

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

AEON STORES (HONG KONG) CO., LIMITED
永旺(香港)百貨有限公司
 (於香港註冊成立之有限公司)
 (股份代號：984)

2025 年中期業績

永旺（香港）百貨有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（「本集團」或「永旺」）截至 2025 年 6 月 30 日止六個月之未經審核業績，連同去年同期之比較數字如下：

綜合損益報表

截至 2025 年 6 月 30 日止 6 個月

	<u>附註</u>	截至 6 月 30 日止 6 個月 <u>2025 年</u> 港幣千元 (未經審核)	2024 年 港幣千元 (未經審核)
收益	3	3,930,714	4,052,133
其他收入	4	218,487	235,046
投資收入		5,432	7,790
租賃按金利息收入		6,032	5,236
採購貨品及存貨變動		(2,829,827)	(2,902,908)
員工成本		(417,893)	(487,956)
投資物業折舊		(36,429)	(37,659)
物業、廠房及設備折舊		(70,791)	(67,231)
使用權資產折舊		(334,687)	(320,461)
租賃費用		(30,309)	(64,847)
其他費用	6	(525,889)	(506,493)
開業前支出		(5,606)	(1,413)
其他收益及虧損	5	(21,866)	11,939
財務費用		(2,987)	-
租賃負債利息		(110,010)	(96,616)
除稅前虧損		(225,629)	(173,440)
所得稅支出	7	(743)	(748)
本期間虧損		<u>(226,372)</u>	<u>(174,188)</u>
以下人士應佔本期間虧損：			
本公司擁有人		(217,394)	(171,176)
非控股權益		(8,978)	(3,012)
		<u>(226,372)</u>	<u>(174,188)</u>
每股虧損(基本及攤薄)	9	<u>(83.61)港仙</u>	<u>(65.84)港仙</u>

綜合損益及其他廣泛收入報表
截至 2025 年 6 月 30 日止 6 個月

	截至 6 月 30 日止 6 個月	
	<u>2025 年</u>	<u>2024 年</u>
	港幣千元	港幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
本期間虧損	<u>(226,372)</u>	<u>(174,188)</u>
其他廣泛收入		
隨後不會重新分類至損益項目:		
以公允值計入其他廣泛收入之股本證券公允值收益/(虧損)	3,128	(7,532)
隨後可能重新分類至損益項目:		
換算香港以外業務時產生之匯兌差異	<u>(1,940)</u>	<u>(377)</u>
本期間其他廣泛收入，除稅後	<u>1,188</u>	<u>(7,909)</u>
本期間廣泛收入總額	<u><u>(225,184)</u></u>	<u><u>(182,097)</u></u>
以下人士應佔本期間廣泛收入總額：		
本公司擁有人	(216,932)	(179,233)
非控股權益	<u>(8,252)</u>	<u>(2,864)</u>
	<u><u>(225,184)</u></u>	<u><u>(182,097)</u></u>

綜合財政狀況報表
於 2025 年 6 月 30 日

	附註	2025 年 6 月 30 日 港幣千元 (未經審核)	2024 年 12 月 31 日 港幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		410,868	411,519
使用權資產		2,376,586	2,532,346
投資物業		357,436	386,700
以公允值計入其他廣泛收入之權益工具		15,677	12,549
定期存款		3,591	5,404
已抵押銀行存款		29,138	26,358
遞延稅項資產		20,774	21,265
租賃及相關按金		205,526	212,908
		<u>3,419,596</u>	<u>3,609,049</u>
流動資產			
存貨		780,149	845,714
應收賬項、預付款項及按金		171,172	132,606
同系附屬公司之欠款		18,095	19,895
定期存款		316,099	315,300
已抵押銀行存款		12,315	17,474
銀行結存及現金		498,807	515,277
		<u>1,796,637</u>	<u>1,846,266</u>
流動負債			
應付貿易賬項	11	1,060,848	1,005,254
其他應付賬項、應計費用及其他負債		638,438	632,156
租賃負債		722,693	757,615
合約負債		353,677	370,642
應派股息		201	201
欠最終控股公司之款項		30,157	21,936
最終控股公司之借款		375,351	229,659
欠同系附屬公司之款項		29,161	27,891
應付所得稅		187	185
		<u>3,210,713</u>	<u>3,045,539</u>
流動負債淨額		<u>(1,414,076)</u>	<u>(1,199,273)</u>
總資產減流動負債		<u>2,005,520</u>	<u>2,409,776</u>
非流動負債			
已收租賃按金及其他負債		122,941	134,268
租賃負債		2,538,504	2,706,249
		<u>2,661,445</u>	<u>2,840,517</u>
負債淨額		<u>(655,925)</u>	<u>(430,741)</u>
資本及儲備			
股本		115,158	115,158
儲備		(861,675)	(644,743)
本公司股東應佔虧絀		<u>(746,517)</u>	<u>(529,585)</u>
非控股權益		90,592	98,844
虧絀總數		<u>(655,925)</u>	<u>(430,741)</u>

