

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

YONGHE

雍禾医疗

Yonghe Medical Group Co., Ltd.

雍禾醫療集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2279)

截至2025年6月30日止六個月中期業績公告

財務摘要

本集團的收入從截至2024年6月30日止六個月的人民幣900.2百萬元減少4.3%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣861.6百萬元。

本集團的毛利從截至2024年6月30日止六個月的人民幣529.4百萬元增加3.9%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣550.3百萬元。

本集團的毛利率從截至2024年6月30日止六個月的58.8%上升到截至2025年6月30日止六個月的63.9%。

截至2024年6月30日止六個月本集團的淨虧損為人民幣138.6百萬元，而截至2025年6月30日止六個月本集團的淨利潤為人民幣27.9百萬元。

本集團的除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利從截至2024年6月30日止六個月的人民幣52.0百萬元增加226.7%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣169.8百萬元。

截至2024年6月30日止六個月本集團錄得每股基本虧損人民幣0.28元，而截至2025年6月30日止六個月則錄得每股基本收益人民幣0.06元。

董事會已議決不宣派截至2025年6月30日止六個月任何中期股息。

管理層討論與分析

業務回顧

作為中國領先的專門從事毛髮醫療服務的醫療集團，我們提供涵蓋植髮、醫療養固、常規養護及其他配套服務的一站式毛髮醫療服務。我們一直專注於毛髮醫療服務市場，並構建了以「雍禾醫療」為核心，由專業植髮品牌「雍禾植髮」、醫療養固品牌「史雲遜」、女性美學植髮品牌「雍禾髮之初」及醫學假髮品牌「哈髮達」等組成的全產業鏈品牌矩陣。截至2025年6月30日，我們在全國61個城市擁有63家植髮醫療機構，在深圳、上海、廣州擁有6家史雲遜健髮機構，為中國最大及覆蓋城市最廣的連鎖毛髮醫療集團。截至2025年6月30日止六個月（「報告期」），我們服務消費者總人數達64,845人。

下圖載列截至2025年6月30日我們醫療機構網絡的相關資料：



下表載列我們按城市等級*劃分的機構數量：

	截至2025年 6月30日	截至2024年 12月31日
雍禾植髮醫療機構		
一線城市	5	6
新一線城市	17	17
二線城市	26	29
三線城市	14	13
香港	1	1
小計	<u>63</u>	<u>66</u>
史雲遜獨立門店		
深圳	3	4
廣州	1	2
上海	2	2
小計	<u>6</u>	<u>8</u>
總計	<u><u>69</u></u>	<u><u>74</u></u>

* 附註：因不同年度城市分級名單有變動，本表格統計以各期發佈名單為準。

本集團通過優化門店網絡佈局與升級自主研發的連鎖醫療管理系統「禾帆」，實現了主營業務在效率提升、質量控制及成本降低方面的精細化管理。同時，借助管理模式的重構以及營銷策略的精準化實施，顯著提高了集團人效、客戶獲取轉化率和投資回報率。這一系列舉措不僅為本集團成功扭轉了虧損局面，也為未來長期可持續盈利奠定了堅實的基礎。報告期內，本集團的收入為人民幣861.6百萬元，毛利為人民幣550.3百萬元，較2024年同期毛利人民幣529.4百萬元增長3.9%，毛利率為63.9%，較2024年同期毛利率58.8%增長5.1個百分點。

下表載列所示期間我們按服務類別劃分的收入組成，毛利及毛利率明細：

	截至6月30日止六個月							
	2025年				2024年			
	收入 人民幣千元	毛利 %	毛利 人民幣千元	毛利率 %	收入 人民幣千元	毛利 %	毛利 人民幣千元	毛利率 %
植髮醫療服務	662,061	76.8	439,595	66.4	672,885	74.8	414,970	61.7
醫療養固服務	187,891	21.8	105,599	56.2	215,176	23.9	111,605	51.9
其他	11,598	1.4	5,129	44.2	12,142	1.3	2,862	23.6
合計	<u>861,550</u>	<u>100</u>	<u>550,323</u>	<u>63.9</u>	<u>900,203</u>	<u>100</u>	<u>529,437</u>	<u>58.8</u>

植髮業務

報告期內，我們的植髮業務收入為人民幣662.1百萬元，佔總收入的76.8%。我們始終致力於為客戶提供專業且高品質的植髮服務，並通過實施「好醫生」多層級服務體系來增強「雍禾植髮」品牌的市場影響力。此外，我們將美學設計元素融入至「好醫生」體系中，以滿足日益增長的女性客戶對於美學導向型植髮解決方案的需求。這種策略不僅提升了顧客滿意度，也進一步鞏固了我們在毛髮健康管理領域的領先地位。報告期內，接受我們植髮手術的消費者人數為33,504人，其中，女性植髮消費者增長顯著。

下表載列我們植髮醫療服務的主要經營數據：

	未經審核			
	截至6月30日止六個月 2025年		2024年	
接受植髮醫療服務的消費者人數	33,504		29,272	
植髮消費者的平均消費(人民幣元)	19,761		22,987	
三級服務	消費者 人數	佔比	消費者 人數	佔比
接受業務主任服務的消費者人數	24,293	72.5%	19,637	67.1%
接受業務院長服務的消費者人數	7,458	22.3%	7,935	27.1%
接受「雍享」服務的消費者人數*	1,753	5.2%	1,700	5.8%

* 附註：「雍享」服務包含雍享主任服務和雍享院長服務。

醫療養固業務

報告期內，我們的醫療養固業務收入為人民幣187.9百萬元，佔總收入21.8%。作為中國醫療養固服務行業的先行者，我們已經在每個植髮醫療機構中以「店中店」的模式設立了「史雲遜醫學健髮中心」，為消費者提供專業的診療服務和定制化的治療服務。為進一步優化資源配置與服務價值，我們戰略性升級產品結構，推動養固業務向高價值醫療級套餐轉型，提升資源利用效率與服務附加值。

下表載列我們醫療養固服務的主要經營數據：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
接受醫療養固服務的消費者人數	44,912	49,683
醫療養固消費者的人均消費(人民幣元)	4,184	4,311
*複購率	29.9%	29.0%

