

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Honworld Group Limited

老恒和釀造有限公司*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2226)

**截至二零二五年六月三十日止六個月
中期業績公佈**

財務摘要

- 收入為人民幣144.4百萬元，與二零二四年同期持平。
- 毛利為人民幣42.1百萬元，較二零二四年同期減少10.7%。
- 本公司普通權益持有人應佔虧損為人民幣251.7百萬元，較二零二四年同期增加1.6%。
- 董事會不建議就截至二零二五年六月三十日止六個月派付任何中期股息(截至二零二四年六月三十日止六個月：無)。

* 僅供識別

於本公佈內，凡提及「我們」，均指本公司(定義見下文)，倘文義另有規定，則指本集團(定義見下文)。

老恒和釀造有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二五年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務業績，連同二零二四年同期的比較數字如下：

簡明綜合中期損益表

截至二零二五年六月三十日止六個月

		截至六月三十日止六個月	
		二零二五年	二零二四年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
		(未經審核)	(未經審核)
收入	4	144,422	144,277
銷售成本		<u>(102,367)</u>	<u>(97,169)</u>
毛利		42,055	47,108
其他收入及收益	4	275	1,417
銷售及經銷開支		(44,762)	(44,168)
行政開支		(12,586)	(19,053)
減值虧損，淨值		(1,750)	(393)
其他開支	6	(135,915)	(132,253)
融資成本	7	<u>(98,994)</u>	<u>(100,262)</u>
除所得稅前虧損	5	(251,677)	(247,604)
所得稅開支	8	<u>—</u>	<u>—</u>
期內虧損		<u><u>(251,677)</u></u>	<u><u>(247,604)</u></u>
本公司普通權益持有人應佔每股虧損			
基本及攤薄(人民幣元)	9	<u>(0.43)</u>	<u>(0.43)</u>

簡明綜合中期全面收益表

截至二零二五年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
期內虧損	<u>(251,677)</u>	<u>(247,604)</u>
可能於其後期間重新分類至損益的項目：		
— 換算海外業務的匯兌差額	<u>777</u>	<u>(3,055)</u>
期內全面開支總額	<u><u>(250,900)</u></u>	<u><u>(250,659)</u></u>

簡明綜合中期財務狀況表
於二零二五年六月三十日

	附註	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
資產與負債			
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	242,571	249,592
使用權資產		45,099	45,661
其他無形資產		390	447
預付款項、其他應收款項及 其他資產	14	1,993	2,455
		<u>290,053</u>	<u>298,155</u>
流動資產			
存貨	12	564,404	586,086
應收貿易款項	13	25,947	25,220
預付款項、其他應收款項及 其他資產	14	135,688	134,348
應收關聯公司款項		1,916	21
已抵押存款	15	708	191
現金及現金等價物	15	5,781	6,346
		<u>734,444</u>	<u>752,212</u>
流動負債			
應付貿易款項	16	57,141	58,038
其他應付款項及應計項目	17	406,692	452,136
應付關聯公司款項		413	1,107
應付直接控股公司款項		456	463
計息銀行及其他借款	18	3,569,953	3,309,947
應繳稅項		72,408	72,408
		<u>4,107,063</u>	<u>3,894,099</u>

簡明綜合中期財務狀況表(續)

於二零二五年六月三十日

		於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
流動負債淨值		<u>(3,372,619)</u>	<u>(3,141,887)</u>
資產總值減流動負債		<u>(3,082,566)</u>	<u>(2,843,732)</u>
非流動負債			
計息銀行及其他借款	18	966	1,393
遞延政府補貼	19	12,542	—
長期服務金撥備		<u>6,370</u>	<u>6,419</u>
		<u>19,878</u>	<u>7,812</u>
負債淨值		<u><u>(3,102,444)</u></u>	<u><u>(2,851,544)</u></u>
權益			
股本	20	1,767	1,767
儲備		<u>(3,104,211)</u>	<u>(2,853,311)</u>
虧絀總額		<u><u>(3,102,444)</u></u>	<u><u>(2,851,544)</u></u>

簡明綜合中期財務資料附註

截至二零二五年六月三十日止六個月

1. 公司資料

老恒和釀造有限公司(「本公司」)於二零一二年十二月四日根據開曼群島法例第22章《公司法》(一九六一年第三號法例，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司為一間投資控股公司。截至二零二五年六月三十日止六個月，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)從事「老恒和」牌調味品的生產與銷售業務。

本公司股份自二零一四年一月二十八日起在香港聯合交易所有限公司主板上市。

2. 編製基準及會計政策及披露變動

編製基準

截至二零二五年六月三十日止六個月的本集團未經審核簡明綜合中期財務報表(「中期財務資料」)乃根據國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定的適用披露規定編製。

中期財務資料不包括年度綜合財務報表所規定的全部資料及披露，且應與本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表一併閱覽。

2. 編製基準及會計政策及披露變動(續)

持續經營假設

在編製中期財務資料時，鑒於截至二零二五年六月三十日止六個月本集團經營活動所用現金淨值約人民幣45,970,000元(截至二零二四年六月三十日止六個月：人民幣47,203,000元)及產生虧損淨值約人民幣251,677,000元(截至二零二四年六月三十日止六個月：人民幣247,604,000元)，而截至該日本集團的流動負債淨額約為人民幣3,372,619,000元(二零二四年十二月三十一日：人民幣3,141,887,000元)、資本虧絀約為人民幣3,102,444,000元(二零二四年十二月三十一日：人民幣2,851,544,000元)及累計虧損約為人民幣3,970,097,000元(二零二四年十二月三十一日：人民幣3,718,420,000元)，本公司董事已考慮本集團日後之流動資金。

