

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Noah Holdings

Noah Holdings Private Wealth and Asset Management Limited

諾亞控股私人財富資產管理有限公司

(於開曼群島以諾亞控股有限公司名義以有限責任註冊成立，並
以諾亞控股私人財富資產管理有限公司於香港經營業務)

(股份代號：6686)

內幕消息

2025年第二季度未經審核財務業績公告

本公告乃根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「香港上市規則」)第13.09條及香港法例第571章《證券及期貨條例》第XIVA部內幕消息條文(定義見香港上市規則)刊發。

諾亞控股私人財富資產管理有限公司(「本公司」)欣然宣佈，根據美國(「美國」)證券交易委員會的適用規則刊發截至2025年6月30日止第二季度的未經審核財務業績(「**2025年第二季度業績**」)。

2025年第二季度業績乃根據美國公認會計準則編製，該準則有別於國際財務報告準則。

本文附表為本公司於2025年8月27日(美國東部時間)就2025年第二季度業績刊發的新聞稿全文，其中部分可能構成本公司的內幕消息。

本公司預期將根據《香港上市規則》於2025年8月28日(星期四)上午六時正或前後(香港時間)刊發其截至2025年6月30日止六個月的中期業績。

本公司股東及有意投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事。

承董事會命
諾亞控股私人財富資產管理有限公司
董事長
汪靜波

香港，2025年8月28日

於本公告日期，董事會包括董事長汪靜波女士及董事殷哲先生；非執行董事章嘉玉女士、何伯權先生及張彤先生；以及獨立董事李向榮女士、孟晉紅女士及吳亦泓女士。

諾亞控股有限公司公佈 2025年第二季度未經審核財務業績

上海，2025年8月28日—諾亞控股有限公司（「諾亞」或「本公司」）（紐交所：NOAH及港交所：6686），領先的財富管理服務提供商，主要為全球的中國高淨值投資者提供全球投資及資產配置領域的全面一站式諮詢服務，今日公佈其2025年第二季度未經審核財務業績。

自2024年第四季度起，本公司已採用精細分部報告結構按各境內及境外業務分部披露淨收入。本公司認為該報告結構能更好地反映其近期的經營調整及組織重組，讓投資者更好地了解各業務分部的財務表現及戰略過程。2024年同期的過往財務資料已重新編製以符合新架構，並提供額外業務資料以供比較。

2025年第二季度財務摘要

- 2025年第二季度的淨收入為人民幣629.5百萬元（87.9百萬美元），較2024年同期增加2.2%，主要由於境外私募證券基金產品及境內私募證券基金產品分銷增加。淨收入與2025年第一季度相比增加2.4%，主要得益於投資產品分銷所貢獻的收入增加。
- 2025年第二季度來自境外的淨收入為人民幣296.7百萬元（41.4百萬美元），而2024年同期為人民幣278.6百萬元，主要由於來自境外投資產品的淨收入增加。淨收入較2025年第一季度減少2.5%，主要是由於境外保險產品分銷產生的募集費收入減少。
- 2025年第二季度的經營收益為人民幣161.0百萬元（22.5百萬美元），較2024年同期增加20.2%，主要是由於淨收入增加2.2%，以及歌斐作為普通合夥人支付予其中一支基金的一次性開支減少。
- 2025年第二季度諾亞股東應佔淨收益為人民幣178.6百萬元（24.9百萬美元），較2024年同期增加79.0%，乃主要由於淨收入增加2.2%，以及歌斐管理和共同投資的基金的公允價值增加。
- 2025年第二季度非公認會計準則¹下的諾亞股東應佔淨收益為人民幣189.0百萬元（26.4百萬美元），較2024年同期增加78.2%。

2025年第二季度的最新經營情況

財富管理業務

就財富管理業務而言，諾亞為全球的中國高淨值投資者提供全球投資產品及增值服務。諾亞主要分銷以人民幣、美元及其他貨幣計值的私募股權產品、私募證券基金產品、公募基金產品及其他產品。

- 截至2025年6月30日，註冊客戶總數為464,631人，較2024年6月30日增長1.2%，較2025年3月31日增長0.3%。其中，截至2025年6月30日的境外註冊客戶數為18,967人，較2024年6月30日增長13.0%，較2025年3月31日增長4.2%。

¹ 諾亞的非公認會計準則財務衡量標準指其相應的公認會計準則財務衡量標準，排除所有形式的以股份為基礎的薪酬的影響、與結算相關的影響及扣除相關稅務影響（如有）。請參閱本新聞稿末「公認會計準則與非公認會計準則業績的調節表」。

- 2025 年第二季度與我們進行交易的**活躍客戶總數**² 為 9,160 人，較 2024 年第二季度增加 6.1%，較 2025 年第一季度增加 3.8%。其中，2025 年第二季度與我們進行交易的境外活躍客戶數為 3,650 人，較 2024 年第二季度增加 12.5%，較 2025 年第一季度增加 7.9%。
- 2025 年第二季度**分銷的投資產品總價值**為人民幣 170 億元（24 億美元），較 2024 年第二季度增加 17.7%，主要由於私募證券基金產品分銷增加 44.4%。其中，諾亞分銷境外投資產品人民幣 83 億元（12 億美元），較 2024 年第二季度增加 5.1%，主要由於私募證券基金產品分銷增加 10.3%。

按產品類型分類的分銷的投資產品總價值如下：

	截至 6 月 30 日止三個月			
	2024 年		2025 年	
	(人民幣十億元，百分比除外)			
公募基金產品	8.5	59.0%	9.2	54.1%
私募證券基金產品	4.1	28.7%	6.0	35.3%
私募股權產品	1.1	7.7%	1.0	5.9%
其他產品 ³	0.7	4.6%	0.8	4.7%
所有產品	14.4	100.0%	17.0	100.0%

按地區分類的分銷的投資產品總價值如下：

中國內地產品類型

中國內地產品類型	截至 6 月 30 日止三個月			
	2024 年		2025 年	
	(人民幣十億元，百分比除外)			
公募基金產品	5.0	77.1%	5.7	65.5%
私募證券基金產品	1.2	18.9%	2.8	32.2%
其他產品	0.3	4.0%	0.2	2.3%
中國內地所有產品	6.5	100.0%	8.7	100.0%

境外產品類型

境外產品類型	截至 6 月 30 日止三個月			
	2024 年		2025 年	
	(人民幣十億元，百分比除外)			
公募基金產品	3.5	44.2%	3.5	42.2%
私募證券基金產品	2.9	36.7%	3.2	38.6%
私募股權產品	1.1	13.9%	1.0	12.0%
其他產品	0.4	5.2%	0.6	7.2%
境外所有產品	7.9	100.0%	8.3	100.0%