附註

1. 編製基準

本中期業績不構成本集團截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的中期財務報告，但摘錄自該中期財務報告，該中期財務報告乃根據香港會計師公會頒佈之香港會計準則第 34 號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄 D2 之適用披露規定而編製。

作為比較資訊被納入中期財務報告、與截至 2024 年 12 月 31 日止年度有關的財務資訊雖然來源於本公司的法定年度綜合財務報表，但不構成本公司的法定年度綜合財務報表。與這些法定財務報表有關的更多資訊如下：

按照香港公司條例第 662(3)條及附表 6 第 3 部的要求，本公司已向香港公司註冊處遞交截至 2024 年 12 月 31 日止年度的綜合財務報表。

本公司的核數師已就有關綜合財務報表出具核數師報告。該核數師報告為無保留意見的核數師報告；其中包含核數師以強調而非在報告中發表保留意見方式提請垂注的有關持續經營的重大不確定性，但不包含根據香港公司條例第 406(2)條及第 407(2)或(3)條作出的聲明。

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月期間，本集團錄得虧損港幣 226,372,000 元，經營活動及租賃負債的現金流出淨額為港幣 80,135,000 元。截至 2025 年 6 月 30 日，本集團的流動負債淨額為港幣 1,414,076,000 元。

這些情況顯示存在重大不確定性，可能對集團持續經營的能力產生重大懷疑。

鑑於該等情況，本公司董事已仔細考慮本集團營運的流動資金需求，並審閱管理層編製的涵蓋自 2025 年 6 月 30 日起至少十二個月期間的本集團現金流量預測。管理層的現金流量預測包括有關本集團營運產生及所用預期現金流量及相關資本開支的假設，以及來自其直接及最終控股公司 AEON Co., Ltd. 的持續支持，包括但不限於延長償還集團內相等於港幣 375,351,000 元的借款及額外充足財務資源，使本集團可繼續營運及償還到期債務。

2. 會計政策變更

除若干財務工具按公允值(如適用)計算外，中期財務報告乃按歷史成本基準編製。

截至 2025 年 6 月 30 日止 6 個月之中期財務報告所採用之會計政策及計算方法與本集團截至 2024 年 12 月 31 日止年度之全年財務報表所呈列相同。

應用香港財務報告準則修訂本

本集團於本中期期間編製其中期財務報告時，已首次應用香港會計師公會頒佈之香港會計準則第 21 號修訂本（外匯匯率變動的影響－缺乏可兌換性），並於 2025 年 1 月 1 日或之後開始之年度期間強制生效。

上述發展對本期間及過往期間本集團之財務狀況及表現及／或該等中期財務報告所載列之披露並無重大影響。

3. 收益及分類資料

收益指期內售予顧客之貨物減去折扣之發票值及特許專營銷售收入。收入在客戶獲得貨物控制權的時間點確認。

向本集團主要營運決策者(如執行董事)報告以決定資源分配及表現評估的資料，集中以本集團在各地地方營運之店舖所在地呈報。可報告分類為把經濟特性相類似之營運類別合併。主要營運決策者確認香港及中華人民共和國(「中國內地」)為兩個可報告分類。

分類來自客戶合約收益

	截至 2025 年 6 月 30 日止 6 個月		
	香港 港幣千元	中國內地 港幣千元	總計 港幣千元
直接銷售	1,663,378	2,044,964	3,708,342
特許專營銷售收入	120,750	101,622	222,372
	<u>1,784,128</u>	<u>2,146,586</u>	<u>3,930,714</u>

	截至 2024 年 6 月 30 日止 6 個月		
	香港 港幣千元	中國內地 港幣千元	總計 港幣千元
直接銷售	1,763,823	2,048,419	3,812,242
特許專營銷售收入	133,602	106,289	239,891
	<u>1,897,425</u>	<u>2,154,708</u>	<u>4,052,133</u>

