

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，
對其準確性或完整性亦不發表聲明，並表明概不就因本公佈全部或任何部分內容
所導致或因倚賴該等內容而產生的任何損失承擔任何責任。



MIKO INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

米格國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1247)

截至2025年6月30日止六個月的中期業績公佈

米格國際控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)宣佈本公司及其
附屬公司(統稱「本集團」)截至2025年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期
業績連同2024年同期的比較數字如下：

未經審核簡明綜合中期損益及其他全面收益表

截至2025年6月30日止六個月(以人民幣列示)

		截至6月30日止六個月	
	附註	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	289,908	103,903
銷售成本		<u>(279,128)</u>	<u>(91,492)</u>
毛利		10,780	12,411
其他收益	5	786	1,896
貿易及其他應收款項之預期信貸虧損 回撥淨額		88	67
銷售及分銷開支		(8,066)	(8,571)
行政及其他經營開支		<u>(7,722)</u>	<u>(6,583)</u>
經營虧損		(4,134)	(780)
融資成本	6(a)	<u>(273)</u>	<u>(274)</u>
除稅前虧損	6	(4,407)	(1,054)
所得稅開支	7	<u>(115)</u>	<u>—</u>
本公司股東應佔期內虧損		(4,522)	(1,054)
期內其他全面收入			
其後可能重新分類至損益的項目：			
換算海外附屬公司財務報表的匯兌差額		<u>(1,722)</u>	<u>(1,758)</u>
本公司股東應佔期內全面虧損總額		<u><u>(6,244)</u></u>	<u><u>(2,812)</u></u>
每股虧損(人民幣分)			
—基本及攤薄	8	<u><u>(2.37)</u></u>	<u><u>(0.64)</u></u>

未經審核簡明綜合中期財務狀況表

截至2025年6月30日 (以人民幣列示)

	附註	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		43,143	44,559
使用權資產		2,196	2,251
		<u>45,339</u>	<u>46,810</u>
流動資產			
存貨		16,097	17,491
貿易應收款項	9	51,787	88,515
預付款項、按金及其他應收款項		15,611	13,587
現金及現金等價物		121,731	39,655
		<u>205,226</u>	<u>159,248</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	10	79,273	55,089
租賃負債		103	102
銀行貸款		—	17,000
		<u>79,376</u>	<u>72,191</u>
流動資產淨值		<u>125,850</u>	<u>87,057</u>
資產總值減流動負債		<u>171,189</u>	<u>133,867</u>
非流動負債			
租賃負債		36	91
遞延稅項負債		1,300	1,300
		<u>1,336</u>	<u>1,391</u>
資產淨值		<u>169,853</u>	<u>132,476</u>
權益			
股本	11(a)	18,713	15,654
儲備		151,140	116,822
權益總額		<u>169,853</u>	<u>132,476</u>

隨附附註屬該等未經審核簡明綜合中期財務報表的組成部分。

未經審核簡明綜合中期財務報表附註

1. 一般資料

本公司為一間在開曼群島註冊成立的有限責任公司。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。本公司在香港的主要營業地點為香港九龍旺角花園街2-16號好景商業中心1601室。

於2025年6月30日，本公司董事認為直接及最終控股方分別為華智控股投資有限公司及丁培基先生。

期內，本公司及其附屬公司（統稱「**本集團**」）主要從事童裝設計、製造及銷售批發及其他服裝相關產品的批發業務。此外，本集團已經展開供應鏈管理業務，業務範圍類型包括（但不限於）中國內地的大宗商品貿易產品。除此以外，本集團主要業務的性質於期內並無重大改變。

除非另有所指，否則未經審核簡明綜合中期財務資料以人民幣（「**人民幣**」）呈列。

該等簡明綜合中期財務報表乃未經審核。

2. 綜合財務報表之編製基準

未經審核簡明綜合中期財務報表（「**未經審核中期業績**」）乃按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露條文編製，包括符合國際會計準則理事會（「**國際會計準則理事會**」）頒佈的國際會計準則（「**國際會計準則**」）第34號**中期財務報告**。董事會於2025年8月28日批准刊發未經審核中期業績。

