

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



CHINA SHINEWAY PHARMACEUTICAL GROUP LIMITED

中國神威藥業集團有限公司

(在開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2877)

二零二五年中期業績公告

中國神威藥業集團有限公司(「本公司」或「神威」)的董事會(「董事會」)欣然提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二五年六月三十日止六個月(「期內」)的未經審核綜合業績如下：

財務概要

截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團錄得下列經營業績：

- 營業額為人民幣1,652,698,000元，比去年同期下降20.8%；
- 毛利率為72.2%，而去年同期為75.3%；
- 期內溢利為人民幣614,663,000元，比去年同期下降1.9%；
- 每股盈利為人民幣81分，比去年同期下降2.4%；
- 來自經營活動現金淨額為人民幣566,319,000元，比去年同期上升0.4%；及
- 宣派二零二五年第二次中期股息每股人民幣11分。

管理層討論及分析

業績概覽

本集團截至二零二五年六月三十日止六個月經營業務呈負增長，整體銷售額比去年同期減少20.8%至人民幣1,652,698,000元，毛利率亦有所下降。在行業大環境處於寒冬下，本集團著力實施控費增效，管控經營支出，減低銷售及分銷成本和行政開支，加上投資收入的增加，令本集團期內淨利潤只錄得輕微下跌1.9%至人民幣614,663,000元。每股盈利比去年同期亦只下調2.4%至人民幣81分。

二零二五年上半年中藥行業受到需求萎縮、消費降級、集採降價、生產成本上升與醫保控費等同步牽動，行業收入和利潤承壓加劇。宏觀經濟對醫療消費影響顯著，經濟增速放緩、居民收入和消費信心受到一定的影響，導致當前市場需求疲弱，銷售量減少。另一方面，醫療機構和零售藥店等終端管道積極調整庫存，大幅減少了採購力度，加上中藥產品被全國納入集中採購後，各地陸續推行藥品價格和採購總量「雙控」政策的影響，均使期內本集團銷售額同比出現顯著下滑。

於期內，本集團毛利率有所下降，從去年同期的75.3%下調至72.2%。主要是由於產品原材料採購成本上升，加上集中採購影響藥品價格所致。

隨著整體銷售額及毛利率於期內下跌，導致本集團二零二五年首六個月經營利潤亦比去年同期有所減少。但由於投資收入有所增加，而本集團亦著力落實控費增效，銷售及分銷成本和行政開支與去年同期相比分別減少約20.7%及12.9%，令淨利潤較去年同期只輕微減少1.9%，而淨利潤率則從30.0%上調至37.2%。

本集團於期內錄得來自經營活動現金淨額人民幣566,319,000元，去年上半年輕微增加0.4%。而資本開支包括興建廠房、生產線及購買設備等所用現金共約人民幣100,614,000元。以此計算，本集團於二零二五年上半年產生自由現金流約人民幣465,705,000元，等同每股人民幣0.56元(按已發行共827,000,000股計算)。

經考慮股息政策和未來發展方向後，董事會決定宣派二零二五年第二次中期股息每股人民幣11分。連同於二零二五年五月派發的二零二五年第一次中期股息(以替代末期股息)每股人民幣36分，於二零二五年期間向股東支付的股息共計每股人民幣47分。

銷售額概覽(按劑型)

本集團二零二五年首六個月銷售額顯著減少，大部份劑型的銷售額於期內均有所下降。下表列出各劑形二零二五年首六個月銷售額與去年同期的比較：

人民幣千元	銷售額 二零二四年 首六個月	銷售額 二零二五年 首六個月	同比 變幅	銷售佔比 二零二五年 首六個月
注射液	779,238	565,628	-27.4%	34.2%
軟膠囊	288,759	217,383	-24.7%	13.2%
顆粒劑	345,074	272,695	-21.0%	16.5%
中藥配方顆粒	554,726	487,717	-12.1%	29.5%
其他(包括丸劑及片劑等)	118,898	109,275	-8.1%	6.6%
口服產品	<u>1,307,457</u>	<u>1,087,070</u>	<u>-16.9%</u>	<u>65.8%</u>
總銷售額	<u>2,086,695</u>	<u>1,652,698</u>	<u>-20.8%</u>	<u>100.0%</u>

本集團繼續以拓展口服製劑為重點發展策略。於二零二五年首六個月，口服產品佔總銷售額的比例達65.8%，而注射液產品則佔總銷售額34.2%。

注射液產品總銷售額較去年同期下降27.4%，主要是由於清開靈注射液和參麥注射液銷售額比去年同期分別減少50.1%及21.0%，而舒血寧注射液、冠心寧注射液、及丹參注射液等多個注射液產品的銷售額亦分別減少6.3%、9.6%及24.6%。

軟膠囊產品總銷售額較去年同期下降24.7%，主要是由於五福心腦清軟膠囊、藿香正氣軟膠囊和清開靈軟膠囊等銷售額比去年同期分別減少67.4%、16.0%及24.6%。唯本集團獨家產品降脂通絡軟膠囊和丹燈通腦軟膠囊則錄得16.5%及15.2%銷售增長，而芪黃通秘軟膠囊銷售額則下降了7.4%。

顆粒劑產品總銷售額較去年同期下降21.0%，主要是由於本集團呼吸系統用藥酚氨咖敏顆粒和小兒清肺化痰顆粒銷售額比去年同期分別減少40.1%及57.8%，而本集團獨家產品滑膜炎顆粒和舒筋通絡顆粒則分別減少1.1%及增長43.8%。

中藥配方顆粒銷售額較去年同期下降12.1%，主要是由於逾期的應收帳款及賬齡有所增加，而本集團採取風險管理措施暫緩向未符合本集團風險管理規定的醫院及基層醫療機構發貨。

基本藥物

基本藥物是指劑型適宜、安全有效、價格合理、能夠保障供應，患者在各級公立醫療機構均能方便獲得的藥品。

國家將基本藥物全部納入基本醫療保障藥品目錄，報銷比例高於非基本藥物。國家政策要求基本藥物於各級醫療機構優先配備使用，並提升使用佔比，規定基層公立醫療衛生機構、二級公立醫院、三級公立醫院基本藥物配備品種數量佔比原則上分別不低於90%、80%、60%。