- 截至 2025 年 6 月 30 日，中國內地的**覆蓋網絡**涵蓋 12 個城市，而截至 2024 年 6 月 30 日為 15 個城市，截至 2025 年 3 月 31 日為 11 個城市，原因是本公司繼續精簡境內覆蓋範圍。
- 截至 2025 年 6 月 30 日，**境外理財師總人數**為 152 人，較 2024 年 6 月 30 日增加 34.5%，較 2025 年 3 月 31 日增加 16.0%。

資產管理業務

² 某一時期的「活躍客戶」指在該時期購買我們分銷的投資產品或接受我們提供的服務的註冊投資者。

³ 「其他產品」指其他投資產品，其中包括保險產品、多策略產品及其他。

我們的資產管理業務透過歌斐資產管理有限公司（「歌斐資產管理」或「歌斐」）進行。歌斐資產管理是中國內地領先的多資產管理公司。Olive Asset Management Co., Ltd.（「Olive Asset Management」或「Olive」）是境外資產管理品牌，專注於提供全球投資解決方案，並在香港、日本和美國設有辦事處。歌斐資產管理及 Olive Asset Management 開發及管理的資產包括私募股權、房地產、公開市場證券及以人民幣、美元及其他貨幣計值的多策略投資。

- 截至 2025 年 6 月 30 日，**總資產管理規模**保持相對穩定為人民幣 1,451 億元（203 億美元），而截至 2024 年 6 月 30 日為人民幣 1,540 億元及截至 2025 年 3 月 31 日為人民幣 1,493 億元。截至 2025 年 6 月 30 日，中國內地資產管理規模為人民幣 1,037 億元（145 億美元），而截至 2024 年 6 月 30 日為人民幣 1,149 億元，截至 2025 年 3 月 31 日為人民幣 1,066 億元。截至 2025 年 6 月 30 日，境外資產管理規模為人民幣 414 億元（58 億美元），而截至 2024 年 6 月 30 日為人民幣 391 億元，截至 2025 年 3 月 31 日為人民幣 427 億元。

按投資類型分類的總資產管理規模如下：

投資類型	截至 2025 年 3 月 31 日		增長	分配／贖回 ⁴	截至 2025 年 6 月 30 日	
			(人民幣十億元，百分比除外)			
私募股權	130.4	87.4%	0.2	1.3	129.3	89.1%
公開市場證券 ⁵	9.4	6.3%	1.6	1.7	9.3	6.4%
房地產	5.1	3.4%	-	0.5	4.6	3.2%
多策略	3.9	2.6%	-	2.0	1.9	1.3%
其他	0.5	0.3%	-	0.5	-	-
所有投資	149.3	100.0%	1.8	6.0	145.1	100.0%

按地區分類的總資產管理規模如下：

中國內地投資類型	截至 2025 年 3 月 31 日		增長	分配／贖回	截至 2025 年 6 月 30 日	
			(人民幣十億元，百分比除外)			
私募股權	97.3	91.2%	-	0.8	96.5	93.1%
公開市場證券	5.3	5.0%	0.2	0.4	5.1	4.9%
房地產	1.2	1.1%	-	0.5	0.7	0.7%
多策略	2.3	2.2%	-	0.9	1.4	1.3%
其他	0.5	0.5%	-	0.5	-	-
所有投資	106.6	100.0%	0.2	3.1	103.7	100.0%

境外投資類型	截至 2025 年 3 月 31 日		增長	分配／贖回	截至 2025 年 6 月 30 日	
			(人民幣十億元，百分比除外)			
私募股權	33.1	77.5%	0.2	0.5	32.8	79.3%
公開市場證券	4.1	9.6%	1.4	1.3	4.2	10.1%
房地產	3.9	9.1%	-	-	3.9	9.4%
多策略	1.6	3.8%	-	1.1	0.5	1.2%
所有投資	42.7	100.0%	1.6	2.9	41.4	100.0%

其他業務

⁴ 境外投資產品的資產分配／贖回包括外幣匯率變動所帶來的影響。

⁵ 公開市場證券的資產分配／贖回亦包括市場價值增值或貶值所帶來的影響。

諾亞的其他業務主要包括為客戶提供其他全面服務及投資產品。

諾亞控股聯合創始人兼董事長汪靜波女士表示：「我們欣然宣佈，諾亞在財富管理行業充滿挑戰的時期穩步前行。本季度，我們的盈利能力和收入呈現復蘇態勢，反映出我們戰略舉措的積極成效。得益於投資產品分銷的強勁增長及管理費增加，經營收益實現同比穩健增長 20.2%，而非公認會計準則下的淨利潤同比大幅攀升 78.2%。此外，境外收入持續增長，現佔淨收入總額近 50%，鞏固了全球擴張戰略的成效。在繼續鞏固市場地位的過程中，我們清晰認識到宏觀經濟環境的不確定性，並將謹慎應對挑戰。我們將繼續堅定戰略執行，推動業務實現長期可持續增長，同時審慎觀察市場環境，為股東創造持續穩定的回報。」

2025 年第二季度財務業績

淨收入

2025 年第二季度的淨收入為人民幣 629.5 百萬元（87.9 百萬美元），較 2024 年同期增加 2.2%，主要由於境外私募證券基金產品及境內私募證券基金產品分銷增加所致。

2024 年第四季度採用分部劃分的淨收入如下：

（人民幣百萬元，百分比除外）	2024 年第二季度	2025 年第二季度	同比變動
----------------	------------	------------	------

境內公開市場證券 ⁶	116.8	131.8	12.8%
境內資產管理 ⁷	198.1	177.1	(10.6%)
境內保險 ⁸	11.7	7.2	(38.7%)
境外財富管理 ⁹	150.6	129.4	(14.1%)
境外資產管理 ¹⁰	97.1	108.3	11.5%
境外保障傳承服務 ¹¹	30.9	59.0	90.9%
總部	10.6	16.7	57.3%
淨收入總額	615.8	629.5	2.2%

