

香港交易及結算所有限公司以及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

快狗打车 | GOGO X

GOGO X HOLDINGS LIMITED

快狗打车控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2246)

**截至2025年6月30日止六個月之
中期業績公告**

財務摘要

	截至6月30日止六個月		期間變動 (%)
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)	
收入	328,287	324,188	1.3
毛利	93,251	112,737	(17.3)
所得稅前虧損	(114,586)	(84,001)	36.4
期內虧損	(113,574)	(82,904)	37.0
非《國際財務報告準則》計量：			
期內經調整虧損淨額 ⁽¹⁾	(74,460)	(33,848)	120.0
期內經調整未扣除利息、 稅項、折舊及攤銷的盈利 ⁽²⁾	(63,820)	(21,194)	201.1

附註：

- (1) 指扣除以下各項前的期內虧損：(i)以股份為基礎的酬金費用；及(ii)商譽減值。
- (2) 指扣除以下各項前的期內經調整虧損淨額：(i)所得稅抵免；(ii)折舊及攤銷及(iii)財務收入淨額。

快狗打车控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司以及合併聯屬實體(「本集團」或「我們」)截至2025年6月30日止六個月(「報告期間」)之未經審計簡明合併中期業績，連同2024年同期的比較數字如下：

未經審計簡明合併中期全面收益表
截至2025年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
收入	4	328,287	324,188
收入成本	5	(235,036)	(211,451)
毛利		93,251	112,737
銷售及營銷費用	5	(42,006)	(69,289)
一般及行政費用	5	(74,503)	(77,375)
研發費用	5	(56,348)	(11,552)
金融資產減值虧損撥回		1,394	4,389
商譽減值	10	(39,000)	(51,000)
其他收入		478	4,371
其他收益淨額		1,683	3,251
經營虧損		(115,051)	(84,468)
財務收入淨額	6	465	467
所得稅前虧損		(114,586)	(84,001)
所得稅抵免	7	1,012	1,097
期內虧損		(113,574)	(82,904)

未經審計簡明合併中期全面收益表(續)
截至2025年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	附註 2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
其他全面收益：		
不會重新分類至損益的項目		
換算本公司財務報表的匯兌差額	157	454
重新分類或隨後可能重新分類至損益的項目		
換算功能貨幣為呈列貨幣的匯兌差額	<u>2,330</u>	<u>615</u>
其他全面收益總額	<u>2,487</u>	<u>1,069</u>
期內總全面虧損	<u><u>(111,087)</u></u>	<u><u>(81,835)</u></u>
以下人士應佔期內虧損：		
本公司權益持有人	(112,999)	(82,354)
非控股權益	<u>(575)</u>	<u>(550)</u>
	<u><u>(113,574)</u></u>	<u><u>(82,904)</u></u>
以下人士應佔期內總全面虧損：		
本公司權益持有人	(110,535)	(81,508)
非控股權益	<u>(552)</u>	<u>(327)</u>
	<u><u>(111,087)</u></u>	<u><u>(81,835)</u></u>
		(經重列)
本公司權益持有人應佔每股虧損 (以每股人民幣元列示)		
基本及攤薄	8 <u><u>(1.80)</u></u>	<u><u>(1.31)</u></u>

未經審計簡明合併中期資產負債表
於2025年6月30日

	附註	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
資產			
非流動資產			
使用權資產		18,203	13,608
物業、廠房及設備		9,674	5,513
無形資產		22,462	27,594
商譽	10	69,452	108,452
於合資企業的投資		—	—
預付款項、按金及其他應收款項		7,263	8,574
		<u>127,054</u>	<u>163,741</u>
流動資產			
合同成本		63,191	—
應收賬款	11	93,014	81,983
預付款項、按金及其他應收款項		30,616	76,523
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產	12	20,796	71,040
受限制現金		21,049	23,645
定期存款		1,574	6,306
現金及現金等價物		129,196	197,880
		<u>359,436</u>	<u>457,377</u>
總資產		<u>486,490</u>	<u>621,118</u>

未經審計簡明合併中期資產負債表(續)

於2025年6月30日

	附註	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
權益			
股本		11	11
其他儲備		7,877,584	7,874,953
累計虧損		(7,688,537)	(7,575,538)
本公司權益持有人應佔權益		189,058	299,426
非控股權益		(3,164)	(2,612)
總權益		185,894	296,814
負債			
非流動負債			
租賃負債		10,598	3,590
遞延稅項負債		4,837	5,877
僱員福利責任		815	815
		16,250	10,282
流動負債			
應付賬款	13	46,945	44,484
應計費用及其他應付款項		195,494	223,629
合同負債		17,468	20,127
即期稅項負債		11,552	11,549
其他稅項負債		4,885	4,016
租賃負債		8,002	10,217
		284,346	314,022
總負債		300,596	324,304
總權益及負債		486,490	621,118

未經審計簡明合併中期現金流量表
截至2025年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
經營活動所得現金流量		
經營業務所用現金	(116,918)	(41,833)
客戶的獨立賬戶減少／(增加)	1,196	(1,373)
已付所得稅淨額	(89)	—
經營活動所用淨現金	(115,811)	(43,206)
投資活動所得現金流量		
購買物業、廠房及設備	(6,030)	(864)
購買無形資產	—	(408)
購買以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產	(9,843)	(56,121)
出售以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產所得款項	61,360	263,907
存放初始期限超過三個月的定期存款的減少／ (增加)	4,732	(1,358)
已收銀行存款利息	833	1,080
投資活動所得淨現金	51,052	206,236
融資活動所得現金流量		
行使購股權所得款項	53	87
償還租賃負債的本金部分	(5,202)	(7,997)
償還租賃負債的利息部分	(368)	(613)
融資活動所用淨現金	(5,517)	(8,523)

