

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



招商证券股份有限公司
China Merchants Securities Co., Ltd.

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：6099)

海外監管公告

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條規則作出。

茲載列招商證券股份有限公司在上海證券交易所網站刊登之《招商證券股份有限公司2025年半年度報告摘要》，僅供參閱。

承董事會命
招商證券股份有限公司
霍達
董事長

中國深圳，2025年8月28日

於本公告日期，本公司執行董事為霍達先生及朱江濤先生；本公司非執行董事為羅立女士、劉振華先生、劉輝女士、李德林先生、李曉霏先生、黃堅先生、張銘文先生及丁璐莎女士；以及本公司獨立非執行董事為葉熒志先生、張瑞君女士、陳欣女士、曹嘯先生及豐金華先生。

公司代码：600999

公司简称：招商证券

招商证券股份有限公司 2025 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn>、香港联交所网站 <https://www.hkexnews.hk> 网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。

1.4 本半年度报告未经审计。毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）和毕马威会计师事务所分别根据中国注册会计师审阅准则和国际审阅准则出具了审阅意见。

1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2025年中期公司不计提法定盈余公积金，以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.19元（含税），不送红股，不进行资本公积金转增股本。

以截至2025年6月30日公司的股份总数8,696,526,806股为基数测算，共计分配利润人民币1,034,886,689.91元。如实施权益分派股权登记日公司总股本发生变动，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配金额。

以上现金红利以人民币计值和宣布，以人民币向A股股东支付，以港币向H股股东支付。港币实际派发金额按照第八届董事会第二十二次会议召开日前五个工作日中国人民银行公布的人民币兑换港币平均基准汇率计算。

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	招商证券	600999	--
H股	香港联合交易所	招商證券	06099	--

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘杰	张欢欢
电话	0755-82960432	0755-82960432
办公地址	深圳市福田区福田街道福华一路111号	深圳市福田区福田街道福华一路111号
电子信箱	IR@cmschina.com.cn	IR@cmschina.com.cn

	联席公司秘书	
姓名	刘杰	黄慧儿
联系地址	深圳市福田区福田街道福华一路111号	香港铜锣湾希慎道33号利园一期19楼1915室

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 度末增减(%)
资产总额	672,859,781,574.81	721,160,331,448.06	-6.70
归属于母公司股东的权益	131,396,839,903.27	130,178,629,442.55	0.94
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同 期增减(%)
营业收入	10,520,128,421.20	9,595,157,988.18	9.64
利润总额	5,683,909,022.15	4,968,279,822.43	14.40
归属于母公司股东的净利润	5,185,896,191.47	4,747,695,567.68	9.23
归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,177,779,304.40	4,750,060,586.88	9.00
经营活动产生的现金流量净额	-4,225,266,772.45	17,443,527,725.75	-124.22
加权平均净资产收益率(%)	4.18	4.08	增加0.10个百分点
基本每股收益(元/股)	0.56	0.51	9.80
稀释每股收益(元/股)	0.56	0.51	9.80

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数(户)	142,828
---------------	---------

前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
招商局金融控股有限公司	国有法人	23.55	2,047,900,517	--	无	--
深圳市集盛投资发展有限公司	国有法人	19.59	1,703,934,870	--	无	--
香港中央结算（代理人）有限公司	境外法人	14.65	1,274,223,837	--	无	--
中国远洋运输有限公司	国有法人	6.26	544,632,418	--	无	--
河北港口集团有限公司	国有法人	3.95	343,282,732	--	无	--
香港中央结算有限公司	境外法人	2.63	229,055,186	--	无	--
中交资本控股有限公司	国有法人	2.61	227,145,103	--	无	--
中国证券金融股份有限公司	未知	1.96	170,789,261	--	无	--
中远海运（广州）有限公司	国有法人	1.26	109,199,899	--	无	--
南方基金－农业银行－南方中证金融资产管理计划	其他	0.79	68,273,260	--	无	--
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、招商金控合计持有集盛投资 100%权益，两者均为本公司实际控制人招商局集团的子公司； 2、中国远洋运输有限公司、中远海运（广州）有限公司均为中国远洋海运集团有限公司的子公司。				

注：1、香港中央结算（代理人）有限公司为公司 H 股非登记股东所持股份的名义持有人；

2、香港中央结算有限公司为公司沪股通股票名义持有人；

3、因公司股票为融资融券标的证券，股东持股数量按照其通过普通证券账户、信用证券账户持有的股票及权益数量合并计算。

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

√适用 □不适用

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行起始日	到期日	债券余额	利率(%)
招商证券股份有限公司面向专业投资者公开发行 2021 年公司债券（第五期）（品种三）	21 招证 10	188568.SH	2021-08-11	2026-08-12	20	3.41
招商证券股份有限公司 2021 年面向专业投资者公开发行次级债券（第六期）（品种二）	21 招证 C8	188998.SH	2021-11-10	2026-11-11	10	3.70
招商证券股份有限公司 2022 年面向专业投资者公开发行永续次级债券（第一期） ^{注 1}	22 招证 Y1	185584.SH	2022-03-23	--	43	3.95
招商证券股份有限公司 2022 年面向专业投资者公开发行永续次级债券（第二期） ^{注 1}	22 招证 Y2	185697.SH	2022-04-18	--	47	3.77
招商证券股份有限公司 2022 年面向专业投资者公开发行永续次级债券（第三期） ^{注 1}	22 招证 Y3	185739.SH	2022-04-25	--	40	3.77
招商证券股份有限公司 2022 年面向专业投资者公开发行永续次级债券（第四期） ^{注 1}	22 招证 Y4	185831.SH	2022-06-07	--	20	3.72
招商证券股份有限公司 2023 年面向专业投资者公开发行次级债券（第一期）（品种一）	23 招证 C1	138979.SH	2023-02-27	2025-09-11	14	3.45
招商证券股份有限公司 2023 年面向专业投资者公开发行次级债券（第一期）（品种二）	23 招证 C2	138980.SH	2023-02-27	2026-03-01	8	3.55
招商证券股份有限公司 2023 年面向专业投资者公开发行次级债券（第二期）（品种二）	23 招证 C4	115087.SH	2023-03-16	2026-03-17	17	3.40
招商证券股份有限公司面向专业投资者公开发行 2023 年公司债券（第一期）（品种二）	23 招证 G2	115252.SH	2023-04-14	2026-04-17	40	3.03
招商证券股份有限公司 2023 年面向专业投资者公开发行	23 招证 C6	115286.SH	2023-04-18	2026-04-19	33	3.30