本集團共有18個常規生產藥品被列入國家基本藥物目錄，其中包括清開靈注射液、參麥注射液、清開靈軟膠囊、滑膜炎顆粒、藿香正氣軟膠囊、複方甘草片等。由於以上品種於期內銷售額有所減少，本集團被列入國家基本藥物目錄的常規生產藥品整體銷售額於二零二五年首六個月共下降了30.7%至人民幣582,080,000元，佔本集團整體銷售額的35.2%。

二零二五年三月，國家衛健委全國藥政工作會議在京召開。會議強調，要研究完善國家藥品制度，實施基層藥品聯動服務行動，鞏固完善國家基本藥物制度等。提出要重點圍繞患者健康獲益、企業持續穩定生產供應、醫院規範配備使用等方面，分省份開展基本藥物制度年度評估，突出基本藥物的功能定位。以及修訂《國家基本藥物目錄管理辦法》，細化基本藥物遴選技術指標，完善基本藥物遴選資料庫，指導各地細化醫療機構基本藥物使用管理政策。

國家推動基本藥物的廣泛使用，將能帶動本集團被列入國家基本藥物目錄的藥品持續增長。

處方及非處方藥品

截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團處方藥品及非處方藥品(「OTC藥品」)的整體銷售額比例分別為約89.3%和10.7%。處方藥品於期內的整體銷售額較去年同期下降20.4%，而OTC藥品則錄得24.0%的跌幅。下表總結了本集團從藥物類別及療效的銷售額分析：

人民幣千元	二零二四年 首六個月 銷售額	二零二五年 首六個月 銷售額	銷售額 佔比	二零二五年 首六個月 銷售變幅
中藥配方顆粒	554,726	487,717	29.5%	-12.1%
呼吸系統處方藥品	504,343	264,410	16.0%	-47.6%
心腦血管注射處方藥品	345,926	294,462	17.8%	-14.9%
獨家口服處方藥品	257,390	266,627	16.1%	3.6%
其他處方藥品	191,784	162,726	9.9%	-15.2%
處方藥品	1,854,169	1,475,942	89.3%	-20.4%
OTC藥品	232,526	176,756	10.7%	-24.0%
總銷售額	<u>2,086,695</u>	<u>1,652,698</u>	<u>100%</u>	<u>-20.8%</u>

中藥配方顆粒

本集團中藥配方顆粒銷售於期內下降12.1%至人民幣487,717,000元，佔本集團總銷售額29.5%。按銷售額計算，本集團位列全國中藥配方顆粒上市公司前五強。

目前本集團中藥配方顆粒其中大部份的銷量仍來自位於河北省和雲南省的醫院，佔中藥配方顆粒總銷售額88.9%，位於其他省份的醫院則佔1.3%。而本集團在包括河北省、雲南省和全國其他省份的基層醫療機構於期內銷售額佔中藥配方顆粒總銷售額的9.8%。

於期內本集團中藥配方顆粒銷售下降，主要是由於逾期的應收帳款及賬齡有所增加，而本集團採取風險管理措施，暫緩向逾期賬齡期較長且接近或超越信用額度的醫院及基層醫療機構發貨。另外，中藥配方顆粒市場開放後，供應商數目有所增加，部份新供應商試圖以價格戰侵佔基層醫療機構市場，導致本集團向位於其他省份的基層醫療機構銷售的中藥配方顆粒於期內亦有所減少。

中藥配方顆粒目前處於市場動盪期，市場格局正在重構。雖然本集團進入其他省份醫院和基層醫療機構的進展未如理想，但本集團開拓全國中藥配方顆粒市場的力度並未減退。

二零二五年，本集團配方顆粒事業部團隊正重整旗鼓，全力加大全國市場人員配備，繼續招兵買馬，並靜待合適的經營環境和時機，以更快速度及更全面的覆蓋向全國佈局。除河北及雲南2省外，本集團配方顆粒事業部團隊優先重點開發的醫院市場增至10個其它省份。

本集團中藥配方顆粒位於河北石家莊和雲南楚雄兩大生產基地產能年產值目前已達人民幣50億元。後續本集團將根據市場發展情況繼續進行產能擴充規劃。

呼吸系統處方用藥

本集團呼吸系統處方用藥比去年同期大幅減少47.6%，錄得銷售額共人民幣264,410,000元，佔本集團整體銷售額的16.0%，其中清開靈注射液和酚氨咖敏顆粒的銷售額於期內分別顯著下降50.1%及40.1%至人民幣182,746,000元及人民幣61,515,000元。

在疫情受到控制後，人民和醫療機構採購了大量的流感用藥以備不時之需，社會庫存出現高對比基數。然而，當前宏觀經濟增速放緩，影響個人收入和消費信心，導致市場需求疲弱，另一方面，加上醫療機構和零售藥店等終端管道積極調整庫存，大幅減少了採購力度，令二零二五年上半年呼吸系統用藥銷售急速減慢。

另一方面，國家「十五五」規劃強調進一步發揮中醫藥在傳染病防治、突發公共衛生事件應對等方面的作用為呼吸系統中成藥市場的發展提供了有力的支援。本集團自主研發用於上呼吸道感染「JC膠囊」於期內已完成其III期臨床試驗階段，預計二零二五年下半年可取得生產許可證，本集團呼吸系統用藥領域開將增添一名強大的生力軍。

心腦血管注射處方用藥

本集團心腦血管注射處方用藥銷售額於期內錄得14.9%負增長至人民幣294,462,000元，佔本集團整體銷售額的17.8%。

其中銷售額較高的參麥注射液和舒血靈注射液分別減少了21.0%及6.3%至人民幣89,780,000元及人民幣85,988,000元。而冠心寧注射液、丹參注射液、和香丹注射液於期內銷售額分別減少了9.6%、24.6%及28.0%至人民幣67,713,000元、人民幣29,227,000元及人民幣10,001,000元。

