

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

## **Yinsheng Digifavor Company Limited**

### **銀盛數惠數字有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3773)

### **截至二零二五年六月三十日止六個月 中期業績公告**

銀盛數惠數字有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至二零二五年六月三十日止六個月(「報告期」)的未經審核綜合中期業績連同二零二四年同期的比較數字。未經審核綜合中期業績已經本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

**簡明綜合損益及其他全面收益表**  
截至二零二五年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月 二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	<b>69,917</b>	61,312
減：附加稅		<b>(303)</b>	(1,309)
收益成本		<b>(25,526)</b>	(11,873)
毛利		<b>44,088</b>	48,130
其他收入淨額		<b>2,796</b>	7,645
分銷及銷售開支		<b>(12,666)</b>	(6,586)
行政開支		<b>(11,536)</b>	(13,735)
研發開支		<b>(6,115)</b>	(5,333)
財務成本	5	<b>(2,443)</b>	(1,224)
除所得稅前溢利	6	<b>14,124</b>	28,897
所得稅開支	7	<b>(1,819)</b>	(8,076)
本期內溢利及全面收益總額		<b><u>12,305</u></b>	<u>20,821</u>
以下人士應佔期內溢利／(虧損)及 全面收益／(開支)總額：			
本公司擁有人		<b>12,463</b>	21,315
非控股權益		<b>(158)</b>	(494)
		<b><u>12,305</u></b>	<u>20,821</u>
每股盈利	9		
— 基本及攤薄(人民幣分)		<b><u>3.00</u></b>	<u>5.14</u>

簡明綜合財務狀況表  
於二零二五年六月三十日

	附註	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	10	2,989	3,483
使用權資產	10	1,174	1,012
租賃按金		227	155
遞延稅項資產		410	410
		<u>4,800</u>	<u>5,060</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		7,537	15,731
貿易應收款項	11	312,089	284,437
預付款項、按金及其他應收款項		156,417	195,360
可收回稅項		1,327	2,764
受限銀行存款		3,605	6,631
現金及現金等價物		141,050	50,841
		<u>622,025</u>	<u>555,764</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	12	50,662	42,407
其他應付款項及應計費用		64,594	77,180
稅項負債		50	61
租賃負債		503	505
借款	13	179,900	122,000
		<u>295,709</u>	<u>242,153</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>326,316</u>	<u>313,611</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>331,116</u>	<u>318,671</u>

	附註	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
租賃負債		759	619
遞延稅項負債		<u>9,409</u>	<u>9,409</u>
		<u>10,168</u>	<u>10,028</u>
資產淨值		<u><u>320,948</u></u>	<u><u>308,643</u></u>
資本及儲備			
股本	14	27,221	27,221
儲備		<u>296,487</u>	<u>284,024</u>
本公司擁有人應佔權益總額		323,708	311,245
非控股權益		<u>(2,760)</u>	<u>(2,602)</u>
總權益		<u><u>320,948</u></u>	<u><u>308,643</u></u>

# 簡明綜合財務報表附註

截至二零二五年六月三十日止六個月

## 1. 一般資料

本公司在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。本公司註冊辦事處位於PO Box 309, Uglund House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。其主要營業地點地址為中華人民共和國（「中國」）深圳市南山區學苑大道1001號南山智園C2棟13樓。

本公司為投資控股公司。本集團的主要業務包括於中國向手機用戶提供手機話費／手機流量代充服務和提供數字營銷服務業務。

## 2. 編製基準

簡明綜合財務報表已根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」以及聯交所證券上市規則的披露規定編製。

根據適用中國法律及法規，本集團所提供的手機話費充值服務在中國被禁止及限制外商投資。本公司的外商獨資企業天天充科技（深圳）有限公司（「天天充深圳」）與深圳市年年卡網絡科技有限公司（「深圳年年卡」）及其登記股東訂立的一系列合約（「結構性合約」），以維持及行使對深圳年年卡經營業務的控制權，並獲得其全部經濟利益（「可變利益實體安排」）。結構性合約不可撤銷，並使本集團：

- 行使對深圳年年卡的有效財政及經營控制權；
- 行使深圳年年卡股權持有人的投票權；
- 獲得深圳年年卡產生的絕大部分經濟回報，作為對本集團所提供業務支援、技術及諮詢服務的報酬；
- 獲得自登記股東購買深圳年年卡全部股權的不可撤銷獨家權利；及
- 獲得登記股東對深圳年年卡全部股權的抵押，作為深圳年年卡應付本集團所有款項的抵押品，並確保登記股東會履行於結構性合約下的責任。

本公司並無擁有深圳年卡的任何股權。然而，由於結構性合約，本公司可對深圳年卡行使權力，有權通過參與深圳年卡的業務而獲得可變回報，並有能力透過其可對深圳年卡行使的權力影響該等回報，故被視為對深圳年卡擁有控制權。因此，本公司將深圳年卡視為間接全資擁有的附屬公司，並將深圳年卡的財務狀況及業績合併入本集團於兩個期間內的簡明綜合財務報表。

