

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**截至2025年6月30日止六個月的
中期業績公告**

力盟科技集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2025年6月30日止六個月的未經審核綜合中期業績(「中期業績」)，連同2024年同期的比較數字如下：

綜合損益及其他全面收益表

截至2025年6月30日止六個月－未經審核
(以美元(「美元」)列示)

		截至6月30日止六個月	
	附註	2025年 千美元	2024年 千美元
收入	3	3,250	7,368
銷售成本		<u>(992)</u>	<u>(1,139)</u>
毛利		<u>2,258</u>	<u>6,229</u>
營銷開支		(231)	(296)
行政開支		(2,193)	(1,763)
貿易應收款項的預期信貸虧損		(2,409)	(1,576)
其他收入		<u>193</u>	<u>328</u>
經營(虧損)/利潤		(2,382)	2,922
財務成本	4(a)	(1,871)	(2,680)
金融資產的公允價值變動		<u>104</u>	<u>55</u>
除稅前(虧損)/利潤	4	(4,149)	297
所得稅	5	<u>391</u>	<u>41</u>
期內(虧損)/利潤		<u>(3,758)</u>	<u>338</u>
期內其他全面收益(除稅後)			
其後可能重新分類至損益的項目：			
換算不以美元為功能貨幣的實體的 財務資料的匯兌差額		<u>(1)</u>	<u>25</u>
期內其他全面收益		<u>(1)</u>	<u>25</u>
本公司權益股東應佔期內全面收益總額		<u>(3,759)</u>	<u>363</u>
每股(虧損)/盈利			
基本及攤薄(仙)	6	<u>(0.47)</u>	<u>0.04</u>

綜合財務狀況表

於2025年6月30日－未經審核

(以美元列示)

		於2025年 6月30日 千美元	於2024年 12月31日 千美元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		59	67
使用權資產	7	798	360
無形資產		1,827	2,036
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產		4,689	4,627
遞延稅項資產		1,497	1,087
		<u>8,870</u>	<u>8,177</u>
流動資產			
貿易及其他應收款項	8	183,407	222,373
現金及現金等價物		16,276	34,393
預付所得稅		1,221	1,221
		<u>200,904</u>	<u>257,987</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	9	164,252	129,032
合約負債		3,411	4,071
銀行貸款	10	13,126	100,638
租賃負債		478	326
即期稅項		14	13
		<u>181,281</u>	<u>234,080</u>
流動資產淨值		<u>19,623</u>	<u>23,907</u>
總資產減流動負債		<u>28,493</u>	<u>32,084</u>

綜合財務狀況表(續)
 於2025年6月30日－未經審核
 (以美元列示)

	附註	於2025年 6月30日 千美元	於2024年 12月31日 千美元
非流動負債			
銀行貸款	10	1,808	1,920
租賃負債		<u>349</u>	<u>69</u>
		<u>2,157</u>	<u>1,989</u>
資產淨值		<u>26,336</u>	<u>30,095</u>
資本及儲備			
股本	11	8,000	8,000
儲備		<u>18,336</u>	<u>22,095</u>
權益總額		<u>26,336</u>	<u>30,095</u>

附註

(以美元列示，另有註明除外)

1 編製基準

簡明中期綜合財務報表乃按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露條文而編製，同時遵照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」之規定。本簡明中期綜合財務報表獲授權於2025年8月28日刊發。

編製簡明中期綜合財務報表所採用之會計政策與編製2024年的年度財務報表所採用者相同，惟預期於2025年的年度財務報表反映之會計政策變動除外。有關會計政策變動之詳情載於附註2。

2 會計政策變動

本集團已於當前會計期間的本中期財務報表應用香港會計師公會頒佈的香港會計準則第21號(修訂本)「外幣匯率變動的影響—缺乏可兌換性」。由於本集團並無進行任何其外幣不可兌換至另一種貨幣的外幣交易，該等修訂對本中期財務報表並無重大影響。

