

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中國國際海運集裝箱（集團）股份有限公司

CHINA INTERNATIONAL MARINE CONTAINERS (GROUP) CO., LTD.

（於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司）

（股份代號：02039）

海外監管公告

本公告乃中國國際海運集裝箱（集團）股份有限公司（「公司」）根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第 13.10B 條作出。

茲載列公司在公司網站（www.cimc.com）以及巨潮資訊網（www.cninfo.com.cn）刊登的《中國國際海運集裝箱（集團）股份有限公司 2025 年半年度報告摘要》，僅供參閱。

特此公告。

承董事會命
中國國際海運集裝箱（集團）股份有限公司
吳三強
公司秘書

香港，2025 年 8 月 27 日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：執行董事麥伯良先生（董事長），非執行董事朱志強先生（副董事長）、梅先志先生（副董事長）、徐臘平先生、趙金濤先生及趙峰女士，及獨立非執行董事張光華先生、楊雄先生及王桂燦先生。



证券代码：000039、02039；299901

证券简称：中集集团

公告编号：【CIMC】2025-082

中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

2025 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”，与其子公司合称“本集团”）2025 年半年度报告（以下简称“本报告”或“2025 年半年报”）。为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）和公司网站（www.cimc.com）仔细阅读 2025 年半年度报告。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告内容的真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别及连带的法律责任。

所有董事均出席了审议本报告的董事会。

本集团已按中国企业会计准则编制财务报告。本报告所载自 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日止期间的半年度财务报表及附注未经审计。

本公司负责人麦伯良先生（董事长）、主管会计工作负责人曾邗先生（副总裁兼财务总监（CFO））及会计机构负责人徐兆颖女士（财务管理部总经理）声明：保证本报告中 2025 年半年度财务报告的真实、准确和完整。

本公司计划 2025 年半年度不派发现金红利，不送红股，不以资本公积转增股本（2024 年半年度：无）。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中集集团	股票代码	000039、02039；299901（注）
股票上市交易所	深圳证券交易所；香港联合交易所有限公司		
变更前的股票简称	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴三强	何林滢	
办公地址	中国广东省深圳市南山区蛇口港湾大道 2 号中集集团研发中心		
电话	(86) 755－2669 1130		
电子信箱	ir@cimc.com		

注：该简称和代码仅供本公司原中国境内 B 股股东自本公司 H 股在香港联交所上市后交易本公司的 H 股股份使用。

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币千元

	2025 年 1-6 月 (未经审计)	2024 年 1-6 月 (未经审计)	报告期比 去年同期增减
营业收入	76,090,392	79,115,043	(3.82%)
归属于母公司股东及其他权益持有者的净利润	1,278,156	865,781	47.63%
归属于母公司股东及其他权益持有者的扣除非经常性损益的净利润	1,240,197	820,320	51.18%
经营活动产生/(使用)的现金流量净额	7,154,425	(1,446,907)	594.46%
归属于母公司股东的基本每股收益(人民币元)(注)	0.23	0.16	43.75%
归属于母公司股东的稀释每股收益(人民币元)(注)	0.23	0.15	53.33%
加权平均净资产收益率(%)	2.58%	1.77%	0.81%
	2025 年 6 月 30 日 (未经审计)	2024 年 12 月 31 日 (经审计)	本报告期末比上年度末增减
资产总额	175,441,541	174,752,236	0.39%
归属于母公司股东及其他权益持有者的权益	52,200,581	51,619,332	1.13%

注：归属于母公司股东的基本每股收益、归属于母公司股东的稀释每股收益均已剔除股份回购影响。

3、公司股东数量及持股情况

2025 年 6 月 30 日，本公司股东总数 133,183 户，其中：A 股股东 133,154 户，H 股记名股东 29 户。

单位：股

报告期末普通股股东总数	总数：133,183 户 （其中：A 股: 133,154 户，H 股：29 户）				报告期末表决权恢复的 优先股股东总数（如有）	0		
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股 比例	报告期末持股	报告期内增减 变动情况（股）	持有有限 售条件的 股份数量 （股）	持有限售条 件的股份数量 （股）	质押、标记或冻 结情况	
							股份 状态	数量
香港中央结算（注 1）	境外法人	57.76%	3,114,704,803	(23,236,096)	-	3,114,704,803	-	-
深圳市立业工业集团有限公司（注 4）	境内非国有 法人	5.10%	275,018,595	-	-	275,018,595	质押	95,000,000
深圳资本集团（注 2）	国有法人	4.64%	249,981,405	-	-	249,981,405	-	-
上海伊洛私募基金管理有限公司一君行 10 号伊洛私募证	其他	1.06%	57,066,642	52,600	-	57,066,642	-	-

券投资基金								
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001 沪	其他	0.84%	45,172,656	(8,871,767)	-	45,172,656	-	-
苗艳芬	境内自然人	0.84%	45,122,786	-	-	45,122,786	-	-
中信保诚人寿保险有限公司—分红账户（注 3）	其他	0.55%	29,599,947	-	-	29,599,947	-	-
付璇	境内自然人	0.52%	28,138,642	4,023,800	-	28,138,642	-	-
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.51%	27,336,566	1,475,100	-	27,336,566	-	-
上海伊洛私募基金管理有限公司—君行风和 1 号私募基金	其他	0.46%	24,644,270	5,580,020	-	24,644,270	-	-
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名普通股股东的情况（如有）		无						
上述股东关联关系或一致行动的说明		除注 1-3 所述情况外，未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。						
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明		不适用						
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）		于 2025 年 6 月 30 日，本公司 A 股回购专用证券账户持有公司 A 股普通股 24,645,550 股，占公司总股本的 0.46%，依照要求不纳入前十名股东列示，特此说明。						
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称				报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类			
					股份种类		数量	
香港中央结算（注 1）				3,089,798,945	境外上市外资股		3,089,798,945	
				24,905,858	人民币普通股		24,905,858	
深圳市立业工业集团有限公司				275,018,595	人民币普通股		275,018,595	
深圳资本集团（注 2）				249,981,405	人民币普通股		249,981,405	
上海伊洛私募基金管理有限公司—君行 10 号伊洛私募证券投资基金				57,066,642	人民币普通股		57,066,642	
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001 沪				45,172,656	人民币普通股		45,172,656	
苗艳芬				45,122,786	人民币普通股		45,122,786	
中信保诚人寿保险有限公司—分红账户（注 3）				29,599,947	人民币普通股		29,599,947	
付璇				28,138,642	人民币普通股		28,138,642	
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金				27,336,566	人民币普通股		27,336,566	
上海伊洛私募基金管理有限公司—君行风和 1 号私募基金				24,644,270	人民币普通股		24,644,270	
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明				除注 1-3 所述情况外，未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。				
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）				1、深圳市立业工业集团有限公司除通过普通证券账户持有 225,018,595 股外，还通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 50,000,000 股，实际合计持有 275,018,595 股。				