债券名称	简称	代码	发行起始日	到期日	债券余额	利率(%)
次级债券（第三期）（品种二）						
招商证券股份有限公司面向专业投资者公开发行 2023 年公司债券（第二期）（品种一）	23 招证 G3	115314.SH	2023-04-24	2026-05-14	28	3.03
招商证券股份有限公司面向专业投资者公开发行 2023 年公司债券（第二期）（品种二）	23 招证 G4	115315.SH	2023-04-24	2028-04-25	22	3.17
招商证券股份有限公司 2023 年面向专业投资者公开发行次级债券（第四期）（品种一）	23 招证 C7	115379.SH	2023-05-19	2026-05-22	10	3.13
招商证券股份有限公司 2023 年面向专业投资者公开发行次级债券（第四期）（品种二）	23 招证 C8	115380.SH	2023-05-19	2028-05-22	10	3.39
招商证券股份有限公司 2023 年面向专业投资者公开发行公司债券（第三期）（品种二）	23 招证 G6	115648.SH	2023-07-12	2026-07-13	34	2.72
招商证券股份有限公司 2023 年面向专业投资者公开发行公司债券（第四期）（品种二）	23 招证 G8	115703.SH	2023-07-21	2026-06-18	35	2.70
招商证券股份有限公司 2023 年面向专业投资者公开发行公司债券（第五期）（品种二）	23 招证 10	115790.SH	2023-08-10	2026-08-11	40	2.74
招商证券股份有限公司 2023 年面向专业投资者公开发行次级债券（第五期）（品种一）	23 招证 C9	240165.SH	2023-10-27	2026-10-30	20	3.20
招商证券股份有限公司 2023 年面向专业投资者公开发行次级债券（第五期）（品种二）	23 招 C10	240166.SH	2023-10-27	2028-10-30	15	3.45
招商证券股份有限公司 2023 年面向专业投资者公开发行公司债券（第六期）	23 招证 11	240335.SH	2023-11-23	2026-11-24	30	2.88
招商证券股份有限公司 2023 年面向专业投资者公开发行公司债券（第七期）（品种二）	23 招证 13	240424.SH	2023-12-18	2025-12-19	20	2.81
招商证券股份有限公司 2024 年面向专业投资者公开发行公司债券（第一期）	24 招证 G1	240506.SH	2024-01-17	2027-01-18	30	2.74
招商证券股份有限公司 2024 年面向专业投资者公开发行	24 招证 C1	240739.SH	2024-03-19	2027-03-20	9	2.64

债券名称	简称	代码	发行起始日	到期日	债券余额	利率(%)
次级债券（第一期）（品种一）						
招商证券股份有限公司 2024 年面向专业投资者公开发行次级债券（第一期）（品种二）	24 招证 C2	240740.SH	2024-03-19	2029-03-20	17	2.77
招商证券股份有限公司 2024 年面向专业投资者公开发行次级债券（第二期）（品种二）	24 招证 C4	240922.SH	2024-04-18	2029-04-19	20	2.55
招商证券股份有限公司 2024 年面向专业投资者公开发行次级债券（第三期）（品种二）	24 招证 C6	241180.SH	2024-06-26	2029-06-27	20	2.32
招商证券股份有限公司 2024 年面向专业投资者公开发行公司债券（第二期）（品种一）	24 招证 G2	241189.SH	2024-06-27	2027-07-01	10	2.15
招商证券股份有限公司 2024 年面向专业投资者公开发行公司债券（第二期）（品种二）	24 招证 G3	241190.SH	2024-06-27	2028-07-01	60	2.25
招商证券股份有限公司 2024 年面向专业投资者公开发行次级债券（第四期）（品种二）	24 招证 C8	241412.SH	2024-08-07	2029-08-08	30	2.12
招商证券股份有限公司 2024 年面向专业投资者公开发行短期公司债券（第十一期）（品种三）	24 招 S24	241719.SH	2024-10-10	2025-09-07	17	2.19
招商证券股份有限公司 2024 年面向专业投资者公开发行公司债券（第三期）（品种一）	24 招证 G4	241759.SH	2024-10-17	2027-10-18	20	2.15
招商证券股份有限公司 2024 年面向专业投资者公开发行短期公司债券（第十二期）（品种三）	24 招 S27	241755.SH	2024-10-23	2025-09-21	25	2.04
招商证券股份有限公司 2024 年面向专业投资者公开发行短期公司债券（第十三期）（品种三）	24 招 S30	241920.SH	2024-11-07	2025-09-18	20	1.93
招商证券股份有限公司 2024 年面向专业投资者非公开发行公司债券（第一期）（品种一）	24 招证 F1	256614.SH	2024-11-22	2026-06-25	10	2.12
招商证券股份有限公司 2024 年面向专业投资者非公开发行公司债券（第一期）（品种二）	24 招证 F2	256615.SH	2024-11-22	2026-12-10	25	2.15
招商证券股份有限公司 2024 年面向专业投资者非公开发	24 招证 F3	256616.SH	2024-11-22	2027-03-11	25	2.14