* 附註：按購買醫療養固套餐服務 ≥ 2 的消費者人數除以於期內購買醫療養固套餐服務的總人數計算。

業務進展

提質增效 彰顯運營能力

本集團持續推動供應鏈協同及全環節醫療服務流程優化，顯著提升運營效率與醫療服務質量。通過技術迭代、耗材升級及流程精益，顯著降低單台手術資源消耗。依托智能化數據平台實現客戶全周期管理，結合精準營銷策略提升服務效能。通過管理工具和服務系統的改進，優化人力資源配置並延伸服務覆蓋半徑，有效強化成本管控能力。

面對日益增長的女性毛髮健康需求，集團聚焦女性市場，設立獨立診療科室並推出專項技術服務，客戶滿意度顯著提升。通過VIP服務體系與會員生態建設，增強私域客戶黏性及複購表現。持續優化術後護理方案，縮短康復周期；完善專屬健康管理師機制，實現治療全程跟進。這些前瞻性的戰略舉措，彰顯了集團卓越的經營韌性和適應性，進一步鞏固了我們在毛髮醫療領域的競爭力與領導地位。

下表載列報告期間植髮醫療機構按發展階段*劃分的數量明細：

	截止2025年 6月30日	截止2024年 12月31日
成熟院部	52	52
發展期院部	11	13
新建院部	-	1
總計	63	66

* 附註：我們將院部分成三個發展階段，即成熟院部為成立超過三年的醫療機構，發展期院部為成立一至三年的醫療機構，及新建院部為成立不到一年的醫療機構；對於被收購的醫療機構而言，我們將其財務狀況及經營業績合併入本集團的日期作為彼等各自的開業日期。

強醫固本 堅守醫療本質

集團始終致力於推動毛髮醫療服務的高質量發展。報告期內，我們通過以下措施夯實專業醫療人才體系，提升服務質量，並確保業務可持續發展：

1. **系統化人才培養**：新入職醫生需完成覆蓋10個模塊及43門課程的標準化培訓，並通過嚴格的質量考核後方可上崗，確保醫療服務的一致性和安全性。
2. **構建全維度診療技能培訓體系**：涵蓋美學設計能力認證，強化一線人員的專業培訓，採用線上線下協同機制，全面提升服務水平。
3. **實施植髮醫生分級診療體系**：將植髮醫生分級體系細化至24項手術質量評分維度，建立每日動態考核與專項培訓機制，持續提升醫生的技術水平和手術質量。
4. **加強術後管理和全周期服務**：從專業能力到客戶體驗進行全面優化，提供全方位的毛髮健康服務，進一步增強醫療服務的核心競爭力。

集團堅持以醫療為本質的服務理念，貫徹「待之以醫、賦之以美」的原則，強調好醫生在毛髮醫療服務中的重要作用，以進一步鞏固自身的領先地位，引領毛髮醫療行業高質量發展。截至2025年6月30日止，本集團建立了一支由1,320人組成的專業醫療團隊：

截止2025年
6月30日

專業團隊	1,320
— 醫生	226
— 護士	1,008
— 其他醫療專業人員 (包含藥劑師、檢驗師)	<u>86</u>

集團始終秉持開放的態度，積極與毛髮行業上下游優秀醫藥企業合作，深化在脫髮防治及植髮領域的合作維度，共促毛髮醫療產業的革新升級。我們充分利用自身獨有的醫療定位與專業優勢，匯聚合作方的先進技術、市場渠道及品牌效應，重塑行業競爭格局，全方位滿足消費者的多元化需求，同時提供更卓越、安全及個性化的毛髮健康解決方案。此外，我們持續鞏固與多家知名醫學院校及三甲醫院的合作紐帶，通過多元化的學術研討與聯合科研項目，合力驅動毛髮醫療領域的發展。

全鏈協同 精進營銷策略

為了適應市場的變化和消費者需求的升級，本集團進一步推進精細化營銷策略，強化私域生態建設與智能化工具應用，驅動從線索獲取至客戶轉化的全流程效能提升。通過客戶分層管理及會員權益優化，顯著提升用戶黏性與轉化效能；依托AI檢測技術構建標準化服務流程，保障專業服務品質。同步升級CRM系統，實現合規化客戶觸達與顧問式服務能力提升，夯實全鏈路運營基礎。

在媒體資源調整方面，公司持續優化投放結構，深化品牌－內容－流量協同機制，通過核心內容平台深化人群模型共建，推動高意向人群精準轉化。通過分層獲客模型精準識別用戶需求，平衡線索質量與成本控制。同時強化歷史線索喚醒機制，提升公私域聯動效能，提升沉澱資源的複用率與業績產出能力。

同時，公司構建全域KOS矩陣覆蓋用戶決策全周期，以深度內容建立專業信任壁壘。推行分層運營策略：一線城市聚焦高端醫生IP塑造品牌高度，下沉市場強化地域化信任建設。將醫療專業能力轉化為品牌核心價值，推動行業競爭維度升級。

面對獲客成本上行與決策周期延長等挑戰，本集團動態傾斜高轉化渠道資源，創新打造「鏈路綜合體」模式：前端佈局多元觸點降低決策門檻，後端通過數字化工具提升轉化效率；同時戰略攻堅女性與異地診市場，實現結構性成本優化，提升營銷體系韌性與持續轉化能力。

科技驅動 加速數字化轉型

報告期內，集團堅定推進「數字化、智能化」戰略，聚焦以人工智能技術為核心的系統性建設，持續提升經營管理效率與客戶服務體驗。在構建消費者智能就醫體系方面，公司以「數據－知識－決策」閉環為目標，推進AI與業務場景深度融合，推動管理體系與服務模式全面升級。

公司自主研發的連鎖醫療管理系統「禾帆」持續優化，在集成AI知識庫引擎方面取得關鍵性突破，已廣泛應用於用戶標籤、意向識別等核心流程，顯著提升了業務鏈路的識別效率與人均產能。同時，構建「一物一碼」物料溯源體系，提升服務可追溯性，強化醫療安全使命感，以技術賦能醫患信任構建；並上線移動端門店業務系統，實現任務閉環管理與業務高效協同，有效提升了終端運營響應能力與組織執行效率。