	2、上海伊洛私募基金管理有限公司一君行 10 号伊洛私募证券投资基金除通过普通证券账户持有 3,469,372 股外，还通过财通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 53,597,270 股，实际合计持有 57,066,642 股。 3、付璇除通过普通证券账户持有 20,884,042 股外，还通过海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 7,254,600 股，实际合计持有 28,138,642 股。 4、上海伊洛私募基金管理有限公司一君行风和 1 号私募基金除通过普通证券账户持有 2,895,170 股外，还通过财通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 21,749,100 股，实际合计持有 24,644,270 股。
--	--

注 1：于 2025 年 6 月 30 日，香港中央结算持有本公司 3,114,704,803 股，包括：香港中央结算有限公司（为持有本公司 A 股的非登记股东所持股份的名义持有人）持有的 24,905,858 股 A 股和 HKSCC NOMINEES LIMITED（为本公司 H 股非登记股东所持股份的名义持有人）持有的 3,089,798,945 股 H 股。这些已登记在 HKSCC NOMINEES LIMITED 名下的 H 股中，包括（但不限于）招商局集团通过其子公司（包括：招商局国际（中集）投资有限公司等）持有的 1,320,643,830 股 H 股，深圳资本集团通过其全资子公司深圳资本（香港）直接持有的 1,078,634,297 股 H 股，中信保诚人寿保险有限公司持有的 265,990,770 股 H 股。

注 2：于 2025 年 6 月 30 日，除了已登记在 HKSCC NOMINEES LIMITED 名下的本公司 1,078,634,297 股 H 股（见上述注 1）外，深圳资本集团还持有本公司 249,981,405 股 A 股。

注 3：于 2025 年 6 月 30 日，中信保诚人寿保险有限公司持有本公司 29,599,947 股 A 股，另外持有上述登记在 HKSCC NOMINEES LIMITED 名下（见上述注 1）的本公司 265,990,770 股 H 股。

注 4：截至本报告披露日，深圳市立业工业集团有限公司累计质押本公司 223,575,000 股 A 股，占本公司总股本的 4.15%。

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐ 适用 ☒ 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐ 适用 ☒ 不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

本公司无控股股东。报告期内，亦未发生变化。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

本公司无实际控制人。报告期内，亦未发生变化。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☒ 适用 ☐ 不适用

(1) 非金融企业债务融资工具基本信息

单位：人民币亿元

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	起息日	到期日	债券余额	利率	还本付息方式	交易场所
中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司 2025 年度第三期科技创新债券	25 海运集装 MTN003(科创债)	102582551.IB	2025/06/19	2025/06/23	无固定到期日	20	2.00%	在发行人不行使递延支付利息权的情况下，每年付息一次。本期债券无明确本金偿付日，发行人在赎回日偿付本金及所有应付未付之利息。	上海清算所
中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司 2025 年度第二期中期票据(科创票据)	25 海运集装 MTN002(科创票据)	102580408.IB	2025/01/20	2025/01/21	2028/1/21	10	1.97%	本期中期票据每年付息一次，于兑付日一次性兑付本金	上海清算所
中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司 2025 年度第一期中期票据(科创票据)	25 海运集装 MTN001(科创票据)	102580407.IB	2025/01/20	2025/01/21	2028/01/21	10	1.95%	本期中期票据每年付息一次，于兑付日一次性兑付本金	上海清算所
中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司 2024 年度第二期中期票据(科创票据)	24 海运集装 MTN002 (科创票据)	102481221.IB	2024/03/26	2024/03/28	2029/03/28	20	2.81%	本期中期票据每年付息一次，于兑付日一次性兑付本金	上海清算所
中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司 2024 年度第一期中	24 海运集装 MTN001(科创票	102481100.IB	2024/03/20	2024/03/22	无固定到期日	20	2.78%	在发行人不行使递延支付利息权的情况下，每年付息一次。本期债	上海清算所

期票据(科创票据)	据)							券无明确本金偿付日，发行人在赎回日偿付本金及所有应付未付之利息。	
中集安瑞科控股有限公司 2025 年度第一期超短期融资券	25 安瑞科 控 SCP001	012581025.IB	2025/04/24	2025/04/25	2026/01/20	5	1.7%	本期超短期融资券到期一次性还本付息	上海清算所
中集安瑞科控股有限公司 2024 年度第二期中期票据	24 安瑞科 控 MTN002	102483997.IB	2024/09/09	2024/09/11	2029/09/11	15	2.37%	本期中期票据每年付息一次，于兑付日一次性兑付本金	上海清算所
中集安瑞科控股有限公司 2024 年度第一期中期票据	24 安瑞科 控 MTN001	102481669.IB	2024/04/22	2024/04/24	2027/04/24	5	2.43%	本期中期票据每年付息一次，于兑付日一次性兑付本金	上海清算所
投资者适当性安排（如有）			面向投资者公开发行						
适用的交易机制			场内交易						
是否存在终止上市交易的风险（如有）和应对措施			否						

（2）截至报告期末的财务指标

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
流动比率	1.28	1.25	2.40%
资产负债率	61%	61%	0.00%
速动比率	0.93	0.91	2.20%
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
归属于母公司股东及其他权益持有者的扣除非经常性损益后净利润（人民币千元）	1,240,197	820,320	51.18%
EBITDA 全部债务比	0.13	0.11	18.18%
利息保障倍数	4.50	2.99	50.50%
现金利息保障倍数	11.63	0.35	3222.86%
EBITDA 利息保障倍数	6.95	4.73	46.93%
贷款偿还率	100%	100%	0.00%
利息偿付率	100%	100%	0.00%

三、重要事项

（一）业务概要

本集团是全球领先的物流及能源行业设备及解决方案供应商，产业集群主要涵盖物流领域及能源行业领域。在物流领域，本集团仍然坚持以集装箱制造业务为核心，孵化出道路运输车辆业务、空港与物流装备/消防与救援设备业务，辅之以物流服务业务及循环载具业务提供物流专业领域的产品及服务；在能源行业领

域，本集团主要从能源/化工/液态食品装备业务、海洋工程业务方面开展；同时，本集团也在不断开发新兴产业并拥有服务本集团自身的金融及资产管理业务。以一体化战略发展思维推动集团内部板块跨界融合升级，为物流、能源行业打造场景化的高品质与可信赖的装备、服务整体解决方案，为股东和员工提供良好回报，为社会创造可持续价值。