债券名称	简称	代码	发行起始日	到期日	债券余额	利率(%)
行公司债券（第一期）（品种三）						
招商证券股份有限公司 2024 年面向专业投资者非公开发行公司债券（第二期）（品种一）	24 招证 F4	256933.SH	2024-12-17	2025-12-19	50	1.73
招商证券股份有限公司 2024 年面向专业投资者非公开发行公司债券（第二期）（品种二）	24 招证 F5	256934.SH	2024-12-17	2026-01-08	30	1.73
招商证券股份有限公司 2025 年面向专业投资者非公开发行短期公司债券（第一期）（品种二）	25 招证 F2	257433.SH	2025-02-12	2025-11-06	14	1.85
招商证券股份有限公司 2025 年面向专业投资者非公开发行短期公司债券（第一期）（品种三）	25 招证 F3	257434.SH	2025-02-12	2026-02-05	43	1.85
招商证券股份有限公司 2025 年面向专业投资者公开发行短期公司债券（第一期）（品种二）	25 招证 S2	242575.SH	2025-03-10	2025-11-13	34	2.08
招商证券股份有限公司 2025 年面向专业投资者公开发行短期公司债券（第一期）（品种三）	25 招证 S3	242579.SH	2025-03-10	2026-03-06	32	2.06
招商证券股份有限公司 2025 年面向专业投资者公开发行短期公司债券（第二期）（品种二） ^{注 3}	25 招证 S5	242681.SH	2025-04-03	2025-11-20	42	1.87
招商证券股份有限公司 2025 年面向专业投资者公开发行短期公司债券（第二期）（品种三）	25 招证 S6	242682.SH	2025-04-03	2026-02-12	18	1.88
招商证券股份有限公司 2025 年面向专业投资者公开发行永续次级债券（第一期） ^{注 2}	25 招证 Y1	242920.SH	2025-04-24	--	9	2.21
招商证券股份有限公司 2025 年面向专业投资者公开发行科技创新公司债券（第一期）（品种一）	25 招证 K1	242603.SH	2025-05-12	2027-05-13	20	1.75
招商证券股份有限公司 2025 年面向专业投资者公开发行科技创新公司债券（第一期）（品种二）	25 招证 K2	242604.SH	2025-05-12	2028-05-13	10	1.75
招商证券股份有限公司 2025 年面向专业投资者非公开发行科技创新短期公司债券（第一期）	25 招证 KD1	134266.SZ	2025-05-15	2026-05-15	20	1.69
招商证券股份有限公司 2025 年面向专业投资者公开发行	25 招证 S7	243206.SH	2025-06-20	2025-10-16	25	1.62

债券名称	简称	代码	发行起始日	到期日	债券余额	利率(%)
短期公司债券（第三期）（品种一）						
招商证券股份有限公司 2025 年面向专业投资者公开发行永续次级债券（第二期） ^{注2}	25 招证 Y2	243324.SH	2025-07-11	--	11	2.05
招商证券股份有限公司 2025 年面向专业投资者公开发行短期公司债券（第四期）（品种一）	25 招证 S9	243420.SH	2025-07-23	2026-02-11	64.5	1.62
招商证券股份有限公司 2025 年面向专业投资者公开发行短期公司债券（第四期）（品种二） ^{注3}	25 招 S10	243421.SH	2025-07-23	2026-07-16	70.5	1.62
招商证券股份有限公司 2025 年面向专业投资者公开发行短期公司债券（第五期）（品种一）	25 招 S11	243642.SH	2025-08-20	2026-01-09	16	1.68
招商证券股份有限公司 2025 年面向专业投资者公开发行短期公司债券（第五期）（品种二）	25 招 S12	243643.SH	2025-08-20	2026-08-06	34	1.75

注 1：22 招证 Y1、22 招证 Y2、22 招证 Y3、22 招证 Y4 设发行人赎回权、发行人满足特定条件时赎回选择权、发行人递延支付利息选择权。于第 5 个和其后每个付息日，发行人有权按面值加应付利息（包括所有递延支付的利息及其孳息）赎回永续次级债券；上述永续次级债券的票面利率在前 5 个计息年度内（首个定价周期）固定不变。自第 6 个计息年度起，每 5 年重置一次票面利率。截至本报告披露日，上述债券处于首个定价周期内。

注 2：25 招证 Y1、25 招证 Y2 设发行人续期选择权、发行人满足特定条件时赎回选择权、发行人递延支付利息选择权。上述永续次级债券以每 5 个计息年度为 1 个定价周期，在每个定价周期末，发行人有权选择将债券期限延长 1 个定价周期，或全额兑付永续次级债券；上述永续次级债券的票面利率在前 5 个计息年度内（首个定价周期）保持不变，于每个定价周期末重置一次票面利率。截至本报告披露日，上述债券处于首个定价周期内。

注 3：25 招证 S5 于 2025 年 4 月 7 日完成发行，于 2025 年 6 月 4 日完成续发行，发行规模分别为 27 亿元、15 亿元；25 招 S10 于 2025 年 7 月 24 日完成发行，于 2025 年 8 月 15 日完成续发行，发行规模分别为 10.50 亿元、60 亿元。续发行债券与存量债券合并上市交易、合并托管。

反映发行人偿债能力的指标：

√适用 □不适用

主要指标	报告期末	上年末
资产负债率（%）	75.65	77.13
	本报告期	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	2.64	2.26