未經審核中期業績已按照於2024年年度財務報表所採納的相同會計政策編製，惟附註3所載之採納新準則及對現有準則之修訂除外。

按照國際會計準則第34號編製未經審核中期業績時，管理層須作出可影響政策應用以及本年度截至現在為止所呈報之資產及負債、收入及開支之金額之判斷、估計及假設。實際結果可能有別於該等估計。

未經審核中期業績載有未經審核簡明綜合中期財務報表及經選定說明附註。有關附註載列對了解本集團自刊發2024年年度財務報表以來的財務狀況及表現的變化有重要影響的事件及交易的說明。此未經審核簡明綜合中期財務報表及其附註並不包括按照國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則會計準則就編製整份財務報表所需的全部資料。

分部收益及業績：

以下是按報告分部劃分的本集團收益和業績分析。

	批發業務		供應鏈管理業務		總計	
	截至6月30日止六個月		截至6月30日止六個月		截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年	2025年	2024年	2025年	2024年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
報告分部收益						
—來自外部客戶的收益	<u>50,824</u>	<u>103,903</u>	<u>239,084</u>	<u>—</u>	<u>289,908</u>	<u>103,903</u>
分部業績	<u>(4,538)</u>	<u>(1,313)</u>	<u>1,668</u>	<u>—</u>	<u>(2,870)</u>	<u>(1,313)</u>
其他收益					786	1,896
中央行政成本					(2,050)	(1,363)
融資成本					<u>(273)</u>	<u>(274)</u>
除稅前虧損					<u>(4,407)</u>	<u>(1,054)</u>

上文報告的所有分部收益均產生自外部客戶。與客戶之間的合約產生的收益在某一時點確認。

經營分部的會計政策與綜合財務報表的本集團會計政策相同。分部業績為各分部錄得的虧損而並無分配其他收益、中央行政成本及融資成本。其乃為分配資源及評估分部表現而向主要經營決策者報告的計量。

分部資產及負債：

	批發業務		供應鏈管理業務		總計	
	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
分部資產	133,119	150,260	64,382	51,589	197,501	201,849
未分配資產					53,064	4,209
總資產					250,565	206,058
分部負債	15,410	29,879	5,848	118	21,258	29,997
未分配負債					59,454	43,585
總負債					80,712	73,582

為監察分部表現並在分部之間分配資源：

- 除若干其他預付款項及應收款項及若干現金及現金等價物外，所有資產均分配至報告分部；及
- 除遞延稅項負債及其他應付款項外，所有負債均分配至報告分部。

其他分部資料：

	批發業務		供應鏈管理業務		總計	
	截至6月30日止六個月 2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)	截至6月30日止六個月 2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)	截至6月30日止六個月 2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
資本支出*	2	2,246	-	-	2	2,246
物業、廠房及設備的折舊	1,378	2,678	40	-	1,418	2,678
使用權資產的攤銷	50	44	-	-	50	44
貿易及其他應收款項之預期信貸虧損撥備撥回淨額	(70)	(67)	(18)	-	(88)	(67)

* 資本支出包括物業、廠房及設備及使用權資產的增加。

地區資料：

本集團所有來自外部客戶的收益及大部分非流動資產均基於中國內地。

有關主要客戶的資料：

對本集團收益貢獻超過10%的單一客戶收益如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
來自批發業務之客戶A	不適用*	12,719
來自批發業務之客戶B	不適用*	11,980
來自批發業務之客戶C	不適用*	25,246
來自供應鏈管理業務之客戶D	58,972	不適用*
來自供應鏈管理業務之客戶E	19,661	不適用*
來自供應鏈管理業務之客戶F	31,160	不適用*
	<u>31,160</u>	<u>不適用*</u>

* 相關收益於有關年度並無對本集團收益貢獻超過10%

客戶合約收益分拆：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
銷售童裝及其他服裝相關產品	50,824	103,903
銷售大宗貿易商品	239,084	—
	<u>289,908</u>	<u>103,903</u>

