

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Xikang Cloud Hospital Holdings Inc.

熙康雲醫院控股有限公司

(前稱Neusoft Xikang Holdings Inc. 東軟熙康控股有限公司)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9686)

截至2025年6月30日止六個月之中期業績公告

財務摘要

	截至6月30日止六個月		變動
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	
收入	178,605	179,214	(609)
毛利	39,313	42,556	(3,243)
毛利率	22.0%	23.7%	(1.7%)
期內虧損	(49,975)	(60,484)	10,509
加：以股份為基礎的薪酬開支	11,571	9,182	2,389
期內經調整淨虧損(非《香港財務 報告準則》計量指標)	(38,404)	(51,302)	12,898

熙康雲醫院控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司、其附屬公司及通過合約安排控制的綜合聯屬實體(統稱「本集團」)截至2025年6月30日止六個月(「報告期」)之未經審計中期業績以及2024年同期的比較數據。上述中期業績乃根據《香港會計準則》編製，並已經本公司審計委員會(「審計委員會」)和獨立審計師審閱。

報告期內，本公司聚焦核心業務、持續優化業務結構，我們錄得總收入人民幣178.6百萬元，較2024年同期同比下降0.3%(2024年6月30日止六個月：人民幣179.2百萬元)。報告期內，我們不斷優化資源配置，加強投產管控，使得淨虧損下降17.4%至人民幣50.0百萬元(2024年6月30日止六個月：人民幣60.5百萬元)。

管理層討論與分析

一、業務回顧

我們始終堅持打造以城市為入口、緊密深度聯動區域醫療衛生系統的「城市雲醫院平台」，在地方政府支持下，快速地、批量地、低成本地獲取城市醫療資源，讓醫生和護士為每個城市的患者提供更加專業、便捷的醫療和護理服務。我們對政府服務與監管的深刻理解、以及豐富合作資源的積累，均構成我們獨特且難以被模仿的競爭優勢所在。

我們依託先進的AI模型與大數據分析技術，持續優化城市醫療資源與醫療需求的精準匹配，提升資源公平可及性，構築更高效的區域數字醫療服務生態。通過技術創新和服務升級，將專業的醫療護理服務延伸至城市內每一個家庭，確保居家場景下的醫療護理服務與醫院內服務同樣安全、可靠、有效，實現無縫的醫療護理銜接。

獨特的「城市雲醫院平台」商業模式

以政府合作為核心抓手，確保我們平台的公信力：我們以地方政府這一中國衛生健康領域的政策制定者、監管方和主要支付方為戰略支點，將我們的城市雲醫院平台與區域醫療衛生服務系統深度聯動，快速打通區域醫療資源網絡，奠定我們平台的公信力。

以城市為單位批量接入，形成標準化複製模式：我們通過「自上而下」的城市拓展策略，高效、批量整合醫療機構、醫生和護士等核心資源密集入駐我們的平台，快速構建本地化雲醫院平台，依託全場景服務體系（醫療+護理+健康管理）和標準化運營模式，實現規模化複製和拓展。

以AI技術為核心驅動，構建智能醫療服務新生態：我們藉助多模態AI技術體系，打造「智能匹配－精準服務－持續優化」的數字化醫療健康服務閉環，通過持續的技術迭代和場景拓展，驅動數據智能決策與業務優化，顯著提升醫療護理和健康管理的服務品質和效率。

可複製的「寧波模式」推動平台網絡規模化發展

基於在寧波成功運營中國首個城市雲醫院平台的成熟經驗，我們已構建起覆蓋醫療、護理、健康管理等全鏈條數字化醫療服務體系，經過十多年實踐驗證的「寧波模式」具備高度可複製性，為全國業務拓展提供了標準化實施路徑。我們通過持續深化AI技術應用與智慧醫療體系建設，配合華東、華北、華南等重點區域的市場深耕，實現了城市雲醫院平台網絡的快速增長，平台覆蓋能力和服務效能顯著提升。截至2025年6月30日，接入我們平台網絡的醫療機構超3.6萬家，其中醫院3,303家（截至2024年6月30日：2,654家），同比增長24.5%；入駐醫生14.7萬名（截至2024年6月30日：13.7萬名），同比增長8.0%；入駐護士（5年以上臨床護理工作經驗）14.5萬名（截至2024年6月30日：10.8萬名），同比增長34.1%。

聚焦核心業務，引領「互聯網+護理服務」行業發展

作為中國最領先的「互聯網+護理服務」平台運營商，我們始終以「到家的醫療護理服務」為核心戰略定位，持續深化與中國多個省級、市級政府合作，在深度運營浙江省、河南省兩大省級「互聯網+護理服務」平台的同時，積極拓展重慶、瀋陽、南寧、宣城、常州等多個城市的居家護理平台，目前已形成「省級標桿示範+市級快速複製」的協同發展格局。報告期內，我們依託AI智能調度系統，通過智能化資源精準分配，以及AI全流程監測質控體系，實現服務效率和質量的雙向提升，支撐核心業務高速領跑，居家護理服務量超21.8萬人次（2024年同期：超14.2萬人次），同比增長53.1%；護理諮詢業務的服務量超16.6萬人次（2024年同期：超14.7萬人次），同比增長12.9%。

平台生態與專科化運營雙輪驅動實現價值深耕

我們緊密圍繞「到家的醫療護理服務」，深度融合AI、大數據等技術，構建「醫療+護理+健康管理」全場景智能服務平台，通過技術創新與專科化運營的深度融合，持續賦能醫療機構、醫護人員、用戶及產業鏈合作夥伴，打造協同共享的醫療健康服務生態。基於對專科領域精細化需求、用戶分層畫像及多方利益訴求的深度洞察，我們不斷優化居家場景下的婦產科、兒科、中醫科、康復科、神經內科等專科醫療護理解決方案，整合優質生態資源為用戶提供個性化增值服務，依託熙康護理的專業服務能力與熙康商城的多元化產品矩陣，不僅顯著提升了用戶觸達效率，更通過平台生態的組合創新實現了用戶價值的深度挖掘。

報告期內，基於雲醫院平台模式和核心業務聚焦戰略，我們深度融合AI技術於核心業務場景，通過持續的城市網絡擴張與服務產品矩陣創新，更通過標準化輸出能力和智能化運營體系，實現了業務價值的顯著增長，經營效率和財務結構的優化提升，經營性淨現金流的持續向好，形成了「技術－效率－財務－規模」多維聯動的可持續發展閉環，為全國規模化複製和盈利加速實現打下了堅實基礎。

報告期內各分部業務收入如下：

	截至6月30日止六個月			
	2025年		2024年	
	收入	%	收入	%
	(人民幣千元，百分比除外)			
醫療服務 ^(註1)	69,827	39.1%	87,615	48.9%
護理服務 ^(註2)	34,624	19.4%	24,478	13.7%
健康管理服務 ^(註3)	74,154	41.5%	67,121	37.4%
合計	<u>178,605</u>	<u>100.0%</u>	<u>179,214</u>	<u>100.0%</u>

附註：

1. 我們醫療服務分部產生的收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣87.6百萬元減少20.3%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣69.8百萬元，主要歸因於我們為最大化利用現有資源提升資源使用效率，對部分低利潤業務單元進行結構性優化以及市場競爭愈發激烈使得項目機會有所減少。
2. 我們護理服務分部產生的收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣24.5百萬元增加41.4%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣34.6百萬元，主要歸因於我們通過市場推廣和專業運營實現快速複製，使得護理服務規模效應逐步體現，同時通過信息化、數字化及AI賦能提高運營效率。
3. 我們健康管理服務分部產生的收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣67.1百萬元增加10.5%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣74.2百萬元，主要歸因於健康管理服務量增加。

