

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

五谷磨房

Natural Food International Holding Limited

五谷磨房食品國際控股有限公司

(以存續方式於開曼群島註冊的有限公司)

(股份代號：1837)

截至2025年6月30日止六個月 中期業績

五谷磨房食品國際控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本集團截至2025年6月30日止六個月(「本報告期」)的綜合業績，連同截至2024年6月30日止六個月(「2024年同期」)的比較數字如下。

財務摘要

	截至6月30日止六個月		按期變動 增加
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	
收入	1,134,713	992,383	14.3%
毛利	743,129	650,013	14.3%
除稅前溢利	125,813	105,785	18.9%
本公司擁有人應佔期內溢利	106,767	90,149	18.4%
每股盈利(以人民幣列示)			
基本	0.049	0.042	16.7%
攤薄	0.049	0.042	16.7%

董事會不建議就截至2025年6月30日止六個月派付任何中期股息(2024年同期：無)。

中期簡明綜合損益及其他全面收入表

截至2025年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	1,134,713	992,383
銷售成本		<u>(391,584)</u>	<u>(342,370)</u>
毛利		743,129	650,013
其他收入及收益	4	12,919	9,142
銷售及分銷開支		(584,655)	(512,170)
行政開支		(43,789)	(40,257)
金融資產(減值虧損)／撥回	5	(657)	121
其他開支		(930)	(955)
融資成本		<u>(204)</u>	<u>(109)</u>
除稅前溢利		125,813	105,785
所得稅開支	6	<u>(19,046)</u>	<u>(15,636)</u>
期內溢利		<u><u>106,767</u></u>	<u><u>90,149</u></u>
下列人士應佔：			
母公司擁有人		<u><u>106,767</u></u>	<u><u>90,149</u></u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本	8	<u><u>0.049</u></u>	<u><u>0.042</u></u>
攤薄	8	<u><u>0.049</u></u>	<u><u>0.042</u></u>

中期簡明綜合損益及其他全面收入表 (續)

截至2025年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
期內溢利	<u>106,767</u>	<u>90,149</u>
其他全面收益		
其後期間可能重新分類至損益的 其他全面收益：		
換算海外業務的匯兌差額	(1,114)	(3,871)
其後期間不會重新分類至損益的 其他全面收益：		
功能貨幣換算為呈列貨幣	<u>(1,955)</u>	<u>4,489</u>
期內全面收入總額	<u>103,698</u>	<u>90,767</u>
下列人士應佔：		
母公司擁有人	<u>103,698</u>	<u>90,767</u>

中期簡明綜合財務狀況表

2025年6月30日

	附註	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		287,136	290,263
使用權資產		40,970	43,570
無形資產		198	221
遞延稅項資產		19,602	21,046
其他非流動資產		4,631	2,838
非流動資產總額		<u>352,537</u>	<u>357,938</u>
流動資產			
存貨		84,670	94,583
貿易應收款項及應收票據	9	216,650	223,691
預付款項、其他應收款項及其他資產		32,383	38,316
按公允價值計入損益的金融資產		21,512	11,226
應收關聯方款項		16	17
現金及現金等價物		1,133,270	835,197
定期存款		21,200	276,419
流動資產總額		<u>1,509,701</u>	<u>1,479,449</u>
流動負債			
貿易應付款項	10	108,604	114,035
合約負債		13,363	17,378
其他應付款項及應計費用		140,281	123,820
租賃負債		5,426	5,105
應付稅項		32,154	36,375
流動負債總額		<u>299,828</u>	<u>296,713</u>
流動資產淨值		<u>1,209,873</u>	<u>1,182,736</u>
資產總額減流動負債		<u>1,562,410</u>	<u>1,540,674</u>

中期簡明綜合財務狀況表 (續)

2025年6月30日

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債		
遞延稅項負債	12,308	13,645
租賃負債	<u>4,200</u>	<u>6,737</u>
非流動負債總額	<u>16,508</u>	<u>20,382</u>
資產淨值	<u>1,545,902</u>	<u>1,520,292</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	147	147
儲備	<u>1,545,755</u>	<u>1,520,145</u>
權益總額	<u>1,545,902</u>	<u>1,520,292</u>