本集團並未應用於當前會計期間尚未生效的任何新準則或詮釋。

3 收入及分部資料

(a) 收入

本集團主要業務為提供跨境數字營銷服務以及跨境網店SaaS解決方案。

按主要服務劃分的客戶合約收入(香港財務報告準則第15號的範圍內)細分如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 千美元	2024年 千美元
跨境數字營銷服務		
標準化數字營銷	1,491	3,221
定製化數字營銷	549	1,549
基於SaaS的數字營銷	<u>911</u>	<u>1,225</u>
	2,951	5,995
跨境網店SaaS解決方案		
	<u>299</u>	<u>1,373</u>
	<u>3,250</u>	<u>7,368</u>
	截至6月30日止六個月	
	2025年 千美元	2024年 千美元
按收入確認時間細分		
—某一個時間點	2,951	5,995
—在一段時間內	<u>299</u>	<u>1,373</u>
	<u>3,250</u>	<u>7,368</u>

本集團的營運不受重大季節性因素影響。

3 收入及分部資料(續)

(a) 收入(續)

截至2025年及2024年6月30日止六個月，分別有兩名及三名客戶的交易超過本集團收入的10%。該等客戶之收入載列如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 千美元	2024年 千美元
客戶一	1,234	2,935
客戶二	680	2,363
客戶三	不適用*	1,024

* 此指來自該客戶的收入佔本集團於該期間的收入不足10%。

(b) 分部資料

截至2025年及2024年6月30日止六個月，與基於本集團各實體提供服務地點計算的總收入有關的地區資料如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 千美元	2024年 千美元
香港		
中國內地	3,248	7,367
	<u>2</u>	<u>1</u>
	<u>3,250</u>	<u>7,368</u>

下表載列有關本集團特定非流動資產的地理位置資料。特定非流動資產不包括以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產及遞延稅項資產。特定非流動資產的地理位置乃基於資產的實際位置或營運位置。

	於2025年 6月30日 千美元	於2024年 12月31日 千美元
香港	2,531	2,194
中國內地	<u>153</u>	<u>269</u>
	<u>2,684</u>	<u>2,463</u>

4 除稅前(虧損)／利潤

除稅前(虧損)／利潤乃經扣除／(計入)下列各項後達致：

(a) 財務成本：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	千美元	千美元
銀行貸款利息	1,863	2,664
租賃負債利息	<u>8</u>	<u>16</u>
	<u>1,871</u>	<u>2,680</u>

(b) 員工成本：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	千美元	千美元
薪金、工資及其他福利	1,759	1,803
退休計劃供款	<u>123</u>	<u>111</u>
	<u>1,882</u>	<u>1,914</u>

(c) 其他項目：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	千美元	千美元
金融資產公允價值變動收益	(104)	(55)
研發成本(附註(a))	524	614
無形資產攤銷成本	209	3
折舊		
—物業、廠房及設備	13	15
—使用權資產(附註7)	<u>303</u>	<u>302</u>

附註：

- (a) 研發成本包括研發部門僱員的員工成本，當中524,000美元(截至2024年6月30日止六個月：614,000美元)計入上文披露的員工成本。

5 綜合損益及其他全面收益表內的所得稅

綜合損益及其他全面收益表內的稅項指：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 千美元	2024年 千美元
即期稅項		
期內撥備	<u>19</u>	<u>220</u>
	<u>19</u>	<u>220</u>
遞延稅項		
產生及撥回暫時差額	<u>(410)</u>	<u>(261)</u>
	<u>(391)</u>	<u>(41)</u>

根據開曼群島及英屬維京群島（「**英屬維京群島**」）的規則及法規，本集團毋須繳納開曼群島及英屬維京群島任何所得稅。

截至2025年6月30日止六個月，香港利得稅撥備乃採用估計年度實際稅率16.5%（2024年：16.5%）計算，惟本集團在利得稅兩級制下為合資格的一間附屬公司則除外。該附屬公司應評稅利潤的首2百萬港元（「**港元**」）按8.25%稅率計算，餘下的應評稅利潤則按16.5%稅率計算。此附屬公司於2024年的香港利得稅撥備乃按相同基準計算。