注：资产负债率=（总负债-代理买卖证券款）/（总资产-代理买卖证券款）。

2.7 经营情况的讨论与分析

2025 年是公司“十四五”规划收官之年，也是 2024-2028 五年战略全面推进的关键一年。上半年，公司积极应对外部经营环境的新变化，全面融入招商局集团“第三次创业”，全力做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”，全面落地新五年战略规划，实现营业收入 105.20 亿元、归母净利润 51.86 亿元，业绩整体稳中有进，其中公司财富管理和机构业务、投资银行业务、投资管理业务、投资及交易业务及其他业务分部收入分别为 59.32 亿元、4.03 亿元、5.15 亿元、25.59 亿元及 11.12 亿元。

1、财富管理和机构业务

市场环境

2025 年上半年，A 股股票基金单边交易额为 192.25 万亿元，同比增长 65.73%。截至 6 月末，A 股市场融资融券余额为 1.85 万亿元，较 2024 年末下降 0.76%。其中融券余额 123.04 亿元，较 2024 年末增长 17.88%。基金市场回暖，根据 Wind 和中国证券投资基金业协会统计，报告期内公募新发产品数目、私募新发产品数目分别同比增长 9.11%、38.78%。

经营举措

(1) 经纪与财富管理

报告期内，公司坚定推进财富管理业务转型，围绕“以客户为中心”的核心战略，充分发挥证券研究专业优势，锚定客户资产增值目标，构建数字化驱动的线上线下一体化的财富管理业务新生态。在客户分层服务方面，公司聚焦打造“招证私享会”“走进上市公司”等特色品牌活动，持续优化产品配置方案和全周期陪伴服务，夯实财富管理客户以及高净值客户服务能力，上半年公司财富管理客户数、高净值客户数分别同比增长 45.53%、23.99%。在打造金融产品能力方面，重点强化 ETF、私募基金等产品的配置能力，稳固客户资产配置的基本盘；深入推进养老金融服务体系建设和跨境理财通业务发展，2025 年上半年公司日均金融产品保有量实现同比增长。买方投顾业务方面，打造“益招向善·致远前行”公益金融服务品牌，聚焦 ESG 投资理念与普惠金融实践的深度融合。公司持续建设数智化投顾展业一体化服务平台，深度融合 AI 技术赋能，聚焦客群精细化经营与人机高效协同，全面提升财富顾问服务效能，截至报告期末，公司财富顾问人数

达 1,414 人。

截至 2025 年 6 月末，公司正常交易客户数约 2,006.15 万户，同比增长 8.85%，托管客户资产 4.56 万亿元，较 2024 年末增长 6.79%。“e 招投”基金投顾保有规模 47.19 亿元，累计签约客户数 8.76 万户。根据易观千帆统计，2025 年上半年招商证券 APP 月均活跃客户数位居证券行业第 4，人均单日使用时长位居证券行业第 1。

期货经纪业务方面，招商期货持续深耕客群经营，积极拓展产业客户，稳步推进风险管理业务发展，不断提升服务实体经济能力。截至报告期末，招商期货日均客户权益 280.46 亿元。

境外市场方面，招证国际聚焦提升环球交易、综合服务以及产品配置能力，积极把握港股及 A 股市场复苏机会，通过持续夯实 IT 系统与运营基础设施保障，全方位提升跨境金融服务。截至 2025 年 6 月末，招证国际托管客户资产规模达 2,469.23 亿港元，较 2024 年末增长 14.52%，报告期内港股股票交易量同比实现大幅增长。

(2) 资本中介业务

公司的资本中介服务主要包括融资融券、转融通、股票质押式回购业务等。

报告期内，公司紧密围绕市场变化与客户需求，统筹风险与收益的平衡，深入推进产品及服务创新，积极挖掘上市公司股东融资、私募基金客户融资等业务机会，多维度提高客户开发效率。截至 2025 年 6 月末，公司融资融券余额 906.00 亿元，维持担保比例为 304.76%。股票质押式回购业务（含资管计划出资业务）待购回余额 186.78 亿元，整体履约保障比例为 242.57%，其中，自有资金出资余额 150.10 亿元，整体履约保障比例为 299.87%。

截至 2025 年 6 月末，招证国际孖展业务规模为 32.87 亿港元，维持担保比例为 304.39%。

经营指标	2025 年 6 月末	2024 年末
融资融券余额（亿元）	906.00	908.79
融资融券市场份额	4.90%	4.87%
其中：融券余额（亿元）	0.19	0.48
融券余额市场份额	0.15%	0.46%
股票质押式回购业务期末待购回金额（含资管计划出资业务，亿元）	186.78	184.89
股票质押式回购业务期末待购回金额（自有资金，亿元）	150.10	145.94
境外孖展融资规模（亿港元）	32.87	33.41

(3) 机构客户综合服务

公司致力于为公募基金、私募基金、银行及其理财子公司、信托公司、保险及资管等专业金

融机构投资者提供研究、交易服务、托管外包、场外衍生品、大宗交易等全方位的一揽子综合金融服务。

①机构综合服务

2025 年上半年，公司继续深化推进机构客户业务转型变革，从战略、机制、团队、流程、系统等多维度深化资源整合，优化机构客户营销服务体系，加强机构客户综合服务能力建设。机构业务聚焦公募基金、保险资管客户，深化研究服务一体化协同机制，发力券商结算业务，巩固公募业务基本盘；持续优化私募客户分层服务体系，强化“总部统筹-分支落地-平台支撑”立体营销体系，依托“私募领航计划”品牌，加强全业务链协同，实现私募业务“稳存量，拓增量”良好开局。截至 2025 年 6 月末，公司私募客户交易资产规模较 2024 年末增长 17.71%。企业客户服务方面，持续升级“招证企航”综合服务品牌以及“投资、融资、市值管理、股东服务、综合服务”五大服务内容，携手优秀基金管理人为企业服务。截至报告期末，公司企业客户数、企业客户资产规模、企业客户产品保有规模均实现同比增长。