在診療智能化方面，新一代頭皮檢測設備加快推廣應用，提升用戶檢測準確度；同步推進圖像識別與醫療大模型結合的智能頭皮識別技術，打造可視化診療體系，推動毛髮診療朝向精準醫療方向發展，並獲得積極市場反饋。

在用戶價值運營方面，集團基於私域生態完善會員成長體系，通過權益設計與轉介紹機制協同，驅動到店轉化與複購率提升。此外，升級智能質檢防護機制，建立覆蓋數據全生命周期的動態監控體系。通過人工智能技術強化敏感信息識別與防護能力，切實保障企業及客戶數據安全。

未來展望

毛髮醫療服務市場正處於高速發展時期，存在着巨大的未獲滿足的市場需求及龐大的增長潛力。據弗若斯特沙利文聯合頭豹研究院發佈的《2024年中國毛髮健康服務行業研究》報告顯示，中國毛髮健康市場近年持續增長，從2020年的人民幣582.9億元增至2023年的人民幣795.5億元，預計到2028年將達到人民幣1,165.4億元。2025年上半年，接受我們植髮服務的消費者為33,504人，較上年同期增長14.5%。我們預測，有脫髮治療和養護需求的消費者將持續增長。通過打造一站式毛髮醫療服務平台，憑藉有利的行業前景、本集團的市場領導地位及已經建立的品牌知名度，我們相信能夠把握該高速發展市場的重大機遇，亦將實現良性循環的持續增長。

精進運營 蓄力業務增長勢能

為進一步推動植髮業務與醫療養固業務的協同發展，實現核心業務的高效增長，我們已順利完成院部網絡佈局的優化升級。接下來，我們將着力於提升現有成熟院部的單店增長能力，以增強市場佔有率和業務規模。

在確保卓越服務質量和優質用戶體驗的前提下，我們將不斷優化現有院部的成本結構，加速多科室及適當規模院部的精細化運營佈局，從而提升整體業務效能。我們將繼續穩固高線城市及成熟院部在其所在地區的領先地位和連鎖品牌效應，並適時在低線城市進行輕資產小店的佈局，以進一步擴大市場份額。

針對女性毛髮消費市場的迅速增長，我們將進一步優化女性科室建設，提升女性美學設計和不剃髮手術的滲透率，以滿足這一細分市場的獨特需求。通過提供更加個性化和定制化的服務，鞏固我們在各細分市場的競爭優勢。

為了更好地觸達早期脫髮人群並提前干預，我們將推出針對脫髮初期、輕度脫髮以及不適合植髮的年輕客戶的醫療養護產品。此舉不僅能夠顯著縮短治療周期，還能大幅提升客戶就診和治療體驗，進一步增強品牌的影響力和市場競爭力，擴大獲客渠道，提高客戶滿意度和忠誠度。

此外，我們將持續優化薪酬體系、績效考核體系和內部發展體系，以吸引更多行業內外的傑出人才，激發員工的積極性和工作效率。通過加快識別和重用優秀人才，促進通用技能融合和多崗位人員複用，我們將進一步推動管理結構的扁平化，提升溝通和執行效率。這些舉措將為業務的可持續增長提供堅實的人才和組織支持。

夯實中樞功能 構建生態閉環

隨着行業不斷進步和消費者期望逐漸提升，我們將不斷提升服務水平以滿足市場多樣化的需求，用更加優質的醫療服務提高消費者信任感、滿意度和忠誠度，從而促進口碑傳播和持續的業務增長。為構建毛髮醫療健康生態閉環，我們將落實以下戰略：

首先，我們將持續強化互聯網醫院中樞功能，構建全場景在線診療矩陣。通過整合智能問診、雲端檢測及數字化服務模塊，實現用戶全周期健康管理閉環。依托動態標籤體系開展精準運營，優化高價值用戶轉化路徑。同步推進AI診療賦能，提升方案匹配精準度與採納效率，持續降低用戶決策成本。

其次，集團推進銷售流程的線上化融合，打通私域商城、互聯網醫院與核心CRM系統的訂單協同機制，實現線上產品訂購與線下服務履約的閉環管理。同時通過智能銷售工具賦能，基於用戶治療階段自動推送個性化服務方案，有效延伸客戶生命周期價值。

在產品體系方面，集團建立覆蓋居家自測至門診深檢的三級產品體系，滿足多元化脫髮管理需求；並延展居家及輕醫療解決方案的服務鏈，引導用戶向高黏性長周期醫療服務路徑遷移。此外，升級毛髮健康會員系統，通過醫療積分權益、定制健康內容等方式增強客戶黏性，優化私域與線下門診的服務協同，進一步提升線下服務轉化水平與客戶體驗。

堅持科技導向 強化AI賦能

堅持科技導向運營使我們獲得有別於其他毛髮醫療服務提供商的獨特優勢，使我們能夠不斷改善消費者體驗、加強消費者忠誠度，確保我們在競爭激烈的市場環境中保持領先地位，並為我們的未來增長持續提供動力。未來集團將通過以下舉措，持續推動人工智能(AI)技術在毛髮診療場景中的融合與應用，圍繞「智能診療體系」進一步夯實基礎能力建設，推動診療流程的全面升級與就醫體驗的持續優化：

- 持續深化人工智能技術在醫療場景的融合應用，構建以智能診療體系為核心的技術生態。通過升級AI醫療模型，提升毛髮診療全流程的精準化與專業化水平，優化患者就醫體驗及健康管理方案。
- 集團將強化私域生態的智能化服務能力，將AI技術深度融入客戶運營鏈路，提升服務響應效率與個性化水平。同時推進智能硬件應用落地，通過創新設備實現醫療檔案的數字化管理，為精準診療提供技術支撐。
- 此外，集團將持續推進智能質檢體系的建設，依托AI技術實現對診療過程中的質控管理與風險防範，涵蓋質檢、流程監控及異常預警等功能，打造覆蓋全業務鏈條的動態質檢能力體系。同時，通過持續優化質檢規則模型，增強系統適應性與前瞻性，有效保障企業在多變經營環境下的運營合規性與穩定性。

財務回顧

收入

截至2025年6月30日止六個月，本集團收入為人民幣861.6百萬元（2024年同期：人民幣900.2百萬元），較2024年同期降低4.3%。本集團收入主要來自(i)植髮醫療服務；(ii)醫療養固服務；及(iii)其他。

