

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

JF SmartInvest Holdings Ltd

九方智投控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9636)

截至2025年6月30日止六個月

中期業績公告

九方智投控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)公佈本公司及其附屬公司(「本集團」或「我們」)截至2025年6月30日止六個月(「報告期」或「本期」)的未經審核合併中期業績，連同截至2024年6月30日止六個月(「同期」)的比較數字如下。本期業績公佈的內容乃根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)項下有關業績公佈的適用披露規定，並根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製。除特別註明外，本公司的財務數據均以人民幣(「人民幣」)列示。

摘要

於報告期：

- 本集團總訂單金額約為人民幣1,705.4百萬元，較同期的約人民幣930.5百萬元增加約83.3%。
- 本集團總收益約為人民幣2,099.7百萬元，較同期的約人民幣898.1百萬元增加約133.8%。
- 本集團股東應佔溢利約為人民幣865.4百萬元，同期股東應佔淨虧損約為人民幣174.2百萬元。
- 因本集團銷售金融軟件銷售及服務的訂單金額將在訂閱期內分期確認收益，本報告期內尚未確認的部分將計入合約負債列示，並主要於下一報告期間陸續確認收益。截至本報告期末，合約負債結餘約為人民幣808.9百萬元，將主要於2025年度確認收益。
- 考慮到本集團的財務及現金流量狀況，董事會建議就截至2025年6月30日止六個月派發中期股息約238.9百萬港元，即每股0.51港元(現金)。

主要財務數據

	截至6月30日止六個月		同比變動 (%)
	2025年 (人民幣百萬元)	2024年	
總訂單金額	1,705.4	930.5	83.3
收益	2,099.7	898.1	133.8
毛利	1,851.5	717.9	157.9
經營溢利／(虧損)	1,028.0	(215.5)	577.0
期內溢利／(虧損)	<u>865.4</u>	<u>(174.2)</u>	<u>596.8</u>
非香港財務報告準則下			
經調整的期內溢利／(虧損)	<u>912.5</u>	<u>(153.3)</u>	<u>695.2</u>
非香港財務報告準則下			
期內溢利／(虧損)	865.4	(174.2)	596.8
加：以股份為基礎的薪酬開支	47.1	20.9	125.4
非香港財務報告準則下			
經調整的期內溢利／(虧損)	912.5	(153.3)	695.2

註：除根據香港財務報告準則所提供的業績外，本集團亦使用並非香港財務報告準則所規定或據此呈列的經調整期內溢利／(虧損)作為額外財務計量。本集團認為，該非香港財務報告準則計量，剔除以股份為基礎的薪酬開支，所作調整的非香港財務報告準則下期內溢利／(虧損)，能更好的反映本公司的業務運營，也有助比較不同期間及不同公司間的經營表現。

管理層分析和討論

業務回顧與展望

作為新一代股票投資助手，我們面向廣大個人投資者提供股票投資工具、證券投資顧問、投資者教育等服務，相繼推出股票行情軟件、股票學習機、股道領航系列、超級投資家、九爻股(即小額系列產品)等產品。

我們秉持「科技+投研」雙輪驅動戰略，基於人工智能與大數據技術研發九方智能投顧數字人、九方靈犀、九方智研等AI產品，實現行業領先的創新實踐與場景應用，致力於成為客戶投資理財的終身伴侶。

業務回顧

我們始終貫徹理性投資、價值投資和長期投資理念，堅持以客戶為中心構建立體化產品體系並持續完善服務：穩固大額軟件產品基本盤，輸出專業投顧能力，確保核心業務穩健強勢；推進股票學習機框架建設，形成「內容、工具、交易」三大矩陣，聚焦課程、直播、工具等六大核心模塊，打造全方位學習平臺；打磨小額系列產品，強化產品力與運營力，加速 App 平臺化發展。在解決投資者普遍性問題同時，滿足其個性化需求，助力投資者更好應對科技創新時代的不確定性風險。

我們大力發展「人工智能+」，積極探索證券領域的AI賦能，堅守「買方投顧」，進一步強化「1+N」投研體系，實現投研全面滲透業務及流程，為客戶長期價值創造提供專業支持；此外，通過精細化流量運營，實現流量複用，不僅有效提升業務規模，更通過優化運營效率進一步增厚利潤率。

期間，伴隨資本市場企穩回升，市場交投活躍，投資者信心恢復，帶動公司產品及服務需求增長，多因素共同促進業績改善。

報告期內，公司持續穩健經營，實現收益約人民幣2,099.7百萬元，同比增幅約133.8%；股東應佔溢利約人民幣865.4百萬元，同比實現扭虧為盈(同期股東應佔淨虧損約人民幣174.2百萬元)，本報告期增加額約人民幣1,039.5百萬元，充分彰顯公司戰略執行的有效性與市場適應能力。

公司高度關注股東回報，穩健的分紅政策不僅體現核心主業的盈利能力與充裕現金流，更彰顯積極履行股東回報承諾的責任與擔當。自2023年上市以來，已連續三年實施現金分紅，股息支付率穩步攀升，其中2024年股息支付率達到50.3%。

搭建立體化產品體系，穩固大額基本盤，推進學習機框架建設，豐富九爻股矩陣，實現收入多元

依托現有四大產品線，通過產品協同與轉化，我們持續夯實「人工智能+專業投研+生態服務」核心優勢，推動新一代股票投資助手從「功能堆砌」轉向「體驗驅動」，不斷完善數字金融基礎設施，助力金融服務的個性化與普惠化建設。

- **VIP產品**（即股道領航系列和超級投資家），穩步迭代持續優化。我們以AI技術賦能，全面輸出專業投顧能力，新增「靈犀擒龍」、8款盯盤指標等AI產品，進一步強化AI服務能力；同時深耕節目直播，優化節目配置，日均觀看UV超萬人，較同期增長約148%；產品迭代，推出存量客戶專屬產品，市場反響積極且獲得高複購，同步新增4個短線風格與5個價值波段風格專欄。

公司舉辦2025年度《探秘九方》開放日活動。邀請投資者線上探訪公司總部，全面展示公司在量化數據、「AI+投顧」、合規經營、專業投研、智能直播間及行業榮譽等綜合實力與品牌風采。

- **股票學習機**，構建「內容、工具、交易」三大矩陣以凸顯產品價值，增強用戶黏性。報告期內完成框架搭建，實現5次大版本迭代與超200項功能優化升級，並聚焦課程、直播、資訊、行情、工具和交易六大核心模塊：1)課程體系擴容分層、打造專業化直播生態、並整合資訊服務，直播及課程觀看人次較期初上升近7倍和4倍；2)夯實行情基座，通過融合AI創新推出超40款指標及選股策略、將智能助手「小九」接入DeepSeek提供7*24小時不間斷服務，同時搭建達人體系、升級交易模塊支持多窗口動態佈局以提升交易效率，為投資者提供極致使用體驗與高性價比產品。

未來，我們會對學習機進行全面AI升級，使其成為投資者認知提升、決策支持與成長陪伴的智能工具。以「小九」為中心，融合量化策略、覆盤、解讀與診股能力，打造全天候AI助手；系統規劃工具與內容矩陣，打通「學習、演練、診斷、輔助決策」環節以構建無縫投資流程；支持語音文字雙模交互，通過更自然的語言與適老化設計降低使用門檻，提供更高性價比硬件。實現現場感知與課程解析深度融合，旨在普及投教，踐行企業社會責任，推動金融普惠。