於二零二五年六月三十日，本集團借款總額(包括計息銀行及其他借款)約人民幣3,570,919,000元(二零二四年十二月三十一日：人民幣3,311,340,000元)，誠如中期財務資料附註18所披露，其中流動借款約人民幣3,569,953,000元(二零二四年十二月三十一日：人民幣3,309,947,000元)及約人民幣1,919,775,000元(二零二四年十二月三十一日：人民幣1,822,775,000元)已逾期，而其現金及現金等價物則約為人民幣5,781,000元(二零二四年十二月三十一日：人民幣6,346,000元)。

儘管出現該等情況，惟中期財務資料已按持續經營基準編製，當中假設本集團能夠於可見將來按持續基準經營。本公司董事認為，經考慮下文所詳述已實施或正實施之措施及安排後，本集團可應付自報告期末起計下一年度內到期的財務責任：

- 直接控股公司吳興城投(香港)有限公司已承諾由董事批准截至二零二四年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表日期(即二零二五年三月二十八日)起計十二個月期間向本集團提供持續財務支持，以維持本集團的持續經營；
- 本集團正就本集團短期貸款到期後的續期、新借款及申請未來信貸融資與財務機構磋商。直至發表簡明綜合中期財務報表日期，本集團的主要貸款人湖州吳興城市投資發展集團有限公司(「湖州吳興城市」)、湖州吳興南太湖建設投資集團有限公司(「南太湖」)及湖州湖盛融資租賃有限公司(「湖盛融資」)已對本集團表示積極支持，並無要求本集團償還分別為人民幣432,785,000元、人民幣2,471,615,000元及人民幣365,983,000元(二零二四年十二月三十一日：人民幣376,788,000元、人民幣2,315,145,000元及人民幣339,637,000元)的貸款，並已承諾自批准截至二零二四年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表日期(即二零二五年三月二十八日)起計十二個月期間提供約人民幣450,000,000元的新信貸融資。因此，按照本集團過往經驗及信貸記錄，本集團董事相信整筆借款可於到期時續期，並可申請未來信貸融資；及

2. 編製基準及會計政策及披露變動(續)

持續經營假設(續)

- 董事已評估所有可得相關事實及制定業務計劃，透過以下方式改善其流動資金：(i) 監察生產活動以實現預測產量及達致銷售預測；(ii) 採取措施收緊各項生產成本及開支之成本監控；及(iii) 任何可行之財務安排。

本公司董事已審閱管理層所編製本集團自報告期末起計十二個月期間之現金流量預測。彼等認為，經考慮上述計劃及措施後，並計及本集團之預測現金流量、目前財務資源以及有關生產設施及發展其業務之資本開支要求，本集團將具備充足現金資源以滿足自報告期末起計未來十二個月之營運資金及其他財務責任。因此，董事認為按持續經營基準編製本集團截至二零二五年六月三十日止六個月之中期財務資料屬恰當。

儘管出現以上情況，本公司管理層能否落實上述計劃及措施仍存在重大不確定性。本集團能否繼續持續經營將取決於本集團能否於不久將來產生充足融資及經營現金流，以及能否取得直接控股公司及主要貸款人之持續財務支持。

倘持續經營假設並不適用，則可能須作出調整以撇減資產賬面值至其可收回金額，以就可能產生之任何進一步負債計提撥備，並將非流動資產及非流動負債分別重新分類為流動資產及流動負債。該等調整之影響並無於中期財務資料內反映。

會計政策及披露變動

截至二零二五年六月三十日止六個月的中期財務資料已根據本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所採用會計政策編製，但採用於二零二五年一月一日生效的經修訂國際會計準則第21號「缺乏可交換性」則除外。

採納該修訂本並無對本集團中期財務資料造成重大影響。

本集團並無應用任何於當前會計期間尚未生效的新準則、準則修訂本或國際財務報告準則會計準則詮釋。

3. 經營分部資料

本集團主要從事調味品的生產及銷售業務。就管理而言，本集團以單一業務單位運營，且有一個可呈報經營分部如下：

- 生產及銷售調味品的食品分部。

由於本集團全部收入均來自向於中國的客戶銷售其產品，且本集團全部可識別非流動資產均位於中國，故並無呈列國際財務報告準則第8號「經營分部」所規定的地域資料。

有關主要客戶之資料

下表載列報告期內佔本集團收入百分之10或以上向個別客戶銷售所產生的收入：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
客戶 A	<u>13,356</u>	<u>15,062</u>

4. 收入、其他收入及收益

收入、其他收入及收益分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
客戶合約收益		
銷售貨品	<u>144,422</u>	<u>144,277</u>

客戶合約收益

(i) 分列收益資料

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
貨品種類		
調味品	<u>144,422</u>	<u>144,277</u>
收益確認時間		
於某一時點轉讓的貨品	<u>144,422</u>	<u>144,277</u>

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

銷售產品

履約責任於交付產品後達成，付款一般在交付後30至90天內到期，而新客戶則通常需要提前付款。

其他收入及收益

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
已收補貼	214	47
銀行利息收入	3	5
匯兌收益，淨額	—	214
其他利息收入	—	1,031
其他	<u>58</u>	<u>120</u>
	<u>275</u>	<u>1,417</u>

5. 除所得稅前虧損

本集團除所得稅前虧損已扣除／(計入)下列各項：

	截至六月三十日止六個月 二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
僱員福利開支(不包括董事酬金)：		
— 工資及薪金	17,207	19,636
— 退休金計劃供款	3,938	3,231
	<u>21,145</u>	<u>22,867</u>
折舊：		
— 自有資產	13,886	14,144
— 使用權資產	562	650
	<u>14,448</u>	<u>14,794</u>
以下各項的減值虧損／(減值虧損撥回)淨額		
— 應收貿易款項	—	(301)
— 其他應收款項	—	694
— 存貨	1,750	—
	<u>1,750</u>	<u>393</u>
其他無形資產攤銷	79	352
確認為開支的存貨成本	102,367	97,169
研發成本	6,493	6,716
捐贈	13	15
匯兌收益，淨額	—	(214)