中華人民共和國附屬公司的法定所得稅稅率為25%（2024年：25%）。

6 每股（虧損）／盈利

每股基本虧損／盈利乃根據本公司普通權益股東應佔虧損3,758,000美元（截至2024年6月30日止六個月：利潤338,000美元）及中期期間已發行的加權平均普通股數目800,000,000股股份（2024年：800,000,000股股份）計算。

截至2025年及2024年6月30日止六個月，概無潛在攤薄普通股；因此，每股攤薄虧損／盈利等於每股基本虧損／盈利。

7 使用權資產

	2025 年 千美元	2024 年 千美元
賬面淨值，於1月1日	360	838
添置	740	48
租賃修訂	—	(31)
期內折舊開支	(303)	(302)
匯兌調整	1	(1)
	<u>798</u>	<u>552</u>
賬面淨值，於6月30日	<u>798</u>	<u>552</u>

8 貿易及其他應收款項

	於 2025 年 6 月 30 日 千美元	於 2024 年 12 月 31 日 千美元
貿易應收款項—第三方	192,376	228,934
減：貿易應收款項虧損撥備	(9,786)	(7,378)
	<u>182,590</u>	<u>221,556</u>
應收關聯方款項	8	13
應收第三方款項	<u>809</u>	<u>804</u>
	<u>183,407</u>	<u>222,373</u>

所有貿易及其他應收款項預期將於一年內收回或確認為開支。

本集團已與銀行訂立若干具追索權的保理安排，據此，本集團就若干客戶欠付的發票金額取得預付款項。根據該等安排，銀行於原定到期日向本集團支付客戶欠付金額的協定部分，本集團其後於不遲於90日後結算預付款項。

於2025年6月30日，保理安排項下的貿易應收款項金額為14,295,000美元(2024年12月31日：126,112,000美元)。

8 貿易及其他應收款項(續)

賬齡分析

截至報告期末，貿易應收款項(計入貿易及其他應收款項)根據發票日期的賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 千美元	於2024年 12月31日 千美元
1個月內	39,057	62,614
1個月後但於2個月內	27,831	64,694
2個月後但於3個月內	17,747	13,698
3個月後但於6個月內	14,294	17,404
6個月後但於12個月內	47,723	52,487
超過12個月	45,724	18,037
	<u>192,376</u>	<u>228,934</u>

貿易應收款項由發票日期起計30至300日(2024年：30至300日)內到期。

9 貿易及其他應付款項

	於2025年 6月30日 千美元	於2024年 12月31日 千美元
貿易應付款項－第三方	163,649	128,459
應付增值稅及其他稅項	95	21
應付工資	280	265
其他應付款項及應計費用	228	287
	<u>164,252</u>	<u>129,032</u>

所有貿易及其他應付款項預期將於一年內結清或須按要求償還。

9 貿易及其他應付款項(續)

截至報告期末，基於發票日期的貿易應付賬款(計入貿易及其他應付款項)的賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 千美元	於2024年 12月31日 千美元
1個月內	41,985	62,236
1個月後但於3個月內	67,885	66,223
3個月後但於6個月內	53,779	—
	<u>163,649</u>	<u>128,459</u>

10 銀行貸款

(a) 銀行貸款的還款時間表分析如下：

	於2025年 6月30日 千美元	於2024年 12月31日 千美元
1年內或按要求	13,126	100,638
1年後但於2年內	189	221
2年後但於5年內	180	260
5年後	1,439	1,439
小計	<u>1,808</u>	<u>1,920</u>
總計	<u>14,934</u>	<u>102,558</u>

10 銀行貸款(續)

