

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

**赤子城**

newborntown

**NEWBORN TOWN INC.**

**赤子城科技有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9911)

## 截至2025年6月30日止六個月之中期業績公告

赤子城科技有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2025年6月30日止六個月(「報告期間」)之未經審核簡明合併中期業績。中期業績已由審核委員會審閱及畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱。畢馬威會計師事務所的未修訂審閱報告載入擬寄發予股東的中期報告。

在本公告中，「我們」及「我們的」指本公司及本集團(視乎文義所指)。

### 財務摘要

- 截至2025年6月30日止六個月的客戶合約收入為人民幣3,181.3百萬元，較截至2024年6月30日止六個月錄得的人民幣2,271.9百萬元增加40.0%。
- 截至2025年6月30日止六個月的毛利為人民幣1,775.1百萬元，較截至2024年6月30日止六個月錄得的人民幣1,141.0百萬元增加55.6%。
- 截至2025年6月30日止六個月的期內利潤為人民幣506.9百萬元，較截至2024年6月30日止六個月錄得的人民幣387.6百萬元增加30.8%。
- 截至2025年6月30日止六個月的本公司權益股東應佔利潤為人民幣489.3百萬元，較截至2024年6月30日止六個月錄得的人民幣224.7百萬元增加117.8%。
- 截至2025年6月30日止六個月的經調整EBITDA為人民幣645.7百萬元，較截至2024年6月30日止六個月錄得的人民幣448.5百萬元增加44.0%。

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
客戶合約收入	3,181,265	2,271,925
毛利	1,775,120	1,141,031
除所得稅前利潤	506,491	384,677
期內利潤	506,931	387,618
每股基本盈利(以每股人民幣元列示)	0.39	0.20
每股攤薄盈利(以每股人民幣元列示)	0.38	0.20
經營利潤	479,385	366,585
加：		
以股份為基礎的報酬開支 <sup>(1)(2)</sup>	122,959 <sup>(2)</sup>	33,377 <sup>(1)</sup>
折舊及攤銷	43,382	48,502
經調整EBITDA	645,726	448,464

附註：

- (1) 於2020年5月、2021年3月、2023年3月、2024年3月及2024年5月，董事會批准根據受限制股份單位計劃向若干僱員及管理層分別授予合共55,227,573份受限制股份單位、957,333份受限制股份單位、2,441,170份受限制股份單位、4,778,877份受限制股份單位及659,668份受限制股份單位。以股份為基礎的報酬開支根據受限制股份單位計劃的歸屬期確認，截至2024年6月30日止六個月約為人民幣4,651,000元，相當於若干僱員及管理層自本公司取得的經濟利益。進一步詳情，請參閱本公司日期為2020年5月28日、2021年3月24日、2023年3月24日、2024年3月22日、2024年5月21日的公告。截至2024年6月30日止六個月，本公司一間附屬公司確認以股份為基礎的報酬開支約為人民幣17,525,000元。

於2021年8月30日，董事會向32名合資格人士授出合共80,000,000份購股權。授予包括與績效掛鈎的購股權，一般歸屬期限在10年內。各承授人的購股權將分四期歸屬，具體取決於是否達成與公司實現特定關鍵指標能力掛鈎的若干績效目標。針對上述授予，績效目標及其達成與否及程度均由董事會釐定。就上述授出而言，董事會已於2024年6月30日評估業績目標的達成可能性。截至2024年6月30日止六個月，以股份為基礎的報酬開支確認為約人民幣11,201,000元。

- (2) 於2021年3月、2023年3月、2024年3月、2024年5月、2025年3月及2025年5月，董事會批准根據受限制股份單位計劃向若干僱員及管理層分別授予合共957,333份受限制股份單位、2,441,170份受限制股份單位、4,778,877份受限制股份單位、659,668份受限制股份單位、30,316,184份受限制股份單位及897,415份受限制股份單位。且於2024年12月，董事會批准向若干僱員及管理層授出受限制股份單位，包括22,215,102份受限制股份單位，以作為對本公司一間附屬公司所採納股份激勵計劃的修改。以股份為基礎的報酬開支根據各自的受限制股份單位計劃項下授出的歸屬期確認，截至2025年6月30日止六個月約為人民幣56,932,000元，相當於若干僱員及管理層自本公司取得的經濟利益。進一步詳情，請參閱本公司日期為2021年3月24日、2023年3月24日、2024年3月22日、2024年5月21日、2025年3月20日、2025年5月21日的公告。截至2025年6月30日止六個月，本公司一間附屬公司確認以股份為基礎的報酬開支約為人民幣61,318,000元。

於2021年8月30日，董事會向32名合資格人士授出合共80,000,000份購股權。授予包括與績效掛鈎的購股權，一般歸屬期限在10年內。各承授人的購股權將分四期歸屬，具體取決於是否達成與公司實現特定關鍵指標能力掛鈎的若干績效目標。針對上述授予，績效目標及其達成與否及程度均由董事會釐定。就上述授出而言，董事會已於2025年6月30日評估業績目標的達成可能性。截至2025年6月30日止六個月，以股份為基礎的報酬開支確認為約人民幣4,709,000元。

## 業務摘要



MICO



YoHo



TopTop



SUGO



Blued



Finka



HeeSay



Alice's Dream:  
Merge Games



Heer  
Health



Aippy

泛人群社交業務

多元人群社交業務

創新業務

### 營收大幅增長·利潤顯著提升



收入達 **31.81** 億元  
同比增長 **40.0** %



期內利潤達 **5.07** 億元  
同比增長 **30.8** %



本公司權益股東應佔利潤達 **4.89** 億元  
同比增長 **117.8** %



經調整EBITDA達 **6.46** 億元  
同比增長 **44.0** %

### 社交業務強勁發展·創新業務增長提速



社交業務收入達 **28.34** 億元  
同比增長 **37.0** %



創新業務收入達 **3.47** 億元  
同比增長 **70.5** %

**SUGO** 營收增長超 **100** %

**TopTop** 營收增長超 **100** %

精品遊戲進入長線運營週期，新產品開發佈局順利

社交電商保持快速發展，荷爾健康鞏固行業領先地位

### 全球佈局日益完善·戰略市場壁壘加深

2025上半年，核心產品中東北非市場業務規模增長同比超**60**%



香港  
全球總部

利雅得  
中東北非區域總部

新加坡  
東南亞區域總部

全球研發中心  
覆蓋北京、深圳、廣州、成  
都、濟南等**5+**研發中心

全球運營中心  
覆蓋中東北非、東南亞等多  
市場**20+**運營中心

單位：人民幣

## 主席報告

尊敬的各位股東：

2025年上半年，是本公司穩固業務基礎的重要時期。本公司社交業務和創新業務均迎來卓越表現，並在重點市場均取得進一步突破，實現了顯著的收入增長及利潤提升。

回顧報告期內，本公司總收入達人民幣31.81億元，較去年同期增長40.0%；期內利潤達人民幣5.07億元，同比增長30.8%；經調整EBITDA達人民幣6.46億元，同比增長44.0%；本公司權益股東應佔利潤達4.89億元，同比增長117.8%，實現大幅增長。其中，社交業務持續強勁發展，收入達28.34億元，創新業務增長提速，實現收入3.47億元。