未經審計簡明合併中期現金流量表(續)
截至2025年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
現金及現金等價物淨(減少)/增加	(70,276)	154,507
期初現金及現金等價物	193,877	204,425
現金及現金等價物匯兌差額	<u>2,788</u>	<u>803</u>
期末現金及現金等價物	<u>126,389</u>	<u>359,735</u>
代表：		
於簡明合併中期資產負債表列示的現金及 銀行結餘	129,196	362,991
減：客戶的獨立賬戶	<u>(2,807)</u>	<u>(3,256)</u>
期末現金及現金等價物	<u>126,389</u>	<u>359,735</u>

未經審計簡明合併中期財務報表附註

1 一般資料

快狗打车控股有限公司(「本公司」)於2017年6月8日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。註冊辦事處位於Harneys Fiduciary (Cayman) Limited, 4th Floor, Harbour Place, 103 South Church Street, George Town, P.O. Box 10240, Grand Cayman KY1-1002, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司、其受控制結構性實體(「結構性實體」、 「可變利益實體」)及彼等的附屬公司(「可變利益實體的附屬公司」)(統稱「本集團」)在中國內地、香港、新加坡、大韓民國(「韓國」)及其他東南亞國家主要從事提供物流及交付解決方案服務以及利用技術連接交易用戶與物流及交付服務供應商的平台服務。

未經審計簡明合併中期財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有說明外，所有金額均約整至最接近的千位(人民幣千元)。

2 編製基準

本公司截至2025年6月30日止六個月期間的本未經審計簡明合併中期財務資料(「中期財務資料」)乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

中期財務資料並無包括年度財務報表通常包含的所有附註類別。因此，本中期財務資料應與截至2024年12月31日止年度的本公司合併財務報表(已根據國際財務報告準則會計準則編製)一併閱讀。

編製中期財務資料需要管理層作出判斷、估計和假設，該等判斷、估計和假設會影響會計政策的應用以及資產和負債、收入和支出的報告金額。實際結果可能與該等估計不同。於編製本中期財務資料時，管理層在應用本集團會計政策及估計不確定性的主要來源時作出的重大判斷與截至2024年12月31日止年度的年度合併財務報表所使用者一致。

3 會計政策的變動及披露

本集團所採納的會計政策與截至2024年12月31日止年度的本集團合併財務報表所載的會計政策一致，惟採納新訂／經修訂準則以及下文所述的會計政策變動除外。

(a) 本集團採納的新訂及經修訂準則

經修訂準則於本報告期間適用：

國際會計準則第21號(修訂本) 缺乏可兌換性

上文列示的經修訂準則對上一期間確認的金額並無任何影響，且預期將不會對當前或未來期間產生重大影響。

(b) 已頒佈但尚未生效的新準則及準則之修訂

若干新準則及經修訂準則已頒佈，惟在2025年1月1日開始的年度尚未生效，且本集團並未在截至2025年6月30日止期間提前採納。

國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本)	金融工具分類及計量的修訂 ¹
國際財務報告準則之年度改進	第11卷 ¹
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本)	涉及依賴自然能源生產電力的合同 ¹
國際財務報告準則第18號	財務報表之呈列及披露 ²
國際財務報告準則第19號	非公共受託責任之附屬公司：披露 ²
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合資企業之間的資產出售或投入 ³

- 1 自2026年1月1日或之後開始的年度期間生效
- 2 自2027年1月1日或之後開始的年度期間生效
- 3 生效日期有待釐定

本集團正在評估該等新準則及經修訂準則的影響，惟尚未能合理估計其對本集團業績及財務狀況之影響。

4 分部報告

本集團的主要經營決策者(「主要經營決策者」)指定由本公司執行董事擔任。執行董事定期審閱不同分部產生的收入／收益及經營業績。

4 分部報告(續)

具備單獨的財務資料的本集團的業務活動乃由主要經營決策者定期審閱及評估。負責分配資源及評估經營分部表現的主要經營決策者主要包括作出戰略性決定的本公司董事。本集團單獨評估其經營分部，並釐定可報告分部為i)中國內地業務及ii)香港及海外業務。

主要經營決策者主要根據各經營分部的收入評估經營分部表現。因此，分部業績僅指各分部的收入，與主要經營決策者的審閱表現一致。於截至2025年及2024年6月30日止六個月概無重大分部間收入。

由於主要經營決策者並不使用單獨分部資產及分部負債資料分配資源或評估經營分部的表現，故並無向主要經營決策者提供該等資料。

	截至2025年6月30日止六個月 (未經審計)			截至2024年6月30日止六個月 (未經審計)		
	中國內地 業務 人民幣千元	香港及 海外業務 人民幣千元	合計 人民幣千元	中國內地 業務 人民幣千元	香港及 海外業務 人民幣千元	合計 人民幣千元
收入：						
為企業客戶提供的物流服 務	39,641	194,249	233,890	37,230	174,351	211,581
來自物流服務平台的服務 收入	26,777	36,213	62,990	47,952	33,114	81,066
增值服務(附註)	1,973	29,434	31,407	4,519	27,022	31,541
	68,391	259,896	328,287	89,701	234,487	324,188
確認的來自客戶合同的收 入時機：						
隨時間	51,371	200,835	252,206	45,357	178,259	223,616
某一時間點	17,020	59,061	76,081	44,344	56,228	100,572
合計	68,391	259,896	328,287	89,701	234,487	324,188

附註：截至2025年及2024年6月30日止六個月，增值服務包括提供燃料卡服務，商品交易總額分別約為人民幣75,746,000元及人民幣76,830,000元。

5 按性質劃分的費用

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
審計師薪酬		
— 審計服務	2,000	2,000
— 非審計服務	500	—
折舊及攤銷	12,117	14,218
僱員福利費用(包括以股份為基礎的酬金費用)	78,989	93,263
對平台服務交易用戶的獎勵	1,605	10,498
支付手續費	2,057	2,430
一項物流業務服務項目的研發費用	47,635	—
專業服務成本	13,965	14,352
推廣及廣告	6,291	5,876
招聘成本	1,846	2,825
服務費	7,804	4,789
短期租賃費用	1,311	782
分包費用		
— 物流服務供應商	211,675	189,028
— 其他	6,933	14,324
差旅費用	2,703	2,481
其他	10,462	12,801
	<hr/>	<hr/>
收入成本、銷售及營銷費用、研發費用以及一般及 行政費用總額	407,893	369,667