簡明綜合財務報表乃根據香港會計準則第34號編製及需要管理層作出可影響會計政策應用以及按年初至今的資產及負債、收入及開支的呈報金額的判斷、估計及假設。實際業績或有別於該等估計。於編製簡明綜合財務報表時，管理層在應用本集團會計政策時作出的重大判斷及估計不確定性的主要來源，與截至二零二四年十二月三十一日止年度的綜合財務報表所應用者相同。

中期財務報表包括簡明綜合財務報表及選定的說明附註。附註包含對理解自二零二四年十二月三十一日以來本集團財務狀況及表現的變動而言屬重大的事件及交易的解釋。簡明綜合財務報表並未包含根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）會計準則編製的全份財務報表所需的所有資料，並應與本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀。

有關截至二零二四年十二月三十一日止財政年度並載入中期財務報表內作為比較資料的財務資料，並不構成本公司於該財政年度的法定年度綜合財務報表，惟乃摘錄自該等財務報表。截至二零二四年十二月三十一日止年度的法定財務報表可於本公司的註冊辦事處索取。核數師已於其日期為二零二五年三月二十七日的報告中對該等財務報表發表無保留意見。

簡明綜合財務報表已按歷史成本法編製。

簡明綜合財務報表以人民幣（「人民幣」）呈列，與本公司及其附屬公司的功能貨幣相同。除另有指明外，所有數值均約整至最接近的千位數。

簡明綜合財務報表未經審核，但已經本公司審核委員會審閱。

### 3. 應用新訂或經修訂香港財務報告準則會計準則

除了因應用以下自二零二五年一月一日或之後會計期間生效的新訂或經修訂香港財務報告準則會計準則而產生的會計政策變動外，截至二零二五年六月三十日止六個月簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的年度財務報表所呈列者相同。

香港會計師公會已頒佈多項新訂或經修訂的香港財務報告準則會計準則，於本集團當前會計期間首次生效。概無該等變動對列載於簡明綜合財務報表內編制或呈列的本集團當期或過往期間的業績及財務狀況造成重大影響。本集團於當前會計期間並未應用尚未生效的任何新訂或經修訂香港財務報告準則會計準則。

#### 4. 收益及分部資料

##### 客戶合約收益分類

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
<b>於具體時間點的服務類別</b>		
手機話費及手機流量代充服務	<b>35,610</b>	52,245
電信設備業務	–	169
數字營銷服務		
– 營銷活動服務佣金收入	<b>33,487</b>	7,684
– 營銷活動服務服務收入	–	475
<b>隨著時間的服務類別*</b>		
數字營銷服務 – 直播服務收入	<b>820</b>	739
	<b>69,917</b>	61,312

\* 本集團應用香港財務報告準則第15號第21段的實際權宜方法，並無披露有關原預期期限為一年或以下的剩餘履約責任的資料。

##### 分部資料

香港財務報告準則第8號經營分部規定須根據執行董事（即主要經營決策者（「主要經營決策者」））定期審閱的有關本集團各組成部分的內部報告識別經營分部，以向分部分配資源及評估其表現。

跟隨本集團多元化的業務，本集團於本期間重組其報告架構，並已根據香港財務報告準則第8號呈列以下兩個經營及呈報分部：

代充服務：— 向手機用戶提供手機話費及手機流量代充服務

數字營銷服務：— 提供一站式直播服務，以及採購及交付虛擬產品和相關增值服務

因此，分部資料的若干比較數字已重新呈列，以符合本期間的呈列方式。

本集團的經營分部為提供不同服務的策略業務單位。由於各業務須應用不同的營銷策略，故將該等分部分開管理。本集團的主要經營決策者根據各分部的經營業績作出決策。

概無編製分部資產及負債資料，以於本期間供本集團主要經營決策者審閱，作分配資源及評估表現之用。因此，僅呈列分部收益及分部業績。

**(a) 分部業績**

為評估分部表現及在分部之間分配資源，本集團主要經營決策者按下列基準監察每個可申報分部的業績：

收入及開支根據呈報分部產生的銷售及開支分配至該等分部。呈報分部溢利所採用的計量方式為毛利。

	代充服務		數字營銷服務		合計	
	截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年	二零二五年	二零二四年	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
來自外部客戶的收入	35,610	52,414	34,307	8,898	69,917	61,312
減：稅收附加	(154)	(1,119)	(149)	(190)	(303)	(1,309)
收益成本	(6,388)	(10,016)	(19,138)	(1,857)	(25,526)	(11,873)
	<u>29,068</u>	<u>41,279</u>	<u>15,020</u>	<u>6,851</u>	<u>44,088</u>	<u>48,130</u>
呈報分部溢利(毛利)						

**(b) 呈報分部收入與除所得稅前溢利的對賬**

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
收入		
呈報分部收入	<u>69,917</u>	<u>61,312</u>
來自本集團外部客戶的呈報分部溢利	44,088	48,130
其他收入淨額	2,796	7,645
分銷及銷售開支	(12,666)	(6,586)
行政開支	(11,536)	(13,735)
研發開支	(6,115)	(5,333)
財務成本	(2,443)	(1,224)
	<u>14,124</u>	<u>28,897</u>
除所得稅前溢利		

