

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Homeland Interactive Technology Ltd.

家鄉互動科技有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3798)

截至二零二五年六月三十日止六個月之中期業績公告

財務摘要

	截至六月三十日止六個月		同比變動*
	二零二五年	二零二四年	(%)
	(人民幣千元，百分比除外)		
收益	726,044	835,659	(13.1)
毛利	318,352	412,968	(22.9)
期內溢利	53,469	33,670	58.8
本公司擁有人應佔非國際財務 報告準則經調整純利**	74,902	42,002	不適用

* 同比變動%指本報告期間與去年同期之間的比較。

** 本公司擁有人應佔經調整純利乃根據以股份為基礎的支付開支、應佔聯營公司及合營企業的虧損(利潤)以及預期信貸虧損模型下於應收貸款確認的減值虧損進行調整。相比之下，於二零二四年同期，其已就以股份為基礎的支付開支作出調整。進一步詳情請參閱本公告第9-10頁「非國際財務報告準則計量一經調整純利」一節。

按虛擬產品類型劃分的收益

	截至六月三十日止六個月				同比變動
	二零二五年		二零二四年		*
	人民幣	佔總收益	人民幣	佔總收益	(%)
	千元	百分比	千元	百分比	
收益來自：					
— 自主開發的手機遊戲	505,256	69.6	727,599***	87.1	(30.6)
— 第三方手機遊戲	196,141	27.0	87,799***	10.5	123.4
	701,397	96.6	815,398	97.6	(14.0)
廣告收益**	24,647	3.4	20,261	2.4	21.6
總計	726,044	100.0	835,659	100.0	(13.1)

* 同比變動%指本報告期間與去年同期之間的比較。

** 廣告收益指本集團在小程序中加入遊戲內廣告欄位而產生的收益，一般按用戶點擊量計算。

*** 截至二零二四年六月三十日止六個月，自主開發的手機遊戲收益人民幣34.2百萬元已重新分類至第三方手機遊戲收益，而來自手機遊戲的總收益維持不變。新分類被認為能更恰當呈現本集團的現況。

經營摘要

下表載列本集團的主要經營數據。

	於二零二五年 六月三十日或 截至該日 止六個月	於二零二四年 六月三十日或 截至該日 止六個月	於二零二四年 十二月三十一日 或截至該日 止年度
所有遊戲(包括休閒遊戲) 日活躍玩家(「DAUs」)* (截至期末)	12,306,675	13,360,659	13,377,495
付費玩家**	9,089,428	15,691,516	17,756,141
每月平均月活躍玩家 (「MAUs」)***	59,781,933	65,697,381	64,342,667

* DAUs指於任何指定期間最後一個曆日的日活躍玩家人數。

** 付費玩家指於任何指定期間，至少一次付費玩本公司的手機遊戲產品或購買本公司在手機遊戲產品中提供的虛擬代幣的玩家；於該期間付費超過一次的玩家僅計算一次。

*** MAUs(於任何指定月份或期間)指任何指定月份的活躍玩家人數，或任何指定期間的平均月活躍用戶。

家鄉互動科技有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二五年六月三十日止六個月(「報告期」)的未經審核綜合業績(「中期業績」)連同去年同期的比較數字。

業務概覽及展望

業務回顧

報告期內，本集團持續聚焦優勢賽道，堅持以用戶偏好與需求為導向，全面推動產品內容迭代與體驗升級。旗下多款明星產品於本期推出全新賽季機制與主題化視覺版本，實現玩法與美學的雙重突破。其中，《微樂捕魚千炮版》深度融合山海經東方奇幻題材，推出新戰神角色與戰鬥特效，為玩家打造更加沉浸的競技體驗。《微樂鬥地主》與《微樂四川麻將》於期內成功上綫抖音渠道。在完整保留核心玩法與公平性的基礎上，適配輕量化界面與社交分享機制，穩居抖音棋牌熱度榜前列，實現用戶與品牌跨平台增長。此外，《微樂攆蛋》、《微樂鬥地主》分別在微信2025年度榮譽評選中獲「實踐突破小遊戲」、「向善力量小遊戲」稱號，體現產品在小遊戲生態中的協同價值與用戶認可。

伴隨著產品升級，我們亦持續推進自研遊戲商業化模式的優化，旨在提升用戶長期黏性與產品可持續發展能力。相關調整在強化遊戲生態健康與用戶規模穩定方面已取得積極成效。截至二零二五年六月三十日，本集團日活躍玩家(DAUs)達1,231萬，每月平均活躍玩家(MAUs)達5,978萬，同比與環比均保持穩定。鑒於部分商業化調整在短期內影響了部分輕度用戶的付費意願，導致付費玩家總數有所減少，報告期內自主開發手機遊戲收益同比出現下降。為應對這一變化，我們及時推出一系列優化措施，我們通過重新開放「背包存取」功能、重構排位賽制等舉措，推動用戶付費意願逐步回升。與此同時，我們積極優化第三方聯運策略，以任務綁定與獎勵引導等方式打通自研與聯運遊戲的交叉激勵機制，有效促進用戶在聯運遊戲中的付費破冰並取得顯著成效。來自第三方手機遊戲的收益於報告期內大幅增長123.4%至人民幣1.96億元，為本集團期內收益注入一針強心劑。截至二零二五年六月三十日，本集團實現收益人民幣7.260億元(二零二四年同期：人民幣8.357億元)。

在運營層面，本集團積極推進策略優化與資源精準配置。通過常態化頭部主播合作夯實直播流量基礎，期內《微樂鬥地主》攜手知名主播旭旭寶寶成功舉辦水友賽，吸引超過13萬人次參與，有效激活存量用戶並帶動新增轉化。圍繞春節等重要營銷節點，本集團聚合了旭旭寶寶、大斌子、小妖精