6. 其他開支

	截至六月三十日止六個月 二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
捐贈	13	15
逾期附加稅	14,672	17,585
逾期利息開支	121,069	114,367
其他	161	286
	<u>135,915</u>	<u>132,253</u>

7. 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
銀行貸款利息	1,716	1,974
其他借款利息	97,218	98,205
租賃負債利息	60	83
	<u>98,994</u>	<u>100,262</u>

8. 所得稅開支

由於本集團於截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月產生稅項虧損，故並無作出中國所得稅撥備。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
中國所得稅		
— 本期	<u>-</u>	<u>-</u>

9. 本公司普通權益持有人應佔每股虧損

每股基本虧損金額的計算乃基於本公司普通權益持有人應佔期內虧損及截至二零二五年六月三十日止六個月已發行普通股加權平均數578,750,000股(截至二零二四年六月三十日止六個月：578,750,000股)。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
本公司普通權益持有人應佔虧損(人民幣千元)	(251,677)	(247,604)
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>578,750</u>	<u>578,750</u>
本公司普通權益持有人應佔每股虧損		
— 基本及攤薄(人民幣元)	<u>(0.43)</u>	<u>(0.43)</u>

由於本集團期內並無已發行的具潛在攤薄作用的普通股，故並無就攤薄而對截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月呈列的每股基本虧損金額作出調整。

10. 股息

本公司並無就截至二零二五年六月三十日止六個月擬派付中期股息(截至二零二四年六月三十日止六個月：無)。

11. 物業、廠房及設備

截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團購買總成本為約人民幣7,133,000元(截至二零二四年六月三十日止六個月：人民幣4,624,000元)的物業、廠房及設備，及出售總成本為約人民幣268,000元(截至二零二四年六月三十日止六個月：人民幣82,000元)的若干廠房及設備，導致錄得出售虧損約人民幣33,000元(截至二零二四年六月三十日止六個月：人民幣82,000元)。

12. 存貨

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
原材料	11,976	11,742
在製品	540,847	562,479
成品	11,581	11,865
	<u>564,404</u>	<u>586,086</u>

13. 應收貿易款項

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應收貿易款項，總額	28,620	27,893
減：信貸虧損撥備	<u>(2,673)</u>	<u>(2,673)</u>
應收貿易款項，淨值	<u>25,947</u>	<u>25,220</u>

本集團與客戶間的貿易條款以信貸交易為主。信貸期通常為一至三個月。

13. 應收貿易款項(續)

本集團致力於對尚未收回的應收賬款維持嚴格監管，而過期未付的賬款亦由高級管理層定期檢討。應收貿易款項為不計息。

本集團應收貿易款項(扣除虧損撥備)按發票日期的賬齡分析如下：

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
3個月以內	20,366	20,850
3至6個月	5,296	3,876
6個月至1年	285	494
	<u>25,947</u>	<u>25,220</u>

14. 預付款項、其他應收款項及其他資產

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
預付款項	2,812	2,838
可收回增值稅	114,121	113,370
按金及其他應收款項	<u>20,748</u>	<u>20,595</u>
	137,681	136,803
減：獲分類為非流動資產部份	<u>(1,993)</u>	<u>(2,455)</u>
計入預付款項、其他應收款項及 其他資產的流動部份	<u>135,688</u>	<u>134,348</u>

15. 現金及現金等價物以及已抵押存款

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
現金及銀行結餘	5,781	6,346
已抵押存款	<u>708</u>	<u>191</u>
	<u>6,489</u>	<u>6,537</u>

現金及現金等價物以下列貨幣計值：

人民幣	4,533	4,697
港元	878	1,489
美元	<u>370</u>	<u>160</u>
現金及現金等價物	<u>5,781</u>	<u>6,346</u>

16. 應付貿易款項

本集團應付貿易款項按發票日期的賬齡分析如下：

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
3個月以內	25,912	30,858
3至6個月	19,553	17,969
6個月以上	<u>11,676</u>	<u>9,211</u>
	<u>57,141</u>	<u>58,038</u>

本集團應付貿易款項為不計息且通常須於一至六個月內結清，惟長期合作的供應商會給予我們較長的結算期限。應付貿易款項的賬面值與其公平值相若。

17. 其他應付款項及應計項目

		於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
合約負債		9,242	50,729
其他應付稅項	(a)	37,011	38,822
其他應付款項及應計項目	(b)	355,392	353,345
應付一名董事款項		7	7
應付薪金		5,040	9,233
		<u>406,692</u>	<u>452,136</u>

附註：

- (a) 計入結餘主要為應付增值稅約人民幣26,255,000元(二零二四年十二月三十一日：人民幣26,086,000元)。
- (b) 計入結餘主要為逾期稅款附加費撥備及應付設備及建設成本分別約人民幣262,144,000元及人民幣7,376,000元(二零二四年十二月三十一日：人民幣247,472,000元及人民幣22,470,000元)。

18. 計息銀行及其他借款

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
即期		
租賃負債	1,358	1,638
銀行貸款—無抵押	49,000	49,000
銀行貸款—有抵押	20,000	10,000
其他借款—無抵押	229,212	217,739
其他借款—有抵押	3,270,383	3,031,570
	3,569,953	3,309,947
非即期		
租賃負債	966	1,393
總計	3,570,919	3,311,340

附註：

- (a) 於二零二五年六月三十日，本集團的銀行貸款融資總額為人民幣69,000,000元(二零二四年十二月三十一日：人民幣59,000,000元)，其中人民幣69,000,000元(二零二四年十二月三十一日：人民幣59,000,000元)經已動用。
- (b) 於二零二五年六月三十日，計入結餘為銀行貸款人民幣49,000,000元(二零二四年十二月三十一日：人民幣49,000,000元)，該款項為無抵押、由本集團中間控股公司湖州吳興城市作擔保，按年利率5.80%計息(二零二四年十二月三十一日：5.80%)並須於一年內償還(二零二四年：須於一年內償還)。