經營分部的會計政策與截至二零二四年十二月三十一日止年度的年報所述的本集團會計政策相同。分部溢利指各分部在未分配其他收入淨額、分銷及銷售開支、行政開支、研發開支及財務成本的情況下賺取的溢利。

## 地理資料

本集團所有收益源自中國客戶而資產亦主要位於中國，故並無呈列地理分部資料。

## 有關主要客戶的資料

於兩個期間，本集團並無來自單一客戶的收益對本集團收益總額貢獻超過10%。

## 5. 財務成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
銀行透支利息	702	395
銀行借款利息	1,471	784
其他借款利息	238	—
租賃負債利息	32	45
	<u>2,443</u>	<u>1,224</u>

## 6. 除所得稅前溢利

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
除所得稅前溢利乃經扣減／(計入)以下各項後得出：		
董事酬金	3,925	2,689
工資及其他福利(不包括董事)	17,066	14,233
退休福利計劃供款(不包括董事)	3,003	2,390
	<u>23,994</u>	<u>19,312</u>
員工成本總額		
物業、廠房及設備折舊	759	747
使用權資產折舊	369	342
就貿易應收款項確認減值虧損	—	815
利息收入	(44)	(181)
核數師酬金		
— 非審核服務	180	180
	<u>180</u>	<u>180</u>

## 7. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
<b>即期所得稅</b>		
本期間		
－ 中國企業所得稅 (「企業所得稅」)	<b>1,589</b>	6,996
－ 中國預扣稅	<b>110</b>	1,000
	<b>1,699</b>	7,996
過往期間撥備不足		
－ 中國企業所得稅	<b>120</b>	284
	<b>1,819</b>	8,280
<b>遞延稅項淨額</b>		
－ 中國企業所得稅	<b>-</b>	(204)
	<b>1,819</b>	8,076

由於並無於香港產生應課稅溢利，故簡明綜合財務報表中並無就香港利得稅計提撥備（截至二零二四年六月三十日止六個月（未經審核）：無）。

根據中國企業所得稅法（「中國企業所得稅法」）及中國企業所得稅法實施條例，中國附屬公司於兩個期間的稅率均為25%。

本集團若干中國附屬公司為中國企業所得稅法下的小型微利企業，就其年度應課稅收入的首人民幣3百萬元享有5%的實際中國企業所得稅稅率，生效期自二零二三年一月一日至二零二七年十二月三十一日。中國企業所得稅乃按於中國經營的餘下附屬公司估計應課稅溢利的25%（截至二零二四年六月三十日止六個月（未經審核）：25%）計算。

## 8. 股息

截至二零二五年六月三十日止六個月，概無向本公司普通股股東派付、宣派或建議股息，自報告期末以來亦無建議派付任何股息（截至二零二四年六月三十日止六個月（未經審核）：無）。

## 9. 每股盈利

每股基本盈利乃按截至二零二五年六月三十日止六個月本公司擁有人應佔溢利約人民幣12,463,000元(截至二零二四年六月三十日止六個月(未經審核)：人民幣21,315,000元)及已發行普通股的加權平均數415,000,000股(截至二零二四年六月三十日止六個月(未經審核)：415,000,000股)計算。

由於並無潛在已發行普通股，因此截至二零二五年六月三十日止六個月並無呈報每股攤薄盈利(截至二零二四年六月三十日止六個月(未經審核)：無)。

## 10. 物業、廠房及設備以及使用權資產

### 物業、廠房及設備

截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團已就購置租賃物業裝修及計算機及辦公設備而支付約人民幣265,000元(截至二零二四年六月三十日止六個月(未經審核)：人民幣926,000元)。

### 使用權資產

本集團於中國租賃土地及樓宇用於其運營。租賃合約按2年至5年固定租期訂立(截至二零二四年六月三十日止六個月(未經審核)：1年至5年)。租賃條款乃按個別基準協商，包含各類不同條款及條件。

截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團已訂立租期為2年的辦公室物業租賃協議(截至二零二四年六月三十日止六個月(未經審核)：並無新增辦公室租賃協議)。本集團須支付固定租賃款項。於租賃開始時，本集團確認使用權資產及租賃負債均為約人民幣531,000元。

## 11. 貿易應收款項

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項		
－ 手機話費及手機流量代充服務	103,714	113,760
－ 電信設備業務	8,386	9,895
－ 數字營銷服務	201,629	162,422
減：信用虧損撥備	(1,640)	(1,640)
	<u>312,089</u>	<u>284,437</u>

來自手機話費及手機流量代充服務的貿易應收款項主要指向金融機構收取的應收款項，該等款項的結算期一般為交易日期起計1日內。由於與主要中國銀行就其推廣活動加深合作，本集團已就該等貿易應收款項基於發票日期授予30至45天的信用期。就若干渠道客戶而言，本集團基於發票日期授予約30至60天的信用期。管理層會定期審閱逾期結餘。鑒於上述及本集團的貿易應收款項涉及大量分散的客戶，因此並無重大集中風險。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品（二零二四年十二月三十一日：相同情況）。

