

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Xin Point Holdings Limited

信邦控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1571)

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月 中期業績公告

財務摘要

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2025 年 人民幣千元 (未經審核)	2024 年 人民幣千元 (未經審核)
收入	1,557,185	1,646,365
母公司擁有人應佔溢利	241,716	322,155
基本盈利	每股人民幣 24.1 分	每股人民幣 32.1 分
攤薄盈利	每股人民幣 24.1 分	每股人民幣 32.1 分
中期股息	每股 20.0 港仙	每股 20.0 港仙
	於 2025 年 6 月 30 日 人民幣千元 (未經審核)	於 2024 年 12 月 31 日 人民幣千元 (經審核)
物業、廠房及設備	1,828,768	1,711,199
現金及現金等價物	1,031,219	780,876
營運資金(流動資產減 流動負債)	1,401,938	1,499,225

中期業績

信邦控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2025年6月30日止六個月(「報告期間」或「2025年上半年」)的未經審核中期簡明綜合業績，連同經選定解釋附註及相關比較數字。

於本公告內，「我們」及「信邦」指本公司及倘文義另有指明則指本集團。

中期簡明綜合損益及其他全面收益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
收入	3	1,557,185	1,646,365
銷售成本		(1,071,153)	(1,031,584)
毛利		486,032	614,781
其他收入及收益		51,271	38,525
銷售及分銷開支		(49,225)	(50,966)
行政開支		(195,955)	(191,874)
財務成本		(1,917)	(2,732)
應佔一間聯營公司溢利		1,083	707
應佔一間合營企業虧損		(488)	(3,005)
除稅前溢利	4	290,801	405,436
所得稅開支	5	(49,815)	(84,304)
期內溢利		240,986	321,132
以下各項應佔：			
母公司擁有人		241,716	322,155
非控股權益		(730)	(1,023)
		240,986	321,132
其他全面收益／(虧損)			
於後續期間可能重新分類至損益 的其他全面收益／(虧損)：			
換算海外業務之匯兌差額		71,721	(35,667)
於後續期間並不重新分類至損益的 其他全面收益／(虧損)：			
按公平值計入其他全面收益的金融資產的 公平值變動		17,382	(1,190)
期內其他全面收益／(虧損)		89,103	(36,857)
期內全面收益總額		330,089	284,275
以下各項應佔：			
母公司擁有人		330,819	285,298
非控股權益		(730)	(1,023)
		330,089	284,275
母公司普通權益擁有人應佔每股盈利	7		
– 基本		人民幣 24.1 分	人民幣 32.1 分
– 攤薄		人民幣 24.1 分	人民幣 32.1 分

中期簡明綜合財務狀況表

	附註	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,828,768	1,711,199
使用權資產		82,754	95,955
於一間聯營公司的投資		9,564	8,481
於一間合營企業的投資		—	488
按公平值計入其他全面收益的金融資產		21,890	4,508
預付款項及按金		200,605	188,464
遞延稅項資產		13,506	13,674
非流動資產總值		<u>2,157,087</u>	<u>2,022,769</u>
流動資產			
存貨		482,574	556,068
貿易應收款項及應收票據	8	754,931	716,839
預付款項、按金及其他應收款項		210,013	268,220
可收回稅項		7,363	5,577
現金及現金等價物		1,031,219	780,876
流動資產總值		<u>2,486,100</u>	<u>2,327,580</u>
流動負債			
貿易應付款項	9	393,811	392,208
其他應付款項及應計費用		294,822	257,160
計息銀行借款		—	52,897
租賃負債		28,697	28,443
應付稅項		92,227	97,647
應付股息		274,605	—
流動負債總值		<u>1,084,162</u>	<u>828,355</u>
流動資產淨值		<u>1,401,938</u>	<u>1,499,225</u>
總資產減流動負債		<u>3,559,025</u>	<u>3,521,994</u>

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債		
遞延稅項負債	101	15
租賃負債	<u>26,040</u>	<u>39,869</u>
非流動負債總額	<u>26,141</u>	<u>39,884</u>
資產淨值	<u><u>3,532,884</u></u>	<u><u>3,482,110</u></u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
已發行股本	87,506	87,485
儲備	<u>3,452,417</u>	<u>3,400,934</u>
非控股權益	<u>3,539,923</u>	<u>3,488,419</u>
	<u>(7,039)</u>	<u>(6,309)</u>
總權益	<u><u>3,532,884</u></u>	<u><u>3,482,110</u></u>

附註

附註

1. 公司資料

信邦控股有限公司(「本公司」)為一間根據開曼群島公司法(2010年修訂本)於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司的註冊辦事處地址為 Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

報告期間，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事製造及銷售汽車及電子部件。

2.1 編製基準

截至2025年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據聯交所證券上市規則的適用披露規定及香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」(「香港會計準則第34號」)編製。

中期簡明綜合財務資料並未包含年度財務報表所需的所有資料及披露，應與本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱覽。

2.2 會計政策及披露變動

除以下於本期間之財務資料中首次採納的經修訂香港財務報告會計準則外，編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採用者一致。

