

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

C.banner International Holdings Limited 千百度國際控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：1028)

截至2025年6月30日止六個月的 中期業績公告

中期業績

千百度國際控股有限公司(「本公司」或「千百度」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2025年6月30日止六個月(「報告期」)之未經審核中期簡明綜合業績連同2024年同期的比較數字如下：

財務摘要

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
收益	640,165	720,643
毛利	381,867	419,946
除所得稅前(虧損)/溢利	(134,713)	68,897
所得稅開支	(7,087)	(16,303)
期內(虧損)/溢利	(141,800)	52,594
下列者應佔期內(虧損)/溢利：		
本公司擁有人	(141,978)	52,414
非控股權益	178	180
	<u>(141,800)</u>	<u>52,594</u>
每股(虧損)/盈利		
—基本(人民幣分)	(6.84)	2.52
—攤薄(人民幣分)	(6.84)	2.52

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至2025年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
收益	5	640,165	720,643
銷售成本		<u>(258,298)</u>	<u>(300,697)</u>
毛利		381,867	419,946
其他收入及其他收益及虧損	6	(124,452)	55,549
分銷及銷售開支		(330,159)	(346,574)
行政及一般開支		(61,530)	(59,512)
財務成本	7	<u>(439)</u>	<u>(512)</u>
除所得稅前(虧損)/溢利		(134,713)	68,897
所得稅開支	8	<u>(7,087)</u>	<u>(16,303)</u>
期內(虧損)/溢利		<u>(141,800)</u>	<u>52,594</u>
其他全面開支：			
不會重新分類至損益之項目：			
按公允值計入其他全面收益之			
權益投資公允值變動		<u>(7,579)</u>	<u>(8,377)</u>
期內其他全面開支		<u>(7,579)</u>	<u>(8,377)</u>
期內全面(開支)/收益總額		<u><u>(149,379)</u></u>	<u><u>44,217</u></u>

		截至6月30日止六個月	
附註		2025年	2024年
		人民幣千元	人民幣千元
		(未經審核)	(未經審核)
下列者應佔期內(虧損)/溢利：			
本公司擁有人		(141,978)	52,414
非控股權益		178	180
		<u>(141,800)</u>	<u>52,594</u>
下列者應佔全面(開支)/收益總額：			
本公司擁有人		(149,557)	44,037
非控股權益		178	180
		<u>(149,379)</u>	<u>44,217</u>
每股(虧損)/盈利			
—基本(人民幣分)	10	<u>(6.84)</u>	<u>2.52</u>
—攤薄(人民幣分)		<u>(6.84)</u>	<u>2.52</u>

簡明綜合財務狀況表

於2025年6月30日

	附註	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、機器及設備		178,684	181,449
使用權資產		65,957	73,638
其他無形資產		3,338	5,644
商譽		5,725	5,725
按公允值計入其他全面收益 (「按公允值計入其他全面收益」)的 權益投資		6,754	18,300
遞延稅項資產		30,967	31,226
長期按金、其他應收款項及預付款項	12	76,667	16,225
		<u>368,092</u>	<u>332,207</u>
流動資產			
存貨		304,922	302,587
貿易應收款項	11	142,414	159,057
其他應收款項及預付款項	12	33,420	257,264
即期稅項資產		322	202
銀行結餘及現金		483,405	429,748
		<u>964,483</u>	<u>1,148,858</u>
流動負債			
貿易應付款項	13	122,424	106,443
其他應付款項		96,496	107,697
合約負債		32,628	36,065
租賃負債		8,825	12,221
即期稅項負債		31,329	26,518
		<u>291,702</u>	<u>288,944</u>
流動資產淨值		<u>672,781</u>	<u>859,914</u>
總資產減流動負債		<u>1,040,873</u>	<u>1,192,121</u>

	附註	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
租賃負債		<u>5,283</u>	<u>7,152</u>
資產淨值		<u>1,035,590</u>	<u>1,184,969</u>
資本及儲備			
股本		209,097	209,097
儲備		<u>817,032</u>	<u>966,589</u>
本公司擁有人應佔權益總額		1,026,129	1,175,686
非控股權益		<u>9,461</u>	<u>9,283</u>
權益總額		<u>1,035,590</u>	<u>1,184,969</u>

簡明綜合權益變動表

截至2025年6月30日止六個月

	本公司擁有人應佔權益								
	按公允值 計入其他 全面收益						非控股		
	股本	股份溢價	中國 法定儲備	之儲備	實繳盈餘	留存溢利	小計	權益	權益總額
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2024年1月1日的結餘(經審核)	209,097	646,042	180,653	1,556	–	345,285	1,382,633	9,237	1,391,870
期內全面(開支)/收入總額 (未經審核)	–	–	–	(8,377)	–	52,414	44,037	180	44,217
註銷股份溢價(未經審核)(附註9)	–	(646,042)	–	–	646,042	–	–	–	–
特別股息(未經審核)(附註9)	–	–	–	–	(65,056)	(185,948)	(251,004)	–	(251,004)
轉撥(未經審核)	–	–	4,432	–	–	(4,432)	–	–	–
於2024年6月30日(未經審核)	<u>209,097</u>	<u>–</u>	<u>185,085</u>	<u>(6,821)</u>	<u>580,986</u>	<u>207,319</u>	<u>1,175,666</u>	<u>9,417</u>	<u>1,185,083</u>
於2025年1月1日的結餘(經審核)	<u>209,097</u>	<u>–</u>	<u>188,255</u>	<u>(8,051)</u>	<u>589,867</u>	<u>196,518</u>	<u>1,175,686</u>	<u>9,283</u>	<u>1,184,969</u>
期內全面(開支)/收入總額 (未經審核)	–	–	–	(7,579)	–	(141,978)	(149,557)	178	(149,379)
轉撥(未經審核)	–	–	2,218	–	–	(2,218)	–	–	–
於2025年6月30日(未經審核)	<u>209,097</u>	<u>–</u>	<u>190,473</u>	<u>(15,630)</u>	<u>589,867</u>	<u>52,322</u>	<u>1,026,129</u>	<u>9,461</u>	<u>1,035,590</u>