18. 計息銀行及其他借款(續)

附註：(續)

- (c) 於二零二五年六月三十日，計入結餘為銀行貸款人民幣20,000,000元(二零二四年十二月三十一日：人民幣10,000,000元)，該款項為有抵押、按年利率介乎於3.80%至3.90%計息(二零二四年十二月三十一日：3.25%)並須於一年內償還(二零二四年十二月三十一日：須於一年內償還)。
- (d) 於二零二五年六月三十日，計入結餘為其他借款約人民幣229,212,000元(二零二四年十二月三十一日：人民幣217,739,000元)，該款項為無抵押、按年利率7.00%計息(二零二四年十二月三十一日：7.00%)並須於一年內償還(二零二四年十二月三十一日：須於一年內償還)。
- (e) 於二零二五年六月三十日，計入結餘為其他借款約人民幣3,270,383,000元(二零二四年十二月三十一日：約人民幣3,031,570,000元)，該款項為有抵押、按年利率7.00%至15.32%(二零二四年十二月三十一日：7.00%至15.32%)計息並須於一年內償還(二零二四年十二月三十一日：須於一年內償還)，其中人民幣432,785,000元、人民幣2,471,615,000元及人民幣365,983,000元(二零二四年十二月三十一日：約人民幣376,788,000元、人民幣2,315,145,000元及人民幣339,637,000元)分別來自本集團中間控股公司及同系附屬公司湖州吳興城市、南太湖及湖盛融資。
- (f) 於二零二五年六月三十日，本集團其他借款本金約為人民幣1,919,775,000元(二零二四年十二月三十一日：人民幣1,822,775,000元)的其他借款已逾期及相關逾期利息開支約人民幣121,069,000元(二零二四年六月三十日：人民幣114,367,000元)於截至二零二五年六月三十日止六個月確認。
- (g) 於報告期末，本集團將若干資產抵押予貸方，作為本集團所獲授銀行及其他借款的擔保。

該等資產的賬面值為：

	賬面值	
	二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
物業、廠房及設備	160,265	169,160
使用權資產	45,099	45,661
存貨	405,578	442,122
	<u>610,942</u>	<u>656,943</u>

18. 計息銀行及其他借款(續)

附註：(續)

- (h) 於二零二五年六月三十日，本集團本金約為人民幣209,250,000元(二零二四年十二月三十一日：人民幣209,250,000元)的其他借款包括若干機械及設備售後回租安排，於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日已逾期。根據售後回租協議，若在租賃期內未有違約，則廠房及機械將以象徵式代價自動轉讓予承租人。

管理層評估會計處理法，認為本集團對機械及設備擁有控制權，乃因本集團有權按名義代價於租賃期結束後購置資產。因此，向貸款人轉讓機械及設備並不符合國際財務報告準則第15號規定入賬列作為資產出售，而本集團應持續確認轉讓資產為物業、廠房及設備並將貸款人的轉讓所得款項確認作其他借款。

本集團所有銀行及其他借款以人民幣計值。本集團銀行及其他借款的賬面值與其公平值相若。

19. 遞延政府補貼

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
遞延政府補貼	<u>12,542</u>	<u>-</u>

附註：

本集團獲中國浙江省政府撥款以進一步推動企業技術轉型。該補貼用於資助本集團提升現有廠房。該補貼涉及購置自動化灌裝線及自動化混合生產線。完成後，本集團預期可提高各種調味品的年產能。於二零二五年六月三十日，人民幣12,542,000元已確認為遞延政府補貼。

20. 股本

本公司股本變動詳情如下：

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
法定：		
1,000,000,000股每股面值0.0005美元 (人民幣0.00305元)的普通股	<u>3,050</u>	<u>3,050</u>
已發行及繳足：		
578,750,000股每股面值0.0005美元 (人民幣0.00305元)的普通股	<u>1,767</u>	<u>1,767</u>

管理層討論與分析

業績回顧

我們是中華人民共和國「中國」的領先調味品生產商之一。我們提供優質、健康的原釀料酒以及其他調味品，包括原釀醬油、原釀醋、黃豆醬、麻油、腐乳等零添加、有機產品。於二零二五上半年，我們取得如下成就：

- (一) 老恒和黃酒、醬油、腐乳、玫瑰米醋等產品順利通過有機產品認證。
- (二) 老恒和子公司湖州老恒和酒業有限公司(「老恒和酒業」)成功獲得FSSC22000體系認證。
- (三) 老恒和積極參與《紹興腐乳》浙江製造標準、《玫瑰米醋》團體標準的修訂事宜。
- (四) 老恒和有機料酒產品在第二十二屆中國國際酒業博覽會「2025穀物釀造料酒「醞味獎」」評選活動中，榮獲「2025穀物釀造料酒「醞味獎」」稱號。
- (五) 老恒和酒業被中共林城鎮委員會暨林城鎮人民政府評為2024年度「稅收突出貢獻企業」。

於二零二五年上半年，國家將繼續以提振消費為重點，進一步擴大國內需求，推動經濟政策向惠民生、促消費聚焦。由於外部環境急劇變化，不確定性增加，中國經濟呈現許多新現象新變化。消費復蘇不及預期，餐飲端採購收縮。調味品行業深陷同質化競爭，中小品牌低價清庫存，導致終端價格承壓，行業毛利率普遍收窄。本集團在上述日益嚴峻形勢下按照2025年召開「大抓項目年、大促改革」會議精神，持續通過提質增效、效能升級、產品創新、渠道革新等多種方式增強市場競爭力促進產品的銷售增長。

本集團在市場戰略、推廣宣傳方面，於二零二五年上半年進一步加大在高端產品包裝、促銷活動規劃、線上渠道各媒體平台布局、線下重點渠道推廣等方面的策劃和設計，多層次布局多種渠道，打造核心市場、核心樣板店；深耕商超、線上渠道、資源集中大單品，提升客戶黏性，從而以全新多渠道展現老品牌、大單品、高端化及高性價比的國民中華老字號產品，憑藉品牌歷史積澱與品質保障，佔領調味品多元化產品制高點。