本集團心腦血管中藥注射用藥的主要銷售渠道是醫院，因此醫院的採購需求將直接影響中藥注射液的增長動力及市場規模。本集團大部分心腦血管中藥注射用藥被納入全國集中採購後，各地陸續推行藥品價格和採購總量「雙控」政策的影響，使期內本集團銷售額同比出現顯著下滑。

獨家口服處方藥品

雖然二零二五年首六個月本集團大部分產品顯著出現負增長，但本集團獨家口服處方藥品銷售仍然保持增長勢頭，銷售額比去年同期增長3.6%。除滑膜炎顆粒和芪黃通秘軟膠囊分別錄得1.1%及7.4%輕微負增長外，降脂通絡軟膠囊、丹燈通腦軟膠囊及舒筋通絡顆粒較去年同期分別增長16.5%、15.2%和43.8%。以上五個獨家產品銷售額分別為人民幣140,707,000元、人民幣36,622,000元、人民幣30,445,000元、人民幣24,841,000元及人民幣21,282,000元。

本集團獨家口服處方藥品銷售額佔本集團整體銷售額的16.1%。

本集團獨家口服產品臨床療效顯著而且一直受到醫生和患者的高度認可。於期內，本集團獨家產品芪黃通秘軟膠囊獲得由中國中西醫結合學會消化系統疾病專業委員會組織編撰的《功能性便秘中西醫結合診療專家共識(2025年)》推薦。該共識指出，芪黃通秘軟膠囊具有益氣養血、潤腸通便的作用，用於治療功能性便秘，療效高，不良反應小，適用人群廣。該共識以循證資料為基礎，涵蓋了當前國內外最新研究動態，依據GRADE分級標準進行證據品質評估及推薦強度分級，以期進一步提高臨床療效，規範臨床診療過程，滿足臨床與科研需要。臨床研究顯示芪黃通秘軟膠囊可降低便秘復發。同時組方中含有補氣補血活血成分，可減少冠心病心絞痛的發作次數，提升患者全面獲益，是老年便秘優選用藥。

於期內，本集團獨家產品丹燈通腦軟膠囊亦被納入由多家醫療機構專家共同編寫的《腦血管病合理用藥規範手冊》。腦血管病是常見的神經內科疾病，也是我國中老年人的常見病、多發病，多數患者易遺留嚴重神經功能缺失症狀，如偏癱、失語等，給患者的生理、心理、日常生活帶來極大障礙，嚴重影響患者的生存品質。本集團丹燈通腦軟膠囊可有效促進患者神經功能恢復，提高患者生活品質，是缺血性腦卒中全病程用藥的安心之選。規範手冊指出，本集團丹燈通腦軟膠囊治療動脈粥樣硬化性腦梗死能改善血液濃、黏、凝、聚的狀態，改善缺血區微循環障礙，促進神經功能恢復；抑制血小板聚集，提高纖溶酶原活性；抗缺血再灌注損傷，有效保護神經細胞；保護血管內皮細胞，防止動脈粥樣硬化。此外，規範手冊還指出，短暫性腦缺血發作(transient ischemic attack, TIA)的機制與腦梗死大同小異因症狀及體征既不恆定又無確切病灶，故病理損傷較腦梗死輕微。但即便如此，對於手術和介入治療後的患者亦應辨證加中藥以整體調理。屬氣虛證但不伴有血管內、中膜增厚的頸內動脈或基底動脈系統TIA可選用本集團丹燈通腦軟膠囊。本集團丹燈通腦軟膠囊被納入《腦血管病合理用藥規範手冊》，標誌著該藥物在臨床應用中的地位得到了進一步的認可和規範，為眾多腦血管病患者帶來了更多的治療希望，也為臨床醫生提供了更有力的治療武器。

本集團將繼續積極加大獨家產品的循證醫學研究，並通過加大終端投入和學術推廣，為本集團獨家口服產品繼續開拓銷量。

OTC藥品

本集團擁有多個深受大眾好評的非處方藥品，供廣大市民在全國超過30萬家零售藥店及多個主要的互聯網藥店平台購買。

於二零二五年首六個月，OTC藥品整體銷售額同比減少24.0%，其中藿香正氣軟膠囊和清開靈軟膠囊分別下滑16.0%及24.6%至人民幣74,890,000元及人民幣25,732,000元。與此同時，本集團一系列治療兒童呼吸道感染疾病的顆粒OTC藥品於期內亦錄得負增長，其中小兒清肺化痰顆粒於期內銷售下降57.8%。

OTC藥品銷售減少主要是由於在疫情受到控制後民眾和藥店採購了大量的OTC藥品儲備，加上當前經濟增速放緩，影響居民收入和消費信心，導致二零二五年上半年本集團OTC藥品在與去年同期高基數對比之下呈現銷售下降。

新藥臨床

本集團持續加強科研資源投入，精確立項研發有獨特療效的現代中藥新藥，重點研發口服製劑，聚焦慢性疾病治療領域，特別是在西醫無解決辦法的領域，利用本集團在現代中藥方面的優勢，加強研究結果的成果轉化速度，開發具有臨床優勢和特色的創新中藥，努力為廣大人民的健康謀求福祉。

目前本集團多項研究專案正在陸續進行藥學及臨床試驗，其中獨家創新藥物「Q-B-Q-F濃縮丸」仍正在三期臨床試驗階段。而「塞絡通膠囊」和「JC膠囊」等兩種獨家創新藥物三期臨床試驗已完成，目前本集團研發團隊正處理臨床數據分析總結工作，目標是今年底完成提交生產許可證申請。

本集團將不時提供有關臨床試驗的最新情況。如需瞭解以上三種藥物的詳細描述和市場潛力，請參閱此前公佈的中期報告和年報。

本集團期內投入研發費用佔整體銷售收入的3.0%，未來將繼續以現代中藥為核心，圍繞心腦血管疾病、兒科病、骨科疾病、婦科病、老年病等中醫藥優勢領域，開發具有臨床優勢和特色的創新中藥。