等30餘位人氣主播打造「鬥地主春晚」專題活動，借助節日氛圍有效強化了微樂品牌在用戶中的情感聯結。在跨界生態合作方面，本集團積極推動平台級資源整合，顯著提升用戶觸達效率。《微樂鬥地主》抖音版與抖音「小火人」IP聯動推出定製形象，成功吸引大量新用戶關注；我們亦加大和微信生態的合作，期內《微樂四川麻將》與《微樂捉雞麻將》入選微信「小遊戲年夜飯」主會場，通過平台官方活動實現規模化曝光與高質量用戶導流。得益於精細化運營，我們在保持用戶規模相對穩定的同時有效控制了營銷成本，報告期內集團銷售及營銷開支同比降低50.8%至人民幣128.6百萬元。在此基礎之上，結合業務結構的持續優化與成本管控，本公司期內溢利同期增長58.8%至人民幣5,347萬元。若剔除非經營性一次性因素的影響，本公司擁有人應佔經調整純利為人民幣7,490萬元，整體盈利能力略有提升。

在多元化佈局方面，本集團聚焦引入具有獨特優勢和明確目標用戶的獨立遊戲產品，通過精細化獲客與用戶服務、持續內容迭代及提升用戶生命周期價值(LTV)，實現了獨立遊戲發行基本盤的穩健增長，為本集團多元化發展提供支撐。我們亦於報告期內加快了海外拓展的步伐，本集團旗下長綫運營的海外捕魚產品在持續進行版本迭代的同時，重點加強了用戶圈層構建與精細化內容運營，於越南、港澳台及印尼等市場取得熱烈用戶反響。目前，面向港澳台、日本、東南亞及中東等市場的多款產品已進入最終體驗優化階段，預計將於二零二五年內陸續全球上綫。此舉不僅有望為本集團帶來規模化的海外流水貢獻，更將進一步夯實我們在全球市場的運營能力與用戶體系。

本集團於早前佈局的多模態AI智能體目前已進入全面內測與多業務適配階段，初步實現了用戶畫像分析、智能客服及視頻內容分發等關鍵環節的自動化賦能。下一階段，我們將進一步拓展智能體的應用邊界，全面深化其在遊戲實時運營、精準市場推廣、玩家社群維護與內部協同創新等核心流程中的深度融合，構建本集團運營鏈條的智能閉環，從而在面向未來的競爭格局中持續強化本集團核心競爭力。

業務展望

二零二五年下半年，本集團將實施以下策略以推動業務擴展及用戶增長：

1. 深化前沿技術，科技賦能流程

自研多模態AI智能體，並推動其在各業務環節的融合。打造一支具備AI應用能力的人才梯隊並加速研發與運營全流程的AI化改造，實現組織架構內全鏈條的智能化升級，進一步提升本集團的運營效率與市場競爭力。

2. 滲透區域市場，擴大用戶規模

聚焦優勢細分賽道，通過「規則校準」與「產品優化」，精準滿足國內二三線市場及用戶滲透率較低地區的本地化娛樂需求。同時基於各平台流量規則，制定差異化的營銷策略，實現更高效率的用戶轉化，擴大用戶規模並深化品牌認知度。

3. 加強產品儲備，開源海外流水

堅持用戶為本的理念進行研發與創新，推進多款儲備項目的測試與上線，確保產品線的多樣性與競爭力。加速推進海外產品上線進程，打造多元化收入增長引擎。

4. 拓展戰略聯盟，發掘增長新動能

依託行業經驗與微樂品牌影響力，拓展戰略合作夥伴網絡。同時通過孵化、投資及收購等方式，積極探索新業務機會，為本集團注入新的增長動力。

管理層討論與分析

財務回顧

收益

本集團收益由三個主要部分組成：(i)來自自主開發的手機遊戲的收益；(ii)來自第三方手機遊戲的收益；及(iii)廣告收益。就自主開發的手機遊戲而言，本集團的收益主要來自虛擬代幣的銷售。虛擬代幣可供客戶用於遊玩本集團的手機遊戲或購買虛擬產品。就第三方手機遊戲而言，向第三方遊戲開發公司提供手機遊戲發行服務。第三方手機遊戲由相關遊戲開發商獨立主管、維護、營運及更新。本集團經扣除第三方遊戲開發商的收益分成部分後確認其收益。廣告收益主要來自線上廣告安排。本集團在其小程序中插入若干遊戲內廣告欄位，並與小程序平台運營商分享收益。

截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團的收益約為人民幣726.0百萬元。較二零二四年同期錄得的人民幣835.7百萬元減少13.1%。此減少主要由於自主開發手機遊戲收入同比下降30.6%，該下降受商業化策略調整在短期內影響部分玩家的付費意願。

截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團銷售虛擬代幣、分銷第三方手機遊戲及廣告所得收益分別佔本集團收益總額約69.6%、27.0%及3.4%，而截至二零二四年六月三十日止六個月則分別約為87.1%、10.5%及2.4%。

銷售成本

本集團的銷售成本主要包括(i)僱員福利開支；(ii)第三方遊戲分銷渠道及支付供應商收取的佣金及費用；(iii)新媒體機構收取的合作佣金；(iv)遊戲營運商收取的佣金；(v)服務器相關及技術支持費用；及(vi)折舊及攤銷。本集團的銷售成本由截至二零二四年六月三十日止六個月約人民幣422.7百萬元減少約3.5%至截至二零二五年六月三十日止六個月約人民幣407.7百萬元，主要是由於自主開發手機遊戲的收益減少。於二零二五年六月三十日，本集團並無任何貿易應付款項。

毛利及毛利率

因上文所述，本集團的毛利由截至二零二四年六月三十日止六個月約人民幣413.0百萬元減少22.9%至截至二零二五年六月三十日止六個月約人民幣318.4百萬元，且本集團毛利率由截至二零二四年同期的49.4%減少至截至二零二五年六月三十日止六個月的43.8%。毛利率減少主要由於新媒體成本上升及無形資產攤銷所致。

其他收入

其他收入由截至二零二四年六月三十日止六個月約人民幣20.2百萬元減少約46.0%至截至二零二五年六月三十日止六個月約人民幣13.8百萬元。該減少主要是由於利息收入減少。