6 財務收入淨額

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
財務收入：		
銀行存款利息收入	<u>833</u>	<u>1,080</u>
財務成本：		
租賃負債的利息費用	<u>(368)</u>	<u>(613)</u>
財務收入淨額	<u><u>465</u></u>	<u><u>467</u></u>

7 所得稅抵免

本集團的所得稅(費用)抵免分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
即期所得稅	(89)	—
遞延所得稅	<u>1,101</u>	<u>1,097</u>
	<u><u>1,012</u></u>	<u><u>1,097</u></u>

(a) 中國內地企業所得稅(「企業所得稅」)

本集團就其在中國內地業務的所得稅撥備，是根據現行的相關法律、詮釋及慣例，就所呈列期間應評稅利潤按25%的稅率計算而得出。於截至2025年及2024年6月30日止六個月，所有中國內地附屬公司的應納稅利潤的中國內地所得稅稅率均為25%。

根據中國內地的國務院頒佈並自2022年10月起生效的相關法律法規，從事研發活動的企業於釐定年度應評稅利潤時，可將所產生研發費用的200%列作可扣減稅項費用(「超額抵扣」)。截至2025年及2024年6月30日止期間，天津五八到家科技有限公司並無申請超額抵扣。

7 所得稅抵免(續)

(b) 香港

根據香港稅務局頒佈的兩級利得稅稅率，本集團在香港利得稅項下的首筆2百萬港元應評稅利潤，須以8.25%的稅率計算。本集團2百萬港元以上的剩餘應評稅利潤，仍須按16.5%的稅率繳稅。

截至2025年6月30日及2024年6月30日止六個月，由於並無任何應繳納香港利得稅的應評稅利潤，故本集團並無就香港利得稅作出任何撥備。

(c) 其他國家

本公司於開曼群島根據開曼群島法例第22章《公司法》(1961年第3號法例，經綜合及修訂)註冊成立為獲豁免有限公司，因此獲豁免繳納開曼群島所得稅。因此，本公司呈報的經營業績毋須繳納任何所得稅。

根據英屬維爾京群島(「英屬維爾京群島」)國際商業公司法成立的本集團實體獲豁免繳納英屬維爾京群島所得稅。

其他國家(包括新加坡、韓國及越南)的稅項根據估計應評稅利潤減估計可用稅項虧損按適用稅率作出撥備。

(d) 經合組織第二支柱模式規則

本集團屬於經合組織第二支柱模式規則的範圍。第二支柱法規已在本集團經營涉及的多個司法管轄權區(包括韓國、越南和香港)頒佈或實質頒佈。根據初步評估，各司法管轄權區已頒佈或實質頒佈的法規對本集團的影響並不重大。

8 每股虧損

(a) 每股基本虧損

每股基本虧損按本公司權益持有人應佔虧損除以期內發行在外普通股的加權平均數計算而得出。

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
		(經重列)
用於計算每股基本虧損的本公司權益持有人應佔虧損	<u>(112,999)</u>	<u>(82,354)</u>
發行在外普通股的加權平均數(以千股計)	<u>62,883</u>	<u>62,847</u>
每股基本虧損(以每股人民幣元列示)	<u>(1.80)</u>	<u>(1.31)</u>

附註：分別載於本公司日期為2025年4月7日的通函及日期為2025年4月23日的公告，本公司已基於每十股已發行股份合併為一股普通股(「合併股份」)實施股份合併(「股份合併」)，於2025年4月25日生效。用於計算截至2025年及2024年6月30日止六個月每股基本虧損的普通股加權平均數已就2025年4月25日生效的股份合併的影響進行調整。

(b) 每股攤薄虧損

截至2025年6月30日止六個月，本公司並無任何攤薄潛在普通股(截至2024年6月30日止六個月：相同)。

由於本集團於截至2025年及2024年6月30日止六個月產生虧損，計算每股攤薄虧損時並無計入潛在普通股(其可能具反攤薄性質)。因此，截至2025年及2024年6月30日止六個月的每股攤薄虧損與相關期間的每股基本虧損相同。

9 股息

截至2025年及2024年6月30日止六個月，本公司及其附屬公司概無派付或宣派任何股息。

10 商譽

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
賬面值		
期初賬面淨值	108,452	206,894
減值	(39,000)	(98,518)
匯兌差額	—	76
期末賬面淨值	<u>69,452</u>	<u>108,452</u>
成本	1,050,470	1,050,470
減值	<u>(981,018)</u>	<u>(942,018)</u>
賬面淨值	<u><u>69,452</u></u>	<u><u>108,452</u></u>

(a) 商譽減值測試

商譽主要產生自於2017年收購GoGo Tech Holdings Limited的附屬公司及結構性實體(統稱「GoGoVan」)。GoGoVan主要在中國內地、香港及其他亞洲國家從事提供物流服務及平台服務。商譽乃歸因於已收購的市場份額、未來擴張前景、規模經濟效益及預期於收購後將自本集團資源及業務合併產生的協同效應。

GoGoVan收購完成後，本集團將GoGoVan於中國內地的業務納入本集團的中國內地業務，以提高營運效率，而GoGoVan於香港及其他亞洲國家的業務則單獨進行監察。因此，管理層認為，經營分部為本集團為內部管理而分配商譽的最低層級。

管理層在經營分部層面審閱業務表現並對收購產生的商譽進行監察。本集團通過比較現金產生單位(「現金產生單位」)或現金產生單位組別的可收回金額與各自賬面值，對商譽進行減值測試。