- **境內公開市場證券**是分銷公募基金及私募證券基金產品的業務。2025 年第二季度，淨收入為人民幣 131.8 百萬元（18.4 百萬美元），較 2024 年同期增加 12.8%，主要由於私募證券基金產品分銷產生的募集費收入增加。
- **境內資產管理**是管理人民幣計值的私募股權基金及私募證券基金產品的業務。2025 年第二季度，淨收入為人民幣 177.1 百萬元（24.7 百萬美元），較 2024 年同期減少 10.6%，主要由於私募股權產品產生的管理費及業績報酬收入減少所致。
- **境內保險**是分銷保險產品的業務，主要包括人壽及健康保險產品。2025 年第二季度，淨收入為人民幣 7.2 百萬元（1.0 百萬美元），較 2024 年同期減少 38.7%，主要由於境內保險產品分銷減少。
- **境外財富管理**是提供線下及線上財富管理服務的業務。2025 年第二季度，淨收入為人民幣 129.4 百萬元（18.1 百萬美元），較 2024 年同期減少 14.1%，主要由於自境外保險產品分銷所得的分配募集費減少。
- **境外資產管理**是管理美元計值的私募股權基金及私募證券基金產品的業務。2025 年第二季度，淨收入為人民幣 108.3 百萬元（15.1 百萬美元），較 2024 年同期增加 11.5%，主要由於由 Olive 管理的私募股權投資產品貢獻的淨收入增加。
- **境外保障傳承服務**是提供保險、信託服務及其他服務等全面境外服務的業務。2025 年第二季度，淨收入為人民幣 59.0 百萬元（8.2 百萬美元），較 2024 年同期增加 90.9%，主要由於無底薪經紀自境外保險產品分銷所得的分配募集費增加。
- **總部**反映自本公司上海總部的公司營運產生的收入以及未直接分配至上述六個業務分部的行政成本及費用。2025 年第二季度，淨收入為人民幣 16.7 百萬元（2.3 百萬美元），而 2024 年同期的淨收入為人民幣 10.6 百萬元，主要由於我們為高淨值客戶提供的增值服務增加所致。

經營成本及開支

2025年第二季度的**經營成本及開支**為人民幣468.5百萬元（65.4百萬美元），較2024年同期減少2.8%。2025年第二季度的經營成本及開支主要包括(i)薪酬及福利人民幣299.3百萬元（41.8百萬美元）；(ii)銷售開支人民幣62.3百萬元（8.7百萬美元）；(iii)一般及行政開支人民幣71.2百萬元（9.9百萬美元）；(iv)信用損失撥備人民幣41.2百萬元（5.8百萬美元）；(v)其他經營開支人民幣8.6百萬元（1.2百萬美元）；及(vi)政府補助所得收入人民幣14.1百萬元（2.0百萬美元）。

⁶諾亞正行品牌旗下經營

⁷歌斐資產管理品牌旗下經營

⁸榮耀保險經紀品牌旗下經營

⁹ARK Wealth Management 品牌旗下經營

¹⁰Olive Asset Management 品牌旗下經營

¹¹Glory Family Heritage（榮耀保障傳承）品牌旗下經營

- 2025 年第二季度**境內公開市場證券的經營成本及開支**為人民幣 23.9 百萬元（3.3 百萬美元），較 2024 年同期減少 57.4%，主要由於理財師薪酬減少及政府補貼增加所致。
- 2025 年第二季度**境內資產管理的經營成本及開支**為人民幣 22.0 百萬元（3.1 百萬美元），較 2024 年同期減少 72.4%，主要由於歌斐作為普通合夥人向其基金支付一次性開支減少所致。
- 2025 年第二季度的**境內保險的經營成本及開支**為人民幣 14.8 百萬元（2.1 百萬美元），較 2024 年同期減少 60.3%，主要由於我們的境內保險業務活動減少所致。
- 2025 年第二季度的**境外財富管理的經營成本及開支**為人民幣 101.6 百萬元（14.2 百萬美元），較 2024 年同期減少 10.5%，主要由於其他薪酬減少所致。
- 2025 年第二季度的**境外資產管理的經營成本及開支**為人民幣 35.7 百萬元（5.0 百萬美元），較 2024 年同期增加 55.6%，主要由於理財師薪酬增加所致。
- 2025 年第二季度的**境外保障傳承服務的經營成本及開支**為人民幣 29.3 百萬元（4.1 百萬美元），較 2024 年同期增加 42.4%，主要由於境外保險業務相關成本上升所致。
- 2025 年第二季度的**總部的經營成本及開支**為人民幣 241.2 百萬元（33.7 百萬美元），較 2024 年同期增加 58.9%，主要由於與暫停借貸業務有關的信用損失撥備增加所致。

經營所得收益（損失）

2024 年第四季度採用分部劃分的經營所得收益（損失）如下：

（人民幣百萬元，百分比除外）	2024 年第二季度	2025 年第二季度	同比變動
境內公開市場證券	60.7	107.8	77.8%
境內資產管理	118.4	155.1	31.0%
境內保險	(25.6)	(7.6)	(70.2%)
境外財富管理	37.1	27.8	(25.1%)
境外資產管理	74.2	72.6	(2.1%)
境外保障傳承服務	10.4	29.8	186.8%
總部	(141.2)	(224.5)	59.1%
經營收益總額	134.0	161.0	20.2%

- 2025 年第二季度**境內公開市場證券的經營所得收益**為人民幣 107.8 百萬元（15.1 百萬美元），較 2024 年同期增加 77.8%。
- 2025 年第二季度**境內資產管理的經營所得收益**為人民幣 155.1 百萬元（21.7 百萬美元），較 2024 年同期增加 31.0%。
- 2025 年第二季度的**境內保險的經營所得損失**為人民幣 7.6 百萬元（1.1 百萬美元），較 2024 年同期減少 70.2%。
- 2025 年第二季度的**境外財富管理的經營所得收益**為人民幣 27.8 百萬元（3.9 百萬美元），較 2024 年同期減少 25.1%。

-
- 2025 年第二季度的**境外資產管理的經營所得收益**為人民幣 72.6 百萬元（10.1 百萬美元），較 2024 年同期減少 2.1%。
 - 2025 年第二季度的**境外保障傳承服務的經營所得收益**為人民幣 29.8 百萬元（4.2 百萬美元），較 2024 年同期增加 186.8%。
 - 2025 年第二季度的**總部的經營所得損失**為人民幣 224.5 百萬元（31.3 百萬美元），較 2024 年同期增加 59.1%。

經營利潤率

2025 年第二季度的**經營利潤率**為 25.6%，2024 年同期為 21.8%。

利息收入

2025 年第二季度的**利息收入**為人民幣 33.5 百萬元（4.7 百萬美元），較 2024 年同期減少 21.3%。

投資損失／收益

2025 年第二季度的**投資損失**為人民幣 13.9 百萬元（1.9 百萬美元），而 2024 年同期的**投資收益**為人民幣 10.4 百萬元，主要是由於權益投資公允價值變動產生的未變現損失所致。

所得稅開支

2025 年第二季度的**所得稅開支**為人民幣 63.7 百萬元（8.9 百萬美元），較 2024 年同期增加 58.2%，主要是由於與中國內地股息預扣稅有關的實際稅率上升所致。