其他收益及虧損

其他收益及虧損由截至二零二四年六月三十日止六個月的收益約人民幣15.7百萬元減少人民幣18.9百萬元至截至二零二五年六月三十日止六個月的虧損約人民幣3.3百萬元。該減少主要是由於出售一間聯營公司而終止確認應收款項的虧損，金額為人民幣10.4百萬元。

匯兌虧損，淨額

截至二零二五年六月三十日止六個月錄得匯兌虧損約人民幣2.2百萬元，而截至二零二四年六月三十日止六個月則錄得匯兌虧損約人民幣0.7百萬元，主要是由於美元匯率出現波動所致。

銷售及營銷開支

本集團的銷售及營銷開支由截至二零二四年六月三十日止六個月約人民幣261.1百萬元減少約50.8%至截至二零二五年六月三十日止六個月約人民幣128.6百萬元。該減少主要是由於推廣及廣告開支銳減所致。

行政及其他開支

本集團的行政及其他開支由截至二零二四年六月三十日止六個月約人民幣66.6百萬元減少約17.6%至截至二零二五年六月三十日止六個月約人民幣60.4百萬元。該減少主要是由於專業服務費用減少所致。

研發開支

研發支出由截至二零二四年六月三十日止六個月的約人民幣57.3百萬元減少38.5%至截至二零二五年六月三十日止六個月的約人民幣35.2百萬元。該項減少主要由於研發人員薪酬開支下降所致。

除所得稅前溢利

本集團除所得稅前溢利由截至二零二四年六月三十日止六個月約人民幣40.3百萬元增加約55.6%至二零二五年同期約人民幣62.8百萬元。本集團除所得稅前溢利佔收益總額的百分比由截至二零二四年六月三十日止六個月的4.8%增加至截至二零二五年六月三十日止六個月的8.6%，主要是由於銷售及營銷開支與研發開支減少所致。

所得稅開支

所得稅開支由截至二零二四年六月三十日止六個月的人民幣6.7百萬元增加約39.7%至二零二五年同期的人民幣9.3百萬元。截至二零二四年及二零二五年六月三十日止六個月，本集團的實際稅率分別為16.5%及14.8%。本集團所得稅開支的增加是由於除稅前溢利增加所致。進一步詳情，請參閱本公告內本公司簡明綜合財務報表附註5。

本公司擁有人應佔溢利

本公司擁有人應佔溢利由截至二零二四年六月三十日止六個月約人民幣28.0百萬元增加約33.5%至二零二五年同期約人民幣37.4百萬元。

非國際財務報告準則計量—經調整純利

為補充本集團按照國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）呈列的綜合財務報表，本公司亦採用未經審核非國際財務報告準則經調整純利作為額外財務計量，透過撇除我們認為並非業務表現指標的若干非經常性及非現金項目的影響，以評估我們的財務表現。本公司管理層認為，呈列非國際財務報告準則計量及相應的國際財務報告準則計量，可為投資者提供有關本集團財務狀況及經營業績的有用資料。國際財務報告準則並無界定「經調整純利」一詞。本集團經營所處行業的其他公司計算該非國際財務報告準則項

目的方式可能與本集團不同。經調整純利用作分析工具有重大限制，原因是經調整純利並未包括影響本集團報告期內純利的所有項目，因此不應獨立考慮或作為根據國際財務報告準則報告下本集團業績分析的替代。

下表載列所示期間本公司擁有人應佔經調整純利的計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
本公司擁有人應佔期內溢利	37,395	28,009
加：		
以股份為基礎的支付開支	3,646	13,993
應佔聯營公司及合營企業的虧損	5,027	—
預期信貸虧損模型下於應收貸款確認的減值虧損(扣除所得稅)	28,834	—
本公司擁有人應佔經調整純利	<u>74,902</u>	<u>42,002</u>

截至二零二五年六月三十日止六個月，本公司擁有人應佔經調整利潤約為人民幣74.9百萬元。此數字已剔除下列非現金項目的影響：(1)以股份為基礎的支付開支；(2)應佔聯營公司及合營企業於中國營運的附屬公司之未分派利潤中的虧損；及(3)按預期信貸虧損模型下確認的應收貸款之減值虧損(扣除稅務影響)。

流動資金及資本來源

截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團主要以經營活動所得現金為營運提供資金。本集團擬借助內部資源及通過自身可持續增長為擴張及業務營運提供資金。

本集團對其庫務政策採取審慎的財務管理方針。董事會緊密監察本集團的流動資金狀況以確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動資金結構可不時應付其資金需求。

現金及現金等價物

本集團主要於中國經營業務，其交易及收益主要以人民幣計值。本集團擁有若干主要以人民幣計值的現金及現金等價物及貿易應收款項，並面臨人民幣兌港元及美元匯率波動所產生的外匯風險。於二零二五年六月三十日，本集團有現金及現金等價物約人民幣827.7百萬元(二零二四年十二月三十一日：約人民幣755.0百萬元)，主要包括銀行現金及到期時間少於三個月的定期銀行存款。

本集團目前並無進行外幣對沖政策。然而，董事會將監控有關風險，如有需要將考慮對可能產生的重大外幣風險予以對沖。

債務

於截至二零二五年六月三十日止六個月，除相關租期的租賃負債合共人民幣15.8百萬元(二零二四年十二月三十一日：人民幣21.3百萬元)外，本集團並無任何短期或長期銀行借款，亦無未償還銀行及其他借款以及其他債務。

資產負債比率

由於截至二零二五年六月三十日並無負債(二零二四年十二月三十一日：零)，故資產負債比率為零。本集團的資產負債比率為非流動及流動借款總額佔總資產的百分比。

資產抵押

於二零二五年六月三十日，本集團並無質押任何資產(二零二四年十二月三十一日：無)。

資本開支

截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團的資本開支約為人民幣58.3百萬元(截至二零二四年六月三十日止六個月：約人民幣216百萬元)，主要包括購買辦公室傢俬及設備、汽車、租賃物業裝修、購買遊戲軟件的版權及計算機軟件、購買按公平值計量且其變動計入其他全面收入的股本工具及按公平值計量且其變動計入損益的金融資產以及於合營企業及聯營公司的投資的開支。本集團使用經營產生的現金流量為資本開支提供資金。截至二零二五年六月三十日止六個月的資本開支更低，主要是由於本集團減少收購聯營公司投資的開支所致。