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
收益確認時間		
於某一時間點	<u>289,908</u>	<u>103,903</u>

分配至剩餘客戶合約履約責任的交易

本集團已就其收益採用國際財務報告準則第15號第121段之實際權宜之計，本集團不會披露有關本集團於達成合約項下餘下履約責任時有權獲得收益的資料，此乃由於所有收益合約的原本預計持續時限為一年或以下。

5. 其他收益

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
利息收入	156	486
租金收入	580	580
其他	50	830
	<u>786</u>	<u>1,896</u>

6. 除稅前虧損

除稅前虧損乃於扣除下列各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
(a) 融資成本：		
銀行貸款利息	264	274
租賃負債利息	9	—
	<u>273</u>	<u>274</u>
(b) 員工成本(包括董事酬金)：		
向定額供款退休計劃的供款	1,885	1,489
薪金、工資及其他福利	9,777	10,138
	<u>11,662</u>	<u>11,627</u>
(c) 其他項目：		
物業、廠房及設備的折舊	1,418	2,678
使用權資產的攤銷	50	44
貿易應收款項之預期信貸虧損撥備回撥淨額	(88)	(67)
設計及開發開支	393	528
已售存貨成本 [#]	279,128	91,492

[#] 截至2025年6月30日止六個月的存貨成本中包括約人民幣5,937,000元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣6,786,000元)與員工成本有關，有關金額亦已計入上文附註6(b)。

7. 稅項

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項		
— 中國企業所得稅	115	—
遞延稅項		
— 暫時性差異的產生	—	—
	<u>115</u>	<u>—</u>

- (i) 根據開曼群島及英屬處女群島(「英屬處女群島」)的規則及法規，本集團毋須繳納開曼群島或英屬處女群島的任何所得稅；
- (ii) 由於本集團於截至2024年及2025年6月30日止六個月並無賺取任何須繳付香港利得稅的應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備；及
- (iii) 本集團於中國內地所有附屬公司的適用所得稅稅率均為25%。

8. 每股虧損

(a) 每股基本虧損

每股基本虧損乃基於本公司股東應佔期內虧損約人民幣4,522,000元(截至2024年6月30日止六個月：虧損人民幣1,054,000元)及普通股的加權平均數約190,460,000股(截至2024年6月30日止六個月：163,441,000股普通股)計算。

(b) 每股攤薄虧損

本公司截至2024年及2025年6月30日止六個月的購股權具有反攤薄影響，故每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

9. 貿易應收款項

截至報告期末，本集團根據發票日期及扣除預期信貸虧損撥備後作出的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
90日內	34,318	53,428
90–120日	7,069	6,830
120日後但180日內	3,887	19,748
180日後但1年內	6,513	8,509
	<u>51,787</u>	<u>88,515</u>

10. 貿易及其他應付款項

下列為於報告期末根據相關發票日期作出的貿易應付款項賬齡分析：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	<u>6,361</u>	<u>2,694</u>

其他應付款項包括於2025年6月30日應付董事款項的賬面值約人民幣48,948,000元(2024年12月31日：人民幣47,951,000元)，該款項為無抵押、免息及須按要求償還。

11. 資本、儲備及股息

(a) 股本

法定及已發行股本

	2025年			2024年		
	股份數目	千港元	人民幣千元	股份數目	千港元	人民幣千元
法定：						
於1月1日／6月30日／12月31日 (每股面值0.1港元的普通股)	1,000,000,000	100,000	79,380	1,000,000,000	100,000	79,380
已發行及繳足：						
於1月1日	186,514,000	18,652	15,654	158,176,000	15,818	13,026
根據購股權計劃發行股票	1,700,000	170	157	-	-	-
因配售而發行股份(附註i)	31,632,000	3,163	2,902	28,338,000	2,834	2,628
於6月30日／12月31日	219,846,000	21,985	18,713	186,514,000	18,652	15,654