於期內，本集團「河北特色中藥材山楂葉及配方顆粒的研究與應用專案」在河北省科技進步獎評選中脫穎而出，榮獲河北省科技進步獎三等獎。該項目歷經10餘年深入研究，在山楂葉品質評價體系構建、配方顆粒物質基礎研究和品質標準制定及產業升級等方面取得顯著成果，解決了山楂葉配方顆粒物質基礎不清楚，品質控制無標準可依的難題。山楂葉配方顆粒完成了河北省地方標準研究和制定，填補了該領域的空白。河北省科技進步獎旨在表彰在技術創新、科技成果轉化等方面做出突出貢獻的項目。目前本集團該專案成果豐碩，共發表論文49篇，其中包括6篇SCI、1篇ESCI和23篇中文核心期刊論文，8篇代表論文被廣泛引用。此外，專案還制定了省級標準1項、地方標準1項，並獲得授權實用新型專利2項。品質控制和標準化是中藥關鍵領域之一。本集團項目組評價了不同品種、產地的山楂葉，運用植物代謝組學等先進技術建立了精準的鑒別體系，並創新性地將「一測多評」方法應用於含量測定中，大大降低了檢測成本，同時建了以藥效物質為導向的品質控制模式，為山楂葉的品質評價提供了新的思路，推動中藥產業的規範化發展。

古代經典名方

本集團堅持不懈地推動中醫藥傳承創新發展，當前開發研究古代經典名方轉化的新藥100餘項。本集團正根據國家政策加快推進多個中藥經典名方轉化的中藥1.1類和3.1類新藥註冊申請。

於期內，由本集團自主研發的古代經典名方中藥複方製劑「芍藥甘草湯顆粒」獲得國家藥監局批准上市，為二零二五年第一個獲批的經典名方，也是本集團繼「一貫煎顆粒」獲批後的第二個經典名方。「芍藥甘草湯顆粒」主要成份為白芍、炒甘草，功能主治為益陰養血，緩急止痛；用於陰血不足，筋脈失養所致攣急疼痛諸證，症見腿腳攣急，腹中疼痛。臨床療效顯著，具有明顯特色與優勢，市場需求量巨大。

與此同時，本集團自主研發用於治療慢性病貧血的中藥1.1類新藥「異功散顆粒」二期臨床試驗籌辦工作進展順利。目前市場上無明確治療慢性病貧血的中成藥。研究顯示，「異功散顆粒」臨床治療慢性病貧血療效確切，尤其針對紅血球生成素EPO治療無效者更凸顯其臨床價值。

本集團將不時提供研發經典名方轉化新藥的最新情況。

國家對中藥的支持政策

二零二五年上半年，國家繼續出臺多項涉及中醫藥行業的重要政策，繼續支持中醫藥行業高品質發展，賦能中醫藥健康產業鏈高端躍升。

二零二五年一月發放的全國中醫藥局長會議工作部署與行業重點推進政策發放，對二零二五工作重點作出部署，包括深化「十四五」中醫藥發展規劃、推進中醫藥標準體系建設、提升中藥品質與科技創新、推進中醫藥現代化和數位化，以及加強合規與行業治理等。

隨後，於二零二五年三月，國家醫保局亦宣佈將創新藥物與中醫藥高價值藥品納入醫保政策調整和管理，相關目錄申報流程優化，支援中藥創新及醫保保障制度改革。

另外，二零二五年三月，全國兩會政府工作報告醫藥政策明確提出制定創新藥目錄、加快中藥創新藥物審評審批、推動中醫藥科技創新、加強中藥資源保護與產業升級等方向。

二零二五年六月，國家衛生健康委公佈《關於做好2025年基本公共衛生服務工作的通知》，進一步推動優化社區與基層中醫藥服務體系，提升中醫藥基本公共衛生服務能力。該政策並推動中醫藥資源向基層醫療、社區衛生全面下沉，基層服務網路完善，中醫藥服務可及性大幅提升。行業整體服務量和健康管理增量空間打開，帶動中醫藥企業在基層拓展市場。

八個重磅產品全國中成藥集採中標

二零二五年二月十日，全國中成藥聯合採購辦公室公佈關於公佈全國中成藥採購聯盟集中採購中選結果的通知，本集團清開靈注射液、舒血寧注射液、參麥注射液、雙黃連注射液、燈盞花素注射液、茵梔黃注射液、清開靈軟膠囊、血塞通滴丸等八個重磅產品一舉中標，中標產品涵蓋了心腦血管疾病、呼吸系統疾病、消化系統疾病等治療領域，是臨床應用中的最常用的醫保、基藥品種。

全國中成藥採購聯盟由湖北、北京、天津、河北、山西、內蒙古、遼寧、吉林、黑龍江、上海、江蘇、浙江、安徽、福建、江西、山東、河南、湖南、廣東、廣西壯族自治區、海南、重慶、四川、貴州、雲南、西藏自治區、陝西、甘肅、青海、寧夏回族自治區、新疆維吾爾自治區、新疆生產建設兵團等聯盟地區委派代表組成，代表上述地區相關醫藥機構開展全國中成藥採購聯盟相關藥品集中帶量採購。

作為國內中成藥領域的龍頭企業之一，本集團始終堅持「追求卓越品質、造就國藥精品」的品質理念，產品療效確切、安全性高，深受臨床醫生和患者的信賴。

此次集採中標後更符合DRGs/DIP的支付要求，為更多患者提供優質優價的用藥選擇，進一步提升本集團產品的終端市場需求、市場覆蓋率、和更大的市場銷售空間。

財務分析

營業額

於二零二五年首六個月，本集團繼續專注推動其藥效顯著及高質量的現代中藥產品。本集團營業額較去年同期減少20.8%。注射液產品的營業額為人民幣565,628,000元，減少27.4%，佔本集團總營業額的34.2%。軟膠囊的營業額為人民幣217,383,000元，減少24.7%，佔本集團總營業額的13.2%。顆粒劑的營業額為人民幣272,695,000元，減少21.0%，佔本集團總營業額的16.5%。中藥配方顆粒的營業額為人民幣487,717,000元，減少12.1%，佔本集團總營業額的29.5%。本集團其他劑型(包括丸劑及片劑等)藥品的營業額約為人民幣109,275,000元，佔本集團營業額的6.6%。