香港會計準則第21號之修訂 *缺乏可兌換性*

經修訂香港財務報告會計準則的性質及影響如下文所述：

香港會計準則第21號之修訂訂明實體應如何評估某種貨幣是否可兌換為另一種貨幣，以及於缺乏可兌換性的情況下，實體應如何估計計量日期的即期匯率。該等修訂要求披露使財務報表使用者能夠了解貨幣不可兌換的影響的資料。由於本集團用作交易的貨幣及集團實體用作換算本集團的呈列貨幣之功能貨幣為可兌換，因此該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無產生任何影響。

3. 收入

收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
來自客戶合約之收入		
汽車裝飾部件銷售	<u>1,557,185</u>	<u>1,646,365</u>

來自客戶合約收入的分拆收入資料

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
貨品類型		
銷售貨品	<u>1,557,185</u>	<u>1,646,365</u>
總額	<u><u>1,557,185</u></u>	<u><u>1,646,365</u></u>
地區市場		
中國	526,204	574,110
北美	783,052	794,335
歐洲	154,318	198,138
其他國家	<u>93,611</u>	<u>79,782</u>
總額	<u><u>1,557,185</u></u>	<u><u>1,646,365</u></u>
收入確認之時間		
於某一時間點轉移貨品	<u>1,557,185</u>	<u>1,646,365</u>
總額	<u><u>1,557,185</u></u>	<u><u>1,646,365</u></u>
來自客戶合約之收入		
外部客戶	<u>1,557,185</u>	<u>1,646,365</u>
總額	<u><u>1,557,185</u></u>	<u><u>1,646,365</u></u>

4. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
已售存貨成本	1,071,153	1,031,584
物業、廠房及設備折舊	112,199	105,726
使用權資產折舊	15,637	15,692
貿易應收款項及應收票據減值	1,551	2,597
撇減存貨至可變現淨值	287	551
出售物業、廠房及設備項目收益淨額*	(939)	(5,167)
外幣匯兌差額淨額*	<u>(17,666)</u>	<u>7,547</u>

* 於中期簡明綜合損益及其他全面收益表中，該等收益視乎情況計入「其他收入及收益」及該等虧損視乎情況計入「行政開支」。

5. 所得稅開支

期內於香港產生之估計應課稅溢利按16.5% (截至2024年6月30日止六個月：16.5%) 之稅率計提香港利得稅，惟本集團一間附屬公司除外，該附屬公司為兩級利得稅率制度下的合資格實體。該附屬公司的首筆2,000,000港元(截至2024年6月30日止六個月：2,000,000港元)應課稅溢利按8.25% (截至2024年6月30日止六個月：8.25%) 徵稅，其餘應課稅溢利按16.5% (截至2024年6月30日止六個月：16.5%) 徵稅。其他地區的應課稅溢利稅項乃按本集團經營業務所在司法權區的現行稅率計算，惟符合中國內地高新技術企業條件的本集團兩間附屬公司，本期採用較低的企業所得稅稅率15% (截至2024年6月30日止六個月：15%)。

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期：		
期內支出		
香港	19,358	24,969
其他地方	30,163	62,493
過往年度超額撥備	(116)	(975)
遞延	410	(2,183)
期內稅項支出總額	<u>49,815</u>	<u>84,304</u>

6. 股息

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
已宣派2024年末期股息－每股普通股0.30港元 (已宣派2023年末期股息：0.25港元)	<u>280,050</u>	<u>233,364</u>

於2025年8月28日，本公司董事會宣派中期股息每股普通股0.20港元(截至2024年6月30日止六個月：0.20港元)，合共約人民幣184,056,000元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣182,873,000元)。

7. 母公司普通權益擁有人應佔每股盈利

截至2025年及2024年6月30日止六個月每股基本盈利分別按母公司普通權益持有人應佔溢利除以已發行在外股份加權平均數計算。

截至2025年6月30日止六個月的每股攤薄盈利計算，乃基於母公司普通權益持有人應佔溢利，以及以下兩項之和：(i)每股基本盈利計算中所用的普通股加權平均數；及(ii)假設所有具攤薄性的潛在普通股按視為行使後轉換為普通股時，按無代價發行的普通股加權平均數。

就截至2024年6月30日止六個月所呈列的每股基本盈利金額，並未因攤薄而作出任何調整，原因為尚未行使的購股權所產生的影響，對所呈列的每股基本盈利金額並無攤薄效應。

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
用於計算每股基本及攤薄盈利的母公司普通權益持有人 應佔期內溢利	<u>241,716</u>	<u>322,155</u>
	股份數目	股份數目
用於計算每股基本盈利的期內已發行在外 普通股加權平均數	1,002,920,182	1,002,905,000
攤薄效應－普通股加權平均數：		
購股權	<u>1,607,217</u>	<u>—</u>
用於計算每股攤薄盈利的期內已發行在外 普通股加權平均數	<u>1,004,527,399</u>	<u>1,002,905,000</u>

8. 貿易應收款項及應收票據

於各報告期末的貿易應收款項及應收票據(扣除撥備)根據發票日期的賬齡分析如下：

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一個月內	469,988	311,909
一至兩個月	168,532	222,945
兩至三個月	84,476	126,791
三個月以上	31,935	55,194
	<u>754,931</u>	<u>716,839</u>