三大業務板塊發展

熙康雲醫院始終以服務居民健康需求為宗旨，不斷深化「醫療+護理+健康管理」的協同聯動，持續創新引領中國居家醫療護理行業發展。依託城市雲醫院平台，我們構建了覆蓋全生命周期的服務生態：醫療服務板塊通過數字化賦能醫療機構與執業醫生，實現「線上線下一體化、院內院外連續」的在線醫療服務；護理服務板塊以專業化、標準化體系將護理服務延伸至院外場景，提供與院內同質化的居家護理與在線護理諮詢服務；健康管理板塊則通過自營醫療機構面向個人及機構用戶提供全周期健康管理服務。基於三大業務深度融合機制，我們不斷創新和滿足用戶全方位的醫療健康需求，持續打造雲醫院平台產業的全鏈條服務生態，提升雲醫院平台模式的市場競爭力。

我們以AI技術為核心驅動力，不斷提升以用戶需求為導向的醫療健康服務體系，通過深度技術融合與創新場景應用，構建了貫穿健康諮詢、智能診斷、精準護理、康復管理的智能化產品矩陣，打造了基於AI賦能的智慧醫療護理與健康管理的服務閉環，實現了服務即時響應、資源智能調配與用戶個性化體驗的協同優化，持續推動醫療健康服務場景向智能化、精準化、人性化升級。

報告期內，我們繼續聚焦「到家的醫療護理服務」，在鞏固現有市場領先優勢的基礎上，戰略性開拓新興區域和業務增長點，通過醫療、護理、健康管理三大業務場景的高效聯動與融合，全面提升資源整合效能，與生態合作夥伴共同打造全周期、多層次的醫療健康服務及產品組合方案，精準響應用戶多元化健康需求，以服務溫度與專業深度推動用戶體驗升級和商業價值創造的雙向賦能。

醫療服務

我們嚴格秉承醫療服務的嚴肅性，以患者為中心，不斷創新和滿足患者從院內到院外、從線下到線上的服務需求，深度整合城市內的醫療服務生態資源，通過城市雲醫院平台，為用戶提供優質高效、安全可靠、且與院內同等質量的居家醫療服務。報告期內，我們著力聚焦互聯網醫療專科化運營，進一步提升醫療服務供給能力，不斷實現就醫場景的延伸和醫療資源的擴容，形成了日益成熟的醫療服務運營網絡。

隨著AI技術在輔助醫療服務實現精準化、智能化方面的快速發展，我們依託大模型和大數據持續升級技術底座，為醫患雙端提供數智化醫療服務體系。面向醫生端，我們提供嵌入醫療服務鏈各環節的「智能醫生助手」，幫助醫生提升診療效率，助力醫療機構優化患者就醫流程、改善就醫體驗。面向患者端，我們提供「智能導診」、「檢查檢驗報告AI解讀」等工具，利用AI、機器學習及數據分析等技術深入分析患者數據、醫學知識及臨床指南，通過7*24小時的全天候在線實時響應，為患者精準匹配優質的醫療資源鏈接和醫療服務供應。

報告期內，為最大化利用現有醫療資源、提升資源使用效率，我們主動對部分低利潤業務單元進行結構性調整優化，導致醫療服務業務量出現階段性下降，完成互聯網醫療服務量206.0萬人次（2024年同期：223.1萬人次），同比下降7.7%，其中：在線問診服務94.2萬人次（2024年同期：103.3萬人次），同比下降8.8%；電子處方服務39.4萬人次（2024年同期：37.3萬人次），同比增長5.6%；檢查檢驗服務28.8萬人次（2024年同期：24.9萬人次），同比增長15.7%；遠程醫療服務43.6萬人次（2024年同期：57.6萬人次），同比下降24.3%。通過精準調控業務結構，進一步提升醫療服務業務運營質量，也為後續發展釋放了更大空間。

此外，我們從用戶就醫體驗優化和智能升級出發，不斷提高機構服務能力，持續對雲醫院平台進行技術迭代升級與服務創新，賦能臨床輔助決策、患者智能管理，從而不斷強化平台與醫療機構的協同效能，顯著提升了醫療服務交付的便捷性與精準度，大幅增強我們與G端客戶和H端客戶的黏性，為患者提供了更加經濟高效的醫療服務。截至2025年6月30日，我們通過雲醫院平台幫助202家醫院建設了互聯網醫院（2024年同期：165家），同比增長22.4%。

報告期內，我們的醫療服務業務收入為人民幣69.8百萬元（2024年同期：人民幣87.6百萬元），同比下降20.3%。

護理服務

我們作為中國居家醫療護理行業的創新引領者，通過構建「城市雲醫院平台」模式，高效整合醫療資源，推動到家的醫療護理服務快速落地。鑒於居家護理在中國屬於嚴格准入與強監管的嚴肅醫療服務，我們始終堅持「官方平台、區域佈局」的核心路線，堅守專業、安全、可信賴的根本原則，最大程度滿足用戶的居家與延伸醫療服務需求。自2016年在寧波市率先開展「居家護理服務」創新試點以來，經過長期實踐，我們構建起了成熟完整的運營服務體系，並以寧波「一地創新、全省共享」為起點，業務逐步拓展至全國範圍。憑藉持續的深化發展和經驗沉澱，我們在居家護理領域積累了成熟的運營模式和良好的市場認可度，成功打造了「熙康護理」品牌，服務已覆蓋中國華東、華中、華南、西南等廣大區域。

打造「互聯網+護理服務」行業典範與區域生態協同發展

我們致力於推動居家護理服務的標準化與規範化發展，通過建立城市統一的管理制度、服務模式、運行機制、培訓制度，確保業務覆蓋範圍內的居民能夠享受到高質量、同質化的居家護理服務，以「浙里護理」平台為核心，我們建立了省域網格化管理，覆蓋664家醫療機構，打通平台、醫院及基層醫療機構間的信息壁壘，實現資源與服務的無縫銜接，構建省域聯動的一體化護理體系，有效促進全省醫療資源的優化配置與高效利用。與此同時，我們積極探索「橫向整合」策略，推動護理服務與其他行業的深度融合，通過深化與政府、金融、保險等領域的合作，創新推出護理消費券、商業保險支付等模式，顯著降低了優質護理服務的普惠門檻，進一步拓寬業務邊界，實現資源共享與優勢互補。

我們已全面承接了多個省市級官方「互聯網+護理服務」區域級平台的建設與服務運營工作，已構建覆蓋浙江、河南、重慶、遼寧、廣西、安徽、江蘇等多省市的居家護理服務網絡。報告期內，我們深化運營浙江省「浙里護理」、河南省「豫健護理到家」、重慶市「渝悅雲護理」、遼寧省瀋陽市「盛情護理」、廣西壯族自治區南寧市「南寧雲醫院居家護理」、安徽省宣城市「宣慧護理」，新增拓展江蘇省常州市「常享護理」等平台，覆蓋人群基數持續增長超2億人。其中，2024年上半年啟動的河南省「豫健護理到家」平台區域影響不斷升級，截至2025年6月30日，該平台已接入醫療機構553家（截至2024年6月30日：391家），同比增長41.4%；入駐護士（5年以上臨床護理工作經驗）5.3萬名（截至2024年6月30日：3.1萬名），同比增長70.9%。

未來，我們將繼續以「區域深耕+全國佈局」為戰略方向，持續優化服務體系，擴大服務覆蓋範圍，讓更多居民享受到便捷、專業的居家護理服務。

AI賦能專業運營推動居家護理服務多維度升級

目前我們已構建起具備高度可複製性與適應性的標準化運營體系，通過規範化的流程設計和智能化的技術支撐，我們一方面深化專業運營能力，依託AI和大數據技術構建精準化運營模型，實現既有市場的精細化深耕與新市場的快速複製；另一方面強化數據運營，通過用戶行為分析與需求預測，動態優化服務資源配置，增加用戶觸達、促進用戶轉化，實現護理付費用戶大幅增長。