附註：

- (i) 於2025年6月13日，本公司以每股配售股份1.35港元的配售價配售31,632,000股配售股份。扣除交易成本約人民幣683,000元後，所得款項淨額約為人民幣38,490,000元，擬用於進一步發展本集團的供應鏈管理業務的擴大業務範圍。配售股份詳情載於本公司日期為2025年5月26日、2025年5月29日及2025年6月13日的公佈。

普通股持有人有權收取不時宣派的股息，並有權於本公司大會上就每股股份享有一票。所有普通股於本公司的剩餘資產中享有同等權益。

(b) 股份溢價

根據開曼群島公司法，於本公司股份溢價賬的資金可分派予股東，惟須待緊隨擬分派股息當日後方可進行。本公司將作好準備於日常業務過程中償還其到期債務。

(c) 股息

於截至2025年及2024年6月30日止六個月並無派付或不擬派付股息，自報告期結束亦無擬派付任何股息。並無呈列股息率及享有股息的股份數目，原因是該等資料就此等未經審核中期業績而言並無意義。

管理層討論及分析

業務回顧及展望

截至2025年6月30日止六個月（「**2025年上半年**」），本集團之收益及虧損淨額分別約為人民幣289.9百萬元及人民幣4.5百萬元，而截至2024年6月30日止六個月（「**2024年上半年**」）的收益及虧損淨額則分別約為人民幣103.9百萬元及人民幣1.1百萬元。

儘管中國政府持續就內需及消費實施若干刺激政策，中國大陸經濟於截至2025年6月30日止六個月期間仍面臨充滿挑戰的時期。隨著消費者於開支及貨品（尤其是非必需消費品）消費方面愈趨謹慎，已觀察到消費者的消費模式出現變化、信心下降以及其收入減少。有關情況則導致中國大陸批發及零售市場需求於截至2025年6月30日止六個月期間下降及疲軟。

此外，本集團於中國內地進行供應鏈管理的新業務，故本公司已成立間接全資附屬公司而提供支持。本集團已於2024年開展有關大宗商品貿易產品的供應鏈管理業務。中國大陸商品貿易產品（包括工業及化學產品）於截至2025年6月30日止六個月期間的商業環境受到國內經濟政策、工業需求、全球市場趨勢及可持續發展舉措等多種因素的影響。

本時期仍然充滿挑戰，儘管隨著出現供應鏈管理業務，截至2025年6月30日止六個月期間的整體銷售表現較2024年同期增加179.0%，但毛利率反映因受市場狀況及截至2025年6月30日止六個月期間出售產品組合影響而導致利潤減少。

經考慮前所未有的挑戰及市場不確定性，本集團於期內採取即時行動保留現金及加強其流動性（包括股份配售）。在此等業務環境下，近年本集團一直嚴格管理經營開支、營銷及推廣成本以及融資成本。

中國政府將會繼續出台若干有效措施及變動以振興整體經濟環境，刺激中國內地的消費需求及改善整體商業環境。2025年中國內地的服裝批發業務相關行業及供應鏈管理業務前景樂觀。本集團亦預期，供應鏈管理業務的業務範圍於2025年將會擴大至大宗商品貿易產品進出口，包括(但不限於)服裝、工業、化學產品及食品。就中長期而言，本集團仍對其業務保持樂觀，並相信其將為股東帶來滿意及可持續回報。本集團繼續對除現有分部外未來具有可持續增長的新業務範疇之投資機遇持開放態度。

財務回顧

收益

本集團產品主要從事童裝及其他服裝相關產品的設計、製造及銷售批發業務。此外，本集團已經展開供應鏈管理業務，業務範圍包括(但不限於)中國大陸的大宗商品貿易產品。

儘管出現供應鏈管理業務，本集團的收益仍受到2025年上半年具挑戰性的商業環境所影響。本集團的收益上升約179.0%，由2024年上半年約人民幣103.9百萬元增至2025年上半年約人民幣289.9百萬元。