本集團與客戶之貿易條款主要與信貸有關。信貸期通常為一至四個月。本集團尋求維持嚴格監控其未償還應收款項及設有信貸監控部門以降低信貸風險。高級管理層定期審閱逾期結餘。鑑於上述情況以及本集團貿易應收款項及應收票據涉及大量客戶，故並不存在重大信貸風險集中。本集團並無就其貿易應收款項及應收票據結餘持有任何抵押品或其他信用增強措施。貿易應收款項及應收票據為不計息。

9. 貿易應付款項

於各報告期末，貿易應付款項根據發票日期的賬齡分析如下：

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一個月內	249,161	215,418
一至兩個月	63,945	73,366
兩至三個月	39,518	14,615
三個月以上	41,187	88,809
	<u>393,811</u>	<u>392,208</u>

貿易應付款項為不計息及一般於30至60日內清償。

貿易應付款項包括應付一間聯營公司的款項人民幣10,089,000元(2024年12月31日：人民幣8,901,000元)，該款項為無擔保、免息及須按要求償還。

管理層討論及分析

市場回顧

2024年，全球汽車行業增長放緩，銷量僅同比增長1.7%。這一趨勢預計在2025年將持續，預測同比增長率僅為1.6%。需求持續疲軟反映出消費者信心減弱、全球經濟狀況不均衡以及地緣政治風險加劇等多種因素，尤其是源自日益不確定的關稅環境的風險。

2025年上半年，美國汽車市場表現喜憂參半。由於運動型多用途汽車(SUV)和皮卡的強勁需求，整體銷量實現小幅增長。然而，該行業仍面臨關稅不確定性加劇、購買力挑戰以及消費者情緒轉變等不利因素。儘管電動汽車(「**電動汽車**」)的普及程度仍在提高，但第二季度的銷量有所下降，低於先前的預期。

2024年，中國汽車市場同比增長4.6%，尤其2024年下半年至2025年年初，增長動能不斷增強。這一增長得益於政府的針對性措施，包括補貼計劃及銷售稅豁免，這些措施刺激消費者需求。在插電式混合動力汽車普及量激增的推動下，電動汽車領域繼續快速擴張。

中國汽車市場的強勁表現延續至2025年上半年，汽車產量及銷量均首次突破15百萬輛。在國內需求及政府推動以舊換新的激勵政策支持下，新能源汽車(「**新能源汽車**」)的產量及銷量亦錄得顯著增長。然而，面對競爭加劇及激進的定價策略，有關部門已呼籲主要電動汽車製造商對可能造成市場不穩定的降價行為保持審慎。

在歐洲，由於需求疲軟、政治不確定性持續存在以及幾個主要市場逐步取消關鍵的電動汽車補貼，2024年汽車市場增長放緩。這種低迷態勢延續至2025年，第一季度銷量較2024年最後一季度下降0.4%。

2025年上半年，歐洲汽車行業表現喜憂參半。雖然整體車輛銷量有所下降，但電動汽車註冊量顯著上升，這表明該行業正持續向電動化轉型。德國及西班牙等市場的電動汽車普及量增長強勁，而法國市場則出現下滑。整個市場正在經歷一場結構性變革，其特徵是對電動汽車及混合動力汽車的需求不斷增加，與此同時，內燃機(汽油及柴油)汽車的銷量持續下降。

業務回顧

整體而言，2025年上半年全球汽車行業形勢複雜。雖然總銷量呈現出小幅增長，但市場仍面臨著巨大的阻力。購買力問題、不斷變化的關稅政策以及不同地區的市場表現，給整個行業帶來持續的挑戰，並加劇不確定性。

在美國市場，2025年上半年新車銷量持續增長，達到8.1百萬輛，較2024年同期增長3.2%。在主要汽車製造商中，豐田及福特的銷量仍然不相上下，在此期間豐田保持著輕微領先優勢。2025年上半年，特斯拉的全球交付量下降13%，主要由於新車型推出延遲所造成的影響。日產的零售業績略有改善，這得益於其對美國製造車型的戰略性重視。

車輛購買力仍屬美國市場的一個關鍵問題，車價上漲、貸款期限延長以及消費者信心波動，均對其造成影響。2025年6月初，消費者信心明顯下降，這可能反映出地緣政治緊張局勢加劇及市場波動。有關潛在關稅的不確定性，進一步加重購買力負擔，尤其對首次購車者而言。

2025年上半年，全球電動汽車銷量超過9百萬輛，實現28%的強勁增長。然而，美國《大而美法案》近期的變動(包括特朗普政府推行的關稅下調措施)，可能會在2025年全年阻礙美國電動汽車市場的整體增長。

2025年上半年結束時，新車銷量仍遠高於上一年的水平，但一些行業觀察人士認為，市場可能已過了近期峰值。本年年初，受消費者搶在預計實施的特朗普時代關稅之前購車的推動，需求激增，但這一情況似乎已消退。

2025年上半年，中國本土品牌佔領中國汽車市場64%的份額，增長7.5個百分點。比亞迪、吉利汽車、奇瑞汽車及長安汽車等領先汽車製造商錄得大幅增長，這得益於該等車企向新能源汽車的加速轉型以及全球市場份額的擴大。該等車企在電動化、創新及出口能力方面的持續投入，使其在國內外市場都成為更具競爭力的參與者。

