資產

我們投資的金融資產主要包括非上市投資基金及理財產品投資。董事會確認，於報告期內，於該等金融資產的交易(無論個別或共同)均不構成《上市規則》第十四章項下須予披露交易。

於2021年10月13日，長興微網縱躍股權投資合夥企業(有限合夥)(「**微網基金**」)(有限合夥人)、王元樹(自然人有限合夥人)及共青城韜遠投資管理有限公司(現稱上海新瞳博達私募基金管理有限公司)(「**韜遠投資**」)(普通合夥人)就共青城銳博股權投資合夥企業(有限合夥)(「**銳博基金**」)訂立合夥協議，據此，微網基金同意認購銳博基金的有限合夥權益，資本承擔為人民幣30.0百萬元，佔銳博基金截至2025年6月30日註冊資本的59.99%。該基金由韜遠投資管理，目的為對私募股權項目進行股權或准股權投資。

詳情請參閱本公司日期為2021年5月12日、2021年10月13日及2021年11月16日的公告。

截至2025年6月30日止六個月，本集團擁有以下重大投資：

	所持權益百分比		投資成本		於其他 收入及收益中 確認的收益	公允價值	
	截至2025年 6月30日 %	截至2024年 12月31日 %	截至2025年 6月30日 人民幣千元	截至2024年 12月31日 人民幣千元		截至2025年 6月30日 人民幣千元	截至2024年 12月31日 人民幣千元
銳博基金	<u>58.79</u>	<u>58.79</u>	<u>30,000</u>	<u>30,000</u>	<u>0</u>	<u>25,571</u>	<u>25,571</u>

截至2025年6月30日，佔本集團資產總值的百分比為約4.2%。

除上文所披露者外，於報告期內，本集團並無持有其他重大投資，亦無重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合資企業。除本公告所披露者外，於本公告日期，董事會並無批准其他重大投資或購入資本資產的計劃。

或有負債

截至2025年6月30日，本集團並無任何重大或有負債(2024年12月31日：無)。

僱員及薪酬政策

截至2025年6月30日，本集團擁有77名(2024年6月30日：126名)全職僱員，其中大部分位於中國。截至2025年6月30日止六個月，本集團僱員福利及開支約為人民幣22.2百萬元(包括薪金、工資及花紅、退休金費用及其他社會保障成本、住房福利、其他僱員福利及以股份為基礎的酬金)。本集團聘用的僱員數目視乎需要而不時有所變更，而僱員薪金參照市場情況及個別僱員的表現、資歷及經驗釐定。

我們已建立有效的僱員績效評估制度及僱員激勵計劃，將我們的僱員薪酬與其整體表現及對業務經營業績的貢獻聯繫在一起，並設立基於業績的薪酬獎勵制度。於2021年9月30日，本公司採納首次公開發售後受限制股份單位計劃，據此，計劃託管人將以本公司已支付或繳納的供款金額購買股份，而該等股份將根據首次公開發售後受限制股份單位計劃條款以信託方式持有。首次公開發售後受限制股份單位計劃旨在通過聚焦與本集團整體業績一致的核心關鍵業績指標推動本集團整體業績，委聘、吸引及留任熟練及經驗豐富的人員，以及通過為彼等提供認購本公司股權的機會以鼓勵彼等為本集團未來發展及壯大而努力。詳情請參閱本公司日期為2021年9月30日的公告。此外，本公司已於2019年6月25日採納首次公開發售前受限制股份單位計劃及受限制股份獎勵計劃。僱員晉升不僅依據職位及資歷，亦會考慮專業資格。