或然負債及擔保

於二零二五年六月三十日，本集團並無任何未入賬的重大或然負債、擔保或任何針對本集團的訴訟。

重大收購、出售及主要投資的未來計劃

於報告期內，本集團並無任何重大收購或出售附屬公司、合營企業、聯營公司或金融資產，亦無任何主要投資或資本資產的未來計劃。

僱員及員工成本

本集團的僱員及員工成本包括董事酬金、薪金及其他實物福利、退休福利成本及以股份為基礎的支付開支。於二零二五年六月三十日，本集團共有612名全職僱員，主要位於中國內地。具體而言，287名僱員負責本集團的研發、104名負責技術支持、117名負責營銷及104名負責營運及一般行政事宜。截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團產生的員工成本總額約為人民幣67.3百萬元，而二零二四年同期則約為人民幣99.8百萬元。此項減少主要由於薪酬、其他實物福利及以股份為基礎的支付開支同比減少所致。

本集團為新員工提供入職介紹及培訓，並為初級員工提供持續內部培訓。本集團相信上述培訓可提升員工的技能及生產力。本集團向員工提供基本工資及以績效為基礎的花紅。本公司的薪酬政策及員工培訓計劃與本公司日期為二零二五年四月二十九日的已刊發二零二四年年報內所載者相同。本公司亦已分別於二零一九年六月五日及二零一九年六月六日採納購股權計劃（「購股權計劃」）及股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」），以激勵僱員及高級管理層，並使其利益與本公司的利益保持一致。

於報告期內，董事會已於二零二五年四月二日決議終止購股權計劃，本公司同時已於二零二五年六月十七日經股東週年大會採納二零二五年股份計劃（「二零二五年股份計劃」）。

購股權計劃、股份獎勵計劃及二零二五年股份計劃的進一步詳情將載於本公司截至二零二五年六月三十日止六個月之中期報告。

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至二零二五年六月三十日止六個月

		截至六月三十日止六個月	
	附註	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
收益	3	726,044	835,659
銷售成本		<u>(407,692)</u>	<u>(422,691)</u>
毛利		318,352	412,968
其他收入		13,837	20,203
其他收益及虧損		(3,263)	15,667
匯兌虧損淨額		(2,198)	(683)
銷售及營銷開支		(128,556)	(261,129)
行政開支及其他開支		(60,424)	(66,637)
研發開支		(35,224)	(57,253)
預期信貸虧損模式下的減值虧損 (扣除撥回)		(34,275)	(6,285)
分佔聯營公司業績		(310)	(14,928)
分佔合營企業業績		(4,717)	(960)
租賃負債利息		<u>(444)</u>	<u>(629)</u>
除所得稅前溢利		62,778	40,334
所得稅開支	5	<u>(9,309)</u>	<u>(6,664)</u>
期內溢利及全面收入總額	6	<u><u>53,469</u></u>	<u><u>33,670</u></u>
以下各項應佔期內溢利及全面 收入總額：			
本公司擁有人		37,395	28,009
非控股權益		<u>16,074</u>	<u>5,661</u>
		<u><u>53,469</u></u>	<u><u>33,670</u></u>
每股盈利(人民幣分)	7		
—基本		<u><u>3.05</u></u>	<u><u>2.23</u></u>
—攤薄		<u><u>3.05</u></u>	<u><u>2.23</u></u>

簡明綜合財務狀況表
於二零二五年六月三十日

	附註	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		54,979	64,813
使用權資產		14,771	20,512
無形資產		18,265	33,807
於聯營公司的投資	8	52,015	54,920
於合營企業的投資		39,858	39,575
按公平值計量且其變動計入 損益(「按公平值計量且其變 動計入損益」)的金融資產	9	26,766	31,243
按公平值計量且其變動計入其 他全面收入(「按公平值計量 且其變動計入其他全面收 入」)的股本工具		33,439	33,439
非流動其他應收款項及按金	11	8,086	9,573
遞延稅項資產		75,675	65,933
出售附屬公司的應收款項		5,500	5,500
出售聯營公司的應收款項		51,426	—
應收貸款		70,102	44,000
		450,882	403,315
流動資產			
貿易應收款項	10	88,353	94,413
按公平值計量且其變動計入 損益的金融資產		446,057	393,726
預付款項、其他應收款項及 按金	11	86,790	182,882
出售附屬公司的應收款項		1,700	11,350
出售聯營公司的應收款項		54,709	106,989
應收貸款		107,532	104,403
受限制銀行存款		—	50,000
短期銀行存款		162,000	65,000
現金及現金等價物		827,676	755,032
		1,774,817	1,763,795
流動負債			
貿易及其他應付款項	12	89,344	55,114
遞延收益		111,809	147,105
應付稅項		31,028	18,900
租賃負債		6,255	8,365
應付股息		—	4,800
		238,436	234,284
流動資產淨值		1,536,381	1,529,511
總資產減流動負債		1,987,263	1,932,826

	附註	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
租賃負債		9,519	12,888
遞延稅項負債		<u>1,721</u>	<u>3,786</u>
		<u>11,240</u>	<u>16,674</u>
資產淨值		<u>1,976,023</u>	<u>1,916,152</u>
資本及儲備			
股本	13	42	42
儲備		<u>1,921,015</u>	<u>1,882,018</u>
本公司擁有人應佔權益		1,921,057	1,882,060
非控股權益		<u>54,966</u>	<u>34,092</u>
總權益		<u>1,976,023</u>	<u>1,916,152</u>