中期簡明綜合財務報表附註

截至2025年6月30日止六個月

1. 公司資料

本公司(前稱Roomy Development Holdings Limited)為於2009年11月30日根據英屬處女群島(「英屬處女群島」)法例註冊成立的有限公司。其根據開曼群島法例於2018年5月11日以存續方式於開曼群島註冊為獲豁免有限公司並易名為「五谷磨房食品國際控股有限公司」。本公司的註冊辦事處地址為PO Box 309, Uglund House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司於2018年12月12日於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)從事天然健康食品的加工及銷售。

2. 編製基準

截至2025年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務報表乃按照香港會計準則(「香港會計準則」)第34號中期財務報告編製。

中期簡明綜合財務報表並不包括年度財務報表所規定的所有資料及披露，並應與本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

3. 會計政策及披露之變動

除以下於本期間之財務資料中首次採納的經修訂香港財務報告準則會計準則外，編製中期簡明綜合財務報表所採納的會計政策與編製本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表時所採用者相同。

香港會計準則第21號(修訂本) 缺乏可兌換性

5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
已售存貨成本	391,584	342,370
物業、廠房及設備折舊	14,788	15,059
使用權資產折舊	2,967	3,441
不計入租賃負債計量的租賃付款	974	1,266
研發成本*	2,570	3,473
無形資產攤銷	23	27
僱員福利開支(不包括董事及主要行政人員薪酬及 研發成本)：		
工資及薪金	75,619	73,110
權益結算購股權開支	–	126
權益結算股份獎勵開支	1,776	841
退休金計劃供款	2,684	2,424
金融資產減值／(撥回)**	657	(121)
出售固定資產虧損	110	53

* 研發成本計入中期簡明綜合損益及其他全面收入表的「行政開支」。

** 貿易應收款項及應收票據減值計入中期簡明綜合損益及其他全面收入表的「金融資產減值」。

6. 所得稅

本集團須就本集團成員公司所處及經營所屬的司法權區所產生或賺取的溢利，按實體基準繳付所得稅。

根據英屬處女群島及開曼群島的規則及規例，本集團於期內毋須繳納英屬處女群島及開曼群島的任何所得稅（截至2024年6月30日止六個月：無）。

由於本集團於期內並無於香港產生或賺取應課稅溢利（截至2024年6月30日止六個月：無），故並無就香港利得稅作出撥備。

中國應課稅溢利的稅項按現行稅率，根據現行法律以及有關詮釋及慣例計算。根據於2008年1月1日生效的中國企業所得稅法（「**中國稅法**」），本集團於截至2025年及2024年6月30日止六個月在中國營運的附屬公司的中國企業所得稅稅率為按應課稅溢利25%（截至2024年6月30日止六個月：25%）計算。

於截至2025年及2024年6月30日止六個月，根據相關中國稅法，廣西桂平市金谷農業發展有限公司及湖北馥雅食品科技有限公司的初步加工農產品產生的收入毋須繳納所得稅。

中期簡明綜合損益表內所得稅開支的主要部分：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期—中國		
期內開支	15,947	8,174
過往期間撥備不足	286	52
遞延稅項	<u>2,813</u>	<u>7,410</u>
期內稅項開支總額	<u><u>19,046</u></u>	<u><u>15,636</u></u>

7. 中期股息

董事會不建議就截至2025年6月30日止六個月派付任何中期股息（截至2024年6月30日止六個月：無）。

8. 母公司擁有人應佔每股盈利

期內每股基本盈利金額乃根據期內母公司普通股權益持有人應佔溢利及已發行普通股加權平均數計算。

期內每股攤薄盈利乃根據母公司普通股權益持有人應佔溢利計算。計算所用的普通股加權平均數為期內已發行普通股數目(與計算每股基本盈利所使用者相同)及於所有潛在攤薄普通股視作行使為普通股時假設已按零代價發行的普通股加權平均數。

每股基本及攤薄盈利的計算根據：

盈利	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
母公司普通股權益持有人應佔溢利，用於計算每股基本盈利	<u>106,767</u>	<u>90,149</u>

股份	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核)	2024年 (未經審核)
已發行普通股加權平均數，用於計算每股基本盈利	<u>2,172,056,137</u>	<u>2,167,003,802</u>
攤薄的影響—普通股加權平均數：		
股份獎勵	<u>361,426</u>	<u>143,749</u>
已發行普通股加權平均數，用於計算每股攤薄盈利	<u>2,172,417,563</u>	<u>2,167,147,551</u>