在產品研發、質量方面，於二零二五上半年本集團繼續外聘技術專家共同組成研發團隊，建立完善的產品研發體系及流程，與高校合作開展釀造理論研究，規範產品工藝流程，成功開發新產品，改進醬油及黃豆醬新生產線工藝並順利投產。另本集團繼續購置相應的設備和檢測儀器，強化技術支撐，提升食品安全技術保障能力。加強員工培訓和完善食品安全控制體系等全過程嚴格把控。建立全過程數字化食品安全追溯體系，建立食品安全事故應急預案和處置方案，建立健全風險管控機制，使質量體系建設在持續改進中穩步上升，充而大大提升產品質量。

在車間管理方面，於二零二五上半年本集團繼續對現有設備進行再次改造和升級、完善和創新工藝，制定標準化制度、優化作業流程、提升生產管理團隊業務水平、精減生產團隊。同時，為配合銷售、研發等團隊開拓、開發新產品，本集團購置部分設備以提高車間勞動效率，降低生產成本，從而讓公司產品在市場上更具有核心競爭力。

於二零二五上半年，本集團實現銷售收入約人民幣144.4百萬元，較二零二四年同期的約人民幣144.3百萬元持平。

於二零二五上半年，料酒系列產品繼續成為我們的主要收入來源，佔總收入約66.4%。另一方面，隨著我們醬油產品繼續重新進行市場定位，尋求產品創新點，二零二五上半年我們醬油產品銷售收入約為人民幣15.9百萬元，佔總收入約11.0%。在市場戰略方面，我們的現有經銷商遍布全國三十個省、自治區及直轄市的四、五線城市並已繼續加快渠道下沉，同時並重點發展長三角、珠三角、環渤海等地區流通及餐飲渠道的開拓，積極拓展國外市場，加大經費投入通過多項優惠舉措增加終端產品上架率，為匹配前述市場滲透策略及市場消費力疲弱、價格內卷等不利影響，我們調整了本集團的產品結構，更大眾化的毛利相對較低的中低端產品的銷量佔比增加。因此，本集團產品的毛利率從截至二零二四年上半年的32.7%下降至截至二零二五年同期29.1%。

在上述收入持平及毛利下降的綜合影響下，本公司普通權益持有人應佔虧損約為人民幣251.7百萬元(二零二四年同期：人民幣247.6百萬元)，較二零二四年同期上升約1.6%。基於對現有多元化的客戶需求和對銷售渠道下沉進一步發展而帶來的料酒、醬油、米醋、腐乳等產品的銷售增長預期，我們認為豐富而多元化的調味品結構將更有利於本集團未來幾年的業務發展。我們秉持天然、健康、營養導向(低脂、低糖、低鹽、有機、無添加等健康型產品)同時，我們正多層次地深度開發本集團的橫向、定制化產品及縱向調味品產業鏈，將老恒和打造成以料酒為主導產品的多元化調味品製造商。

我們的盈利能力主要受產品訂價及我們的銷售成本、營銷策略、產品結構及組合、改革中的因素所影響。我們正積極監控任何可能影響我們財務業績的潛在風險因素，並試圖憑藉更高效的營運及利潤率以更佳的產品組合和銷售渠道下沉緩和成本和費用的增加。然而，本集團在業務發展過程中同樣面臨一定風險，包括：(1)生產成本大幅上漲的風險，如農副產品價格、包裝成本和勞務成本增加；(2)消費者消費料酒產品的教育、認知、習慣的轉變，及多重銷售渠道相互打壓、為我們的銷售帶來負面影響；(3)市場的拓展成本和銷售費用較公司預期大幅上升；(4)我們的新產品短期內可能無法獲得市場認可；(5)由於經銷商面臨市場環境確實困難、內卷加劇與成本壓力等因素，使得銷售政策及信貸期限管理更加複雜；及(6)新的經濟格局下不確定性因素影響。

目標及策略

展望二零二五年下半年二零二五年是中國「十四五」規劃的收官之年，經濟增長目標力爭達到5%左右。中國經濟依然操持運行穩中有進，高質量發展取得新成效，主要經濟指標表現良好，新質生產力積極發展，改革開放不斷深化，重點領域風險有力有效防範化解，民生兜底保障進一步加強，展現強大活力和韌性。我們將著力穩就業、穩企業、穩市場、穩預期，進一步做強內循環、優化外循環、搞好雙循環、加大力度穩投資促消費，拓展投資增量，強化政府投資項目全周期管理，著力激發民間投資活力，高質量推動「兩重」建設，提質增效實施「兩新」政策，激發市場活力提振消費。在新的經濟格局下，我們的市場戰略仍以消費者為中心、開發物美價廉、性價比高的產品以滿足不同消費者的需求，我們將多元化地將資源用於開發適合不同銷售渠道的產品，致力實現更高的客戶忠誠度。我們專注於向消費者提供更優質、更安全、快捷和更健康營養天然釀造的調味品。

本集團在下半年會僅僅圍繞二零二五年湖州吳興城市投資發展集團有限公司召開的「大抓項目年、大促改革」大會上指出一切圍繞「瘦身減負、優化架構、增加效益」工作為目標及落實「一心兩翼」公司戰略打法，繼續花大力氣開拓優質客戶、完善定制化模式、建立健全質量控制體系、加大研發投入、引入新技術、新工藝提升產品和服務質量，與供應商建立長期合作關係、優化採購流程、降低採購成本、嚴格控制各項費用支出，做到開源節流、降本增效，充而又快又穩地實現經營目標，爭取更高的經營績效，為本集團業務未來發展奠定穩固基礎。雖然市場充滿挑戰，本集團仍對未來充滿期待。本集團也會關注於其他調味品領域的發展，以推動本集團業務進一步增長。