簡明綜合權益變動表

截至二零二五年六月三十日止六個月

本公司擁有人應佔

	股份獎勵計劃所持					按公平值計量且其變動計入其他全面收入儲備				非控股權益	總權益
	股本 人民幣 千元	股份 人民幣 千元	股份溢價 人民幣 千元	法定儲備 人民幣 千元	其他儲備 人民幣 千元 (附註i)	以股份為 基礎的支 付儲備 人民幣 千元	收入儲備 人民幣 千元	保留盈利 人民幣 千元	小計 人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元
於二零二四年一月一日（經審核）	42	(9,551)	40,163	15,027	19,199	13,878	(13,593)	2,018,138	2,083,303	847	2,084,150
期內溢利及其他全面收入總額	—	—	—	—	—	—	—	28,009	28,009	5,661	33,670
根據購股權計劃確認以股份為基礎的支付開支及根據補償授出（定義見附註19）的公平值增加	—	—	—	—	—	142	—	—	142	—	142
根據二零二一年股份獎勵計劃確認以股份為基礎的支付開支	—	—	—	—	—	43	—	—	43	—	43
根據二零二四年股份獎勵計劃確認以股份為基礎的支付開支	—	—	—	—	—	13,808	—	—	13,808	—	13,808
根據補償授出、二零二一年股份獎勵計劃及二零二四年股份獎勵計劃歸屬獎勵股份	—	14,382	12,162	—	—	(26,544)	—	—	—	—	—
與歸屬日期後沒收的股份獎勵相關的以股份為基礎的支付開支	—	—	—	—	—	(1,327)	—	1,327	—	—	—
股東捐贈（附註ii）	—	(64,790)	—	—	64,790	—	—	—	—	—	—
購回股份（附註iii）	—	(10,894)	—	—	—	—	—	—	(10,894)	—	(10,894)
確認為分派的股息（附註4）	—	—	—	—	—	—	—	(117,226)	(117,226)	—	(117,226)
於二零二四年六月三十日（未經審核）	42	(70,853)	52,325	15,027	83,989	—	(13,593)	1,930,248	1,997,185	6,508	2,003,693
於二零二五年一月一日（經審核）	42	(94,323)	46,305	15,027	99,636	—	(11,845)	1,827,218	1,882,060	34,092	1,916,152
期內溢利及全面收入總額	—	—	—	—	—	—	—	37,395	37,395	16,074	53,469
根據二零二五年股份獎勵計劃確認以股份為基礎的支付開支	—	—	—	—	—	3,646	—	—	3,646	—	3,646
根據二零二五年股份獎勵計劃歸屬獎勵股份	—	6,386	(2,740)	—	—	(3,646)	—	—	—	—	—
購回股份（附註iii）	—	(2,044)	—	—	—	—	—	—	(2,044)	—	(2,044)
取消向非控股權益派付股息	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4,800	4,800
於二零二五年六月三十日（未經審核）	42	(89,981)	43,565	15,027	99,636	—	(11,845)	1,864,613	1,921,057	54,966	1,976,023

附註i：於二零二四年一月一日的其他儲備主要指(i)已付代價與分佔過往年度自非控股權益收購之附屬公司資產淨值之差額；(ii)二零一八年九月二十四日集團重組的影響。

附註ii：於截至二零二四年六月三十日止六個月，本公司收到其股東捐贈的32,085,086股股份，彼等將其股份轉讓予富途證券國際(香港)有限公司(為本集團股份獎勵計劃指定賬戶)。該等股份以公平值人民幣64,790,000元計入「股份獎勵計劃所持股份」，公平值乃根據轉讓日本公司股份收盤價釐定，並相應計入股東出資的其他儲備。

附註iii：於截至二零二五年六月三十日止六個月，本公司透過富途證券國際(香港)有限公司於公開市場以1.103港元至1.494港元(截至二零二四年六月三十日止六個月：1.915港元至2.684港元)的價格購回1,786,000股(截至二零二四年六月三十日止六個月：5,164,000股)股份，總代價約為人民幣2,044,000元(相當於2,229,000港元(「港元」))(截至二零二四年六月三十日止六個月：人民幣10,894,000元(相當於11,982,000港元))，富途證券國際(香港)有限公司獲委任為本公司股份獎勵計劃的獨立代理人，以供日後的股份獎勵計劃使用。詳情如下：

截至二零二五年六月三十日止六個月

購回月份	普通股數目	每股價格		已付總代價 千港元
		最高 港元	最低 港元	
一月	580,000	1.494	1.363	836
五月	680,000	1.176	1.103	769
六月	<u>526,000</u>	<u>1.288</u>	<u>1.122</u>	<u>624</u>
總計	<u>1,786,000</u>			<u>2,229</u>

截至二零二四年六月三十日止六個月

購回月份	普通股數目	每股價格		已付總代價 千港元
		最高 港元	最低 港元	
一月	2,974,000	2.684	2.197	7,439
四月	1,352,000	2.248	1.966	2,962
六月	<u>838,000</u>	<u>1.915</u>	<u>1.877</u>	<u>1,581</u>
總計	<u>5,164,000</u>			<u>11,982</u>

簡明綜合現金流量表

截至二零二五年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月 二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	截至六月三十日止六個月 二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
經營活動		
期內溢利	53,469	33,670
就以下各項作出調整：		
所得稅開支	9,309	6,664
物業、廠房及設備折舊	12,611	8,007
無形資產攤銷	16,133	470
使用權資產折舊	3,603	5,530
預期信貸虧損模式項下的減值虧損	34,275	6,285
其他	8,459	(9,608)
營運資金變動前的經營現金流量	137,859	51,018
貿易應收款項減少	6,057	39,799
其他按金、預付款項及其他應收款項減少(增加)	77,555	(58,447)
其他應付款項增加(減少)	33,592	(30,589)
遞延收益(減少)增加	(35,296)	33,550
經營活動所得現金	219,767	35,331
已付所得稅	(8,988)	(23,169)
經營活動所得現金淨額	210,779	12,162
投資活動		
已收利息	6,840	11,404
於按公平值計量且其變動計入損益的金融資產的投資	(388,947)	(184,079)
於按公平值計量且其變動計入其他全面收入的金融資產的投資	—	(16,500)
購買物業、廠房及設備	(3,708)	(9,861)
購買無形資產	(591)	—
收購於聯營公司的投資	(850)	(40,705)
收購於合營企業的投資	(5,000)	(4,900)
出售物業、廠房及設備的所得款項	11	—
已收股息	—	520
提供予僱員的貸款	—	(452)
僱員償還貸款	6,980	18,000
貸款予聯營公司及合營企業	(32,910)	(21,000)
貸款予第三方	(18,221)	—
第三方償還貸款	600	2,414
出售按公平值計量且其變動計入其他全面收入的金融資產的所得款項	340,782	39,982
存放短期銀行存款	(305,000)	(136,000)
提取短期銀行存款	208,000	—
提取受限制銀行存款	50,000	—
出售附屬公司的所得款項	9,996	32,030
出售附屬公司的現金流出淨額	(157)	—
投資活動所用現金淨額	(132,175)	(309,147)