下表載列本集團於所示期間按業務線劃分的收入明細：

	截至6月30日止六個月			
	2025年		2024年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
植髮醫療服務	662,061	76.8	672,885	74.8
醫療養固服務	187,891	21.8	215,176	23.9
其他	11,598	1.4	12,142	1.3
	<u>861,550</u>	<u>100</u>	<u>900,203</u>	<u>100</u>

植髮醫療服務收入

本集團截至2025年6月30日止六個月來自於植髮醫療服務的收入為人民幣662.1百萬元，較2024年同期的人民幣672.9百萬元減少1.6%。植髮業務收入減少主要因植髮患者的人均消費減少所致。植髮患者的人均消費從截至2024年6月30日止六個月的人民幣22,987元減少14.0%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣19,761元，而接受本集團服務的植髮患者人數從截至2024年6月30日止六個月的29,272人升14.5%至截至2025年6月30日止六個月的33,504人。

醫療養固服務收入

本集團截至2025年6月30日止六個月來自於醫療養固服務的收入為人民幣187.9百萬元，較2024年同期的人民幣215.2百萬元減少12.7%。醫療養固業務收入減少乃主要因醫療養固患者人數減少，從截至2024年6月30日止六個月的49,683人減9.6%至截至2025年6月30日止六個月的44,912人。

其他收入

本集團來自於其他服務的收入主要包括我們獨立的史雲遜直營店常規服務提供的服務和出售的商品，截至2025年6月30日止六個月為人民幣11.6百萬元，較2024年同期的人民幣12.1百萬元減少4.5%。

成本

報告期內，本集團的銷售及服務成本主要包括員工成本、攤銷及折舊費用、存貨及耗材成本、經營相關開支及其他開支。下表載列本集團於所示期間按性質分類的銷售及服務成本明細：

	截至6月30日止六個月			
	2025年		2024年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
員工成本	125,701	40.4	142,032	38.3
攤銷及折舊費用	112,318	36.1	152,677	41.2
存貨及耗材成本	52,518	16.9	50,549	13.6
經營相關開支	14,391	4.6	19,596	5.3
其他開支	6,299	2.0	5,912	1.6
	<u>311,227</u>	<u>100</u>	<u>370,766</u>	<u>100</u>

截至2025年6月30日止六個月，本集團的成本為人民幣311.2百萬元（2024年同期：人民幣370.8百萬元）。其中，員工成本指支付予醫生、護士及其他專業人員的薪資及獎金。員工成本減少主要由於我們收縮門店及優化專業醫療團隊結構。攤銷及折舊費用主要指使用權資產及固定資產的折舊，由於關閉及整合低效門店策略導致攤銷及折舊費用亦有所下降。

毛利及毛利率

截至2025年6月30日止六個月，本集團錄得毛利人民幣550.3百萬元（2024年同期：人民幣529.4百萬元），較上年同期增加3.9%，毛利率為63.9%（2024年同期：58.8%）。

其他收入

本集團的其他收入主要包括政府補助及增值稅加計抵減。截至2025年6月30日止六個月，本集團的其他收入為人民幣0.7百萬元(2024年同期：人民幣0.8百萬元)。

一般及行政開支

報告期內，本集團的一般及行政開支主要包括(i)員工成本，指行政人員的工資、福利及獎金；(ii)攤銷及折舊費用；(iii)經營相關開支，主要包括會議費、水電費、維護費及租金付款；(iv)就核數服務、租賃代理及互聯網服務產生的專業和諮詢服務費；及(v)差旅及招待開支。下表載列本集團於所示期間按性質分類的一般及行政開支明細：

	截至6月30日止六個月			
	2025年		2024年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
員工成本	78,648	70.2	97,483	69.1
攤銷及折舊費用	7,017	6.3	9,441	6.7
經營相關開支	6,965	6.2	9,096	6.5
專業和諮詢服務費	6,126	5.5	6,757	4.8
差旅及招待開支	4,723	4.2	4,952	3.5
其他	8,613	7.6	13,241	9.4
	<u>112,092</u>	<u>100</u>	<u>140,970</u>	<u>100</u>

截至2025年6月30日止六個月，本集團的一般及行政開支為人民幣112.1百萬元(2024年同期：人民幣141.0百萬元)。一般及行政開支下降原因主要為管理效能提升以及精簡集團組織架構。

銷售及營銷開支

報告期內，本集團的銷售及營銷開支主要包括營銷及推廣開支及員工成本等。下表載列本集團於所示期間按性質分類的銷售及營銷開支明細：

	截至6月30日止六個月			
	2025年		2024年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
營銷及推廣開支	254,047	66.6	322,749	69.7
員工成本	109,966	28.8	119,716	25.9
攤銷及折舊費用	5,817	1.5	6,457	1.4
差旅開支	4,967	1.3	5,892	1.3
經營相關開支	2,417	0.6	3,101	0.7
其他	4,194	1.2	4,658	1.0
	<u>381,408</u>	<u>100</u>	<u>462,573</u>	<u>100</u>

截至2025年6月30日止六個月，本集團的銷售及營銷開支為人民幣381.4百萬元（2024年同期：人民幣462.6百萬元），其中，營銷及推廣開支減少主要由於我們優化資源配置及實施精細化營銷策略。

除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利

截至2025年6月30日止六個月，本集團的除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利為人民幣169.8百萬元（2024年同期：除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利人民幣52.0百萬元），較上年同期增加226.7%。

除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利之調節項如下：

截至6月30日止六個月
2025年 2024年
人民幣千元 人民幣千元

從溢利／(虧損)調節至除利息、稅項、
折舊及攤銷前溢利：

溢利／(虧損)	27,855	(138,648)
所得稅開支／(抵免)	9,954	(8,051)
財務收入	(5,882)	(5,524)
財務費用(包括租賃負債之貼現攤銷)	12,768	21,574
使用權資產折舊	62,687	81,302
物業、廠房及設備折舊	60,137	85,862
物業、廠房及設備減值損失*	-	14,064
無形資產攤銷	2,328	1,411
	<u>169,847</u>	<u>51,990</u>
除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利	<u>169,847</u>	<u>51,990</u>