管理層每年對商譽進行減值審查或在出現重大減值跡象事件或情況變動時進行更頻密的審查。就減值審查而言，現金產生單位的可收回金額乃根據涵蓋五年期間(「五年預測」)的財務預測，採用貼現現金流量模式以使用價值及公允價值減處置成本的較高者釐定。

10 商譽(續)

(a) 商譽減值測試(續)

各經營分部的商譽分配概要如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
中國內地業務	69,452	108,452
香港及海外業務	—	—
	<u>69,452</u>	<u>108,452</u>

由於本集團於中國內地市場的收入減少，且受市場競爭加劇、以及為優化服務產品與提升盈利能力而轉變戰略決策的影響，中國內地物流行業市場狀況持續面臨日益嚴峻的挑戰，本集團於截至2025年6月30日止六個月期間的收入及盈利增長未能達到原先預期。應最新市場狀況，管理層相應修訂了五年預測，並依據現有最新財務資訊重新估計中國內地業務現金產生單位於2025年6月30日的可收回金額。於2024年12月31日，分配至香港及海外業務現金產生單位的商譽已悉數減值。

下表載列獲分配重大商譽的中國內地業務現金產生單位的主要假設：

	於2025年 6月30日	於2024年 12月31日
收入的年複合增長率	4.90%	5.05%
經營成本及費用的年複合增長率	0.26%	2.44%
長期增長率	2.00%	2.00%
稅後貼現率	15.50%	15.50%

根據減值評估結果，管理層評估並釐定，中國內地業務現金產生單位的可收回金額低於其賬面值，因此，截至2025年6月30日止六個月期間，於損益確認減值虧損人民幣39,000,000元(2024年12月31日：於損益確認的中國內地業務現金產生單位以及香港及海外業務現金產生單位減值虧損分別為人民幣95,000,000元及人民幣3,518,000元)。

11 應收賬款

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
應收賬款	111,520	100,762
減：虧損撥備	(18,506)	(18,779)
應收賬款淨額	<u>93,014</u>	<u>81,983</u>

根據不同的收入來源，本集團一般向其客戶授出30天至60天的信貸期。應收賬款基於發票日期的賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
0至30天	64,134	56,523
31至60天	12,326	12,919
61至90天	6,982	4,793
90天以上	9,572	7,748
	<u>93,014</u>	<u>81,983</u>

12 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
理財產品	<u>20,796</u>	<u>71,040</u>

理財產品均未上市且按固定年利率1.5%至4.5% (2024年12月31日：1.5%至4.5%) 計息，並按要求贖回。本集團已於期內贖回其中一項理財產品並確認處置收益人民幣1,425,000元。

13 應付賬款

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
應付賬款	<u>46,945</u>	<u>44,484</u>

於2025年6月30日及2024年12月31日，應付賬款基於發票日期的賬齡如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
0至30天	39,822	36,732
31至60天	2,584	3,662
61至90天	731	1,030
90天以上	3,808	3,060
	<u>46,945</u>	<u>44,484</u>

管理層討論與分析

業務回顧

概覽

作為物流科技領域的領先企業，快狗打車致力於以數字化平台連接用戶與司機。我們將實時追蹤、透明定價等功能融入核心服務，從而徹底改變了傳統物流模式，顯著提升其效率與可靠性。我們的使命不止於物流，更致力於提供以科技為驅動、以用戶為中心的解決方案，以促進社會公益及可持續發展。憑藉我們在亞洲六個國家和地區(包括中國內地、香港、新加坡、韓國、印度及越南)超過370座城市的廣泛佈局，我們成功運營着「快狗打車」(中國內地)和「GoGoX」(其他市場)兩個備受推崇的品牌。

截至2025年6月30日止六個月，本集團錄得總收入人民幣328.3百萬元，同比增長1.3%。該增長主要得益於香港及海外市場的表現，該等市場合計貢獻收入人民幣259.9百萬元，增長10.8%，有效抵銷了因中國內地市場挑戰而導致的收入下滑(中國內地收入從截至2024年6月30日止六個月的人民幣89.7百萬元下降23.8%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣68.4百萬元)。我們對國際擴張的戰略重心已見成效，目前香港及海外業務佔總收入的比重達79.2%。

海外市場的強勁表現覆蓋廣泛，多個主要市場均實現了矚目的同比增長。其中，香港市場增長15.6%，充分印證了我們卓越穩定的服務品質與強大的品牌認可度。新加坡市場增長15.2%，主要得益於我們積極拓展電動車物流服務並與知名品牌建立長期合作夥伴關係的戰略佈局。印度市場憑藉先發優勢，錄得25.2%的高速增長。

截至2025年6月30日，本集團已累計吸引3,490萬註冊用戶及710萬註冊司機。於報告期內，我們完成了550萬筆運輸訂單，總交易額(GTV)達人民幣709.2百萬元。在複雜多變的市場環境下，我們錄得毛利人民幣93.3百萬元，期內虧損則為人民幣113.6百萬元。

平台服務

平台服務是我們業務的基石。我們提供一個先進的數字化平台，旨在重新定義貨運交易體驗。該平台整合實時貨運追蹤與清晰的預付定價機制，有效提升了交易的完整性與效率。於期內，我們持續推出創新舉措，例如在香港試行的「GoGoX儲備金會員計劃」，為司機提供更靈活的佣金選項。

於報告期內，平台服務實現收入人民幣63.0百萬元，佔本集團總收入的19.2%。香港及海外市場是該業績的主要驅動力，其收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣33.1百萬元增長9.4%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣36.2百萬元。平台服務產生的GTV達人民幣474.5百萬元，本集團完成480萬筆運輸訂單。在戰略性地轉向高毛利服務的同時，我們亦持續優化平台功能。例如，我們在香港推出「優選貨車」服務，以滿足市場對高品質運輸服務日益增長的需求；而廣受歡迎的「寵物友善」配送服務，其訂單量亦錄得同比顯著增長。同時，我們積極應用人工智能與機器學習技術，顯著提升了訂單調度效率與客戶服務水平，從而鞏固了我們的市場競爭優勢。