於2025年上半年，童裝及其他服裝相關產品批發業務約為人民幣50.8百萬元或佔本集團收益約17.5%，而2024年上半年則約為人民幣103.9百萬元。

於2025年上半年，大宗商品貿易產品之供應鏈管理業務約為人民幣239.1百萬元或佔本集團收益82.5%。

銷售成本

銷售成本由2024年上半年的約人民幣91.5百萬元增加約人民幣187.6百萬元或約205.0%至2025年上半年的約人民幣279.1百萬元。於本期間內，該升幅與產品及銷售組合的變動及出現有關大宗商品貿易產品的供應鏈管理業務大致相符。

毛利及毛利率

鑒於上文所述，我們的毛利由2024年上半年約人民幣12.4百萬元減少至2025年上半年約人民幣10.8百萬元。2025年上半年的毛利率約為3.7%，較2024年上半年的11.9%下降約8.2個百分點。

其他收益

本集團於2025年上半年的其他收益主要包括利息收入及租金收入約人民幣0.8百萬元（2024年上半年：人民幣1.9百萬元）。

貿易及其他應收款項之預期信貸虧損撥備回撥淨額

鑒於本公司管理層經考慮當前的信譽、過往收賬記錄、賬齡狀況以及當前市場情況而作出的決定，故就貿易及其他應收款項作出預期信貸虧損撥備回撥約人民幣0.1百萬元（2024年上半年：預期信貸虧損撥備回撥約人民幣0.1百萬元）。我們繼續詳盡審閱分銷商的還款記錄、資源及財政能力，以確保彼等能夠於信貸期內償還債務。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支主要包括營銷返利、銷售及營銷人員的薪金及福利，以及廣告及展覽開支。於2025年上半年，銷售及分銷開支約為人民幣8.1百萬元，較2024年上半年約人民幣8.6百萬元降低約人民幣0.5百萬元（或約5.9%）。銷售及分銷開支降低主要是由於2025年上半年之廣告及營銷相關開支因目前的業務環境而降低所致。於2025年上半年，按收益百分比計算，銷售及分銷開支為2.8%（2024年上半年：8.2%）。

行政及其他經營開支

行政及其他經營開支主要包括設計及開發開支、行政部門人員的薪金及福利、有關法律及財務顧問服務的專業開支以及稅項及徵費。於2025年上半年，行政及其他經營開支約為人民幣7.7百萬元，較2024年上半年的約人民幣6.6百萬元增加約人民幣1.1百萬元（或約17.3%）。按收益百分比計算，其由2024年上半年的6.3%減少至2025年上半年的2.7%。

融資成本

融資成本包括銀行貸款利息。融資成本於2025年上半年及2024年上半年維持在相若水平，約人民幣0.3百萬元。

稅項

2025年上半年錄得所得稅開支人民幣0.1百萬元（2024年上半年：無）。目前，我們於中國內地的主要附屬公司須按25%的稅率繳納企業所得稅。

期內除稅後虧損

鑒於上文所述，期內錄得除稅後虧損約人民幣4.5百萬元，而2024年上半年虧損約為人民幣1.1百萬元。

營運資金管理

截至2025年6月30日，本集團錄得流動資產淨值約人民幣125.9百萬元，流動比率為2.6倍，而截至2024年12月31日則約為人民幣87.1百萬元及2.2倍。下表載列於所示期間結束時貿易應收款項、存貨及貿易應付款項的周轉日數。

	周轉日數	
	截至 2025年 6月30日	截至 2024年 6月30日
貿易應收款項	65	219
存貨	20	64
貿易應付款項	8	26

流動資金及資本資源

本集團主要依賴經營所得現金流量以撥付營運資金需要及資本開支。截至2025年6月30日，本集團的現金及現金等價物合共約為人民幣121.7百萬元（2024年12月31日：約人民幣39.7百萬元）。截至2025年6月30日，本集團並無銀行借貸，而截至2024年12月31日則約為人民幣17.0百萬元。截至2024年12月31日，資產負債比率為12.8%。

本集團錄得的經營活動產生的現金淨額減少約人民幣19.2百萬元，由2024年上半年的經營活動產生的現金淨額約人民幣67.8百萬元轉變為2025年上半年的經營活動產生的現金淨額約人民幣48.6百萬元。