* 作為調整項目計入除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利的減值費用主要是由於我們當事件或情況發生變化表明資產賬面金額可能無法收回時，對非金融資產的減值情況評估所產生的。如果這些非金融資產未減值，則該資產的折舊將作為除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利的調整項目。因此，減值費用是一項與非流動資產折舊攤銷類似的非現金項目。

所得稅開支／(抵免)

截至2025年6月30日止六個月，本集團的所得稅開支為人民幣10.0百萬元，而2024年同期的所得稅抵免為人民幣8.1百萬元。所得稅開支的增加主要是由於本期由虧轉盈所致。

純利／(損)及純利／(損)率

由於(i)運營效能提升帶動毛利率的增長；(ii)營銷與人力資源的雙效優化促進費用的節降，本集團截至2024年6月30日止六個月的純損為人民幣138.6百萬元，而截至2025年6月30日止六個月的純利為人民幣27.9百萬元。本集團截至2025年6月30日止六個月的純利率為3.2%，而上年同期的純損率為15.4%。

現金及現金等價物

截至2025年6月30日，本集團的現金及現金等價物為人民幣555.9百萬元（2024年12月31日：人民幣487.8百萬元）。我們擁有穩健的現金流，並可充分滿足日常營運資金需求及未來醫療機構拓展規劃。

現金流量

下表載列本集團於所示期間的合併現金流量表的特定數據：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	208,484	73,974
投資活動所用現金淨額	(8,294)	(18,282)
融資活動所用現金淨額	(132,105)	(125,169)
期初現金及現金等價物	487,842	603,215
期末現金及現金等價物	555,885	533,780

流動資金及資本資源

於2025年6月30日，本集團的現金及現金等價物為人民幣555.9百萬元（2024年12月31日：人民幣487.8百萬元）。於2025年6月30日，本集團的銀行借款為人民幣5.0百萬元（2024年12月31日：人民幣50.1百萬元）。

資本開支

本集團的資本開支主要為購買物業、廠房及設備項目及無形資產的付款。下表載列本集團於所示期間的資本開支明細：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
物業、廠房及設備的付款	7,712	13,966
無形資產的付款	800	4,398
總計	8,512	18,364

截至2025年6月30日止六個月，本集團的資本開支為人民幣8.5百萬元（截至2024年6月30日止六個月：人民幣18.4百萬元）。

債務

本集團的債務主要包括銀行借款及租賃負債。下表載列本集團的債務明細：

	2025年 6月30日 人民幣千元 未經審核	2024年 12月31日 人民幣千元 經審核
流動		
銀行借款	5,004	50,051
租賃負債	<u>129,291</u>	<u>150,551</u>
非流動		
租賃負債	<u>386,693</u>	<u>466,531</u>
總計	<u><u>520,988</u></u>	<u><u>667,133</u></u>

銀行借款

截至2025年6月30日，本集團未償還的計息銀行借款為人民幣5.0百萬元（2024年12月31日：人民幣50.1百萬元）。我們的銀行貸款按年利率2.8%至3.2%（2024年：2.9%至3.4%）計息。

租賃負債

本集團就所有租賃確認租賃負債，惟短期租賃及低價值資產租賃除外。截至2025年6月30日，本集團（作為承租人）就相關租賃協議餘下年期的未結清租賃負債總額為人民幣516.0百萬元（2024年12月31日：人民幣617.1百萬元）。

未來作重大投資或購入資本資產的計劃

除招股章程所披露者外，截至2025年6月30日，本集團並無任何未來作重大投資或購入資本資產的計劃。

資產抵押

於2025年6月30日，本集團並無資產抵押（2024年12月31日：無）。

資本負債比率

資本負債比率是將銀行貸款除以有關期間期末的權益總額再乘以100%計算得出。於2025年6月30日，本集團的資本負債比率為0.7%（2024年12月31日：7.0%）。

匯率及任何相關對沖

本集團並無重大的外幣風險，原因是其營運、資產及負債乃主要以人民幣計值，而人民幣亦為本公司的功能性貨幣。於2025年6月30日，本集團以外幣（主要為美元）計值的現金及現金等價物為人民幣6.0百萬元（2024年12月31日：人民幣5.8百萬元，主要為美元）。我們監控外匯風險，並將於必要時考慮對沖重大外匯風險。

或然負債

於2025年6月30日，本集團並無任何重大或然負債（2024年12月31日：無）。

期後事項

除本公告所披露者外，於報告期後並無任何可能對本集團造成影響的重大事件。

僱員及薪酬政策

於2025年6月30日，本集團共有3,228名員工，其中1,320名為我們的專業醫療團隊。截至2025年6月30日止六個月的員工成本為人民幣323.1百萬元，而截至2024年6月30日止六個月則為人民幣371.3百萬元。

本集團繼續為員工提供有競爭力的薪酬方案、有吸引力的晉升機會、多樣化的培訓課程和專業的工作環境。本集團根據行業慣例及個人的表現和經驗為員工提供薪酬。薪酬待遇主要包括：基本工資、績效獎金及／或酌情花紅。按照中國法律及法規要求，本集團為僱員參加由地方政府管理的各種僱員社會保障計劃，包括住房公積金、養老金、醫療、生育保險、工傷相關保險及失業保險。

董事會欣然公佈本集團截至2025年6月30日止六個月的未經審核簡明合併中期業績，連同2024年同期的比較數字如下：

中期簡明合併全面收益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 人民幣千元 未經審核	2024年 人民幣千元 未經審核
來自客戶合約的收入	4	861,550	900,203
銷售及服務成本		(311,227)	(370,766)
毛利		550,323	529,437
銷售及營銷開支		(381,408)	(462,573)
一般及行政開支		(112,092)	(140,970)
研發開支		(9,053)	(12,425)
物業、廠房及設備減值虧損		–	(14,064)
金融資產減值虧損－淨額		(1,751)	(80)
其他收入		683	778
其他虧損－淨額	5	(2,007)	(30,752)
經營利潤／(虧損)		44,695	(130,649)
財務收入	6	5,882	5,524
財務成本	6	(12,768)	(21,574)
財務成本－淨額		(6,886)	(16,050)
除所得稅前利潤／(虧損)		37,809	(146,699)
所得稅(開支)／抵免	7	(9,954)	8,051
期內利潤／(虧損)		27,855	(138,648)
利潤／(虧損)歸屬於			
－本公司權益持有人		27,913	(138,572)
－非控股權益		(58)	(76)