報告期後重大事項

於2025年6月30日後並無重大事項或會對我們截至本公告日期的經營及財務業績造成重大影響。

中期股息

董事會議決不就截至2025年6月30日止六個月派付任何中期股息（2024年6月30日：無）。

企業管治

本公司致力於維持高標準的企業管治以保障股東的利益及提升企業價值及問責性。本公司已採納《上市規則》附錄C1所載的《企業管治守則》作為其本身的企業管治守則。

於報告期內及直至本公告日期，本公司已遵守《企業管治守則》項下一切適用守則條文，並已採納當中所載大部分最佳常規，惟偏離守則條文第C.2.1條除外。

守則條文第C.2.1條規定，主席與首席執行官的職責應有區分，而且不應由一人同時兼任。徐先生擔任本公司主席兼首席執行官（「首席執行官」）。鑒於徐先生為本集團創始人之一，其於本集團業務發展的整個過程中一直提供戰略指導和領導，董事會認為由徐先生同時擔任主席和首席執行官兩個職位有利於確保本集團的領導貫徹一致，並為本集團提供更有效及高效的整體戰略規劃及管理監督。董事會認為徐先生現階段的雙重角色有利於維持本公司政策的連續性、本公司的運營有效性及穩定性，其雙重角色屬適當並符合本公司的最佳利益。董事將於各財政年度審核企業管治政策及遵守《企業管治守則》的情況，並將於企業管治報告（其將載入年度報告）中採用「不遵守就解釋」原則。

董事在經驗及行業背景上有著均衡的組合，包括但不限於企業金融、營銷、人力資源、業務諮詢及會計行業方面的經驗。擁有不同行業背景的三名獨立非執行董事佔董事會成員的三分之一以上。

證券交易的標準守則

自上市日期起，本公司已採納《上市規則》附錄C3所載《標準守則》作為董事進行證券交易的行為守則。

經向董事作出具體查詢，全體董事均已確認，彼等於報告期內一直遵守《標準守則》所載的規定標準。

購買、出售或贖回本公司股份

於2021年9月，本公司根據首次公開發售後受限制股份單位計劃的條款及條件委任Kastle Limited為首次公開發售後受限制股份單位計劃的計劃託管人以購買將以信託方式持有的股份，用於日後授出受限制股份單位。於報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券（包括出售庫存股份）。於2025年6月30日及直至本公告日期，概無授出任何受限制股份單位。

於2025年6月30日，本公司並無持有庫存股份（定義見《上市規則》）。

審核委員會

董事會已成立審核委員會，其由三名獨立非執行董事組成，即吳浩雲先生（主席）、徐向陽先生及孫勇先生。審核委員會亦已採納清楚列明其職責及義務的審核委員會書面職權範圍（審核委員會職權範圍於本公司及聯交所網站可供查閱）。

審核委員會已審閱本集團採納的會計原則及慣例以及本集團截至2025年6月30日止六個月的未經審計中期簡明綜合財務報表及中期業績公告，並認為截至2025年6月30日止六個月的中期業績已根據相關會計準則、規則及規例以及適當披露妥為編製。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於聯交所網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 www.cheshi.com 刊發。本公司截至2025年6月30日止六個月的中期報告將根據要求適時寄發予股東並分別在聯交所及本公司網站刊發。

釋義

於本中期業績公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「AI」	指	人工智能
「審核委員會」	指	本公司審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「《企業管治守則》」	指	《上市規則》附錄C1所載的《企業管治守則》 (經不時修訂及補充)
「主席」	指	董事會主席
「中國」	指	中華人民共和國，除非本公告另有指明，不 包括中國香港特別行政區、澳門特別行政區 及台灣
「本公司」	指	車市科技有限公司，一家於2018年11月22日 在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司及股 份於2021年1月15日於聯交所主板上市(股份 代號：1490)
「董事」	指	本公司董事
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司
「香港」	指	中國香港特別行政區
「港元」或「港仙」	指	香港法定貨幣港元及港仙
「上市日期」	指	2021年1月15日，即本公司股份於聯交所主 板上市日期
「《上市規則》」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》
「徐先生」	指	徐翀先生，創始人，本公司執行董事、主 席、首席執行官及控股股東

「《標準守則》」	指	《上市規則》附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「首次公開發售後受限制股份單位計劃」	指	董事會於2021年9月30日批准及有條件採納的首次公開發售後受限制股份單位計劃
「研發」	指	研究和開發
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「報告期」	指	截至2025年6月30日止六個月
「SaaS」	指	軟件即服務、軟件及相關數據集中託管的一種雲端軟件許可及交付模式
「股份」	指	本公司已發行股本中每股面值0.0001美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「泰銖」	指	泰國法定貨幣泰銖
「美元」	指	美利堅合眾國法定貨幣美元
「%」	指	百分比

承董事會命
車市科技有限公司
主席兼首席執行官
徐翀

香港，2025年8月26日

於本公告日期，董事會包括執行董事徐翀先生、劉磊先生、林渝奇先生及張男女士；及獨立非執行董事徐向陽先生、孫勇先生及吳浩雲先生。