於2025年上半年，投資活動產生的現金淨額約為人民幣0.2百萬元，主要為已收利息。於2025年上半年，融資活動產生的現金淨額約為人民幣31.6百萬元，而於2024年上半年則為融資活動產生現金淨額約人民幣18.3百萬元，主要為配售股份及行使購股權所得款項。

鑒於上文所述，於2025年上半年，現金及現金等價物的增加淨額約為人民幣80.4百萬元（2024年上半年：增加淨額約人民幣86.3百萬元）。

財務比率附註：

- (1) 貿易應收款項周轉日數等於相關期間的期初及期末貿易應收款項結餘平均數除以相關期間的收益再乘以182日。
- (2) 存貨周轉日數等於相關期間的期初及期末存貨結餘平均數除以相關期間的銷售成本再乘以182日。
- (3) 貿易應付款項周轉日數等於相關期間的期初及期末貿易應付款項餘額平均數除以相關期間的銷售成本再乘以182日。
- (4) 流動比率等於截至期末流動資產除以流動負債。
- (5) 資產負債比率等於截至期末銀行及其他借貸總額除以總權益。

資本架構及集資活動

根據一般授權配售股份

於2025年5月26日(交易時段後)，本公司與配售代理訂立配售協議，據此，本公司已有條件同意透過配售代理按盡力基準以配售價每股配售股份1.35港元，向不少於六名承配人(其為獨立於本公司及其關連人士之第三方之專業、機構或其他投資者)配售最多31,635,200股配售股份。配售股份已根據一般授權(其已於本公司股東週年大會上獲得批准)予以配發及發行。配售新股份的詳情載於本公司日期為2025年5月26日、2025年5月29日及2025年6月13日的公佈。

股份配售之所得款項用途

於2025年6月13日，本公司完成配售31,632,000股股份，籌得所得款項淨額約41.9百萬港元。截至2025年6月30日，本公司尚未使用任何所得款項淨額。本公司擬按本公司日期為2025年5月26日、2025年5月29日及2025年6月13日之公佈披露的用途悉數使用所得款項淨額。

下表載列所得款項淨額的計劃用量以及截至2025年6月30日止的實際使用情況。

	計劃用量 (百萬港元)	佔所得款項 淨額總額 百分比	截至 2025年 6月30日止 的實際 使用情況 (百萬港元)
(i) 設立支援多國語言的跨境企業對企業平台及智能報關系統	7.0	16.7%	—
(ii) 渠道開拓及市場推廣	10.0	23.9%	—
(iii) 本集團擴充人手以擴大本集團業務範圍	6.0	14.3%	—
(iv) 一般營運資金(包括有關本集團擴大業務範圍的租金款項、專業費用以及其他一般行政及營運開支)	18.9	45.1%	—
	<u>41.9</u>	<u>100.0%</u>	<u>—</u>

財務風險管理

我們設有庫務政策，旨在更有效地控制我們的庫務運作及降低借貸成本。我們的庫務政策要求本集團維持足夠水平的現金及現金等價物，以及充分的可動用銀行融資，以撥付日常營運及應付短期資金需要。我們不時檢討及評價庫務政策，以確保其適當及有效。

除本公司及其他投資控股公司於中國境外的營運外，本集團的業務主要以人民幣進行，而本集團大部分貨幣資產及負債亦以人民幣計值。因此，管理層認為本集團所承受的貨幣風險不大。