企業服務

我們的企業服務業務專注於提供定製化、可擴展的物流解決方案，以滿足大型企業客戶(如傢俬零售商、貨運代理等)的複雜需求。該業務板塊是我們的重要支柱，展現出持續增長態勢並為集團收入作出顯著貢獻。截至2025年6月30日，我們已累計服務超過72,200家企業客戶，報告期內該業務的平台交易總額(GTV)達人民幣234.7百萬元。

企業服務收入達人民幣233.9百萬元，同比穩健增長10.5%，佔集團總收入的71.2%。此增長主要由香港及海外業務驅動，該等區域收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣174.4百萬元增長11.4%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣194.2百萬元，充分體現了我們長期戰略合作夥伴關係的成功。

我們在該等市場的戰略基石是轉型成為一站式物流合作夥伴。通過將服務範圍從最後一公里配送擴展至分揀與倉儲等綜合服務，我們提升了用戶黏性，使業務規避了單純價格競爭的風險。典型範例是我們與某領先外賣平台的合作除配送外，我們更通過先進的運輸管理系統(TMS)，統籌管理其銷售點(POS)硬件物流，並向餐廳合作夥伴提供運營物資的次日達履約服務。

為進一步增強我們的企業能力，我們已在韓國推進專業化冷鏈物流。依托數據驅動型技術，我們為溫敏貨物客戶提供高性價比的高精度解決方案，使我們成為食品、飲料和製藥行業值得信賴的合作夥伴。我們同時升級了GoGoX Business (GGXB)應用程序，推出「一賬戶多用戶」功能，使企業客戶能夠無縫整合及管理所有員工發起的訂單。

增值服務

我們的增值服務旨在構建一個全面的物流生態系統，以一系列關鍵解決方案輔助我們的核心業務。該業務分部錄得收入人民幣31.4百萬元，同比微跌0.3%，佔集團總收入的9.6%。

該下跌主要由於中國內地市場的業務縮減，部分被香港及海外市場的增長所抵銷，該等區域收入強勁增長8.9%至人民幣29.4百萬元。這得益於我們成功重啟燃料卡業務客戶合作並擴大保險產品供給。通過提供定製化的貨物運輸險，為客戶帶來了至關重要的風險保障，深化了我們作為其綜合物流合作夥伴的角色。在中國內地，我們持續深化與汽車經銷商及運輸車隊的合作夥伴關係，拓展額外收入來源。

業務前景

展望未來，集團將善用我們的戰略舉措與市場領先地位，把握發展機遇。我們將繼續致力於深化平台服務、擴大企業客戶群，並推動增值服務的創新。藉助人工智能與機器學習技術，我們將持續優化運營效率、提升服務品質。亞太地區的進一步擴張及推出新的高端服務，將是我們未來的關鍵增長點。同時，我們對技術變革、網絡安全等潛在風險保持警惕，並已制定穩健的應對策略。我們有信心在持續增長的道路上穩步前行，不斷鞏固我們在全球物流行業的領先地位。

財務回顧

概覽

截至2025年6月30日止六個月，本公司實現總收入人民幣328.3百萬元，較去年同期增加1.3%。於相同報告期內，毛利為人民幣93.3百萬元，同比減少17.2%。截至2025年6月30日止六個月，經調整虧損淨額及經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的虧損淨額（「經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利」）¹分別為人民幣74.5百萬元及人民幣63.8百萬元。截至2025年及2024年6月30日止六個月，每股基本及攤薄虧損分別為人民幣180分及人民幣131分²。

於2025年上半年，本公司經營活動所用淨現金為人民幣115.8百萬元。截至2025年6月30日止六個月，資本支出為人民幣6.0百萬元。

收入

於2025年上半年，本公司的收入為人民幣328.3百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣324.2百萬元增加1.3%。

¹ 經調整虧損淨額指扣除以下各項前的期內虧損：(i)以股份為基礎的酬金費用；及(ii)商譽減值。經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利指扣除以下各項前的期內經調整虧損淨額：(i)所得稅抵免；(ii)折舊及攤銷；及(iii)財務收入淨額。

² 誠如本公司日期為2025年4月7日及2025年4月23日的通函及公告所述，本公司已實施股份合併。根據本次合併，本公司每十股已發行及未發行現有股份已合併為一股股份，自2025年4月25日起生效。因此，用於計算截至2024年及2025年6月30日止六個月每股基本及攤薄虧損的普通股加權平均數已進行調整，以反映股份合併的影響，並已重列截至2024年6月30日止六個月的每股基本及攤薄虧損。

下表載列於所示期間按我們業務線及地理區域劃分的收入(按收入絕對值呈列)明細。

收入報告

	截至2025年6月30日止六個月			截至2024年6月30日止六個月			期間變動		
	中國內地	香港及	合計	中國內地	香港及	合計	中國內地	香港及	合計
	業務	海外業務		業務	海外業務		業務	海外業務	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)	(未經審計)	(未經審計)	(未經審計)	(未經審計)	(未經審計)	(未經審計)	(未經審計)
收入：									
為企業客戶提供的物流服務	39,641	194,249	233,890	37,230	174,351	211,581	2,411	19,898	22,309
來自物流服務平台的服務收入	26,777	36,213	62,990	47,952	33,114	81,066	(21,175)	3,099	(18,076)
增值服務	1,973	29,434	31,407	4,519	27,022	31,541	(2,546)	2,412	(134)
合計	<u>68,391</u>	<u>259,896</u>	<u>328,287</u>	<u>89,701</u>	<u>234,487</u>	<u>324,188</u>	<u>(21,310)</u>	<u>25,409</u>	<u>4,099</u>

企業服務

來自企業服務的收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣211.6百萬元增加10.5%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣233.9百萬元，主要與中國內地、香港及海外市場企業客戶托運量均增加有關。

