

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

KANGJI 康基

Kangji Medical Holdings Limited

康基医疗控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9997)

截至2025年6月30日止六個月的中期業績公告

康基醫療控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈，本集團截至2025年6月30日止六個月(「報告期」)的未經審核綜合中期業績連同2024年同期的比較數據如下：

財務摘要

	截至6月30日止六個月		變動 %
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)	
收入	496,555	458,413	8.3
毛利	392,361	363,123	8.1
期內利潤	265,760	275,686	(3.6)
母公司擁有人應佔利潤	265,760	285,847	(7.0)
母公司擁有人應佔非《香港財務 報告準則》經調整純利	224,097	274,873	(18.5)
每股盈利			
—基本(人民幣)	22.56分	24.39分	(7.5)
—攤薄(人民幣)	22.56分	24.39分	(7.5)

於報告期內，本公司實現人民幣496.6百萬元的收入，相較2024年同期增長8.3%。本集團銷售增加主要歸因於一次性產品的銷售增加。

本集團於報告期內母公司擁有人應佔純利由2024年的人民幣285.8百萬元減少7.0%至2025年的人民幣265.8百萬元。減少的主要因為其他收入及收益減少，以及本集團分佔杭州康基唯精醫療機器人有限公司(「唯精醫療」)虧損增加。

董事會不建議支付截至2025年6月30日止六個月的任何中期股息。

中期簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2025年6月30日止六個月

	附註	2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
收入	4	496,555	458,413
銷售成本		<u>(104,194)</u>	<u>(95,290)</u>
毛利		392,361	363,123
其他收入及收益	4	81,497	115,403
銷售及經銷開支		(37,898)	(39,062)
行政開支		(37,658)	(50,854)
研發成本		(33,874)	(43,354)
金融資產的(減值虧損)/ 減值虧損撥回淨額		(1,337)	842
其他開支		(18,627)	(11,883)
分佔聯營公司虧損		(19,542)	(5,868)
融資成本		<u>(46)</u>	<u>(614)</u>
稅前利潤	5	324,876	327,733
所得稅開支	6	<u>(59,116)</u>	<u>(52,047)</u>
期內利潤		<u>265,760</u>	<u>275,686</u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		265,760	285,847
非控股權益		<u>-</u>	<u>(10,161)</u>
		<u>265,760</u>	<u>275,686</u>

中期簡明綜合損益及其他全面收益表(續)

截至2025年6月30日止六個月

	附註	2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
其他全面收益			
於後續期間可能重新分類至損益的			
其他全面(虧損)/收益：			
海外業務換算匯兌差額		<u>(2,440)</u>	<u>1,854</u>
後續期間可能重新分類至損益的			
其他全面(虧損)/收益			
		<u>(2,440)</u>	<u>1,854</u>
期內除稅後其他全面(虧損)/收益			
		<u><u>(2,440)</u></u>	<u><u>1,854</u></u>
期內全面收益總額			
		<u><u>263,320</u></u>	<u><u>277,540</u></u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		263,320	287,701
非控股權益		<u>-</u>	<u>(10,161)</u>
		<u><u>263,320</u></u>	<u><u>277,540</u></u>
母公司普通股持有人應佔每股盈利			
基本	8	<u><u>人民幣22.56分</u></u>	<u><u>人民幣24.39分</u></u>
攤薄	8	<u><u>人民幣22.56分</u></u>	<u><u>人民幣24.39分</u></u>

中期簡明綜合財務狀況表

2025年6月30日

		2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		249,093	247,846
物業、廠房及設備預付款項		312	116
使用權資產		25,490	27,470
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產		150,258	146,258
無形資產		1,715	-
於聯營公司的投資	9	345,331	377,797
遞延稅項資產		5,528	4,326
定期存款		-	50,832
		<u>777,727</u>	<u>854,645</u>
非流動資產總值			
流動資產			
存貨		128,697	108,219
貿易應收款項	10	278,478	271,949
預付款項、其他應收款項及其他資產	11	100,265	100,413
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產		63,538	115,706
現金及現金等價物	12	1,707,184	1,126,799
		<u>2,278,162</u>	<u>1,723,086</u>
		2,278,162	1,723,086
分類為持作出售的出售組別資產		-	340,559
		<u>2,278,162</u>	<u>2,063,645</u>
		2,278,162	2,063,645
流動資產總值			