(b) 已質押作為抵押的資產

截至報告期末，銀行貸款的抵押情況如下：

	於2025年 6月30日 千美元	於2024年 12月31日 千美元
有抵押銀行貸款	<u>14,934</u>	<u>102,558</u>

於2025年6月30日，2,069,000美元(2024年12月31日：2,212,000美元)的銀行貸款由本集團擔保，並以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產作抵押。

於2025年6月30日，12,865,000美元(2024年12月31日：57,872,000美元)的銀行貸款由本集團擔保，並根據保理安排以貿易應收款項作抵押。

於2025年6月30日，概無銀行貸款(2024年12月31日：42,474,000美元)僅根據保理安排以貿易應收款項作抵押。

11 資本、儲備及股息

(a) 股息

(i) 中期期間應付本公司權益股東的股息

截至2025年6月30日止六個月並無宣派股息(截至2024年6月30日止六個月：無)。

(ii) 中期期間批准及支付的上一財政年度應付本公司權益股東的股息

截至2025年6月30日止六個月並無派付股息(截至2024年6月30日止六個月：無)。

11 資本、儲備及股息(續)

(b) 股本

於2025年6月30日及2024年12月31日，本公司的法定股本包括2,000,000,000股每股面值0.01美元的普通股，而本公司的已發行股本包括800,000,000股普通股。

(c) 股份溢價

根據開曼群島公司法，本公司股份溢價賬可用於向股東支付分派或股息，惟緊隨建議支付分派或股息當日後，本公司有能力償還其於日常業務過程中到期的債務。

(d) 匯兌儲備

匯兌儲備包括換算不使用美元作為功能貨幣的實體財務資料所產生的所有外匯差額。

12 報告期間後的未調整事項

於2025年7月28日，本公司之直接全資附屬公司佳成投資集團有限公司(「賣方」)與Chinalink International Development Limited(「買方」)訂立買賣協議。買方及其最終實益擁有人均為獨立於本集團及其關連人士且與本集團及其關連人士並無關連的第三方。根據買賣協議，賣方有條件同意出售，而買方有條件同意收購力盟傳媒集團有限公司(「力盟傳媒」)1,000,000股股份，佔力盟傳媒全部已發行股本(「出售事項」)。

買方根據買賣協議應付予賣方的代價總額為1.95百萬美元。本集團預期確認出售事項產生收益約0.45百萬美元，乃按代價及力盟傳媒於2025年6月30日的資產淨值計算。

出售事項於截至本公告日期已完成。

管理層討論與分析

概覽

我們是中國跨境數字營銷服務提供商。多年來，我們一直致力於賦能中國營銷主獲取用戶，以便更好地向全球客戶推廣並與該等客戶聯繫起來，同時與主要及著名媒體發佈商合作，幫助彼等探索變現機會。我們的跨境數字營銷服務包括標準化、定製化及基於SaaS的解決方案，以滿足中國營銷主的跨境營銷需求。我們亦提供跨境網店SaaS解決方案，使跨境電商商家能夠構建、營運、管理及營銷自身的獨立網店。

業務回顧

跨境數字營銷服務

利用我們對營銷主不斷變化的需求的深入了解，以及在跨境數字營銷支出的推動下，加上中國企業拓展海外業務的需求日益增長，截至2025年6月30日，我們已為超過3,000家營銷主提供服務，涵蓋電子商務、線上遊戲及應用程序多個垂直行業。截至2025年6月30日，我們與20家全球主要及著名媒體發佈商進行策劃及合作，當中包括Meta(為於2004年在美國成立的領先線上社交媒體平台營運商及佔主導地位的數字媒體內容提供商)、谷歌、X、TikTok、LinkedIn、YouTube及Snapchat等主要媒體發佈商，涵蓋社交網絡、即時通訊、搜尋引擎及短視頻媒體平台，以及超過50個專注於特定垂直領域的媒體發佈商。