平台服務

來自平台服務的收入減少22.3%，於截至2024年及2025年6月30日止六個月分別為人民幣81.1百萬元及人民幣63.0百萬元，主要與中國內地市場競爭加劇及旨在優化我們的服務產品及提高盈利能力的戰略決策轉變有關。

增值服務

來自增值服務的收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣31.5百萬元略微減少0.3%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣31.4百萬元，主要由於中國內地市場的減少，及部分被香港及海外市場的增加所抵銷。

收入成本

收入成本由截至2024年6月30日止六個月的人民幣211.5百萬元增加11.1%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣235.0百萬元，主要由於中國內地、香港及海外市場的托運訂單數量增加，分包費用隨之增加人民幣22.6百萬元。

毛利及毛利率

由於上述原因，我們錄得(i)截至2025年及2024年6月30日止六個月的毛利分別為人民幣93.3百萬元及人民幣112.7百萬元；及(ii)同期的毛利率分別為28.4%及34.8%。

銷售及營銷費用

銷售及營銷費用由截至2024年6月30日止六個月的人民幣69.3百萬元減少39.4%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣42.0百萬元。該減少主要由於(i)對平台服務交易用戶的獎勵減少人民幣9.0百萬元；(ii)僱員福利費用(包括以股份為基礎的酬金)減少人民幣9.7百萬元及(iii)分包費用及其他減少。

一般及行政費用

一般及行政費用由截至2024年6月30日止六個月的人民幣77.4百萬元減少3.7%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣74.5百萬元，主要由於僱員福利費用(包括以股份為基礎的酬金)減少。

研發費用

研發費用由截至2024年6月30日止六個月的人民幣11.6百萬元增加385.3%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣56.3百萬元。該增加主要由於一項物流業務服務項目費用為人民幣47.6百萬元。

金融資產減值虧損撥回

截至2025年及2024年6月30日止六個月，我們錄得金融資產減值虧損撥回人民幣1.4百萬元及人民幣4.4百萬元，主要由於應收賬款管理的改善。

商譽減值

截至2025年6月30日止六個月，我們錄得與中國內地業務現金產生單位(「現金產生單位」)有關的商譽減值虧損為人民幣39.0百萬元，而2024年同期與中國內地業務現金產生單位有關的商譽減值虧損為人民幣51.0百萬元。鑒於中國內地業務競爭持續加劇以及旨在優化我們的服務產品及提高盈利能力的戰略決策轉變，本集團2025年上半年中國內地業務收入及盈利的增長並未達到原本的增長預期。鑒於上述情況，本公司管理層修訂企業服務及平台服務的未來收入增長未來五年預測，預計該等現金產生單位的可收回金額將下降並低於賬面金額，從而導致與本期中國內地業務現金產生單位有關的商譽減值虧損。

其他收入

其他收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣4.4百萬元減少88.6%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣0.5百萬元，主要由於我們於2025年上半年獲得中國內地、香港及海外的政府補助均減少。

其他收益淨額

截至2025年6月30日止六個月，我們錄得其他收益淨額人民幣1.7百萬元，主要為以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的處置收益。截至2024年6月30日止六個月，我們錄得其他收益淨額人民幣3.3百萬元，主要由於匯兌收益。

經營虧損

基於上述原因，經營虧損由截至2024年6月30日止六個月的人民幣84.5百萬元增加36.2%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣115.1百萬元。

財務收入淨額

我們錄得截至2025年及2024年6月30日止六個月的財務收入淨額均為人民幣0.5百萬元。

所得稅抵免

所得稅抵免維持穩定，截至2024年及2025年6月30日止六個月分別為人民幣1.1百萬元及人民幣1.0百萬元。

期內虧損

期內虧損由截至2024年6月30日止六個月的人民幣82.9百萬元增加37.0%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣113.6百萬元。

非《國際財務報告準則》計量

我們亦採用經調整虧損淨額及經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利作為額外財務計量，以補充根據《國際財務報告準則》呈列的此公告。管理層相信，呈列經調整虧損淨額(非《國際財務報告準則》計量)及經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利(非《國際財務報告準則》計量)有利於通過消除若干項目的潛在影響，比較不同期間的經營表現，以及與經營相似業務的其他可比較公司作出比較。

於2025年上半年，我們的經調整虧損淨額為人民幣74.5百萬元，較2024年同期增加120.0%。我們將經調整虧損淨額（非《國際財務報告準則》計量）定義為期內經調整以下各項得到的虧損：(i)以股份為基礎的酬金費用；及(ii)商譽減值。特別是，我們認為該等非《國際財務報告準則》計量乃額外的分析工具，以評估我們未經若干非現金項目（例如以股份為基礎的酬金費用及商譽減值）影響的營運業績。此外，商譽減值在性質上通常為一次性及非經常性。以股份為基礎的酬金費用包括由根據本公司於2021年8月18日採納的股份激勵計劃（「**股份激勵計劃**」）向合資格個人授出購股權、限制性股份及限制性股份單位而產生的非現金費用。有關商譽減值的詳情，請參閱本公告「管理層討論與分析—財務回顧—商譽減值」。

於2025年上半年，我們的經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利為負人民幣63.8百萬元，較2024年同期增加201.1%。我們將經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利定義為扣除以下各項的期內經調整虧損淨額：(i)所得稅抵免；(ii)折舊及攤銷；及(iii)財務收入淨額。

下表載列我們的期內經調整虧損淨額（非《國際財務報告準則》計量）及經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利（非《國際財務報告準則》計量）與根據《國際財務報告準則》計算及呈列的最直接可資比較財務計量（即期內虧損）的對賬。