中期簡明綜合財務狀況表(續)

2025年6月30日

		2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
流動負債			
貿易應付款項	13	39,749	41,142
其他應付款項及預提項目	14	359,953	150,320
租賃負債		816	3,214
應付稅項		42,879	60,566
		<u>443,397</u>	<u>255,242</u>
與分類為持作出售的資產 直接相關的負債		<u>-</u>	<u>5,362</u>
流動負債總額		<u>443,397</u>	<u>260,604</u>
流動資產淨值		<u>1,834,765</u>	<u>1,803,041</u>
資產總值減流動負債		<u>2,612,492</u>	<u>2,657,686</u>
非流動負債			
租賃負債		105	301
遞延稅項負債		18,003	28,490
非流動負債總額		<u>18,108</u>	<u>28,791</u>
資產淨值		<u><u>2,594,384</u></u>	<u><u>2,628,895</u></u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本		85	85
儲備		2,594,299	2,628,810
權益總額		<u><u>2,594,384</u></u>	<u><u>2,628,895</u></u>

中期簡明綜合現金流量表

截至2025年6月30日止六個月

	附註	2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
經營活動所得現金流量			
稅前利潤		324,876	327,733
就下列項目作出調整：			
融資成本		46	614
分佔聯營公司虧損		19,542	5,868
銀行利息收益	4	(21,231)	(62,630)
匯兌差額淨額		10,247	10,984
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產的投資收益		(5,902)	(842)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產的公允價值收益	4	(200)	(46)
處置物業、廠房及設備項目的虧損		8,079	83
使用權資產處置收益		(1,252)	-
物業、廠房及設備折舊		14,192	9,943
使用權資產折舊		1,750	4,174
無形資產攤銷		68	62
貿易應收款項減值虧損/(減值虧損撥回) 淨額		1,337	(842)
確認遞延收入		-	(318)
租賃修訂		375	6
取消合併一間附屬公司的收益		-	(27,253)
以股份為基礎的付款開支		192	6,183
		352,119	273,719
存貨增加		(20,478)	(15,176)
貿易應收款項(增加)/減少		(7,866)	19,701
預付款項、其他應收款項及其他資產減少/(增加)		6,855	(2,028)
貿易應付款項(減少)/增加		(1,393)	1,003
其他應付款項及預提項目減少		(54,506)	(3,846)
		274,731	273,373
經營產生的現金		274,731	273,373
已收利息		18,349	36,447
已付所得稅		(93,853)	(88,098)
		199,227	221,722
經營活動所得現金流量淨額		199,227	221,722

中期簡明綜合現金流量表(續)

截至2025年6月30日止六個月

	2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
投資活動所得現金流量		
購買物業、廠房及設備項目	(32,201)	(35,300)
購買無形資產項目	(1,783)	-
處置物業、廠房及設備項目所得款項	-	211
處置使用權資產所得款項	29,340	-
購買以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	(840,429)	(623,000)
出售以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的所得款項	888,797	573,100
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的投資收益	5,902	1,121
已收利息	-	82,960
原定期限超過三個月的定期存款(增加)/減少	(115,969)	1,253,101
出售一間附屬公司	-	50,000
於一間聯營公司的投資增加	-	(80,000)
取消合併一間附屬公司	-	(8,829)
	<hr/>	<hr/>
投資活動(所用)/所得現金流量淨額	(66,343)	1,213,364
融資活動所用現金流量		
已購回股份	(2,263)	(30,805)
租賃付款本金部分	(2,395)	(4,887)
	<hr/>	<hr/>
融資活動所用現金流量淨額	(4,658)	(35,692)
	<hr/>	<hr/>
現金及現金等價物增加淨額	128,226	1,399,394

中期簡明綜合現金流量表(續)