根据行业权威分析机构德路里（Drewry）最新发布的《2025/26 年集装箱设备普查与租赁市场年报》，本集团的标准干货集装箱、冷藏箱、特种集装箱产量均保持全球第一；根据国际罐式集装箱协会《2025 年全球罐式集装箱市场规模调查》，本集团 2024 年罐式集装箱的产量保持全球第一；根据《Global Trailer》公布的 2024 年全球半挂车制造商按产量排名的榜单，中集车辆蝉联全球第一；本集团子公司中集天达为全球登机桥主要供货商之一；本集团亦是中国高端海洋工程装备企业之一。

本集团持续巩固全球化布局战略，目前研发中心及制造基地分布在全球近 20 多个国家和地区，海外实体企业超过 30 家，以欧洲、北美等地区为主。得益于不断夯实的全球营运平台基础，本集团能够平抑单一地区的风险波动，实现稳健有质发展。报告期内，本集团国内营业收入占比约 51%，国外营业收入占比约 49%，维持较好的市场格局。

（二）报告期主营业务回顾

1、概述

报告期内，本集团实现营业收入人民币 76,090,392 千元（去年同期：人民币 79,115,043 千元），同比下降 3.82%。报告期内，本集团实现归属于母公司股东及其他权益持有者的净利润人民币 1,278,156 千元（去年同期：人民币 865,781 千元），同比上升 47.63%。报告期内，占本集团营业收入 10%以上的产品和业务为集装箱制造业务、道路运输车辆业务、能源/化工/液态食品装备业务、物流服务业务和海洋工程业务。各板块业务分析具体如下：

2、主要业务板块的经营回顾

本集团通过业务拓展及技术开发，已形成一个专注于物流及能源行业的关键装备及解决方案的产业集群。

（1）在物流领域：

✧ 依然坚持以集装箱制造业务为核心

本集团的集装箱制造业务自 1996 年起产销量全球领先，作为全球集装箱行业领导者，生产基地覆盖中国沿海和内陆各大重要港口，可生产拥有自主知识产权的全系列集装箱产品，主要产品包括标准干货箱、标准冷藏箱和特种箱。其中，特种箱主要包括 53 尺北美内陆箱、欧洲超宽箱、散货箱、特种冷藏箱、折叠箱等产品。目前集装箱制造业务主要经营主体为中集集装箱（集团）有限公司及其子公司，截至 2025 年 6 月 30 日，本公司持有中集集装箱（集团）有限公司 100% 股权。

报告期内，本集团集装箱制造业务实现营业收入人民币 217.35 亿元（去年同期：人民币 249.50 亿元），同比下降 12.88%，实现净利润人民币 14.44 亿元（去年同期：人民币 12.76 亿元），同比上升 13.20%。

报告期内，我国集装箱供应链景气指数仍处于景气区间，这一态势源于全球商品贸易韧性与国内市场积极动能的共同作用：

一方面，面对全球经济增速放缓及关税冲击等影响，全球商品贸易展现出一定韧性——中美商品贸易摩擦损失被全球其他地区贸易增长所抵消。根据联合国贸发组织的数据，预计 2025 年上半年全球贸易总额将同比增长 3000 亿美元，其中 2300 亿为商品贸易增长贡献，商品贸易量同比增长约 1%。主要受美国进口激增和欧盟出口增长的推动；受益于此，全球集装箱贸易量也呈现增长趋势。同时，红海绕航长期化、欧亚港口拥堵、航运碳减排监管加强等因素也都降低了集运运输效率，使得出口用标准干箱新箱需求维持在常规水

平。

另一方面，国内市场呈现积极态势：依托集装箱标准化物流运输在效率提升与成本控制上的优势，叠加“一单制”、“一箱制”应用提速，国内多式联运在规模、枢纽布局、通道网络等方面成效显著；得益于钢材成本下降，报告期内国内客户对集装箱标准干箱新箱的需求显著增长。

报告期内，本集团干货集装箱销量 112.59 万 TEU（上年同期：138.27 万 TEU），受上年同期高基数影响同比下降约 18.57%。与此同时，报告期内南美水果出口需求旺盛，冷链运价保持高位运行，冷箱需求呈现增长，本集团冷藏箱销量 9.20 万 TEU（上年同期：4.47 万 TEU），同比增长约 105.82%。

✧ 以道路运输车辆业务为延伸

本集团道路运输车辆业务的经营主体——中集车辆，主要从事全球半挂车的设计、生产、流通、跨洋制造、销售和生产性服务；为新能源重卡底盘提供专业的上装设计、制造以及售后服务，协助有紧密合作关系的头部新能源重卡生产企业，完成重型新能源专用车的价值链闭环；以及纯电动头挂列车的设计、制造，提供销售服务。截止2025年6月30日，本集团持股中集车辆比例约为61.13%。

报告期内，中集车辆实现收入人民币97.53亿元（去年同期：人民币107.00亿元），同比下降8.85%；实现净利润人民币4.08亿元（去年同期：人民币5.74亿元），同比下降28.89%。

（1）全球半挂车业务：报告期内，中集车辆在全球销售各类半挂车52,602辆（去年同期：50,174辆），全球半挂车业务实现收入人民币69.24亿元（去年同期：人民币76.01亿元），同比下降8.91%，主要受北美市场影响，其余市场业务表现呈现积极态势。国内市场方面，“星链计划”与“雄起计划”彰显成效，为中国业务带来高质量增长与发展。中国半挂车市场的营业收入同比提升11%，毛利率同比提升2.4个百分点，销量同比提升10%，在中国半挂车市场占有率上升至23.07%，连续六年保持全国第一。海外市场方面，全球南方半挂车业务延续高质量发展态势，形成“增速稳健、效益显著”双优格局，报告期内该区域毛利率同比提升4.6个百分点，销量同比提升13.0%，盈利能力增长强劲。其中，泰国市场半挂车营收同比激增63.5%，销量同比增长44.0%；越南市场营收同比大幅增长270%；澳洲业务销量同比增长16.4%，毛利率提升2.3%。欧洲半挂车业务展现出强大韧性，英国SDC营收同比增长8.7%。北美半挂车业务由于需求下行，行业竞争加剧，叠加采购成本受关税影响有所上升，但依然在逆境中展现强劲抗压能力，实现销量7,888台（同比有所下滑），存量车的维修业务发展良好。