②研究

截至 2025 年 6 月末，公司的股票研究覆盖境内外上市公司 2,828 家，研究覆盖沪深 300 指数成份股总市值的 93%、创业板成份股总市值的 96%、科创板成份股总市值的 84%。

报告期内，公司研究业务坚持“内外并重”，以三条收入曲线为抓手，有效推动业务发展。在市场竞争激烈的第一收入曲线领域，公司以研究服务一体化联动机制为基础，高效调度内部资源，稳步提升重点机构客户投研服务排名。2025 年上半年，公司成功举办科技投资论坛、AI 赋能投资论坛、银行保险资本市场论坛、总量论坛及全行业上市公司交流会等 9 场重量级投研活动，以特色化、专业化研究活动扩大研究品牌影响力；第二收入曲线践行“研究+”协同模式，发挥投研团队“探路导航”功能，精准有效赋能公司业务发展。第三收入曲线积极打造“招证智库”品牌，为政府机构、行业协会、国央企等提供智库研究，全方位提升品牌影响力。公司持续打造“AI 研究所”，运用大模型技术持续提升研报审核质控水平，迭代智能研究管理平台，系统提升研究服务质量。

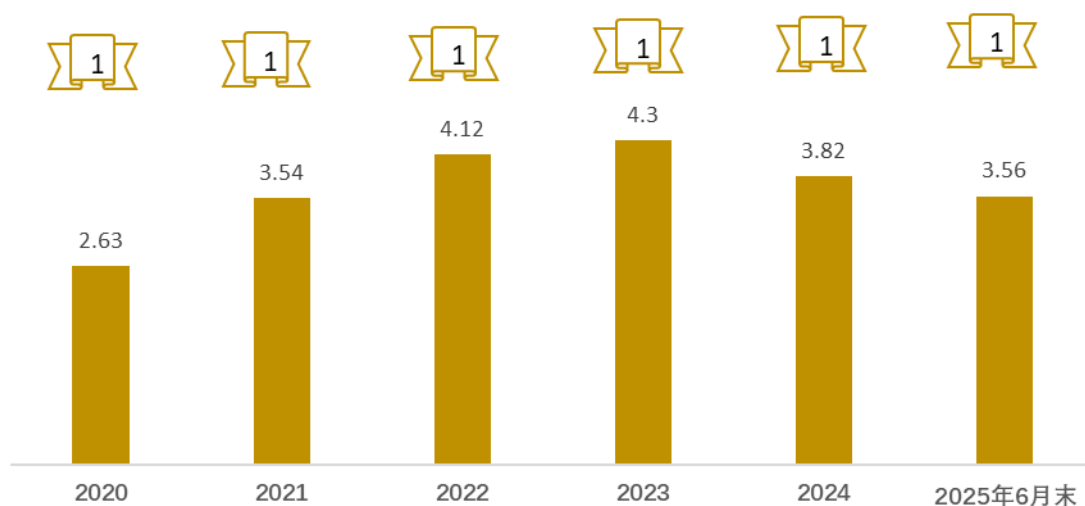
③托管外包

2025 年上半年，公司积极践行高质量发展战略，主动适应市场环境变化，持续巩固托管外包业务行业领先地位。在私募托管外包领域，优化跨部门协同机制，提升分支机构的专业服务能力与市场响应效率，通过多元化服务为机构客户提供全链条综合金融服务解决方案。在公募托管领域，积极覆盖头部公募基金，在宽基指数、行业主题等 ETF 基金产品发力，全力拓展 ETF 基金托

管规模。在跨境业务上，积极打造“CMS Partner+”品牌、持续优化运营流程，进一步强化对机构客户的全球化服务能力。在金融科技领域，完成“机智·伯乐”基金分析平台建设，稳步推进托管基础业务系统升级改造，促进业务稳定高效运营。

截至 2025 年 6 月末，公司托管外包产品数量 3.56 万只，规模 3.52 万亿元，其中境外基金行政管理外包业务规模 139.11 亿港元，较 2024 年末增长 83.13%。根据中国证券投资基金业协会和 Wind 统计，截至 2025 年 6 月末，公司私募基金托管产品数量市场份额达 21.52%，连续十二年保持行业第 1。

公司托管外包产品数（万只）



资料来源：中国证券投资基金业协会

2025 年下半年展望

公司将积极应对市场竞争，坚定不移推进财富管理及机构业务转型升级。深化零售及机构客群的精细化运营，优化客服分层分类服务体系，升级产品服务体系与数智化赋能工具，进一步做大金融产品保有规模，增强资产配置专业能力，持续提升财富管理与投资顾问团队的综合服务能力；发挥资本中介业务综合化服务优势，平衡规模效益与风险管控；同时持续完善机构客户服务体系，通过精准分类施策与机构客户经理专业化队伍建设，战略性发展券结业务，全面提升机构业务综合竞争力。

2、投资银行

公司投资银行业务包括股权融资、债务融资、财务顾问等业务。

市场环境

2025 年上半年，A 股股权融资市场呈现结构性增长的趋势，IPO 市场稳健复苏，国有银行资本补充工具密集发行促进再融资规模高速增长。根据 Wind 统计，A 股市场股票发行数量 123 家，股权融资总规模（不含发行股票购买资产类增发，下同）为 6,738.53 亿元，同比增长 568.33%。其中，A 股 IPO 发行数量 48 家，募集资金金额为 380.02 亿元，同比增长 25.54%；再融资募集资金金额为 6,358.50 亿元，同比增长 801.21%。港股 IPO 市场显著回暖，根据彭博统计，香港市场 IPO 发行数量 43 家，IPO 募资总额 137.43 亿美元，同比增长 633.81%。