然而，2025年6月，中國主流合資企業售出510,000輛乘用車，增長5%。儘管有此增長，其整體市場份額仍持續下降。德系品牌份額降至16.1%，下跌2.4個百分點；日系品牌降至12%，下降2.3個百分點；而美系品牌份額則降至5.8%。

2025年第二季度，比亞迪在全球電動汽車市場的銷量明顯超過特斯拉。比亞迪的銷量較上年同期增長16%，而特斯拉則下降13.5%。這些數據表明，比亞迪在全球車輛總銷量方面領先特斯拉的優勢正在擴大。在比亞迪於多個地區持續實現強勁增長的同時，特斯拉在若干市場面臨挑戰，尤其在歐洲市場。

在美國政策快速變化帶來的持續不確定性以及特斯拉全球銷量下滑的情況下，信邦2025年上半年收入同比下降。本集團2025年上半年總收入約為人民幣1,557.2百萬元，較上年同期(截至2024年6月30日止六個月，「**2024年上半年**」)報告的1,646.4百萬元下降5.4%。儘管三大主要市場的收入均有所下降，但本集團整體平均售價有所上升。進一步詳情請參閱下文「收入」一節。

儘管本集團一直強調成本控制及自動化措施，惟2025年上半年收入下降，加上投資擴大後，產能利用率不足及工廠間接費用增加，導致毛利下滑。信邦在2025年上半年錄得毛利約人民幣486.0百萬元，毛利率為31.2%，而2024年同期則為人民幣614.8百萬元，毛利率37.3%。進一步詳情請參閱下文「銷售成本」一節。

產能及使用率

中國惠州工廠的兩條老舊電鍍生產線在2025年上半年停止運作，而本集團年化電鍍產能由截至2024年12月31日的約3.6百萬平方米降至截至2025年6月30日的約3.0百萬平方米。九江生產基地安裝的全新無六價鉻電鍍線在2025年上半年並未產生顯著收入，該產能仍未計入上述主要電鍍設施的產能範圍內。

本集團電鍍生產設施在2025年上半年的使用率約為83.0%，而2024年上半年的使用率約為80.5%。有關增幅主要由於如上文所述，2025年上半年期間兩條老舊的電鍍生產線已停止運作，相關工作已轉移至其他設施進行。

就噴塗生產設施而言，2025年上半年的使用率約為65.1%，而2024年上半年的使用率約為71.5%。有關下降主要由於本集團客戶對噴塗零部件的市場需求暫時減少，導致本集團於墨西哥及九江生產基地新安裝的噴塗產能使用率低於預期。

產品良品率

平均電鍍產品良品率由2024年上半年的約93.9%輕微下降至2025年上半年的約93.2%。另一方面，噴塗業務的平均產品良品率則由2024年上半年的約93.4%上升至2025年上半年的94.1%。

訂單情況

合共約人民幣97億元的累計訂單預計於2025年下半年至2029年底交付。

於2024年底，本集團錄得累計訂單總額約人民幣101億元。計及2025年上半年確認的收入，反映整體訂單量正面改善至人民幣112億元或增加約10.9%。本集團繼續致力推進其最新表面處理技術及進一步提升營運效率。管理層對汽車市場於市況穩定及關稅相關不明朗因素紓緩後復甦充滿信心。與此同時，現有累計訂單為本集團的未來增長提供堅實基礎。

展望

2025年的汽車行業處於關鍵節點。在不斷升級的貿易緊張局勢、電動汽車需求不斷變化以及競爭日益加劇的背景下，全球汽車企業正在應對一個快速變化的局面。分析師警告稱，2025年下半年一系列經濟阻力(包括關稅、通貨膨脹壓力、利率上升以及對新能源汽車(NEVs)的激勵措施減少)將繼續對市場增長構成挑戰。因此，大多數預測都預計年末銷量將放緩或停滯，突顯出該行業前景的不確定性。

全球汽車供應商行業繼續面臨充滿挑戰的環境，其特徵包括產量停滯、地緣政治不確定性、競爭加劇以及成本壓力上升，所有這些預期均會對平均盈利能力造成影響。信邦已發現影響行業發展的幾個主要趨勢：產能過剩仍屬一個重大挑戰，尤其在歐洲，給市場帶來下行壓力。相比之下，中國及南亞繼續成為全球汽車市場小幅增長的主要推動力；歐洲及北美的電動汽車普及進程較預期緩慢，限制預期規模經濟的實現。地緣政治的不確定性、不斷變化的貿易格局、關稅及補貼正在重塑全球貿易流向及供應鏈，使行業格局更加複雜。

一間全球領先的諮詢公司最近的一項研究強調，汽車行業正處於波動的貿易環境中，這在很大程度上受到美國貿易政策，以及符合《美國－墨西哥－加拿大協定》(USMCA)的零部件持續獲得豁免等因素的影響。雖然短期內挑戰依然存在，但生產預測顯示，從2026年開始關稅將整體下降，這可能會改善行業未來的發展狀況。