我們圍繞用戶需求，以標準化管理體系建設為基礎，全面升級居家護理服務平台，通過深度融合自然語言處理、多模態交互等技術，成功推出護理AI智能體「小熙助手」，形成涵蓋智能預判、精準匹配、動態優化的服務閉環，並搭建了「AI智能客服+企業微信+電話客服」三位一體的智能客服體系，實現從用戶諮詢到問題解決的無縫銜接，顯著提升服務效率和用戶體驗。截至2025年6月30日，居家護理服務量超21.8萬人次（2024年同期：超14.2萬人次），同比增長53.1%。

在醫療健康服務日益精細化的當下，我們更加聚焦專科護理領域的深度創新，拓寬服務半徑，以老年、婦幼、慢性病及術後人群為核心服務對象，通過專業護理與智能技術的深度融合，構建覆蓋居家護理、康復服務、設備租賃等多元化場景的解決方案。依託對用戶需求的精準洞察，我們持續優化服務內容與形式，不僅提供基礎護理支持，更延伸至專科醫療、康復輔助等專業領域，形成多層次、多維度的服務生態，逐步實現從單一護理向全周期健康管理的升級。截至2025年6月30日，我們的服務項目增加到了220+項（截至2024年12月31日：200+項）。

報告期內，我們的護理服務業務收入為人民幣34.6百萬元（2024年同期：人民幣24.5百萬元），同比增長41.4%。

健康管理服務

我們始終以用戶健康為使命，通過線上線下一體化的「健康+醫療」服務體系打造連續、閉環的全生命周期健康管理解決方案。報告期內，依託全國9個城市的9家醫療機構佈局及「醫療+護理+健康管理」的資源整合優勢，我們形成了「產品+服務」無縫銜接的生態閉環，為機構與個人客戶提供多元化的整合型服務方案。

憑藉高效的業務聯動、廣泛的資源整合及良好的品牌認可度，我們深度挖掘健康管理場景需求，以體檢業務為入口，結合基因檢測、功能醫學等前沿技術，提供從疾病篩查到精準診療的一站式服務，在鞏固服務協同性的基礎上，打造獨具特色的「1+N」健管服務模式，不斷探索業務突破點。報告期內，我們全面加強健康管理服務的生態協同，與專業第三方檢測機構共同推進基於基因檢測和大數據分析的「精準檢測+精準營養」O2O健康管理解決方案，顯著提升了服務品質。

我們持續強化多模態數據分析和AI技術應用，升級智能體檢解讀、健康檔案管理等核心功能，創新推出「AI醫助小康」智能分析系統和「全身健康地圖」等數字化工具，實現了健康評估、干預方案、效果追蹤的全流程智能化跟蹤，構建更具科技含量的健康管理服務體系，全面提升健康管理的精準度與智能化水平，為用戶創造了更高價值的健康管理體驗。報告期內，我們的健康管理服務量超20.5萬人次（2024年同期：16.0萬人次），同比增長28.1%。

報告期內，我們的健康管理服務業務收入為人民幣74.2百萬元（2024年同期：人民幣67.1百萬元），同比增長10.5%。

二、業務前景

在老齡化與少子化雙重壓力日益凸顯的背景下，中國的醫療健康產業正面臨深刻變革—市場需求持續擴容、政策紅利加速釋放、技術革新不斷賦能，整個行業迎來了前所未有的機遇與挑戰。作為中國城市雲醫院平台模式的開創者和嚴肅醫療數字化轉型的領航者，我們將緊密圍繞「AI+全病程管理」和「居家醫療普惠化」核心趨勢，通過「供、需、付、管」多方賦能的業務策略，加速構建覆蓋全國的「到家的醫療護理服務」網絡和生態體系。在確保平台服務合規、安全、專業的前提下，我們將通過技術創新與模式優化，實現醫療資源的無界流動、服務能力的精準升級和產業價值的系統性釋放，最終成為醫療新基建的核心推動者。

我們將通過深度整合「互聯網+護理服務」的先發優勢與已驗證的標準化運營體系，加速推進城市雲醫院平台在智慧醫療生態中的佈局和拓展，將專業、安全、豐富的醫療和護理服務精準送達全國更多家庭，並不斷優化平台資源與用戶需求的高效匹配，打造多元化、場景化的居家醫療護理服務內容和產品形態，形成規模化服務網絡，快速推動各類資源的市場轉化效能，持續放大規模效應，實現社會價值和商業價值的雙重提升。

我們將深度融合AI與大數據技術，全面升級「到家的醫療護理服務」體系，聚焦多模態AI技術，構建貫穿「預防－治療－康復」的全病程智能管理閉環，通過全流程數據沉澱打造動態優化的智能數據平台，推動醫療模式從被動治療向主動健康轉變，從醫院向院外和家庭精準延伸，從基本需求向專科化和個性化過渡，形成以技術驅動、數據賦能的服務精準化、業務流程精益化與產品持續創新，促進核心業務高效可持續發展。

我們致力於打破傳統醫療服務模式的時空邊界，成為新型醫療健康產業的生態構建者與價值賦能者，深度融入康養產業生態，促進跨領域資源的高效協同，持續深化「在線的、到家的」醫療健康服務內涵，激活銀發經濟新動能，推動產業生態的可持續發展。我們將全力構建一站式醫療健康服務平台，以城市雲醫院平台及其積累的「醫療+護理+健康管理」業務資源為依託，深度整合政府、醫療機構、商保、藥械供應鏈及健康管理服務商，構建「醫療+支付+供應鏈+數據」的閉環生態，更好地服務我們的C端用戶。

我們以城市雲醫院平台重塑供給效率，以專業化服務築牢安全底線，在行業發展、政策支持與用戶信賴中，走出了一條難而正確的普惠之路。我們堅信，通過技術賦能、生態協同和模式創新，必將實現「讓每一個家庭享有公平、精準、友好的醫療健康和居家護理服務」的使命，讓優質的居家醫療護理服務成為惠及萬千中國家庭的「健康守護」。

財務回顧

客戶合約收入

我們的收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣179.2百萬元減少0.3%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣178.6百萬元，主要歸因於醫療服務的收入減少。

醫療服務

我們醫療服務分部產生的收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣87.6百萬元減少20.3%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣69.8百萬元，主要歸因於我們為最大化利用現有資源提升資源使用效率，對部分低利潤業務單元進行結構性優化以及市場競爭愈發激烈使得項目機會有所減少。

護理服務

我們護理服務分部產生的收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣24.5百萬元增長41.4%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣34.6百萬元，主要歸因於我們通過市場推廣和專業運營實現快速複製，使得護理服務規模效應逐步體現，同時通過信息化、數字化及AI賦能提高運營效率。

健康管理服務

我們健康管理服務分部產生的收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣67.1百萬元增長10.5%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣74.2百萬元，主要歸因於健康管理服務量增加。

銷售及服務成本

我們的銷售及服務成本由截至2024年6月30日止六個月的人民幣136.7百萬元增長1.9%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣139.3百萬元，主要歸因於護理服務及健康管理服務的收入增加。

毛利及毛利率

由於上述原因，我們的毛利由截至2024年6月30日止六個月的人民幣42.6百萬元減少7.6%至2025年6月30日止六個月的人民幣39.3百萬元。

報告期內，醫療服務、護理服務及健康管理服務的毛利率分別13.3%、19.1%及31.6%（2024年同期：17.7%、26.6%及30.5%）。我們的毛利率由截至2024年6月30日止六個月的23.7%減至報告期內的22.0%，主要歸因於醫療服務收入佔比較高，而該板塊毛利率較去年同期下降，使得公司整體毛利率出現了下降。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支由截至2024年6月30日止六個月的人民幣37.3百萬元減少17.0%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣31.0百萬元，主要歸因於投產管控的持續加強以及資源配置效率的不斷提升。