- 九爻股，豐富產品矩陣以精準匹配用戶多樣化需求。截至報告期末，我們已累計推出近50款輕量化產品，並結合AI技術，算法優化與內容升級對多款核心工具、指標完成重大迭代，對外與國內領先的金融數據服務商合作，賦能AI量化與指標功能，推動產品規模化、標準化落地，有效挖掘長尾客戶價值。目前產品已涵蓋工具、指標、數據等全維度，服務場景貫穿盤前中後全時段，全天候響應客戶需求。截至本報告期末，用戶累計使用次數超327萬次。
- 九方智投App，加速平台化發展。報告期內，我們構建首席IP生態並聯動K線與專家觀點，通過用戶標籤體系精準分發內容；升級行情，豐富資金流向、港美股等數據，新增盯盤功能與多品種聯動看盤；引入券商拓寬場景，資訊頁實現無限內容流與個性化推薦並優化視覺層級。借上述舉措，加速App平台化發展，拓寬用戶覆蓋與產品曝光，增強其信任感與黏性，實現「內容培養用戶、信任推動轉化」閉環。

堅持人工智能+投顧，探索證券領域AI賦能

我們視創新和技術研發為核心驅動力，加速推進全面「數智化」，大力發展「人工智能+」，積極探索證券領域AI賦能，向「投顧智能體2.0」邁進，不斷探尋AI技術在投研、投教、合規、客服等核心業務場景的研發與應用，致力打造開放型智能引擎。

- 邁進「投顧智能體2.0」，聚焦三大突破。1) 全週期覆蓋，從風險預警到復盤歸因的無縫銜接。2) 個性化記憶，透過持續學習用戶行為構建動態畫像，提供「千人千面」的個性化服務。3) 主動智能服務，從「等用戶提問」升級為「主動預判需求」，當市場風格切換時，智能體可提前推送風險預警信息。
- 探索AI全方面賦能。1) 以客戶為中心，我們將全力打造投資全周期的投顧智能體產品矩陣並應用於各終端；報告期間，「九方靈犀」累計對話超過1,350萬，消耗大模型tokens超270億，智能投顧數字人「九哥」服務客戶約37.3萬，累計服務達1,351.5萬次。2) 踐行「AI+投研」，一站式智能投研平台匯聚全面股票分析、多維度股票畫像及多樣化量化選股核心優勢，針對不同類型投資者，既輸出專業投研能力，更給予通俗化、個性化、有溫度的交付。3) 視合規為生命線，我們構建覆蓋業務全流程的智能合規風控平台，實現全留痕、數據可回溯、風險攔截、智能質檢及人機協同等合規閉環。報告期內，「AI監測官」行為監測累計較同期9.4億次增長超約77%，「AI巡查官」內容質檢，輔助審核近220萬次，基本實現全覆蓋。
- 專設科技子公司九方智擎，入駐全國首個大模型創新生態社區「模速空間」，作為集團AI技術載體，構建AI領域原生服務技術體系，推動AI技術在研究分析、投教服務、合規風控等核心場景的落地、賦能及創新；本集團持續擴容金融科技朋友圈，與朝陽永續、騰訊雲達成戰略合作；前者推動雙方在金融數據與智能投顧融合，深化賦能產品；與後者共同構建AI原生的新一代企業內部效率工具，打造更具韌性的技術底座，推動雲計算及智能基礎設施升級與創新。
- 研發投入與實力持續高強度。報告期內，研發投入約為人民幣147百萬元，研發人員505人，較本報告期初增長約15.6%；同時，截至報告期末，擁有產品功能、大數據、人工智能等方面軟件著作權、專利139件，同比新增21件。

堅持買方投顧，投研能力全面滲透，深化「1+N」投研體系

依託「1個研究所，N條業務線」投研體系，以九方金融研究所為核心，我們持續打磨證券投顧業務底層競爭力，投研已全面滲透於各業務線和流程。我們堅定貫徹「買方投顧」理念，憑藉對中國資本市場和個人投資者的深厚認知，結合AI技術提升服務效率，進一步實現投研內容通俗化、個性化，實現有溫度的交付，切實增強客戶投資體驗與獲得感。

- 九方金融研究所持續夯實投研實力。秉持「升維做研究，降維做服務」，研究所著力打造國內一流、特色鮮明的投資研究服務平台，為投資者提供長期穩定、成體系、可信賴的專業研究服務。截至報告期末，研究所已形成「首席經濟學家肖立晟等4名專家+9名超級IP+128名專業人員」的金字塔式團隊結構，研究超20個行業、4,000家公司（其中深度覆蓋超400家），開展上市公司調研逾70場。圍繞DeepSeek衝擊、固態電池、可控核聚變、具身智能、商業航天等重點題材，研究所產出約560篇深度分析文章（涵蓋宏觀經濟、行業趨勢及企業基本面），並編寫專業投研內參《科技自主可控50強》。
- 堅持「買方投顧」，聚焦投研應用落地。僅6月，專業股票解讀復盤節目日均輸出約17檔，總時長達近14小時，覆蓋每日盤前、盤中、盤後全時段；投資者互動和答疑日均超2,400條。股票學習機課程體系規模化擴容，截至報告期末，自研精品課程累計超280套、約1,600課時，課程總時長超18,000分鐘，通過構建分層知識矩陣，實現從「量」到「質」突破，學習路徑更精準科學。
- 持續強化投研能力建設。截止報告期末，研究所在公開媒體發表文章超40篇，涵蓋宏觀數據點評、政策解析、行業趨勢洞察；持續輸出輕量化視頻節目《投研有方》，及時響應並解讀市場熱點，助力投資者把握投資機會，累計播出6期；實地探訪巴菲特股東大會現場，聆聽洞見；同時延續「策略會+年度峰會」專業權威投研輸出，召開2025高端投資論壇「輕舟已過萬重山」，與第一財經共同舉辦「2025首席策略薈」，聚焦機遇與挑戰，共探經濟趨勢與投資策略，以專業洞察助市場行穩致遠，為市場投資決策注入全面性，更致力於幫助投資者提升認知、知識、信息體系，引導理性投資、價值投資、長期投資。

- 我們高度重視持證團隊和高質量人才建設，截至報告期末，根據中國證券業協會官方網站展示資料，我們擁有462名具備證券投資顧問資格、1,935名具備證券從業資格員工，並且以博士後培養為長期人才戰略，進一步提升投研、科研競爭力和企業創新力。

AI賦能，MCN精細化流量運營

依託AI賦能，我們精細化流量運營，已形成公域MCN、私域企微與自有App的流量協同，建立優質流量體系。與此同時深化與產品的聯動，憑藉產品間的高效轉化，實現規模效應與流量複用，推動收入結構多元化發展。

- AI賦能，運營效率升級。以AIGC優化內容生產，提升效率；借AI技術迭代運營模型，推動流量運營從「粗放覆蓋」向「精準觸達」進階；實現「投放數據→模型訓練→運營自動化」閉環，以數據反哺算法優化，持續釋放技術對運營效率的乘數效應。
- 平台多陣地佈局。我們以抖音為主陣地，圍繞快手，小紅書、B站等多平台佈局，確保合規為基礎，推進學習機電商模式、探索App應用市場投放等，拓展流量運營場景邊界。截至報告期末，公司在不同互聯網平台上運營994個賬號，較去年同期增加506個，吸引約6,306萬名追隨者，較同期增加約1,747萬名。
- 積極踐行投教，提升品牌影響。我們加盟中國基金報投教聯盟並開設英華號，為投資者提供普惠、系統、差異化投教內容，助力股票投資理論長期建設；連續6次獨家冠名第一財經巴菲特股東大會直播，通過《巴菲特與七頓午餐》助力構建認知體系，還特別策劃赴美調研，帶著近百位投資者對股神價投提問親赴大會，實現投資者與投資人「隔空對話」，旨在提供更多元、接地氣的投資建議與前瞻分享；我們參與中央電視台《金融實力派》專題欄目，深度解析金融科技賦能下公司「AI+投顧」服務的範式躍遷。