附註：

本公司於2024年6月27日召開的股東特別大會上批准註銷股份溢價人民幣646,042,000元。因此，股份溢價人民幣646,042,000元轉入實繳盈餘。

簡明綜合財務報表附註

截至2025年6月30日止六個月

1. 一般資料

千百度國際控股有限公司(「本公司」)於2002年4月26日根據公司法於百慕達註冊成立為獲豁免有限公司。註冊辦事處的地址為Victoria Place, 5th Floor, 31 Victoria Street, Hamilton HM10, Bermuda。其主要營業地點的地址為香港金鐘夏慤道18號海富中心1座15樓1503室。本公司股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司為投資控股公司。其附屬公司主要從事製造及銷售品牌時尚鞋履及玩具零售。本公司及其附屬公司統稱為「本集團」。

簡明綜合財務報表以本公司之功能貨幣人民幣(「人民幣」)呈列。

2. 編製基礎

該等簡明綜合財務報表乃根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」以及聯交所證券上市規則適用的披露要求而編製。

該等簡明綜合財務報表應連同本集團2024年年度財務報表一併閱讀。編製該等簡明綜合財務報表所用會計政策及計算方法與本集團截至2024年12月31日止年度之年度財務報表所用者貫徹一致。

3. 採納新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則

於本期間，本集團已採納由國際會計準則委員會頒佈的所有新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則，該等新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則與其經營業務有關並於2025年1月1日開始之會計期間生效。國際財務報告準則會計準則包括國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)；國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋。採納該等新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則並無導致本集團之會計政策、本集團綜合財務報表之呈列以及本期間及過往年度所呈報之金額產生重大變動。

本集團並無應用已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則。本集團已開始著手評估該等新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則的影響，惟尚未能夠評定該等新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則會否對其經營業績及財務狀況構成重大影響。

4. 經營分部資料

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
分部收益		
零售及批發鞋履		
—外部銷售	566,406	612,389
—分部間銷售	—	10
合約生產鞋履		
—外部銷售	28,989	72,398
玩具零售		
—外部銷售	44,770	35,856
分部收益	640,165	720,653
對銷	—	(10)
本集團收益	<u>640,165</u>	<u>720,643</u>
 分部業績		
零售及批發鞋履	21,146	71,646
合約生產鞋履	(6,893)	(726)
玩具零售	184	329
	14,437	71,249
財務成本	(439)	(512)
匯兌收益／(虧損)淨額	339	(1,840)
貿易債務減值撥備(附註12)	(149,050)	—
除所得稅前(虧損)／溢利	(134,713)	68,897
所得稅開支	(7,087)	(16,303)
期內(虧損)／溢利	<u>(141,800)</u>	<u>52,594</u>

本集團按經營及可呈報分部劃分的資產及負債分析如下：

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
分部資產		
零售及批發鞋履	1,898,838	2,018,743
合約生產鞋履	75,773	108,880
玩具零售	24,808	24,061
分部資產總值	1,999,419	2,151,684
對銷	(704,887)	(720,345)
未分配	38,043	49,726
綜合資產總值	1,332,575	1,481,065
分部負債		
零售及批發鞋履	262,612	279,653
合約生產鞋履	662,271	665,102
玩具零售	46,072	45,509
分部負債總額	970,955	990,264
對銷	(705,299)	(720,686)
未分配	31,329	26,518
綜合負債總值	296,985	296,096

5. 收益

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
零售及批發鞋履	566,406	612,389
合約生產鞋履	28,989	72,398
玩具零售	44,770	35,856
總收益	640,165	720,643

來自客戶合約收益的分類：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
地區市場		
中華人民共和國(「中國」)	612,972	649,276
美利堅合眾國	27,193	71,367
總計	<u>640,165</u>	<u>720,643</u>
主要產品／服務		
零售及批發品牌時尚鞋履	566,406	612,389
合約生產鞋履	28,989	72,398
玩具零售	44,770	35,856
總計	<u>640,165</u>	<u>720,643</u>
確認收益的時間		
於某一時間點	<u>640,165</u>	<u>720,643</u>

6. 其他收入以及其他收益及虧損

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
其他收入		
政府補助金	7,697	33,383
銀行存款的利息收入	3,008	6,155
貿易債務的利息收入(附註12)	—	3,940
出售物業、機器及設備之收益	9	21
特許權使用費收入	8,111	10,169
其他	6,779	3,834
	<u>25,604</u>	<u>57,502</u>
其他收益及虧損		
匯兌收益／(虧損)淨額	339	(1,840)
貿易應收款項的減值撥備	(1,345)	(113)
貿易債務的減值撥備(附註12)	(149,050)	—
	<u>(150,056)</u>	<u>(1,953)</u>
其他收入以及其他收益及虧損的總額	<u>(124,452)</u>	<u>55,549</u>

7. 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
租賃利息	<u>439</u>	<u>512</u>

8. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
即期稅項－中國企業所得稅 期內撥備	4,673	11,793
即期稅項－中國預扣稅 過往期間撥備不足	2,156	—
遞延稅項	<u>258</u>	<u>4,510</u>
所得稅開支	<u>7,087</u>	<u>16,303</u>

本集團於百慕達及英屬處女群島(「英屬處女群島」)毋須繳納稅項。

由於本集團截至2025年6月30日止六個月在香港並無應課稅溢利(截至2024年6月30日止六個月：無)，故毋須計提香港利得稅撥備。

中國企業所得稅已根據截至2025年6月30日止六個月之估計應課稅溢利按稅率25%(截至2024年6月30日止六個月：25%)計提撥備。

根據中國相關稅法與實施條例，應付予「非中國稅務居民企業」投資者的股息須以源自中國境內的所得為限繳納預扣所得稅，該等投資者於中國並無設立機構或營業場所，或於中國有設立機構或營業場所但相關所得實際上與其在中國設立的機構或營業場所無關。據此情況，中國附屬公司向香港境內的非中國稅務居民的集團實體分配的股息，須按5%或10%的稅率繳納預扣稅。中國附屬公司派付予英屬處女群島的非中國稅務居民集團實體的股息須按10%的稅率繳納預扣稅。