截至六月三十日止六個月
二零二五年 二零二四年
人民幣千元 人民幣千元
(未經審核) (未經審核)

融資活動

償還租賃負債	(3,623)	(5,403)
已付租賃負債利息	(444)	(629)
支付購回股份的款項	<u>(2,044)</u>	<u>(10,894)</u>

融資活動所用現金淨額

<u>(6,111)</u>	<u>(16,926)</u>
----------------	-----------------

現金及現金等價物增加(減少)淨額

<u>72,493</u>	<u>(313,911)</u>
---------------	------------------

期初現金及現金等價物

755,032	1,340,918
---------	-----------

匯率變動影響

<u>151</u>	<u>1,684</u>
------------	--------------

期末現金及現金等價物

以現金及現金等價物呈列

<u><u>827,676</u></u>	<u><u>1,028,691</u></u>
-----------------------	-------------------------

簡明綜合財務報表附註

截至二零二五年六月三十日止六個月

1. 一般資料及編製基準

一般資料

家鄉互動科技有限公司(「本公司」)為於二零一八年五月七日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司及其股份自二零一九年七月四日(「上市日期」)起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司註冊辦事處為Maples Corporate Services Limited(地址為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Grand Cayman Islands)。本公司主要營業地點地址為中華人民共和國(「中國」)深圳市前海深港合作區南山街道興海大道3040號前海世茂金融中心二期17樓。本公司由吳承澤先生、蔣明寬先生及蘇波先生(統稱為「創辦人」)控制。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事在中國開發、發行及運營手機遊戲。

簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，人民幣亦為本集團的功能貨幣。

編製基準

簡明綜合財務報表已根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」及聯交所證券上市規則的適用披露規定編製。

2. 會計政策

簡明綜合財務報表按歷史成本基準編製，惟按公平值計量的若干金融工具(倘適用)除外。

截至二零二五年六月三十日止六個月簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度之年度財務報表所呈列者相同。

採用經修訂國際財務報告準則會計準則

於本中期期間，本集團已首次採用自以下二零二五年一月一日開始年度強制生效由國際會計準則理事會頒佈的經修訂國際財務報告準則會計準則，以編製本集團的簡明綜合財務報表：

國際會計準則第21號的修訂 缺乏可兌換性

於本中期期間應用經修訂國際財務報告準則會計準則對本集團當期及之前期間的財務狀況及表現並無重大影響，且對簡明綜合財務報表披露的內容亦無影響。

3. 收益及分部資料

收益指(1)就本集團自主開發的手機遊戲銷售虛擬代幣的收入；(2)第三方手機遊戲收入；及(3)廣告收入。本集團的經營活動由專注於手機遊戲開發及運營的單一經營分部進行。該經營分部乃基於大致符合國際財務報告準則會計準則的中國適用相關會計準則及財務規例編製的內部管理報告予以識別，由本集團主要經營決策者(「**主要經營決策者**」)定期審閱，旨在作出資源分配及評估分部表現。主要經營決策者審閱本集團的整體財務業績，以作出表現評估。由於分部資產或分部負債並無定期提供予主要經營決策者，因而並無呈列分部資產或分部負債的分析。

從自主開發的手機遊戲及第三方手機遊戲所得收益在客戶獲取服務控制權的時間點(即客戶在自主開發的手機遊戲中使用虛擬代幣及客戶購買相關第三方手機遊戲中的虛擬代幣時)確認。

廣告收益於第三方平台投放的廣告在遊戲界面展示當時確認。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
來自以下各項的收益：		
— 自主開發的手機遊戲	505,256	727,599
— 第三方手機遊戲	<u>196,141</u>	<u>87,799</u>
	701,397	815,398
廣告收益	<u>24,647</u>	<u>20,261</u>
	<u>726,044</u>	<u>835,659</u>

本集團擁有大量客戶，在兩個期間概無任何個別客戶的收益佔本集團收益的10%或以上。

4. 股息

於本中期期間，概無宣派及派付股息。

於上一中期期間，截至二零二三年十二月三十一日止年度的末期股息每股0.10港元(相當於人民幣0.09元)已宣派及於股東大會上獲股東批准。於中期期間宣派的末期股息總額約為128,340,000港元(相當於人民幣117,226,000元)，並於二零二四年七月十一日派付。

5. 所得稅開支

本集團所得稅開支分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期稅項—中國企業所得稅 (「企業所得稅」)	19,542	21,835
過往年度撥備不足(超額撥備)	<u>1,574</u>	<u>(3,580)</u>
	21,116	18,255
遞延稅項	<u>(11,807)</u>	<u>(11,591)</u>
總計	<u>9,309</u>	<u>6,664</u>

本公司及一間於英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立之附屬公司毋須繳納開曼群島或英屬處女群島所得稅。

因上述兩個期間於香港經營的實體並無應課稅溢利，故並無就香港利得稅作出撥備。

中國企業所得稅

就兩個中期期間，根據現行法律、詮釋及慣例，於中國經營的附屬公司的所得稅撥備一直按應課稅收入25%的稅率計算。

於過往年度，本公司附屬公司鑰棠(廈門)網絡科技有限公司(「鑰棠廈門」)及吉林省海奇網絡科技有限公司(「吉林海奇」)獲認定為企業所得稅法中的「雙軟企業」(「雙軟企業」)。根據相關稅務法規，倘每年符合雙軟企業的標準，自鑰棠廈門及吉林海奇首個經營獲利年度(鑰棠廈門及吉林海奇分別為二零二二年及二零二三年)開始，兩者兩年內獲豁免企業所得稅，其後三年適用稅率減半。因此，鑰棠廈門於當前中期期間的適用稅率減半，並於上一個中期期間獲豁免企業所得稅，而吉林海奇則於當前及上一個中期期間獲豁免企業所得稅。