我們的利率風險主要來自銀行借貸。由於本集團主要於中國內地經營業務，且本集團大部分資產及負債以及銷售及採購以人民幣交易，故董事認為本集團並無面對重大匯率風險。

資本承擔及或然負債

截至2025年6月30日，本集團並無重大資本承擔及或然負債。

資產抵押

於2025年6月30日並無物業及預付租金已就若干銀行貸款予以抵押（2024年12月31日：若干物業及預付租金賬面淨值約人民幣9.7百萬元）。

主要投資及重大收購及出售附屬公司

截至2025年6月30日止六個月，本集團並無作出其他重大投資、重大收購或出售。

以外幣持有的投資及對沖

截至2025年6月30日止六個月，本集團並無持有以外幣計值的任何投資。此外，本集團的營運資金或流動資金並無因匯率變動而面臨任何重大困難或重大影響。

僱員及薪酬政策

本集團的薪酬政策旨在吸引、挽留及激勵具有才華的人士。其原則在於按表現制定反映市場水平的薪酬。每名僱員的薪酬待遇一般根據其工作性質及職位並參考市場水平而釐定。我們的薪酬政策將根據市場慣例改變及我們的業務發展階段等多項因素而進行調整，從而實現我們的營運目標。於2025年6月30日，我們僱用約310名全職僱員。2025年上半年的員工成本總額約為人民幣11.7百萬元（2024年上半年：約人民幣11.6百萬元）。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於2025年上半年，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

企業管治守則

本公司致力維持高水平的企業管治，並以開明及開放的方式引領其發展及保障其股東的利益。於2025年上半年，董事會由四名執行董事及三名獨立非執行董事組成。董事會已採納聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載企業管治守則（「企業管治守則」）的守則條文。於2025年上半年，本公司已遵守企業管治守則，惟下述偏離情況除外。

守則條文第A.2.1條規定，主席及首席執行官的角色應予區分，並不應由同一名人士兼任。由於丁培基先生（「丁先生」）為本公司的首席執行官兼董事會主席，故本公司偏離守則條文第A.2.1條。我們認為，由丁先生一人兼任主席及首席執行官的好處為可確保本集團的領導方向一致，使本集團能更有效及迅速地作出整體策略規劃。董事會相信，現有安排下的權力及權限平衡不會受到削弱，加上考慮到董事的背景及經驗，現有董事會的組成及架構應足以確保有關權力及權限平衡。

守則條文第C.1.2條規定，管理層應每月向全體董事會成員提供更新資料，載列有關發行人的表現、狀況及前景的公正及易於理解的評估，內容足以讓董事會全體及每一位董事履行彼等在上市規則第3.08條及第13章項下的職責。儘管本公司管理層並無定期向董事會成員提供每月更新資料，惟管理層於適當時候向董事會成員提供資料及更新資料。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事進行證券交易的操守守則。向全體董事進行具體查詢後，全體董事已確認彼等於2025年上半年已全面遵守標準守則所載的規定交易準則。

審核委員會及審閱未經審核中期業績

本公司已遵照上市規則第3.21條成立審核委員會（「審核委員會」），負責審閱及監督本集團的財務申報過程、內部監控及風險管理。審核委員會（由吳成堅先生（審核委員會主席）、陳軍先生及郭崢先生組成）已審閱本集團採納的會計原則及常規，並與我們的管理層討論有關財務申報事宜，包括審閱本集團截至2025年6月30日止六個月的未經審核中期業績，並認為該等報表符合適用會計準則及上市規則，並作出充分披露。

中期股息

董事會議決不宣派2025年上半年的任何中期股息（2024年上半年：無）。

足夠公眾持股量

根據本公司可取得的公開資料及就董事所知，董事確認本公司截至本公佈日期一直維持上市規則所規定本公司已發行股本25%以上的充足公眾持股量。

業績刊發

本未經審核中期業績公佈已刊載於我們的網站www.redkids.com及聯交所網站www.hkexnews.hk。本公司的2025年上半年中期報告載有上市規則附錄16及香港法例第622章公司條例所規定的所有資料，並將於2025年9月30日或之前的適當時候寄發予本公司股東，以及刊載於我們的網站www.redkids.com及聯交所網站www.hkexnews.hk。

致謝

董事會謹此對管理團隊及員工的貢獻及盡忠職守致以衷心謝意，並感謝股東及業務夥伴對本集團的鼎力支持。

代表董事會
米格國際控股有限公司
主席
丁培基

香港

2025年8月28日

於本公佈日期，執行董事為丁培基先生、丁培源先生、劉敏女士及余建軍先生；及獨立非執行董事為吳成堅先生、陳軍先生及郭崢先生。