以下為本集團按可報告及營運類別劃分的收益及業績分析：

	截至 2025 年 6 月 30 日止 6 個月			
	香港 港幣千元	中國內地 港幣千元	抵銷 港幣千元	總計 港幣千元
分類收益－對外	1,784,128	2,146,586	-	3,930,714
分類間之銷售	-	4,611	(4,611)	-
	<u>1,784,128</u>	<u>2,151,197</u>	<u>(4,611)</u>	<u>3,930,714</u>
分類虧損	<u>(162,024)</u>	<u>(66,050)</u>	<u>-</u>	<u>(228,074)</u>
投資收入				5,432
財務費用				(2,987)
除稅前虧損				<u>(225,629)</u>

3. 收益及分類資料—續

	截至 2024 年 6 月 30 日止 6 個月			
	香港 港幣千元	中國內地 港幣千元	抵銷 港幣千元	總計 港幣千元
分類收益—對外	1,897,425	2,154,708	-	4,052,133
分類間之銷售	-	4,499	(4,499)	-
	<u>1,897,425</u>	<u>2,159,207</u>	<u>(4,499)</u>	<u>4,052,133</u>
分類虧損	<u>(144,259)</u>	<u>(36,971)</u>	<u>-</u>	<u>(181,230)</u>
投資收入				7,790
除稅前虧損				<u>(173,440)</u>

分類虧損代表各分類取得的虧損，不計及投資收入及財務費用。此乃就資源分配及表現評估向主要營運決策者報告的措施。

4. 其他收入

	截至 6 月 30 日止 6 個月	
	2025 年 港幣千元	2024 年 港幣千元
投資物業租金收入	155,300	158,390
政府補助	360	-
承租人管理費及其他收入	32,635	34,512
廢舊物資銷售收入	1,355	1,406
平臺協作收入	16,861	27,323
其他	11,976	13,415
	<u>218,487</u>	<u>235,046</u>

5. 其他收益及虧損

	截至 6 月 30 日止 6 個月	
	2025 年 港幣千元	2024 年 港幣千元
匯兌(虧損)／收益，淨額	(21,089)	11,271
物業、廠房及設備之清理／撇減虧損	(777)	(390)
租賃合約修訂之收益	-	1,058
	<u>(21,866)</u>	<u>11,939</u>

6. 其他費用

	截至 6 月 30 日止 6 個月	
	2025 年 港幣千元	2024 年 港幣千元
廣告、推廣及銷售費用	148,583	145,015
保養、維修及物業管理費用	181,956	173,964
行政支出	114,171	103,038
公用事業費用	66,346	67,065
其他	14,833	17,411
	<u>525,889</u>	<u>506,493</u>

7. 所得稅支出

	截至 6 月 30 日止 6 個月	
	2025 年 港幣千元	2024 年 港幣千元
開支包括：		
即期稅項		
中國預扣所得稅	89	-
遞延稅項	654	748
	<u>743</u>	<u>748</u>
本期間所得稅支出	<u>743</u>	<u>748</u>

截至 2025 年 6 月 30 日止 6 個月及 2024 年 6 月 30 日止 6 個月兩個期間，本集團於香港持續錄得稅法上虧損，因此沒有計提任何香港利得稅。

截至 2025 年 6 月 30 日止 6 個月及 2024 年 6 月 30 日止 6 個月兩個期間，本集團於中國內地之附屬公司持續錄得稅法上虧損，或其結轉稅項虧損超過其估計應課稅利潤，因此沒有計提任何中國企業所得稅。根據中華人民共和國企業所得稅法(「企業所得稅法」)和企業所得稅法實施條例，自 2008 年 1 月 1 日起，中國內地附屬公司之稅率為 25%。

兩個期間的遞延稅項均來自稅項折舊產生的暫時性差異，員工成本及其他開支撥備，附屬公司的未分配利潤及稅項虧損。

8. 股息

截至 2025 年 6 月 30 日止 6 個月及 2024 年 6 月 30 日止 6 個月兩個期間及報告期結束後，並無向普通股股東宣派股息。

9. 每股虧損

本公司擁有人應佔每股基本虧損乃根據本公司擁有人應佔本集團本期間虧損港幣 217,394,000 元(截至 2024 年 6 月 30 日止 6 個月：虧損港幣 171,176,000 元)，與期內已發行普通股 260,000,000 股(截至 2024 年 6 月 30 日止 6 個月：260,000,000 股)計算。