來自電信設備業務的貿易應收款項主要指應收電信運營商的款項，該等款項須於六個月至三十六個月內分期償還（二零二四年十二月三十一日：相同情況）。

來自數字營銷服務的貿易應收款項主要指來自數字營銷活動的應收款項，本集團通常就該等貿易應收款項授予不超過60天的信用期（二零二四年十二月三十一日：相同情況）。

下列為於各報告期末根據所提供服務日期及經確認收益呈列的貿易應收款項(扣除信貸虧損撥備)的賬齡分析：

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至30天	110,353	184,007
31至90天	131,452	78,943
91至180天	58,937	15,698
181至365天	9,098	5,060
365天以上	2,249	729
	<b>312,089</b>	<b>284,437</b>

於二零二五年六月三十日，本集團貿易應收款項總額包括賬面值總額為約人民幣44,000元的手機話費及手機流量代充服務應收款項(二零二四年十二月三十一日：人民幣1,842,000元)、賬面值總額為約人民幣6,729,000元的數字營銷服務應收款項(二零二四年十二月三十一日：人民幣356,000元)及賬面值總額為約人民幣8,386,000元的電信設備業務應收款項(二零二四年十二月三十一日：人民幣8,884,000元)，其於報告日期已逾期。

基於本集團對該等應收賬款過往信用虧損經驗的評估，包括所有可得的前瞻性資料及預期結算，儘管合約付款逾期超過90天，但本集團認為並無發生違約，乃由於長期／持續的業務關係、過往還款記錄良好及該等客戶持續還款。然而，根據過往經驗，本集團本應就逾期超過180天的貿易應收款項作出全額撥備，因該等應收款項一般不可收回，除非本集團擁有合理並具理據支持的資料顯示情況並非如此。

截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團並無計提任何減值撥備(截至二零二四年六月三十日止六個月(未經審核)：計提減值撥備約人民幣815,000元)。

於二零二五年六月三十日，本集團約人民幣182,516,000元(二零二四年十二月三十一日：人民幣107,405,000元)的若干貿易應收款項已抵押予銀行以及約人民幣133,500,000元(二零二四年十二月三十一日：人民幣110,000,000元)的其他借款及銀行透支(附註13)。

## 12. 貿易應付款項

本集團通常獲授約90天的信用期。本集團已制定財務風險管理政策，以確保所有應付款項均在信用期限內。

以下為於各報告期末按交易日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析：

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至90天	45,185	34,016
91至180天	4	3,003
181至365天	522	745
超過365天	4,951	4,643
	<u>50,662</u>	<u>42,407</u>

於二零二五年六月三十日的結餘包括與購買手機話費充值金額有關的應付關聯方貿易應付款項為約人民幣167,000元(二零二四年十二月三十一日：人民幣1,100,000元)。

### 13. 借款

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
短期銀行借款	86,400	72,000
其他借款	10,000	10,000
銀行透支	83,500	40,000
	<u>179,900</u>	<u>122,000</u>

指：

無抵押、固定年利率介乎3.28%至3.70%

(二零二四年十二月三十一日：固定利率為3.5%)，並須於一年內償還

44,400 10,000

有抵押、固定年利率介乎3.2%至4.9%

(二零二四年十二月三十一日：介乎3.1%至4.9%)，並須於一年內償還

135,500 112,000

179,900 122,000

於二零二五年六月三十日，銀行借款約人民幣135,500,000元（二零二四年十二月三十一日：人民幣112,000,000元）以本集團的若干貿易應收款項（附註11）及銀行存款以及關聯方擔保作抵押。

於二零二五年六月三十日，本集團獲授銀行透支融資合共約人民幣110,000,000元（二零二四年十二月三十一日：人民幣110,000,000元）。於二零二五年六月三十日，本集團未提取銀行透支約為人民幣26,500,000元（二零二四年十二月三十一日：人民幣70,000,000元）。

本集團須遵守若干限制性契諾。本集團於報告期內一直遵守該等契諾（二零二四年十二月三十一日：相同情況）。

## 14. 股本

有關本公司法定及已發行股本的詳情載列如下：

	法定 股份數目	已發行 股份數目	已發行及繳足股本	
			美元	人民幣元
於二零二四年一月一日、 二零二四年十二月三十一日、 二零二五年一月一日 及二零二五年六月三十日 — 普通股每股面值0.01美元	<u>2,000,000,000</u>	<u>415,000,000</u>	<u>4,150,000</u>	<u>27,221,000</u>