主要業務情況

我們以九方智投App為載體，向客戶提供金融軟件銷售及服務。目前主要在售產品為股道領航系列、超級投資家、九爻股，並基於此產生收益。

業務經營情況

報告期內，我們金融軟件銷售及服務的訂單金額達約人民幣1,612.9百萬元，較同期的約人民幣925.6百萬元增長74.3%，付費用戶數量達101,905名，增長主要得益於：1)公司已構建起立體化產品體系推動收入穩健增長，並且持續深化AI對產品服務、業務運營及經營管理的全面賦能，不僅有效提升業務規模，更通過運營效率優化進一步增厚利潤率；2)資本市場企穩回升，市場交投活躍，投資者信心恢復，帶動公司產品及服務需求上升，共同促進業績改善。

退款率

本報告期內，公司金融軟件銷售及服務退款率約24.6%，與同期30.5%下降5.9%，整體趨勢向好。我們基於對客戶需求的深度理解，進一步優化服務品質，始終以「有溫度的服務」為核心，推動客戶滿意度穩步提升；同時跨部門高效協同，顯著提升服務響應效率，並在堅守「買方投顧」理念下，持續改善客戶投資體驗與獲得感。疊加資本市場回穩向好，投資者信心逐步恢復，多因素共同作用，退款率較同期實現下降。

我們在九方智投App專設「客戶滿意度調查」，報告期內，為進一步精準洞察用戶核心需求、針對性優化產品服務體驗，我們對調查模塊進行升級，新增診股、組合等核心功能相關的評價緯度。期間，我們共收集超過10萬份真實用戶評價，平均滿意度4.73分（滿分5分），其中95%用戶給於滿意及以上評價，用戶認可度持續穩固。

業務展望

報告期內，國內資本市場在複雜環境下回穩向好。上半年GDP同比增長5.3%，經濟運行平穩，基建、政府消費與科技創新作為主要驅動；雖受外部「對等關稅」衝擊，但內需逐步修復，人民幣匯率預期向好，財政與貨幣政策協同發力：財政以專項債、超長期特別國債擴大有效投資，貨幣端降准0.5%、下調政策利率釋放流動性，結構性工具支持科創與消費。資本市場改革加速，創業板啟用未盈利企業上市標準，科創板「1+6」政策提升包容性，併購重組活躍度翻倍。監管強化常態化穩市機制，引中長期資金入市，市場韌性增強。政策與經濟週期作用下，A股呈「N型」震盪上行，Deepseek、軍工、創新藥等科技板塊帶活市場，上半年A股成交額超162萬億元並且投資者總數已突破2.4億，新增開戶中個人佔比超99%。展望未來，經濟增長、政策、創新有望三期共振，資本市場改革將助證券業回歸本源，引導理性、價值、長期投資，為我們迎來新的發展機遇。

作為新一代股票投資助手，我們將持續強化競爭力，穩固市場領先地位，致力於讓投資理財更簡單、更專業，提升投資理財的幸福感，為此：

深化AI對產品服務、業務運營、經營管理的全方位賦能

在「人工智能+」行動方案的指導下我們持續加大研發投入，升級AI產品能力，構建AI全面賦能的智慧引擎與全週期投顧智能體產品矩陣，依託金融智能體、大模型記憶及高效參數微調三大核心技術打造九方靈犀智能體網絡FAN，擴展院校與金融科技企業合作圈，同時升級智能合規風控、探索創新智能服務工具，以AI賦能全業務，推動數智化轉型與全業務鏈條的應用，提升客戶體驗與運營效率。

積極佈局海外，推動業務多元，助力全球化

我們通過包括但不限於本公司擬收購實體戰略拓展海外業務範圍和牌照資質，佈局持牌業務及數字資產服務領域，廣泛觸達能夠形成協同效應的優質戰略投資標的，實現業務場景與服務的閉環；以「AI+投研」，利用自身競爭優勢賦能海外業務發展。

持續構建立體化產品矩陣，推動業務多元化開展

我們穩固大額VIP產品基本盤優勢，持續強化股票學習機、九爻股，及App的產品競爭力與運營效率；進一步豐富產品體系，擴大目標客群覆蓋，實現產品功能聯動協同，實現收入結構多元化。

探索與證券合作新模式，構建服務閉環滿足客戶多元需求

我們將聚焦AI與傳統金融的創新協同，積極尋求與證券公司等持牌機構的業務合作，強化業務協同能力，構建覆蓋全場景的服務閉環，精准滿足客戶多元化金融需求。

財務回顧

財務業績摘要

截至6月30日止六個月

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收益	2,099,748	898,143
銷售成本	(248,214)	(180,278)
毛利	1,851,534	717,865
其他收入／(虧損)淨額	224,175	(28,101)
銷售及營銷開支	(662,094)	(552,956)
研發開支	(146,949)	(154,498)
一般及行政開支	(239,347)	(199,281)
減值轉回	708	1,454
經營溢利／(虧損)	1,028,027	(215,517)
財務成本	(996)	(1,270)
除稅前溢利／(虧損)	1,027,031	(216,787)
所得稅	(161,681)	42,605
期內溢利／(虧損)	<u>865,350</u>	<u>(174,182)</u>

收益

	截至6月30日止六個月			
	2025年		2024年	
	金額 人民幣千元	佔總收益 的百分比	金額 人民幣千元	佔總收益 的百分比
金融軟件銷售及服務	2,019,684	96.2	898,143	100
其他	80,064	3.8	—	—
合計	<u>2,099,748</u>	<u>100</u>	<u>898,143</u>	<u>100</u>

報告期內我們的金融軟件銷售及服務收益約為人民幣2,019.7百萬元，同比增加約124.9%，主要由於我們已構建的產品體系推動收入穩健增長；資本市場企穩回升，市場交投活躍，帶動公司產品及服務需求上升，並且公司在上一報告期產生的訂單於本報告期內確認的收益，相較同期增加。

銷售成本

報告期內我們的銷售成本約為人民幣248.2百萬元，同比增加約37.7%，主要由於本公司聚焦提高內容製作能力、改善技術能力，持續在內容開發及製作團隊保持較高投入。

毛利

由於上文所述，報告期內我們的毛利約為人民幣1,851.5百萬元，同比增加約157.9%，主要由於公司在上一報告期產生的訂單於本報告期內確認的收益，相較同期增加。

其他收入

報告期內我們的其他收入約為人民幣224.2百萬元，同比增加約897.7%，主要是按公平值計量且其變動計入損益的金融資產產生的收益約為人民幣63.5百萬元，較上期上升約為人民幣158.1百萬元，以及收到增值稅退稅約為人民幣115.7百萬元。

銷售及營銷開支

報告期內我們的銷售及營銷開支約為人民幣662.1百萬元，同比增加約19.7%，主要由於本公司為拓展業務增加了互聯網流量採購支出。

研發開支

報告期內我們的研發開支約為人民幣146.9百萬元，公司持續保持在研發方面的投入，推進數智化進程。

一般及行政開支

報告期內我們的一般及行政開支約為人民幣239.3百萬元，同比增加約20.1%，主要由於以股份為基礎的薪酬開支增加、因訂單增長對應的稅金及附加增加。

所得稅開支

報告期內，我們確認所得稅開支約人民幣161.7百萬元，同比增加約人民幣204.3百萬元，主要因經營溢利增加所致。

期內溢利

由於上文所述，報告期內，我們實現溢利約人民幣865.4百萬元，同比增加約人民幣1,039.5百萬元。

財務狀況

集團資本結構

通過考慮資本成本和與每類資本相關的風險，集團以確保集團內的實體能夠持續經營來管理其資本，同時通過優化債務與股權平衡最大限度為股東帶來回報。本集團的資本結構包括債務，主要包括合約負債、按公平值計量且變動計入損益的金融負債和應計費用及其他流動負債，以及歸屬於本公司所有者的權益，包括股本和準備金。本集團沒有長期借款或者其他有息借款。