研發開支

我們的研發開支由截至2024年6月30日止六個月的人民幣21.3百萬元減少8.0%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣19.6百萬元，主要歸因於投產管控的持續加強以及資源配置效率的不斷提升。

行政開支

我們的行政開支由截至2024年6月30日止六個月的人民幣43.7百萬元減少1.0%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣43.3百萬元，主要歸因於組織效能不斷優化，使得人力及相關費用減少。

其他收入

我們的其他收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣12.8百萬元減少74.3%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣3.3百萬元，主要歸因於政府補助及理財產品的投資收入減少。

其他收益淨額

截至2024年6月30日止六個月，我們錄得其他收益淨額人民幣0.4百萬元，而於截至2025年6月30日止六個月，我們錄得其他收益淨額人民幣4.9百萬元，主要是由於出售聯營公司收益增加。

融資收入及融資成本

我們的融資成本扣除融資收入的淨額由截至2024年6月30日止六個月的人民幣5.5百萬元增長12.2%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣6.2百萬元，主要歸因於利息收入減少。

聯營公司應佔虧損

我們聯營公司應佔虧損由截至2024年6月30日止六個月的人民幣4.9百萬元減少5.2%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣4.7百萬元，主要歸因於聯營公司的虧損減少。

所得稅抵免

截至2025年6月30日止六個月，我們錄得所得稅抵免人民幣0.3百萬元，而於2024年同期，我們錄得所得稅抵免人民幣0.1百萬元，主要歸因於遞延所得稅抵免的增加。

期內虧損

由於上述原因，我們的報告期內虧損由截至2024年6月30日止六個月的人民幣60.5百萬元減少17.4%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣50.0百萬元。

經調整淨虧損

為補充我們根據《香港財務報告準則》呈列的合併損益表，我們使用報告期內經調整淨虧損（非《香港財務報告準則》計量指標）作為非《香港財務報告準則》計量指標，這並非《香港財務報告準則》的規定，亦非根據《香港財務報告準則》呈列。我們認為，將非《香港財務報告準則》計量指標與相應的《香港財務報告準則》計量指標一併呈列時，可通過撇除若干項目的潛在影響（如以股份為基礎的薪酬開支），為潛在投資者及管理層提供有用資料，以便比較我們不同期間的經營業績。作為一種分析工具，使用非《香港財務報告準則》計量指標存在局限性，投資者不應該將其與根據《香港財務報告準則》所報告的經營業績或財務狀況的分析分開考慮，或視作替代或優選方案。此外，非《香港財務報告準則》計量指標的釋義可能不同於其他公司使用的類似詞彙。

下表將所示期間我們的期內經調整淨虧損（非《香港財務報告準則》計量指標）與根據《香港財務報告準則》的最直接可比較財務計量指標進行對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	(人民幣百萬元，百分比除外)	
	(未經審計)	(未經審計)
期內虧損	(49,975)	(60,484)
加：以股份為基礎的薪酬開支	11,571	9,182
期內經調整淨虧損（非《香港財務報告準則》計量指標）	(38,404)	(51,302)

我們使用的非《香港財務報告準則》計量指標（即期內經調整淨虧損）已就以股份為基礎的薪酬開支作出調整。具體而言，以股份為基礎的薪酬開支為因授予獲選僱員以股份為基礎的獎勵而產生的非現金開支。

我們的經調整淨虧損（非《香港財務報告準則》計量指標）由截至2024年6月30日止六個月的人民幣51.3百萬元下降25.1%至2025年6月30日止六個月的人民幣38.4百萬元。截至2025年6月30日止六個月，我們的經調整淨虧損（非《香港財務報告準則》計量指標）有所減少，主要是由(i)報告期內，本集團的護理業務規模效應逐步體現，有效提升組織效能與資源配置效率，並通過信息化、數字化及AI賦能提高運營效率，使得費用投入大幅下降；及(ii)貿易應收款項收回，金融資產減值虧損淨額減少。

或有負債

截至2025年6月30日，我們並未涉及任何預期會對我們的財務狀況或經營業績造成重大不利影響的重大法律、仲裁或行政程序，但無法保證日後不會出現該等情況。

截至2025年6月30日，我們並無任何重大或有負債（截至2024年12月31日：零）。

資本開支

於報告期內，我們產生的資本開支人民幣4.1百萬元主要用於購買物業、廠房及設備（截至2024年6月30日止六個月：人民幣4.4百萬元）。

資產質押

截至2025年6月30日，本集團並無抵押任何資產。

有關重大投資或資本資產的未來計劃

除本公告「全球發售所得款項」一節所披露者外，截至2025年6月30日，本集團並無任何其他有關重大投資或資本資產的計劃。

流動資金及資本資源

過去，我們主要以銀行借款及股權融資為營運資金撥資。截至2025年6月30日，我們的現金及現金等價物為人民幣490.8百萬元。我們預期將動用部分全球發售（定義見本公司日期為2023年9月18日的招股章程）所得款項為我們的營運資金需求提供資金。我們目前並無任何重大額外外部融資計劃。

下表載列我們於所示期間的現金流量：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	(人民幣千元，百分比除外)	
	(未經審計)	(未經審計)
經營活動所用的現金	(52,376)	(66,726)
已收利息	5,336	8,128
已付所得稅	(2,921)	(5,708)
經營活動所用現金淨額	(49,961)	(64,306)
投資活動所用現金淨額	(147,517)	(6,519)
融資活動所用現金淨額	(70,843)	(33,783)
現金及現金等價物減少淨額	(268,321)	(104,608)
期初現金及現金等價物	760,857	676,794
匯率變動對現金及現金等價物的影響	(1,747)	3,744
期末現金及現金等價物	490,789	575,930

經營活動所用現金淨額

我們的經營活動所得現金流量反映了：(i)經營活動所用的現金；及(ii)其他現金項目(如已收利息及已付所得稅)。

截至2025年6月30日止六個月，我們的經營活動所用現金淨額為人民幣50.0百萬元，乃指經營活動所用的現金人民幣52.4百萬元，以及其他現金項目變動人民幣2.4百萬元所致。

投資活動所用現金淨額

截至2025年6月30日止六個月，我們的投資活動所用現金淨額為人民幣147.5百萬元，主要歸因於(i)理財產品的認購額人民幣395.0百萬元，部分被理財產品贖回額人民幣251.4百萬元所抵銷；及(ii)購買物業、廠房及設備人民幣4.1百萬元。

融資活動所用現金淨額

截至2025年6月30日止六個月，我們的融資活動所用現金淨額為人民幣70.8百萬元，主要歸因於(i)償還借款人民幣290.8百萬元，部分被銀行借款所得款項人民幣244.0百萬元所抵銷；(ii)租賃負債付款人民幣11.3百萬元；及(iii)利息付款人民幣10.4百萬元。

借款

截至2025年6月30日，我們的借款本金結餘總額為人民幣463.1百萬元(截至2024年12月31日：人民幣509.9百萬元)。截至2025年6月30日，我們的銀行融資人民幣30.7百萬元尚未動用(截至2024年12月31日：人民幣0.1百萬元)。

截至2025年6月30日，我們所有的非流動借款及絕大部分流動借款均為銀行貸款。我們未償還借款將於2026年6月或以前到期。

持有的重大投資

報告期內，本公司持有的任何重大投資詳情如下：

被投公司名稱	主營業務	投資成本 (人民幣 千元)	於2025年6月30日		佔本集團 總資產 百分比	截至2025年 6月30日止六個月	
			持股比例	賬面值 (人民幣千元)		分派股息 (人民幣 千元)	應佔聯營 公司投資 虧損 (人民幣 千元)
東軟管理諮詢(上海) 有限公司	企業諮詢服務， 包括醫療設備等	96,436	49.00%	85,330	7.68%	-	(1,190)