購股權對期內的每股基本盈利具有反攤薄影響，且於計算截至2025年及2024年6月30日止期間的每股攤薄盈利時忽略不計。

9. 貿易應收款項及應收票據

按發票日期及扣除撥備後，於報告期末的貿易應收款項及應收票據的賬齡分析如下：

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一個月內	212,166	221,775
一至兩個月	2,806	811
兩至三個月	388	343
超過三個月	1,290	762
	<u>216,650</u>	<u>223,691</u>

10. 貿易應付款項

按發票日期，於報告期末的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一個月內	88,792	93,053
一至兩個月	16,120	17,021
兩至三個月	2,793	2,702
超過三個月	899	1,259
	<u>108,604</u>	<u>114,035</u>

貿易應付款項為不計息，一般須於15至60日之期限內清償。

管理層討論與分析

業務回顧

品牌建設與市場營銷

五谷磨房作為中國知名的新中式食養品牌，長期堅持「食養有方」的品牌定位，通過將中國傳統藥食同源食養古方與現代營養學進行創新結合，以食養守護健康，做全家人放心食用的功能食品。

於本報告期內，本公司的品牌建設繼續圍繞著向消費者透傳「五谷磨房，食養有方」的品牌價值和定位展開，運用多重社交媒體矩陣，深度結合重要節慶時點、不同季節的養生需求等，以豐富且生動的內容，全面打造五谷磨房「配比有方」、「選材有方」、「工藝有方」三維一體的「食養有方」品牌形象。

本公司以組合拳方式構建品牌信任背書、提升品牌勢能。一方面本公司聯合權威頂尖科研機構成立「穀物營養研究中心」、「食養黑芝麻研究院」共同深耕，詢證科學營養，並與「中國營養學會」戰略合作配方指導。同時，我們堅持科學為證，經第三方專業機構實驗，獲得多項報告論證本公司多款產品具備「養髮」、「養胃」、「降血脂」的功能。此外，本公司還以短片形式，將本公司從原材料採購到生產端可視化，實現從生產端到傳播端的閉環佈局，將五谷磨房「媽媽工廠」的硬實力轉化為品牌信任與市場勢能，夯實品牌行業標桿地位。

本公司注重提升傳播內容的質感，創新傳播渠道，深耕垂類圈層接觸更多潛在消費者，結合於多社交媒體平台KOL、KOC和內容種草，逐步建立起消費者對品牌科學性的深度信任。

本公司還積極運用人工智能，提高在消費者反饋分析、內容創作方面工作效率，以期更好的打造品牌專業度與美譽度。

產品

本公司始終堅持「好原料、無添加、更專業」，以中式藥食同源食養為內核，結合現代營養科學，以食養守護健康做全家人放心食用的功能食品。

黑粉系列

「核桃芝麻黑豆粉」經過多年深耕和運營，已經形成經典罐裝、便攜條裝、無糖款、有機款等在內的系列化矩陣，獲得消費者廣泛喜愛與認可，在眾多銷售渠道中多年蟬聯食養谷物粉第一大單品。

食養禮系列

送禮送健康是一種廣受歡迎與追捧的送禮理念，這與五谷磨房中式穀物食養健康食品的產品定位不謀而合。近年來，公司集中發力食養禮系列，針對不同渠道面向的消費者差異，前置開發禮盒產品，從禮盒內容物、產品包裝及設計，結合線上線下全方位營銷，提升了五谷磨房食養禮的品牌認知。2025年中國農曆新年期間，本公司的食養禮系列銷售同比增長迅速，是本報告期內主要的產品增長點之一。

古方系列

本公司古方系列優選藥食同源和傳統本草食材，針對季節、體質研發，突出順時四季食養，推出了針對春季食養的「黑之養」、夏季食養「濕無蹤」、秋冬食養「上品八珍」。於本報告期內，古方系列贏得不俗表現，其中夏季食養「濕無蹤」是主要的產品增長點之一。

分銷渠道

於本報告期內，本公司持續深耕傳統渠道、繼續積極探索新渠道，貫徹實施全渠道發展的經營策略。

直營專櫃

持續提升直營專櫃運營效率是該等渠道運營工作的重中之重。本報告期內，本公司繼續貫徹應季銷售策略，為消費者打造卓越的購物體驗。同時，團隊緊緊圍繞提升核心產品銷售能力、於重要節點的組織效率，一方面實現銷售規模提升，另一方面也達成運營效率提升。