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本公司附屬公司鑰棠(深圳)網絡科技有限公司(「鑰棠深圳」)獲得高新技術企業認證，有效期為三年。根據相關稅務法規，鑰棠深圳有權享有優惠所得稅稅率15%。因此，於當前及上一個中期期間，鑰棠深圳的適用稅率均為15%。

根據中國國家稅務總局所頒佈並自二零一八年生效的一項政策，從事研發活動的企業有權在釐定其年度應課稅收入時將該年度產生的研發開支的200%稱作為可扣稅開支(「超額抵扣」)。家鄉互動(廈門)網絡科技有限公司(「家鄉互動」)、鑰棠廈門、鑰棠深圳及吉林海奇於確定當前及上一個中期期間的應課稅溢利時已認領超額抵扣。

6. 期內溢利

期內溢利於扣除下列各項後計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
分銷渠道及支付供應商收取的佣金及費用	203,693	288,031
物業、廠房及設備折舊	12,611	8,007
使用權資產折舊	3,603	5,530
無形資產攤銷	16,133	470
預期信貸虧損模式下的減值虧損		
(扣除撥回)，就以下各項確認：	34,275	6,285
— 貿易應收款項	3	—
— 其他應收款項	12,972	—
— 應收貸款	21,300	6,285
董事薪酬	5,092	8,108
其他員工成本：		
薪金及其他實物福利	57,309	79,540
退休福利成本	2,270	3,176
以股份為基礎的支付開支	2,639	9,023
員工成本總額	<u>67,310</u>	<u>99,847</u>

7. 每股盈利

本公司擁有人應佔的每股基本及攤薄盈利乃基於以下數據計算：

		截至六月三十日止六個月	
		二零二五年	二零二四年
		人民幣千元	人民幣千元
		(未經審核)	(未經審核)
盈利			
用於計算每股基本及攤薄盈利的盈利：			
— 本公司擁有人應佔期內溢利		<u>37,395</u>	<u>28,009</u>
		股份數目	
		二零二五年	二零二四年
		(未經審核)	(未經審核)
股份數目			
就計算每股基本及攤薄盈利的			
普通股加權平均數		<u>1,226,335,488</u>	<u>1,254,914,473</u>

當前及上一個中期期間的股份獎勵對每股攤薄盈利並無影響。

8. 於聯營公司的投資

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
於聯營公司的投資成本(附註)	58,538	61,100
分佔收購後業績(扣除已收取股息)	(6,523)	(6,180)
總計	<u>52,015</u>	<u>54,920</u>

附註：於本中期期間，本集團投資兩家主要經營遊戲開發的新聯營公司(截至二零二四年六月三十日止六個月：四家)，名稱分別為Shanghai Daodao Technology Co., Ltd. (「Shanghai Daodao」)及Beijing Lubian Games Technology Co., Ltd，總代價為人民幣850,000元(截至二零二四年六月三十日止六個月：人民幣40,705,000元)。

於本中期期間，本集團出售其於Chongqing Huangjiu Technology Co., Ltd. (「Chongqing Huangjiu」)的20%權益予Chongqing Huangjiu的主要股東，代價為人民幣6,000,000元，並出售其於廣州鑰洋科技有限公司(「廣州鑰洋」)的20%權益予廣州鑰洋的主要股東，代價為人民幣212,000。兩項出售的代價將須於交易日期起計一年內償還。

於截至二零二三年六月三十日止期間，本集團將其於吉林心悅網絡科技有限公司及吉林省安睿網路科技有限公司的全部權益出售予羅威先生控制的實體，代價分別為人民幣99,000,000元及人民幣35,100,000元。總代價人民幣134,100,000元將於二零二五年五月三十一日結清。總代價的公平值為人民幣116,372,000元，其乃按年貼現率8.05%貼現代價而釐定。出售後，本集團分別於二零二三年七月三十一日及二零二三年八月三十一日收取遞延代價的提早結算人民幣10,000,000元及人民幣25,100,000元。於二零二四年十二月三十一日，出售聯營公司的應收款項為人民幣96,989,000元，於簡明綜合財務狀況表的流動資產下呈列。於本中期期間，於其他收入下確認利息收入人民幣2,911,000元(截至二零二四年六月三十日止六個月：人民幣3,597,000元)。

於二零二五年六月一日，本集團與一家由羅威先生控制的實體簽署補充合約，以修訂未償還代價人民幣99,900,000元的還款日期。根據補充合約，於二零二五年至二零二八年期間每年將結付人民幣20,000,000元，而於二零二九年將結付人民幣19,900,000元，並構成對出售聯營公司的應收款項的終止確認。未償還總代價於終止確認日期的公平值人民幣89,549,000元乃按年貼現率5.25%貼現代價而釐定，並確認為新應收款項。差額人民幣10,351,000元於其

他收益及虧損確認為因終止確認出售聯營公司的應收款項導致的虧損。於本中期期間，利息收入人民幣373,000元(截至二零二四年六月三十日止六個月：無)於其他收入確認。於二零二五年六月三十日，在簡明綜合財務狀況表內，出售聯營公司的應收款項人民幣51,426,000元在非流動資產項下呈列，而人民幣38,497,000元在流動資產項下呈列。

於二零二四年十二月三十一日，本集團出售其於Chengdu Weiyong Interactive Culture Media Co. Limited(「Chengdu Weiyong」)的30%予Chengdu Weiyong的主要股東，代價為人民幣10,000,000元，其將須於交易日期起計一年內償還。出售後，由於本集團不再對Chengdu Weiyong具有重大影響力，該投資變為按公平值計量且其變動計入其他全面收入的股本工具，並按截至出售日期的公平值重新計量。於二零二五年六月三十日，在簡明綜合財務狀況表內，出售聯營公司的應收款項在流動資產項下呈列。