註：

上文載列為本集團於上市前作出並於報告期內持有的於聯營公司的重大投資。於聯營公司的投資於在成本中初步確認後以權益會計法列賬。聯營公司為非上市公司，並無公開報價或公允價值。

東軟管理諮詢(上海)有限公司主要持有一處不動產，該不動產用於本集團開展健康管理服務。據此，董事認為，投資東軟管理諮詢(上海)有限公司能為本集團帶來協同效應，利於我們的未來發展。

截至2025年6月30日止六個月，本集團以全球發售之間置募集資金認購申萬宏源金融產品發行的理財產品，作為本集團現金管理的一部分，以提高資金使用效率，增加資金收入，實現募集資金的保值增值，同時保持安全性和靈活性；於2025年6月30日，本集團持有的理財產品金額為20.1百萬美元，公允價值為20.2百萬美元，公允價值佔本集團總資產的百分比為13.0%，報告期內未變現損益為0.1百萬美元。

除以上披露外，報告期內，本公司並未持有其他任何重大投資(包括對價值佔本集團於2025年6月30日資產總值的5%或以上的被投公司的任何投資)。

資本承擔

截至2025年6月30日，我們並無任何重大資本承擔。

附屬公司、聯營公司及合資企業的重大收購及出售

於2025年5月20日，(i)本公司之全資附屬公司熙康健康科技有限公司(熙康健康科技)、東軟睿新科技集團有限公司(東軟睿新)及大連熙康雲舍康旅投資管理有限公司(大連雲舍)訂立股權轉讓協議，據此，熙康健康科技出售持有之大連雲舍註冊資本人民幣32,757,364元，約佔大連雲舍總股本4.23%，對價為人民幣30百萬元；及(ii)東軟睿新及大連雲舍訂立增資協議，據此，大連雲舍之註冊資本將增加人民幣49,136,047元。本次股權轉讓及增資安排完成後，本公司持有大連雲舍註冊資本人民幣58,982,636元，約佔大連雲舍總股本7.15%。

有關詳情，請參閱本公司日期為2025年5月20日之公告。

除以上披露以外，報告期內，本公司並無進行附屬公司、聯營公司及合資企業的任何重大收購或出售。

風險管理

外匯風險

當未來商業交易或已確認資產及負債以本集團實體的功能貨幣以外的貨幣計值時，即會產生外匯風險。本公司及在中國經營的附屬公司的功能貨幣分別為美元和人民幣。我們通過定期審查我們的外匯風險敞口淨額管理我們的外匯風險，並盡可能通過自然對沖將該等風險降至最低，並可在必要時訂立遠期外匯合約。

我們主要在中國經營業務，大部分交易乃以人民幣結算。我們的管理層認為我們的業務並無面臨任何重大外匯風險，原因是並無重大金融資產或負債以我們實體各自功能貨幣以外的貨幣計值。截至2025年6月30日，本公司並無持有任何金融工具作對沖用途。

資本負債比率

本集團根據資產負債比率監控資本。此比率的計算方式為淨債務除以總權益。淨債務以總債務計算，視為借款和租賃負債總額減去現金及現金等價物。於2025年6月30日，本集團的資本負債比率為9.3% (2024年12月31日本集團錄得淨現金狀況，故資本負債比率不適用)。

現金流量及公允價值利率風險

我們的收入及經營現金流量基本上不受市場利率變動的影響，且除該等理財產品投資外，我們並無重大生息資產。

購買、出售或贖回本公司上市證券

報告期內，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市的任何證券（包括出售庫存股份）。截至報告期末，本公司並無持有庫存股份。

僱員及薪酬政策

截至2025年6月30日，本公司擁有834名全職僱員，彼等均位於中國。下表載列截至2025年6月30日本公司按職能劃分的僱員明細：

職能	僱員人數	佔總人數 百分比
管理及行政	138	16.5
銷售及市場推廣以及運營支持	204	24.5
研發	151	18.1
健康管理	341	40.9
合計	834	100.0

截至2025年6月30日，本公司支付予僱員的薪酬福利開支為人民幣74.9百萬元（2024年6月30日止六個月：人民幣86.6百萬元）。在本公司所有834名僱員中，459名僱員擁有本科或以上學歷，佔本公司僱員總數的55.0%。

本公司致力於建立有競爭力且公平的薪酬。為有效激勵本公司的僱員，本公司通過市場調研不斷完善薪酬及激勵政策。本公司每半年對僱員進行績效評估，以提供其績效反饋。僱員的薪酬通常包括基本薪金及績效獎金。我們亦採納了兩項購股權計劃，以激發僱員的熱情、責任感和使命感，從而協調僱員利益與本公司利益。

我們根據適用的中國法律法規向僱員提供社會保險計劃及住房公積金。我們十分重視僱員福利，並持續完善福利制度。我們為僱員提供年假、津貼、附加醫療保險、健康檢查及家庭成員醫療保險等其他福利。

本集團為僱員提供充足的工作培訓，使彼等具備實用知識及技能。本公司亦對新員工進行入門培訓。

截至本業績公告日期，本公司並無發生任何可能嚴重損害本公司的業務及形象的罷工、抗議或其他重大勞資糾紛。

報告期後事項

根據首次公開發售後購股權計劃，本公司於2025年7月21日向236名合資格參與者（「承授人」）合共授出28,990,000份購股權，以認購本公司股本中每股面值0.0002美元的股份。承授人包括本公司執行董事及首席執行官宗文紅女士，其獲授予5,000,000份購股權。其餘承授人為本公司僱員。購股權的行使價為0.904港元。

有關詳情，請參閱本公司日期為2025年7月21日之公告。

遵守《企業管治守則》

本公司已採納《上市規則》附錄C1所載《企業管治守則》（「《企業管治守則》」）的守則條文作為本公司企業管治常規的基準。本公司致力於實施最佳的企業管治常規。

本公司於報告期內及至本業績公告日期一直遵守企業管治守則的守則條文。

全球發售所得款項

2023年9月28日（「上市日期」），本公司股份於聯交所主板上市，按發售價4.76港元發行合共133,805,500股股份。經扣除我們就全球發售應付的包銷佣金及其他發售開支後，全球發售所得款項（「募集資金」）淨額約為554.5百萬港元（超額配售權未獲行使），自上市日期起該款項將根據招股章程所披露的所得款項用途使用，具體如下：

- 募集資金淨額的約30%，將用於拓展以城市為入口的雲醫院平台，以擴大我們的醫療網絡及用戶群；
- 募集資金淨額的約25%，將用於豐富我們在整個行業價值鏈上的產品，以提供更專業及多樣化的醫療健康服務；
- 募集資金淨額的約25%，將用於技術基礎設施及數據處理能力的研發；
- 募集資金淨額的約10%，將用於潛在的併購機會；
- 募集資金淨額的約10%，將用於營運資金及其他一般公司用途。

截至2025年6月30日，本集團使用募集資金淨額情況如下表：

使用用途	募集資金 用途百分比	募集 資金淨額 (百萬港元)	截至2025年			預期使用 時間表
			於2025年 1月1日尚未 使用金額 (百萬港元)	截至2025年 6月30日 止六個月 已使用金額 (百萬港元)	於2025年 6月30日尚未 使用金額 (百萬港元)	
拓展以城市為入口的雲醫院平台， 以擴大我們的醫療網絡及用戶群	30%	166.3	150.1	13.9	136.2	截至2028年 12月31日
豐富我們在整個行業價值鏈上的產品， 以提供更專業及多樣化的醫療健康服務	25%	138.6	128.5	6.4	122.1	截至2028年 12月31日
技術基礎設施及數據處理能力的研發	25%	138.6	117.7	19.7	98.0	截至2028年 12月31日
潛在的併購機會	10%	55.5	55.5	0.0	55.5	截至2028年 12月31日
營運資金及其他一般公司用途	10%	55.5	44.7	7.7	37.0	截至2028年 12月31日