流動資金及財務資源

我們的現金及其他流動財務資源（包括現金及現金等價物、按公平值計量且其變動計入損益的金融資產及買入返售金融資產）截至2025年6月30日為約人民幣3,182.8百萬元，同比減少約人民幣37.9百萬元。我們的經營活動產生的現金淨額截至2025年6月30日為約人民幣42.1百萬元，同比增加約人民幣206.2百萬元。我們的業務主要為現金流量業務，總訂單上升增加了現金流入。

資產負債比率

於2025年6月30日，我們的資產負債比率為38.6%（於2024年12月31日：57.7%），由總負債除以總資產計算得出。

資本開支

我們的資本開支包括購買物業、廠房及設備以及無形資產的款項。截至2025年6月30日，我們的資本開支為約人民幣24.5百萬元，同比增加約人民幣22.3百萬元。

重大投資

詳情請參閱本公告「未經審核中期財務報告附註11－按公平值計量且其變動計入損益的金融資產－附註(vii)」。

重大收購和處置

於2025年4月3日，本公司與銀科控股、Yintech Financial（「目標公司」）及上海斐琇訂立買賣協議，以有條件同意收購目標公司的全部股權及購買核心信息系統。本公司就收購目標公司的全部股權應付的代價為108,810,000港元，就購買核心信息系統應付的代價為18,160,000港元。有關更多詳細信息，請參閱本公司日期為2025年4月3日的公告。

除上述披露內容，於本報告期間，本集團並無任何其他重大收購或處置附屬公司或聯營公司。

重大投資或資本資產的未來計劃

截至2025年6月30日，本集團並無關於重大投資或資本資產的詳細未來計劃。

本集團質押資產

於2025年6月30日，本集團並未質押任何資產作為銀行借款或任何其他融資活動的抵押品（於2024年12月31日：零）。

或然負債

於2025年6月30日，我們並無任何重大或然負債（於2024年12月31日：零）。

外匯風險管理

本期以非人民幣計值的交易大部分以美元及港元計值。管理團隊密切監控外匯風險，確保及時有效地採取適當措施。以往，本集團於經營中並未產生任何重大外匯虧損。截至2025年6月30日，本集團並未就對沖目的而動用任何金融工具。管理團隊將繼續密切監控本集團的外匯風險，並將考慮採取適當措施。

僱員及薪酬政策

下表按職能載列我們截至2025年6月30日的僱員人數：

僱員職能	僱員人數	佔總僱員 人數(%)
內容開發及製作	714	24.87
銷售及營銷	849	29.57
研發	505	17.59
服務及運營	500	17.42
行政	303	10.55
總計	2,871	100.00

我們相信，僱員的持續發展對我們的成功至關重要。我們為僱員提供量身定制的培訓課程，旨在提升僱員的技能及知識。我們根據僱員個人的工作表現及發展潛力來僱用及提拔僱員。薪酬待遇取決於個人業績、工作經驗及市場現行工資水平。

遵守企業管治守則

本公司致力於踐行企業管治最佳常規，以保障股東權益以及提升企業價值及責任制度。

本公司維持高標準的企業管治常規。董事會不會冒險為獲取短期收益而犧牲長遠目標。本公司自上市日期起已採納聯交所上市規則附錄C1所載企業管治守則作為其自身的企業管治守則。本報告期內，除下文所披露偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條外，本公司已遵守企業管治守則所載的所有守則條文。

根據企業管治守則守則的條文第C.2.1條，於聯交所上市的公司應遵守但可能選擇偏離董事會主席與行政總裁的角色應有區分且不應由同一人兼任的要求。自2023年12月20日起，陳文彬先生兼任公司董事會主席及首席執行官。陳文彬先生是公司的創始人，對公司的管理和經營有深入的了解。董事會認為，將董事會主席和首席執行官的角色交由同一人，可以為本集團提供穩固和一致的領導，並實現高效的業務規劃和決策。董事會還認為，這一安排下的權力和權限平衡不會受到損害，因為所有重大決定都必須在董事會和董事會委員會批准和決議後做出。所有獨立非執行董事也會向董事會提供獨立見解，並監督公司的管理和運營。董事會將根據本集團的情況定期審查和考慮這一安排的有效性。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》作為其自身的董事買賣本公司證券的行為守則。本公司已向全體董事作出具體查詢，而全體董事已確認彼等於本報告期期間一直遵守標準守則。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於本期間內，本公司或其任何附屬公司概無購回、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份(定義見上市規則))。於2025年6月30日，本公司並無持有任何庫存股份。

全球發售所得款項用途

本公司於2023年3月10日在聯交所主板成功上市，且超額配股權（如招股章程中定義）於2023年4月2日獲得部分行使。本公司就其全球發售及超額配股權的部分行使⁽¹⁾以每股17.00港元的發行價合共發行59,937,000股新股，經扣除與其全球發售及超額配股權的部分行使有關的包銷佣金及其他相關開支，本公司就其全球發售及超額配股權的部分行使而進行新股發行所籌集的所得款項總額約為984.2百萬港元（等值於約人民幣873.3百萬元）⁽²⁾。

部分所得款項用途已於2025年3月27日公告變更。所得款項淨額的分配以及所得款項淨額於2025年6月30日的未動用金額詳情載列如下。未動用所得款項淨額現時以銀行存款方式持有及將持續按董事會決議的計劃動用。

所得款項淨額預期用途	所得款項淨額的分配	截至2024年			於2025年		動用未動用所得款項淨額的預期時間表
		全球發售所得款項淨額 (約百萬港元)	12月31日未動用所得款項淨額 (約人民幣百萬元)	更改未動用所得款項淨額用途 (約人民幣百萬元)	報告期期間已動用所得款項淨額 (約人民幣百萬元)	2025年6月30日未動用所得款項淨額結餘 (約人民幣百萬元)	
i. 提高內容製作能力	20%	196.8	129.6	(35.0)	18.9	75.7	於2027年12月31日或之前
ii. 增強流量池	30%	295.3	-	-	-	-	不適用
iii. 改善技術能力	30%	295.3	39.9	-	30.0	9.9	於2027年12月31日或之前
iv. 投資KOL或MCN	10%	98.4	87.2	35.0	15.5	106.7	於2027年12月31日或之前
v. 營運資金及一般企業用途	10%	98.4	-	-	-	-	不適用
合計	100%	984.2⁽²⁾	256.7	-	64.4	192.3	

註：

(1) 2023年4月本公司就超額配售股份收取額外所得款項淨額約5.3百萬港元。

(2) 本公司就其全球發售及超額配股權的部分行使而籌集的所得款項總額，已於收款後兌換為人民幣。

中期股息

考慮到本集團的財務及現金流量狀況，董事會建議就截至2025年6月30日止六個月派發中期股息約238.9百萬港元，即每股0.51港元（現金）。本公司將就支付建議中期股息之股東名冊登記日期及暫停辦理過戶登記日期另行刊發公告。預期本公司建議中期股息將於2025年11月30日前派發。

重大後續事件

於2025年7月28日，本公司公告完成港股先舊後新配售20,000,000股，配售價格每股39.25港元，認購事項的所得款項總額及所得款項淨額分別約為785.00百萬港元及772.80百萬港元。

本次配售所得款項將用於四個方向：1) 培育發展鏈上金融資源，戰略投資於RWA底層資產、數字資產交易所、數字資產信託銀行及穩定幣運營主體，加速公司傳統金融服務的鏈上化轉型與創新，佔據數字金融生態發展的有利地位；2) 佈局數字資產服務，聚焦香港及包括中東在內的海外地區，構建數字資產交易及資產管理底層架構，發展面向C端客戶的數字資產投資服務；3) 探索數字資產投顧新模式，以「AI+研究」為核心戰略，結合數字資產投資特性，依託MCN運營的先發優勢和豐富經驗，積極探索數字資產投顧新模式，推動鏈上金融的創新與發展；及4) 補充營運資金及用作一般公司用途，包括本集團海外業務營運開支、本公司海外業務（包括但不限於RWA業務）的策略研究及準備的資本支出以及與本集團海外業務相關的其他僱員及一般管理費用。