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

二零二五年上半年，中國消費行業在政策支持和居民消費意願逐步恢復的雙重推動下，整體呈現溫和復甦態勢，線上零售增速領先，優惠券及會員權益等數字權益商品在消費場景中滲透率有所提升。與此同時，人工智能(AI)技術在垂直應用領域呈現出爆發式增長，技術融合與場景創新成為主流趨勢，正深刻重塑數字營銷產業鏈生態。數字權益商品憑藉其「便捷惠民」的特性，疊加數字化升級及AI技術催化，未來有望實現更廣泛的覆蓋與更高效的流通，成為消費力增長的重要支撐。對企業而言，這一行業變革既是挑戰亦是機遇，抓住技術升級與產業變革的紅利期，有望實現跨越式發展。報告期內，本集團持續夯實主業核心優勢，深化多元化發展戰略，同時緊密把握市場趨勢，動態優化戰略決策方向，積極佈局先進生產力賽道，加大在人工智能技術研發與應用領域的投入力度，致力於在數字經濟和消費行業蓬勃發展的戰略機遇期實現高質量發展。

本集團於二零二五年上半年持續推進業務結構優化戰略，聚焦高毛利板塊之規模與質量雙升。依託在數字營銷領域的專業能力與實踐經驗，本集團積極通過創新客戶服務策略與升級服務體系，深度挖掘存量客戶的增量價值，客戶黏性及市場聲譽顯著提升。與此同時，拓新能力持續強化，本集團已與眾多頭部品牌客戶建立起穩固的合作關係，數字營銷業務板塊取得積極進展。

於二零二五年上半年，在本公司董事會和管理層群策群力，以及全體員工作出重大的努力和貢獻下，受益於數字營銷業務收入強勁增長的帶動，截至二零二五年六月三十日止六個月的收益約人民幣69.9百萬元，較截至二零二四年六月三十日止六個月的收益約人民幣61.3百萬元增長約14.0%。毛利由截至二零二四年六月三十日止六個月的約人民幣48.1百萬元減少約8.3%至截至二零二五年六月三十日止六個月的約人民幣44.1百萬元。

本集團的數字營銷業務於二零二五年上半年實現收益約人民幣34.3百萬元，和去年同期的收益約人民幣8.9百萬元相比有大幅的增長。截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團的數字營銷業務收入佔比已達本集團總收入的約49.1%，收入佔比趨於均衡，標誌著本集團營收結構的戰略性優化取得實效，已構建起更為合理的增長模式。多元化業務格局的形成，有效分散了單一業務板塊波動帶來的風險，進一步增強了本集團的抗風險韌性與可持續發展能力，為長期穩定運營奠定堅實基礎。隨著更多新客戶、新業務於二零二五年下半年陸續落地，董事會預期新業務佔比將會在以後年度穩步提升。

本集團旗下經營實體深圳市年年卡網絡科技有限公司（「深圳年年卡」）於二零二五年上半年陸續中標中國國內大型國有銀行、股份制商業銀行如中國工商銀行股份有限公司、中國建設銀行股份有限公司、中國民生銀行股份有限公司等多個數字營銷和權益類產品的項目，並與蜜雪冰城、茶百道、霸王茶姬、肯德基等知名消費品牌建立合作關係。該等新合作項目的落地，有助於鞏固本集團在行業內的競爭地位，提升市場影響力與業務拓展空間，為後續業務持續增長提供長效動力。

截至二零二五年六月三十日止六個月的本公司擁有人應佔溢利約人民幣12.5百萬元，較截至二零二四年六月三十日止六個月的本公司擁有人應佔溢利約人民幣21.3百萬元大幅減少約41.3%，主要是由於本集團於報告期內因應業務拓展的需求令到研發投入成本、員工成本和業務銷售費用比去年同期有所增加。

短期利潤波動是戰略轉型的必經階段。面對產業升級浪潮，管理層始終秉持前瞻性視角，於複雜市場環境中精準研判趨勢，通過動態調整戰略部署保障經營韌性，在保持主營業務穩步推進的同時，積極加強在技術研發側、營銷側及運營側投入，以現期投入換取長期增長動能。報告期內本集團以數智化驅動為核心，重點佈局AI智能體、智能用戶運營及全渠道數據中台建設，研發開支由截至二零二四年六月三十日止六個月的約人民幣5.3百萬元增加約15.1%至截至二零二五年六月三十日止六個月的約人民幣6.1百萬元。

於企業端(To B)領域，本集團大力拓展企業端平台生態建設，依託優質供應鏈貨源、交易支付能力、數據處理能力及先進AI技術，圍繞數字權益商品產業鏈全生命週期管理各個環節，構建起智能化營銷系統和數據管理中台相結合的平台體系。報告期內，自研數字權益交易平台「數惠聚採商城」正式上線，實現數字權益商品交易全流程自動化處理；同步升級「數惠Master」智慧中台系統，完善智能化管理體系業務閉環。於消費者端(To C)領域，本集團持續深化用戶運營，為金融類及互聯網電商類客戶提供多元化產品及定制化營銷解決方案，進一步延伸服務鏈條，提升客戶全生命週期價值。