此外，本公司還積極探索在新業態終端渠道中開立專櫃的機會，並引入品牌戰略諮詢，優化門店陳列邏輯與消費者動線設計，助力品牌從視覺符號到內容傳播的系統化升級。

電商

本報告期內，本公司繼續深耕現有傳統電商以及興趣電商平台，亦嘗試性拓展更多新興平台，以擴大市場滲透。全域直播和小紅書種草運營卓有成效，本公司在傳統電商和興趣電商平台通過差異化的直播間設計、內容與產品，通過自播、達播大場／專場等方式持續加強直播，搶佔渠道資源。

本公司通過開發各社交媒體平台上粉絲質量高、內容匹配度強的垂直領域博主，推出針對性種草內容和互動工具，廣泛傳播品牌產品獲得專業機構功效認定，不斷豐富筆記內容大幅提升了筆記閱讀量，加強消費者功效認同的品牌心智與購買動機。

新渠道

重點客戶維護方面，本公司通過差異化的產品以及概念的前置溝通，即時滿足客戶於不同季節和時點的產品需求，為消費者帶去更加豐富和新穎的產品體驗。本報告期內，公司新品「八珍芝麻糊」、「茯苓百合美苓粥」成功賣進山姆會員店，並取得令人欣喜的表現。

面對不斷湧現的新型終端消費渠道，本公司亦保持密切關注與頻繁交流，積極探索各類渠道。

未來展望

五谷磨房「食養」心智的培養與建設、不斷積累品牌資產是本公司將長期堅持的事。而品牌最終又將通過產品承載，經由不同的銷售渠道走進千家萬戶。因此持續提升產品力，科學論證本公司產品的食養價值，把握時代變遷下渠道多變且複雜，但又充滿機會的歷史機遇，進一步聚焦「效率」與「體驗」，關注不同圈層的消費者機會，以期實現長期可持續增長。

財務回顧

收入

截至2025年6月30日止六個月，本集團錄得收入人民幣1,134.7百萬元，較2024年6月30日止六個月（2024年同期：人民幣992.4百萬元），增長14.3%。

本集團通過廣泛的線下渠道（包括線下直營專櫃網絡和新渠道業務）以及線上渠道（包括主要電商平台及微信會員店）銷售產品。下表載列於所示期間本集團按銷售渠道劃分的收入詳情，各自以絕對金額及佔總收入百分比列示：

	截至6月30日止六個月			
	2025年		2024年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
線下渠道	680,929	60.0	535,568	54.0
線下直營專櫃	472,193	41.6	385,833	38.9
新渠道業務	208,736	18.4	149,735	15.1
線上渠道	453,784	40.0	456,815	46.0
電商平台 （包括微信會員店）	453,784	40.0	456,815	46.0
總計	<u>1,134,713</u>	<u>100.0</u>	<u>992,383</u>	<u>100.0</u>

截至2025年6月30日止六個月，本集團線下渠道業務較2024年同期錄得較大增長，增幅約27.1%，而線上渠道銷售收入略微下降。線下渠道業務的增長主要受惠於本集團有效提升線下直營專櫃的運營效率及有效實施新渠道業務的發展策略。

於本報告期，線下渠道銷售所得收入佔本集團總收入的百分比為60.0%，比2024年同期（2024年同期：54.0%）上升，而線上渠道銷售所得收入佔總收入的百分比較2024年同期（2024年同期：46.0%）下降，為40.0%。

銷售成本、毛利及毛利率

本集團銷售成本由2024年同期的人民幣342.4百萬元增加約14.4%至本報告期的人民幣391.6百萬元，主要歸因於銷量及產量增加，導致原材料成本、包裝及其他材料成本、直接勞工成本、製造成本及運輸成本等相應增加。

本集團的毛利由2024年同期約人民幣650.0百萬元增加至本報告期約人民幣743.1百萬元，增幅約14.3%。本報告期內，毛利率保持穩定在65.5%（2024年同期：65.5%）。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益由2024年同期約人民幣9.1百萬元增加至本報告期約人民幣12.9百萬元，主要歸因於本報告期內獲得政府補助約人民幣3.2百萬元。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括廣告及推廣服務費、佣金開支、銷售人員的勞務費用、薪金及僱員福利開支、促銷開支及其他。銷售及分銷開支由2024年同期約人民幣512.2百萬元增加至本報告期約人民幣584.7百萬元，主要歸因於銷售增長相對應的佣金開支和職工薪酬開支增加。