由於兩個期間內概無具攤薄性的潛在普通股，故並無呈列每股攤薄虧損。

10. 應收貿易賬項

本集團的應收賬款均產生於以信用卡或其他電子支付方式結算的零售交易。從這些信用卡和其他電子支付服務提供商處收取的款項的平均結算期為 10 天。根據發票日期釐定的應收賬款賬齡，港幣 28,959,000 元 (2024 年 12 月 31 日：港幣 28,726,000 元)將於 30 日內到期。報告期末該等應收賬款無重大逾期餘額，預計不存在違約情況。

11. 應付貿易賬項

以下為報告期間期末應付貿易賬項按發票日期為基準之賬齡分析：

	<u>2025 年</u> <u>6 月 30 日</u> 港幣千元	<u>2024 年</u> <u>12 月 31 日</u> 港幣千元
0 至 60 日	920,921	872,264
61 至 90 日	44,501	43,839
超過 90 日	95,426	89,151
	<u>1,060,848</u>	<u>1,005,254</u>

業績回顧

2025 年上半年，香港及中國內地多項數據顯示經濟正逐漸復甦，但由於利率高企、房地產市場跌勢持續以及中美貿易戰的影響，中港兩地的消費者信心仍然低迷，壓制零售市場整體表現。面對快速變化的市場環境，集團積極調整經營策略及進行內部改革，為可持續發展奠定堅實基礎。

香港業務

根據政府預先估計數字，2025 年第二季香港本地生產總值較上年同期實質上升 3.1%，表現優於第一季的升幅。然而香港今年上半年零售業總銷貨價值的臨時估計較去年同期下跌 3.3%，整體消費情況仍然疲弱。此外，港人北上及外遊熱潮未減、中國內地電商平臺加速進入香港市場、訪港旅客消費模式變化等多重結構性因素亦持續影響香港零售業表現，對集團的香港業務帶來挑戰。

回顧期內，集團持續改善採購策略並加強商品改革，提供更多元化且迎合消費者需求的商品吸引顧客。當中包括提高自家品牌例如 TOPVALU、HÔME CÔORDY、PEACE FIT WARM/COOL、SELF SERVICE 及新增集團海外第一家女性時尚品牌 ESSEME 的產品佔比，以提升銷售盈利。2025 年上半年，集團自家品牌銷售增長超過 30%。集團積極把握 IP 角色經濟熱潮，推出超人氣日本卡通角色「Opanchu Usagi 褲褲兔」系列商品，贏得眾多顧客的喜愛。此外，集團擴大直接進口日本及東南亞地區的商品範圍，並通過舉辦「越南越滋味」等主題推廣活動，滿足顧客對異國風味的需求。

集團繼續積極優化店鋪網絡，期內，AEON STYLE 啟德隆重開業，而注入新元素 AEON STYLE 康怡亦重新開幕，為不同的目標顧客提供多樣化的商品、服務和賣場，滿足顧客不斷變化的需求。集團致力於擴展不同店鋪業態，特別是「ものもの」(Mono Mono)、DAISO Japan 和 Living PLAZA by AEON 等小型專門店，以提升盈利率。

為應對市場挑戰，集團實施結構改革以配合戰略轉型。期內集團通過優化人力資源配置、積極與業主商討以減低店鋪租務成本、專注開設小型專門店以及提升產品管理效益等策略，針對性解決日常營運問題，同時實現效益最大化。另一方面，集團亦改善倉儲及物流效率。

數碼化轉型及電子商務方面，集團於期內擴大及優化電子貨架標籤、自助收銀系統及「Mobile Assistant」等的應用，縮短了庫存更新時間及結賬流程，繼續致力提高營運效率。銷售方面，得益於在線上市場的精準佈局，2025 年上半年集團的網上平臺，特別是 AEON App 的銷售額取得不錯的增長。

集團上半年香港業務收益錄得減少 5.97% 至港幣 1,784.1 百萬元（2024 年上半年：港幣 1,897.4 百萬元）。香港業務虧損為港幣 162.0 百萬元（2024 年上半年：虧損港幣 144.3 百萬元）。然而，若排除匯兌因素，香港業務的調整後本期間虧損為港幣 140.8 百萬元（2024 年上半年：調整後淨虧損為港幣 155.6 百萬元），較上年度同期改善 9.5%。調整後指標的計算方法為期間虧損減去匯兌收益及虧損項目。管理層認為，在排除了匯兌損益因素後，更能反映出核心業務的營運效率表現，有助投資者評估業務的持續改善趨勢。