本集團於二零二五年首六個月在處方藥及非處方藥營業額分別為人民幣1,475,942,000元及人民幣176,756,000元，分別佔營業額的89.3%及10.7%。

銷售成本

本集團在二零二五年首六個月的銷售成本為人民幣459,092,000元，相等於本集團營業額的27.8%。其中直接材料、直接勞工及其它生產成本分別佔總生產成本66.8%、14.3%及18.9%(二零二四年同期：67.0%、16.0%及17.0%)。

經營毛利率

於二零二五年首六個月，本集團注射液產品、軟膠囊產品、顆粒劑產品及中藥配方顆粒產品的平均毛利率分別為71.6%(二零二四年同期：76.0%)、76.0%(二零二四年同期：77.8%)、77.5%(二零二四年同期：78.6%)及69.7%(二零二四年同期：72.9%)。整體毛利率為72.2%，而去年同期則為75.3%。

其他收入

其他收入主要包括企業發展金人民幣156,300,000元(二零二四年同期：人民幣162,297,000元)。企業發展金主要指本集團所收取由政府提供相關於研究活動及於中國有關地區投資的企業發展金。

投資收入

投資收入主要包括銀行存款及結構性存款的利息收入合共人民幣119,821,000元(二零二四年同期：人民幣116,556,000元)及投資財務產品的收入人民幣98,469,000元(二零二四年同期：人民幣4,617,000元)。

其他收益及虧損

其他收益及虧損主要為匯兌收益淨額。本集團於二零二五年首六個月內錄得匯兌收益淨額人民幣32,843,000元(二零二四年同期：淨匯兌收益人民幣19,118,000元)，主要由於澳元及港元兌人民幣匯率的變動而錄得的匯兌收益所致。

財務資產之減值

於二零二五年首六個月，經本集團管理層為財務資產之預期信貸風險評估後分別為貿易應收款項及以銀行票據擔保的貿易應收款項作出人民幣2,706,000元(二零二四年同期：減值人民幣4,788,000元)的減值回撥及人民幣871,000元(二零二四年同期：減值回撥人民幣502,000元)的相關減值。

銷售及分銷成本

於二零二五年首六個月，銷售及分銷成本較去年同期減少20.7%，相等於本集團營業額的39.2%(二零二四年同期：39.2%)，主要由於本集團加強控制成本，以致(i)市場開發費用、營銷管理費用和市場促銷費用較去年同期減少；及(ii)銷售人員人數和工資較去年同期減少。

行政開支

於二零二五年首六個月，本集團的行政開支比去年同期減少約12.9%，約佔本集團營業額的7.7%（二零二四年同期：7.0%），行政開支主要包含行政人員的工資及社會保險金，物業、廠房及設備折舊費用及無形資產攤銷費用，分別佔本集團營業額2.6%及1.4%（二零二四年同期：2.4%及1.1%）。

研究及開發成本

於二零二五年首六個月，研究及開發成本約佔本集團營業額的3.0%（二零二四年同期：2.1%）。

稅項

本集團於二零二五年首六個月內產生稅項共人民幣160,015,000元（二零二四年同期：人民幣235,604,000元），有效稅率由去年同期27.3%減少至20.7%，主要由於期內因國內附屬公司分派股息而產生的預扣稅比去年同期減少。

期內溢利

本集團於二零二五年首六個月的淨溢利為人民幣614,663,000元，較去年同期減少1.9%，溢利減少的主要原因為期內原材料採購成本上升，加上集中採購影響藥品價格以致營業額及毛利較去年同期減少。

流動資金及財務資源

於二零二五年六月三十日，本集團銀行結餘及現金折合人民幣6,860,819,000元（二零二四年十二月三十一日：人民幣6,140,153,000元），其中人民幣4,390,659,000元（二零二四年十二月三十一日：人民幣4,221,869,000元）以人民幣計值。其餘相當於人民幣83,064,000元、人民幣2,006,878,000元及人民幣380,218,000元（二零二四年十二月三十一日：人民幣366,858,000元、人民幣1,548,327,000元及人民幣3,099,000元）的銀行結餘及現金分別以港元、澳元及美元為貨幣單位。

按公允價值計入損益之財務資產為金融產品，該等產品沒有特定的到期日。按本集團的要求，本集團可按照銀行報出的買入價兌現金融產品。於二零二五年六月三十日，該金融產品的公允價值為人民幣100,419,000元。

本公司的董事（「董事」）認為，本集團的財務狀況穩健，有足夠的財務資源應付其未來發展所需。

物業、廠房及設備

於二零二五年首六個月，本集團購入價值人民幣763,000元的租賃／自置物業、價值人民幣17,128,000元的廠房及機器、價值人民幣1,746,000元的辦公室設備和新增在建工程項目合共約人民幣59,126,000元。另外，隨著遵行國際財務報告準則第16號的應用，物業、廠房及設備已包括租賃土地、租賃物業、租賃汽車及租賃機器。於二零二五年六月三十日，其賬面淨值分別為人民幣161,123,000元、人民幣1,844,000元、人民幣1,822,000元及人民幣4,211,000元。

截至二零二五年六月三十日止六個月，物業、廠房及設備折舊為人民幣69,511,000元，而去年同期則為人民幣75,634,000元。

中期股息

董事會決議宣派截至二零二五年財政年度第二次中期股息每股人民幣11分，合共人民幣83,094,000元(此乃以於二零二五年六月三十日之827,000,000股已發行股份減去股份獎勵計劃所持有的股份71,600,000股為基礎計算)，將於二零二五年九月二十六日派付予於二零二五年九月十二日名列本公司股東名冊的股東。