行政開支

本集團的行政開支主要包括薪金及僱員福利、研發開支、折舊及攤銷、其他稅項及費用、中介服務費等。行政開支由2024年同期的約人民幣40.3百萬元小幅增加至本報告期的約人民幣43.8百萬元，有關增加乃由於本報告期內其他稅項及費用、薪金及僱員福利開支增加。

金融資產減值

於本報告期，本集團錄得金融資產減值約人民幣65.7萬元，而2024年同期金融資產轉回約人民幣12.1萬元，主要是由於貿易應收款項於報告期末賬齡較長所致。

其他業務支出

本集團的其他業務支出由2024年同期約人民幣95.5萬元減少至本報告期約人民幣93.0萬元，主要是由於捐贈數額較2024年同期略微減少所致。

財務費用

於本報告期，本集團的財務費用由2024年同期約人民幣10.9萬元增加至約人民幣20.4萬元，主要歸因於租賃負債利息支出增加。

除稅前溢利

由於上述情況，本集團於本報告期錄得約人民幣125.8百萬元的除稅前溢利，而於2024年同期則錄得約人民幣105.8百萬元的除稅前溢利。

所得稅開支

本集團於本報告期的所得稅開支為人民幣19.0百萬元，而於2024年同期的所得稅開支則為人民幣15.6百萬元，此主要由於本報告期中國所得稅費用增加所致。

期內溢利

本集團於本報告期錄得約人民幣106.8百萬元的溢利，而於2024年同期則錄得約人民幣90.1百萬元的溢利，增幅約18.4%。

財務資源回顧

營運資本及財務資源

	於2025年 6月30日 (人民幣 百萬元)	於2024年 12月31日 (人民幣 百萬元)
貿易應收款項及應收票據	216.7	223.7
貿易應付款項	108.6	114.0
庫存	84.7	94.6
貿易應收款項周轉天數 ⁽¹⁾	36	39
貿易應付款項周轉天數 ⁽²⁾	52	55
庫存周轉天數 ⁽³⁾	42	49

附註：

- (1) 貿易應收款項周轉天數=365天x(相關期間內期初及期末貿易應收款項及應收票據餘額平均數)／報告期內的收入。
- (2) 貿易應付款項周轉天數=365天x(相關期間內期初及期末貿易應付款項餘額平均數)／報告期內的銷售成本。
- (3) 庫存周轉天數=365天x(相關期間內期初及期末庫存餘額平均數)／報告期內的銷售成本。

貿易應收款項及應收票據的減少主要歸因於應收賬款收回情況良好。於本報告期，貿易應收款項周轉天數為36天(截至2024年12月31日止年度：39)。

貿易應付款項減少主要歸因於嚴格控制供應商授予的信貸條款及庫存減少所致。於本報告期，貿易應付款項周轉天數為52天(截至2024年12月31日止年度：55)。

於2025年6月30日，存貨賬面值約人民幣84.7百萬元(於2024年12月31日：人民幣94.6百萬元)。庫存減少及庫存周轉天數減少乃主要歸因於本集團於報告期間實施嚴格的庫存控制措施。

流動資金及財務資源

於2025年6月30日，本集團的現金及銀行存款為人民幣1,154.5百萬元，較於2024年12月31日的人民幣1,111.6百萬元增加約3.9%。

於本報告期，本集團現金的主要用途為供應商付款、日常營運開支、裝修維護廠房及購置設備項目、購買定期存款及按公允價值計入損益的金融資產(即理財產品)。本集團透過經營活動所得現金流量為其流動資金需求提供資金。

於2025年6月30日，本集團並無計息借款(於2024年12月31日：無)。

本報告期的經營活動所得現金流量淨額為人民幣150.3百萬元，而2024年同期的經營活動所得現金流量淨額則為人民幣142.2百萬元。本報告期的投資活動所得現金流量淨額為人民幣233.5百萬元，而2024年同期的投資活動所得現金流淨額則為人民幣89.7百萬元。本報告期的融資活動所用現金流淨額為人民幣82.7百萬元，而2024年同期的融資活動所用現金流淨額則為人民幣73.9百萬元。