9. 股息

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
已獲批的每股普通股特別股息零港元 (2024年：0.13港元)	-	251,004

本公司董事並無建議就截至2025及2024年6月30日止六個月派付中期股息。

本公司於2024年6月27日股東特別大會上批准的截至2024年6月30日止六個月特別股息每股0.13港元(相當於約人民幣0.12元)，合共270,010,000港元(相當於約人民幣251,004,000元)，已於2024年7月22日全部派發。

10. 每股(虧損)/盈利

每股基本(虧損)/盈利

本公司擁有人應佔每股基本(虧損)/盈利乃根據本公司擁有人應佔期內虧損約人民幣141,978,000元(截至2024年6月30日止六個月溢利：約人民幣52,414,000元)及於期內發行的普通股加權平均數2,077,000,000股(截至2024年6月30日止六個月：2,077,000,000股)而計算。

每股攤薄(虧損)/盈利

該兩個期間內，概無發行在外的潛在攤薄普通股。因此，該兩個期間之每股攤薄(虧損)/盈利與每股基本(虧損)/盈利相同。

11. 貿易應收款項

本集團主要以信貸方式與其他客戶訂立交易條款。信貸期一般介於30至90天不等。每位客戶均有信貸上限。新客戶一般需要提前付款。本集團力求對其尚未收取的應收款項維持嚴格監控。本公司董事定期檢閱逾期結餘。本集團亦會就若干長期業務關係客戶授予較長的信貸期。

	2025年	2024年
	6月30日	12月31日
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	144,133	159,431
計提虧損撥備	(1,719)	(374)
	<u>142,414</u>	<u>159,057</u>

基於收益確認日期並扣除撥備後的貿易應收款項賬齡分析如下：

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
0至60天	129,235	138,020
61至180天	10,418	17,094
181天至1年	321	2,411
超過1年	2,440	1,532
	<u>142,414</u>	<u>159,057</u>

12. 其他應收款項及預付款項

	附註	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
長期按金		13,754	14,310
預付款項		1,761	1,915
應收一間前附屬公司的貿易債務	(i)	<u>61,152</u>	<u>—</u>
		<u>76,667</u>	<u>16,225</u>
流動資產			
預付款項		12,576	12,991
應收一間前附屬公司的貿易債務	(i)	4,000	214,207
應收增值稅		1,233	10,725
應收利息		360	189
其他		<u>15,251</u>	<u>19,152</u>
		<u>33,420</u>	<u>257,264</u>
總計		<u><u>110,087</u></u>	<u><u>273,489</u></u>

附註：

- (i) 於2020年6月18日，本集團與本集團前附屬公司美麗華企業(南京)有限公司(「**南京美麗華**」)訂立一項債權債務框架協議(「**債權債務框架協議**」)。

於2020年7月31日，本集團出售於南京美麗華的100%股權。南京美麗華欠付本集團多家成員公司貿易債務(「**貿易債務**」)，即多年來在日常業務過程中產生的若干集團內債務。

根據債權債務框架協議，南京美麗華須於自2020年5月31日起計兩年(「**貿易債務清償期間**」)內清償貿易債務。

貿易債務將於貿易債務清償期間內以如下方式清償：

- (a) 南京美麗華向本集團出租其若干不動產，以應付租金抵銷部分貿易債務；
- (b) 倘於兩年期間內未能以上述方式悉數清償貿易債務，南京美麗華須於兩年期間屆滿時向本集團支付等於餘下貿易債務之款項。

於2022年3月10日，本集團與南京美麗華訂立延期協議，據此，貿易債務的償還日期延期至2023年5月31日。

於2023年2月10日，本集團與南京美麗華進一步訂立延期協議，據此，貿易債務的償還日期延期至2024年5月31日。

於2024年6月11日，本公司發佈一份有關南京美麗華拖欠償還貿易債務的公告，根據該公告，南京美麗華未能於2024年5月31日償還餘下貿易債務，並已違反債權債務框架協議。

於2025年6月30日，賬面值為人民幣65,152,000元(2024年12月31日：人民幣214,207,000元)的應收南京美麗華貿易債務以南京美麗華公允值合共約為人民幣153,600,000元(2024年12月31日：約人民幣153,600,000元)的土地使用權以及樓宇作抵押。

於2025年6月30日之後及於2025年7月14日，本集團與南京美麗華透過南京市秦淮區人民法院(「**法院**」)主持的民事調解程序達成民事調解和解，且法院已發出民事調解書(「**民事調解書**」)。關於民事調解書，本集團與南京美麗華同意，將自2025年10月起至2045年3月止定期分期償還人民幣65,152,000元。倘南京美麗華未能及時或悉數支付任何款項，本集團保留透過法院申請強制執行餘下未付結餘的權利。

經計及民事調解書項下之和解條款，與南京美麗華和解導致的減值虧損總額約為人民幣149,050,000元，該款項已於截至2025年6月30日止六個月確認。

13. 貿易應付款項

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	<u>122,424</u>	<u>106,443</u>

根據發票日期，貿易應付款項賬齡分析如下：

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
0至90天	116,846	101,556
91至180天	667	486
181天至1年	726	225
超過1年	<u>4,185</u>	<u>4,176</u>
	<u>122,424</u>	<u>106,443</u>