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
期內虧損	<u>(113,574)</u>	<u>(82,904)</u>
經調整：		
以股份為基礎的酬金費用	114	(1,944)
商譽減值	<u>39,000</u>	<u>51,000</u>
非《國際財務報告準則》計量：		
期內經調整虧損淨額 ⁽¹⁾	<u><u>(74,460)</u></u>	<u><u>(33,848)</u></u>
期內經調整虧損淨額	<u>(74,460)</u>	<u>(33,848)</u>
經調整：		
所得稅抵免	(1,012)	(1,097)
折舊及攤銷	12,117	14,218
財務收入淨額	<u>(465)</u>	<u>(467)</u>
非《國際財務報告準則》計量：		
期內經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的 盈利 ⁽²⁾	<u><u>(63,820)</u></u>	<u><u>(21,194)</u></u>

附註：

- (1) 指扣除以下項目的期內虧損：(i)以股份為基礎的酬金費用；及(ii)商譽減值。
- (2) 指扣除以下項目的期內經調整虧損淨額：(i)所得稅抵免；(ii)折舊及攤銷及(iii)財務收入淨額。

資本架構、流動資金及資本資源

於2025年3月24日，董事會建議實施股份合併，據此，本公司股本中每10股每股面值0.0000025美元的已發行及未發行現有股份將合併為本公司股本中一股每股面值0.000025美元的合併股份（「股份合併」）。於2025年4月23日，本公司召開股東特別大會，股東已以投票表決方式批准股份合併。更多詳情請參閱本公司日期為2025年4月23日之投票表決結果公告。於2025年6月30日，本公司的已發行股本約為1,572.4美元，分為62,894,739股每股面值0.000025美元的股份，而本集團的總權益約為人民幣185.9百萬元。

截至2025年6月30日止六個月，我們主要以來自日常營運、投資及與上市有關的權益融資活動所得的現金滿足現金需求。我們的現金及現金等價物指現金和銀行結餘。截至2025年6月30日，我們的現金及現金等價物為人民幣129.2百萬元。

截至2025年6月30日止六個月，我們的資本支出約為人民幣6.0百萬元（截至2024年6月30日止六個月：約人民幣1.3百萬元），主要與購買物業、廠房及設備相關。

下表提供有關我們截至2025年及2024年6月30日止六個月的現金流量的資料：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
經營活動所用淨現金	(115,811)	(43,206)
投資活動所得淨現金	51,052	206,236
融資活動所用淨現金	(5,517)	(8,523)
現金及現金等價物淨(減少)/增加	(70,276)	154,507
期初現金及現金等價物	193,877	204,425
現金及現金等價物的匯率差額	2,788	803
期末現金及現金等價物	<u>126,389</u>	<u>359,735</u>
代表：		
於簡明合併中期資產負債表列示的現金及 銀行結餘	129,196	362,991
減：客戶的獨立賬戶	(2,807)	(3,256)
	<u>126,389</u>	<u>359,735</u>

日後，我們相信將通過經營活動所得現金及本公司全球發售(「全球發售」)收取的所得款項淨額滿足我們的流動資金需求。我們目前並無任何其他重大額外外部融資計劃。

持有的重大投資

截至2025年6月30日，我們錄得持有的重大投資為零(截至2024年12月31日：人民幣60.2百萬元)。截止2024年12月31日，持有的重大投資主要與本公司於2024年12月24日認購的獨立組合基金中的無投票權可贖回參與股份有關，認購金額為65百萬港元。由本集團認購的該基金為我們提供了一個平衡及多元化投資組合的機會，並有潛在的資本增值空間。董事認為，認購的條款及條件基於正常商業條款，屬公平合理，且擬進行的交易符合本集團及全體股東的整體最佳利益。

於2025年3月19日，本公司遞交申請，以贖回其所有基金中獨立組合基金中的參與股份（「贖回」），預計贖回事項的所得款項為66,179,785.77港元。於贖回事項完成後，本集團不再持有任何獨立基金權益。

除上文所披露外，於截至2025年6月30日止六個月，本集團並無作出或持有任何重大投資。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至2025年6月30日，我們並無任何其他重大投資及資本資產的計劃。

重大收購及／或出售附屬公司及聯屬公司

除本公告所披露者外，截至2025年6月30日止六個月，本集團並無任何重大收購及／或出售附屬公司及聯屬公司。

僱員及薪酬政策

截至2025年6月30日，我們有579名（2024年6月30日：728名）全職僱員（包括外包人員在內），分佈在我們經營所在的各個司法管轄區。

下表載列截至2025年6月30日我們按職能劃分的僱員人數。

職能範圍	僱員人數	佔總人數%
銷售及營銷	162	28.0
用戶服務及運營	260	44.9
研發	69	11.9
經營及管理	88	15.2
合計	<u>579</u>	<u>100.0</u>

根據中國法規的要求，我們參與了符合各地方政府和省政府要求的僱員社會保障計劃，包括公積金、養老金、醫療、工傷及失業福利計劃。根據中國法律，我們須按僱員薪金、獎金及若干津貼的指定百分比向僱員福利計劃供款，最多不超過地方政府不時指定的最大金額。我們參與並向該等社會保障計劃及僱員福利計劃作出供款。本公司亦根據適用法律規定以受聘於中國內地以外附屬公司的僱員為受益人向其他界定供款計劃及界定福利計劃作出付款。

我們的成功取決於我們吸引、留住及激勵優秀人才的能力。作為我們人力資源策略的一部分，我們為僱員提供具有競爭力的薪金、績效現金獎金及其他獎勵。為了認可並獎勵若干管理層成員、僱員及顧問所作的貢獻，本公司亦於2021年8月18日採納股份激勵計劃。

我們已在中國內地採用培訓方案，據此為僱員提供入職前及持續的管理和技術培訓。

截至2025年6月30日止六個月的僱員福利費用(包括以股份為基礎的酬金費用)為人民幣79.0百萬元，而截至2024年6月30日止六個月為人民幣93.3百萬元，同比減少15.3%。