於2025年6月30日，本集團的流動資產淨值為人民幣1,209.9百萬元，而於2024年12月31日的流動資產淨值則為人民幣1,182.7百萬元。

資本承擔

於2025年6月30日，本集團已訂約但並無計提撥備的資本承擔約為人民幣2.8百萬元，主要與購買將用於在廣州南沙區興建新生產廠房的物業、廠房及設備有關，而於2024年12月31日資本承擔約為人民幣0.9百萬元。

貨幣風險及管理

本集團於中國經營其業務並以人民幣開展國內業務。本集團的大部分資產乃以人民幣計值，及本集團主要產生港元及人民幣成本。本集團所面對之外匯風險主要與港元有關，本集團之表現可能因此受到影響。管理層知悉港元兌人民幣匯率持續波動可能引致之外匯風險，並將密切監察其對本集團表現之影響，以判斷是否必要採取任何對沖政策。本集團現時並無任何外幣對沖政策。

或然負債

於2025年6月30日，本集團並無或然負債（於2024年12月31日：無）。

資產抵押

於2025年6月30日，本集團並無資產抵押（於2024年12月31日：無）。

帶息負債比率

於2025年6月30日，本集團的帶息負債比率（按租賃負債總額除以截至各報告期的總資產計算）約為0.5%（於2024年12月31日：0.6%）。

僱員及薪酬政策

於2025年6月30日，本集團有720名僱員，而於2024年12月31日有670名僱員。於本報告期，僱員成本（不包括董事酬金）合共為人民幣80.1百萬元，較2024年同期的人民幣76.5百萬元增加約4.7%。本集團將參照市場慣例及個別僱員的績效，定期審核其薪酬政策及向僱員授出的福利。本公司已採納健全的內部培訓政策，由內部培訓師或第三方顧問定期為員工提供管理、技術及其他方面的培訓。

本公司的董事酬金和高管薪酬的釐定：由本公司薪酬委員會參考現行市場薪酬水平，根據董事各自的資歷及經驗、所承擔的責任、對本集團的貢獻，向董事會作出建議，董事會經本公司股東於股東週年大會上授權，考慮本集團經營業績、個人表現及可資比較市場統計資料後，釐定董事酬金和高管薪酬。

本集團的僱員薪酬政策則由董事會授權管理層參考僱員各自的資歷及經驗、所承擔的責任、對本集團的貢獻及同類人員職位的現行市場薪酬水平制定。

薪酬政策包括現金及股權激勵。本集團亦已採納一項購股權計劃和一項股份獎勵計劃，以向董事、合資格僱員及第三方服務供應商提供獎勵。有關該等計劃的進一步詳情將載於本公司截至2025年6月30日止六個月之中期報告「企業管治及其他資料—購股權計劃」以及「企業管治及其他資料—股份獎勵計劃」兩節。

重大收購、出售或投資

於本報告期內，本集團並無任何有關附屬公司、合營公司及聯營公司的重大收購及出售，亦無任何重大投資。

重大投資或資本資產的未來計劃

於本報告期及直至本公告日期，概無重大投資或資本資產計劃。

企業管治及其他資料

企業管治

本公司致力履行對其股東的職責，並透過良好企業管治維護及提高股東價值。

董事深明在本集團管理架構、內部控制及風險管理程序中引進良好企業管治元素的重要性，從而達致有效的問責性。

本公司致力秉持董事會應包括均衡比例的執行董事及獨立非執行董事，以使董事會具備高度獨立性，能有效作出獨立判斷。

董事會繼續參考香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「**上市規則**」）附錄C1所載企業管治守則及企業管治報告檢討及監察本公司的企業管治，藉此維持本公司的高標準企業管治。

本公司已採用上市規則附錄C1第2部分所載之企業管治守則之原則及守則條文作為其自身企業管治守則。

董事會認為，於截至2025年6月30日止六個月，本公司已遵守企業管治守則所載之適用守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則作為其規管董事進行證券交易的行為守則。於本公司向各董事作出具體查詢後，全體董事均確認其於本報告期內一直遵守標準守則的規定。

董事會亦已採納標準守則作為可能擁有本公司內幕資料的相關僱員買賣本公司證券的指引。據本公司所知，於本報告期內概無相關僱員不遵守標準守則的事件發生。

購買、出售及贖回股份

本報告期內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售（包括出售庫存股份（如有））及贖回本公司的任何上市證券。