二零二五年下半年我們的經營目標為通過我們在料酒產業的基酒龍頭地位及產品生產多模式管理，拓展多元化的銷售渠道，進行組合產品的銷售，提升公司在調味品行業的市場地位。一方面，我們將注重產品創新與品質提升。通過深入瞭解消費者需求及市場趨勢，開發具有特色的新型調味品，如低鈉、低脂、低糖、低鹽、有機、零添加等健康型產品和天然成分或功能性調味料等，滿足健康飲食潮流。同時，強化質量控制，確保食品安全與口味穩定性，建立良好的品牌形象。另一方面我們將加強市場行銷和品牌推廣。利用數字營銷手段，如社交媒體、內容營銷等增強品牌在線上的曝光度和互動性。此外，我們將在不斷地在多元化發展的渠道中與有實力的線上平台、線下經銷商合作，繼續積極地提升「老恒和」品牌在中國市場的市場佔有率。

我們正加速拓展新零售模式與折扣零售渠道，豐富線上產品線，構建「傳統電商+新興零售平台」相結合的多元線上渠道，包括微信、微博、抖音、小紅書、B站、KA客戶賣場商超的線上平台、社區電商平台及團購會員電商平台等。利用線上直播、短視頻等數字化營銷手段，實現多維度全覆蓋的品牌傳播效果。此外，我們將重點推動社交電商與社群聯動，發展全員導購的社群分銷模式，實現社交媒體與年輕消費群體進行有效互動，利用粉絲經濟，且通過組建私域社群大範圍進行行銷曝光，提高品牌聲量。

「老恒和」矢志成為消費者的首選品牌。

財務回顧

概覽

本集團主要財務指標如下：

	截至六月三十日止六個月		按期
	二零二五年	二零二四年	變動
	人民幣千元	人民幣千元	%
收益表項目			
收入	144,422	144,277	0.1
毛利	42,055	47,108	(10.7)
本公司普通權益持有人應佔虧損	(251,677)	(247,604)	1.6
除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損	(138,156)	(132,196)	4.5
每股虧損(人民幣元)(附註a)			
一 基本及攤薄	(0.43)	(0.43)	0
節選財務比率			
毛利率(%)	29.1	32.7	(11.0)
本公司普通權益持有人應佔淨虧損率(%)	(174.3)	(171.6)	1.6
除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損率(%)	(95.7)	(91.6)	4.5
	二零二五年	二零二四年	按期
	六月三十日	十二月三十一日	變動
	人民幣千元	人民幣千元	%
資本負債比率(附註b)(%)	427.8	393.5	8.7

附註：

- (a) 有關每股虧損的計算方法，請參閱中期財務資料附註9。
- (b) 於二零二五年六月三十日，資本負債比率按淨債務除以總權益及淨債務計算。淨債務包括總債務減現金及現金等價物。總債務包括應付貿易款項、其他應付款項及應計項目、應付關聯公司款項、應付直接控股公司款項、計息銀行及其他借款、遞延政府補貼以及長期服務金撥備。

收入

本集團的收入於截至二零二四年六月三十日止六個月的人民幣144.3百萬元與二零二五年同期的人民幣144.4百萬元持平。

本集團料酒產品的收入由截至二零二四年六月三十日止六個月的人民幣92.2百萬元增長4.0%至二零二五年同期的人民幣95.9百萬元，主要歸因於本集團持續推出新產品、優化老產品結構以更好地滿足消費者對多樣化的需求及加大促銷力度等綜合因素的影響。

在向市場投放新產品的同時，我們於本期也對我們的醬油、米醋和其他產品的產品結構繼續進行調整，縮減了市場表現不好的產品的產量。因此，醬油、米醋和其他產品的收入由截至二零二四年六月三十日止六個月的人民幣52.1百萬元下降6.9%至二零二五年同期的人民幣48.5百萬元。

銷售成本

本集團的銷售成本(包括原材料、製造費用及薪金福利)由截至二零二四年六月三十日止六個月的人民幣97.2百萬元增長5.3%至二零二五年同期的人民幣102.4百萬元，主要是由於本集團收入中的相對毛利較低的中端產品銷量佔比增加等因素影響所致。

毛利及毛利率

本集團的毛利由截至二零二四年六月三十日止六個月約人民幣47.1百萬元下降10.7%至二零二五年同期約人民幣42.1百萬元，而毛利率由截至二零二四年六月三十日止六個月的32.7%減少至二零二五年同期的29.1%。毛利率下降主要由於本集團於二零二五年上半年繼續迎合消費者消費行為轉變、價格內卷、承壓嚴重等市場競爭格局，針對舊產品加大促銷力度，同時調整了本集團產品結構使更大眾化且毛利相對較低的中端產品的銷量佔比增加影響所致。

其他收入及收益

其他收入及收益由截至二零二四年六月三十日止六個月約人民幣1.4百萬元減少78.6%至二零二五年同期約人民幣0.3百萬元。其他收入及收益主要包括收到的政府補貼及利息收入。本期其他收入及收益之減少主要由於其他利息收入減少所致。

銷售及經銷開支

銷售及經銷開支主要包括廣告開支、營銷開支、差旅開支及我們銷售員工的酬金。本集團的銷售及經銷開支由截至二零二四年六月三十日止六個月約人民幣44.2百萬元增加1.4%至二零二五年同期約人民幣44.8百萬元。本集團的銷售及經銷開支佔本集團收入的百分比由截至二零二四年六月三十日止六個月的30.6%增加至二零二五年同期的31.0%，主要由於本集團針對舊產品加大促銷力度、同時開發了一系列適合線上渠道大眾消費的新產品帶來促銷費用增加等綜合因素影響所致。

行政開支

行政開支由截至二零二四年六月三十日止六個月約人民幣19.1百萬元減少34.0%至二零二五年同期約人民幣12.6百萬元，主要由於銷售及生產以外的服務及諮詢費用下降所致。