9. 按公平值計量且其變動計入損益之金融資產

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動非上市證券		
— 於合夥企業的投資	<u>26,766</u>	<u>31,243</u>
持作買賣的流動上市證券		
— 於上海證券交易所(「上交所」) 的股本證券	—	25,696
持作買賣的流動非上市證券		
— 私募基金	276,879	129,269
— 貨幣市場基金	148,752	106,461
— 結構性存款	<u>20,426</u>	<u>132,300</u>
	<u>446,057</u>	<u>393,726</u>

10. 貿易應收款項

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	88,356	94,413
減：信貸虧損撥備	(3)	—
總計	<u>88,353</u>	<u>94,413</u>

貿易應收款項由應收分銷渠道、支付供應商及廣告代理款項組成。授予彼等的貿易應收款項的信期通常為0至90天(二零二四年十二月三十一日：0至60天)。基於發票日期呈列的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至30天	71,402	77,594
31至60天	9,594	11,494
61至90天	1,573	2,469
91至180天	1,876	284
超過180天	<u>3,911</u>	<u>2,572</u>
總計	<u>88,356</u>	<u>94,413</u>

於釐定貿易應收款項的可收回性時，本集團考慮自初步授出信貸當日起至報告日期貿易應收款項信貸質素的任何變動。於二零二五年六月三十日，計入本集團貿易應收款項結餘的應收款項賬面值合共人民幣5,787,000元(二零二四年十二月三十一日：人民幣8,668,000元)已逾期。逾期結餘中有人民幣3,911,000元(二零二四年十二月三十一日：人民幣2,572,000元)已逾期90天或以上，但由於債務人的合作歷史及良好收款歷史而不視為違約。

11. 預付款項、其他應收款項及按金

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
合營佣金預付款項	12,349	71,356
研發費用預付款項	14,365	15,040
廣告及宣傳費預付款項	11,886	43,793
遊戲開發商預付款項	11,630	5,863
遊戲及服務器相關費用預付款項	1,874	2,637
貸款予僱員	14,270	21,139
租賃及其他按金	7,836	8,413
增值稅及其他可收回稅項	8,063	11,522
向僱員貸款	4,580	279
其他應收款項	12,972	—
其他	8,049	12,439
	107,874	192,481
減：信貸虧損撥備(附註)	(12,998)	(26)
總計	94,876	192,455
以下各項所代表金額：		
— 非流動資產	8,086	9,573
— 流動資產	86,790	182,882
總計	94,876	192,455

附註：信貸虧損撥備主要為因Chengdu Weiying面臨重大財務困難而支付Chengdu Weiying的合營佣金的其他應收款項。

12. 貿易及其他應付款項

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	36,986	—
其他應付款項	<u>52,358</u>	<u>55,114</u>
總計	<u><u>89,344</u></u>	<u><u>55,114</u></u>

基於交易日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至60天	6,778	—
61至90天	8,409	—
超過90天	<u>21,799</u>	<u>—</u>
總計	<u><u>36,986</u></u>	<u><u>—</u></u>

13. 股本

	股份數目	面值 美元	於簡明綜合 財務報表列示 人民幣千元
法定			
於二零二四年一月一日、二零二四年 六月三十日、二零二五年一月一日 及二零二五年六月三十日			
—每股面值0.000005美元的普通股	<u>10,000,000,000</u>	<u>50,000</u>	
已發行及繳足			
於二零二四年一月一日、二零二四年 六月三十日、二零二五年一月一日 及二零二五年六月三十日			
—每股面值0.000005美元的普通股	<u>1,283,403,500</u>	<u>6,417</u>	<u>42</u>

其他資料

購買、出售及贖回本公司上市證券

於截至二零二五年六月三十日止六個月，股份獎勵計劃的獨立受託人富途證券國際(香港)有限公司於公開市場購入1,786,000股股份，總代價為人民幣2,044,000元(相當於2,229,000港元)，以供日後根據股份獎勵計劃授出使用。除本公告所披露者外，本公司及其附屬公司概無於截至二零二五年六月三十日止六個月購買、出售(包括庫存股份出售(如有))或贖回本公司任何上市證券。

於二零二五年六月三十日，本公司及附屬公司並無持有任何庫存股份。

報告期後事項

自報告期結束後至本公告日期，並無出現任何對本集團有影響的重大事件。

遵企業管治守則

本公司於截至二零二五年六月三十日止六個月一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載企業管治守則(「企業管治守則」)所載的適用守則條文。

為遵守企業管治守則及保持本公司高標準的企業管治常規，董事會將繼續檢討及監察本公司常規。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」(「標準守則」)，作為本身董事證券交易的行為守則。經本公司作出特定查詢後，全體董事均確認於報告期內一直遵守標準守則。

審核委員會

本公司已成立審核委員會，書面職權範圍乃遵照上市規則第3.21條以及企業管治守則制訂。截至本公告日期，審核委員會由本公司三名獨立非執行董事胡洋洋先生、張玉國先生及郭瑩女士組成。胡洋洋先生為審核委員會主席。

審核委員會已審閱本公司報告期內未經審核綜合中期業績，並確認已遵照適用會計原則、準則及要求，且已作出充分披露。

上市規則第13.51B(1)條項下董事履歷詳情變動

概無根據上市規則第13.51B(1)條須予披露的董事履歷詳情變動。

中期股息

經審慎考慮後，董事會決定不派付截至二零二五年六月三十日止六個月之中期股息（截至二零二四年六月三十日止六個月：無），以保留資本作策略性業務發展之用。

刊載中期業績及中期報告

本公告於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.jiaxianghudong.com>)刊載。本公司截至二零二五年六月三十日止六個月的中期報告將適時於聯交所及本公司網站刊載。

承董事會命
家鄉互動科技有限公司
主席
吳承澤

香港，二零二五年八月二十八日

於本公告日期，董事會成員包括本公司執行董事吳承澤先生、蘇波先生及丁春龍先生；以及本公司獨立非執行董事張玉國先生、胡洋洋先生及郭瑩女士。

* 僅供識別