（2）上装产品（含EV-DTB）：2025年上半年，中国新能源重卡市场延续爆发性增长态势。根据中国汽车工业协会数据，2025年1-6月我国重卡累计销量达53.9万辆，同比增长6.9%，其中新能源重卡实现销售7.92万辆，同比激增186%。报告期内，中集车辆为中国新能源重卡制造企业和头部的燃油/燃气重卡制造企业提供了各类专业上装总计12,434台，整体收入达人民币14.73亿元（去年同期：人民币13.37亿元），同比增长10.12%。报告期内，中集车辆积极构建产能优化与资源协同的集团化作战体系，在新能源方面持续发力，EV-DTB·渣土车销量同比增长142.55%，EV-DTB·搅拌车销量同比增长86.26%，EV-DTB·冷藏车销量同比增长69.8%；根据汉阳所数据显示，EV-DTB·渣土车市场占有率达25.1%，EV-DTB·搅拌车市场占有率达13.13%。持续深化“好马配好鞍”商业模式，与核心主机厂紧密协同，打造自卸车和载货车整车一体化解决方案，共交付渣土车一体化产品1,704列，同比增长25%。

（3）纯电动头挂列车：中集车辆始终坚信“从新能源重卡到新能源牵引头，再到纯电动头挂列车”的产品进化关键路径，并积极参与每一个里程碑的运营。报告期内，中集车辆完成EV-RT2.0纯电动头挂列车顶层架构，并同步规划产品型谱，2025年首先聚焦短途、重载工程场景（如砂石料、混凝土运输），完成适用此场景的纯电动工程型头挂列车的产品开发及场景验证，并发布原型产品。

✧ 以空港与物流装备、消防与救援设备业务为扩展

本集团通过子公司中集天达经营空港与物流装备、消防与救援设备业务，截至 2025 年 6 月 30 日，本集

团持有中集天达股权比例约 63.63%。空港与物流装备业务主要包括旅客登机桥、机场地面支持设备、机场行李处理系统、物流处理系统及智能仓储系统。消防与救援设备业务主要涵盖各类消防车为主的综合性消防救援移动装备,另外还包括各类消防泵炮、消防车辆智能控制及管理系统和各类灭火系统等其他消防救援装备及服务。

报告期内,空港与物流装备、消防与救援设备业务实现营业收入人民币 31.20 亿元(去年同期:人民币 24.03 亿元),同比上升 29.83%;净利润人民币 0.80 亿元(去年同期:人民币 0.37 亿元),同比上升 119.57%。

(1) 空港与物流装备业务:报告期内,该分部营收呈现稳健增长趋势,主要得益于前期优质订单于报告期内释放结转,中集天达主动优化交付节奏,成功且高效交付西安咸阳国际机场及土耳其安塔利亚机场的新航站楼登机桥等项目。此外,中集天达的智能无人靠机系统(全球首次批量)在兰州机场顺利投入运行,机场内86条登机桥已全部实现无人值守,助力机场提升营运效率。在自动化物流领域,中集天达为电商快递行业客户提供自动输送、分拣系统。在巩固电商快递核心市场及国内市场的同时,积极拓展医药、纺织等多元细分领域及国际市场。凭借高效运营及产品优势,新增订单稳步增长。

(2) 消防与救援设备业务:报告期内,因“万亿国债”项目库存订单推动国内常规消防车交付量同比增加,带动营收上升;与此同时,海外齐格勒国产化进程推进有效,品牌价值发挥成果显现,中标率、订单及时交付率及成本管理均有长足改进。中集天达将持续融合海外技术优势,积极推进供应链及整车生产的国产化进程,提升盈利能力。

✧ 以物流服务业务为依托

本集团的物流服务业务经营主体——中集世联达,致力于“成为高质量的、值得信赖的世界一流多式联运企业”,截至2025年6月30日,本集团持有中集世联达股权比例约为62.70%。中集世联达依托全球化网络布局,以“客户+产品”为核心引擎,以“国际化+数智化”为两大抓手,持续探索为客户提供稳定、高效、低碳、可视化的物流服务,并针对特定客户提供专业化、个性化的物流解决方案。

报告期内,本集团物流服务业务营业收入人民币135.79亿元(去年同期:人民币140.89亿元),同比下降3.62%;净利润为人民币2.02亿元(去年同期:人民币2.04亿元),同比基本持平。

报告期内,国际贸易环境复杂多变,集运市场受政策及运力调整影响,运量与运价呈现波动态势。但与此同时,中国企业出海进程加快带动综合物流需求增长,物流服务商在供应链中的枢纽价值进一步凸显。在此背景下,本集团物流服务坚定围绕“高质量、高效能、新动力”的发展内涵,通过优化客户结构、创新业务模式、强化风险管控及运营提效,实现整体经营保持稳定。

(1) 涉货全程物流业务一体协同发展,增强内生动力:海运业务航线产品持续丰富,全球代理网络进一步扩展,在市场波动中超额完成既定航线的目标货量,再次入选全球物流业权威杂志《Transport Topic》2025年全球海运货代50强榜单;陆运业务积极响应国内多式联运纵深推进的政策导向,聚焦全程海铁联运直接客户培育,贴合行业升级趋势,拓展潜在增长空间;空运业务优化商业航班产品结构,重点拓展电商平台货包机业务,以数字化转型为引擎实现提质增效;项目物流加速中东布局,推进沙特子公司设立;冷链物流在巩固农产品运输优势基础上,协同空运团队,成功在北方地区开拓了草莓等水果空运出口到欧亚的新业务。

(2) 港口基础服务业务稳中求进,构建稳定利润基础:持续深化与船公司的长期稳定合作,积极探索合资共赢模式,重点巩固和扩大东南亚场站布局,通过联动场站和船代业务,初步形成港口一站式服务能力。

✧ 辅之以循环载具业务,共同为现代化交通物流提供一流的产品和服务

本集团的循环载具业务专注于为客户提供循环包装的综合解决方案,助力碳中和,主要为汽车、新能源动力电池、光伏、家电、生鲜农产品、液体化工、橡胶和大宗商品等行业客户提供专业的循环载具研发制造、共享运营服务及综合解决方案等服务。本集团循环载具业务通过中集运载科技开展,截至 2025 年 6 月 30

日，本集团持有中集运载科技股权比例约 63.58%。

报告期内，本集团循环载具业务实现营业收入人民币 13.36 亿元（去年同期：人民币 11.97 亿元），同比上升 11.62%；净亏损人民币 0.17 亿元（去年同期：净亏损人民币 0.49 亿元），同比减亏 64.50%。主要原因在于中集运载科技采取了一系列的降本增效措施，盈利能力和经营性现金流显著改善。其中，制造业务面对外部环境的波动，严控投资、聚焦现有产能优化利用，发展优势业务，深化精益生产提升现有业务盈利能力；服务业务收入稳步增长，持续推动资产优化配置，运营效益持续显现，盈利能力稳步提高，行业影响力不断提升。在客户策略实施方面，中集运载科技持续聚焦大客户运营，与能源、石化、家电、汽车等行业的头部客户合作收入实现明显增长。同时，积极开拓新客户，去年底成功与某大型石化企业达成合作，在报告期内，该合作已落地见效，相关业务量实现了增长。