中國內地業務

中國內地第二季度國內生產總值同比增長 5.2%，增速較第一季度放緩 0.2 個百分點。上半年國內生產總值同比增長 5.3%，高於 2025 年 3 月「兩會」制定的全年增長 5% 左右的目標。上半年，社會消費品零售總額同比增長 5.0%，比一季度加快 0.4 個百分點。而廣東省上半年地區生產總值，較去年同期增長 4.2%，全省社會消費品零售總額同比增長 3.5%，增速比一季度加快 1.0 個百分點。受惠於中國政府一系列積極的消費刺激政策，中國內地經濟穩健復甦，但整體通縮壓力持續。

業績回顧－續

中國內地業務－續

回顧期內，中國內地分部毛利率稍為提升，主要由於自家品牌銷售額大幅增加。網上銷售亦錄得同比上升，顯示集團在電子商務的佈局取得成效。集團靈活應對市場變化，迎合港人「北上」消費熱潮，於期內新開設五間獨立超市，包括深圳龍崗仁恆店、佛山萬象匯店、廣州恆寶店、廣州領展店和廣州城光薈店，不斷贏得大灣區的新增及忠實顧客的喜愛及支持，進一步擴大集團在大灣區市場的佈局。此外，集團積極審視各店鋪表現，通過關閉深圳寶安店以及完成廣州天河店續約，以調整店鋪網絡佈局，提升整體效益。

中國內地業務上半年收益部分輕微下跌 0.4%至港幣 2,146.6 百萬元（2024 年上半年：港幣 2,154.7 百萬元）。中國內地業務業績虧損港幣 66.1 百萬元（2024 年上半年：虧損港幣 37.0 百萬元）。

展望

香港業務

香港政府積極舉辦多項大型文化體育盛事，配合提高免稅額及旅遊簽證流程優化等吸引旅客措施，今年上半年訪港旅客人次同比增長 12%至約 2400 萬，本地消費氣氛有所改善。政府亦積極透過不同方式幫助零售行業更快、更好地適應市場變化和遊客消費體驗轉變，例如在 2025-26 年度財政預算案注入 15 億元用於品牌升級、國內銷售支援及出口營銷基金等，以助企業提升本地銷售能力。然而，中美貿易戰為下半年帶來不確定性，經濟前景未明朗持續影響消費者信心，而旅客消費模式轉變拖慢零售業復甦步伐，市民外遊及網購盛行更令與本地居民相關的消費於短期內很難有大改善。

為應對不斷變化的經濟環境，下半年集團將繼續透過以下策略應對，以確保業務韌性並把握機遇。首先，集團將繼續推進商品改革，提高毛利率較高的自家品牌銷售。同時，集團將會物色更多合適的卡通 IP 品牌進行合作銷售，並優化產品組合，並且增加從日本、東南亞等地區直接進口的商品，透過商品差異化提升競爭力。

集團亦將繼續加大對數碼化轉型及電子商務上的投入。例如集團將引入智能購物車和智能防損系統，同時著力優化會員管理及推出與內地公司會員的聯動計劃，以提高營運效率、推動銷售以及為顧客提供更方便愉快的購物體驗。而集團的微信小程序已於 7 月上線，有助吸引更多內地客人到店消費並成為香港 AEON 會員。另一方面，集團計劃與合作夥伴共同推出更多智慧零售解決方案，未來將正式推出與 AEON 信貸財務之全新積分獎賞平臺的進一步合作，實現協同效益，有助帶動銷售及增強顧客忠誠度。

店鋪營運網絡方面，集團專注拓展「ものもの」(Mono Mono)、Living PLAZA by AEON 和 DAISO Japan 等小型專門店業務，透過選址靈活、租金相對較低及性價比高的商品組合，實現成本節約及銷售額提升，進而確保整體業務盈利水準。集團已於 7 月開設 DAISO Japan 北角和富店，進一步覆蓋更多不同的消費群體及需求；於 7 月及 8 月開設了品味生活百貨專門店「ものもの」(Mono Mono) 牛頭角店及大埔大元店，提供豐富的 AEON 自家品牌，包括 TOPVALU、HÓME CÓORDY 及「DAISO Japan」商品，及直接進口的各種日本及外地獨家商品。