有關更多詳細信息，請參閱本公司日期為2025年7月16日及2025年7月28日的公告。

除本公告所披露者外，自本報告期結束後至本公告日期，並無發生影響本公司的重要事件。

股東溝通以及投資者關係管理工作開展情況

投資者關係管理是公司規範發展、合規經營的重要工作之一，公司董事會高度重視投資者關係管理工作。公司以高度負責的精神策劃、安排和組織各類投資者關係管理活動，包括協調來訪接待，保持與投資者、賣方分析師及中介機構的聯繫等。

公司通過線下活動及現場調研、線下非交易性路演、線上溝通等形式，於2025年上半年內累計會見境內外多家基金公司、資產管理公司、個人投資者及券商研究所的投資者及研究員代表共計500餘人次，認真做好日常投資者諮詢工作，詳細回答投資者提出的問題。同時，為配合定期報告的公佈，及時向資本市場傳達公司最新經營情況，公司舉行了1次業績發佈會、1次投資者開放日和2次線上經營情況說明會。公司亦積極參加境內外券商舉辦的策略報告會與投資論壇，報告期內共參加約29場策略報告會與投資論壇，與投資者和研究員就行業發展趨勢、公司經營業績及業務發展戰略等問題進行了充分的溝通與交流，有效促進了投資者和研究員對公司經營情況和業績表現的深入了解。公司堅持對機構投資者、研究員提出的各種問題進行歸納分析整理，以不斷提高公司投資者關係管理工作的專業性和規範性，提升投資者關係管理工作質量。

公司網址為(www.jfztkg.com/IR.html)，投資者關係郵箱為(ir@jfztkg.com)。

審核委員會

董事會已成立審核委員會，由獨立非執行董事趙國慶博士(主席)、范勇宏先生及田舒先生組成。審核委員會的主要職責為檢討及監督本公司的財務匯報程序及內部監控。

審核委員會連同本公司管理層已審閱本集團截至2025年6月30日止六個月的未經審計的中期業績。

核數師就中期業績公告之工作範圍

本報告期的未經審核中期業績已由本公司核數師畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師對中期財務資料進行審閱」進行審閱。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.jfztkg.com/IR.html刊發。本公司截至2025年6月30日止六個月的中期報告包含上市規則規定的所有資料，將適時刊載於上述網站及寄發予已作出指示表明彼等選擇接收紙質版本的本公司股東。

截至2025年6月30日止六個月的合併損益表 – 未經審核

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收益	4	2,099,748	898,143
銷售成本		<u>(248,214)</u>	<u>(180,278)</u>
毛利		1,851,534	717,865
其他收入／(虧損)淨額	5	224,175	(28,101)
銷售及營銷開支		(662,094)	(552,956)
研發開支		(146,949)	(154,498)
一般及行政開支		(239,347)	(199,281)
減值撥回		708	1,454
經營溢利／(虧損)		1,028,027	(215,517)
財務成本		<u>(996)</u>	<u>(1,270)</u>
除稅前溢利／(虧損)	6	1,027,031	(216,787)
所得稅	7	<u>(161,681)</u>	<u>42,605</u>
期內溢利／(虧損)		<u>865,350</u>	<u>(174,182)</u>
以下各方應佔：			
本公司權益股東		865,350	(174,182)
非控股權益		<u>—</u>	<u>—</u>
期內溢利／(虧損)		<u>865,350</u>	<u>(174,182)</u>
每股溢利／(虧損)			
基本及攤薄(人民幣元)	8	<u>1.96</u>	<u>(0.40)</u>

截至2025年6月30日止六個月的合併損益及其他全面收益表 — 未經審核

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
期內溢利／(虧損)	<u>865,350</u>	<u>(174,182)</u>
期內其他全面收益(除稅後)		
其後將會或可能重新分類至損益的項目：		
換算中國內地境外業務財務報表的匯兌差異	<u>(7,844)</u>	<u>4,285</u>
期內其他全面收益	<u>(7,844)</u>	<u>4,285</u>
期內全面收益總額	<u><u>857,506</u></u>	<u><u>(169,897)</u></u>
以下各方應佔：		
本公司權益股東	<u>857,506</u>	<u>(169,897)</u>
非控股權益	<u>—</u>	<u>—</u>
期內全面收益總額	<u><u>857,506</u></u>	<u><u>(169,897)</u></u>

於2025年6月30日的合併財務狀況表 — 未經審核

	附註	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	22,655	18,865
使用權資產	10(a)	43,483	6,070
無形資產		44,242	37,199
遞延稅項資產		129,746	220,318
預付款項及其他應收款項	12	22,883	—
		<u>263,009</u>	<u>282,452</u>
流動資產			
按公平值計量且其變動計入			
損益的金融資產	11	1,333,707	665,080
買入返售金融資產		275,011	346,928
預付款項及其他應收款項	12	222,589	164,599
存貨		44,685	—
受限制現金	13(b)	150,804	121,668
現金及現金等價物	13(a)	1,574,053	2,208,662
		<u>3,600,849</u>	<u>3,506,937</u>
流動負債			
按公平值計量且其變動計入			
損益的金融負債		74,600	56,544
合約負債	14	808,897	1,488,902
應付所得稅		48,437	165,309
應計費用及其他流動負債	15	512,501	466,043
租賃負債	10(a)	44,739	6,496
		<u>1,489,174</u>	<u>2,183,294</u>
流動資產淨值		<u>2,111,675</u>	<u>1,323,643</u>
總資產減流動負債		<u>2,374,684</u>	<u>1,606,095</u>

於2025年6月30日的合併財務狀況表－未經審核（續）

	附註	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
非流動負債			
租賃負債	10(a)	<u>895</u>	<u>1,761</u>
		<u>895</u>	<u>1,761</u>
資產淨值		<u><u>2,373,789</u></u>	<u><u>1,604,334</u></u>
資本及儲備			
股本	16(a)	4	4
儲備		<u>2,373,785</u>	<u>1,604,330</u>
本公司權益股東應佔權益總額		<u>2,373,789</u>	<u>1,604,334</u>
非控股權益		<u>—</u>	<u>—</u>
權益總額		<u><u>2,373,789</u></u>	<u><u>1,604,334</u></u>

未經審核中期財務報告附註

1. 一般資料

本公司於2021年5月3日根據開曼群島法律第22章公司法（1961年第3號法律，經綜合及修訂）在開曼群島註冊成立為有限公司。

本集團主要從事在線投資決策解決方案服務。本公司股份自2023年3月10日起已於香港聯合交易所有限公司上市。

2. 編製基準

本中期財務報告乃根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》的適用披露條文編製，包括遵守由香港會計師公會頒佈的香港會計準則第34號中期財務報告的規定。本中期財務報告於2025年8月28日獲授權刊發。

中期財務報告乃根據與2024年年度財務報表所採納的相同會計政策編製，惟預期將於2025年年度財務報表內反映的會計政策變動除外。會計政策任何變動的詳情載於附註3。

編製符合香港會計準則第34號的中期財務報告，需要管理層作出判斷、估計和假設，從而影響政策應用及年初至今的資產、負債、收入及開支的呈報金額。實際結果或有別於該等估計。

本中期財務報告包括簡明合併財務報表及選定的解釋附註。附註包括對了解本集團自2024年年度財務報表刊發以來的財務狀況及表現變動屬重要的事件和交易的說明。簡明合併中期財務報表及其附註並未載有根據香港財務報告準則編製的完整財務報表所規定的所有資料。

中期財務報告未經審核，但已由畢馬威會計師事務所依據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師對中期財務資料進行審閱」進行審閱。