上述中期股息將以港元現金支付，並將按二零二五年八月二十七日上午十時銀行所報的電匯兌換匯率(人民幣1元=1.090港元)由人民幣換算。因此，於二零二五年九月二十六日應付的金額將為每股0.120港元。

自二零二五年六月三十日後影響本集團的重要事件

由二零二五年六月三十日至本公告日期，並無發生對本集團產生重大影響的事件。

中期業績

本集團截至二零二五年六月三十日止六個月之未經審核綜合業績及截至二零二四年六月三十日止六個月之比較數字如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零二五年六月三十日止六個月

		截至六月三十日止六個月	
	附註	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
收益	3	1,652,698	2,086,695
銷售成本		(459,092)	(514,511)
毛利		1,193,606	1,572,184
其他收入		162,059	168,985
投資收入		218,290	121,173
其他收益及虧損		29,418	14,206
預期信貸虧損模式下財務資產減值 虧損撥回(撥備)，淨額	10	1,835	(4,286)
銷售及分銷成本		(647,836)	(817,369)
行政開支		(126,452)	(145,212)
研究及開發成本		(50,378)	(44,746)
財務成本		(5,864)	(2,852)
除稅前溢利		774,678	862,083
稅項	4	(160,015)	(235,604)
期內溢利及全面收入總額	5	614,663	626,479
每股盈利	7		
基本		人民幣81分	人民幣83分
攤薄		人民幣81分	人民幣83分

簡明綜合財務狀況報表

於二零二五年六月三十日

	附註	二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	8	1,225,148	1,219,402
無形資產		18,906	23,323
商譽		165,956	165,956
遞延稅項資產		24,727	34,326
		<u>1,434,737</u>	<u>1,443,007</u>
流動資產			
存貨		722,369	813,190
貿易應收款項	9	915,803	908,115
以銀行票據擔保的貿易應收款項	9	276,312	293,762
預付款項、按金及其他應收款項		77,197	93,283
按公平值計入損益的財務資產		100,419	350,020
銀行結餘及現金		6,860,819	6,140,153
		<u>8,952,919</u>	<u>8,598,523</u>
流動負債			
貿易應付款項	11	373,676	367,046
以銀行票據擔保的貿易應付款項	11	4,000	35,918
其他應付款項及應計費用		1,555,916	1,508,955
合約負債		34,647	26,437
銀行借款		300,000	330,000
租賃負債		8,512	8,271
應付關連公司款項		13,784	13,784
遞延收入		68,661	75,315
應付稅款		68,885	84,270
		<u>2,428,081</u>	<u>2,449,996</u>
淨流動資產		<u>6,524,838</u>	<u>6,148,527</u>
資產總值減流動負債		<u>7,959,575</u>	<u>7,591,534</u>

	二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債		
租賃負債	4,347	8,256
銀行借款	28,477	—
遞延稅項負債	11,558	34,521
遞延收入	105,570	81,853
	<u>149,952</u>	<u>124,630</u>
淨資產	<u>7,809,623</u>	<u>7,466,904</u>
資本及儲備		
股本	87,662	87,662
儲備	<u>7,721,961</u>	<u>7,379,242</u>
總權益	<u>7,809,623</u>	<u>7,466,904</u>

簡明綜合財務報表附註

截至二零二五年六月三十日止六個月

1. 一般資料

簡明綜合財務報表已根據國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第34號(「國際會計準則第34號」)「中期財務報告」以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定編製。

本集團的簡明綜合財務報表以本公司的功能貨幣人民幣(「人民幣」)呈列。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製。

用於編製截至二零二五年六月三十日止六個月簡明綜合財務報表的會計政策及計算方法與本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度呈列的全年綜合財務報表的會計政策及計算方法相同。

應用國際財務報告準則會計準則修訂本

於本中期期間，本集團已首次應用下列本集團於二零二五年一月一日開始的年度期間強制生效的由國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則會計準則修訂本，以編製本集團簡明綜合財務報表：

國際會計準則第21號(修訂本)	缺乏可兌換性
-----------------	--------

於本中期期間採用國際財務報告準則會計準則修訂本對本集團本期間內及過往期間內財務狀況及表現及／或載於該等簡明綜合財務報表之披露並無重大影響。

3. 營業額及分類資料

營運分類

本集團從事中藥產品研發、製造及買賣之單一分類。該營運分類已根據本集團董事會主席(即主要營運決策人(「主要營運決策人」))定期審閱的內部管理報告識別以作資源分配及表現評估。向主要營運決策人報告的資料進一步分類為中國境內的不同地點，而主要營運決策人將每個地點都視為一個獨立的營運分類。就分類報告而言，由於該等獨立的營運分類具有類似經濟特徵，因此已匯總為一個呈報分類。

來自主要產品的營業額

下表為本集團來自其主要產品的營業額分析：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
注射液	565,628	779,238
軟膠囊	217,383	288,759
顆粒劑	272,695	345,074
中藥配方顆粒	487,717	554,726
其他(包括丸劑及片劑等)	109,275	118,898
	<u>1,652,698</u>	<u>2,086,695</u>

本集團主要在中國(包括香港)向外部客戶銷售。

4. 稅項

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
中國企業所得稅(「企業所得稅」)：		
即期稅項	97,329	144,053
過往年度撥備不足	5,763	7,979
中國附屬公司已分配溢利預扣稅	<u>70,287</u>	<u>81,752</u>
	173,379	233,784
遞延稅項	<u>(13,364)</u>	<u>1,820</u>
	<u>160,015</u>	<u>235,604</u>

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施細則，中國附屬公司於兩個期間的稅率為25%。

若干於中國西部營運的附屬公司已獲當地稅務局給予稅務寬減，於兩個期間均享有15%中國企業所得稅優惠稅率。確認為高新技術企業的若干附屬公司已獲當地稅務局給予稅務寬減，於兩個期間均享有15%中國企業所得稅優惠稅率。此外，一間經營農產品業務的附屬公司已獲當地稅務局給予免稅待遇。