集團業績增長主要受惠於集團產品組合的蓬勃發展。赤子城科技長期深耕全球社交娛樂賽道，2025年上半年，本公司繼續推進「產品複製+國家複製」的策略，核心產品在中東北非市場的業務規模同比增長超60%。在中東北非、東南亞等優勢市場繼續鞏固市場地位的同時，本公司亦積極拓展新市場，完善全球社交娛樂版圖。

去年，我們在沙特利雅得設立了中東北非區域總部，進一步強化了本公司與中東市場的鏈接。2025年上半年，我們在香港設立了全球總部，這標誌着本公司的全球化戰略邁入新的階段。未來，我們將充分發揮香港全球總部的支點作用，與全球各地的研發中心、運營中心緊密配合，持續拓展全球業務，以技術創新和本地化經營，為全球用戶創造美好情緒價值。

上半年，我們啟動了組織架構升級，將產品、研發、運營、增長等底層能力進一步中台化，並加強對核心業務單元的精細化管理，優化資源配置、提高經營效率。在此過程中，本公司本地化運營能力在區域間得以靈活應用，把優勢市場的經驗快速複製到其他市場；同時，日益提升的產品、技術、增長能力也能更高效地賦能不同業務線，加速本公司「產品複製」、「國家複製」進程。

經過十餘年深耕，我們在全球社交娛樂賽道已取得差異化競爭優勢。此次組織架構升級，將為本公司迎接未來更大的全球市場機遇、達成更高的業績目標提供組織基礎。

在構建多元化產品組合、持續拓展市場的同時，我們繼續積極履行企業社會責任。在中東齋月期間，我們向當地孤兒院捐贈物資及款項；在東南亞，我們聯合本地創作者為困境兒童慈善學校捐贈食物及善款。此外，自2023年起，我們持續在全球推進「赤子少年守護計劃」，關注全球青少年兒童的健康成長。今年上半年，該計劃在埃及、中國香港、中國內地等地完成多次捐贈，榮獲「520社會責任日」新銳案例。

本人謹此提呈本公司2025年上半年的財務狀況及經營亮點，並概述本公司2025年下半年的戰略及展望。

## 業績回顧

### 一、泛人群社交業務：AI賦能，產品組合蓬勃發展

作為本公司核心業務，泛人群社交業務在2025年上半年紮實增長。陪隨社交平台SUGO、遊戲社交平台TopTop保持強勁發展態勢，直播社交平台MICO、語音社交平台YoHo穩定貢獻收入及利潤。通過精進產品、深化本地運營、探索新技術應用等方式，各產品社交體驗不斷提升、內容生態日益豐富、商業化效率顯著提高。

上半年，SUGO持續深挖用戶需求、豐富產品功能和變現場景，並結合區域特點增加優質內容供給，期內收入增長超100%，利潤增長超150%。TopTop社區生態進一步獲豐富，在中東北非的優勢地位不斷鞏固，同時積極開拓新市場，期內收入同比增長超100%，利潤增長超100%。

Sensor Tower數據顯示，2025年1月1日-6月30日，SUGO位列中東地區社交網絡App收入排行榜第7位，TopTop位列Google Play遊戲App排行榜第10位。

近年來，本公司不斷深化AI技術在業務中的應用。一方面，各業務團隊均積極應用AI實現內部賦能，例如，設計中台通過自研內部AIGC工具，已大幅提升禮物合成、IP添加動效、平面素材製作等環節設計效率；另一方面，自研多模態算法模型Boomiix亦持續升級，助力提升產品社交匹配效率、運營智能化，在新國家拓展和長尾用戶匹配方面效果格外顯著。在AI技術加持下，上半年SUGO人均在線時長、付費率、ARPU等營運指標穩步提升，在部分新市場亦初步體現較好的市場適配性。

基於「本地化」戰略，本公司在重點市場持續擴大本地招聘，並大力推進本地人才梯隊培養建設，全方位提升前方銷售及推廣等團隊的競爭力。與此同時，本公司在中東北非、東南亞等核心市場積極落地企業社會責任活動，不斷加深與本地社區的鏈接。

上半年，後發產品在業務構成中貢獻更大的價值，先發產品亦穩健發展。這不僅驗證了本公司通過多元化產品組合、深度本地化運營和AI技術賦能實現的戰略的前瞻性及抗風險能力，也再一次證明「產品複製+國家複製」打法下，核心業務具備穩健增長的內生動力。

## 二、多元人群社交業務：深耕社群，市場影響力不斷提升

2025年上半年，多元人群社交業務持續健康發展，全球化的多元人群社交平台HeeSay在東南亞等核心市場的品牌影響力進一步擴大。此外，Blued、翻味等產品也基於當前的社交生態持續深耕，保持在傳統市場的領先地位。

HeeSay更加重視產品精進，通過優化社區生態、迭代社交玩法、開展品牌活動，強化用戶對社區的情感認同。於2025年1月，HeeSay GALA在泰國、菲律賓舉行，與用戶共建社區；同時，多元人群業務團隊持續投入公益事業，在全球多個國家及地區參與了一系列慈善公益活動。

AI技術在多元人群社交業務的應用亦不斷深入。通過迭代推薦系統、提升運營智能度、更新風控策略等，多元人群社交產品能夠更精準地匹配用戶需求，提升用戶在平台上的社交體驗和社交深度，並推動生態優化與商業效率提升。Sensor Tower數據顯示，2025年上半年，在Google Play東南亞市場社交類App收入榜單中，HeeSay排名第16位。

## 三、創新業務：精品遊戲進入長線運營，社交電商持續快速發展

2025年上半年，在社交業務護城河持續加固的同時，本公司依托精品遊戲及社交電商等創新業務構建的第二增長曲線愈發清晰。

自去年首次貢獻收入後，精品遊戲業務正式開啟盈利回收期，以《Alice's Dream：Merge Games》為代表的旗艦遊戲進入長線運營階段。隨着本公司在合成類休閒遊戲賽道成功經驗的積累，以及AI的深入應用，本公司遊戲研發周期顯著縮短，用戶留存、ARPU等數據表現出眾。目前，本公司新游開發佈局進展順利，該業務板塊有望在未來貢獻更強勁的增長動力。

此外，本公司亦積極佈局創新產品，探索社交娛樂新機遇。報告期內，公司積極投入的短劇業務初見成果；同時，公司還上線了AI創意內容社區Aippy，憑藉領先的AI生成能力，讓用戶可以用自然語言生成網站、小遊戲等互動式創意內容，切入AI Agent及AI內容社區賽道。