淨收益

• 淨收益

- 2025 年第二季度的**淨收益**為人民幣 178.5 百萬元（24.9 百萬美元），較 2024 年同期增加 72.2%。
- 2025 年第二季度的**淨利潤率**為 28.4%，而 2024 年同期為 16.8%。
- 2025 年第二季度**諾亞股東應佔淨收益**為人民幣 178.6 百萬元（24.9 百萬美元），較 2024 年同期增加 79.0%。
- 2025 年第二季度**諾亞股東應佔淨利潤率**為 28.4%，而 2024 年同期則為 16.2%。
- 2025 年第二季度**諾亞股東應佔的每股基本及攤薄美國存託股淨收益**分別為人民幣 2.56 元（0.36 美元）及人民幣 2.54 元（0.35 美元），而 2024 年同期分別為人民幣 1.42 元及人民幣 1.42 元。

• 非公認會計準則下的諾亞股東應佔淨收益

- 2025 年第二季度，非公認會計準則下的**諾亞股東應佔淨收益**為人民幣 189.0 百萬元（26.4 百萬美元），較 2024 年同期增加 78.2%。
- 2025 年第二季度，非公認會計準則下的**諾亞股東應佔淨利潤率**為 30.0%，而 2024 年同期為 17.2%。
- 2025 年第二季度，非公認會計準則下的**諾亞股東應佔每股攤薄美國存託股淨收益**為人民幣 2.69 元（0.38 美元），而 2024 年同期為人民幣 1.51 元。

資產負債表及現金流量

截至 2025 年 6 月 30 日，本公司的現金及現金等價物為人民幣 3,821.8 百萬元（533.5 百萬美元），而截至 2025 年 3 月 31 日為人民幣 4,075.4 百萬元，截至 2024 年 6 月 30 日為人民幣 4,604.9 百萬元。

2025 年第二季度，本公司經營活動的淨現金流入為人民幣 27.6 百萬元（3.8 百萬美元），而 2024 年同期淨現金流入為人民幣 49.7 百萬元，主要由於 2025 年第二季度交易性債務證券贖回減少所致。

2025 年第二季度，本公司投資活動的淨現金流出為人民幣 171.7 百萬元（24.0 百萬美元），而 2024 年同期淨現金流出為人民幣 548.2 百萬元，主要由於 2025 年第二季度所購買的持有至到期投資減少所致。

2025 年第二季度，本公司融資活動的淨現金流出為人民幣 71.5 百萬元（10.0 百萬美元），而 2024 年同期淨現金流出為人民幣 44.6 百萬元，主要由於 2025 年第二季度的股份購回所致。

電話會議

高級管理層將主持一次中英文結合的電話會議，討論本公司 2025 年第二季度未經審核的財務業績以及最近的業務活動。

電話會議將可透過 Zoom 網絡研討會參與，詳情如下：

撥入詳情：

會議名稱：Noah Second Quarter and Half Year 2025 Earnings Conference Call（諾亞 2025 年第二季度及半年度業績電話會議）

日期／時間：美國東部時間 2025 年 8 月 27 日（星期三）下午八時正

香港時間 2025 年 8 月 28 日（星期四）上午八時正

電話撥入：

—香港免費電話：800-963976

—美國免費電話：1-888-317-6003

—中國內地免費電話：4001-206115

—國際收費電話：1-412-317-6061

與會者密碼：6509383

會議結束後約一小時至 2025 年 9 月 3 日期間，可撥打 1-877-344-7529（美國免費電話）和 1-412-317-0088（國際收費電話）進行電話重播，接入代碼為 8450356。

本次電話會議的網上直播及存檔的錄音將於本公司投資者關係網站(<http://ir.noahgroup.com>)的「財務報告」一欄提供。

有關非公認會計準則衡量標準的討論

除披露根據美國公認會計準則編製的財務業績外，本公司的盈利報告亦包含非公認會計準則財務衡量標準（排除所有形式的以股份為基礎的薪酬、非現金結算開支或撥回及扣除稅務影響（如有）的影響）。參閱本新聞稿末尾的「公認會計準則與非公認會計準則業績的調節表」。

本公司披露的非公認會計準則財務衡量標準不應被視為替代根據美國公認會計準則編製的財務衡量標準。閣下應審慎評估根據美國公認會計準則報告的財務業績以及公認會計準則與非公認會計準則業績的調節表。本公司使用的非公認會計準則財務衡量標準的編製可能與其他公司使用的類似名稱的衡量標準不同，因此可能無法與之相比。

在評估本公司於所述期間的經營表現時，管理層已審閱上述非公認會計準則下的諾亞股東應佔淨收益及每股攤薄美國存託股淨收益以及非公認會計準則下的諾亞股東應佔淨利潤率，以補充美國公認會計準則財務數據。因此，本公司管理層認為，按與管理層所用方式一致的方式呈列的非公認會計準則財務衡量標準為投資者提供了與其經營業績相關的財務及業務趨勢的重要補充資料。

關於諾亞控股有限公司

諾亞控股有限公司（紐交所：NOAH 及港交所：6686）乃領先的財富管理服務提供商及先驅，主要為全球的中國高淨值投資者提供全球投資及資產配置領域的全面一站式諮詢服務。諾亞的美國存託股在紐約證券交易所上市，股份代碼為「NOAH」，其股份在香港聯交所主板上市，股份代號為「6686」。一股美國存託股代表五股普通股，每股面值 0.00005 美元。

2025 年上半年，諾亞分銷達人民幣 331 億元（46 億美元）的投資產品。截至 2025 年 6 月 30 日，諾亞透過歌斐資產管理及 Olive Asset Management 管理的資產達人民幣 1,451 億元（203 億美元）。

諾亞的境內及境外財富管理業務主要分銷以人民幣及其他貨幣計值的私募股權、公開市場證券及保險產品。諾亞的網絡覆蓋中國內地主要城市，以及香港（中國）、紐約、硅谷、新加坡及洛杉磯。截至 2025 年 6 月 30 日，本公司財富管理業務擁有 464,631 名註冊客戶。諾亞通過歌斐資產管理及 Olive Asset Management 經營的境內及境外資產管理業務，來管理以人民幣及其他貨幣計值的私募股權、公開市場證券、房地產、多策略及其他投資。本公司亦經營其他業務。

欲瞭解更多資訊，請訪問諾亞網站 ir.noahgroup.com。

外幣換算

在本公告中，截至 2025 年 6 月 30 日止的 2025 年第二季度未經審核財務業績乃以人民幣呈列。本公告包含按特定匯率將若干人民幣金額轉換為美元的貨幣兌換，這完全是為方便讀者。除非另有說明，所有人民幣兌美元的換算均以人民幣 7.1636 元兌 1.00 美元的匯率進行，即聯邦儲備委員會 H.10 統計公報中規定的 2025 年 6 月 30 日的有效午間買入匯率。