取決於營銷主的需要及我們服務的深度，我們的跨境數字營銷服務可分為三個服務類型，即：

- **標準化數字營銷服務**，主要包括基礎服務，如採購媒體資源(即媒體發佈商平台的廣告庫存)、開設及充值媒體賬戶，並在媒體發佈商的平台進行營銷活動(不包括定製化營銷策略或優化)；

- **定製化數字營銷服務**，主要包括定向營銷策略及計劃、營銷活動內容設計、定製化營銷活動優化、網店優化、活動監控及管理以及整體用戶獲取執行；及
- **基於SaaS的數字營銷服務**，主要包括通過我們的Adorado SaaS平台以更智能化及自動化的方式優化及進行營銷活動，包括基本版(主要就中小型營銷主而言)及高級版(主要就大型營銷主而言)。

跨境網店SaaS解決方案

我們通過Powershopy向客戶提供跨境網店SaaS解決方案，Powershopy是我們於2021年11月推出的專有SaaS平台，為中國的跨境電商商家提供服務，以成立、營運及數字營銷其自身獨立網店，而非於第三方電子商務平台上營運的網店。我們從跨境網店SaaS解決方案產生收入的方式為向我們的客戶收取(i)使用我們平台的固定包月費；及／或(ii)佣金，按我們的客戶通過我們Powershopy平台所賺取商品交易總額的預定百分比計。

僱員及薪酬政策

截至2025年6月30日，本集團有60名全職僱員(截至2024年6月30日：76名)。於截至2025年6月30日止六個月，計入銷售成本及其他員工開支的員工成本合共為1.9百萬美元。僱員薪酬待遇包括薪金、表現花紅及其他福利津貼。僱員薪酬乃根據本集團的薪酬政策、僱員職位、表現、公司盈利、行業水平及市場環境釐定。薪酬委員會已獲成立，以檢討董事及高級管理層的相關薪酬架構，並就此向董事作出建議，當中已計及本集團營運業績、董事及高級管理層的個人表現以及可比市場慣例。

展望

地緣政治的不確定性及全球經濟的波動性，為數字營銷行業帶來了諸多挑戰，進而導致本集團自2024年起利潤下滑。我們將與客戶緊密合作，提供更具定制化的服務；同時與媒體合作夥伴攜手，開展更精準的受眾定位工作。我們將努力保持跨境數字營銷業務的增長，同時密切關注各類新興跨境業態，助力客戶進一步拓展全球市場。

在人工智能與超個性化趨勢的影響下，廣告支出預計將向社交媒體、搜索引擎及零售媒體等數字渠道傾斜。我們將把這種影響力融入我們的Adorado SaaS與Powershopy平台助力客戶實現營銷活動優化並通過實時數據為其用戶提供高度定制化體驗。我們將持續評估戰略合作與投資機遇，以更優質地服務客戶。

財務回顧

收入

我們的收入由截至2024年6月30日止六個月的7.4百萬美元減少55.9%至截至2025年6月30日止六個月的3.3百萬美元，主要歸因於全球經濟波動及地緣政治不確定性等複雜因素導致本集團客戶的數字廣告預算大幅減少。

來自跨境數字營銷的收入

- **標準化數字營銷。**來自標準化數字營銷服務的收入由截至2024年6月30日止六個月的3.2百萬美元減少53.7%至截至2025年6月30日止六個月的1.5百萬美元，乃由於全球經濟波動及地緣政治不確定性等複雜因素導致本集團客戶的數字廣告預算大幅減少。
- **定製化數字營銷。**來自定製化數字營銷服務的收入由截至2024年6月30日止六個月的1.5百萬美元減少64.6%至截至2025年6月30日止六個月的0.5百萬美元，乃主要歸因於本集團的定製化數字營銷客戶大幅減少廣告預算。

- **基於SaaS的數字營銷。**來自基於SaaS的數字營銷服務的收入由截至2024年6月30日止六個月的1.2百萬美元減少25.6%至截至2025年6月30日止六個月的0.9百萬美元，乃主要歸因於本集團基於SaaS的數字營銷客戶大幅減少廣告預算。