社交電商業務亦保持快速發展。通過升級服務、打造多元業態、拓展獲客等方式，2025年上半年，荷爾健康利潤同比增長超100%，其在健康服務細分賽道內的領先地位亦進一步鞏固。

## 戰略與展望

### 一、深化社交產品組合多元化策略，完善市場佈局

本報告期間，社交業務依然是本公司最重要的業務板塊。根據市場研究公司Grand View Research的預測，全球社交應用市場將持續快速擴張，預計到2030年市場規模將超過3103.7億美元。

產品層面，本公司將持續鞏固MICO、YoHo、SUGO、TopTop、HeeSay等產品在垂直賽道的優勢地位，進一步釋放其商業價值。同時，隨着社交團隊對市場趨勢、本地用戶需求的理解不斷加深，以及產品、研發、運營能力的提升和內外部資源的沉澱，本公司將進一步挖掘社交娛樂細分賽道，打造更多月流水千萬美金級別的產品，豐富及構建更多元化產品組合。

於市場發展開拓方面，本公司將繼續堅定投入、持續發力中東北非市場，延續過往成功的經營策略，鞏固自身在該區市場的領先地位，繼續挖掘該市場的廣闊發展空間。與此同時，本公司會更加積極地拓展新市場，完善全球佈局，擴大收入規模。

伴隨本集團業務基礎日益穩固，本公司亦將構建專屬社交團隊，以支撐本公司業務邁向新的高度。依托2025年上半年啟動的組織升級，本公司將進一步提升資源協調效率和響應速度，並落實多項業務提效系統，進一步深化AI技術賦能全流程，為下一階段的發展提供堅實支撐。

## 二、持續推進創新業務，鞏固「第二增長曲線」

本公司預期於2025年下半年將繼續發力創新業務，促進「第二增長曲線」進一步成形。

未來，本公司將秉持「精品遊戲」路線，不斷提升遊戲長線運營能力，提升用戶體驗和商業化效率。此外，遊戲團隊將繼續聚焦合成類休閒遊戲賽道，積極佈局新品，依托中台能力和過往成功經驗，進行「產品複製」，打造更多長周期精品遊戲，擴大用戶規模和市場覆蓋。

同時，社交電商業務將深耕HIV防治及性健康服務領域，圍繞用戶需求進行服務升級與品類拓展，同時踐行社會責任，鞏固行業影響力，打造業界領先的專業健康服務平台。

此外，本公司也會持續探索「AI+社交娛樂」創新產品，借助Aippy等新產品探索AI時代情緒價值賽道新機遇。

除了繼續夯實「第二增長曲線」，本公司也將繼續加強在AI技術領域的研發和應用，讓技術成為本公司業績增長的槓桿。對本公司而言，全球化仍是關鍵的戰略發展方向，我們將持續深化在這一領域的佈局與探索，為全球用戶提供更優質、更個性化的服務體驗，讓更多用戶享受美好的社交娛樂生活。

## 三、深化AI應用，探索技術機遇

本公司一直長期關注人工智能等新技術的發展，不斷深化AI與業務場景的融合。隨着集團產品組合的發展及越趨多元化、數據規模的擴大、組織架構的升級，本公司將不斷升級AI中台，落實針對不同業務需求的AI提效系統，助力現有產品實現更精準的社交匹配、內容推薦，更高效的風控稽核、生態運營，更有效的用戶識別、營銷獲客。

伴隨着AI技術的快速突破和全球社交娛樂需求的不斷變化，本公司將進一步加大對AI的投入力度，圍繞「AI+社交」「AI+娛樂」「AI+遊戲」等領域積極佈局創新產品，尋找AI時代的社交娛樂新機遇。同時，本公司將不斷深化人工智能在業務全流程中的應用，促進研發、推廣、運營效率的提升。

我們相信，全球情緒價值賽道正迎來新的突破，在AI技術全面提升生產力的未來，全球用戶對社交娛樂的需求也會進一步增長，而滿足情緒需求的產品和服務，也會迎來更大的商業化及獲利空間。未來，我們將秉持「創造美好情緒價值」的願景，以科技賦能社交娛樂，讓全球更多人獲得美好的情緒價值。

## 管理層討論及分析

### 收入

截至2025年6月30日止六個月，我們的客戶合約收入為人民幣3,181.3百萬元，與截至2024年6月30日止六個月的人民幣2,271.9百萬元相比增加40.0%。下表載列所示期間我們按分部劃分的收入明細：

	截至6月30日止六個月				同比變化
	2025年		2024年		
	人民幣千元 (未經審核)	佔總收入的 百分比 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	佔總收入的 百分比 (未經審核)	
社交業務	2,834,334	89.1	2,068,453	91.0	37.0%
創新業務	346,931	10.9	203,472	9.0	70.5%
<b>總計</b>	<b>3,181,265</b>	<b>100.0</b>	<b>2,271,925</b>	<b>100.0</b>	<b>40.0%</b>

截至2025年6月30日止六個月的社交業務收入為人民幣2,834.3百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣2,068.5百萬元增加37.0%，主要歸因於(i)本集團持續深挖用戶需求、深化本地運營，構建多元化產品組合，積極拓展新市場，收入實現進一步增長；(ii)本集團借助AI技術迭代推薦系統，精準匹配用戶需求，提升用戶社交體驗，商業化效率顯著提高，驅動收入實現穩健增長。

截至2025年6月30日止六個月的創新業務收入為人民幣346.9百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣203.5百萬元增加70.5%，主要是得益於本集團的流量變現、社交電商等業務的穩步發展，以及本集團研發的精品遊戲亦貢獻了收入。

## 收入成本

截至2025年6月30日止六個月，我們的收入成本為人民幣1,406.1百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣1,130.9百萬元增加24.3%。下表載列我們於所示期間按性質劃分的收入成本明細：

	截至6月30日止六個月				同比變化
	2025年		2024年		
	人民幣千元 (未經審核)	佔總收入的 百分比 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	佔總收入的 百分比 (未經審核)	
主播及渠道分成	903,660	28.4	787,258	34.7	14.8%
僱員福利開支	179,316	5.6	132,888	5.8	34.9%
以股份為基礎的報酬開支	112,985	3.6	20,776	0.9	443.8%
服務器容量開支	59,661	1.9	53,990	2.4	10.5%
存貨成本	48,713	1.5	43,536	1.9	11.9%
技術及其他服務費	43,205	1.4	32,140	1.4	34.4%
折舊及攤銷	31,309	1.0	39,367	1.7	-20.5%
短期租賃相關開支	9,714	0.3	6,631	0.4	46.5%
差旅開支	6,047	0.2	4,718	0.2	28.2%
其他	11,535	0.3	9,590	0.4	20.3%
<b>總計</b>	<b>1,406,145</b>	<b>44.2</b>	<b>1,130,894</b>	<b>49.8</b>	<b>24.3%</b>