融資成本

融資成本由截至二零二四年六月三十日止六個月約人民幣100.3百萬元減少1.3%至二零二五年同期約人民幣99.0百萬元。融資成本減少主要歸因於新增借款利率的下降。

除所得稅前虧損

由於上述原因，除所得稅前虧損由截至二零二四年六月三十日止六個月約人民幣247.6百萬元增加1.6%至二零二五年同期約人民幣251.7百萬元。

所得稅開支

有關本集團中國內地經營業務的企業所得稅，已經根據相關現行法律、詮釋及慣例按稅率25% (二零二四年同期：25%) 對應課稅利潤作出撥備。

截至二零二五年六月三十日止六個月的所得稅開支與二零二四年同期同為零，主要歸因於本集團產生持續虧損所致。

本公司普通權益持有人應佔每股虧損

每股基本虧損於截至二零二四年六月三十日止六個月及截至二零二五年六月三十日止六個月維持於人民幣0.43元，主要是由於上述原因所致。

淨虧損率

淨虧損率由截至二零二四年六月三十日止六個月的171.6%上升1.6%至二零二五年同期的174.3%，主要由於上述原因導致毛利率減少所致。

財務及流動資金狀況

預付款項、按金及其他應收款項

於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日的預付款項、按金及其他應收款項詳情如下：

	二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
固定資產的預付款項	1,993	2,455
採購調味品的預付款項	588	175
其他預付款項	2,076	2,053
按金及其他應收款項	<u>23,561</u>	<u>23,408</u>
	28,218	28,091
減：分類為非流動資產的部分	<u>(1,993)</u>	<u>(2,455)</u>
計入預付款項、按金及其他應收款項的 流動部分	<u><u>26,225</u></u>	<u><u>25,636</u></u>

應收貿易款項

應收貿易款項主要指向經銷商售出貨品的應收款項。應收貿易款項的週轉天數由截至二零二四年十二月三十一日止年度的33天升至截至二零二五年六月三十日止六個月的34天，此乃由於整體市場環境波動影響所致。

存貨

存貨由截至二零二四年十二月三十一日約人民幣586.1百萬元減至截至二零二五年六月三十日約人民幣564.4百萬元，主要由於本期中端產品銷售量顯著提升，以致在製品使用量和產成品銷量增加和部分存貨計提減值虧損等綜合因素的影響所致。

我們定期監控經銷商維持的存貨水平。我們的銷售代表與經銷商保持緊密的電話或電郵聯繫，詢問彼等的月度存貨報告並定期到訪彼等的倉庫。我們的銷售代表至少每月統計一次經銷商的庫存，每週上報給公司，以及定期到訪經銷商的倉庫，確保彼等維持最佳的存貨水平，以確保我們的產品乃在保質期內出售予終端銷售者。我們通常期望我們的經銷商維持足以供應30至60天的存貨。倘若某經銷商所維持存貨的供應天數超過45天，相關銷售代表將協助該經銷商進行市場推廣及促銷活動，並建議在隨後期間下達額度較小的訂單，盡量降低過剩存貨。

借款

於二零二五年六月三十日，本集團借款總額約為人民幣3,570.9百萬元(二零二四年十二月三十一日：人民幣3,311.3百萬元)，本集團流動資金的主要來源包括業務經營產生的現金及銀行及其他借款。來自該等來源的現金主要用於本集團的營運資金及擴大產能。目前，本集團並無使用任何金融工具對沖利率風險。

外匯風險

本集團主要於中國展開其業務，其大部分收入及開支以人民幣計值。本集團並無外幣對沖政策。然而，管理層將監控有關情況，於必要時考慮對沖任何重大外幣風險。

流動資金及財務資源

於二零二五年六月三十日，本集團現金及現金等價物約為人民幣5.8百萬元(二零二四年十二月三十一日：人民幣6.3百萬元)。於二零二五年六月三十日，我們的計息銀行及其他借款合共為人民幣3,570.9百萬元(二零二四年十二月三十一日：人民幣3,311.3百萬元)，均以人民幣計值，年息介乎3.80%至15.32%。

我們流動資金的主要來源包括業務經營產生的現金及銀行及其他借款。來自該等來源的現金用於本集團的營運資金、擴大產能、其他資本支出及債務需要。我們預期該等用途將繼續為我們未來的主要現金用途，及預期我們的現金流量將足以滿足我們持續經營業務的需求。同時，我們已決定進一步拓寬我們的融資渠道以改善我們的資本架構。

資本承擔

於二零二五年六月三十日，資本承擔約為人民幣12.4百萬元(二零二四年十二月三十一日：人民幣6.2百萬元)，主要因支付部份設備和在建工程的費用。

或有負債

於二零二五年六月三十日，本集團並無任何重大或有負債。

資產抵押

有關本集團資產抵押情況，請參閱中期財務資料附註18。

除本公佈所披露者外，本集團並無訂立任何資產負債表外擔保或其他承擔，以擔保任何第三方的付款責任。本集團並不擁有向其提供融資、流動資金、市場風險或信貸支持，或為其從事租賃或對沖或研發或其他服務的任何未納入合併範圍的實體的任何權益。

未來前景

展望二零二五年下半年，國家將著力穩就業、穩企業、穩市場、穩預期，進一步做強內循環、優化外循環、搞好雙循環，努力完成全年預期目標和「十四五」規劃各項任務，為「十五五」良好開局打好基礎。政府首次將「以提振消費為重點擴大內需」置於突出位置，明確經濟政策著力點轉向惠民生、促消費。具體措施包括：多渠道增加居民收入，增強中低收入群體消費能力；將服務消費作為擴容升級抓手。將繼續推動消費結構向高質量、多元化方向升級。調味品行業雖面臨消費需求偏弱、消費者信心不足、市場競爭加劇等挑戰，但隨著市場環境變化，也將迎來新機遇。市場分化趨勢延續，高端化與高性價比產品並存發展。高端化及高性價比的國民中華老字號產品，憑藉品牌歷史積澱與品質保障，將持續受到消費者青睞。同時，隨