3. 會計政策的變動

本集團已在本會計期間的中期財務報告中應用了香港會計師公會(HKICPA)發佈的《香港會計準則第21號－匯率變動的影響》修訂版中關於「缺乏可兌換性」的規定。該修訂對本中期報告無重大影響。

本集團並無應用任何在本會計期間尚未生效的新準則或解釋公告。

4. 收益

按主要產品或服務線劃分的客戶合約收益如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
香港財務報告準則第15號範圍的客戶合約收益		
金融軟件銷售及服務	2,019,684	898,143
其他	80,064	—
合計	<u>2,099,748</u>	<u>898,143</u>

按收益確認時間劃分的客戶合約收益如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
一段時間內確認收益	2,019,684	898,143
按時間點確認收益	80,064	—
合計	<u>2,099,748</u>	<u>898,143</u>

本集團的客戶群多元化且概無客戶單獨佔本集團截至2024年及2025年6月30日止六個月總收益10%以上。

倘本集團從客戶收取代價，並預期將向客戶退還部分或全部代價，則本集團應確認退款負債。退款負債乃按該實體預期無權收取的已收代價金額計量。退款負債於各報告期末時因應情況變化而作出更新。

餘下履約責任

本集團已選擇實務權宜方法，不披露屬原預期年期為一年或以下的合約一部分的餘下履約責任的有關資料，且不披露本集團按其有權開具發票的金額確認收益的合約的餘下履約責任價值。

截至2024年及2025年6月30日止六個月，本集團所有經營資產均位於中國，而本集團所有收益及經營溢利均源於中國。因此，並無提供基於地理位置的分部分析。

5. 其他收入／(虧損)淨額

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
政府補助		
— 增值稅退稅	115,743	54,772
— 其他政府補助	25,164	4,781
按公平值計量且其變動計入損益的		
金融資產收益／(虧損)淨額	63,488	(94,612)
匯兌收益／(損失)	4,005	(4,170)
其他	15,775	11,128
總計	<u>224,175</u>	<u>(28,101)</u>

6. 除稅前溢利／(虧損)

除稅前溢利／(虧損)經扣除以下各項後得出：

(a) 員工成本

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
薪金、工資及其他福利	584,753	522,301
向界定供款退休計劃供款	32,601	31,922
以權益結算以股份為基礎的薪酬開支	47,083	20,927
總計	<u>664,437</u>	<u>575,150</u>
計入：		
銷售成本	211,428	174,152
研發開支	123,204	139,825
一般及行政開支	132,167	103,437
銷售及營銷開支	197,638	157,736

6. 除稅前溢利／(虧損) (續)

(b) 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
租賃負債的利息開支 (附註10)	996	1,270

(c) 其他項目

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
互聯網流量採購開支	464,456	395,221
使用權資產的折舊 (附註10)	39,277	40,372
售賣存貨成本	26,246	—
稅項及附加費	20,098	9,715
雲服務器運營費	16,969	17,537
技術服務費	14,223	7,377
租金及物業費	11,604	10,291
辦公及差旅開支	5,140	6,131
折舊開支 (附註9)	4,471	3,492
審計費	800	650
無形資產攤銷	722	1,132
減值撥回	(708)	(1,454)

7. 計入合併損益表的所得稅

(a) 合併損益表中的稅項：

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
即期稅項			
— 期內中國企業所得稅 (「企業所得稅」)撥備		71,308	—
— 過往年度超額撥備	7(b)	(199)	(14,764)
遞延稅項			
— 暫時性差異的產生		90,572	(27,841)
		<u>161,681</u>	<u>(42,605)</u>

7. 計入合併損益表的所得稅 (續)

(b) 按適用稅率計算的稅項費用／(收益)與會計溢利／(虧損)的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
除稅前溢利／(虧損)	1,027,031	(216,787)
按適用於有關司法權區的稅率計算的		
除稅前溢利／(虧損)名義稅項	231,574	(36,332)
中國優惠稅率的稅務影響	(72,575)	18,320
加計扣除研發開支	(20,752)	(33,517)
不可扣稅開支的稅務影響	12,835	877
毋須課稅收入的稅務影響	-	(3,628)
未確認稅項虧損及暫時性差異的稅務影響	8,990	33,278
確認先前未確認稅項虧損及暫時性差異	(13,192)	(6,839)
過往年度超額撥備	(199)	(14,764)
代扣所得稅	15,000	-
實際所得稅費用／(收益)	161,681	(42,605)

附註：

開曼群島及英屬處女群島

根據開曼群島及英屬處女群島現行法例，本集團毋須就收入或資本收益納稅。此外，於九方智投控股有限公司向其股東派付股息後，亦不會徵收開曼群島或英屬處女群島預扣稅。

香港

本公司的香港附屬公司須就截至2024年及2025年6月30日止期間按16.5%的稅率繳納所得稅。由於本集團的香港附屬公司於截至2024年及2025年6月30日止期間並無估計應課稅溢利須繳納香港利得稅，故並無就香港利得稅計提撥備。

中國

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)，本公司所有在中國成立的附屬公司於截至2024年及2025年6月30日止期間均須按25%的稅率繳納所得稅。

九方雲於2024年4月獲授「重點軟件企業」稱號，故於2023年財政年度享有10%優惠所得稅稅率。

九方雲於2024年12月獲授「高新技術企業」資格，只要其持續符合有關規定，則截至2024年、2025年及2026年止年度享有15%優惠所得稅稅率。

8. 每股盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)的計算是基於本公司普通權益股東應佔溢利／(虧損)及已發行普通股的加權平均數。

本公司普通權益股東應佔溢利／(虧損)：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
本公司所有權益股東應佔溢利／(虧損) (人民幣千元)	865,350	(174,182)
未歸屬限制性股份獎勵計劃的影響 (附註16(c))	(28,134)	—
本公司普通權益股東應佔溢利／(虧損) (人民幣千元)	<u>837,216</u>	<u>(174,182)</u>

普通股加權平均數：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
期初普通股	448,357,000	466,087,000
庫存股的影響	(28,430,000)	(28,430,000)
股票回購的影響 (附註16(a))	—	(5,089,986)
根據股份獎勵計劃歸屬時視作發行股份的影響 (附註16(c))	7,011,624	—
普通股加權平均數 (基本)	<u>426,938,624</u>	<u>432,567,014</u>

每股基本盈利／(虧損)：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
本公司普通權益股東應佔溢利／(虧損) (人民幣千元)	837,216	(174,182)
普通股加權平均數	426,938,624	432,567,014
本公司普通權益股東應佔每股基本盈利／(虧損) (每股人民幣元)	<u>1.96</u>	<u>(0.40)</u>

截至2025年及2024年6月30日止六個月期間，根據限制性股份單位計劃(附註16(c))尚未歸屬的股份並未計入攤薄每股盈利／(虧損)的計算，因其影響將產生反攤薄效應。因此，截至2025年及2024年6月30日止六個月的攤薄每股盈利／(虧損)與各期間的基本每股盈利／(虧損)相同。

9. 物業、廠房及設備

	電子及其他 辦公設備 人民幣千元	機動車輛 人民幣千元	租賃物業 裝修 人民幣千元	總計 人民幣千元
成本：				
於2024年1月1日	40,100	264	4,824	45,188
添置	2,877	1,802	2,161	6,840
出售	(217)	–	–	(217)
通過收購子公司添置	2,175	–	–	2,175
於2024年12月31日／ 2025年1月1日	44,935	2,066	6,985	53,986
添置	7,374	489	482	8,345
出售	(1,476)	(150)	–	(1,626)
於2025年6月30日	50,833	2,405	7,467	60,705
累計折舊：				
於2024年1月1日	(22,487)	(206)	(1,459)	(24,152)
年內扣除	(8,211)	(48)	(728)	(8,987)
出售	177	–	–	177
通過收購子公司添置	(2,159)	–	–	(2,159)
於2024年12月31日／ 2025年1月1日	(32,680)	(254)	(2,187)	(35,121)
期內扣除	(3,835)	(233)	(403)	(4,471)
出售	1,396	146	–	1,542
於2025年6月30日	(35,119)	(341)	(2,590)	(38,050)
賬面淨值：				
於2025年6月30日	15,714	2,064	4,877	22,655
於2024年12月31日	12,255	1,812	4,798	18,865