管理層討論及分析

業務回顧

回顧2025年上半年，全球形勢依然複雜多變。地緣政治衝突加劇，貿易保護主義抬頭，全球經濟復甦的勢頭受到阻礙。世界銀行將其對2025年全球經濟增長的預測由今年1月的2.7%下調至2.3%，乃主要由於美國總統特朗普實施廣泛的關稅措施。該等行動不僅加劇國際緊張局勢，亦阻礙經濟前景的發展，引發貿易緊張並造成政策的不確定性。

世界銀行預測中國經濟前景將於2025年放緩至4.5%，並於2026年進一步放緩至4.0%。其反映全球貿易限制及不確定性對中國出口、製造業投資及就業的影響。儘管面臨挑戰，中國已加強宏觀經濟調控，並採取措施以應對當前形勢以恢復市場信心。中國仍有望通過積極的財政政策及有針對性的結構性改革，應對經濟放緩並支持經濟穩定增長。

國家統計局公佈，2025年上半年中國國內生產總值達人民幣660,536億元，同比增長5.3%，並指出國民經濟頂住壓力、克服困難。整體經濟運行穩中向好。生產及需求穩步增長，就業形勢總體穩定，居民收入持續增加，新興經濟勢頭不斷積聚壯大，高質量發展取得新進展，社會大局保持穩定。總體而言，中國經濟在逆境中復甦，呈現總體平穩的趨勢，結構持續優化，質量有所改善。

中國消費市場已展現強勁復甦趨勢。根據國家統計局的數據，消費品零售總額由2020年的人民幣39.1萬億元增長至2024年的人民幣48.3萬億元，年均增長5.5%。今年銷售額預計將超過人民幣50萬億元，而線上零售額已連續12年位居世界第一。此外，於2025年6月，消費品零售總額為人民幣4,228.7億元，同比增長4.8%。於2025年1月至6月，消費品零售總額為人民幣24,545.8億元，同比增長5.0%。該一系列數據不僅為中國經濟復甦提供有力支撐，亦揭示市場銷售增速回升及消費升級類產品銷售情況良好。

有賴支持政策的落地及更多刺激措施的頒布，中國的消費市場預期隨著營商環境的改善而回暖。我們相信，在中央政府的持續支持下，中國長期經濟增速的基本面仍未改變，其消費市場及經濟表現將逐步好轉。預期國家政策將提振市場信心，並刺激經濟於2025年第三及第四季度實現更顯著的增長。

為緩解2025年上半年的經濟挑戰，改善艱難的營商環境，千百度國際控股有限公司堅定不移執行其戰略轉型，專注於核心業務提升、全渠道體驗優化，以及我們持續的營運改進。面對當前全球經濟放緩，本公司已作好充分準備應對挑戰。展望未來，本集團將繼續專注於鞋履作為其核心業務、穩步提升其市場競爭力，並同時優化其營運及管理系統。透過有效實施戰略措施，我們將全面釋放品牌價值、強化競爭優勢、確保我們的業務持續擴張，並及時把握新興市場機遇。憑藉深厚的行業積累，本公司於佈局其長期成長路徑時，始終秉持審慎營運的基本原則。

營運表現

近年來，我們始終貫徹以優化為核心的戰略方針，專注於提升渠道效率、構建全渠道零售生態體系、完善業務營運體系，打造更精準的線上營銷渠道。於今年上半年，本集團及時調整戰略方向，優化門店網絡並升級庫存管控，在確保市場地位穩定的同時，實現穩健營運。

截至2025年6月30日止六個月，本集團的總收益較去年同期減少11.2%至人民幣640.2百萬元。(2024年：人民幣720.6百萬元)。期內虧損為人民幣141.8百萬元，而截至2024年6月30日止六個月股東應佔溢利為人民幣52.4百萬元。該淨虧損主要歸因於就美麗華企業(南京)有限公司(「**南京美麗華**」)所欠貿易債務作出減值虧損撥備；以及受關稅及國內消費需求疲弱影響，本集團時尚鞋履業務收益減少。

今年上半年，本公司的零售店總數略有下降。於2025年6月底，本公司的零售店總數為968間，自年初以來淨減少47間店舖。其中自營鞋履零售店數目為790間，自年初以來淨減少44間，而第三方零售店數目為178間，自年初以來淨減少3間。

下表列示本集團鞋履零售店的地域分佈：

銷售地區	千百度		伊伴		米奧		耐冉		總計
	自營 零售店	第三方 零售店	自營 零售店	第三方 零售店	自營 零售店	第三方 零售店	自營 零售店	第三方 零售店	
東北地區	74	13	16	—	11	12	1	—	127
華北地區	87	69	13	—	12	26	5	—	212
華東地區	159	27	33	—	53	3	31	1	307
上海地區	63	—	—	—	9	—	9	—	81
華南地區	85	6	—	—	10	—	1	—	102
西部地區	96	16	2	1	17	4	3	—	139
總計	564	131	64	1	112	45	50	1	968

附註：

- (1) 東北地區包括吉林省、遼寧省、黑龍江省及內蒙古自治區的呼倫貝爾市；
- (2) 華北地區包括北京市、天津市、內蒙古自治區(呼倫貝爾市除外)、河北省、山西省、河南省及山東省；
- (3) 華東地區包括江蘇省、安徽省及湖北省；
- (4) 上海地區包括上海市及浙江省；
- (5) 華南地區包括湖南省、江西省、福建省、廣東省、海南省及廣西自治區；及
- (6) 西部地區包括陝西省、青海省、甘肅省、新疆及寧夏自治區、四川省、貴州省、雲南省、重慶市及西藏自治區。

持續優化零售網絡，提高單店營運效率

於報告期內，本集團持續實施「優化渠道結構，提高單店業績」的核心策略，進一步強化其線下零售網絡的營運效率。我們的線下銷售生態系統主要包括三個主要渠道：奧特萊斯、購物中心和百貨公司。透過動態調整門店佈局、關閉業績不佳的門店及優化資源配置，確保整體盈利能力的穩步提升。