集團將持續審視並改革現行營運及管理系統，以細緻的財務管理控制成本、提高營運效率及生產力。集團將進一步優化物流成本，亦已引入 TOPVALU 自動販賣機，將加速部署至更多合適的店鋪，控制人力成本同時提升銷售表現。

預計下半年集團將按計劃至少開設 3 間「ものもの」(Mono Mono) 及 1 間 DAISO Japan 店鋪，以鞏固香港零售網絡的競爭優勢。

展望一續

中國內地業務

儘管中國內地經濟環境仍面臨多重不確定性，集團對中國內地業務的未來發展持審慎樂觀態度。隨著中國內地經濟穩步恢復，預計政府推出的多項刺激消費措施將有效提振零售需求，特別在大灣區等重點區域帶來增長機遇。

除上述策略外，集團將繼續加快佈局大灣區市場，積極擁抱港人「北上」熱潮，預計下半年集團將按計劃在大灣區開設 3 間 AEON 新店（即 AEON 廣州番禺 K11 店、AEON 江門利和店和 AEON 廣州塔廣場店），進一步拓展大灣區的店鋪網絡，提升零售覆蓋。

集團

根據 2025 年投資計劃，預計集團下半年總資本開支約為港幣 108.0 百萬元，以開設新店、改裝店鋪及升級資訊科技系統。

除上文所述或以其他方式披露外，自 2025 年 6 月 30 日起至授權發佈這些綜合財務報表之日為止，沒有發生影響本集團業務的重要事件。

財務回顧

於 2025 年上半年，集團收益按年減少 3.0% 至港幣 3,930.7 百萬元（2024 年：港幣 4,052.1 百萬元）。毛利率下跌 0.4% 至 28.0%（2024：28.4%）。

其他收入方面，投資物業租金收入減少港幣 3.1 百萬元（2024 年：減少港幣 6.3 百萬元）。然而，由於期內平臺協作收入下降港幣 10.5 百萬元，其他收入整體較去年減少 7.0%。

至於回顧期內的營運費用，集團員工成本減少 14.4%，佔收益百分比下降至 10.6%（2024 年：12.0%）。租賃有關的開支亦下降 1.6%，而租賃開支佔收益的比率上升至 13.0%（2024 年：12.8%）。其他營運費用，包括廣告、促銷和銷售費用、維護和修理費用（包括物業管理費）、公用事業費用、行政費用及其他費用亦按年增加 3.8%，其他費用佔收益的比率為 13.4%（2024 年：12.5%）。

其他收益及虧損項目中包括匯兌虧損港幣 21.1 百萬元（2024 年：匯兌收益港幣 11.3 百萬元）。此外，於截至 2025 年 6 月 30 日止 6 個月及 2024 年 6 月 30 日止 6 個月兩個期間內並沒有就使用權資產確認減值虧損，及沒有就物業、廠房及設備確認減值虧損。

由於上述變動，回顧期內本公司擁有人應佔虧損為港幣 217.4 百萬元（2024 年：虧損港幣 171.2 百萬元），虧損增加港幣 46.2 百萬元。

期內本集團的調整後 EBITDA¹ 為虧損港幣 158.3 百萬元（2024 年：虧損港幣 145.8 百萬元），虧損增加港幣 12.5 百萬元。

董事會已審查了股息政策，且考慮了本公司的以下因素：公司的財務業績、現金流量狀況、業務狀況和戰略、未來經營和收益、資本要求和支出計劃、股東利益、對股息分配的任何限制以及董事會認為相關的任何其他因素，並決議不宜派截至 2025 年 6 月 30 日止 6 個月的中期股息（2024 年：港幣零元）

期內，本集團在香港及中國內地開設新店及改裝現有店鋪，以及升級資訊科技系統的資本開支為港幣 73.1 百萬元。

本集團亦於回顧期內訂立新租賃協議及修訂租賃，並確認額外使用權資產港幣 170.0 百萬元（2024 年：港幣 787.3 百萬元）及租賃負債港幣 172.3 百萬元（2024 年：港幣 826.8 百萬元）。

財務回顧－續

本集團維持淨現金狀況，於 2025 年 6 月 30 日的現金及銀行結存及短期定期存款達港幣 814.9 百萬元（2024 年 12 月 31 日：港幣 830.6 百萬元）。截至 2025 年 6 月 30 日，負債比率（定義為以最終控股公司貸款除以總虧絀計算）為 -57.23%（2024 年 12 月 31 日：-53.32%）。負債比率上升是由於本集團向最終控股公司 AEON Co Ltd 新增借款港幣 145.7 百萬元，進一步增強了本集團的財務資源，為未來業務營運提供資金。