安全港聲明

本公告包含前瞻性陳述。該等陳述乃根據《1995 年美國私人證券訴訟改革法案》的「安全港」條款作出。該等前瞻性陳述可以透過諸如「將」、「預計」、「預期」、「未來」、「打算」、「計劃」、「相信」、「估計」、「有信心」及類似聲明等術語來識別。諾亞還可能在其提交給美國證券交易委員會的定期報告中，在其提交給股東的年度報告中，在香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）網站上發佈的公告、通函或其他出版物中，在新聞稿及其他書面材料中，以及在其高級職員、董事或僱員向第三方發表的口頭聲明中，做出書面或口頭的前瞻性陳述。不屬於歷史事實的陳述，包括關於諾亞的信念及期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有的風險及不確定性。該等聲明包括但不限於有關諾亞現金及現金等價物的充足性以及資金流動性

風險的估計。許多因素可能導致諾亞的實際業績與任何前瞻性陳述中的內容有實質性的差異，包括但不限於以下方面：其目標及策略；其未來的業務發展、財務狀況及經營業績；中國及國際財富管理及資產管理市場的預期增長；其對分銷產品的需求及市場接受度的預期；與分銷給諾亞投資者的投資產品相關的投資風險，包括由於市場或商業條件或對手方的不當行為導致對手方違約或價值損失的風險；其對保持及加強與主要客戶關係的預期；與其行業相關的政府政策及法規；其吸引及留住合格員工的能力；其緊跟市場趨勢及技術進步的能力；其投資於研究及開發以加強其產品選擇及服務的計劃；中國及國際上行業的競爭；中國的總體經濟及商業條件；以及其有效保護其知識產權及不侵犯他人知識產權的能力。有關該等及其他風險的進一步資訊，請參閱諾亞向美國證券交易委員會及香港聯交所提交的文件。本新聞稿及附件中提供的所有資訊均為截至本新聞稿發佈之日的資訊，除適用法律要求外，諾亞概不承擔因新資訊、未來事件或其他原因而更新任何此類資訊，包括前瞻性陳述的義務。

聯繫方式：

諾亞控股有限公司

Rick Chan

電話：+86-21-8035-8292

ir@noahgroup.com

-- 財務及業務表格如下 --

諾亞控股有限公司 簡明合併資產負債表 (未經審核)			
	截至 2025 年 3 月 31 日 人民幣千元	截至 2025 年 6 月 30 日 人民幣千元	2025 年 6 月 30 日 千美元
資產			
流動資產：			
現金及現金等價物	4,075,358	3,821,846	533,509
受限制現金	8,435	10,617	1,482
短期投資	1,316,190	1,602,362	223,681
應收賬款淨額	406,167	403,226	56,288
應收關聯方款項	536,316	591,977	82,637
應收貸款淨額	158,990	122,658	17,122
其他流動資產	217,566	223,676	31,222
流動資產總值	6,719,022	6,776,362	945,941
長期投資淨額	888,987	712,155	99,413
於聯屬公司的投資	1,328,980	1,363,061	190,276
物業及設備淨額	2,368,830	2,346,487	327,557
經營租賃使用權資產淨額	113,827	109,688	15,312

遞延稅項資產	317,107	317,124	44,269
其他非流動資產	136,959	120,005	16,752
資產總值	11,873,712	11,744,882	1,639,520
負債及權益			
流動負債：			
應計工資及福利開支	422,444	324,621	45,315
應付所得稅	75,108	55,491	7,746
遞延收益	72,415	62,097	8,668
應付股息	-	550,000	76,777
或有負債	473,328	467,255	65,226
其他流動負債	353,214	302,049	42,164
流動負債總值	1,396,509	1,761,513	245,896
遞延稅項負債	244,205	242,254	33,817
經營租賃負債（非流動）	64,066	69,597	9,715
其他非流動負債	14,003	9,755	1,362
負債總額	1,718,783	2,083,119	290,790
權益	10,154,929	9,661,763	1,348,730
負債及權益總額	11,873,712	11,744,882	1,639,520

諾亞控股有限公司
簡明合併收益表
 (以人民幣千元計，美國存託股數據、每股美國存託股數據及百分比除外)
 (未經審核)

	截至以下日期止三個月			變動
	2024 年 6 月 30 日 人民幣千元	2025 年 6 月 30 日 人民幣千元	2025 年 6 月 30 日 千美元	
收入：				
其他收入：				
募集費收入	127,894	154,467	21,563	20.8%
管理費	151,469	162,047	22,621	7.0%
業績報酬收入	4,515	13,892	1,939	207.7%
其他服務費	49,950	48,736	6,803	(2.4%)
來自其他總收入	333,828	379,142	52,926	13.6%
來自歌斐／Olive 所管理基金的收入：				
募集費收入	9,129	1,431	200	(84.3%)
管理費	254,205	244,753	34,166	(3.7%)
業績報酬收入	23,413	9,301	1,298	(60.3%)
來自歌斐／Olive 所管理基金的總收入	286,747	255,485	35,664	(10.9%)
總收入	620,575	634,627	88,590	2.3%
減：增值稅相關附加費	(4,721)	(5,126)	(716)	8.6%
淨收入	615,854	629,501	87,874	2.2%
經營成本及開支：				
薪酬及福利				
理財師薪酬	(131,505)	(123,716)	(17,270)	(5.9%)
其他薪酬	(165,505)	(175,551)	(24,507)	6.1%
薪酬及福利總額	(297,010)	(299,267)	(41,777)	0.8%
銷售開支	(61,890)	(62,311)	(8,698)	0.7%
一般及行政開支	(79,902)	(71,196)	(9,939)	(10.9%)
信用損失撥回（撥備）	331	(41,228)	(5,755)	不適用
其他經營開支	(46,007)	(8,576)	(1,197)	(81.4%)
政府補貼	2,639	14,103	1,969	434.4%
經營成本及開支總額	(481,839)	(468,475)	(65,397)	(2.8%)
經營所得收益	134,015	161,026	22,477	20.2%
其他收益：				
利息收入	42,587	33,505	4,677	(21.3%)
投資收益（損失）	10,400	(13,938)	(1,946)	不適用
和解除開支撥回	11,476	-	-	-
其他（開支）收益	(2,828)	14,391	2,009	不適用
其他收益總額	61,635	33,958	4,740	(44.9%)
扣除所得稅及於聯屬公司投資收益前的收益	195,650	194,984	27,217	(0.3%)