我們的線下銷售策略仍專注於提升單店業績。今年下半年，我們將策略性關閉業績不佳的百貨公司，同時確保對整體零售業務的影響降至最低，以維持市場份額。奧特萊斯及購物中心門店數量將基本保持穩定，並選擇性地開設及關閉門店。

零售業整體客流量下滑，對若干百貨公司的盈利能力構成壓力。於報告期內，我們繼續實施「整合及轉型」策略，關閉數間業績不佳的門店，並保留核心商圈的高效率門店。同時，我們正致力於提升單店業績，以維持品牌的市場覆蓋率及盈利能力。該調整有助於降低營運成本，並使我們能夠將資源集中於更具增長潛力的渠道。

單店效率提升及庫存優化

本集團持續加強單店的精細化管理，透過數據分析優化產品組合、促銷策略及人員配置，以推動同店銷售增長。同時，我們進一步優化庫存周轉率，採用智能補貨系統，減少滯銷庫存，提高資金利用效率。未來，我們將繼續動態評估零售網絡佈局，在成本控制、品牌曝光率及市場份額之間尋求最佳平衡，並確保線下渠道的可持續發展。

未來，本集團將持續提升單店效率、控制庫存，並努力提高線下門店的同店銷售增長。隨著本公司持續對門店網絡實施重組措施，我們相信，持續評估分銷網絡能夠令我們全面掌握業務營運情況，從而於成本控制、收入來源、品牌知名度及市場份額之間取得最佳平衡。

庫存優化及供應鏈效率提升

2025年上半年，本集團繼續優化其庫存管理策略，並嚴格控制首批訂單數量，以降低庫存積壓風險。透過深化我們的數據分析能力，準確預測市場需求趨勢，減少非暢銷產品的首批訂單採購量，並提升暢銷產品的快速補貨能力，確保庫存周轉效率保持在行業領先水平。

在供應鏈管理方面，本集團進一步強化其靈活的供應鏈體系，與核心供應商建立更緊密的協調機制，縮短生產及補貨週期。透過引入智能預測系統及實時銷售數據分析，我們能夠快速識別暢銷款式，並於7至15天內完成補貨及上架，大大提升供需匹配效率。此外，我們持續優化區域性倉儲及配送網絡，確保重點城市的暢銷產品可快速調撥至終端門店，以減少缺貨損失，並最大限度地提升銷售機會。

未來，本集團將繼續推進供應鏈的數字化升級，探索預售及按需生產模式，進一步降低庫存風險，同時保持快速響應市場趨勢的能力，為消費者提供更精準的產品供應。

多元品牌矩陣及全品類佈局引領時尚鞋履市場

千百度是具有文化及浪漫氣息的時尚品牌。本公司目前擁有多個自有品牌，包括「千百度」、「伊伴」、「米奧」及「耐冉」。這些品牌各具特色，滿足不同消費者的需求，並為本公司贏得廣泛的市場認可。

「千百度」專注於經典正裝鞋(佔產品線的30%至40%)，同時大力拓展時尚休閒及運動戶外品類(佔比60%至70%)。「米奧」將繼續致力於提升品質及時尚潮流，同時增強市場競爭力及突出性價比。「耐冉」強調兼顧品質與舒適的品牌理念，並將逐步增加休閒及運動產品線。「伊伴」持續追求圍繞年輕、休閒及運動的品牌形象。我們將依託強大的研發及供應鏈體系，快速響應市場趨勢，專注於打造爆款產品。

提高休閒鞋佔比，把握熱銷產品機遇

2025年下半年，千百度將繼續深化「爆品戰略」，在保持核心產品品質的基礎上，注入更多具有市場競爭力的設計元素。我們的設計理念始終秉持「時尚、簡約、舒適、活力」四大原則。透過敏銳捕捉全球潮流趨勢，我們打造出兼具創新設計與卓越品質的產品系列。從精挑細選的材料到匠心獨運的工藝，每一步都彰顯我們「關懷現代女性，創造高品質生活」的品牌使命。該理念使千百度成為中國都市精英女性的首選鞋履品牌。持續的技術創新及工藝升級是我們保持品牌活力的核心驅動力。

為提高市場響應能力，我們建立「快速設計—試產—反饋」的閉環體系。透過引入人工智能(「AI」)設計平台，我們實現三大突破：首先，新產品開發週期縮短40%，大幅提升潮流元素的轉化效率；其次，運用大數據分析預測熱銷產品，將產品銷量提升35%；最後，應用3D數位樣板技術，將傳統樣板製作的成本浪費減少60%。該平台不僅重構我們的生產流程，亦為產品創新提供精準的數據支持。

我們將專注於三大戰略方向：第一，建立「經典+限量版」雙軌產品矩陣，以保留品牌特色並激發市場熱情；第二，深化可持續時尚舉措，並計劃於2025年下半年將環保材料的使用率提高至50%；第三，擴展場景化產品線，針對不同生活場景(如職場通勤、輕運動、社交休閒等)開發獨家系列。通過這三個戰略支點，千百度將持續引領中國女鞋市場的品質革命及時尚變革。

繼續專注於舒適性及獨特性的設計

中國鞋履市場正經歷從「美觀至上」到「舒適至上」的消費理念轉變。功能性鞋履已從小眾類別發展成為主流類別，呈現出強勁的增長趨勢。值得注意的是，運動和休閒鞋履引領時尚潮流多年。它們不僅成為時尚領袖、名人及時尚人士的標配，且受18至45歲的都市人群廣泛喜愛。該消費群體由學生及新一代專業人士組成，既強調個人表達又注重實用價值，且比普通消費者更為挑剔。為滿足該類客戶群體的高端需求，我們持續投入運動和休閒鞋履的研發與創新，力求於舒適技術與時尚設計之間找到完美平衡。

千百度繼續專注於舒適性及時尚性的設計，已培養起忠實的客戶群。我們注重主要基於公眾審美觀的獲獎產品設計，以提高產品的適銷性。我們的靜音鞋技術已全面升級。截至目前千百度靜音鞋迭代至第五代，截至目前我們的靜音鞋銷量約佔總銷售額的20%。