下表載列我們於所示期間按分部劃分的收入成本明細：

	截至6月30日止六個月				同比變化
	2025年		2024年		
	人民幣千元 (未經審核)	% (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	% (未經審核)	
社交業務	1,314,897	93.5	1,039,888	92.0	26.4%
創新業務	91,248	6.5	91,006	8.0	0.3%
<b>總計</b>	<b>1,406,145</b>	<b>100.0</b>	<b>1,130,894</b>	<b>100.0</b>	<b>24.3%</b>

截至2025年6月30日止六個月的社交業務的收入成本為人民幣1,314.9百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣1,039.9百萬元增加26.4%，主要由於與社交業務相關的主播及渠道分成、以股份為基礎的報酬開支和僱員福利開支的增加。

截至2025年6月30日止六個月的創新業務的收入成本為人民幣91.2百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣91.0百萬元增加0.3%。

## 毛利及毛利率

下表載列我們於所示期間的毛利及毛利率：

	截至6月30日止六個月						毛利同比 變化
	2025年		2024年				
	毛利 (未經審核)	% (未經審核)	毛利率 (未經審核) (除百分比外，人民幣千元)	毛利 (未經審核)	% (未經審核)	毛利率 (未經審核)	
社交業務	1,519,437	85.6	53.6%	1,028,565	90.1	49.7%	47.7%
創新業務	255,683	14.4	73.7%	112,466	9.9	55.3%	127.3%
總計	<u>1,775,120</u>	<u>100.0</u>	<u>55.8%</u>	<u>1,141,031</u>	<u>100.0</u>	<u>50.2%</u>	<u>55.6%</u>

截至2025年6月30日止六個月，我們的毛利為人民幣1,775.1百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣1,141.0百萬元增加55.6%。社交業務的毛利由截至2024年6月30日止六個月的人民幣1,028.6百萬元增加至截至2025年6月30日止六個月的人民幣1,519.4百萬元，主要由於本集團鞏固優勢市場地位同時，積極開拓新市場，借助AI技術賦能核心業務，使得社交業務收入和毛利均有所增長。創新業務的毛利由截至2024年6月30日止六個月的人民幣112.5百萬元增加至截至2025年6月30日止六個月的人民幣255.7百萬元，主要是得益於本集團流量變現、社交電商業務的穩步發展，以及本集團研發的精品遊戲亦貢獻了收入和毛利。

毛利率由截至2024年6月30日止六個月的50.2%增加至截至2025年6月30日止六個月的55.8%。社交業務的毛利率由截至2024年6月30日止六個月的49.7%增加至截至2025年6月30日止六個月的53.6%，主要由於通過組織架構升級和核心業務的精細化管理，實現了資源配置的優化和經營效率的提高。創新業務的毛利率由截至2024年6月30日止六個月的55.3%增加至截至2025年6月30日止六個月的73.7%，主要是得益於本集團流量變現、社交電商業務的穩步發展以及本集團研發的精品遊戲帶來的貢獻。

## 銷售及市場推廣開支

截至2025年6月30日止六個月的銷售及市場推廣開支為人民幣1,001.6百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣481.6百萬元增加108.0%，此乃主要由於加大力度推廣我們的社交業務。

## 研發開支

截至2025年6月30日止六個月的研發開支為人民幣167.6百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣163.9百萬元增加2.3%，此乃主要由於僱員福利開支增加。

## 一般及行政開支

截至2025年6月30日止六個月的一般及行政開支為人民幣121.9百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣105.8百萬元增加15.2%，此乃主要由於僱員福利開支增加。

## 經營利潤

截至2025年6月30日止六個月，經營利潤為人民幣479.4百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣366.6百萬元增加30.8%，此乃主要由於(i)毛利增加人民幣634.1百萬元；(ii)銷售及市場推廣開支增加人民幣520.0百萬元；(iii)研發開支增加人民幣3.6百萬元；(iv)一般及行政開支增加人民幣16.1百萬元；及(v)其他虧損淨額減少人民幣11.8百萬元。

## 財務收入淨額

截至2025年6月30日止六個月，我們錄得財務收入淨額為人民幣26.4百萬元，而截至2024年6月30日止六個月財務收入淨額為人民幣18.2百萬元。有關變動乃主要由於我們的銀行存款的利息收入增加導致。

## 所得稅抵免

截至2025年6月30日止六個月，我們錄得所得稅抵免人民幣0.4百萬元，而截至2024年6月30日止六個月則為所得稅抵免人民幣2.9百萬元。

## 期內利潤

由於上述原因，我們的期內利潤由截至2024年6月30日止六個月的人民幣387.6百萬元增加30.8%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣506.9百萬元。

## 非國際財務報告準則計量指標

為補充我們根據《國際財務報告準則》呈列的合併綜合收益表，我們亦採納並非《國際財務報告準則》規定或並非按《國際財務報告準則》呈列的經調整EBITDA作為額外財務計量指標。我們認為該非國際財務報告準則計量指標有助於投資者識別我們業務中的潛在趨勢，該等非國際財務報告準則計量指標通過消除我們管理層認為不能反映我們經營業績的項目的潛在影響，為投資者在了解及評估我們經營業績時提供了有用資訊，這與我們的管理層在比較會計期間的財務業績時採取的方式相同。我們亦認為，該非國際財務報告準則計量指標就我們的經營業績提供了有用資訊，增強了對我們過往業績及未來前景的總體了解，並使我們管理層在其財務及經營決策中使用的關鍵指標具有更高的可見度。

我們將經調整EBITDA定義為調整後經營利潤，調整項目包括以股份為基礎的報酬開支、折舊及攤銷。閣下於評估我們經營及財務業績時，不應將經調整EBITDA與我們根據《國際財務報告準則》報道的財務業績或財務狀況分開考慮，或不應將其視為分析上述內容的替代方案。經調整EBITDA的條目在《國際財務報告準則》中並無界定，該條目與其他公司使用其他相若名稱的計量指標可能不具有可比性。

下表載列所示期間我們的非國際財務報告準則財務計量指標與根據《國際財務報告準則》編製的最相近計量指標的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
經營利潤	479,385	366,585
加：		
以股份為基礎的報酬開支 <sup>(1)(2)</sup>	122,959 <sup>(2)</sup>	33,377 <sup>(1)</sup>
折舊及攤銷	43,382	48,502
<b>經調整EBITDA</b>	<b>645,726</b>	<b>448,464</b>
經調整EBITDA增長率	44.0%	29.2%