所得稅開支	(40,257)	(63,690)	(8,891)	58.2%
於聯屬公司的投資（損失）收益	(51,700)	47,243	6,595	不適用
淨收益	103,693	178,537	24,921	72.2%
減：非控股權益應佔淨收益（損失）	3,906	(39)	(5)	不適用
諾亞股東應佔淨收益	99,787	178,576	24,926	79.0%
每股美國存託股收益，基本	1.42	2.56	0.36	80.3%
每股美國存託股收益，攤薄	1.42	2.54	0.35	78.9%
利潤率分析：				
經營利潤率	21.8%	25.6%	25.6%	
淨利潤率	16.8%	28.4%	28.4%	
加權平均美國存託股等值[1]：				
基本	70,229,503	69,778,574	69,778,574	
攤薄	70,429,388	70,174,751	70,174,751	
期末流通在外的等值美國存託股	65,806,082	65,830,895	65,830,895	

[1] 假設所有流通在外普通股均以美國存託股表示。每五股普通股相當於一股美國存託股。

諾亞控股有限公司
簡明合併收益表
(以人民幣千元計，美元數額、每股美國存託股數據及百分比除外)
(未經審核)

	截至以下日期止六個月			變動
	2024 年 6 月 30 日	2025 年 6 月 30 日	2025 年 6 月 30 日	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元	
收入：				
其他收入：				
募集費收入	313,149	309,458	43,199	(1.2%)
管理費	306,634	313,643	43,783	2.3%
業績報酬收入	10,043	27,878	3,892	177.6%
其他服務費	84,910	85,599	11,949	0.8%
來自其他總收入	714,736	736,578	102,823	3.1%
來自歌斐／Olive 所管理基金的收入：				
募集費收入	10,956	5,181	723	(52.7%)
管理費	516,894	489,133	68,280	(5.4%)
業績報酬收入	32,257	23,830	3,327	(26.1%)
來自歌斐／Olive 所管理基金的總收入	560,107	518,144	72,330	(7.5%)
總收入	1,274,843	1,254,722	175,153	(1.6%)
減：增值稅相關附加費	(9,454)	(10,627)	(1,483)	12.4%
淨收入	1,265,389	1,244,095	173,670	(1.7%)
經營成本及開支：				
薪酬及福利				
理財師薪酬	(275,800)	(246,284)	(34,380)	(10.7%)
其他薪酬	(409,995)	(356,878)	(49,818)	(13.0%)
薪酬及福利總額	(685,795)	(603,162)	(84,198)	(12.0%)
銷售開支	(124,222)	(113,383)	(15,828)	(8.7%)
一般及行政開支	(151,018)	(135,637)	(18,934)	(10.2%)
信用損失撥回（撥備）	428	(44,038)	(6,147)	不適用
其他經營開支	(63,153)	(24,275)	(3,389)	(61.6%)
政府補助	13,872	23,434	3,271	68.9%
經營成本及開支總額	(1,009,888)	(897,061)	(125,225)	(11.2%)
經營所得收益	255,501	347,034	48,445	35.8%
其他收益：				
利息收入	88,772	66,306	9,256	(25.3%)
投資收益（損失）	15,585	(7,668)	(1,070)	不適用
和解開支撥回	11,476	-	-	不適用
其他收益	1,107	11,310	1,579	921.7%
其他收益總額	116,940	69,948	9,765	(40.2%)

扣除所得稅及於聯屬公司投資收益前的收益	372,441	416,982	58,210	12.0%
所得稅開支	(82,943)	(124,295)	(17,351)	49.9%
於聯屬公司的投資（損失）收益	(53,942)	35,669	4,979	不適用
淨收益	235,556	328,356	45,838	39.4%
減：非控股權益應佔淨收益	4,278	816	114	(80.9%)
諾亞股東應佔淨收益	231,278	327,540	45,724	41.6%
每股美國存託股收益，基本	3.30	4.69	0.65	42.1%
每股美國存託股收益，攤薄	3.30	4.65	0.65	40.9%
利潤率分析：				
經營利潤率	20.2%	27.9%	27.9%	
淨利潤率	18.6%	26.4%	26.4%	
加權平均美國存託股等值 ^[1] ：				
基本	70,036,724	69,856,207	69,856,207	
攤薄	70,163,305	70,387,492	70,387,492	
期末流通在外的等值美國存託股	65,806,082	65,830,895	65,830,895	

[1] 假設所有流通在外普通股均以美國存託股表示。每五股普通股相當於一股美國存託股。

諾亞控股有限公司 簡明綜合收益表 (未經審核)				
	截至以下日期止三個月			
	2024 年 6 月 30 日	2025 年 6 月 30 日	2025 年 6 月 30 日	變動
	人民幣千元	人民幣千元	千美元	
淨收益	103,693	178,537	24,921	72.2%
其他綜合收益，除稅後：				
外幣換算調整	29,283	(64,764)	(9,041)	不適用
可供出售投資的公允價值波動	-	236	33	不適用
綜合收益	132,976	114,009	15,913	(14.3%)
減：非控股權益應佔綜合收益（損失）	3,510	(401)	(56)	不適用
諾亞股東應佔綜合收益	129,466	114,410	15,969	(11.6%)

諾亞控股有限公司 簡明綜合收益表 (未經審核)				
	截至以下日期止六個月			
	2024 年 6 月 30 日	2025 年 6 月 30 日	2025 年 6 月 30 日	變動
	人民幣千元	人民幣千元	千美元	
淨收益	235,556	328,356	45,838	39.4%
其他綜合收益，除稅後：				
外幣換算調整	82,683	(87,598)	(12,228)	不適用
可供出售投資的公允價值波動	-	469	65	不適用
綜合收益	318,239	241,227	33,675	(24.2%)
減：非控股權益應佔綜合收益	3,018	509	71	(83.1%)
諾亞股東應佔綜合收益	315,221	240,718	33,604	(23.6%)

諾亞控股有限公司
分部簡明收益表
(未經審核)