為提高資金使用效率，合理利用暫時閒置的募集資金，實現募集資金的保值增值，保障本公司股東利益，董事會分別於2024年及2025年6月13日決議，在不影響本公司正常經營活動的前提下，擬使用預期將繼續閒置一年以上的募集資金適當購買安全性高、流動性好、可隨時贖回的理財產品，金額不高於40百萬美元（以相關董事會日期中國人民銀行公佈的匯率計算，等值分別約312.4百萬港元及314.0百萬港元），以進行現金管理。該等額度分別在相關董事會決議之日起12個月內可循環滾動使用。現金管理所得收益歸本公司所有，不會實質影響募集資金按招股章程披露的既定用途的正常使用及本公司的正常經營。董事會認為，現金管理符合本公司及其股東的整體利益。

根據上述額度認購理財產品可能構成上市規則項下第十四章須予公佈的交易及／或第十四A章的關連交易，本公司已遵守並將繼續遵守上市規則下的相關要求。

中期股息

董事會已決議，建議不派發截至2025年6月30日止六個月的中期股息（截至2024年6月30日止六個月：無）。

遵守《標準守則》

自上市日期起，本公司已採納《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「《標準守則》」）作為有關董事進行證券交易的行為守則。

經向全體董事作出特定查詢後，全體董事均確認，報告期內及至本業績公告日期，彼等已完全遵守《標準守則》所載的所有相關規定。

核數師的工作範圍

本業績公告所載本集團截至2025年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務狀況表、中期簡明綜合損益及其他全面收益表以及相關附註所列的數字，已經由本集團核數師安永會計師事務所同意，與本集團的未經審核中期財務報表所列數額相符。安永會計師事務所在此方面履行的工作並不構成核證工作，因此安永會計師事務所概不會就公告發表任何保證。

審計委員會

本公司審計委員會（「審計委員會」）由三名獨立非執行董事（即陳艷博士、齊國先博士及印桂生博士）組成。陳艷博士為審計委員會主席。本公司審計委員會已審閱本公司截至2025年6月30日止六個月的中期業績。

中期簡明綜合損益及其他全面收益表
截至2025年6月30日止六個月

	附註	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
收入	4	178,605	179,214
銷售成本		<u>(139,292)</u>	<u>(136,658)</u>
毛利		<u>39,313</u>	<u>42,556</u>
銷售及分銷開支		(31,008)	(37,345)
研發開支		(19,570)	(21,270)
行政開支		(43,268)	(43,727)
金融及合約資產減值虧損撥回／ (減值虧損)淨額		7,781	(3,619)
其他收入	4	3,293	12,831
其他開支		(866)	—
其他收益淨額		4,921	417
融資收入	6	5,715	8,498
融資成本	6	(11,933)	(14,041)
聯營公司應佔虧損		<u>(4,670)</u>	<u>(4,927)</u>
稅前虧損	5	<u>(50,292)</u>	<u>(60,627)</u>
所得稅抵免	7	<u>317</u>	<u>143</u>
期內虧損		<u><u>(49,975)</u></u>	<u><u>(60,484)</u></u>

中期簡明綜合損益及其他全面收益表（續）
截至2025年6月30日止六個月

	附註	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
其他全面收益／(虧損)			
可能於隨後期間重新分類至損益的 其他全面收益／(虧損)			
匯兌差額：			
換算海外業務的匯兌差額		<u>165</u>	<u>(622)</u>
可能於隨後期間重新分類至損益的 其他全面收益／(虧損)淨額		<u>165</u>	<u>(622)</u>
不會於隨後期間重新分類至損益的 其他全面(虧損)／收益：			
匯兌差額：			
換算本公司財務報表呈列貨幣的匯兌差額		<u>(2,741)</u>	<u>4,758</u>
不會於隨後期間重新分類至損益的 其他全面(虧損)／收益淨額		<u>(2,741)</u>	<u>4,758</u>
期內其他全面(虧損)／收益(扣除稅項)		<u>(2,576)</u>	<u>4,136</u>
期內全面虧損總額		<u><u>(52,551)</u></u>	<u><u>(56,348)</u></u>
以下各方應佔虧損：			
母公司擁有人		<u>(48,886)</u>	<u>(59,559)</u>
非控股權益		<u>(1,089)</u>	<u>(925)</u>
		<u><u>(49,975)</u></u>	<u><u>(60,484)</u></u>
以下各方應佔全面虧損總額：			
母公司擁有人		<u>(51,462)</u>	<u>(55,423)</u>
非控股權益		<u>(1,089)</u>	<u>(925)</u>
		<u><u>(52,551)</u></u>	<u><u>(56,348)</u></u>
母公司普通股權益持有人應佔每股虧損 基本及攤薄(人民幣元)	8	<u><u>(0.06)</u></u>	<u><u>(0.07)</u></u>

中期簡明綜合財務狀況表
於2025年6月30日

	附註	6月30日 2025年 人民幣千元 (未經審計)	12月31日 2024年 人民幣千元 (經審計)
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	28,218	31,684
使用權資產	10	53,430	60,689
無形資產		2,639	2,532
投資聯營公司	11	85,330	169,559
指定為以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的股權投資		54,018	—
長期貿易應收款項	12	3,314	5,860
其他應收款項		2,982	3,251
預付款項		326	—
遞延所得稅資產		7,918	6,950
非流動資產總值		238,175	280,525
流動資產			
存貨		20,649	17,268
已確認來自履約成本的資產		7,826	6,000
貿易應收款項	13	87,799	101,974
合約資產		5,532	6,217
預付款項		6,560	7,557
其他應收款項		65,608	35,309
其他流動資產		6,547	7,873
以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融資產		181,167	36,842
受限制存款		—	12
現金及現金等價物		490,789	760,857
流動資產總值		872,477	979,909
流動負債			
貿易應付款項	14	162,721	201,137
合約負債		31,814	29,013
其他應付款項及應計費用		47,645	63,923
計息銀行借款		463,606	510,305
租賃負債		24,270	24,326
應付稅項		1,028	2,660
其他流動負債		76	66
流動負債總值		731,160	831,430
流動資產淨額		141,317	148,479
總資產減流動負債		379,492	429,004

中期簡明綜合財務狀況表（續）

於2025年6月30日

	6月30日 2025年 人民幣千元 (未經審計)	12月31日 2024年 人民幣千元 (經審計)
非流動負債		
合約負債	15,374	14,145
租賃負債	32,966	39,839
遞延收入	4,420	4,420
遞延所得稅負債	1,840	2,478
	<u>54,600</u>	<u>60,882</u>
非流動負債總額		
	<u>54,600</u>	<u>60,882</u>
資產淨值	<u>324,892</u>	<u>368,122</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	1,125	1,125
股份溢價	2,543,431	2,543,431
儲備	367,035	359,083
累計虧損	(2,589,216)	(2,540,330)
	<u>322,375</u>	<u>363,309</u>
非控股權益	<u>2,517</u>	<u>4,813</u>
	<u>322,375</u>	<u>363,309</u>
權益總額	<u>324,892</u>	<u>368,122</u>

中期簡明綜合財務資料附註

2025年6月30日

1. 一般資料

熙康雲醫院控股有限公司（「本公司」）於2011年5月12日根據開曼群島《公司法》（經合併及修訂的1961年第3號法例第22章）於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為PO Box 309, Uglund House, Grand Cayman KY1-1104, Cayman Islands。

本公司（一家投資控股公司）及其附屬公司（統稱「本集團」）在中華人民共和國（「中國」）主要從事提供以下服務：(i)醫療服務；(ii)護理服務；及(iii)健康管理服務。