根據國家稅務總局的財稅[2011]1號聯合通函，中國對在境內設立的公司自二零零八年一月一日以後賺取的溢利向境外投資者宣告分派的股息，應徵收10%的中國預扣所得稅。中國附屬公司的直接控股公司在香港註冊成立或運營，且滿足中國和香港之間的稅收協定安排的要求，可適用較低的5%的預扣稅率。於兩個期間內，該等本集團中國附屬公司的直接控股公司享有5%的預扣稅率。

根據企業所得稅法，自二零零八年一月一日起，就中國附屬公司賺取的溢利所宣派的股息須繳納預扣稅。在簡明綜合財務報表中並無就中國附屬公司的累計未分配溢利應佔的暫時差額人民幣3,514,703,000元(二零二四年十二月三十一日：人民幣4,065,697,000元)作出遞延稅項撥備，原因是本集團有能力控制撥回暫時差額的時間，亦有可能不會在可見將來撥回暫時差額。

5. 期內溢利

截至六月三十日止六個月

二零二五年	二零二四年
人民幣千元	人民幣千元
(未經審核)	(未經審核)

期內溢利已扣除(計入)下列項目：

無形資產攤銷	4,424	5,044
物業、廠房及設備折舊	69,511	75,634
企業發展金(計入其他收入)(附註)	(156,300)	(162,297)
淨匯兌收益(計入其他收益及虧損)	(32,843)	(19,118)
出售物業、廠房及設備(收益)虧損(計入其他收益及虧損)	(7,619)	255

附註：企業發展金指本公司附屬公司自當地政府所收取的款項。

於截至二零二五年六月三十日止六個月，企業發展金中(a)人民幣147,797,000元(截至二零二四年六月三十日止六個月：人民幣158,603,000元)乃本公司附屬公司所收取從事業務發展的獎勵。所授出獎勵屬無條件，並於年內批准及收取；及(b)人民幣8,503,000元(截至二零二四年六月三十日止六個月：人民幣3,694,000元)乃有關研究活動及開發項目完成後所確認的遞延收入。

6. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
期內確認分派之股息：		
－二零二五年第一次中期股息每股人民幣36分	271,944	—
－二零二四年第一次中期股息每股人民幣43分	—	324,822
	<u>271,944</u>	<u>324,822</u>
報告期後宣派之股息：		
－二零二五年第二次中期股息每股人民幣11分	83,094	—
－二零二四年第二次中期股息每股人民幣11分	—	83,094
	<u>83,094</u>	<u>83,094</u>

本公司董事已於二零二五年八月二十七日宣派二零二五年第二次中期股息每股人民幣11分，總額為人民幣83,094,000元，並將於二零二五年九月二十六日派付予於二零二五年九月十二日名列本公司股東名冊的本公司股東。總額人民幣83,094,000元(截至二零二四年六月三十日止六個月：人民幣83,094,000元)乃根據於二零二五年六月三十日已發行的827,000,000股(二零二四年：827,000,000股)股份減去就股份獎勵計劃持有的71,600,000股(二零二四年：71,600,000股)股份計算。

7. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
就計算每股基本及攤薄盈利的本公司擁有人應佔期內溢利	<u>614,663</u>	<u>626,479</u>
	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
就計算每股基本及攤薄盈利的已發行普通股 加權平均數減去就股份獎勵計劃持有的股份	<u>755,400,000</u>	<u>755,400,000</u>

8. 物業、廠房及設備

截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團新增在建工程人民幣59,126,000元(截至二零二四年六月三十日止六個月：人民幣40,518,000元)，並收購其他物業、廠房及設備人民幣19,063,000元(截至二零二四年六月三十日止六個月：人民幣22,088,000元)。截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團亦出售若干賬面值為人民幣3,505,000元的物業、廠房及設備(截至二零二四年六月三十日止六個月：人民幣2,850,000元)，淨代價為人民幣11,124,000元(截至二零二四年六月三十日止六個月：人民幣2,595,000元)，導致出售收益為人民幣7,619,000元(截至二零二四年六月三十日止六個月：出售虧損人民幣255,000元)。

於本中期期間，本集團簽訂多份租賃協議，租賃期為2年。於租賃開始當日，本集團確認使用權資產人民幣574,000元及租賃負債人民幣574,000元。

9. 貿易應收款項／以銀行票據擔保的貿易應收款項

	二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	950,242	945,260
減：預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)撥備	(34,439)	(37,145)
	<u>915,803</u>	<u>908,115</u>
以銀行票據擔保的貿易應收款項	278,883	295,462
減：預期信貸虧損撥備	(2,571)	(1,700)
	<u>276,312</u>	<u>293,762</u>
	<u><u>1,192,115</u></u>	<u><u>1,201,877</u></u>

本集團一般向其貿易客戶批出介乎六個月至一年的信貸期。於報告期末的貿易應收款項及以銀行票據擔保的貿易應收款項(扣除預期信貸虧損撥備)按發票日期(與各收益確認日期相若)呈列的賬齡分析如下。

	二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
六個月內	819,560	853,487
超過六個月但於一年內	207,169	202,754
超過一年但於兩年內	125,534	119,971
超過兩年	39,852	25,665
	<u>1,192,115</u>	<u>1,201,877</u>

於二零二五年六月三十日，賬面值為人民幣276,312,000元(二零二四年十二月三十一日：人民幣293,762,000元)的已收票據總額乃由本集團持有以用作日後償付貿易應收款項。本集團所有已收票據的到期日少於一年。

10. 預期信貸虧損模式下財務資產減值虧損撥回(撥備)，淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
貿易應收款項(撥回)確認的減值虧損	(2,706)	4,788
以銀行票據擔保的貿易應收款項確認(撥回)的減值虧損	<u>871</u>	<u>(502)</u>
	<u>(1,835)</u>	<u>4,286</u>

截至二零二五年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所採用的輸入數據及假設以及估計方法的釐定基準與用於編製本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度全年財務報表所採用者相同。