截至 2025 年 6 月 30 日止三個月

	境內公開 市場證券 人民幣千元	境內資產 管理 人民幣千元	境內保險 人民幣千元	境外財富管理 人民幣千元	境外資產 管理 人民幣千元	境外保障 傳承服務 人民幣千元	總部 人民幣千元	總計 人民幣千元
收入：								
其他收入								
募集費收入	16,884	125	7,199	70,715	8,662	50,882	-	154,467
管理費	85,443	43,427	-	9,954	23,223	-	-	162,047
業績報酬收入	13,889	-	-	-	3	-	-	13,892
其他服務費	-	-	-	19,088	-	8,180	21,468	48,736
來自其他總收入	116,216	43,552	7,199	99,757	31,888	59,062	21,468	379,142
來自歌斐／Olive 所管理基金的 收入								
募集費收入	1,243	188	-	-	-	-	-	1,431
管理費	13,886	132,139	-	29,618	69,110	-	-	244,753
業績報酬收入	722	1,308	-	-	7,271	-	-	9,301
來自歌斐／Olive 所管理基金的 總收入	15,851	133,635	-	29,618	76,381	-	-	255,485
總收入	132,067	177,187	7,199	129,375	108,269	59,062	21,468	634,627
減：增值稅相關附加費	(281)	(30)	(35)	-	-	-	(4,780)	(5,126)
淨收入	131,786	177,157	7,164	129,375	108,269	59,062	16,688	629,501
經營成本及開支：								
薪酬及福利								
理財師薪酬	(26,417)	(10,746)	(3,914)	(62,873)	(13,763)	(6,003)	-	(123,716)
其他薪酬	(6,671)	(16,209)	(7,722)	(20,830)	(12,476)	(12,540)	(99,103)	(175,551)
薪酬及福利總額	(33,088)	(26,955)	(11,636)	(83,703)	(26,239)	(18,543)	(99,103)	(299,267)
銷售開支	(2,200)	(1,807)	(782)	(15,888)	(8,698)	(2,713)	(30,223)	(62,311)
一般及行政開支	(53)	(1,735)	(2,358)	(2,010)	(731)	(1,576)	(62,733)	(71,196)
信用損失撥回（撥備）	119	77	-	-	-	1,710	(43,134)	(41,228)
其他經營開支（收益）	(632)	8,067	-	-	-	(8,174)	(7,837)	(8,576)
政府補貼	11,931	327	-	-	11	22	1,812	14,103
經營成本及開支總額	(23,923)	(22,026)	(14,776)	(101,601)	(35,657)	(29,274)	(241,218)	(468,475)
經營所得收益（損失）	107,863	155,131	(7,612)	27,774	72,612	29,788	(224,530)	161,026

諾亞控股有限公司
分部簡明收益表
(未經審核)

截至 2024 年 6 月 30 日止三個月

	境內公開 市場證券 人民幣千 元	境內資產 管理 人民幣千 元	境內保險 人民幣千 元	境外財富管理 人民幣千元	境外資產 管理 人民幣千 元	境外保障 傳承服務 人民幣千 元	總部 人民幣千元	總計 人民幣千元
收入：								
其他收入								
募集費收入	3,059	563	11,753	88,822	3,581	20,116	-	127,894
管理費	94,169	42,015	-	4,477	10,446	-	362	151,469
業績報酬收入	980	-	-	-	3,535	-	-	4,515
其他服務費	0	-	-	25,240	-	10,824	13,886	49,950
來自其他總收入	98,208	42,578	11,753	118,539	17,562	30,940	14,248	333,828
來自歌斐／Olive 所管理基金的 收入								
募集費收入	5,115	-	-	2,810	1,204	-	-	9,129
管理費	14,372	142,442	-	29,217	68,174	-	-	254,205
業績報酬收入	45	13,188	-	-	10,180	-	-	23,413
來自歌斐／Olive 所管理基金的 總收入	19,532	155,630	-	32,027	79,558	-	-	286,747
總收入	117,740	198,208	11,753	150,566	97,120	30,940	14,248	620,575
減：增值稅相關附加費	(866)	(155)	(63)	-	-	-	(3,637)	(4,721)
淨收入	116,874	198,053	11,690	150,566	97,120	30,940	10,611	615,854
經營成本及開支：								
薪酬及福利								
理財師薪酬	(40,846)	(22,071)	(19,862)	(44,751)	(1,504)	(2,471)	-	(131,505)
其他薪酬	(13,650)	(23,500)	(11,706)	(44,350)	(14,826)	(11,486)	(45,987)	(165,505)
薪酬及福利總額	(54,496)	(45,571)	(31,568)	(89,101)	(16,330)	(13,957)	(45,987)	(297,010)
銷售開支	(2,504)	(1,704)	(1,662)	(19,647)	(6,383)	(2,742)	(27,248)	(61,890)
一般及行政開支	(460)	(1,063)	(4,033)	(4,722)	(203)	(1,080)	(68,341)	(79,902)
信用損失撥備（撥回）	(88)	(9,359)	-	-	-	285	9,493	331
其他經營開支	(228)	(22,323)	-	-	-	(3,061)	(20,395)	(46,007)
政府補貼	1,584	343	2	-	-	-	710	2,639
經營成本及開支總額	(56,192)	(79,677)	(37,261)	(113,470)	(22,916)	(20,555)	(151,768)	(481,839)
經營所得收益（損失）	60,682	118,376	(25,571)	37,096	74,204	10,385	(141,157)	134,015

諾亞控股有限公司
額外業務資料
(未經審核)

截至 2025 年 6 月 30 日止三個月

	財富管理業務 人民幣千元	資產管理業務 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
收入：				
其他收入：				
募集費收入	154,467	-	-	154,467
管理費	162,047	-	-	162,047
業績報酬收入	13,892	-	-	13,892
其他服務費	30,891	-	17,845	48,736
來自其他總收入	361,297	-	17,845	379,142
來自歌斐／Olive 所管理基金的收入：				
募集費收入	662	769	-	1,431
管理費	70,607	174,146	-	244,753
業績報酬收入	-	9,301	-	9,301
來自歌斐／Olive 所管理基金的總收入	71,269	184,216	-	255,485
總收入	432,566	184,216	17,845	634,627
減：增值稅相關附加費	(1,308)	(30)	(3,788)	(5,126)
淨收入	431,258	184,186	14,057	629,501
經營成本及開支：				
薪酬及福利	(121,392)	(2,324)	-	(123,716)
理財師薪酬			-	
其他薪酬	(119,549)	(50,521)	(5,481)	(175,551)
薪酬及福利總額	(240,941)	(52,845)	(5,481)	(299,267)
銷售開支	(42,746)	(14,150)	(5,415)	(62,311)
一般及行政開支	(46,109)	(16,685)	(8,402)	(71,196)
信用損失撥備（撥回）	(5,089)	546	(36,685)	(41,228)
其他經營開支（收益）	(10,297)	8,067	(6,346)	(8,576)
政府補貼	13,746	345	12	14,103
經營成本及開支總額	(331,436)	(74,722)	(62,317)	(468,475)
經營所得收益（損失）	99,822	109,464	(48,260)	161,026

諾亞控股有限公司

額外業務資料

(未經審核)