靜音鞋的核心專利技術包括雙密度靜音降噪技術、全新升級的柔彈材質鞋跟腳踝護理設計、高能軟芯減壓棉，以及全新升級的按摩凸點。通過不斷升級靜音鞋技術，將優雅的設計與東方美學相結合，我們力求為客戶提供舒適的體驗，打造精緻、安靜的生活方式。

致力打造一家大小的鞋店

本集團推出「一家大小的鞋店」概念，為顧客提供一站式購物目的地，讓顧客於千百度內購買所需的所有鞋履，包括男鞋、女鞋及童鞋。精選產品包括多種款式，例如雪地靴、勃肯鞋及老爹鞋。我們致力於為整個家庭打造一個真正的一站式鞋店，讓每個家庭成員都能找到最適合其所需求的鞋履。

本集團高度重視提供卓越的客戶體驗，將獨特創新的設計元素與周到的服務相結合。我們的店鋪配備專業的導購，隨時協助顧客挑選款式及產品。倘顧客選擇鞋履時猶豫不決，只需輕輕揮手，導購便會迅速前來提供個人化建議，讓購物過程更快捷、更輕鬆、更愉快。此外，店鋪採用歐式建築風格設計，並設有兒童專區。成人選購鞋履時，兒童可玩樂高積木，建構自己的小世界。店鋪亦推出書籍交換活動，讓兒童在購物之餘，亦能享受學習知識的樂趣。該等舉措均反映千百度品牌致力於為每位顧客創造溫馨、愉快及難忘的零售體驗。

渠道去中心化及精細化營運

千百度為中國知名的時尚女鞋領先品牌，成立於1995年，今年為其成立30週年。本集團現時於中國擁有968間線下門店，其中790間為自營門店。我們目前於全國設有6個零售大區及24個分部。本集團的主要銷售渠道為百貨商店、奧特萊斯門店、購物中心及網上電商業務。作為一個擁有30年歷史的女鞋品牌，我們定位為中高端女鞋品牌，服務於我們的目標客戶，包括中國的成熟白領、精緻媽媽、小鎮潮流青年、專業人士、教師、醫生、公務員等。

目前，本集團有兩條業務線。國內銷售方面，我們於中國一、二、三線城市的中高端百貨商店及購物中心經營4個品牌的直銷業務。我們亦有小部分特許經營業務及分銷業務。另一方面，我們於東莞設有生產基地，從事鞋履的合約生產供出口。

千百度為一個擁有30年歷史的行業領先品牌，秉持「全球化管理」的理念，意即消費者在哪里，千百度就到哪里。未來，本集團將繼續優先拓展中國市場，因為中國市場龐大且充滿潛力。現時有近1,000家門店正在營運，仍有巨大的增長空間。國內市場方面，我們將透過精細化營運深化佈局，專注於策略性擴張、本土化參與及提升客戶體驗，以發掘更多商機。

提高競爭力並實現可持續發展

為更好地滿足市場需求、提升競爭力及實現可持續發展，徐州千百度鞋業有限公司於2023年進行產業升級。除成熟內銷產品外，其開始探索歐美訂單。雙市場策略創造相輔相成的動力。國內銷售訂單可提供快速的市場反饋，有助於改進產品品質及設計，而國外銷售訂單則可引入國際標準，提高產品品質及工藝水平。國內外銷售訂單生產週期的差異化使生產更具彈性，減少生產閒置期，充分利用資源，增強本公司抵禦風險的能力。

本公司自成立以來，始終秉承「客戶至上，追求卓越」的宗旨。為應對不斷變化的市場動態，本公司更加著重於產品創新、技術升級及效率提升。品牌對健康、舒適及品質的關注已贏得客戶的廣泛認可並鞏固其可靠及關懷的聲譽。展望未來，本公司正穩步邁向高端市場定位，旨在交付融合時尚、性能及工藝的優質產品。

加大高流量社交媒體平台的營銷力度

儘管全球經濟波動及消費者行為不斷變化，中國內地網上購物的迅速發展，加上年輕一代消費能力的提升，亦促進電商市場的蓬勃發展。大數據及AI等新技術催生新的消費場景。直播及即時配送等新消費模式不斷湧現。2025年上半年，電商亦延續其增長趨勢。國家統計局的數據顯示，2025年1月至6月，全國線上零售額達人民幣7,429.5億元，同比增長8.5%。其中，實物產品線上零售額達人民幣6,119.1億元，同比增長6.0%。

作為新零售時代的重要組成部分，直播電商已成功將線下服務的溫度與線上購物的便利性相結合，正在重塑消費者的購物習慣。千百度敏銳地把握這一趨勢，積極佈局小紅書、抖音等新興內容電商平台，並通過實時互動、限時特惠等創新玩法，提升用戶參與度。我們已建立涵蓋教學指導、產品展示及跨區域直播的立體直播系統，並協調總部與區域分部之間的推廣，以實現多平台同步直播的全覆蓋營運模式。

在全渠道建設方面，本公司持續深化線上線下融合策略。社交電商板塊專注於優化有贊商城的營運及企業微信社群的管理。在內容營銷方面，加強抖音平台的直播及短視頻投放，同時加大推廣小紅書廣告的力度。本地生活服務通過與美團、大眾點評等平台合作，有效引導線上流量至線下門店。依託擁有數千萬粉絲的微信公眾號，我們持續完善微商城購物功能及導購服務，形成完整的私域流量閉環。

在KOL合作策略方面，本公司採取梯度佈局，在熱門產品上保持與頂級主播的合作，同時著力培養具有增長潛力的中級主播。透過精準數據匹配，我們持續優化KOL資源配置，有效控制回報風險，同時增加品牌曝光。針對核心中產客群，我們特別注重產品品質與價格優勢的平衡，並透過精細化直播選品及會員服務體系，逐步建立穩定的客戶忠誠度。