北美地區輕型汽車在2025年餘下時間的產量前景依然向好，在關稅不確定因素持續的情況下展現出韌性。然而，2026年及2027年的產量預測已下調，這反映出庫存正常化及關稅政策的持續影響。由於補貼及排放法規不斷演變，電動汽車(EVs)的產量預計將出現波動，導致專用新能源汽車(NEV)的產量前景被大幅下調。

值得注意的是，受供應鏈表現強勁及汽車銷量理想所推動，北美及大中華地區近期的產量預測已獲上調。最新的預測調整顯示各地區情況不一，突顯貿易政策及地區市場動態對全球汽車產量的影響。

受優於預期的生產表現支撐，歐洲輕型汽車產量前景依然向好。然而，由於銷售活動低迷，預計2025年下半年庫存將下降。2026年的產量前景預計將有所改善，尤其是內燃機(ICE)汽車方面，將受益於更新後的歐盟企業平均燃油經濟性(CAFE)法規及美國關稅下調。

儘管初期發展勢頭良好，但消費者對電動汽車(EVs)的熱情似乎正在減退。自2023年以來，有意購買電動汽車的潛在買家比例已下降。高昂成本、電池性能局限及充電基礎設施不足等主要挑戰，仍在阻礙電動汽車的更廣泛普及。

與嚴重依賴政府激勵措施及成熟生產環境的西方汽車市場不同，大中華地區的輕型汽車產量預測在2025年及2026年均保持樂觀。國內新能源汽車市場蓬勃發展，主要由本土品牌驅動，不過外資汽車製造商仍面臨重大挑戰。受政府補貼預期延長及中國國內需求前景良好的支撐，2026年的產量預期已上調。

儘管信邦在2025年上半年的收入下滑受到全球市場不確定因素(尤其與不斷演變的關稅動向相關)影響，但最新市場指標顯示前景向好。美國與歐盟(「**歐盟**」)近期達成貿易協議，結束了這兩個全球最大經濟體之間的長期僵局，為重新建立穩定性奠定基礎。加上信邦的多年訂單量及對市場的樂觀預測，本集團有信心汽車業務在2025年下半年可能會有所改善。

信邦持續密切關注全球汽車行業核心的美國及中國市場韌性下降所引發的財務及經營壓力。此輪下行趨勢主要由價格不確定及關稅相關風險導致的消費者需求減弱所驅動。為應對不斷攀升的關稅，原始設備製造商(「**原始設備製造商**」)或會在全球範圍內提高車價，以抵銷更高的成本。然而，信邦察覺並非所有企業均能將這些成本完全轉嫁給消費者。因此，部分企業或被迫調整其生產及銷售策略，但這最終可能不足以緩解成本壓力。該情況或會為信邦等汽車零部件供應商帶來短期挑戰。

收入

2025年上半年，我們的收入較2024年上半年減少約人民幣89.2百萬元或約5.4%至約人民幣1,557.2百萬元。

信邦認為，美國政府政策實施存在高度不確定性，其可能採取的應對措施(尤其在關稅方面)，以及這些措施對全球經濟、供應鏈及信貸狀況可能產生的影響，已擾亂全球貿易，並於2025年上半年給全球汽車行業造成暫時困難。

關稅的徵收往往會推高商品成本，促使原始設備製造商尋求具成本效益的生產及物流解決方案。這包括重新評估航運路線、運輸方式及倉儲策略，以在新的關稅架構下優化成本與效率。通過減少對單一國家(尤其關稅較高的國家)的依賴，原始設備製造商旨在通過從多個地區採購零部件，確保生產的持續性及穩定性。

其他因素，如經濟增長乏力、能源成本高企、主要供應鏈中斷、地緣政治風險及第三國的產業政策等因素持續影響歐盟，而歐盟汽車製造及電池生產領域已宣佈裁員及關閉工廠，部分原因是擔憂歐盟境內電動汽車的普及速度放緩。

鑑於該等情況，本集團於2025年上半年來自中國及歐盟地區的收入均錄得下跌，這亦為上文所提及整體收入下降的主要原因。2025年上半年來自中國的收入降至約人民幣526.2百萬元，較2024年上半年的人民幣574.1百萬元下跌8.3%。歐洲市場收入較2024年上半年減少約人民幣43.8百萬元，跌幅約22.1%。2025年上半年北美地區收入錄得輕微下降。在2024年啟動運作的與日本一級供應商合作的組裝項目，仍為2025年上半年的收入帶來正增長。

正如我們先前所述，信邦的產品組合已從單純的電鍍工藝逐步轉向更複雜的表面處理工藝，因此本集團的平均售價持續錄得增長。平均售價(「平均售價」)由2024年上半年的每件人民幣8.70元上升至2025年上半年的每件人民幣8.97元，增幅約3.1%。美國地區的產品平均售價亦錄得2.0%的升幅，然而，受歐洲地區汽車行業下行影響，歐洲地區的平均售價下跌4.2%。