於 2025 年 6 月 30 日，本集團存款中的港幣 34.4 百萬元（2024 年 12 月 31 日：港幣 36.8 百萬元）已抵押予銀行，為業主的租賃按金作擔保。而存款中的港幣 7.1 百萬元（2024 年 12 月 31 日：港幣 7.0 百萬元）已抵押予監管機構，為已售儲值卡作擔保。

本集團於 2025 年 6 月 30 日的租賃負債總額為港幣 3,261.2 百萬元（2024 年 12 月 31 日：港幣 3,463.9 百萬元），其中港幣 722.7 百萬元（2024 年 12 月 31 日：港幣 757.6 百萬元）須於一年內支付。

截至 2025 年 6 月 30 日，本集團的流動負債超過其流動資產港幣 1,414.1 百萬元（2024 年 12 月 31 日：流動負債淨額港幣 1,199.3 百萬元）。董事認為，本集團有足夠的資金來源為其可預見未來的業務提供資金，並將能夠履行到期的財務責任。

註 1：管理層認為調整後 EBITDA 更準確地反映了集團的營運收益。

調整後 EBITDA 調節表

截至 6 月 30 日止 6 個月

	2025 年 港幣千元	2024 年 港幣千元
本期間虧損	(226,372)	(174,188)

需調整的 EBITDA 項目

所得稅支出	743	748
投資物業折舊	36,429	37,659
物業、廠房及設備折舊	70,791	67,231
使用權資產折舊	334,687	320,461
租賃負債利息	110,010	96,616
投資收入	(5,432)	(7,790)
租賃按金利息收入	(6,032)	(5,236)
其他收益及虧損	21,866	(11,939)
財務費用	2,987	-

已調整的 EBITDA 項目

償還租賃負債（已包括在綜合現金流動表）*	(387,997)	(372,751)
租賃負債利息*	(110,010)	(96,616)
湊整	5	5
調整後 EBITDA	(158,325)	(145,800)

* 租賃負債利息和償還租賃負債之和即為租賃協議中規定的租賃支出。這兩個項目都被歸類為融資業務而不是經營業務的現金流動。

人力資源

於 2025 年 6 月 30 日，本集團於香港及中國內地共聘用約 4,929 名全職員工及 4,023 名兼職員工。在永旺本集團「一切為了顧客」的理念之下，為了繼續向顧客提供最佳服務，本集團提供教育及職涯發展的機會，以提升每位員工的技能和專業知識。在公平的人事制度之下，本集團為員工創造一個正面的工作環境，並加強現場同事與後勤支援部門的溝通，期望建立能盡快解決問題的體制。本集團的最終目標是將永旺建立成為惠及所有顧客的品牌。

購買、出售或贖回上市證券

本公司或其任何附屬公司於截至 2025 年 6 月 30 日止六個月期間內概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券（包括出售庫存股）。截至 2025 年 6 月 30 日及截至本報告日期，本公司並無持有任何庫存股。

足夠公眾持股量

根據本公司所獲得的公開資料及董事所知悉，本公司截至 2025 年 6 月 30 日止六個月及至本公告日一直維持充足的公眾持股量。

公司管治

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月期間，本公司董事會一直遵守上市規則附錄 C1 所載企業管治守則之守則條文。

本公司已採納上市規則附錄 C3 所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則作為董事進行證券交易之操守守則。經向全體董事作出特定查詢後，本公司確認截至 2025 年 6 月 30 日止六個月期間均遵守標準守則所載之規定標準。

本公司之審核委員會已連同管理層審閱截至 2025 年 6 月 30 日止六個月之未經審核中期業績。

於聯交所網站刊登中期報告

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的中期報告載有上市規則規定的一切資料，將分別於聯交所及本公司網站刊登，本公司亦會在適當時候向本公司股東寄發中期報告。

承董事會命
永旺（香港）百貨有限公司
主席
後藤俊哉

香港，2025 年 8 月 28 日

於本公告日期，執行董事為長島武德先生及久永晋也先生；非執行董事為後藤俊哉先生、猪原弘行先生及橫地庸利先生；及獨立非執行董事為水野英人先生、沈詠婷女士及黃美玲女士。