附註：

- (1) 於2020年5月、2021年3月、2023年3月、2024年3月及2024年5月，董事會批准根據受限制股份單位計劃向若干僱員及管理層分別授予合共55,227,573份受限制股份單位、957,333份受限制股份單位、2,441,170份受限制股份單位、4,778,877份受限制股份單位及659,668份受限制股份單位。以股份為基礎的報酬開支根據受限制股份單位計劃的歸屬期確認，截至2024年6月30日止六個月約為人民幣4,651,000元，相當於若干僱員及管理層自本公司取得的經濟利益。進一步詳情，請參閱本公司日期為2020年5月28日、2021年3月24日、2023年3月24日、2024年3月22日、2024年5月21日的公告。截至2024年6月30日止六個月，本公司一間附屬公司確認以股份為基礎的報酬開支約為人民幣17,525,000元。

於2021年8月30日，董事會向32名合資格人士授出合共80,000,000份購股權。授予包括與績效掛鈎的購股權，一般歸屬期限在10年內。各承授人的購股權將分四期歸屬，具體取決於是否達成與公司實現特定關鍵指標能力掛鈎的若干績效目標。針對上述授予，績效目標及其達成與否及程度均由董事會釐定。就上述授出而言，董事會已於2024年6月30日評估業績目標的達成可能性。截至2024年6月30日止六個月，以股份為基礎的報酬開支確認為約人民幣11,201,000元。

- (2) 於2021年3月、2023年3月、2024年3月、2024年5月、2025年3月及2025年5月，董事會批准根據受限制股份單位計劃向若干僱員及管理層分別授予合共957,333份受限制股份單位、2,441,170份受限制股份單位、4,778,877份受限制股份單位、659,668份受限制股份單位、30,316,184份受限制股份單位及897,415份受限制股份單位。且於2024年12月，董事會批准向若干僱員及管理層授出受限制股份單位，包括22,215,102份受限制股份單位，以作為對本公司一間附屬公司所採納股份激勵計劃的修改。以股份為基礎的報酬開支根據各自的受限制股份單位計劃項下授出的歸屬期確認，截至2025年6月30日止六個月約為人民幣56,932,000元，相當於若干僱員及管理層自本公司取得的經濟利益。進一步詳情，請參閱本公司日期為2021年3月24日、2023年3月24日、2024年3月22日、2024年5月21日、2025年3月20日、2025年5月21日的公告。截至2025年6月30日止六個月，本公司一間附屬公司確認以股份為基礎的報酬開支約為人民幣61,318,000元。

於2021年8月30日，董事會向32名合資格人士授出合共80,000,000份購股權。授予包括與績效掛鈎的購股權，一般歸屬期限在10年內。各承授人的購股權將分四期歸屬，具體取決於是否達成與公司實現特定關鍵指標能力掛鈎的若干績效目標。針對上述授予，績效目標及其達成與否及程度均由董事會釐定。就上述授出而言，董事會已於2025年6月30日評估業績目標的達成可能性。截至2025年6月30日止六個月，以股份為基礎的報酬開支確認為約人民幣4,709,000元。

## 資本結構

我們繼續保持健康穩健的財務狀況。我們的總資產由2024年12月31日的人民幣3,583.0百萬元增加到2025年6月30日的人民幣3,889.7百萬元，而我們的總負債從2024年12月31日的人民幣1,928.1百萬元減少到2025年6月30日的人民幣1,759.1百萬元。資產負債率由2024年12月31日的53.8%減少至2025年6月30日的45.2%。

## 財務資源及經營現金流量

我們主要通過股東的注資及經營所得現金來滿足我們的現金需求。

於2025年6月30日，我們的現金及現金等價物為人民幣2,215.9百萬元，而於2024年12月31日為人民幣2,048.6百萬元。

與截至2024年6月30日止六個月的人民幣358.7百萬元相比，截至2025年6月30日止六個月的經營活動所得淨現金流入增加至人民幣539.4百萬元。

## 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

為保留資金以用於未來資本開支及新的業務機會，我們繼續將盈餘現金投資於主要及信譽良好的金融機構發行的商業銀行理財產品及基金，以為我們產生較低風險收入。我們將該等投資確認為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產，並根據招股章程所披露的內部政策管理該等投資。於2025年6月30日，該等投資的公允價值減少至人民幣153.5百萬元，而於2024年12月31日則為人民幣239.3百萬元，該減少主要由於我們贖回的理財產品導致。

## 資本開支

截至2025年6月30日止六個月，我們的資本開支主要包括物業及設備（包括購買電腦及其他辦公設備）的開支。截至2025年6月30日止六個月資本開支為人民幣5.3百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣4.6百萬元增加0.7百萬元。

## 附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

於截至2025年6月30日止六個月，我們並無任何附屬公司、聯營公司及合營企業的其他重大投資、收購或出售。

## 資產抵押

於2025年6月30日，我們並無抵押任何資產。

## 重大投資及資本資產的未來計劃

我們計劃開展戰略投資或收購業務，以期在自有業務間創造協同效應。我們青睞於在技術，數據及其他領域具有競爭優勢的公司或上下遊行業的參與者。我們還計劃將經營活動所得現金用於為該等投資或收購提供資金。

## 或有負債

於2025年6月30日，我們並無任何重大或有負債。

## 外匯風險管理

我們經營國際性業務，主要收款及付款乃以美元計值。我們承受由各種貨幣（主要是美元及港元）風險產生的外匯風險。因此，外匯風險源自以非本集團實體各自功能貨幣計值的未來商業交易或已確認資產及負債。我們透過定期審視外匯敞口管理外匯風險。截至2025年6月30日止六個月，我們並無對沖任何外匯波動。

## 其他主要風險及不明朗因素

我們的運營及未來的財務結果可能會受到各種風險的重大不利影響。以下概述了本集團容易遭受的主要風險，其不一定詳盡：

- 我們面臨行業快速發展的競爭，可能無法繼續保持研發創新，且亦可能無法成功與現有及未來的競爭對手競爭。
- 倘若移動互聯網行業未能繼續發展，我們的盈利能力及前景或會受到重大不利影響。
- 倘若未能留住現有廣告主及媒體廣告發佈商或吸引新廣告主及媒體廣告發佈商，或會對我們的收入及業務產生負面影響。
- 我們可能對我們移動應用所展示、發佈或我們移動應用鏈接的資料或內容承擔責任，並可能面臨用戶流失及承受聲譽損害。
- 盜用或濫用隱私資料以及未遵守有關數據保護的法律法規（包括《一般資料保護規範》）可能導致我們遭受申索、變更我們的業務慣例、罰款、營運成本增加或用戶及客戶減少，或在其他方面損害我們的業務。
- 倘我們未能防止安全性漏洞、網絡攻擊或其他未經授權訪問我們的系統或用戶數據，我們或會面臨嚴重後果，包括法律及財務風險以及用戶流失及聲譽受損。

## 報告期後事項

本集團並無在報告期後需要披露的重大事項。

## 購買、出售及贖回本公司的上市證券

截至2025年6月30日止六個月期間，本公司或其任何附屬公司截至本公告日期並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份）。截至本公告日期，本公司概無持有任何庫存股份。