## 展望

以GROK-4為代表的通用AI大模型在多步推理、工具調用及任務閉環能力上取得實質性突破，顯著提升了AI智能體處理複雜任務的自主性與問題解決能力，推動AI智能體由「對話式問答」升級為「可執行式解題」。基於此項技術演進，管理層審慎研判，AI智能體在數字權益商品交易領域的垂直應用場景中已具備落地條件，預計將迎來需求顯著增長，為行業生態重構與價值釋放注入新動能。本集團始終擁有「變革」基因，憑藉對新技術的快速應用與轉化能力，在技術迭代與產業升級進程中保持戰略主動性。二零二五年下半年，本集團將持續推進技術創新與核心業務流程的深度融合，構建差異化競爭壁壘，加大在AI領域的研發投入，在數字權益商品消費端開發AI智能體工具，為消費者創造更多元的價值體驗；加速出海業務進程，佈局更多元市場。同時，著力推進內部資源聚合與協同，聚焦優秀人才的引進與培育，不斷優化組織結構與創新效能，以實現本公司的可持續發展，為客戶及股東創造長期價值。

## 財務回顧

### 收益

截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團錄得收益約人民幣69.9百萬元，較二零二四年同期約人民幣61.3百萬元增加約14.0%。收益增加主要是由於報告期內數字營銷服務的收入以及數字營銷業務交易量增加，該等收入增長抵銷了手機話費及手機流量代充服務收入下降所帶來的影響。

截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團於數字營銷業務實現收入約人民幣34.3百萬元，而二零二四年同期的收入則約為人民幣8.9百萬元，主要由於本集團的運營附屬公司在二零二四年開始拓展與中國知名生活服務品牌方如微信支付、支付寶立減金、卡券、積分營銷等的合作，該等措施於二零二五年上半年持續獲得顯著成效，本集團也於二零二五年上半年持續加強與金融渠道客戶和大型國有銀行的合作，以上努力促成了數字商品交易量於二零二五年上半年大幅上升。

### 收益成本

收益成本由截至二零二四年六月三十日止六個月約人民幣11.9百萬元增加約114.3%至截至二零二五年六月三十日止六個月約人民幣25.5百萬元，主要由於報告期內數字營銷相關服務的成本增加所致。

## **毛利及毛利率**

毛利由截至二零二四年六月三十日止六個月約人民幣48.1百萬元減少約8.3%至截至二零二五年六月三十日止六個月約人民幣44.1百萬元。

本集團的整體毛利率由截至二零二四年六月三十日止六個月約78.5%減少至截至二零二五年六月三十日止六個月約63.1%，主要歸因於二零二五年上半年的數字營銷業務交易量較去年同期增加，導致相對應的平台手續費及推廣成本較去年同期有所增加。

## **其他收入淨額**

其他收入淨額由截至二零二四年六月三十日止六個月約人民幣7.6百萬元減少約63.2%至截至二零二五年六月三十日止六個月約人民幣2.8百萬元。其他收入淨額的減少主要是因為政府補貼減少所致。

## **分銷及銷售開支**

分銷及銷售開支由截至二零二四年六月三十日止六個月約人民幣6.6百萬元增加約92.4%至截至二零二五年六月三十日止六個月約人民幣12.7百萬元，主要歸因於本集團於報告期內因應業務拓展的需求令到員工成本和業務銷售開支比去年同期有所增加。

## **行政開支**

行政開支由截至二零二四年六月三十日止六個月約人民幣13.7百萬元減少約16.1%至截至二零二五年六月三十日止六個月約人民幣11.5百萬元，主要歸因於本集團於報告期內精簡中後台職能部門人員所致。

## **研發開支**

研發開支由截至二零二四年六月三十日止六個月約人民幣5.3百萬元增加約15.1%至截至二零二五年六月三十日止六個月約人民幣6.1百萬元，主要歸因於員工成本增加。

## **財務成本**

財務成本由截至二零二四年六月三十日止六個月約人民幣1.2百萬元增加約100%至截至二零二五年六月三十日止六個月約人民幣2.4百萬元，主要由於新項目的資金需求導致平均銀行借款較二零二四年同期上升。

## 所得稅開支

根據中國企業所得稅法及中國企業所得稅法的實施條例，中國附屬公司於截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月的稅率為25%。

截至二零二五年六月三十日止六個月的所得稅開支為中國附屬公司撥備企業所得稅約人民幣1.8百萬元（截至二零二四年六月三十日止六個月：約人民幣8.1百萬元）。所得稅開支的減少主要是由於本報告期內的應課稅溢利較去年同期大幅下降。

## 本公司擁有人應佔期內溢利

由於上述各項的累計影響，截至二零二五年六月三十日止六個月產生溢利約人民幣12.5百萬元，而截至二零二四年六月三十日止六個月產生溢利約人民幣21.3百萬元。

## 流動資金、財務資源及資本結構

本公司的資本結構於報告期內並無變動。本集團的營運資金由經營活動所得現金、借款及全球發售所得款項撥付。

於二零二五年六月三十日，本集團的現金及現金等價物約為人民幣141.1百萬元，而於二零二四年十二月三十一日約為人民幣50.8百萬元。於二零二五年六月三十日，本集團呈報的流動資產淨值約為人民幣326.3百萬元，而於二零二四年十二月三十一日約為人民幣313.6百萬元。於二零二五年六月三十日，本集團的流動比率約為2.1，而於二零二四年十二月三十一日約為2.3。