11. 貿易應付款項／以銀行票據擔保的貿易應付款項

	二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	373,676	367,046
以銀行票據擔保的貿易應付款項(附註)	4,000	35,918
	<u>377,676</u>	<u>402,964</u>

附註：該等款項與本集團已就日後結算貿易應付款項向相關供應商開具票據的貿易應付款項有關。供應商可於票據到期日向銀行取得票面金額。由於本集團有義務於票據到期日向相關銀行付款，故本集團繼續確認該等貿易應付款項。

於報告期末，本集團的貿易應付款項(包括以銀行票據擔保的貿易應付款項)根據發票日的賬齡分析如下：

	二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
六個月內	291,304	367,950
超過六個月但於一年內	74,878	25,369
超過一年但於兩年內	8,925	7,500
超過兩年但於三年內	952	620
超過三年	1,617	1,525
	<u>377,676</u>	<u>402,964</u>

就貿易採購所獲的平均信貸期為兩個月至六個月不等。

12. 以股份為基礎的付款交易

購股權計劃

本公司於二零一五年五月二十九日舉行之本公司股東特別大會上採納一項購股權計劃，為期十年。於二零二五年五月二十八日，本公司之購股權計劃已屆滿，且無任何尚未行使的購股權。於期內並無購股權於本公司之購股權計劃下授出。

股份獎勵計劃

於二零一八年三月二十六日，本公司採納股份獎勵計劃（「該計劃」），旨在認可若干僱員所作出的貢獻，激勵彼等繼續為本集團的持續營運及發展效力；並吸引人才以推動本集團進一步發展。除董事會根據該計劃提前予以終止外，該計劃將自採納日期起計的十年期間有效及生效。

根據該計劃，董事會可不時按其絕對酌情權以本公司資源向受託人支付款項以用於購入股份，購入的股份將根據該計劃及信託契約以信託形式持有。該等款項將根據董事會書面指示應用於從公開市場購買指定數目的股份。董事會不得進一步授出任何獎勵，致使董事會根據該計劃授出的股份數目超過本公司於採納日期的已發行股本的10%。根據該計劃可授予入選僱員的獎勵股份總數目最多不得超過本公司於採納日期的已發行股本的1%。

概無股份根據該計劃授予合資格僱員。於截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月，受託人概無出售或購買股份。於報告期末，71,600,000股（二零二四年十二月三十一日：71,600,000股）股份由受託人持有。

13. 關連方披露

除簡明綜合財務報表其他章節披露者外，本集團與關連方的交易及結餘如下：

關連方的名稱	交易性質	截至六月三十日止六個月	
		二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
神威醫藥科技股份有限公司 (「神威醫藥科技」)	租賃負債利息開支 服務費	287 5,916	412 5,916
神威(三河)房地產開發 有限公司(「神威三河」)	租賃負債利息開支 服務費	47 1,353	68 1,353
石家莊市欒城區神威 培訓學校(「神威培訓學校」)	服務費	621	360
關連方的名稱	結餘性質	二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
神威醫藥科技	租賃負債	10,517	13,871
神威三河	租賃負債	1,733	2,285

神威醫藥科技、神威三河及神威培訓學校均受本公司控股股東的最終控制。

主要管理人員的報酬

主要管理人員被視作本公司董事會成員，負責策劃、指揮及控制本集團業務活動。期內支付予彼等的酬金詳情如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
短期福利	8,182	7,647
離職後福利	18	17
	<u>8,200</u>	<u>7,664</u>

14. 資本承擔

	二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
有關收購物業、廠房及設備的已訂約 但未在簡明綜合財務報表撥備的資本開支	<u>225,175</u>	<u>217,818</u>

其他資料

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於二零二五年九月十一日至二零二五年九月十二日(包括首尾兩日)暫停辦理股東登記手續。為符合獲派截至二零二五年財政年度第二次中期股息的資格，所有過戶文件連同有關股票，必須於二零二五年九月十日下午四時三十分或之前，交回本公司的香港股份過戶登記分處，香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 183號合和中心17樓1712-16號舖，方為有效。

購買、出售或贖回證券

截至二零二五年六月三十日止六個月內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何證券。

遵守企業管治守則

本公司在截至二零二五年六月三十日止六個月內一直遵守上市規則附錄C1所載企業管治守則(「守則」)的守則條文，除下文所述守則條文第C.2.1條的偏差外。

守則條文第C.2.1條列明董事會主席(「主席」)與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。主席與行政總裁之間職責的分工應清楚界定並以書面列載。本公司並無「行政總裁」職銜。行政總裁的職責由本公司總裁(「總裁」)負責。

李振江先生現身兼主席及總裁兩職，其職責已清楚界定並以書面列載，並獲董事會通過。按本集團目前的發展情形，董事會認為由同一人身兼主席及總裁，有利執行本集團的商業策略和發揮集團之最高營運效益。惟董事會將不時檢討有關架構，當情況合適時，會考慮做出適當的調整。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為本公司董事證券交易之行為守則，其條款不遜於標準守則所載的規定標準。標準守則內的證券交易禁制及披露規定，適用於個別指定人士，包括本集團高級管理人員及可接觸本集團股價敏感資料的人士。經查詢後，本公司全體董事確認，彼等於截至二零二五年六月三十日止六個月期間均一直遵守標準守則內有關董事進行證券交易之規定。

審核委員會

本公司的審核委員會已連同管理層及外聘核數師審閱本集團所採用之會計原則及政策及截至二零二五年六月三十日止六個月之未經審核綜合業績。

中期報告

二零二五年中期報告將於適當時候寄發予本公司股東並在香港聯合交易所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.shineway.com.hk)刊載。

承蒙各位股東及關心本公司發展人士的大力支持和信賴，以及本集團全體員工的共同努力，本人謹代表董事會致以謝意。

承董事會命
中國神威藥業集團有限公司
董事長
李振江

香港，二零二五年八月二十七日

於本公告日期，執行董事包括李振江先生、信蘊霞女士及李惠民先生；非執行董事為周文成先生；而獨立非執行董事包括廖舜輝先生、姚逸安先生及王桂華女士。