資本負債比率

截至2025年6月30日，由於本公司截至同日的借款為零，因此資本負債比率(按借款總額除以本公司擁有人應佔總權益計算)並不適用。

外匯風險

我們於亞洲國家開展業務，且面臨因各種貨幣風險引致的外匯風險，主要涉及美元、港元、新加坡元、韓圓及越南盾。外匯風險源自以非我們附屬公司各自的功能貨幣的貨幣計值的未來商業交易或已確認資產及負債。我們目前並無對外幣進行對沖交易。

資產質押

截至2025年6月30日，人民幣21.0百萬元的受限制現金已被質押，而截至2024年12月31日則為人民幣23.6百萬元。

或然負債

截至2025年6月30日，我們並無任何重大或然負債或擔保。

期後事項

董事會宣佈，於2025年6月12日，本公司(透過一家直接全資附屬公司)與譚峻霖(「賣方」)訂立買賣協議，據此，本公司同意收購必事達資訊科技有限公司的100%股權，對價為11,922,600港元。於2025年7月4日，對價透過向賣方發行及配發3,100,000股本公司新股份的方式支付。於完成後，必事達資訊科技有限公司成為本公司之間接全資附屬公司。有關本次收購的進一步詳情，請參閱本公司於2025年6月12日及2025年6月30日刊發的公告。

借款

截至2025年6月30日，我們的未償還借款為零。

全球發售所得款項用途

股份於2022年6月24日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。全球發售籌得的所得款項淨額(經扣除本公司就全球發售應付的包銷費用及佣金以及其他估計費用後)約為554.5百萬港元。

截至本公告日期，招股章程中「未來計劃及所得款項用途」一節先前披露的所得款項淨額的擬定用途及預期時間表並無變動。下表載列截至2025年6月30日全球發售所得款項淨額動用情況的概要：

目的	佔總金額的百分比	所得款項淨額(百萬港元)				悉數動用剩餘所得款項淨額的預計時間表
		全球發售所得款項淨額	直至2024年12月31日所得款項的實際用途	截至2025年6月30日止六個月所得款項的實際用途	截至2025年6月30日未動用金額	
擴大我們的用戶基礎及提升我們的品牌知名度	40%	221.8	219.3	2.5	0.0	2025年12月31日
開發新服務及產品以增強我們的變現能力	20%	110.9	110.9	0.0	0.0	2025年12月31日
在海外市場尋求戰略聯盟、投資及收購	20%	110.9	4.2	0.0	106.7	2025年12月31日
提升我們的技術能力及增強我們的研發能力，包括升級我們的訊息及技術系統，以及從第三方服務供應商採購先進技術	10%	55.5	43.4	12.1	0.0	不適用
營運資金及一般公司用途	10%	55.4	55.4	0.0	0.0	2025年12月31日
合計	<u>100%</u>	<u>554.5</u>	<u>433.2</u>	<u>14.6</u>	<u>106.7</u>	

中期股息

董事會議決不就截至2025年6月30日止六個月派付任何中期股息。

企業管治常規

本集團致力維持高水準的企業管治，以保障本公司股東（「股東」）權益並提升企業價值及問責性。本公司已採納聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄C1所載企業管治守則（「企業管治守則」）以作為本身的企業管治守則。除本中期業績公告所披露外，據董事會所深知，於報告期間，本公司已遵守企業管治守則第二部分載列的所有適用守則條文。

根據企業管治守則守則條文第C.2.1條，董事長與行政總裁的職務應予區分，並由不同人士擔任。

林凱源先生現為本集團董事長（「董事長」）兼聯席行政總裁（即主要行政人員）（「聯席行政總裁」），而何松先生（「何先生」）為另一名聯席行政總裁。董事長負責就本集團業務發展提供戰略性建議及指導，聯席行政總裁則負責本集團整體戰略規劃、業務方向及日常管理。

鑒於林先生對本集團的營運及業務以及行業擁有豐富知識及經驗，董事會認為執行主席及聯席行政總裁由一人同時兼任實屬適宜且於現階段符合本公司之最佳利益，以確保有效及有效率地執行本集團的戰略及管理層的決策。此外，管理團隊的組成以及何松先生擔任另一位聯席行政總裁將有助於本集團平衡林先生同時擔任執行主席與聯席行政總裁的權力及授權。

本公司將繼續檢討及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則，並維持本公司高標準的企業管治常規。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，於報告期間一直遵守標準守則所載的規定標準。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。於2025年6月30日，本公司並未持有任何庫存股份。

審計委員會

本公司已設立審計委員會(「審計委員會」)，成員包括兩名獨立非執行董事趙宏強先生及鄧順林先生以及一名非執行董事梁銘樞先生。趙宏強先生為審計委員會主席。審計委員會的主要職責是審閱及監督本集團的財務報告程序、內部控制及風險管理系統、監督審計程序、向董事會提供建議和意見、履行董事會可能分配的其他職責與責任，以及審閱和監督本公司的風險管理。

審計委員會已審閱本集團截至2025年6月30日止六個月的未經審計中期業績，並與本公司管理層討論本集團採納的會計原則及政策。經審閱後，審計委員會對本集團截至2025年6月30日止六個月的未經審計中期業績及未經審計合併中期財務報表並無異議。

審計委員會認為，本集團截至2025年6月30日止六個月的未經審計中期業績符合適用的會計準則、法律及規例，且本公司已就此作出適當披露。

刊發中期業績公告及中期報告

本公司截至2025年6月30日止六個月的中期業績公告已刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(gogoxholdings.com)，而載有上市規則所規定一切資料之本公司截至2025年6月30日止六個月之中期報告將適時寄發予股東(應要求)並分別於聯交所及本公司網站登載。

承董事會命
快狗打車控股有限公司
董事長兼執行董事
林凱源

香港，2025年8月28日

於本公告日期，執行董事為林凱源先生及何松先生；非執行董事為梁銘樞先生及胡湘成先生；以及獨立非執行董事為鄧順林先生、趙宏強先生及朱嘉盈女士。