	截至6月30日止六個月	
附註	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	未經審核	未經審核
其他全面收入／(虧損)		
其後可能重新分類至損益的項目		
貨幣換算差額	37	(6)
期內全面收入／(虧損)總額	<u>27,892</u>	<u>(138,654)</u>
期內全面收入／(虧損)總額歸屬於：		
— 本公司權益持有人	27,950	(138,578)
— 非控股權益	<u>(58)</u>	<u>(76)</u>
本公司權益持有人應佔每股盈利／(虧損)		
每股基本盈利／(虧損) (人民幣元)	8 0.06	(0.28)
每股攤薄盈利／(虧損) (人民幣元)	8 0.06	<u>(0.28)</u>

中期簡明合併資產負債表

	附註	於2025年 6月30日 人民幣千元 未經審核	於2024年 12月31日 人民幣千元 經審核
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		339,325	395,385
使用權資產		454,631	541,150
無形資產		24,508	25,850
遞延所得稅資產		131,471	133,059
預付款項、按金及其他應收款項		960	921
		<u>950,895</u>	<u>1,096,365</u>
非流動資產總值			
流動資產			
存貨		22,997	40,534
貿易應收款項	10	5,756	4,632
預付款項、按金及其他應收款項		78,609	91,659
現金及現金等價物		555,885	487,842
受限制現金		321	5,148
		<u>663,568</u>	<u>629,815</u>
流動資產總值			
資產總值			
		<u><u>1,614,463</u></u>	<u><u>1,726,180</u></u>
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		8	8
股本溢價		1,330,450	1,330,498
庫存股份		(185)	(146)
就僱員股份計劃持有的股份		(175,533)	(175,533)
其他儲備		155,753	155,688
累計虧損		(568,265)	(596,178)
		<u>742,228</u>	<u>714,337</u>

	附註	於2025年 6月30日 人民幣千元 未經審核	於2024年 12月31日 人民幣千元 經審核
非控股權益		<u>(590)</u>	<u>(532)</u>
權益總額		<u>741,638</u>	<u>713,805</u>
負債			
非流動負債			
租賃負債		386,693	466,531
遞延所得稅負債		<u>459</u>	<u>132</u>
非流動負債總額		<u>387,152</u>	<u>466,663</u>
流動負債			
借款		5,004	50,051
貿易及其他應付款項	11	134,778	149,418
合同負債		205,539	190,052
當期所得稅負債		11,061	5,640
租賃負債		<u>129,291</u>	<u>150,551</u>
流動負債總額		<u>485,673</u>	<u>545,712</u>
負債總額		<u>872,825</u>	<u>1,012,375</u>
權益及負債總額		<u><u>1,614,463</u></u>	<u><u>1,726,180</u></u>

簡明合併中期財務資料附註

1. 一般資料

雍禾醫療集團有限公司（「本公司」）於2020年9月17日根據開曼群島法例第22章《公司法》（1961年第3號法例，經綜合及修訂）於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Floor 4, Willow House, Cricket Square, Grand Cayman, KY 1-9010, Cayman Islands。

本公司為一家投資控股公司，而其子公司（合稱「本集團」）主要於中華人民共和國（「中國」）內地（「中國內地」）從事提供(i)植髮醫療及(ii)醫療養固服務（「本業務」）。

本公司於2021年12月13日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有說明外，此等簡明合併財務報表以人民幣（「人民幣」）呈列，且所有金額乃四捨五入至最接近的人民幣千元（「人民幣千元」）。

此等簡明合併中期財務資料已獲董事會於2025年8月27日批准刊發。

2. 編製基準

此份截至2025年6月30日止六個月的簡明合併中期財務資料乃根據《香港會計準則》（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。簡明合併中期財務資料應連同截至2024年12月31日止年度的年度合併財務報表一併閱讀，該報表乃根據香港財務報告會計準則編製。

3. 會計政策

除下文所述者外，所採用的會計政策乃與截至2024年12月31日止年度的年度合併財務報表的會計政策（見年度合併財務報表）一致。

3.1 本集團採用的新訂及經修訂準則

本集團已自2025年1月1日起首次應用以下修訂：

- 缺乏可兌換性 – 香港會計準則第21號之修訂。

採納以上修訂並無對本集團截至2025年6月30日止六個月的業績及本集團於2025年6月30日的財務狀況造成任何重大影響。本集團無須因採納此等經修訂準則而更改其會計政策或作出追溯調整。

3.2 尚未獲本集團採用的準則的影響

若干新訂會計準則、會計準則修訂及解釋公告已經發佈但於2025年6月30日報告期間並未強制生效，亦未獲本集團提前採用。預期此等準則、修訂或解釋公告將不會於本報告期或往後報告期間對實體及對可預見的未來交易造成重大影響。

4 來自客戶合約的收入及分部資料

經營分部按與向主要經營決策者（「主要經營決策者」）提供的內部報告相一致的方式呈報。主要經營決策者負責分配資源及評估經營分部的表現，已被確定為作出戰略決策的本公司董事會。本集團主要從事提供植髮醫療服務，涉及類似的服務類別、類似的客戶群體、類似的監管環境及類似的業務風險。資源按對本集團提升整體（而非任何特定單位）價值而言有利的方法分配。因此，本公司的主要經營決策者認為本集團僅有一個經營分部。

本集團的主要經營實體均位於中國，且截至2025年及2024年6月30日止六個月本集團的大部分收入乃在中國產生。

於2025年6月30日及2024年12月31日，本集團的大部分非流動資產乃位於中國。

截至2025年及2024年6月30日止六個月，並無單一外部客戶產生的收入佔本集團收入的10%或以上。

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 未經審核	2024年 人民幣千元 未經審核
植髮醫療	662,061	672,885
醫療養固	187,891	215,176
其他	11,598	12,142
	<u>861,550</u>	<u>900,203</u>