## 根據受限制股份單位獎勵計劃購買股份

Three D Partners Limited於報告期間根據受限制股份單位獎勵計劃購買股份詳情如下：

購買股份總數：40,338,000股股份

購買股份佔目前已發行股份總數的百分比：約2.86%

每股股份平均代價：約4.29港元

購買股份總代價：約173,227,130港元

進一步詳情請參閱本公司日期為2025年1月3日、2025年1月10日、2025年1月19日、2025年3月28日、2025年4月3日、2025年4月11日、2025年4月17日及2025年4月25日的公告。

## 僱員及薪酬政策

於2025年6月30日，我們有合共1,742名全職僱員，主要任職於北京、深圳、濟南、成都、廣州、香港及迪拜。我們擁有971名從事研發活動的僱員，佔全職僱員總數的55.74%。本集團聘用的僱員數目視乎需要而不時有所變更，而僱員薪金參照市場情況及個別僱員的表現、資歷及經驗釐定。

為培育和挽留優秀人才，本集團制定有系統的招聘程序，並提供具有競爭力的福利及培訓機會。本集團定期審閱僱員的薪酬政策和整體酬金。僱員將按評核評級，從而釐定表現花紅及股份獎勵。

## 審核委員會

本公司已根據企業管治守則成立審核委員會，並以書面方式制定其職權範圍。於本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即池書進先生、高明先生及陳思超女士。池書進先生為審核委員會主席。本公司審核委員會已審閱本集團截至2025年6月30日止半年度之中期業績。

## 企業管治守則之遵守

本公司致力於維持和推行嚴謹的企業管治。本公司的企業治理原則是促進有效的內部控制措施，在業務的各個方面堅持高道德標準、透明度、責任和誠信，以確保其業務遵守適用的法律法規，提高透明度，加強董事會向所有股東負責的問責制度。

本公司已經採納上市規則附錄C1所載之企業管治守則（「**企業管治守則**」）。企業管治守則自上市日起適用於本公司。

本公司董事會目前由四位執行董事及三位獨立非執行董事組成，董事會的組成具相當獨立性。董事會將不時檢閱現有結構並會在合適時作出必要的改變且相應通知股東。

於報告期間本公司已遵守企業管治守則所載的原則和守則條文。

## 遵守上市規則之標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）作為董事進行證券交易之行為守則。經向全體董事作出具體查詢，各董事已確認，彼於報告期間已遵守標準守則所載的規定標準。

## 中期股息

董事會已決議將不宣派截至2025年6月30日止六個月之中期股息。

## 刊發2025年中期業績及中期報告

本中期業績公告將刊登於聯交所網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) 及本公司網站 [www.newborntown.com](http://www.newborntown.com)。本公司截至2025年6月30日止六個月的中期報告將於2025年9月寄發予本公司股東及刊登於聯交所及本公司網站。

## 財務資料

### 中期合併綜合收益表

截至2025年6月30日止六個月 — 未經審核

(以人民幣列示)

		截至6月30日止六個月	
		2025年	2024年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
客戶合約收入	5	3,181,265	2,271,925
收入成本	6	<u>(1,406,145)</u>	<u>(1,130,894)</u>
<b>毛利</b>		<b><u>1,775,120</u></b>	<b><u>1,141,031</u></b>
銷售及市場推廣開支	6	(1,001,611)	(481,571)
研發開支	6	(167,589)	(163,940)
一般及行政開支	6	(121,870)	(105,808)
金融資產減值虧損淨額		(4,915)	(12,559)
其他收入		1,714	2,721
其他虧損淨額		<u>(1,464)</u>	<u>(13,289)</u>
<b>經營利潤</b>		<b><u>479,385</u></b>	<b><u>366,585</u></b>
財務收入		37,830	23,624
財務成本		<u>(11,432)</u>	<u>(5,412)</u>
財務收入淨額		26,398	18,212
應佔使用權益法核算的聯營公司業績份額		<u>708</u>	<u>(120)</u>
<b>除所得稅前利潤</b>		<b>506,491</b>	<b>384,677</b>
所得稅抵免	7	<u>440</u>	<u>2,941</u>
<b>期內利潤</b>		<b><u>506,931</u></b>	<b><u>387,618</u></b>
下列各方應佔利潤：			
本公司權益股東		489,283	224,676
非控股權益		17,648	162,942

## 中期合併綜合收益表(續)

截至2025年6月30日止六個月 — 未經審核  
(以人民幣列示)

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
附註	人民幣千元	人民幣千元
<b>其他綜合收益，扣除稅項</b>		
其後不會重新分類至損益的項目		
因換算本公司財務報表而產生的外幣折算差額	689	(472)
其後可能重新分類至損益的項目		
因換算海外附屬公司財務報表而產生的外幣折算差額	(1,205)	(2,305)
	<u>506,415</u>	<u>384,841</u>
<b>期內綜合收益總額</b>	<b>506,415</b>	<b>384,841</b>
<b>以下各方應佔綜合收益總額：</b>		
本公司權益股東	488,831	220,792
非控股權益	17,584	164,049
<b>每股盈利(以每股人民幣元列示)</b>		
每股基本盈利	8 <u>0.39</u>	<u>0.20</u>
每股攤薄盈利	8 <u>0.38</u>	<u>0.20</u>

## 中期合併資產負債表

於2025年6月30日－未經審核

(以人民幣列示)

	2025年 6月30日 附註 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
<b>資產</b>		
<b>非流動資產</b>		
物業及設備	116,279	91,964
無形資產	192,644	211,634
商譽	385,511	385,511
遞延稅項資產	519	447
使用權益法核算的投資	27,363	26,648
預付投資款項	45,743	—
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產	39,884	39,884
其他應收款項	30,497	11,809
定期存款	20,000	—
<b>非流動資產總額</b>	<b>858,440</b>	<b>767,897</b>
<b>流動資產</b>		
存貨	22,563	18,179
應收賬款	10 408,526	341,899
其他應收款項	199,685	134,898
其他流動資產	29,750	30,854
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產	153,522	239,293
現金及現金等價物	2,215,892	2,048,631
受限制銀行存款	1,330	1,337
<b>流動資產總額</b>	<b>3,031,268</b>	<b>2,815,091</b>
<b>資產總額</b>	<b>3,889,708</b>	<b>3,582,988</b>

中期合併資產負債表(續)  
 於2025年6月30日－未經審核  
 (以人民幣列示)

		2025年 6月30日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
	附註		
<b>負債</b>			
<b>流動負債</b>			
應付賬款	11	424,303	382,557
合約負債		98,121	88,191
應付所得稅		4,354	6,781
銀行透支		193	46
租賃負債		54,174	38,840
其他應付款項		738,036	981,732
		<u>1,319,181</u>	<u>1,498,147</u>
<b>流動負債總額</b>		<b>1,319,181</b>	<b>1,498,147</b>
<b>流動資產淨額</b>		<b>1,712,087</b>	<b>1,316,944</b>