境内债券市场延续扩容态势，信用债和利率债发行“双轮驱动”，在稳定市场预期、保障重点领域融资、支持经济结构转型等方面持续发挥积极作用。根据 Wind 统计，境内债券（不含央行票据、同业存单，下同）发行总规模达 27.20 万亿元，同比增长 23.85%。其中，信用债券发行总规模 10.32 万亿元（不含国债、地方政府债、央行票据、同业存单和政策银行债，下同），同比增长 6.23%。公司债发行总规模 2.17 万亿元，同比增长 15.71%；金融债发行总规模 5.90 万亿元，同比增长 19.22%；ABS 发行总规模为 9,748.98 亿元，同比增长 27.14%。

全球并购活动呈现升温态势，并购交易金额同比实现较大增长。根据彭博统计，2025 年上半年，全球并购市场共发布 2.78 万笔交易，交易总金额为 2.40 万亿美元，同比增长 23.71%。《关于深化上市公司并购重组市场改革的意见》推出以来，A 股并购重组市场迎来崭新的发展机遇，根据 Wind 统计，中国并购市场（不含境外并购）公告的交易数量为 3,660 个，交易金额为 8,508.53 亿元，同比增长 18.65%，完成的交易数量为 1,839 个，交易金额 5,848.92 亿元，同比增长 76.62%。

经营举措

（1）股权融资

报告期内，公司境内股权承销规模实现大幅增长。根据 Wind 统计，公司 A 股股权主承销金额为 244.38 亿元，同比增长 371.50%，承销金额和家数分别排名行业第 7、第 8；其中，公司 IPO 承销金额和家数均排名行业第 9；再融资承销家数和金额均排名行业第 7。IPO 和再融资承销家数排名均同比提升。公司积极服务绿色双碳、科技创新等行业企业，报告期内共助力 4 家相关行业企业完成 A 股 IPO 和股权再融资，承销金额为 42.66 亿元。

2025 年上半年代表性股权融资项目	
信通电子（001388.SZ）深主板 IPO	行业物联网解决方案提供商领先企业
矽电股份（301629.SZ）创业板 IPO	探针台设备龙头企业
邮储银行（601658.SH）再融资	国内领先的大型零售银行
凯赛生物（688065.SH）再融资	合成生物学龙头企业

公司积极推进优质 IPO 项目储备。截至 2025 年 6 月末，公司 A 股 IPO 在会审核项目数量 14 家（含已过会尚未发行项目），根据 Wind 和交易所数据统计，排名行业第 6；2025 年上半年公司向香港联交所提交的港股上市申请项目数量同比实现多倍级增长。公司持续服务成长型科创企业，积极推动“羚跃计划”入库企业实现业务转化。报告期末，公司“羚跃计划”累计入库企业数达 593 家。

A 股项目	2025 年上半年		2024 年上半年	
	主承销金额 (亿元)	发行数量	主承销金额 (亿元)	发行数量
首次公开发行	11.86	2	16.36	1
再融资发行	232.52	4	35.47	3
合计	244.38	6	51.83	4

数据来源：Wind 统计，发行日口径。

注：再融资发行不含发行股份购买资产类增发。

(2) 债务融资

报告期内，公司在巩固债券优势品种的基础上，继续深耕央企和地方优质国企信用债业务，债券承销业务保持良好发展态势。根据 Wind 统计，2025 年上半年，公司境内主承销债券金额为 2,014.65 亿元，同比增长 17.51%。公司信用债承销金额、ABS 承销金额分别排名行业第 7、第 5，其中交易商协会 ABN、信贷 ABS 承销金额分别排名行业第 1、第 2。2021 年至报告期末，公司担任财务顾问的首次发行基础设施公募 REITs 规模排名行业第 3。公司积极践行绿色金融、科技金融发展理念，助力发行多单绿色债券和科技创新公司债券，承销金额为 358.65 亿元，同比增长 140.10%；持续提升普惠金融服务水平，深入推进乡村振兴建设，助力发行多单“乡村振兴”“三农”主题债券项目以及普惠金融主题产品，承销金额为 108.27 亿元。

2025 年上半年代表性债务融资项目	
中银中外运仓储物流封闭式基础设施证券投资基金	物流基础设施 REITs 标杆案例
中远海运发展股份有限公司 2025 年面向专业投资者公开发行科技创新低碳转型公司债券(第一期)	航运类企业首单低碳转型公司债券
徽银金融租赁有限公司 2025 年第一期绿色金融债券	全国首单金融租赁行业长三角一体化主题绿色金融债券
久实融资租赁(上海)有限公司 2025 年度第一期青岛国信胶州湾隧道定向资产支持票据(类 REITs)	全国首单隧道类资产类 REITs，青岛市首单类 REITs
武汉光谷金融控股集团有限公司 2025 年面向专业投资者非公开发行科技创新中小微企业支持债券(第一期)	华中地区首单科技创新中小微企业支持债券

境内债券项目	2025 年上半年		2024 年上半年	
	主承销金额 (亿元)	发行数量	主承销金额 (亿元)	主承销金额 (亿元)
企业债	0	0	1.56	1
公司债	402.69	131	347.43	111
金融债	864.96	88	633.68	63
短期融资券	11.00	2	22.84	6
中期票据	95.69	46	146.06	40
定向工具	12.10	5	10.21	4
资产支持证券	628.20	461	549.19	390
其他	0	0	3.50	1
总计	2,014.65	733	1,714.44	616