本集團一般以內部所產生現金流量及其主要往來銀行為其營運提供資金。管理層每月檢討本集團的資金需要，以滿足手機話費充值服務及新業務營運所需的資本。本集團於二零二四年十二月三十一日及二零二五年六月三十日的銀行借款分別為人民幣122.0百萬元及人民幣179.9百萬元。於二零二四年十二月三十一日及二零二五年六月三十日，銀行借款（以人民幣計值的附息銀行借款）按每年介乎3.1%至4.9%的固定利率計息並須於一年內償還。

本集團目前並無採納任何金融工具作對沖。然而，本集團繼續就庫務政策採取審慎的財務管理策略，故於整個報告期間維持穩健的流動資金狀況。董事會密切監察流動資金狀況，以確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動資金架構能滿足其不時的資金需求。

## 貿易應收款項

貿易應收款項主要指就手機話費代充服務、數字營銷服務和電信設備業務向客戶收取的款項，金額分別約為人民幣103.7百萬元、人民幣201.6百萬元和人民幣8.4百萬元。來自手機話費代充服務的貿易應收款項由截至二零二四年十二月三十一日止年度約人民幣113.8百萬元減少至截至二零二五年六月三十日約人民幣103.7百萬元，主要是由於我們與銀行進行的信用期較長（自發票日期起計30天至45天）的交易有所減少。

截至二零二五年六月三十日止六個月，貿易應收款項周轉天數（按年／期內貿易應收款項的年／期初及年／期末結餘的平均值除以年／期內手機用戶交易總值，再乘以366天（截至二零二四年十二月三十一日止年度）或乘以180天（截至二零二五年六月三十日止六個月）計算）為7.84天（截至二零二四年十二月三十一日止年度：5.96天）。本公司留意到，信用期較長的交易增加將需要對結算進行更密切的監控以確保業務周轉。本公司將繼續監察信貸風險，根據對手方的往績紀錄及財務狀況持續檢討客戶結算情況並按年評估信用額度。本集團兩項業務（即經銷業務及電信設備業務）客戶的交易條款主要以賒賬形式，信用期介乎三個月至三年，視乎若干因素而定，包括貿易慣例、合約規模、客戶的信譽及聲譽。為有效管理與該等客戶的貿易應收款項相關的信貸風險，我們會定期評估該等客戶的信用額度。逾期結餘由高級管理層定期審閱。於各報告日期進行減值分析以計量預期信貸虧損。

## 負債比率

於二零二五年六月三十日，本集團的負債比率（按銀行借款除以期末總權益計算）為56.1%（於二零二四年十二月三十一日：39.5%）。

## 資本開支

與截至二零二四年六月三十日止六個月約人民幣0.9百萬元比較，截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團的資本開支約為人民幣0.1百萬元。有關開支主要與在日常營運中購置計算機及辦公設備以作更換有關。

## 重大投資

截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團並無持有任何重大投資。

## 資本承擔

於二零二五年六月三十日，本集團概無已訂約但未撥備的資本承擔。

## **外匯風險**

本集團的呈報貨幣為人民幣，而本集團的重大交易是以人民幣計值。全球發售所得款項淨額乃以港元計值，使本集團面對因外匯匯率變動而產生的市場風險。本集團現時並無外匯對沖政策，然而，本集團管理層會密切監控外匯風險，並於需要時考慮採用對沖工具。

## **抵押資產**

於二零二五年六月三十日，銀行借款人民幣135.5百萬元以本集團的若干貿易應收款項及銀行存款作抵押（於二零二四年十二月三十一日：人民幣112.0百萬元）。

## **或然負債及擔保**

於二零二五年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債、擔保或任何訴訟。

## **重大投資或資本資產的未來計劃**

於二零二五年六月三十日，本集團並無有關重大投資或資本資產的具體計劃。

## **重大收購或出售**

截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團並無進行任何附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售。

## **中期股息**

董事會不建議就截至二零二五年六月三十日止六個月派付任何中期股息（截至二零二四年六月三十日止六個月：無）。

## 僱傭及薪酬政策

於二零二五年六月三十日，本集團共有170名全職僱員（於二零二四年十二月三十一日：156名）。截至二零二五年六月三十日止六個月，員工成本總額（包括董事酬金）約為人民幣24.0百萬元，而截至二零二四年六月三十日止六個月約為人民幣19.3百萬元。本集團相信僱員乃其最重要資產之一，故本集團致力為其僱員提供具競爭力的薪酬。本集團按個人的在職表現及發展潛力招聘及晉升僱員。全體僱員（包括董事）的薪酬待遇經參考彼等的表現、資歷、經驗及市場當時的薪金水平釐定。除基本薪酬外，根據本公司股份計劃，合資格參與者（包括僱員或董事）亦可參照本集團的表現及個人貢獻而獲授予購股權或獎勵。此外，本集團一直向其僱員提供培訓機會，以提升其資歷及協助彼等掌握所需技能。

## 報告期後重大事項

截至二零二五年六月三十日止六個月完結後及直至本公告日期並無可能影響本集團的任何重大事項。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二五年六月三十日止六個月，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份）。