於2025年6月30日，本公司概無持有任何庫存股份。

中期股息

董事會不建議就截至2025年6月30日止六個月（2024年同期：無）派付中期股息。

本報告期期後事項

自2025年6月30日以來至本公告日期，董事並無注意到有任何與本集團業務或財務表現相關的重大結算日後事項或任何重大變化。

全球發售所得款項用途

本公司股份於2018年12月12日於聯交所主板上市，全球發售所得款項淨額約為636.8百萬港元（經扣除包銷費用及佣金以及本公司就全球發售應付的估計開支後），而未動用所得款項淨額的結餘於報告期初約為50.3百萬港元以及於2025年6月30日約為48.3百萬港元。

全球發售所得款項淨額經已並將會按照本公司日期為2018年11月29日之招股章程（「招股章程」）所載的用途動用。下表載列本集團的全球發售所得款項淨額的計劃應用方式及截至2025年6月30日的實際使用情況：

	預算 (百萬港元)	於2024年 12月31日 累計已動用 金額 (百萬港元)	於本報告期間 已動用金額 (百萬港元)	於2025年 6月30日 餘下金額 (百萬港元)	未動用 所得款項 淨額的 預期時間表
進一步加強綜合分銷平台並 優化渠道組合	222.9	222.9	-	-	不適用
—透過進一步發展技術平台 擴大線上業務範圍	22.3	22.3	-	-	不適用
—將超市內的若干現有直營 專櫃升級為食補集合店	22.3	22.3	-	-	不適用
—進一步增加直營專櫃數目， 包括裝修、採購設備及 其他費用相關開支	44.6	44.6	-	-	不適用
—擴展至多個高頻率的「即時」 消費渠道，並於該等渠道 引入現有及／或新產品	133.7	133.7	-	-	不適用
在廣東省廣州市興建新南沙生產 基地，並為此規劃加工設施	382.1	331.8	2.0	48.3	2028年年底*
採購機器和設備	31.8	31.8	-	-	不適用
用於一般企業用途					
總計	636.8	586.5	2.0	48.3	

* 延遲動用擬用於該用途之所得款項淨額乃由於本集團當前產能及營運資金充足，故暫無使用全球發售所得款項淨額購買生產設備等的需要。

於2025年6月30日，本集團將未動用所得款項淨額存放於信譽良好且近期並無違約紀錄的銀行。所得款項淨額的擬定用途與早前於招股章程中所披露者相較並無變動。按照早前於招股章程中所披露的意向，所得款項經已及將根據本集團的業務需要於適當時使用。

董事及主要行政人員資料變動

自2024年年報刊發直至本公告日期，除以下所列者外，本公司董事及主要行政人員根據上市規則第13.51B(1)條規定須予披露的資料並未發生變動：

- 獨立非執行董事張森泉先生於2025年5月獲任山東威高血液淨化製品股份有限公司（其股份於上海證券交易所上市，股份代號：603014）之獨立董事，並自2025年7月17日起獲任中贛通信（集團）控股有限公司（其股份於聯交所上市，股份代號：2545）之聯席公司秘書。

審核委員會

截至本公告日期，審核委員會由本公司獨立非執行董事張森泉先生、胡芃先生及歐陽良宜先生組成。審核委員會主席為張森泉先生。

審核委員會已與管理層審閱本集團所採納的會計原則及慣例，並就審閱、內部監控及財務報告事宜進行討論，包括審閱本集團截至2025年6月30日止六個月的財務資料。

核數師審閱中期業績

本公司獨立核數師安永會計師事務所已按照香港會計師公會頒佈的《香港審閱業務準則》第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」審閱截至2025年6月30日止六個月的綜合財務資料。

審核委員會的成員認為，財務報表及本公告的編製已符合適用的會計準則及上市規則並已作出充分披露。

刊發中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.szwgmf.com>)。載有上市規則所規定一切資料的本集團截至2025年6月30日止六個月的中期報告將適時寄發予本公司股東(若要求寄發)，並可於該等網站查閱。

承董事會命
五穀磨房食品國際控股有限公司
董事長
桂常青

香港，2025年8月27日

於本公告日期，執行董事為桂常青女士及張澤軍先生；非執行董事為謝長安女士及王鐸先生；以及獨立非執行董事為張森泉先生、胡芃先生及歐陽良宜先生。