数据来源：Wind 统计、发行日口径。

注：债券承销统计含证券公司自主主办发行；其他包含地方政府债、国际机构债、政府支持机构债、标准化票据和项目收益票据。

(3) 财务顾问

报告期内，公司持续加强对并购业务的资源投入，积极构建并购重组数据库，拓宽买方和卖方的对接渠道，提升资源匹配效能。根据 Wind 统计，2025 年上半年，公司完成凯赛生物 36.67% 股权权益变动项目和香港机场管理局收购珠海机场 35% 股权项目，交易金额合计 179.08 亿元，排名行业第 7。

2025 年下半年展望

公司将加速推进现代投行转型，围绕国家经济转型升级及战略导向，以客户为中心推动投行获客、服务、协同模式的全面变革和升级。公司将加大 IPO 优质项目的承揽孵化力度，把握项目申报的政策窗口期；再融资业务方面持续强化客户经营体系，深耕优质存量客户；并购重组业务方面把握政策机遇，聚焦风险可控项目，有序拓展优质标的；重点拓展央企债券承销业务，巩固 ABS 等优势品种，加速科创债等创新品种业务布局；进一步深化境内外一体化协同，提升“A+H”双向服务能力。

3、投资管理

公司通过旗下招商证券资产管理有限公司、招商致远资本投资有限公司分别开展证券资产管理业务和公募基金管理业务、私募股权基金管理业务；参股博时基金和招商基金从事公募基金管理业务。

市场环境

2025 年上半年，中国证监会颁布《推动公募基金高质量发展行动方案》，通过基金运营模式优化、投资者利益绑定、考核机制重塑、权益基金扩容等系列举措，推动行业迈入以投资者为本的高质量发展新阶段。根据中国证券投资基金业协会数据，截至 2025 年 6 月末，全市场公募基金规模 34.39 万亿元，再创历史新高，证券公司及其资管子公司私募资管规模 5.52 万亿元，较 2024 年末增长 1.01%。

我国股权投资市场呈现结构性复苏态势。根据清科研究中心统计，2025 年上半年，募资市场回暖。新募集基金 2,172 支，募资金额 7,283.30 亿元，分别同比增长 12.13%、11.95%；投资活跃度稳定回升，投资案例数 5,612 起，投资金额 3,389.24 亿元，分别同比增长 21.95%、1.56%；其中 AI 行业投资活跃度显著提升。退出方面，全市场共发生 935 笔退出案例，同比下降 43.3%，其中通过 IPO 退出占比 62.35%，通过并购交易退出占比 14.12%。

经营举措

(1) 证券公司资产管理

报告期内，招商资管持续推动公私募业务协同发展，加速资管业务转型：一是强化投研能力建设，严格对标公募监管新规要求，优化投研机制，夯实主动管理核心能力；二是加速产品发行节奏，重点推进 FOF 产品创设能力，上半年 FOF 产品发行数量同比大幅增长，同步深化产品定制化能力，夯实机构业务基础；三是稳步推进公募基金产品的申报和发行进程，上半年申报 4 只公募基金产品，同时完成 7 只大集合产品公募化转型，进一步拓展了公募产品线布局。报告期末资产管理总规模 2,534.60 亿元，其中公募基金产品 11 只，规模 615.58 亿元。2025 年上半年，受益于公募基金业务收入贡献，招商资管净收入 4.12 亿元，同比增长 9.87%。

项目	资产管理规模（亿元）		资管业务净收入（亿元）	
	2025 年 6 月末	2024 年末	2025 年上半年	2024 年上半年
公募基金业务	615.58	1.06	1.34	0.00
集合资管计划	538.66	1,265.62	2.14	2.37
单一资管计划	683.75	758.72	0.45	1.15
专项资管计划	696.61	648.53	0.19	0.23
总计	2,534.60	2,673.92	4.12	3.75

境外业务方面，招证国际资管通过构建多元化产品体系，深度契合粤港澳大湾区投资者跨境资产配置需求，有效提升跨境投资便利性。截至 2025 年 6 月末，招证国际资产管理总规模 173.11 亿港元，较 2024 年末增长 62.91%。

(2) 私募股权基金管理

报告期内，招商致远资本深化与上市公司、行业龙头客户合作机会，围绕“数智科技、生命科技、绿色科技”三大方向积极推动重点产业基金设立，持续提升专业投资能力，加速新质生产力培育，为服务实体经济高质量发展注入新动能。2025 年上半年，招商致远资本新增基金管理规模 41.00 亿元。聚焦硬科技赛道，完成投资项目 5 个，投资金额 3.72 亿元。投后退出方面，项目退出金额达 10.08 亿元。

（3）基金管理

①博时基金

报告期内，博时基金在战略上坚持稳中求进、风险护航、科技引领、创新驱动，经营上不断加强投资、销售和财务的精细化过程管理，坚持政治性、人民性，积极做好“五篇大文章”。在普惠金融方面，积极响应费率改革，加强投资者教育和陪伴，自博时基金成立以来，已累计对基民分红逾 2,186.07 亿元；在科技金融方面，服务新质生产力发展，截至 2025 年 6 月末，投向科技创新方向的产品规模超 494 亿元；在绿色金融方面，做优 ESG 产品业绩，加大绿色债券支持力度，ESG 主题公募基金产品达 13 只；在养老金融方面，全力提升年金投资能力，优化年金投资方法体系；在数字金融方面，以数智化赋能高质量发展。

截至报告期末，博时基金资产管理规模（含子公司管理规模）17,105 亿元，其中公募基金管理规模（剔除联接基金）10,796 亿元；非货币公募基金管理规模 6,206 亿元，保持行业前列。