10. 租賃

(a) 於合併財務狀況表確認的金額：

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
使用權資產		
－ 樓宇	<u>43,483</u>	<u>6,070</u>
租賃負債		
－ 流動	(44,739)	(6,496)
－ 非流動	<u>(895)</u>	<u>(1,761)</u>
	<u>(45,634)</u>	<u>(8,257)</u>

使用權資產賬面淨值分析呈列如下：

	辦公樓宇 人民幣千元
於2024年1月1日	5,829
添置	85,942
租賃終止	(5,789)
年內扣除	<u>(79,912)</u>
於2024年12月31日	6,070
添置	79,316
租賃終止	(2,626)
期內扣除	<u>(39,277)</u>
於2025年6月30日	<u>43,483</u>

下表列示本集團於各報告日期尚未償還的合約負債：

	於2025年6月30日	
	最低租賃 付款的現值 人民幣千元	最低租賃 付款總額 人民幣千元
1年內	44,739	45,225
1年後但2年內	895	973
2年後但5年內	—	—
小計	<u>45,634</u>	46,198
減：未來利息開支總額		<u>(564)</u>
租賃負債的現值		<u>45,634</u>

10. 租賃 (續)

(a) 於合併財務狀況表確認的金額：(續)

	於2024年12月31日	
	最低租賃 付款的現值 人民幣千元	最低租賃 付款總額 人民幣千元
1年內	6,496	6,673
1年後但2年內	1,459	1,513
2年後但5年內	302	305
小計	<u>8,257</u>	<u>8,491</u>
減：未來利息開支總額		<u>(234)</u>
租賃負債的現值		<u>8,257</u>

(b) 於損益確認於租賃有關的開支項目分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
使用權資產的折舊費用	39,277	40,372
租賃負債的利息開支	996	1,270
與短期租賃有關的開支	41	188
租賃終止及修改的收益	(8)	(64)
總計	<u>40,306</u>	<u>41,766</u>

11. 按公平值計量且其變動計入損益的金融資產

	附註	於2025年	於2024年
		6月30日 人民幣千元	12月31日 人民幣千元
股本證券			
— 理財產品	(i)	48,022	61,410
— 上市股本證券	(ii)	118,151	53,129
— 資產管理計劃	(iii)	48,750	—
— 基金	(iv)	1,109,251	549,741
— 債券	(v)	8,533	—
— 結構性存款		1,000	800
		<u>1,333,707</u>	<u>665,080</u>

11. 按公平值計量且其變動計入損益的金融資產 (續)

附註：

- (i) 銀行發行的理財產品主要投資於貨幣市場及固定收益產品，包括政府債券、國庫券及其他固定收益投資。理財產品可按需贖回。
- (ii) 上市股本證券包括上市股票、基金及可交易可換股債券。所有該等上市股本證券均具有易於釐定的公平值，並按公平值計量。
- (iii) 資產管理計劃由基金管理公司管理，相關投資主要為上市股票及固定收益投資，所有該等投資均具有易於釐定的公平值，並按公平值計量。
- (iv) 基金由基金管理公司管理，相關投資主要為上市公司股票、政府債券、公司債券及其他固定收益投資。所有該等基金均具有易於釐定的公平值，並按公平值計量。基金可按需贖回。
- (v) 債券主要是公司債券，具有易於釐定的公平值，並按公平值計量。
- (vi) 本集團根據本集團是否控制結構性實體來決定是否合併結構性實體。

本集團通過直接或間接持有投資以享有第三方機構發起設立的結構性實體的股權。非合併結構性實體主要包括基金、資產管理計劃及理財產品。本集團持有該等結構性實體的目的是為了獲得投資回報或資本增值，或兩者兼有。本集團與非合併結構性實體之間並無任何合約流動性安排、擔保或其他承諾。

於2025年6月30日，本集團於合併及非合併結構性實體中持有的權益分別為人民幣911,435,000元及人民幣1,206,023,000元（截至2024年12月31日：人民幣825,283,000元及人民幣611,151,000元）。

- (vii) 於2025年6月30日，超過總資產5%的單項投資如下：

於2025年
6月30日
人民幣千元

盤厚蔚然智慧精選10號私募證券投資基金

219,311

12. 預付款項及其他應收款項

	附註	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
非流動			
應收關連方款項 (扣除損失準備金)	(i)	22,883	–
流動			
收購子公司及系統的預付款項		94,373	36,400
預付供應商款項		32,140	28,992
應收關連方款項 (扣除損失準備金)	(i)	29,122	34,809
應收增值稅退稅		23,870	24,688
保證金		19,944	15,357
僱員貸款		2,350	4,750
應收IT服務款項		–	683
其他		20,790	18,920
		<u>245,472</u>	<u>164,599</u>

附註：

(i) 於2025年6月30日，應收關連方款項的性質如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
應收關連方款項		
– 貿易	22,277	34,809
– 非貿易	29,728	–
	<u>52,005</u>	<u>34,809</u>

(ii) 年內／期內有關預付款項及其他應收款項的虧損撥備賬變動如下：

	虧損 撥備賬變動 人民幣千元
於2024年1月1日	2,162
撥回減值虧損	<u>(1,454)</u>
於2024年12月31日／2025年1月1日	708
撥回減值虧損	<u>(708)</u>
於2025年6月30日	<u>–</u>

13. 現金及現金等價物、定期存款及受限制現金

(a) 現金及現金等價物包括：

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
銀行現金	1,499,218	2,161,512
現金等價物(i)	74,490	46,976
手頭現金	345	174
現金及現金等價物	<u>1,574,053</u>	<u>2,208,662</u>

(i) 現金等價物指存放於第三方支付公司的現金結餘，本集團可隨時提取。

(b) 受限制現金

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
受限制現金	<u>150,804</u>	<u>121,668</u>

受限制現金包括由於監管規定而受合約限制使用或提取的資金。本集團的受限制現金全部以人民幣計值，並全部存放於中國內地的金融機構。本集團已於合併財務狀況表分別呈列受限制現金及現金及現金等價物。

14. 合約負債

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
已收客戶墊款	<u>808,897</u>	<u>1,488,902</u>

合約負債變動

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
於1月1日的結餘	1,488,902	689,322
添置	1,762,830	3,625,219
於期初／年初列於合約負債的期內／年內 確認收益所致合約負債減少	(1,373,693)	(479,847)
同期／同年確認收益引致合約負債減少	(645,991)	(1,826,139)
向客戶退款引致合約負債減少	(423,151)	(519,653)
於6月30日／12月31日的結餘	<u>808,897</u>	<u>1,488,902</u>

合約負債與從客戶收取的預付訂閱費有關，收益按時間確認。於截至2025年6月30日止六個月以及截至2024年12月31日止年度分別收到訂閱費人民幣1,763百萬元及人民幣3,625百萬元，其中人民幣646百萬元及人民幣1,826百萬元確認為同期／同年收益。

15. 應計費用及其他流動負債

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
應付股息	135,134	—
應計工資及福利	134,162	203,177
應計互聯網流量採購開支	95,087	44,859
退款負債	87,671	—
應付增值稅及附加費	40,227	53,183
客戶墊款	10,165	151,214
其他應計費用及其他應付款項	10,055	11,179
應付僱員款項	—	2,431
	<hr/>	<hr/>
總計	512,501	466,043