於二零二五年六月三十日，本公司並無持有任何庫存股份。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事進行證券交易的操守準則。已向全體董事進行特別查詢而董事均已確認彼等於截至二零二五年六月三十日止六個月已遵守標準守則所載交易標準規定。

## 企業管治守則

董事會相信，良好的企業管治乃維持公司成功的重要元素。本集團致力維持高標準的企業管治以捍衛本公司的股東（「股東」）的利益及加強企業價值責任。

截至二零二五年六月三十日止六個月，本公司已遵守上市規則附錄C1所載企業管治守則（「企業管治守則」）載列所有適用的守則條文。本公司將繼續不時檢討現有企業管治架構並適時作出必要調整並向股東匯報。

## 審核委員會

本公司已成立審核委員會，其書面職權範圍符合上市規則第3.21條及企業管治守則第D.3段。審核委員會的主要職責為（其中包括）審閱及監察本集團的財務報告程序、風險管理及內部控制系統、監督審核過程及甄選外部核數師及評估彼等的獨立性及資格。審核委員會由三名獨立非執行董事（即項婷女士、李耀博士及張鳴群先生）組成。項婷女士為審核委員會主席，並為擁有適當專業資格的獨立非執行董事。

審核委員會已審閱本公司截至二零二五年六月三十日止六個月的未經審核綜合中期業績，並已同意本公司採納的會計原則及慣例。

## 全球發售所得款項用途

本公司股份於二零一六年一月七日在聯交所主板上市，而本公司籌得款項淨額（超額配股權獲行使後及扣除本公司就全球發售應付的包銷費用、佣金及其他開支後）約52.0百萬港元。所得款項淨額的動用乃根據本公司日期為二零一五年十二月二十四日的招股章程（「招股章程」）內「未來計劃及所得款項用途」一節所載的擬定分配而進行。

下表載列於二零二五年六月三十日關於首次公开发售所得款項用途之詳細項目：

	招股章程中		於	截至	於
	首次公開	超額配股權	二零二五年	二零二五年	二零二五年
	發售所得	獲行使後	一月一日	六月三十日	六月三十日
	款項淨額	所得款項淨額	未動用餘額	已動用金額	未動用餘額
	約百萬港元	約百萬港元	約百萬港元	約百萬港元	約百萬港元
用於通過加強互聯網營銷					
活動及網上廣告	15.7	10.4	—	—	—
用作硬件及網絡基礎設施的升級	15.7	10.4	—	—	—
用於軟件及研發工作	11.8	7.8	—	—	—
用於採購手機話費充值金額	15.7	10.4	—	—	—
用於進行可與我們的業務及經營形成互補的業務及資產(如在線服務及其他互聯網相關業務)或與價值鏈夥伴建立策略聯盟的業務及資產的潛在收購	11.8	7.8	2.4	—	2.4
一般營運資金及					
其他一般企業用途	8.0	5.2	—	—	—
<b>總額</b>	<b>78.7</b>	<b>52.0</b>	<b>2.4</b>	<b>—</b>	<b>2.4</b>

於二零二五年六月三十日，所得款項淨額未動用金額約為2.4百萬港元，其中擬定用途有關與本集團業務及經營相互補足業務及資產的潛在收購，或與價值鏈夥伴建立策略聯盟。本集團預期於二零二五年全數動用該所得款項。

## 二零二四年購股權計劃和二零二四年股份獎勵計劃

為符合上市規則第十七章的新規定，本公司於二零二四年十月三十日採納新購股權計劃(「二零二四年購股權計劃」)，而於同日終止本公司於二零一五年十二月十四日採納並於二零一六年十一月四日修訂的購股權計劃(「二零一五年購股權計劃」)。自採納二零一五年購股權計劃起直至其終止日期，並無根據二零一五年購股權計劃授出、行使、失效或註銷購股權。此外，自採納二零二四年購股權計劃起直至二零二五年六月三十日，本公司概無根據該計劃授出、行使、失效或註銷購股權。

本公司於二零二四年十月三十日採納新股份獎勵計劃（「二零二四年股份獎勵計劃」）。自採納二零二四年獎勵計劃起直至二零二五年六月三十日，本公司概無根據該計劃授出股份獎勵。

二零二四年購股權計劃及二零二四年股份獎勵計劃的條款及詳情載於本公司日期為二零二四年十月十四日的通函。

## 刊發業績公告及中期報告

本中期業績公告於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.ysdf.com.cn](http://www.ysdf.com.cn))刊發。本公司二零二五年中期報告亦將於適當時候於聯交所及本公司網站刊發。

承董事會命  
銀盛數惠數字有限公司  
主席兼執行董事  
周金黃博士

香港，二零二五年八月二十七日

於本公告日期，執行董事為周金黃博士、關恒先生及黃俊謀先生；非執行董事為范衛國先生及喻子達先生；及獨立非執行董事為張鳴群先生、李耀博士及項婷女士。

本公告的中英文本如有歧義，概以英文本為準。