中期合併資產負債表(續)  
 於2025年6月30日－未經審核  
 (以人民幣列示)

	2025年 6月30日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
<b>非流動負債</b>		
遞延稅項負債	59,864	63,121
租賃負債	57,499	44,431
其他非流動負債	322,548	322,404
	<u>439,911</u>	<u>429,956</u>
<b>非流動負債總額</b>	<u>439,911</u>	<u>429,956</u>
<b>負債總額</b>	<u>1,759,092</u>	<u>1,928,103</u>
<b>權益</b>		
本公司權益股東應佔權益		
股本	977	976
為員工持股計劃持有的股份	(426,586)	(266,281)
股份溢價	1,462,204	1,451,706
其他儲備	(480,615)	(598,458)
保留盈利	1,442,463	953,180
	<u>1,998,443</u>	<u>1,541,123</u>
<b>非控股權益</b>	<u>132,173</u>	<u>113,762</u>
<b>權益總額</b>	<u>2,130,616</u>	<u>1,654,885</u>
<b>負債及權益總額</b>	<u>3,889,708</u>	<u>3,582,988</u>

## 中期合併權益變動表

截至2025年6月30日止六個月 — 未經審核

(以人民幣列示)

	本公司權益股東應佔							權益總額 人民幣千元
	股本 人民幣千元	為員工 持有的股份 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	保留盈利 人民幣千元	小計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	
於2024年1月1日的結餘	818	(40,404)	669,523	10,956	480,050	1,120,943	826,552	1,947,495
期內利潤	-	-	-	-	224,676	224,676	162,942	387,618
其他綜合收益	-	-	-	(3,884)	-	(3,884)	1,107	(2,777)
綜合收益總額	-	-	-	(3,884)	224,676	220,792	164,049	384,841
以股份為基礎的報酬開支	-	-	-	25,427	-	25,427	7,950	33,377
購回自有股份	-	(9,129)	-	-	-	(9,129)	-	(9,129)
與非控股權益的交易	-	-	-	(61,424)	-	(61,424)	(43,691)	(105,115)
於2024年6月30日的結餘	<u>818</u>	<u>(49,533)</u>	<u>669,523</u>	<u>(28,925)</u>	<u>704,726</u>	<u>1,296,609</u>	<u>954,860</u>	<u>2,251,469</u>
於2025年1月1日的結餘	976	(266,281)	1,451,706	(598,458)	953,180	1,541,123	113,762	1,654,885
期內利潤	-	-	-	-	489,283	489,283	17,648	506,931
其他綜合收益	-	-	-	(452)	-	(452)	(64)	(516)
綜合收益總額	-	-	-	(452)	489,283	488,831	17,584	506,415
以股份為基礎的報酬開支	-	-	-	122,132	-	122,132	827	122,959
購回自有股份	-	(160,305)	-	-	-	(160,305)	-	(160,305)
期權行權	1	-	10,498	(3,837)	-	6,662	-	6,662
於2025年6月30日的結餘	<u>977</u>	<u>(426,586)</u>	<u>1,462,204</u>	<u>(480,615)</u>	<u>1,442,463</u>	<u>1,998,443</u>	<u>132,173</u>	<u>2,130,616</u>

## 中期合併現金流量表

截至2025年6月30日止六個月－未經審核  
(以人民幣列示)

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
<b>經營活動之現金流量</b>		
經營所得現金	506,862	347,079
已收利息	37,830	23,624
所得稅付款	(5,316)	(11,985)
	<u>539,376</u>	<u>358,718</u>
<b>投資活動之現金流量</b>		
購買以公允價值計量且其變動計入 當期損益的理財產品	(205,870)	(203,000)
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的理財產品到期	293,899	105,153
使用權益法核算的投資	–	(10,035)
購買物業及設備	(5,349)	(4,585)
向非控股股東下屬公司支付款項	(65,649)	–
貸款予其他方	(36,509)	(6,659)
從非控股股東下屬公司收回款項	28,547	–
預付投資款項	(45,743)	–
	<u>(36,674)</u>	<u>(119,126)</u>
<b>融資活動之現金流量</b>		
償還租賃負債(包括已付利息)	(18,804)	(19,986)
購回自有股份	(160,305)	(9,129)
期權行權	6,662	–
向非控股權益的付款	(157,178)	(105,115)
	<u>(329,625)</u>	<u>(134,230)</u>
<b>現金及現金等價物增加淨額</b>	173,077	105,362
期初現金及現金等價物	2,048,585	1,386,326
匯率變動對現金及現金等價物之影響	(5,963)	(2,575)
	<u>2,215,699</u>	<u>1,489,113</u>
<b>包括：</b>		
現金及現金等價物	2,215,892	1,489,188
銀行透支	(193)	(75)

# 未經審核中期財務資料附註

## 1 一般資料

### 1.1 一般企業資料

赤子城科技有限公司（「本公司」）根據開曼群島公司法（第22章）（1961年第3號法例，經綜合及修訂）於2018年9月12日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處為Maples Corporate Services Limited，地址為PO Box 309, Umland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）主要從事社交業務（主要通過社交應用，如MICO，SUGO, Blued及TopTop）及創新業務（主要通過廣告服務和社交電子商務業務）。

劉春河先生、李平先生及葉椿建先生為本集團的創始人。

### 1.2 2024年和截至2025年6月30日的六個月內的重重大事件

2024年12月，公司完成了對NBT Social Networking Inc.38.92%非控股權益的收購。收購完成後，NBT Social Networking Inc.成為本公司的全資附屬公司。代價包括現金代價和股份代價。現金代價應在三年內分四期支付給賣方，股份代價已於2024年12月23日向賣方完成發行。

## 2 編製基礎

本中期財務資料是根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定編製的，包括遵守國際會計準則理事會（「IASB」）發佈的國際會計準則（「IAS」）第34號「中期財務報告」。它於2025年8月28日獲得授權發行。

中期財務資料是根據2024年年度財務報表中採用的相同會計政策編製的，但會計政策變更預計將反映在2025年年度財務報表中。會計政策的任何變更的詳細情況載於附註3。

本中期財務資料包含中期合併財務報表和選定的解釋性說明。附註包括對事件和交易的解釋，這些事件和交易對理解本集團自2024年年度財務報表以來的財務狀況和業績變化具有重要意義。中期合併財務報表及其附註不包括根據《國際財務報告會計準則》編製的整套財務報表所需的所有資訊。

中期財務資料未經審計，但已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行了審閱。

### 3 會計政策變更

本集團已將國際會計準則理事會發佈的《國際會計準則第21號—外匯交易所變化的影響—缺乏可交換性》修正案應用於本會計期間的中期財務報告。修訂對本中期報告無重大影響，因為本集團未進行任何外幣不可兌換為其他貨幣的外幣交易。