②招商基金

报告期内，招商基金深入贯彻公募基金高质量发展要求，积极应对复杂多变外部形势，以能力建设为中心，牢牢把握客户体验和协同融合两个关键，总体延续了健康平稳的发展势头。投研能力建设方面，持续增强权益投资能力、深化投研互动，招商基金偏股型基金与社保组合当年业绩显著提升；产品布局方面，持续优化产品结构，率先申报并获批行业首批基于业绩基准的浮动费率产品以及首批中证 AAA 科创债 ETF 产品，并成功落地行业首只可使用人民币交易的 ETF 互挂产品、首批科创综指 ETF 等创新项目；客户经营方面，积极推进渠道和客群开拓，稳步推进投顾业务开展，充分把握养老金业务发展机遇，深耕客户陪伴和投资者教育，努力提升客户体验感和获得感；风险管理方面，持续推进全面风险管理，加大法规宣传与贯彻力度，进一步加强重点领域风险管控，提升内控合规管理水平，较好控制了业务风险，报告期内未发生重大合规风险事件。

截至报告期末，招商基金资产管理规模 15,383 亿元（含子公司管理规模），其中公募基金管理规模（剔除联接基金）8,967 亿元，非货币公募基金管理规模 5,229 亿元，保持行业前列。

2025 年下半年展望

招商资管将聚焦打造具有券商特色、公募私募基金双轮驱动的稳健型券商资管机构，加大力度强化内部协同，做强公募业务；提升客需驱动的定制化配置型资产管理能力。招商致远资本将积极推进储备基金的募集和设立，深挖产业类客户资源；加强投资能力建设，持续推进由投后管理向投后赋能的转型，助力被投资企业价值成长。参股公募基金公司将加快高质量发展转型，做好产品布局，提升资产管理和财富管理能力。

4、投资及交易

公司投资及交易业务主要包括权益投资、衍生金融工具的交易和做市、固定收益投资、大宗商品、外汇业务以及另类投资业务等。

市场环境

2025 年上半年，我国内需在多项逆周期调节政策下平稳运行，外需方面，美国关税政策对出口造成扰动。虽然外需不确定性增加，但中国经济基本面整体保持韧性。报告期内，多项宏观政策协同发力，在更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策下，经济金融运行平稳，质效提升，科技突破提振信心，国内资本市场风险偏好持续向好，主要指数呈现上涨趋势。上半年国内债券利率在历史低位区间震荡，中债综合财富指数年化涨幅 2.12%，略低于过去十年均值，中资美元债投资级指数年化涨幅 7.30%。

经营举措

权益方向性业务方面，公司积极完善、健全投研体系，以绝对收益为导向，均衡拓展多元化投资策略，积极响应互换便利政策，同时紧密关注宏观环境与国家政策，坚守产业发展的长期趋势并精选行业龙头。报告期内公司投资收益率跑赢沪深 300 等主要指数。

权益类衍生品业务方面，公司大力发展衍生品做市、证券做市、场外衍生品等资本中介型交易业务，同时持续做大量化策略等中性投资业务。场内衍生品做市业务深化 AI 在做市领域的应用，加强基本面研究，持续提升价格发现和风险管理能力；截至 2025 年 6 月末，公司场内衍生品做市资格数增至 115 个，位居证券公司首位；公司各期权品种获上交所 2024 年度综合 AA 评级。证券做市业务持续拓展做市标的，基金做市项目数、科创板股票做市标的数分别达 570 个、39 个，做市竞争力保持市场领先，获沪深交易所 2024 年度综合 AA 评级，同时在基金做市、科创板股票做市领域获多项荣誉。场外衍生品业务始终遵循“合规先行、风险中性”的经营理念，报告期内严格按照监管政策指引运作，围绕客需驱动持续提升交易服务能力，不断完善场外衍生品基础设施、充分发挥内部协同优势，业务保持稳健发展，机构客户服务能力进一步提升。

固定收益投资方面，公司以扎实的宏观市场研究为基石，夯实投资能力，丰富境内外投资交易策略，推动以公募 REITs 为核心的各类创新产品投资，持续挖掘新的利润增长点。量化系统加速迭代，有效促进策略开发、执行、管理等方面的质效提升。做市业务保持行业领先地位，积极开拓做市交易创新模式，进一步拓展做市业务范围，有效提升业务创收能力。作为科技创新债首批试点券商，发行科创债 30 亿元，是沪深交易所首批科创债发行规模最大的证券公司；全力推动债券市场“科技板”的投融资工作，2025 年上半年在中国银行间市场本币交易平台上架“招商证券制造业企业科创债篮子”，认购全国首单数据资产 ABS，为市场发展注入新动能。

外汇业务持续深耕在岸及全球外汇市场，多元化自营交易策略；加速推进外汇客需业务，有效管理公司汇率风险。

另类投资业务方面，招证投资持续贯彻精选优选投资项目、聚焦重点赛道，报告期内新增投资金额 1.10 亿元；同时招证投资精细化管理存量项目，积极探索多元化退出渠道，项目退出金额 1.79 亿元。

2025 年下半年展望

公司将持续提升对外部环境变化及市场波动应对能力，合理把握投资节奏，灵活调整投资规模，有效提升投资收益和稳定性。权益方向性投资业务坚持多策略共同发力，持续优化投资布局，积极把握结构性风格机会，在追求收益的同时严控风险。权益衍生品业务方面，持续创新与优化业务模式，深化 AI 在衍生品做市领域的应用；证券做市业务将持续提升机构客户服务能力；场外衍生品业务围绕客需驱动，构建综合性衍生金融服务平台，推动业务稳健开展。固定收益投资业务将强化前瞻性宏观市场研判，把握波段交易和套利机会，拓宽创新品种投资范围，布局跨境投资机会，多渠道拓宽收入来源。招证投资将继续多渠道开发优质项目，加强与招商局集团和产业基金的互动合作，持续优化投资策略，适度加快投资节奏；加强退出路径创新与开发，力争获得较好的投资收益。

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

☐适用 ☒不适用