2. 擬備基準與重要會計政策

2.1 擬備基準

截至2025年6月30日止六個月的本中期簡明綜合財務資料乃根據《香港會計準則》第34號中期財務報告擬備。中期簡明綜合財務資料不包括年度財務報表所需的所有資料和披露，且應與本集團截至2024年12月31日止年度的綜合財務報表一併閱讀。

本公司並無若干實體權益的合法擁有權。然而，根據與實體註冊擁有人所訂立的若干合約協議（包括表決權委託協議、借貸協議、股權期權協議、股權質押協議和獨家技術諮詢及服務協議），本公司透過其間接全資附屬公司，通過控制投票權、規管財務及營運政策、委任及罷免其管治組織的大部分成員以及於該管治組織會議上投大多數票，從而控制實體。此外，有關合約協議亦將實體的風險及回報轉移予本集團間接全資附屬公司。因此，實體被視為本公司附屬公司且其財務報表已併入本公司。

2.2 會計政策變動及披露

擬備中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與擬備本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表所應用者一致，惟本期財務資料首次採納的下列經修訂《香港財務報告準則》會計準則除外。

《香港會計準則》第21號（修訂本） 缺乏可兌換性

經修訂的《香港財務報告準則》會計準則的性質及影響如下：

《香港會計準則》第21號修訂本訂明實體應如何評估某種貨幣是否可兌換為另一種貨幣，以及於缺乏可兌換性的情況下，實體應如何估計計量日期的即期匯率。該等修訂要求披露使財務報表使用者能夠了解貨幣不可兌換的影響的資料。由於本集團用於交易的貨幣以及集團實體用於換算為本集團呈列貨幣的功能貨幣均為可兌換，因此該修訂對本中期簡明綜合財務資訊無任何影響。

3. 經營分部資料

截至2025年6月30日止六個月	醫療服務	護理服務	健康 管理服務	合計
	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (未經審計)
分部資料(附註4)				
向外部客戶銷售	69,827	34,624	74,154	178,605
銷售成本	(60,521)	(28,023)	(50,748)	(139,292)
分部毛利	<u>9,306</u>	<u>6,601</u>	<u>23,406</u>	<u>39,313</u>
對賬：				
銷售及分銷開支				(31,008)
研發開支				(19,570)
行政開支				(43,268)
金融及合約資產減值虧損淨額撥回				7,781
其他收入				3,293
其他開支				(866)
其他收益淨額				4,921
融資收入				5,715
融資成本				(11,933)
應佔聯營公司虧損				(4,670)
稅前虧損				<u>(50,292)</u>
截至2024年6月30日止六個月				
分部資料(附註4)				
向外部客戶銷售	87,615	24,478	67,121	179,214
銷售成本	(72,079)	(17,955)	(46,624)	(136,658)
分部毛利	<u>15,536</u>	<u>6,523</u>	<u>20,497</u>	<u>42,556</u>
對賬：				
銷售及分銷開支				(37,345)
研發開支				(21,270)
行政開支				(43,727)
金融及合約資產減值虧損淨額				(3,619)
其他收入				12,831
其他收益淨額				417
融資收入				8,498
融資成本				(14,041)
應佔聯營公司虧損				(4,927)
稅前虧損				<u>(60,627)</u>

4. 收入及其他收入

收入的分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
客戶合約收入	178,605	179,214

來自客戶合約收入的分類收入資料

截至2025年6月30日止六個月

分部	醫療服務	護理服務	健康 管理服務	合計
	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (未經審計)
地區市場				
中國內地	<u>69,827</u>	<u>34,624</u>	<u>74,154</u>	<u>178,605</u>
收入確認時間				
在某一時間點確認	67,210	34,500	74,009	175,719
隨時間確認	<u>2,617</u>	<u>124</u>	<u>145</u>	<u>2,886</u>
合計	<u>69,827</u>	<u>34,624</u>	<u>74,154</u>	<u>178,605</u>

截至2024年6月30日止六個月

分部	醫療服務	護理服務	健康 管理服務	合計
	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (未經審計)
地區市場				
中國內地	87,493	24,479	67,120	179,092
其他地區	<u>122</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>122</u>
合計	<u>87,615</u>	<u>24,479</u>	<u>67,120</u>	<u>179,214</u>
收入確認時間				
在某一時間點確認	79,372	24,027	66,752	170,151
隨時間確認	<u>8,243</u>	<u>452</u>	<u>368</u>	<u>9,063</u>
合計	<u>87,615</u>	<u>24,479</u>	<u>67,120</u>	<u>179,214</u>

其他收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
政府補助*	1,620	7,732
理財產品投資回報	1,568	4,872
增值稅(「增值稅」)退稅及增值稅減稅	-	127
預扣個人所得稅的服務費退費	105	91
其他項目	-	9
合計	<u>3,293</u>	<u>12,831</u>

* 政府補助主要包括針對上市公司的一次性獎勵及項目補助，以支援區域發展、鼓勵創新並促進數字化轉型。

5. 稅前虧損

本集團的稅前虧損乃扣除／(計入)下列項目後產生：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
硬件、軟件、原材料等的銷售成本	108,619	110,765
物業、廠房及設備折舊	4,222	4,046
使用權資產折舊	10,442	10,824
無形資產攤銷	313	344
僱員福利開支(包括董事及最高行政人員薪酬)：		
工資、薪金和獎金	58,497	66,484
以股份為基礎的薪酬開支	11,571	9,182
社會保障成本和住房福利	14,222	15,961
其他僱員福利	2,149	4,136
合計	<u>86,439</u>	<u>95,763</u>
匯兌差額淨值*	(275)	(527)
金融及合約資產(減值撥回)／減值淨值：		
長期貿易應收款項減值／(減值撥回)淨額	3,346	(1,495)
貿易應收款項(減值撥回)／減值淨額	(11,144)	6,892
其他應收款項減值／(減值撥回)淨額	201	(1,993)
合約資產(減值撥回)／減值淨值	(184)	215
合計	<u>(7,781)</u>	<u>3,619</u>
存貨減值虧損*	357	133
購買理財產品的服務費**	866	-
以公允價值計量且其變動計入當期損益的		
金融資產公允價值收益淨額***	(592)	(1,311)
出售聯營公司部分權益的收益***	(4,459)	-
出售物業、廠房及設備的虧損淨額***	473	758
部分或全部終止租賃的(收益)／虧損淨額***	(103)	92

* 該等項目計入在中期簡明綜合損益及其他全面收益表的「行政開支」。

** 該等項目計入中期簡明綜合損益及其他全面收益表的「其他開支」。

*** 該等項目計入中期簡明綜合損益及其他全面收益表的「其他收益淨額」。

6. 融資收入及成本

融資收入及成本分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
融資收入		
利息收入	<u>5,715</u>	<u>8,498</u>
融資成本		
銀行借款的利息	(10,506)	(11,945)
租賃負債的利息	(1,427)	(2,080)
長期應付款項的利息	<u>-</u>	<u>(16)</u>
	<u>(11,933)</u>	<u>(14,041)</u>

7. 所得稅

由於截至2025年6月30日止六個月期間本集團並無在香港產生任何應課稅利潤，故並無就香港利得稅計提撥備（截至2024年6月30日止六個月：無）。

在中國內地，公司須繳納25%的中國企業所得稅（截至2024年6月30日止六個月：25%），但一家（截至2024年6月30日止六個月：一家）中國附屬公司除外，其因被認定為高新技術企業而享有15%的優惠稅率。

本集團所得稅抵免分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
即期－中國內地		
期內開支	1,028	306
過往期間撥備不足	261	16
遞延	<u>(1,606)</u>	<u>(465)</u>
所得稅抵免總額	<u>(317)</u>	<u>(143)</u>