本集團在本會計期間未採用任何尚未生效的新準則或解釋。

### 4 分部資料

本集團業務活動由主要營運決策者（「主要營運決策者」）定期審查及評估，本集團則根據本集團收入來源分為不同分部。

主要營運決策者根據毛利評估經營分部表現。毛利與除所得稅前利潤對賬載於中期合併綜合收益表。由於主要營運決策者並無使用該資料分配資源或評估經營分部表現，故並無向主要營運決策者提供獨立的分部資產及分部負債資料。

截至2025年及2024年6月30日止六個月的分部業績如下：

	社交業務 人民幣千元	創新業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>截至2025年6月30日止六個月</b>			
收入	2,834,334	346,931	3,181,265
收入成本	<u>(1,314,897)</u>	<u>(91,248)</u>	<u>(1,406,145)</u>
毛利	<u><b>1,519,437</b></u>	<u><b>255,683</b></u>	<u><b>1,775,120</b></u>
<b>截至2024年6月30日止六個月</b>			
收入	2,068,453	203,472	2,271,925
收入成本	<u>(1,039,888)</u>	<u>(91,006)</u>	<u>(1,130,894)</u>
毛利	<u><b>1,028,565</b></u>	<u><b>112,466</b></u>	<u><b>1,141,031</b></u>

## 5 客戶合約收入

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於某個時間點確認		
社交業務	2,697,801	1,956,769
創新業務	346,931	203,472
隨時間確認		
社交業務	136,533	111,684
總計	<u>3,181,265</u>	<u>2,271,925</u>

## 6 按性質劃分的開支

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
推廣及營銷開支	941,615	439,475
主播及渠道分成	903,660	787,258
僱員福利開支	471,118	389,165
以股份為基礎的報酬開支	122,959	33,377
服務器容量開支	59,661	53,990
存貨成本	48,713	43,536
技術及其他服務費	47,623	33,689
折舊及攤銷	43,382	48,502
短期租賃相關開支	12,328	10,014
顧問及專業服務費	10,433	8,541
差旅開支	9,624	8,165
其他	26,099	26,501
總計	<u>2,697,215</u>	<u>1,882,213</u>

## 7 所得稅抵免

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
當期稅項		
期內利潤當期稅項	2,889	915
遞延所得稅		
遞延稅項資產／負債變動	(3,329)	(3,856)
所得稅抵免	<u>(440)</u>	<u>(2,941)</u>

## 8 每股盈利

### (a) 基本

截至2025年6月30日止六個月的每股基本盈利按本公司權益股東應佔利潤人民幣489,283,000元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣224,676,000元)除以期內已發行普通股加權平均數1,267,962,302股(截至2024年6月30日止六個月：1,140,052,000股)計算。

截至2025年6月30日的六個月內，普通股的購買和發行按時間部分計算。

### (b) 攤薄

截至2025年6月30日止六個月，本集團已考慮本公司發行的受限制股份單位(「受限制股份單位」)及購股權、以及本公司一家子公司發行的受限制股份單位的影響。本公司及本公司一家子公司發行的受限制股份單位於期內存在攤薄影響，而由於購股權的行使價高於購股權發行期間普通股的平均價，該等購股權對每股盈利並無任何攤薄影響。

截至2025年6月30日止六個月的每股攤薄盈利乃假定所有潛在有攤薄影響的普通股都行使情況下，按本公司擁有人應佔利潤人民幣489,283,000元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣223,204,000元)除以期內已發行普通股加權平均數(假設潛在攤薄普通股全部獲轉換)1,305,767,865股(截至2024年6月30日止六個月：1,143,309,000股)計算。

## 9 股息

截至2025年6月30日止六個月，本公司並無派付或宣派任何股息(截至2024年6月30日止六個月：無)。

## 10 應收賬款

於報告期末，基於確認日期計算的應收賬款總額的賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
6個月以內	412,514	341,833
6個月至1年	5,466	1,179
1至2年	1,670	10,393
2至3年	3,954	3,823
3年以上	36,870	34,041
賬面總值	460,474	391,269
減：減值撥備	(51,948)	(49,370)
應收賬款總額	408,526	341,899

## 11 應付賬款

於報告期末，基於確認日期計算的應付賬款的賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
1年內	415,944	373,081
1至2年	94	741
2年以上	8,265	8,735
	424,303	382,557

應付賬款通常於一年內結清。

## 釋義

於本公告，除非文義另有所指，否則下列詞語具有以下涵義：

「AIGC」	指	人工智能生成的內容
「ARPU」	指	每用戶平均收入
「審核委員會」	指	本公司審核委員會
「董事會」	指	董事會
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本公告而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「本公司」或 「赤子城科技」	指	赤子城科技有限公司，一間於開曼群島註冊成立的有限公司，其股份在聯交所上市
「董事」	指	本公司董事
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	港元，香港的法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會不時頒佈的國際財務報告會計準則

「上市日」	指	2019年12月31日，本公司於聯交所上市的日期
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「購股權」	指	根據購股權計劃授出認購股份的權利
「招股章程」	指	日期為2019年12月17日的本公司招股章程
「研發」	指	研究與發展
「人民幣」	指	人民幣元，中國的法定貨幣
「受限制股份單位」	指	授予受限制股份單位計劃項下參與者的受限制股份單位獎勵
「受限制股份單位計劃」	指	董事會於2019年12月11日採納的僱員受限制股份單位計劃及管理層受限制股份單位計劃，以及於2022年6月7日採納的受限制股份單位獎勵計劃
「流水」	指	就社交和創新業務或產品而言，指其用戶充值金額
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.0001美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「購股權計劃」	指	本公司於2021年5月31日經股東決議採納，並於2024年11月22日根據該計劃的規則以董事會決議終止的購股權計劃，其後並無再發售或授出購股權，但該計劃在所有其他方面仍具有十足效力及作用
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「NBT Social Networking」	指	NBT Social Networking Inc.，一家根據開曼群島法律註冊成立的有限公司

「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美元，美國的法定貨幣
「我們」或「我們的」	指	本公司或本集團（視文義而定）
「%」	指	百分比

## 致謝

本人謹藉此機會代表董事會，向本集團管理層及員工於期內的努力及奉獻致以謝意。本人亦謹此答謝監管機構的指導以及股東與客戶的長期支持。

承董事會命  
赤子城科技有限公司  
董事會主席  
劉春河

北京，2025年8月28日

於本公告日期，本公司執行董事為劉春河先生、李平先生、葉椿建先生及蘇鑒先生；及本公司獨立非執行董事為高明先生、池書進先生及陳思超女士。

本公告載有前瞻性陳述，涉及本集團的業務展望、財務表現估計、預測業務計劃及發展策略，該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公告刊發之時的展望為基準，在本公告內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制，該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及許多風險及不明朗因素。鑒於風險及不明朗因素，本公告內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故股東及有意投資者不應過於依賴該等陳述。