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 未經審核	2024年 人民幣千元 未經審核
按時點確認的客戶收入		
植髮醫療	662,061	672,885
醫療養固－銷售貨品	18,138	30,845
其他－銷售貨品	3,304	4,299
	<u>683,503</u>	<u>708,029</u>
按時段確認的客戶收入		
醫療養固－服務	169,753	184,331
其他－服務	8,294	7,843
	<u>178,047</u>	<u>192,174</u>
總計	<u><u>861,550</u></u>	<u><u>900,203</u></u>

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 未經審核	2024年 人民幣千元 未經審核
按地區劃分的客戶收入		
中國內地	861,060	898,745
香港	490	1,458
	<u>861,550</u>	<u>900,203</u>

5 其他虧損－淨額

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 未經審核	2024年 人民幣千元 未經審核
出售物業、廠房及設備的虧損	(4,737)	(34,016)
提早終止物業租賃所得收益	2,984	2,682
其他	(254)	582
	<u>(2,007)</u>	<u>(30,752)</u>

6 財務成本－淨額

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 未經審核	2024年 人民幣千元 未經審核
財務收入		
銀行存款利息收入	5,882	5,476
外匯收益	—	48
	<u>5,882</u>	<u>5,524</u>
財務成本		
租賃負債利息開支	(12,100)	(18,924)
銀行借款利息開支	(589)	(2,650)
外匯虧損	(79)	—
	<u>(12,768)</u>	<u>(21,574)</u>
財務成本－淨額	<u><u>(6,886)</u></u>	<u><u>(16,050)</u></u>

7 所得稅(開支)／抵免

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 未經審核	2024年 人民幣千元 未經審核
即期所得稅	(8,039)	(5,726)
遞延所得稅	(1,915)	13,777
所得稅(開支)／抵免	<u><u>(9,954)</u></u>	<u><u>8,051</u></u>

(a) 開曼群島

本公司於開曼群島根據開曼群島公司法註冊成立為獲豁免有限公司，因此獲豁免繳納開曼群島所得稅。

(b) 英屬處女群島

根據英屬處女群島現行法例，在英屬處女群島註冊成立的子公司毋須繳納所得稅。

(c) 香港利得稅

於香港註冊成立的子公司須就產生自香港的任何估計應評稅利潤按16.5%的稅率繳納香港利得稅。

(d) 中國企業所得稅

所得稅開支包括子公司在中國應付的即期及遞延所得稅。中國的營運的所得稅撥備乃根據現行法例和其解釋及慣例，按該年或該期的預估應評稅利潤以適用稅率計算。

北京雍禾醫療科技集團有限公司（「北京雍禾」）符合高新技術企業資格，在截至2025年6月30日止六個月內，有權享受15%的優惠所得稅稅率（截至2024年6月30日止六個月：15%）。該身份受北京雍禾每三年重新申請高新技術企業身份之規定規限。根據中國有關稅務規則及法規，本集團若干子公司於2021年1月1日至2030年12月31日期間按15%的優惠稅率課稅。此外，根據中國有關稅務規則及法規，在中國的若干子公司符合小微企業資格。

除上述子公司外，其他在中國的營運實體須遵照企業所得稅法及相關法規按25%的標準所得稅率納稅。

8 每股盈利／（虧損）

截至2025年6月30日止六個月，每股基本盈利為人民幣0.06元（截至2024年6月30日止六個月：每股虧損人民幣0.28元），乃按本公司權益持有人應佔利潤人民幣27,913,000元除以期內發行在外的500,250,000股普通股加權平均數計算得出。

由於並無具潛在攤薄效應之普通股發行，因此每股攤薄盈利／（虧損）與每股基本盈利／（虧損）相同。

9 股息

本公司董事會已議決不宣派截至2025年6月30日止六個月的中期股息（截至2024年6月30日止六個月：無）。

10 貿易應收款項

	於2025年 6月30日 人民幣千元 未經審核	於2024年 12月31日 人民幣千元 經審核
來自客戶合約的貿易應收款項 － 第三方	5,793	4,673
減：減值撥備	(37)	(41)
	<u>5,756</u>	<u>4,632</u>

- (a) 本集團一般預先向客戶收取款項。貿易應收款項主要指應收客戶已透過金融機構或第三方支付平台結清其付款的金融機構或第三方支付平台款項。提供予第三方支付平台的信貸期乃按個別基準釐定，一般信貸期為30日內。按發票日期計算的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 未經審核	於2024年 12月31日 人民幣千元 經審核
三個月以內	5,675	4,202
三至六個月	—	141
六個月至一年	40	268
一至兩年	78	62
	<u>5,793</u>	<u>4,673</u>

11 貿易及其他應付款項

	於2025年 6月30日 人民幣千元 未經審核	於2024年 12月31日 人民幣千元 經審核
貿易應付款項	47,925	44,884
應計僱員福利	47,722	57,215
應付稅項	16,519	15,911
退款負債	11,986	13,680
應計費用	3,173	7,682
保證金	2,927	4,837
其他	4,526	5,209
	<u>134,778</u>	<u>149,418</u>

(i) 於各報告期末，按發票日期計算的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 未經審核	於2024年 12月31日 人民幣千元 經審核
三個月以內	43,372	39,838
三至六個月	1,819	2,645
六個月至一年	1,243	615
一至兩年	645	1,286
超過兩年	846	500
	<u>47,925</u>	<u>44,884</u>

其他信息

中期股息

董事會已議決不宣派截至2025年6月30日止六個月任何中期股息。

遵守企業管治守則

本公司致力維持高標準的企業管治，並相信對於為本公司提供一個維護股東權益、提升企業價值、制訂其業務策略及政策以及加強其透明度和問責度的框架，高標準的企業管治起到關鍵作用。

於報告期內，本公司已符合企業管治守則所載的所有適用原則及守則條文，惟偏離企業管治守則第C.2.1條條文除外。張玉先生為本公司董事長兼首席執行官。張玉先生於毛髮健康行業擁有豐富經驗且自本公司成立以來履職至今，主管本集團的整體戰略規劃、業務方向及運營管理。董事會認為，將董事長及首席執行官的角色歸屬於同一人兼任有利於本集團的管理。董事會的運作確保權力及授權分佈均衡，而董事會乃由不同的富經驗人士組成。董事會現時由三名執行董事（包括張玉先生）、一名非執行董事及三名獨立非執行董事組成，因此其組成具有高度獨立性。