著消費者對健康、安全、營養的關注度提升，調味品行業將更加注重產品創新與升級，營養健康、安全、美味、快捷使用將成為行業創新發展主旋律，推動行業向智能化、綠色化方向邁進。

本集團堅持以消費者為中心，堅守質量不動搖，將「恒以持之、和信為本」的經營理念通過產品傳遞給消費者，與之產生共鳴。隨著健康飲食理念的普及，消費者對調味品的營養成分和健康屬性關注度不斷提升。我們秉持天然、健康、營養導向(低脂、低糖、低鹽、有機、無添加等健康型產品)。同時，發揮自身優勢不斷創新，滿足消費者個性化、多元化、健康化、快捷化的需求，為消費者帶來高顏值、高品質、安全且營養健康的美味體驗。我們積極推動食品科技與生產實踐相結合，致力於成為料酒行業的傳播大使和消費者信賴的調味知識顧問。

在應對日益嚴格的食品安全監管環境及環保政策要求的過程中，本集團作為基酒製造領域的領頭羊，在技術優勢、市場影響力及抗風險能力等方面展現出顯著的競爭優勢。憑藉品牌知名度、傳統工藝現代化升級、完善成熟的質量管理體系和高效的產品研發體系，「老恒和」品牌的料酒產品有望實現更廣闊的發展與價值增長。

除了鞏固在中高端料酒及穀物釀造料酒市場的主導地位外，本集團堅持實施多元化產品結構戰略，橫向拓展產品線寬度，縱向深化產品層次，積極回應市場需求，提供綠色健康、口感上乘的多樣化調味品。我們將持續從菌種研究、智能化、數字化釀造、在線質量把控到香辛料工藝改進等多個維度全面推動料酒產業的革新升級，以科技創新驅動企業持續發展，穩固並拓寬「老恒和」品牌在料酒市場的領導地位，踐行「最值得信賴的夥伴」

承諾，為消費者提供安全、健康、美味的料酒產品體驗。面對激烈的市場競爭，我們將依靠差異化的高質量產品，努力達成卓越業績，贏得廣大消費者的深度信賴，最終實現企業的可持續發展與價值增長。

因此，我們堅信「老恒和」品牌產品在中國市場將繼續保持增長態勢。

報告期後重大事項

於二零二五年六月三十日之後，本公司或本集團並無進行任何重大期後事項。

僱員及薪酬政策

於二零二五年六月三十日，本集團共聘有462名全職僱員(二零二四年十二月三十一日：509名)。本集團截至二零二五年六月三十日止六個月的僱員成本(不包括董事及最高行政人員薪酬)為人民幣21.1百萬元(截至二零二四年六月三十日止六個月：人民幣22.9百萬元)。本集團僱員的薪酬政策、花紅及培訓計劃繼續按照本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的年度報告披露的政策執行且於截至二零二五年六月三十日止六個月並無變動。

所持重大投資

於二零二五年六月三十日，本集團概無持有任何重大投資(二零二四年十二月三十一日：無)。

附屬公司、聯營公司及合營企業重大收購及出售

截至二零二五年六月三十日止六個月，概無進行任何附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售。

購買、贖回或出售本公司上市證券

截至二零二五年六月三十日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券(包括銷售庫存股份)。於二零二五年六月三十日，本公司並無持有任何庫存股份。

企業管治

本公司認同良好企業管治的重要性，其可加強本公司之管理架構及內部監控程序，同時保障整體股東利益。

自上市日期起，本公司已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載企業管治守則(「守則」)所載的守則條文，以作為其本身管治其企業管治常規的守則。董事會亦會不時檢討並監察本公司之守則，以期維持並改善高水平的企業管治常規。

截至二零二五年六月三十日止六個月，本公司已遵守守則。

董事會將繼續檢討及監控本公司的常規，旨在維持及實行高水平的企業管治常規。

證券交易標準守則

本公司已採納載列於上市規則附錄C3之「上市發行人董事進行證券交易之標準守則」(「標準守則」)，作為董事及本集團高級管理層(因為其職位或僱傭關係，乃有可能持有有關本集團或本公司證券之內幕消息)關於本公司證券交易的行為守則。

經過特定諮詢後，全體董事已確認彼等於截至二零二五年六月三十日止六個月已遵守標準守則。此外，本公司並無獲悉於截至二零二五年六月三十日止六個月本集團高級管理層有任何違反標準守則的行為。

審核委員會

本公司之審核委員會(「審核委員會」)由三名董事組成，即吳榮輝先生(主席)、沈振昌先生及孫頌先生。

審核委員會的主要職責為協助董事會就本集團的財務資料、財務申報系統、內部監控及風險管理系統的有效性提供獨立審閱，以監督審核程序、制定及審閱本集團的政策，並履行董事會賦予的其他職責及責任。審核委員會已連同管理層審閱本集團所採納的會計準則及政策並已就審計、內部監控及財務申報等事宜進行討論。

中期股息

董事會議決不就截至二零二五年六月三十日止六個月宣派任何中期股息。

審閱財務資料

審核委員會已與本公司管理層討論、審閱及通過本集團截至二零二五年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務報表，並建議董事會對其進行採納。

刊登業績公佈及中期報告

業績公佈將分別刊登於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.hzlaohenghe.com。本公司截至二零二五年六月三十日止六個月之中期報告將於適當時候於以上網站刊登，當中載列上市規則規定之所有資料。

本人再次向全體股東、勤勉的員工和支持本公司的各界友人致以由衷感謝。

承董事會命
老恒和釀造有限公司
主席
黃大春

香港，二零二五年八月二十八日

於本公佈日期，執行董事為黃大春及朱冰；非執行董事為王艷萍；以及獨立非執行董事為沈振昌、吳榮輝及孫穎。