（2）在能源行业领域：

✧ 一方面以清洁能源为主航道，开展能源、化工及液态食品装备业务：

本集团能源、化工及液态食品装备业务板块主要从事先进智能制造及综合解决方案服务，致力于为全球客户提供“关键装备、核心工艺、综合服务”的解决方案，并通过智能化应用，推动传统产业的清洁能源转型与可持续发展。

报告期内，本集团能源、化工及液态食品装备业务实现营业收入人民币 130.09 亿元（去年同期：人民币 121.21 亿元），同比上升 7.32%；净利润人民币 4.60 亿元（去年同期：人民币 2.42 亿元），同比上升 90.26%。本集团能源、化工及液态食品装备业务板块主要经营主体为中集安瑞科。截至 2025 年 6 月 30 日，本集团持有中集安瑞科的股权比例约 70.06%。报告期内，中集安瑞科实现营业收入人民币 126.1 亿元（去年同期：人民币 114.8 亿元），同比增长 9.9%，归母净利润人民币 5.6 亿元（去年同期：人民币 4.9 亿元），同比大幅增长 15.6%，新签订单人民币 107.4 亿元，截至 6 月底在手订单人民币 291.8 亿元。其分部经营业绩如下：

（1）清洁能源分部收入稳步增长，实现营业收入人民币 96.3 亿元（去年同期：人民币 78.8 亿元），同比大幅增长 22.2%。

陆上清洁能源领域，尽管报告期内国内天然气表观消费与 LNG 进口量表现偏弱，中集安瑞科在关键装备、核心工艺及综合服务上均取得亮眼表现。关键装备上，中集安瑞科维持了领先的市场份额。受益于 LNG 价格较柴油的经济性以及政策层面明确将天然气车纳入补贴范畴，LNG 车用瓶等终端应用的销售维持高位。此外，随着 LNG 在交通领域应用的增长，三桶油加速 LNG 加气站或综合能源站的建设，带动该分部加气站、LNG 槽车等相关装备需求。核心工艺方面，得益于焦炉气综合利用领域工艺设计能力的完善，中集安瑞科于报告期内顺利建造并交付了凌钢中集项目，这也是公司首个焦炉气综合利用领域的交钥匙项目。综合服务方面，首个投产的焦炉气制氢联产 LNG 项目鞍集项目于报告期内稳定运营，复制的第二个凌钢项目也已具备 LNG 和蓝氢的量产能力。首个 5 万吨年产能的绿甲项目也在顺利推进中，预期于今年下半年投产。报告期内，中集安瑞科与多家合作伙伴签署战略合作协议，共建大湾区绿色甲醇生态链。

水上清洁能源领域，中集安瑞科于报告期内交付 9 艘船。中集安瑞科凭借全球领先的液化气体运输船的技术和制造优势，保持了强劲的接单能力，特别是今年 4 月下旬以来新签订单获取明显加速，报告期内共计新签 7 艘新造船，造船及船用燃料罐相关业务全年新签订单金额有望达人民币 80 亿元。此外中集安瑞科通过收购举措，增强供气系统和液货系统的核心工艺设计与建造能力，进一步提升在液化气船领域的竞争力。受益于内河内江绿色升级，以及中集安瑞科在船舶动力包 LNG 动力包、LNG 水岸加注、LNG 换罐加注及安保系统、智能系统等一体化解决方案能力，今年以来已斩获多个 LNG、甲醇动力包订单，市场份额领先。

氢能业务领域，中集安瑞科进一步加强“制储运加用”全产业链布局 and 一体化解决方案能力。氢能上游领域，中集安瑞科与海德氢能研发的制氢产品“BOP 分离系统”正式下线，并发往海外制氢项目进行应用；储存端，中标海内外多个绿色氢氨醇项目；终端应用上，IV 型车载储氢瓶通过了欧盟可移动承压设备指令(简称 TPED)认证，并于报告期内陆续为欧洲客户交付多项订单。

(2) 化工环境分部主要运营主体为中集环科，实现营业收入人民币 11.1 亿元（去年同期：人民币 13.0 亿元），同比下滑 14.3%。全球经济包括化工行业呈现出弱复苏的态势，导致罐式集装箱市场需求相比之前的高速增长有所放缓，但是罐式集装箱业务依旧保持了全球产量领先地位。与此同时，医疗设备部件业务稳健增长；后市场业务持续推进。

(3) 液态食品分部主要运营主体为中集醇科，实现营业收入人民币 18.8 亿元（去年同期：人民币 23.1 亿元），同比下滑 18.6%，但净利润同比增长。全球地缘政治不稳定、生活成本上升致使消费需求放缓、中国经济结构性调整等因素继续影响整个行业的资本支出和投资决策，部分海外客户采取了更谨慎的投资策略。在中国市场，传统行业转型升级、国内头部企业积极探索绿色低碳方案等机会成为增长新引擎，进而催生了老旧项目改造及碳中和酒厂建设等多元化项目机遇。报告期内，墨西哥新工厂全面运营，并取得首个大型储罐项目，进一步增强了中集醇科在美洲市场的服务能力和市场地位。

✧ 另一方面以海洋能源为抓手，开展海洋工程业务：

本集团主要通过烟台中集来福士海洋科技集团有限公司（以下简称“海洋科技集团”）运营海洋工程业务，截至 2025 年 6 月 30 日，本集团间接持有海洋科技集团股权比例约 83.30%。海洋工程业务集设计、采购、生产、建造、调试、运营一体化运作模式，提供批量化、产业化总包建造高端海洋工程装备及其它特殊用途船舶的服务，是中国领先的高端海洋工程装备总包建造商之一，主要业务包括以 FPSO、FLNG 为主的油气装备制造，以海上风电安装船、升压站等为主的海上风电装备制造及风场运维，以及特种船舶制造等。

2025 年上半年，受美国贸易政策不确定性以及地缘政治紧张局势的影响，原油价格波动剧烈。但随着既有油田逐步枯竭，新增油气资源开采需求日益迫切，而深海油气的经济开发价值持续凸显，海上深海油气增产趋势不改，尤其以 FPSO/FLNG 为核心的浮式大型生产装备仍有较大的需求量。据能源海事协会（Energy Maritime Associates，EMA）预测，2025-2029 年全球油气上游领域计划投入 1260 亿美元用于 119 个浮式生产系统的建设。其中，FPSO 作为核心板块，将吸引超 70% 的资金（约 882 亿美元），聚焦 54 艘深水 / 超深水装置的建造；区域市场中，巴西仍将占据主导地位，其市场规模预计超过非洲及南美洲其他地区的总和，成为 FPSO 投资的核心区域。FLNG 领域的投资布局同样值得关注：出口端，非洲、阿根廷及地中海地区预计将有 143 亿美元项目落地；进口端，欧洲和南美地区计划投入 63 亿美元，相关浮式储存再气化装置（FSRU）的需求将通过新造船、旧液化天然气运输船改装及现有装置调配等多元方式满足。