截至 2024 年 6 月 30 日止三個月

	財富管理業務 人民幣千元	資產管理業務 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
收入：				
其他收入：				
募集費收入	127,894	-	-	127,894
管理費	151,469	-	-	151,469
業績報酬收入	4,515	-	-	4,515
其他服務費	39,382	-	10,568	49,950
來自其他總收入	323,260	-	10,568	333,828
來自歌斐／Olive 所管理基金的收入：				
募集費收入	9,119	10	-	9,129
管理費	85,165	169,040	-	254,205
業績報酬收入	-	23,413	-	23,413
來自歌斐／Olive 所管理基金的總收入	94,284	192,463	-	286,747
總收入	417,544	192,463	10,568	620,575
減：增值稅相關附加費	(1,918)	(162)	(2,641)	(4,721)
淨收入	415,626	192,301	7,927	615,854
經營成本及開支：				
薪酬及福利				
理財師薪酬	(124,857)	(6,648)	-	(131,505)
其他薪酬	(114,162)	(48,285)	(3,058)	(165,505)
薪酬及福利總額	(239,019)	(54,933)	(3,058)	(297,010)
銷售開支	(43,303)	(12,411)	(6,176)	(61,890)
一般及行政開支	(53,575)	(16,356)	(9,971)	(79,902)
信用損失撥回	60	78	193	331
其他經營開支	(16,517)	(22,487)	(7,003)	(46,007)
政府補貼	2,221	343	75	2,639
經營成本及開支總額	(350,133)	(105,766)	(25,940)	(481,839)
經營所得收益（損失）	65,493	86,535	(18,013)	134,015

諸亞控股有限公司
按地理區域劃分的補充收入資料
(未經審核)

	截至以下日期止三個月		變動
	2024 年 6 月 30 日	2025 年 6 月 30 日 (以人民幣千元計，百分比除外)	
收入：			
中國內地	341,949	337,921	(1.2%)
香港	208,707	231,608	11.0%
其他	69,919	65,098	(6.9%)
總收入	620,575	634,627	2.3%

諸亞控股有限公司
根據產品類型劃分的補充收入資料
(未經審核)

	截至以下日期止三個月		變動
	2024 年 6 月 30 日	2025 年 6 月 30 日 (以人民幣千元計，百分比除外)	
中國內地：			
公開市場證券產品 [1]	117,740	132,068	12.2%
私募股權產品	198,208	176,876	(10.8%)
保險產品	11,753	7,199	(38.7%)
其他	14,248	21,778	52.8%
小計	341,949	337,921	(1.2%)
境外：			
投資產品[2]	136,519	160,393	17.5%
保險產品	100,582	101,387	0.8%
線上業務[3]	7,246	10,459	44.3%
其他	34,279	24,467	(28.6%)
小計	278,626	296,706	6.5%
總收入	620,575	634,627	2.3%

[1] 包括公募基金及私募證券基金產品。

[2] 包括非貨幣市場公募基金產品、全權委託產品、私募證券基金產品、私募股權產品、房地產產品及私募信貸產品。

[3] 包括貨幣市場公募基金產品、證券經紀業務。

諾亞控股有限公司
補充資料
(未經審核)

	截至		
	2024 年 6 月 30 日	2025 年 6 月 30 日	變動
註冊客戶人數	459,072	464,631	1.2%
	截至以下日期止三個月		
	2024 年 6 月 30 日	2025 年 6 月 30 日	變動
	(以人民幣百萬元計，活躍客戶人數及百分比除外)		
活躍客戶人數	8,634	9,160	6.1%
募集量：			
私募股權產品	1,103	1,000	(9.3%)
私募證券基金產品	4,137	5,975	44.4%
公募基金產品	8,501	9,264	9.0%
其他產品	676	736	8.9%
募集量總額	14,417	16,975	17.7%

諾亞控股有限公司
境外業務補充資料
(未經審核)

	截至以下日期止三個月		
	2024 年 6 月 30 日	2025 年 6 月 30 日	變動
來自境外的淨收入（人民幣百萬元）	278.6	296.7	6.5%
境外註冊客戶數量	16,786	18,967	13.0%
境外活躍客戶數量	3,244	3,650	12.5%
境外投資產品募集量（人民幣十億元）	7.9	8.3	5.1%
境外理財師數量	113	152	34.5%
境外資產管理規模（人民幣十億元）	39.1	41.4	5.9%

諾亞控股有限公司
公認會計準則與非公認會計準則業績的調節表
(以人民幣計，每股美國存託股數據及百分比除外)
(未經審核)¹²

截至以下日期止三個月

	2024 年 6 月 30 日	2025 年 6 月 30 日	變動
	人民幣千元	人民幣千元	
諾亞股東應佔淨收益	99,787	178,576	79.0%
以股份為基礎的薪酬調整	21,880	13,008	(40.5%)
增：和解開支撥回	(11,476)	-	不適用
減：調整的稅務影響	4,139	2,602	(37.1%)
諾亞股東應佔經調整淨收益（非公認會計準則）	106,052	188,982	78.2%
諾亞股東應佔淨利潤率	16.2%	28.4%	
非公認會計準則下的諾亞股東應佔淨利潤率	17.2%	30.0%	
諾亞股東應佔每股美國存託股淨收益，攤薄	1.42	2.54	78.9%
非公認會計準則下的諾亞股東應佔每股美國存託股淨收益，攤薄	1.51	2.69	78.1%

諾亞控股有限公司
公認會計準則與非公認會計準則業績的調節表
(以人民幣計，每股美國存託股數據及百分比除外)
(未經審核)¹²

截至以下日期止六個月

	2024 年 6 月 30 日	2025 年 6 月 30 日	變動
	人民幣千元	人民幣千元	
諾亞股東應佔淨收益	231,278	327,540	41.6%
以股份為基礎的薪酬調整	58,479	37,788	(35.4%)
增：和解開支撥回	(11,476)	-	不適用
減：調整的稅務影響	11,061	7,558	(31.7%)
諾亞股東應佔經調整淨收益（非公認會計準則）	267,220	357,770	33.9%
諾亞股東應佔淨利潤率	18.3%	26.3%	
非公認會計準則下的諾亞股東應佔淨利潤率	21.1%	28.8%	
諾亞股東應佔每股美國存託股淨收益，攤薄	3.30	4.65	40.9%
非公認會計準則下的諾亞股東應佔每股美國存託股淨收益，攤薄	3.81	5.08	33.3%

¹² 諾亞的非公認會計準則財務衡量標準反映相應最直接可比的公認會計準則財務衡量標準，排除所有形式的以股份為基礎的薪酬的影響、與結算相關的影響及扣除相關稅務影響（如有）。