按地域分部劃分的收入：

	截至2025年		截至2024年	
	6月30日止六個月		6月30日止六個月	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
中國	526,204	34%	574,110	35%
北美洲	783,052	50%	794,335	48%
歐洲	154,318	10%	198,138	12%
其他	93,611	6%	79,782	5%
	<u>1,557,185</u>	<u>100%</u>	<u>1,646,365</u>	<u>100%</u>

銷售成本

	截至2025年		截至2024年	
	6月30日止六個月		6月30日止六個月	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
直接原料	313,766	29.3%	328,037	31.8%
員工成本	300,854	28.1%	268,522	26.0%
日常開支	456,533	42.6%	435,025	42.2%
	<u>1,071,153</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,031,584</u>	<u>100.0%</u>

整體銷售成本由2024年上半年約人民幣1,031.6百萬元，增加約人民幣39.6百萬元或約3.8%，至2025年上半年約人民幣1,071.2百萬元。有關增加主要由於以下因素的綜合影響：

- i. 基於整體國內及全球需求走弱，所有主要大宗商品樹脂及金屬價格相對穩定，報告期間直接原料數額並無重大波動，而有關下降主要反映由於2025年上半年收入減少，導致原材料消耗量下降。由於員工成本所佔比例上升，報告期間原材料成本佔銷售成本的比例輕微下降至29.3%；
- ii. 報告期間，員工成本較2024年上半年增加約人民幣32.3百萬元，增幅12.0%，而本集團收入則減少約5.4%。有關增加主要由於(其中包括)以下原因：(i)惠州地區的基本最低工資自2025年初上調7.5%；(ii)2025年上半年因關閉兩條老舊電鍍生產線而向相關員工支付的一次性法定裁員補償；及(iii)2024年在九江生產基地新招募團隊的員工成本增加；及
- iii. 2025年上半年的日常開支約為人民幣456.5百萬元，較2024年上半年的約人民幣435.0百萬元增加約人民幣21.5百萬元，增幅約4.9%。有關增加主要由於以下因素的綜合影響：(i)在額外關稅實施初期，部分美國客戶的產品交貨需求突然增加，而本集團工廠未能及時應對，因此產生額外空運費；及(ii)就出口至美國的產品由本集團預先支付額外關稅，本集團將向絕大部分美國客戶收回該等額外關稅。

毛利

如上所述，由於2025年上半年汽車市場波動導致本集團收入下降，同時員工成本及工廠日常開支有所增加，本集團的毛利率由2024年上半年的37.3%下降至報告期間的31.2%。2025年上半年及2024年上半年的毛利分別為約人民幣486.0百萬元及約人民幣614.8百萬元，跌幅約20.9%。有關下降主要由於以下原因：

- i. 本集團2025年上半年的收入較2024年同期下跌5.4%，主要由於美國關稅正動搖全球汽車行業。如上所述，本集團在中國本地及歐盟地區的收入受到影響，因為信邦一直側重服務中國本地合資企業客戶，而歐盟汽車市場仍未復甦；
- ii. 另一方面，銷售成本有所增加：尤其員工成本上升，以及因外部環境快速變化及關稅阻力而產生的若干額外一次性負擔；及
- iii. 由於近期貿易爭端為全球汽車市場帶來極大不確定性，導致新項目及訂單延遲，本集團的噴塗設施出現輕微產能過剩，而墨西哥及九江生產設施的使用率亦不足。信邦預計，在全球經濟強勁增長的背景下，加上關稅對通脹的長期影響低於預期，以及整體金融環境趨於寬鬆，有關阻力正逐步緩和。本集團管理層亦正實施短期措施（包括但不限於重組員工隊伍），以盡量減低相關成本。

其他收入及收益

其他收入及收益主要指銀行利息收入、匯兌收益、出售廢料的收入及測試費收入。報告期間其他收入及收益有所增加，乃由於墨西哥比索匯率波動產生約人民幣17.7百萬元的匯兌收益(2024年上半年：約人民幣7.5百萬元的匯兌虧損計入行政開支，請參閱下文)。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由2024年上半年約人民幣51.0百萬元，減少約人民幣1.7百萬元或約3.5%，至2025年上半年約人民幣49.2百萬元。有關減少主要由於報告期間對業務發展開支實施更嚴格的管控。

行政開支

2025年上半年的行政開支與2024年同期相比並無重大波動，有關開支由2024年上半年約人民幣191.9百萬元輕微增加約人民幣4.1百萬元或約2.1%，至2025年上半年約人民幣196.0百萬元。有關增加主要由於以下因素的淨影響：(i)與挽留行政人員相關的員工成本增加；(ii)固定資產折舊及攤銷輕微上升；(iii)本集團2025年上半年錄得約人民幣17.7百萬元的淨匯兌收益(計入其他收入及收益，請參閱上文)，而上年同期則錄得人民幣7.5百萬元的淨匯兌虧損，並計入行政開支。

本公司擁有人應佔溢利

報告期間，本公司擁有人應佔溢利由2024年上半年約人民幣322.2百萬元減少約25.0%，至2025年上半年約人民幣241.7百萬元。有關減少主要由於以下因素的綜合影響：