报告期内，本集团海洋工程业务的营业收入为人民币 80.14 亿元（去年同期：人民币 77.84 亿元），同比增长 2.95%；净利润人民币 2.81 亿元（去年同期：净亏损人民币 0.84 亿元），同比扭亏为盈。

市场订单方面：报告期内新增订单 1.06 亿美元（去年同期：17.9 亿美元），主要受订单落地延后影响，累计在手订单 55.5 亿美元，较去年年底累计在手订单有所下降，主要是由于在手订单进入交付期。其中：油气/非油气订单占比约为 7:3，有效平抑油气市场的周期性波动。

项目建造及交付方面：1 月建造的全球最大、最新一代自升自航式海上风电安装船 BOREAS 号在烟台交付；2 月建造的最新一代风电安装船 Norse Wind 顺利完成下水及漂浮仪式；3 月 2 条 7000 车位汽车运输船 Electric Star 和 Brands Hatch 在龙口基地陆续交付离港。4 月承建的 MKII FLNG 上部模块在海阳基地开工；建造的全球新一代 FPSO P80 正式交付；5 月承建的 FPSO P85 船体总包工程开工；6 月承建的两条风电安装船分别完成倾斜实验及下水漂浮。

(3) 拥有服务本集团自身的金融及资产管理业务：

本集团金融及资产管理业务致力于构建与本集团全球领先制造业战略定位相匹配的金融服务体系，提高本集团海工存量平台、内部资金运用效率和效益，以多元化的金融服务手段，助力本集团战略延伸、商业模式创新、产业结构优化和整体竞争力提升。主要经营主体为中集财务公司和海工资产池管理平台公司。

本集团金融及资产管理业务实现营业收入人民币 9.10 亿元（去年同期：人民币 11.56 亿元），同比下降

21.30%；净亏损人民币 7.35 亿元（去年同期：净亏损人民币 8.76 亿元），同比减亏 16.05%，主要由于本期美元贷款利率下降导致财务费用较去年同期减少。

中集财务公司：

报告期内，中集财务公司始终秉持“依托集团，服务集团”的经营宗旨，持续深化功能定位，全面提升服务质效。通过强化资金集中运营管理，有效提升集团资金使用效率，降低综合成本。紧贴产业需求，精准提供金融支持，上半年累计为成员企业提供信贷资金近人民币 25 亿元，助力集团资金高效运转。中集财务公司以客户为中心，持续优化金融服务体系，升级“外汇管家”功能，拓展外汇服务能力，助力产业板块外汇风险管理，荣获“2024 年度优秀人民币外汇非银会员”称号。报告期末，中集财务公司资本充足率为 27.72%，资本水平保持相对充足，各级资本充足率均远高于监管要求及业务长足发展的需要。

中集海工资产运营管理业务：

报告期内，本集团海工资产运营管理业务涵盖超深水半潜钻井平台、恶劣环境半潜钻井平台、半潜式起重 / 生活支持平台以及 400 英尺、300 英尺自升式钻井平台等核心资产。

报告期内，受美国“对等关税”冲击全球需求预期、“欧佩克+”超预期增产以及地缘政治风险溢价回吐等因素影响，布伦特原油价格自 4 月起持续低于每桶 70 美元。国际石油公司战略重心回归油气主业，低碳转型投入更为审慎。自升式平台方面，沙特阿美及墨西哥国油集中暂停多座平台作业，全球利用率显著回落，日费率承压下行。中深水半潜方面，北海、巴伦支海项目需求稳健，欧洲能源安全议题支撑利用率及日费率稳中有升。超深水半潜方面，部分深水开发项目因投资优先级调整有所延后，利用率较年初小幅下滑。

报告期内，中深水半潜钻井平台“仙境烟台”成功与挪威油公司签订新租约；超深水半潜钻井平台“蓝鲸一号”与国际客户签署新租约。

（4）创新业务凸显中集优势：

◇ 冷链业务

报告期内，本集团冷链业务一方面稳固冷箱基本盘，维持行业领先的市场地位；另一方面，加大对医药冷链、工业温控等领域战略布局，以温控装备为新业务战略布局重点，积极开展市场研究及业务探索。特种冷藏集装箱围绕航空箱、岸电箱、物理保鲜箱等业务进行产品迭代、市场拓展以及商业模式探索。创新业务着力于加快马尔风机收购后的各项整合赋能工作，并积极探索工业热泵新的应用场景，加快市场转化。

◇ 储能科技

2025 年 4 月以来，受美国关税政策及新能源行业政策调整的影响，美国市场储能订单受到重创，行业竞争持续加剧，变相使得原本竞争激烈的国内市场形势愈发严峻。2025 上半年，本集团在原有业务基础上积极拓展新业务场景，成功交付位于河北省某高速的分布式光伏配储项目，充分利用高速公路边坡、互通圈等沿线闲置土地资源，显著优化业主方能源结构，有效降低运营成本，助力实现高速站区、边坡、互通圈及隧道洞口光储全覆盖。报告期内，本集团储能业务规模虽因地缘政治、市场、价格、产能等因素受到一定影响，但通过加深核心客户合作、差异化竞争、创新商业模式等举措，紧抓市场机遇，积极拓展新业务，全面贯彻 ONE 精益管理，促进储能业务健康可持续发展，努力形成跨周期的持续盈利能力。

◇ 模块化建筑业务

报告期内，模块化建筑业务在国内外核心市场取得多项突破。香港市场稳步发展，新签约了香港北区医院扩建项目、香港中文大学多功能大楼及学生宿舍项目等；同时，国际市场取得突破，成功签约沙特利雅得地球精品酒店项目，彰显了中国绿色建筑技术在国际高端市场的竞争力。2025 年 5 月，成功交付日本大阪

2MW 模块化数据中心项目，实现了中集模块化数据中心解决方案在日本市场的首次突破，彰显了中国数字基建能力在发达市场的竞争力与适配。

（5）相关的资本运作：

报告期内，本集团在资本运作方面的重要事项如下：本公司拟回购部分 H 股股份，回购金额不超过港币 5 亿元（含）。报告期内，本公司已在香港联交所进行回购 H 股股份合计 1,480,000 股，回购金额合计港币 8,873,381 元。截止本报告日，已累计回购 H 股股份合计 8,641,100 股，回购金额合计港币 56,240,385 元，本次回购的 H 股股份将作为库存股持有。