來自跨境網店SaaS解決方案的收入

來自跨境網店SaaS解決方案的收入由截至2024年6月30日止六個月的1.4百萬美元減少78.2%至截至2025年6月30日止六個月的0.3百萬美元，乃主要歸因於本集團收取佣金收入減少。

銷售成本

我們的銷售成本由截至2024年6月30日止六個月的1.1百萬美元減少至截至2025年6月30日止六個月的1.0百萬美元，乃主要歸因於本集團員工架構優化導致收入及員工成本減少。

毛利及毛利率

我們的毛利由截至2024年6月30日止六個月的6.2百萬美元減少63.8%至截至2025年6月30日止六個月的2.3百萬美元。減少乃主要由於數字營銷服務的競爭日趨激烈，因此收入減少，而本集團已推出若干推廣措施應對。我們的整體毛利率由截至2024年6月30日止六個月的84.5%下降至截至2025年6月30日止六個月的69.5%，乃主要由於鑒於上述競爭加劇而推出的某些促銷措施導致本集團收入減少。儘管本集團亦已優化其成本結構，使其銷售成本下降，但銷售成本的下降未能抵銷因本集團收入下降而導致的毛利率下降。

營銷開支

我們的營銷開支由截至2024年6月30日止六個月的0.3百萬美元輕微下跌至截至2025年6月30日止六個月的0.2百萬港元。

行政開支

我們的行政開支由截至2024年6月30日止六個月的1.8百萬美元增加至截至2025年6月30日止六個月的2.2百萬美元，乃由於進行員工優化產生額外成本。

貿易應收款項的預期信貸虧損

貿易應收款項的預期信貸虧損由截至2024年6月30日止六個月的1.6百萬美元增加至截至2025年6月30日止六個月的2.4百萬美元，乃主要由於增加壞賬撥備，原因是某些客戶的營運調整導致收款期延長。本集團已透過電郵及親身拜訪客戶積極與客戶溝通，以跟進收回資金的情況。

財務成本

財務成本由截至2024年6月30日止六個月的2.7百萬美元減少至截至2025年6月30日止六個月的1.9百萬美元，由於本集團截至2025年6月30日止六個月的總賬單減少，本集團透過銀行貸款的資金需求亦隨之減少。

所得稅抵免

本集團於截至2025年6月30日止六個月錄得0.4百萬美元的所得稅抵免，而於截至2024年6月30日止六個月則錄得0.04百萬美元的所得稅抵免，乃主要由於貿易應收款項的信貸虧損撥備的暫時可扣減差異所產生的遞延稅項資產增加。我們於截至2025年及2024年6月30日止六個月的實際所得稅稅率分別為9.4%及-13.8%。

期內(虧損)/利潤

由於上文所述，本集團於截至2025年6月30日止六個月錄得虧損3.8百萬美元，而截至2024年6月30日止六個月則為利潤0.3百萬美元。

貿易應收款項

我們的貿易應收款項由截至2024年12月31日的228.9百萬美元減少至截至2025年6月30日的192.4百萬美元，乃主要由於本集團截至2025年6月30日止六個月的總賬單減少。

貿易及其他應付款項

我們的貿易及其他應付款項由截至2024年12月31日的129.0百萬美元增加至截至2025年6月30日的164.3百萬美元，乃主要由於已付本集團供應商金額減少。

銀行貸款

我們的銀行貸款由截至2024年12月31日的102.6百萬美元減少至截至2025年6月30日的14.9百萬美元，乃主要由於本集團截至2025年6月30日止六個月的總賬單減少，本集團透過銀行貸款所需的資金減少。

流動資金及財務資源

我們的現金及現金等價物主要以美元計值。截至2024年12月31日及2025年6月30日，我們的現金及現金等價物分別為34.4百萬美元及16.3百萬美元。該現金及現金等價物減少乃主要由於本集團償還銀行貸款。