面對直播電商高退貨率帶來的庫存壓力，本公司正從供應鏈優化及預售模式創新等多維度尋求解決方案。同時，我們持續提升跨渠道協作效率，並提高內容交付的準確性，力求在激烈的市場競爭中保持差異化優勢。千百度始終相信，透過數字化賦能及全渠道整合，可為現代消費者創造流暢的購物體驗，最終實現品牌價值的持續提升。

展望

目前，經濟前景存在下行風險，包括全球政策高度不確定性、貿易政策的不利變化以及貿易緊張局勢加劇，可能會抑制全球經濟增長。同時，通脹持續可能減緩減息步伐，各國將繼續面臨各種挑戰。世界銀行在2025年6月發佈的最新《全球經濟展望》報告中表示，預計貿易緊張局勢加劇及政策不確定性將導致今年全球經濟增長放緩至2008年以來最慢的速度。動盪局勢導致近七成經濟體下調成長預測。

報告顯示，由於貿易壁壘急劇增加及政策不確定性上升，全球經濟增長正在放緩。預計增長率將在2025年下半年降至2.3%，較之前的預測大幅下調，且預計在2026年至2027年間僅會出現微弱復甦。倘貿易限制升級或政策不確定性持續，增長率可能會更低。其他下行風險包括主要經濟體增長不及預期、衝突惡化及極端天氣事件。

在中國，經濟放緩反映出貿易壁壘增加及政策不確定性所帶來的影響，而該等影響據推測已被現行的財政政策支持措施所抵銷。在信心下降及房地產市場疲弱的情況下，消費增長預期將保持疲弱。

在全球化及市場開放的背景下，鞋履行業正應對勞動成本上升、競爭加劇以及消費者需求多元化等挑戰。同時，大數據、雲計算、AI等數碼科技的興起，為行業轉型提供了新的機遇。千百度將全面推進其數字化戰略，通過技術賦能，實現產品設計、生產管理及營銷服務的全面升級，從而提升其核心競爭力並開拓新的市場空間。

本公司正從傳統品牌管理轉型為數據驅動品牌管理。於2025年，我們將著力推進智能培訓、智能客服和智能供應鏈系統建設，並運用AI技術優化市場策劃，提升營運效率。在具體實施層面，我們將把AI應用於門店管理、會員服務、雲倉物流等核心系統，以實現庫存共享及快速周轉。透過建立私域流量池，整合小程序商城及直播等數字化渠道，我們將為消費者打造流暢的全場景購物體驗。

在產品策略方面，千百度以提升核心產品、打造爆款產品為重點，通過精準門店佈局、快速市場反應等差異化策略提升營運效率。預計到2025年下半年，規模及毛利均將實現增長，同時優化庫存水平。隨著消費者對功能性、時尚性及環保的需求不斷提升，我們持續強化科技創新能力，在保持專業功能性的基礎上，專注於設計美學與潮流元素的融合，拓展產品的適用場景。

本公司旗下品牌矩陣，包括「千百度」、「伊伴」、「米奧」及「耐冉」，為不同消費群體提供差異化產品。未來，將更注重以客戶需求為導向的研發模式轉型，利用AI加速產品開發進程，提升從設計到市場的響應速度。儘管此轉型過程充滿挑戰，但將為品牌的持續發展注入新動力。

在數字化浪潮中，千百度將堅持科技創新與時尚基因相結合，通過智能化升級實現從產品設計到終端服務的全鏈條優化，持續鞏固其在中國鞋履市場的領先地位。我們相信，以數據為導向、以客戶為中心的戰略轉型將有助於品牌更好地應對瞬息萬變的市場環境。

展望未來，本公司將繼續聚焦做強主業，優化線上線下體驗，精細化營運，進一步提升競爭力。無論外部環境如何複雜多變，本集團將辛勤耕耘，實現本公司的長遠發展，為本公司股東創造價值。

財務回顧

截至2025年6月30日止六個月，本集團的總收益較去年同期減少11.2%至人民幣640.2百萬元。期內虧損為人民幣141.8百萬元，較去年同期溢利人民幣52.6百萬元減少369.6%。

收益

截至2025年6月30日止六個月，本集團收益減少11.2%至人民幣640.2百萬元，去年同期則為人民幣720.6百萬元。該減少主要源於鞋履業務的收益減少。受國內消費需求疲弱及關稅影響，零售及批發業務的收益較去年同期減少人民幣46.0百萬元，合約生產業務的收益較去年同期減少人民幣43.4百萬元。

本集團的收益組合包括來自零售和批發鞋履(「零售及批發業務」)、合約生產鞋履(「合約生產業務」)及玩具零售業務(「玩具零售業務」)的收入。零售及批發業務、合約生產業務及玩具零售業務的收益分佈情況如下：

	截至6月30日止六個月					
	2025年		2024年			
	估總收益	估總收益	估總收益	估總收益	估總收益	估總收益
	人民幣千元	百分比(%)	人民幣千元	百分比(%)	百分比(%)	百分比(%)
零售及批發業務	566,406	88.5	612,389	85.0	(7.5)	
合約生產業務	28,989	4.5	72,398	10.0	(60.0)	
玩具零售業務	44,770	7.0	35,856	5.0	24.9	
總計	<u>640,165</u>	<u>100</u>	<u>720,643</u>	<u>100</u>	<u>(11.2)</u>	

盈利能力

截至2025年6月30日止六個月，本集團的毛利下降9.0%至人民幣381.9百萬元，較去年同期人民幣419.9百萬元減少人民幣38.0百萬元。截至2025年6月30日，毛利率為59.7%，較去年同期的58.3%上升1.4個百分點。

截至2025年6月30日止六個月，本集團的分銷及銷售開支為人民幣330.2百萬元，較去年同期減少人民幣16.4百萬元或4.7%。該減少主要為鞋履業務收益下降帶來的渠道費用及銷售提成等變動費用下降所致。分銷及銷售開支佔收益的51.6%，去年同期則為48.1%。