8. 母公司普通股權益持有人應佔每股虧損

每股虧損乃根據母公司普通股權益持有人應佔之期內虧損及期內已發行普通股加權平均數841,876,805股(2024年：841,876,805股)計算。

由於已發行購股權對所呈列的每股基本虧損金額具反攤薄作用，故並無就截至2025年及2024年6月30日止六個月所呈列的每股基本虧損金額作出調整。

每股虧損乃按下列各項計算：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
虧損		
母公司普通股權益持有人應佔虧損，用於計算每股虧損	<u>(48,886)</u>	<u>(59,559)</u>
	股份數目	
	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
股份		
期內已發行普通股加權平均數，用於計算每股虧損	<u>841,876,805</u>	<u>841,876,805</u>

9. 物業、廠房及設備

截至2025年6月30日止六個月，本集團收購資產的總成本為人民幣1,201,000元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣4,920,000元)，而處置資產的賬面總值為人民幣593,000元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣896,000元)，導致出售淨虧損人民幣473,000元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣758,000元)。

10. 使用權資產

截至2025年6月30日止六個月，本集團以總成本人民幣5,426,000元(截至2024年6月30日止六個月：零)收購資產，並以賬面總值人民幣2,243,000元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣8,180,000元)部分或全部終止資產，產生收益淨額人民幣103,000元(截至2024年6月30日止六個月：淨虧損人民幣92,000元)。

11. 投資聯營公司

	6月30日	12月31日
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(經審計)
期初	169,559	186,993
應佔聯營公司虧損	(4,670)	(17,434)
處置聯營公司部分股權	<u>(79,559)</u>	<u>—</u>
期末	<u>85,330</u>	<u>169,559</u>

2025年5月20日，本集團全資附屬公司熙康健康科技有限公司（「熙康科技」），東軟睿新科技集團有限公司及大連熙康雲舍康旅投資管理有限公司（「大連雲舍」）訂立股權轉讓協議。根據該協議，熙康科技同意將其於大連雲舍的4.23%股權轉讓予東軟睿新科技集團有限公司，對價為人民幣30,000,000元。此外，大連雲舍及東軟睿新科技集團有限公司訂立增資協議，據此同意認購大連雲舍的新增註冊資本。2025年6月18日，上述股權轉讓及增資安排已完成。因此，本集團於大連雲舍的持股佔比由約11.83%降至7.15%。根據大連雲舍的最新公司章程，本集團不再擁有大連雲舍的董事提名權，因此本集團自此不再能對大連雲舍施加重大影響。自此，本集團於大連雲舍的持股已重新分類為指定為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的股權投資。根據股權轉讓協議，股權轉讓對價計劃於2025年9月30日一次性收取。剩餘股權的公允價值乃使用近期交易法釐定，且處置聯營公司部分股權產生的收益為人民幣4,459,000元。

12. 長期貿易應收款項

	6月30日 2025年 人民幣千元 (未經審計)	12月31日 2024年 人民幣千元 (經審計)
長期貿易應收款項	14,658	18,169
減：減值	<u>(8,002)</u>	<u>(4,655)</u>
	6,656	13,514
減：一年內到期的長期貿易應收款項	<u>(3,342)</u>	<u>(7,654)</u>
賬面淨值	<u><u>3,314</u></u>	<u><u>5,860</u></u>

本集團就銷售智慧醫療健康產品與醫療機構、政府及企業簽訂合約。根據合約的支付條款，銷售智慧醫療健康產品的總對價將在13個月至10年內收取。

於報告期末，基於發票日期並扣除虧損準備的長期貿易應收款項的賬齡分析如下：

	6月30日 2025 人民幣千元 (未經審計)	12月31日 2024 人民幣千元 (經審計)
三個月以內	-	6,202
四個月至一年	4,138	-
一至兩年(不含一年)	-	370
兩至三年(不含兩年)	5,596	5,082
三至四年(不含三年)	<u>4,924</u>	<u>6,515</u>
	14,658	18,169
減：減值	<u>(8,002)</u>	<u>(4,655)</u>
	6,656	13,514
減：一年內到期的長期貿易應收款項	<u>(3,342)</u>	<u>(7,654)</u>
賬面淨值	<u><u>3,314</u></u>	<u><u>5,860</u></u>

13. 貿易應收款項

	6月30日 2025年 人民幣千元 (未經審計)	12月31日 2024年 人民幣千元 (經審計)
貿易應收款項	205,663	230,982
減：減值	<u>(117,864)</u>	<u>(129,008)</u>
賬面淨值	<u><u>87,799</u></u>	<u><u>101,974</u></u>

給予貿易客戶的信貸期乃按個別基準釐定。綜合健康管理服務(包含在健康管理服務中)相關的貿易應收款項的正常信貸期大部分為90日內，而醫療服務、護理服務及健康管理服務(不包括綜合健康管理服務)相關的貿易應收款項的正常信貸期大部分為一年以內。本集團尋求對未償還應收款項保持嚴格控制，並設有信貸控制部門以降低信貸風險。高級管理層會定期檢視逾期結餘。鑒於上文所述及本集團應收貿易款項涉及大量多樣化客戶的事實，故並無重大集中信貸風險。本集團並無就應收貿易款項結餘持有任何抵押品或其他增強信貸措施。應收貿易款項不計息。

本集團於2025年6月30日的貿易應收款項包括應收本集團關連方款項人民幣5,429,000元(2024年12月31日：人民幣6,004,000元)。該款項須按與提供予本集團主要客戶的相若信貸條款償還。

於報告期末，基於發票日期並扣除虧損準備的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	6月30日 2025年 人民幣千元 (未經審計)	12月31日 2024年 人民幣千元 (經審計)
三個月以內	30,126	58,592
四個月至一年	47,189	29,035
一至兩年(不含一年)	27,861	40,945
兩至三年(不含兩年)	34,841	45,768
三至四年(不含三年)	24,215	15,666
四至五年(不含四年)	7,034	5,162
五年以上	<u>34,397</u>	<u>35,814</u>
	205,663	230,982
減：減值	<u>(117,864)</u>	<u>(129,008)</u>
合計	<u><u>87,799</u></u>	<u><u>101,974</u></u>

貿易應收款項減值虧損準備變動如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
於期初	129,008	94,429
減值虧損(撥回)/確認	(11,144)	6,892
因無法收回而撇銷的款項	-	(526)
期末	<u>117,864</u>	<u>100,795</u>

各報告日期進行的減值分析使用撥備矩陣計算預期信貸虧損。撥備率是基於具有類似虧損模式(即按客戶類型劃分)的不同客戶分部組別的逾期日數計算。有關計算反映概率加權產出、金錢的時間值以及於報告日期可獲得且有關過往事件、目前狀況及未來經濟狀況預測的合理及支持性資料。一般而言，倘逾期超過一年及不受強制執行活動所規限，則貿易應收款項予以撇銷。

14. 貿易應付款項

於報告期末，基於發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	6月30日	12月31日
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (經審計)
三個月以內	56,054	99,535
四至六個月	14,929	11,185
七個月至一年	28,630	16,987
一至兩年(不含一年)	19,622	34,656
兩至三年(不含兩年)	30,166	26,528
三至四年(不含三年)	8,451	10,823
四至五年(不含四年)	3,526	916
五年以上	1,343	507
合計	<u>162,721</u>	<u>201,137</u>

15. 股息

本公司董事會(「董事會」)決議不就截至於2025年6月30日止六個月派發中期股息(截至2024年6月30日止六個月：無)

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告已登載於聯交所網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 <https://www.xikang.com/>。截至2025年6月30日止六個月的本公司中期報告將適時於上述聯交所網站及本公司網站刊發。

承董事會命
熙康雲醫院控股有限公司
董事長兼非執行董事
劉積仁博士

香港，2025年8月27日

於本公告日期，本公司董事會由執行董事宗文紅女士；非執行董事劉積仁博士、徐洪利先生、王楠博士及蒲成川先生；及獨立非執行董事陳艷博士、齊國先博士及印桂生博士組成。