我們的流動資產淨值由截至2024年12月31日的23.9百萬美元減少至截至2025年6月30日的19.6百萬美元，乃由於本集團貿易應收款項及現金及現金等價物減少。

我們的主要融資資源為銀行貸款。截至2024年12月31日及2025年6月30日，我們的銀行貸款分別為102.6百萬美元及14.9百萬美元，主要用於支持我們的業務擴充及發展。截至2025年6月30日，銀行貸款主要以美元計值，並按浮動利率計息。

中期股息

董事會不建議就截至2025年6月30日止六個月派付任何中期股息。

資產負債比率

我們的資產負債比率(按截至所示日期的借款總額除以權益總額再乘以100%計算)由截至2024年12月31日的340.8%下降至截至2025年6月30日的56.7%，乃主要由於本集團借款減少。

債務權益比率

我們的債務權益比率乃按截至所示日期的借款總額(扣除現金及現金等價物)除以權益總額再乘以100%計算，而本集團處於淨現金狀況(於2024年12月31日：226.5%)，乃主要由於本集團借款減少。

或然負債

截至2024年12月31日及2025年6月30日，我們並無任何重大或然負債。

資產抵押

除下文所披露者外，截至2025年6月30日，本集團概無資產被抵押。

截至2025年6月30日，2,069,000美元的銀行貸款由本公司擔保，並以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產作抵押(截至2024年12月31日：2,212,000美元)。截至2025年6月30日，12,865,000美元的銀行貸款由本集團擔保，並根據保理安排以貿易應收款項作抵押(截至2024年12月31日：57,872,000美元)。

庫務政策

我們已就其庫務政策採取審慎的財務管理方針，確保可應付日常營運及資本開支的流動資金需求。董事會緊密監察我們的流動資金狀況，同時考慮金融工具的信貸風險、流動資金風險及市場風險，將剩餘現金作適當投資。

利率風險

我們的利率風險主要來自以固定利率及可變利率發放的銀行貸款以及使我們面臨現金流量利率風險的租賃負債。具體而言，我們銀行貸款的利息由截至2024年6月30日止六個月的2.7百萬美元減少至截至2025年6月30日止六個月的1.9百萬美元。我們將保持定期監察風險敞口以減緩利息風險。

外匯風險

本集團在香港經營，我們的大部分貨幣資產及負債以及交易主要以美元計值。我們並無重大的外匯風險。

重大投資、重大收購及出售

截至2025年6月30日止六個月，我們並無對附屬公司、聯營公司及合營企業作任何重大投資或重大收購及出售。截至2025年6月30日，我們並無任何重大投資或資本資產的計劃。

首次公開發售所得款項用途

本公司股份於2023年3月31日在香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)主板上市，首次公開發售籌集的所得款項淨額(經扣除包銷費用及佣金及其他相關上市開支)約為96.8百萬港元(「**所得款項淨額**」)。

截至2025年6月30日，所得款項淨額的動用詳情如下：

	所得款項 淨額概約 百分比	所得款項 淨額分配 (百萬港元)	截至2024年 12月31日的 未動用所得 款項淨額 (百萬港元)	截至2025年 6月30日止 六個月的 已動用所得 款項淨額 (百萬港元)	截至2025年 6月30日的 未動用所得 款項淨額 (百萬港元)	使用未動用所得 款項淨額的預期 時間表 ^(附註)
加強本集團的研發能力	41.7%	40.3	11.2	3.5	7.7	2025年年底
推廣本集團的跨境網店						
SaaS解決方案業務	13.3%	12.9	12.9	–	12.9	2025年年底
升級本集團的業務及內部管理系統， 以滿足其不斷增長的業務規模	10.0%	9.7	9.7	–	9.7	2025年年底
加強本集團在海外國家及地區提供 本地化服務的能力，以滿足客戶對 海外業務佈局及擴充不斷增長的 需求，並將本集團業務延伸至全球 各地	15.0%	14.5	14.5	–	14.5	2025年年底
尋求與上下游行業參與者的戰略合作 或投資機會，這會補充或提升本集團 現有業務及產品的功能，並與本集團 形成協同效應	10.0%	9.7	9.7	–	9.7	2025年年底
營運資金及一般企業用途	10.0%	9.7	–	–	–	不適用
總計		<u>96.8</u>	<u>58.0</u>	<u>3.5</u>	<u>54.5</u>	