截至2025年6月30日止六個月，本集團行政及一般開支達人民幣61.5百萬元，較去年同期增加人民幣2.0百萬元或3.4%。行政及一般開支佔收益的9.6%，去年同期則為8.3%。該比例的上升主要為鞋履業務收益的整體下降所致。

截至2025年6月30日止六個月，本集團其他收入及開支以及其他收益及虧損錄得虧損人民幣124.5百萬元，該虧損來源於對南京美麗華所欠貿易債務的減值撥備人民幣149.1百萬元，去年同期則為淨收益人民幣55.5百萬元。

截至2025年6月30日止六個月，本集團錄得財務成本人民幣0.4百萬元，去年同期則為人民幣0.5百萬元，本集團的財務成本為租賃利息。

截至2025年6月30日止六個月，本集團的所得稅開支減少約人民幣9.2百萬元或56.4%，至人民幣7.1百萬元，去年同期則為人民幣16.3百萬元。該減少主要由於鞋履業務收益下降帶來的稅前溢利減少所致。

截至2025年6月30日止六個月，本公司權益持有人應佔溢利錄得虧損人民幣142.0百萬元，去年同期則錄得溢利人民幣52.4百萬元。

流動資產及財務資源

截至2025年6月30日，本集團的銀行結餘及現金為人民幣483.4百萬元(2024年12月31日：人民幣429.7百萬元)。

截至2025年6月30日止六個月，經營活動所得現金淨額為人民幣76.6百萬元，較去年同期經營活動所得現金淨額人民幣26.7百萬元增加人民幣49.9百萬元。

截至2025年6月30日止六個月，投資活動所用現金淨額為人民幣12.3百萬元，去年同期投資活動所用現金淨額為人民幣32.9百萬元。

截至2025年6月30日止六個月，融資活動的現金流出淨額為人民幣10.6百萬元，而去年同期融資活動現金流出淨額為人民幣11.0百萬元。

截至2025年6月30日，本集團的流動資產淨值為人民幣672.8百萬元，而截至2024年12月31日則為人民幣859.9百萬元，淨減少人民幣187.1百萬元或21.8%。

資產質押

截至2024年12月31日及2025年6月30日，本集團並無抵押資產。

或然負債

截至2025年6月30日，本集團並無任何重大或或然負債。

資本承擔

截至2025年6月30日及2024年12月31日，本集團概無就已訂約但尚未於簡明綜合財務報表撥備的資本承擔。

匯兌風險管理

本集團之銷售主要以人民幣計值，而合約生產業務則主要以美元計值。截至2025年6月30日止六個月，合約生產業務佔總收益的4.5%。然而，董事會將密切關注匯率對業務的影響，並於必要時採取適當措施以減輕所造成的影響。

截至2025年6月30日止六個月，本集團錄得匯兌收益人民幣0.3百萬元，去年同期則錄得虧損人民幣1.8百萬元。本集團並無持有任何衍生工具以對沖外匯風險。

重大投資或資本資產之未來計劃

除本公告所披露之內容外，截至2025年6月30日，除本集團日常業務過程中進行者外，本集團並無收購任何重大投資或資本資產的具體計劃。

人力資源

截至2025年6月30日，本集團有3,999名僱員(2024年12月31日：4,412名僱員)。為挽留傑出的人才，本集團提供具競爭力的薪酬待遇，包括強制性退休基金、保險及醫療福利。此外，本集團亦會按整體業務表現及個別員工工作表現向合資格僱員發放酌情花紅。

重大期後事項

除本文所披露者外，概無於截至2025年6月30日止六個月結束後發生的重大事項。

於2025年6月30日之後及於2025年7月14日，本集團與南京美麗華透過南京市秦淮區人民法院(「**法院**」)主持的民事調解程序達成民事調解和解，且法院已發出民事調解書(「**民事調解書**」)。關於民事調解書，本集團與南京美麗華同意，將自2025年10月起至2045年3月止定期分期悉數償還人民幣65,152,000元。詳情請參閱本公司日期為2025年7月17日的公告。

中期股息

董事並無建議就截至2025年6月30日止六個月派付中期股息(截至2024年6月30日止六個月：無)。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納有關董事進行證券交易的操守守則，其條款不遜於香港聯合交易所有限公司(「**香港聯交所**」)證券上市規則(「**上市規則**」)附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則的規定標準。

經向全體董事作出具體查詢後，董事已確認彼等於截至2025年6月30日止六個月一直遵守有關操守守則。

企業管治

本集團致力維持高水平的企業管治，以保障本公司股東權益以及提升企業價值及問責性。截至2025年6月30日止六個月，除下文披露者外，本公司已遵守上市規則附錄C1所載的企業管治守則(「**企業管治守則**」)之所有適用守則條文。本公司將繼續檢討並提升其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

根據企業管治守則的守則條文第C.1.5條，非執行董事應出席股東會議。非執行董事程璇璇女士因其他公務未能出席本公司於2025年6月26日舉行的股東週年大會。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2025年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份(如有))。

於2025年6月30日，本公司並無持有任何庫存股份。

審核委員會

本公司審核委員會已連同本公司管理層審閱本集團採納的會計原則及政策以及截至2025年6月30日止六個月的未經審核中期簡明綜合業績。

於香港聯交所及本公司網站刊載未經審核中期簡明綜合業績及2025年中期報告

本中期業績公告刊載於香港聯交所及本公司網站，而載有上市規則規定的全部資料之2025年中期報告將於適當時候發送予本公司股東，並刊載於香港聯交所及本公司各自的網站。

承董事會命
千百度國際控股有限公司
主席
陳奕熙

中國，2025年8月28日

於本公告日期，執行董事為陳奕熙先生、袁振華先生、吳維明先生及張寶軍先生；非執行董事為程璇璇女士；以及獨立非執行董事為鄺偉信先生、許承明先生及鄭紅亮先生。