（三）公司未来发展和展望

本集团将立足新发展阶段，紧随国家政策导向，深化落实“加快构建增长新动能，着力推动高质量发展”的战略主题，统筹“量”的合理增长与“质”的有效提升，打造“成为高质量的、受人尊敬的世界一流企业”。

1、主要业务板块的行业分析和企业经营战略

（1）在物流领域：

集装箱制造业务方面

根据克拉克森（CLARKSONS）2025 年 6 月的报告，2025 年全球集装箱贸易量预计将增长 2.5%。美国关税政策的不确定性将持续引发全球经济增长的担忧，进而短期内冲击全球集运市场的用箱需求。然而，基于集运市场不确定性事件带来的备箱需求叠加稳定的旧箱淘汰置换量，2025 年，集装箱新箱需求预计仍将有稳定的基本面支撑。

2025 年下半年，将继续以“稳健高质发展，业务创新突破”为经营主基调开展各项工作。在传统集装箱制造业务上，按年度必赢之战方针策略，持续夯实与提升综合竞争力，确保行业领导地位。其中在市场端，通过快速响应、产供销联动和强化业务协同等方式积极应对市场变化；在生产制造与交付端，通过全面内涵优化、智能化、精益化和数字化等管理手段，实现持续的生产性向上，提升产品质量和成本竞争优势。在增量与创新业务方面，将继续加大新产品、新材料和新技术的研发与投入力度，加强集装箱+产品的创新与应用，同时逐步构建与之匹配的柔性制造能力，提升生产效率和成本竞争力。以科技创新为引领，坚定不移地发展增量业务。

道路运输车辆业务方面

中国物流行业在复杂多变的经济格局中稳健向前，新能源重卡市场延续爆发性增长态势；全球南方市场半挂车行业呈现差异化增长与转型并行的格局，全球地缘政治漩涡持续升级与贸易摩擦加剧。

面对宏观环境巨大的不确定性，2025年下半年，中集车辆在国内将加速演化成星链半挂车“全价值链”运营者，推进“星链计划”和“雄起计划”的融合，强化“唯有星链”的组织协调，保持盈利增长态势，进一步提升市场份额。

海外市场方面，中集车辆将“跨洋运营”进化成“无国界企业”，北美半挂车业务将随着关税和“双反调查”结果落地，加之三季度为传统旺季，有机会进入弱复苏状态；欧洲半挂车业务将在“弱复苏”的市场环境下保持韧性；持续深化东南亚、非洲等战略布局，跑通全球南方市场区域业务集团构建，向海外输出新质生产力。

EV·DTB上装业务将持续发力新能源，不断拓展“好马配好鞍”商业模式的产业协同与生态构建，为客户创造更高价值。

同时，中集车辆将逐梦“纯电动头挂一体化产品”，致力成为“探索者、构建者和全价值链推广者”，不仅尝试 EV-Trailer 上装的自动化，实现纯电动头挂列车产品生态的闭环，而且还致力于推动 EV-RT 和 EV-Trailer 的标准全球化。

空港与物流装备、消防与救援设备业务方面

空港与物流装备业务：完善和升级“空港+”产品、技术和服 务全生命周期生态圈，利用登机桥的销售和服务网络等资源和优势，推动登机桥及相关设备和系统整体打包招标及销售，提升桥载设备、地面支援设备、行李系统、航空货站、消防车等机场产品的销售，取得更大的业绩突破。此外，将继续加大对机场智慧站坪概念的市场推广，促使其形成市场趋势，进而发挥中集天达在系统集成能力方面的优势，以“明日机场”为主轴，为客户提供更具前瞻性的解决方案。

消防与救援设备业务：聚焦业务高端化策略，加大对高附加值产品的研发力度，探索新的工艺路径和提升产品质量的方法，加快标准化、模块化、供应链国产化的推进，进一步优化降低成本，提升产品的竞争力。现阶段正研发的国产底盘机场消防车、混合动力机场消防车、无人机高层灭火消防车、各类型带臂架和举高车等均已 有不同程度的进展。配合国家消防就加强各专业领域救援力量建设、提升灭火救援专业技术装备水平、强化应急通信保障等工作要求，未来将主力围绕场景构建“体系化装备+数据通信+控制系统+智能算法”的系统解决方案，不再局限于某单一装备的开发。

物流服务业务方面

2025年，全球多式联运业务面临不确定性因素增多。同时，中国企业出海，为中国多式联运服务商带来增长机遇。面对复杂的市场环境，本集团物流服务业务将强化市场动态监测，把握区域市场结构性机会，持续提升运营弹性和市场响应能力。

本集团物流服务业务将全面开启“二次创业”新征程，围绕高质量发展目标，系统优化战略部署，将坚持以产品和客户为双轮驱动，通过精准市场定位和差异化服务策略，持续提升服务品质 and 为客户创造更高价值。同时，将持续深化一体化运营和扁平化管理改革，通过组织效能提升和流程改善，切实增强企业核心竞争力。在全球化布局方面，将持续推进东南亚及中东、欧洲等战略区域的网络建设，通过自建加战略合作、并购等外延式发展手段，构建更加完善的国际物流服务体系，为全球客户提供更高效、更可靠的物流解决方案。

循环载具业务方面

在《“十四五”循环经济发展规划》引导下，预期到 2025 年资源循环利用产值达人民币 5 万亿元，但该愿景的实现仍需在复杂多变的宏观经济、政策落实及技术迭代等不确定性中寻求突破与动态调整。中国制造业对东南亚投资将持续，企业需要提升自身韧性，以把握物流、供应链服务等领域伴生的机遇与挑战。同时，载具进入的汽车、新能源、大宗商品、家电、橡胶等行业的发展也为循环载具业务带来机遇。

主要经营策略包括：（1）锚定已选择的汽车、新能源、大宗商品、家电、橡胶、液体食品与化工等行业，深耕既有业务和既有客户，扩大业务份额，持续优化改善企业盈利能力；（2）加强数字化能力建设，加强物联网设备的安装与应用，持续提升资产管理能力，通过效率优化实现效益增长；（3）稳步拓展东南亚市场，实现循环载具业务的走出去，提升海外收入。