本公司定期檢討其企業管治常規，以確保符合企業管治守則的規定。

遵守證券交易標準守則

本公司已採納標準守則規範董事及可能掌握本公司未經發佈內幕消息的有關僱員進行本公司證券的交易。

本公司已向所有董事作出特定查詢，董事已確認彼等於報告期內一直遵守標準守則。於報告期內，本公司並無發現有關僱員未有遵守標準守則的事件。

募集資金使用

本公司於全球發售中以15.80港元發行94,424,000股股份，該等股份於2021年12月13日在聯交所主板上市。之後於2022年1月5日，本公司因部分行使超額配發權，以每股股份15.80港元發行7,124,500股股份。扣除本公司就全球發售應支付的相關承銷費及費用後，本公司已收到的所得款項淨額約為1,526.2百萬港元（「所得款項淨額」）。

於2023年3月30日及2024年8月22日，董事會議決改變未動用所得款項淨額的用途。詳情請參閱招股章程及本公司日期為2023年3月30日和2024年8月22日的公告。

截至2025年6月30日止六個月所得款項實際用途分析載列如下：

所得款項用途	計劃 應用金額 ⁽²⁾ 百萬港元	於2024年 12月31日 未動用款項 百萬港元	於2025年	於2025年	全數動用 款項的 預期時間表 ⁽¹⁾
			6月30日 止六個月 期間所得 款項的 實際使用 百萬港元	6月30日 未動用款項 百萬港元	
1 用作中國境內網絡的現有植髮 醫療機構進行擴充和升級	–	–	–	–	不適用
2 用作產品及服務項目創新	88.6	78.3	20.3	58.0	2025年12月前
3 投資於研發，及以前沿技術提 升我們的服務體系	38.2	30.2	8.6	21.6	2025年12月前
4 用作在中國整合行業資源以提 升我們的品牌知名度	122.3	112.4	41.7	70.7	2025年12月前
5 結清收購顯赫植髮應付收購代 價之未償還結餘	–	–	–	–	不適用
6 用作營運資金及一般企業用途	251.0	88.4	88.4	–	不適用
合計	500.1	309.3	159.0	150.3	

附註：

- (1) 使用餘下所得款項的預期時間表是根據本集團對未來市場情況的最佳估計得出。有關時間將視乎市場情況的現時及未來發展而更改。
- (2) 指於2024年8月22日宣佈所得款項用途改變後未動用所得款項淨額的經修訂計劃用途。

購回、出售或贖回本公司的上市證券

截至2025年6月30日止六個月，本公司在聯交所購回合共100,000股本公司股份，佔本公司於2025年6月30日的股本總額（不包括庫存股份）0.019%。已付總金額為約90,125港元（不包括交易費）。

每月股份購回報告如下：

購回月份	購回股份數目	每股價格		總金額 (港元)
		最高 (港元／每股)	最低 (港元／每股)	
2025年4月	100,000	0.91	0.90	90,125

董事會相信，在目前市況購回股份彰顯本公司對自身的業務發展及前景充滿信心，最終使本公司受益及為股東創造具價值的回報，因此符合本公司及股東整體的利益。本公司乃根據董事會於本公司2024年股東週年大會上獲授的購回授權進行股份購回。

於2025年6月5日，本公司已註銷於2024年6月3日至2024年6月12日期間購回的47,000股股份，因此，本公司已發行股份數目減少47,000股至525,472,416股。截至2025年6月30日，248,000股購回的股份未註銷，由本公司持作庫存股份（定義見上市規則）。於報告期內，本公司未出售或轉讓任何庫存股份。於報告期末，本公司無意使用任何庫存股份。

除上文所載外，於報告期內，本集團及其任何子公司並無購回、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份（定義見上市規則））。

審核委員會

董事會已成立審核委員會，委員會由獨立非執行董事陳炳鈞先生擔任主席，並由非執行董事耿嘉琦先生及另一名獨立非執行董事李小培先生組成。審核委員會的主要職責為向董事會給予協助，負責監督及評估外部核數師的工作、監督內部審核系統的實施、審閱我們的財務報告及相關披露並提供意見，以及董事會賦予的其他職責。

中期業績的審閱

審核委員會已連同本公司管理層及獨立核數師檢討本公司所採納的會計原則及政策，以及討論本集團的內部控制及財務申報事宜（包括審閱本集團截至2025年6月30日止六個月的未經審核合併中期財務資料）。未經審核合併中期財務資料已由本公司的獨立核數師根據香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱。

發佈中期業績公告及中期報告

本中期業績公告在聯交所網站（www.hkexnews.hk）及本公司網站（www.yonghegroup.cn）上登載，而載有上市規則所規定全部數據的2025中期報告將於適當時候寄發予股東，並在聯交所及本公司各自的網站上登載。

釋義

「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的《企業管治守則》
「董事長」	指	董事會主席
「國內」或「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「本公司」或「我們」	指	雍禾醫療集團有限公司，一家於2020年9月17日根據開曼群島法律註冊成立的有限責任公司
「董事」	指	本公司董事
「本集團」	指	本公司及其子公司
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「上市」	指	股份於2021年12月13日在主板上市

「上市規則」	指	聯交所《證券上市規則》(經不時修訂或補充)
「主板」	指	聯交所主板
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「招股章程」	指	本公司所刊發日期為2021年12月1日的招股章程
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「報告期」	指	2025年1月1日至2025年6月30日六個月期間
「股東」	指	股份持有人
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.0000025美元的普通股
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「美元」	指	美元，美國之法定貨幣
「%」	指	百分比

於本公告內，除文義另有所指外，「聯繫人」、「關連人士」、「控股股東」及「子公司」等詞彙具有上市規則所賦予該等詞彙的涵義。

承董事會命
雍禾醫療集團有限公司
 董事長
張玉

香港，2025年8月27日

於本公告日期，本公司執行董事為張玉先生、張輝先生及韓志梅女士；本公司非執行董事為耿嘉琦先生；以及本公司獨立非執行董事為梁繼紅女士、陳炳鈞先生及李小培先生。