附註：

截至2025年6月30日止六個月，所得款項淨額已按本公司日期為2023年3月21日的招股章程(「招股章程」)所載的用途使用，而除本公司日期為2025年3月26日的全年業績公告(「該公告」)所披露者外，所得款項淨額的使用並無重大變動或延遲。

本集團將繼續按照招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所載及如該公告「首次公開發售所得款項用途」一節所修訂使用來自首次公開發售的所得款項淨額。

報告期間後事項

於2025年7月28日，本公司之直接全資附屬公司佳成投資集團有限公司(「賣方」)與Chinalink International Development Limited(「買方」)訂立買賣協議，據此賣方有條件同意出售，而買方有條件同意收購力盟傳媒集團有限公司(「力盟傳媒」)全部已發行股本(「出售事項」)。力盟傳媒為本公司當時的間接全資附屬公司。出售事項已於2025年7月31日完成，而力盟傳媒不再為本公司附屬公司。

有關出售事項詳情，請參閱本公司日期為2025年7月28日的公告及本公司日期為2025年8月15日的通函。

除上文所披露者外，於2025年6月30日後及直至本公告日期，概無有關本集團的其他重大期後事項。

購買、銷售或贖回本公司的上市證券

於截至2025年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、銷售或贖回本公司任何上市證券(包括銷售庫存股份)。截至2025年6月30日，本公司並無持有任何庫存股份。

遵守上市規則附錄C1第二部分所載的企業管治守則條文

本公司認同在本集團的管理架構及內部控制程序內納入良好企業管治元素的重要性，以令問責有效落實。於截至2025年6月30日止六個月，除下文所披露者外，本公司已採納上市規則附錄C1第二部分所載的企業管治守則(「企業管治守則」)的守則條文，並已遵守有關守則條文。

根據企業管治守則第二部分第C.2.1條，主席與首席執行官的職務應予以區分，並不應由同一人同時兼任。李翔先生為董事會主席兼本公司首席執行官。李先生擁有豐富的企業管理經驗，負責本集團的整體策略及方向規劃、業務發展及管理，對本集團成立以來的發展及業務拓展舉足輕重。董事會認為，將主席與首席執行官的角色歸屬於同一人有利於本集團的管理。高級管理層及董事會的運作可確保權力及授權的平衡，此兩個機構均由經驗豐富的高質素人才組成。董事會將根據本集團的整體情況，於適當時候繼續檢討及考慮將董事會主席與本公司首席執行官的角色區分(如需要)。

本公司認同董事會應由執行董事及獨立非執行董事兩方均衡所組成，從而使董事會具有穩固的獨立元素，能有效下達獨立判斷。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事進行證券交易之行為守則。經進行特定查詢後，董事均確認於截至2025年6月30日止六個月已遵守標準守則所載之規定準則。

審閱未經審核中期業績

中期業績為簡明中期綜合財務報表的摘要，該等報表未經審核，但已由本公司核數師畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號「由實體獨立核數師審閱中期財務資料」審閱。中期業績亦已由董事會審核委員會審閱。

刊載中期業績公告及中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.empowerwin.com)。

載有上市規則規定所有資料之本公司截至2025年6月30日止六個月的中期報告將可於上述網站查閱。

承董事會命
力盟科技集團有限公司
主席、首席執行官兼執行董事
李翔

香港，2025年8月28日

截至本公告日期，董事會包括執行董事李翔先生及余璐女士；獨立非執行董事趙焱女士、公佩鉞先生及李國泰先生。