（2）在能源行业领域：

能源、化工及液态食品装备业务方面

清洁能源分部：

在全球能源转型的大背景下，天然气在能源系统的可靠性和控制排放方面发挥着重要作用，是理想的过

渡能源，市场前景广阔。壳牌在 2025 年初发布了全球能源展望，在其中模拟的所有情景下，全球对 LNG 的需求至少到 2030 年都会激增，在乐观情景下，壳牌预期 2030 年后 LNG 需求和供应仍将继续增长，到 2050 年，LNG 在全球天然气总需求中的市场份额将从 2024 年的 14% 左右上升到 25% 左右，特别是在亚洲市场。国际能源署 IEA《2025Q3 天然气市场报告》预测，2025 年全球天然气消费量增速约 1.3%，预计随着供应面的缓解，以及工业、发电等需求的增长，2026 年全球天然气消费量将达到历史最高水平，尤其是亚洲的天然气需求增长将超过 4%，LNG 进口量预期增长约 10%。

中集安瑞科将持续打造依托“关键装备+核心工艺+综合服务”的数智化一体产业互动增值业态，以天然气，以及氢能、绿色甲醇、绿氨等可再生能源相关的装备智造、工艺设计及一体化解决方案能力，助力产业链各细分领域客户顺利实现低碳转型，并通过持续的技术研发创新，促进清洁能源更快速、更高效、更安全的规模化应用。在关键装备和核心工艺上，中集安瑞科将增强研发，继续保持在 LNG、高压气氢、液氢、液氨、甲醇储运领域的市场领先地位，并在储能等新兴业务领域积极布局。在综合服务上，将持续推进焦炉气制氢联产 LNG、生物质制绿色甲醇等清洁替代燃料战略项目的复制与落地。这些项目的规模化实施，有望培育新的业绩增长点。同时，中集安瑞科将增强焦炉气制氢、甲醇、合成氨等核心工艺能力和新项目拓展。在终端应用环节，将继续助力交通领域绿色升级，支持 LNG 重卡、氢燃料电池车等在交通领域的应用，同时加速发展分布式能源综合服务，拓展多元应用场景。此外，中集安瑞科也将推动智慧能源装备研发与平台建设，打造“陆上一张网”和“水上一张网”，链通清洁能源装备，实现数字化、智能化管理，促进能源互联网新业态。中集安瑞科也将进一步加强海外市场的开拓，增强海外销售网点和业务矩阵，大力拓展亚太、非洲、中东、欧洲等市场，充分把握全球能源转型发展机遇。

化工环境分部：长远来看，全球供应链格局正加快向区域化、短链化、多元化转变，贸易形式的区域化转变会为罐式集装箱市场提供持续增长空间。罐箱市场呈现螺旋上升的态势，并不断向着更安全、更经济、更环保、更智能的绿色物流模式迈进。在国内，罐箱作为多式联运的核心运载单元，其市场需求有望随“一箱制”政策的推进不断提升。此外，在市场需求及政策红利的双轮驱动下，中国医学影像设备市场将持续增长。该分部将深入贯彻“精益创新、智改数转、罐通天下、绿色发展”的中长期战略，以卓越运营为核心驱动力，持续提升创新与研发能力，提高罐箱市场渗透率，积极拓展新兴市场，坚定践行低碳绿色发展理念。该分部也正积极寻求合适的收并购标的，通过战略性并购来加速业务的多元化和市场扩张。

液态食品分部：该分部依托其液态装备行业交钥匙项目的全球领导者地位，除了啤酒、烈酒核心优势领域，同时密切关注行业内的发展动态，如积极布局东南亚、非洲等新兴市场；积极拓展国产威士忌项目并提高中国市场的占比；推进生物制药和即饮市场的研发等，立足数字化、多元化、可持续发展等战略，确保业务的稳定发展。

海洋工程业务方面

油气平台业务：FPSO 市场的短期需求确定性高，长期项目储备充足，未来 5 年市场需求依然保持强劲势头，大型项目主要围绕南美，非洲，主要建造方在中国和新加坡。**清洁能源业务：**绿色转型提速，海工市场绿色化迎来发展元年，海上风电、氢能利用、海上光伏等将形成庞大产业规模。**特种船业务：**滚装船供需逐步回稳，新造订单趋势分化；客滚船市场更新加速，尤其在中大型细分市场表现尤为显著，迎来滚装汽车运输船（PCTC）向滚装客船（ROPAX）转型升级的机会。

2025 年下半年，本集团海洋工程业务坚定推进战略布局，深耕已有产品线，塑造竞争优势和扩大战果，三大业务线继续突破，以海洋油气为基本盘，逐步向新能源拓展，形成平抑周期的组合。整体而言，**油气平台业务：**以搭建油公司的“铁哥们”“朋友圈”为发展策略，成长为可为客户提供 EPC 及安装、调试一站式解决方案的总包商，同时内部发展自身业务水平，保障具备交付能力；**清洁能源业务：**立足山东，巩固国内市场地位，保持竞争力，形成导管架、升压站、直流站以及浮式风机基础等一系列的标准产品，打造产品系列化、建造标准化的清洁能源建造基地；**特种船业务：**重点突破欧洲高端客户群体，发展多元化产品路径，产品覆盖滚装船、渡轮到 ROPAX 的系列化基本保障产品，以及从小海工船到中大型海工船的高附加值战略保障产品。

（3）金融及资产管理业务：

中集财务公司

2025 年下半年，在更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策的推动下，市场利率预计进一步下行，流动性保持充裕。中集财司将紧扣“按照在有限的业务范围内为客户创造无限价值的发展基调，深化协同集团资金管理，聚焦客户需求，提升服务能力，赋能产业实现价值创造，支持集团高质量发展”的经营策略，赋能产业价值提升，助力集团高质量发展。深化资金集中管理，系统性优化资金集中运营体系，提升资源配置效率，夯实管理基础，促进集团资金高效配置，强化资金管理协同，提升集团整体资金效益。聚焦客户需求，系统性提升对客户服务团队的专业化服务水平与综合服务素养，提供精准金融服务，增强客户服务体验。持续推动数字化转型，升级迭代财企直连、超级网银等系统，提升支付结算效率，扩大现金管理平台覆盖率。强化合规管理与风险防控，完善内控体系，确保资金安全高效运作。

中集海工资产运营管理业务

2025 年下半年，受关税变动、“欧佩克+”政策调整、地缘政治不确定性等因素持续影响，多家机构与投行预测油价将持续承压波动。预测全球油气投资呈“深水增、页岩减、国家油公司逆周期”的结构性特征。预计中深水海上钻井平台日费将保持稳定。

本集团将坚持“稳运行、促周转、拓市场”的经营策略，确保在租资产安全平稳运行，并积极推进租约展期；把握市场窗口，加速自升式及生活平台资产处置；有序推动中深水与超深水平台营销，持续优化资产结构，提升运营效率，巩固在全球海工市场的领先地位。

特此公告。

中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

董事会

二〇二五年八月二十七日