16. 資本及儲備

(a) 股本

本公司於2021年5月於開曼群島註冊成立，法定股本為20,000港元，分為2,000,000,000股每股面值0.00001港元的股份。

於2021年7月20日，81,230股每股面值0.00001港元的股份獲配發及發行予本公司股東。

於首次公開發售完成後，本公司為每股股份發行4,999股股份，並以每股17.00港元的現金代價發行59,937,000股每股面值0.00001港元的新普通股，募集所得款項總額約人民幣904,187,000元。已付及應付的股份發行成本主要包括包銷佣金、律師費、申報會計師費等有關成本，其為發行新股直接應佔的增支成本，視作自發行產生的股份溢價的扣減。扣除股份發行成本後，相關股本金額約為人民幣4,000元，發行產生的股份溢價約為人民幣853,572,000元。

於2024年，本公司共購回17,730,000股已於香港聯合交易所有限公司上市的普通股。購回該等普通股的總金額相當於約人民幣181,468,000元。截至2024年12月31日，合共17,730,000股購回普通股已被註銷。

(b) 股息

(i) 於中期期間批准的歸屬於上個財政年度應付權益股東的股息

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於中期期間批准派發上個財政年度末期 股息為每股33港仙(2024年：22港仙)	135,134	89,958

16. 資本及儲備 (續)

(c) 以權益結算以股份為基礎的交易

於2023年2月3日，本公司已授出首次公開發售前受限制股份單位計劃下的所有獎勵合共5,686股股份，於首次公開發售完成後調整為28,430,000股股份。已授出的受限制股份單位將從授出日期起在特定服務期限內分批歸屬（具體服務條件是僱員持續服務），並計劃於二至五年內歸屬，且不設任何業績條件要求。

截至2024年12月31日的年度期間，本公司採納2024年股份激勵計劃，共計授予1,753,177股，根據該計劃授予的限制性股票單位將自授予日起分批次歸屬，具體歸屬安排以員工持續服務為條件。

截至2025年6月30日的六個月期間，本公司採納2024年股份激勵計劃，共計授予2,961,000股，根據該計劃授予的限制性股票單位將自授予日起分批次歸屬，具體歸屬安排以員工持續服務為條件。

下文載列股權激勵計劃項下權益工具數目的變動：

	於2025年 6月30日	於2024年 12月31日
期初／年初	23,073,177	28,430,000
已歸屬	(8,568,000)	—
已授予	2,961,000	1,753,177
已沒收	(103,000)	(7,110,000)
	<u>17,363,177</u>	<u>23,073,177</u>
於期末／年末	<u>17,363,177</u>	<u>23,073,177</u>

截至2025年及2024年6月30日止六個月期間，本集團根據限制性股票單位計劃向員工授予限制性股票單位所確認的費用，在合併損益表中分別列式為人民幣47,083,000元及人民幣20,927,000元。

釋義

「AI」	指	人工智能
「App」	指	設計在PC、智能手機及其他移動設備上運行的應用軟件
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「企業管治守則」	指	企業管治守則及企業管治報告
「本公司」或 「九方智投控股」	指	九方智投控股有限公司，於2021年5月3日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於上市日期在聯交所主板上市(股份代號：9636)
「同期」	指	截至2024年6月30日止六個月
「董事」	指	本公司董事
「易知股道－九方智投 股票學習機」或 「股票學習機」	指	本集團推出的一款開創性產品。本產品以硬件系統、AI系統、投研系統三大基座系統為依託，構建課程、直播、資訊、行情、智投工具、實時交易六大核心模塊，內容涵蓋選股、擇時、風控、策略等九大維度，助力用戶持續提升自身金融知識水平和投資能力
「總訂單金額」	指	於有關期間內提供金融軟件銷售與服務，及其他產品所收現金總額(含稅，經扣除特定期間的退款總額)
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司以及(就本公司成為其現有附屬公司的控股公司之前的期間而言)該等附屬公司或其前身公司(視情況而定)經營的業務
「港元」	指	香港法定貨幣
「香港財務報告準則」	指	香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則

「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區
「IPO」	指	首次公開發售
「九方智擎」	指	上海九方智擎科技有限公司，於2025年4月18日在中國註冊成立的公司，本公司的間接全資附屬公司
「九爻股」或 「小額系列產品」	指	以數據分析和AI技術等優勢為支撐，運用專業策略和信號分析打造的標準化產品，旨在通過先進的AI技術和專業的投研分析，降低投資門檻，幫助客戶識別風險，為投資者在投資決策過程中提供更為智能、多元、個性化的優質金融產品
「KOL」	指	「關鍵意見領袖」的英文縮寫，獲互聯網產品的其他使用者認可或信賴，並對其決定有重大影響力的互聯網產品使用者
「上市日期」	指	2023年3月10日，股份於聯交所上市及股份首次獲准於聯交所買賣的日期
「上市規則」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「主板」	指	由聯交所營運的證券交易所（不包括期權市場），獨立於聯交所GEM並與其並行運作
「MCN」	指	「多渠道網絡」的英文縮寫，是為互聯網KOL或網紅提供例如製作、內容編程、變現及觀眾拓展等方面協助的機構
「標準守則」	指	《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「PC」	指	「個人電腦」的英文縮寫
「本期」或「報告期」	指	截至2025年6月30日止六個月

「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言，不包括香港、澳門特別行政區及台灣
「招股章程」	指	本公司日期為2023年2月28日的招股章程
「上海斐琇」	指	上海斐琇網絡科技有限公司，於2019年1月21日在中國註冊成立的公司，為銀科控股的間接附屬公司
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.00001港元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「九方智投App」	指	九方智投股票行情軟件，本集團自有的App，搭載股道領航系列、超級投資家、九爻股等產品，並集行情顯示與分析、交易、名師視頻直播、觀點、專業資訊於一體，可提供多維選股、AI診股、風險監控等智能服務，滿足用戶多樣化、個性化需求
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「股道領航系列」	指	以本集團多年投顧服務行業經驗為基礎，順應用戶實際需求打造，包含文字／視頻直播、獨家觀點、大咖課程、智投工具、專屬客服等功能，幫助投資者及時把握行情機會、掌握選股方法、建立投資體系
「附屬公司」	指	具有香港法例第622章《公司條例》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)第15條所賦予的涵義
「超級投資家」	指	由本集團九方金融研究所匯集眾多資深投資顧問打造，包含模擬組合、視頻直播、大咖課程、軟件指標、文章專欄、專屬投顧私享服務等，助力投資者構築正確的投資理念，樹立科學的投資體系
「流量」	指	就我們市場矩陣中的流量而言，為多個媒體平台的受眾流量

「UV」	指	「Unique Visitor」的英文縮寫，是指特定統計周期內，通過終端訪問某一網站、APP、小程序或在線平台的唯一用戶個體
「Yintech Financial」	指	Yintech Financial Holdings Company Limited，於2016年12月12日根據英屬處女群島法律註冊成立的公司，截至本公告日期為銀科控股的全資附屬公司
「銀科控股」	指	銀科投資控股有限公司，於2015年11月4日在開曼群島成立的獲豁免有限公司，其美國存託憑證之前在納斯達克上市（股票代碼：YIN），並於2020年11月18日自納斯達克退市。於本公告日期，該公司最終由本公司董事及控股股東陳文彬先生、嚴明先生及CHEN NINGFENG女士分別控制36.14%、23.72%及21.10%股權
「%」	指	百分比

承董事會命
九方智投控股有限公司
陳文彬
董事會主席

中國香港，2025年8月28日

截至本公告日期，執行董事為陳文彬先生、陳冀庚先生和張培紅先生，非執行董事為嚴明先生和CHEN NINGFENG女士，以及獨立非執行董事為趙國慶博士、范勇宏先生及田舒先生。