- i. 由於全球汽車行業正面臨波動的貿易環境(尤其受美國貿易關稅影響)，2025年上半年本集團收入較2024年上半年減少約5.4%；
- ii. 信邦錄得毛利下降，由2024年上半年約人民幣614.8百萬元降至2025年上半年約人民幣486.0百萬元，如上所述，2025年毛利率受到員工成本增加、物流費用支出及經營效率一定程度下降的影響；
- iii. 由於2025年上半年錄得匯兌收益，其他收入及收益有所增加；及
- iv. 2025年上半年並未產生中國分紅預扣稅，導致2025年上半年實際稅率較2024年上半年有所下降。2024年上半年，本集團一間中國全資附屬公司向其股東派付股息，因此支付人民幣20.0百萬元分紅預扣稅，而2025年同期並無作出該等股息派付。

整體而言，2025年上半年本公司擁有人應佔基本每股盈利約為人民幣24.1分，較2024年上半年(2024年上半年：約人民幣32.1分)下跌24.9%。

全面收益總額

報告期間，本公司擁有人應佔全面收益總額約為人民幣330.8百萬元(2024年上半年：約人民幣285.3百萬元)，當中包括：(a)報告期間本公司擁有人應佔溢利約人民幣241.7百萬元(2024年上半年：人民幣322.2百萬元)；及(b)報告期間本公司擁有人應佔其他全面收益約人民幣89.1百萬元(2024年上半年：全面虧損約人民幣36.9百萬元)，當中包括按公平值計入其他全面收益的上市股權投資公平值變動的未變現收益約人民幣17.4百萬元(2024年上半年：虧損約人民幣1.2百萬元)。

流動資金及財務資源

報告期間，本集團來自經營活動的現金流入淨額約為人民幣503.3百萬元，而2024年上半年則約為人民幣420.8百萬元。

2025年上半年，所有銀行借款已全額償還，於2025年6月30日，本集團無銀行借款(2024年12月31日：約人民幣52.9百萬元)。

於2025年6月30日，由於所有未償還銀行借款已全額償還，故無資產負債率(資產負債率按銀行借款總額除以權益總額計算；2024年12月31日的資產負債率為1.5%)。

2025年上半年銀行借款的年利率為1.8%(2024年上半年：1.8%)。

中期股息

董事會已決議派付2025年上半年本公司普通股(「股份」)的中期股息每股0.2港元(2024年上半年：每股0.2港元)。

中期股息將於2025年10月24日或前後派付予於2025年10月3日營業時間結束時名列本公司股東名冊的本公司股東(「股東」)。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將由2025年9月29日至2025年10月3日(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記，期間不會辦理股份過戶登記手續。為符合資格收取於2025年10月24日或前後預期將派付的中期股息，所有股份過戶文件連同相關股票及過戶表格須於2025年9月26日下午四時三十分前交回本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖)，以辦理登記手續。

基於股份的支付

(a) 僱員購股權計劃

本公司已採納兩項僱員購股權計劃，即2017年購股權計劃及2025年購股權計劃(兩者定義見下文)。

(i) 2017年購股權計劃

於2017年6月5日，當時股東通過書面決議案採納一項購股權計劃(「**2017年購股權計劃**」)。根據2017年購股權計劃，董事可向合資格參與者(包括但不限於僱員及本公司及其附屬公司董事)授出可認購股份的購股權。

根據2017年購股權計劃所授出的購股權於2025年上半年的變動詳情載列於下表：

參與人士的類別	於2025年 1月1日 持有的 購股權	於 報告期間 已授出的 購股權	於 報告期間 已行使的 購股權	於 報告期間 已失效的 購股權	於2025年 6月30日 持有的 購股權
董事					
馬曉明先生	128,000	—	—	—	128,000
孟軍先生	102,000	—	(102,000)	—	—
張玉敏先生	107,000	—	—	—	107,000
劉軍先生	107,000	—	—	—	107,000
何曉律先生	96,000	—	(96,000)	—	—
蔣巍先生	38,000	—	—	—	38,000
僱員	<u>11,508,000</u>	<u>—</u>	<u>(31,000)</u>	<u>(241,000)</u>	<u>11,236,000</u>
	<u>12,086,000</u>	<u>—</u>	<u>(229,000)</u>	<u>(241,000)</u>	<u>11,616,000</u>

附註：於報告期間根據2017年購股權計劃行使的購股權的平均行使價為每股3.45港元。

(ii) 2025年購股權計劃

本公司於2025年6月18日採納一項購股權計劃(「**2025年購股權計劃**」)，並經股東於2025年6月18日舉行的股東特別大會(「**股東特別大會**」)通過。就2025年購股權計劃而言，董事會可酌情根據其規則規定的條款及條件，向任何符合資格的參與者授出可認購股份的購股權。行使價須符合香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)證券上市規則(「**上市規則**」)及2025年購股權計劃規則的規定。

報告期間，2025年購股權計劃項下並無任何購股權獲授予、行使、註銷或失效。於2025年6月30日及截至本公告日期，2025年購股權計劃項下並無任何未行使的購股權。

(b) 僱員股份獎勵計劃

本公司於2025年6月18日採納一項僱員股份獎勵計劃（「**2025年股份獎勵計劃**」）並經股東在股東特別大會上通過，由本公司委任的獨立受託人負責管理。獎勵股份的歸屬期由董事會根據2025年股份獎勵計劃的規則決定。

報告期間，2025年股份獎勵計劃項下並無股份獲授予、註銷、失效／沒收或歸屬。於2025年6月30日及截至本公告日期，2025年股份獎勵計劃並無已授予但尚未歸屬的股份。

資本架構

於2025年6月30日，本公司已發行股本約為人民幣87.5百萬元（相當於100.0百萬港元，並分為1,003,134,000股每股面值0.1港元之股份）（2024年12月31日：約人民幣87.5百萬元，相當於100.0百萬港元，並分為1,002,905,000股每股面值0.1港元之股份）。

重大投資及資本資產之未來計劃

於報告期間，本集團的主要資本支出乃歸因於現有生產設施添置設備。作為本集團未來戰略的一部分，本集團為其業務運營規劃的資本開支主要與其新生產設施的建設及投產有關。本集團預期其資本開支將會由其運營產生的現金及銀行借款撥付。

於本公告日期概無其他有關資本資產的重大投資計劃。

重大收購及出售附屬公司

於報告期間，本集團概無任何重大收購及出售附屬公司。

資產質押

於2025年6月30日，賬面淨值合共約為人民幣12.8百萬元的若干使用權資產已質押予金融機構，以擔保一般銀行貸款(2024年12月31日：人民幣12.8百萬元)。

外幣匯兌風險

本集團的若干資產以美元、歐元及港元等外幣計值。本集團目前並未採取任何外幣對沖政策。然而，管理層正在持續監控外幣匯兌風險。

財政政策

本集團採納保守的財政政策。本集團致力透過對其客戶的財務狀況進行持續信貸評估減少信貸風險。

為管理流動資金風險，董事會密切監控本集團的流動資金狀況，以確保本集團資產、負債及承擔的流動資金架構可滿足其資金需求。

報告期後事項

自報告期末至本公告發佈之日，概無發生任何影響本集團的重大事項。

資本承擔及或然負債

本集團於2025年6月30日及2024年12月31日的資本承擔分別為約人民幣187.6百萬元及約人民幣146.4百萬元，乃歸因於建設及收購新生產基地及設施。於2025年6月30日及2024年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

僱員及薪酬政策

於2025年6月30日，本集團有5,201名僱員(2024年12月31日：5,212名僱員)，其中於中國內地、香港、美國、德國、墨西哥、馬來西亞及阿拉伯聯合酋長國分別僱用4,221名、8名、21名、9名、921名、19名及2名員工。報告期間薪酬及員工成本約為人民幣417.5百萬元(2024年上半年：約人民幣382.6百萬元)。

本集團僱員的薪金大致取決於彼等的工種及層級以及於本集團的服務年資。彼等享有社會保障福利及其他福利，包括社會保險。根據有關司法權區相關社會保險法律法規的規定，本公司參與由相關地方政府機關營運的社會保險計劃，包括本集團營運所在國家的退休養老金、醫療保險、失業保險、工傷保險及生育保險。

本公司董事及高級管理層可獲得以薪金、實物利益及／或與本集團表現掛鈎的酌情花紅形式派發的報酬。本公司亦就彼等為本公司提供服務或就其營運執行彼等職責而產生的必要及合理開支作出補償。本公司定期檢討及釐訂董事及高級管理層薪酬及報酬待遇。

此外，董事會薪酬委員會將參照可比較公司支付的薪金、董事及高級管理層投入的時間及責任以及本集團的表現，檢討董事及高級管理層薪酬及報酬待遇。

購買、出售或贖回上市證券

於報告期間，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回其任何上市證券。

遵守企業管治守則

董事會及本公司管理層致力於維持高標準的企業管治。董事會堅信，以透明及負責任的方式經營本集團的業務以及遵循良好的企業管治常規，符合本集團及股東的長遠利益。董事會認為，本公司於報告期間一直遵守上市規則附錄 C1 第二部所載的企業管治守則(「**企業管治守則**」)的所有守則條文。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄 C3 所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)，作為本公司董事進行證券交易的行為守則。為就本公司具體查詢作出回應，全體董事確認彼等於報告期間一直遵守標準守則。

審核委員會審閱

本公司已根據企業管治守則設立董事會審核委員會(「**審核委員會**」)，並訂明書面職權範圍。審核委員會包括全體三名獨立非執行董事，即鄧智偉先生(委員會主席)、甘為民先生及曹立新教授。審核委員會已審閱本集團於2025年上半年的未經審核中期簡明綜合財務資料。根據有關審閱及與管理層進行的討論，審核委員會信納財務資料乃根據適用會計準則所編製，並公平呈列本集團於2025年上半年的財務狀況及業績。

於聯交所及本公司網站公佈資料

業績公告須分別於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.xinpoint.com)刊載。本公司於報告期間的中期報告將在適當的時候分別於聯交所及本公司網站刊載。

承董事會命
信邦控股有限公司
主席
馬曉明

香港，2025年8月28日

於本公告日期，董事會由執行董事馬曉明先生、孟軍先生、張玉敏先生、劉軍先生、何曉律先生及蔣巍先生；及獨立非執行董事鄧智偉先生、甘為民先生及曹立新教授組成。