截至2025年6月30日止六個月

	2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
期初現金及現金等價物	1,420,418	1,520,397
匯率變動的影響淨額	(12,798)	(4,063)
期末現金及現金等價物	<u>1,535,846</u>	<u>2,915,728</u>
現金及現金等價物結餘分析		
簡明綜合財務狀況表內所述的現金及現金等價物	1,707,184	2,767,713
分類為持作出售的出售組別應佔現金及現金等價物	-	291,193
於購入時原定期限超過三個月的定期存款	(171,338)	(143,178)
簡明綜合現金流量表內的現金及現金等價物	<u>1,535,846</u>	<u>2,915,728</u>

中期簡明綜合財務資料附註

1. 編製基準

截至2025年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃按照香港會計準則第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表所要求的全部資料及披露，故應與本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

2. 會計政策及披露的變動

除就本期間財務資料首次採納的以下經修訂香港財務報告會計準則外，編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表所應用者一致。

香港會計準則第21號之修訂 *缺少可兌換性*

經修訂香港財務報告會計準則的性質及影響描述如下：

香港會計準則第21號的修訂本規定實體應如何評估一種貨幣是否可兌換成另一種貨幣，以及在缺乏可兌換性時應如何估算計量日的即期匯率。該等修訂本要求披露有關資料，使財務報表使用者能夠了解貨幣不可兌換的影響。由於本集團交易的貨幣以及集團實體用以換算為本集團呈列貨幣的功能貨幣均可兌換，因此該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

3. 經營分部資料

為便於管理，本集團並無根據其產品劃分為業務單位，而是僅有一個須予報告經營分部。管理層會監察本集團經營分部的整體經營業績，以便就資源分配作出決策以及進行表現評估。

4. 收入、其他收入及收益

收入的分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
來自客戶合約的收入	<u>496,555</u>	<u>458,413</u>

來自客戶合約的收入

(a) 細分收入資料

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
貨品類型		
銷售醫療器械	496,555	458,413
地區市場		
中國內地	445,200	418,213
其他國家／地區	51,355	40,200
總計	496,555	458,413
收入確認時間		
於某一時間點轉讓的貨品	496,555	458,413

(b) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

銷售醫療器械

履約責任在接受貨物時履行，付款通常於一個月內到期，若干客戶最多可延長兩至六個月。

其他收入及收益的分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
和解協議收益*	46,000	–
銀行利息收入	21,231	62,630
取消合併一間附屬公司的收益	–	27,253
政府補助	6,094	24,120
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的公允價值收益	200	46
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的投資收入	5,902	842
使用權資產處置收益	1,252	–
其他	818	512
總計	81,497	115,403

- * 於2023年12月28日，杭州康基訂立股權轉讓協議，以向獨立第三方出售杭州康基的全資附屬公司Hangzhou Kangji Qipu Medical Instrument Co., Ltd.*（「Qipu」）的全部股權，總代價為人民幣366百萬元。於2025年5月13日，杭州康基、Qipu與第三方，除其他外，訂立和解協議。據此，訂約方已不可撤銷地同意終止股權轉讓協議，自和解協議日期起生效。

5. 稅前利潤

本集團的稅前利潤乃經扣除／（計入）以下各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 （未經審核） 人民幣千元	2024年 （未經審核） 人民幣千元
已售存貨成本	96,577	90,510
貿易應收款項減值虧損／（減值撥回）淨額	1,337	(842)
政府補助	(6,094)	(24,120)
處置物業、廠房及設備項目的虧損	8,079	83
使用權資產處置收益	(1,252)	-
匯兌差額淨額	10,247	10,984
以股份為基礎的付款開支	192	6,183

6. 所得稅

本集團須按實體基準就來自或源自本集團成員公司所處或經營所在司法管轄區的利潤繳納所得稅。

根據開曼群島的規則及法規，本公司在該司法管轄區無需繳納任何所得稅。

本集團須按實體基準就來自或源自本集團成員公司所處或經營所在司法管轄區的利潤繳納所得稅。

根據香港特別行政區的相關稅法，香港利得稅乃就期內於香港產生的估計應課稅利潤按稅率16.5%（2024年：16.5%）作出撥備。該附屬公司的首2,000,000港元（2024年：2,000,000港元）應課稅利潤按8.25%（2024年：8.25%）稅率繳稅，餘下應課稅利潤按16.5%（2024年：16.5%）稅率繳稅。

根據新加坡的規則及法規，新加坡利得稅乃就期內於新加坡產生的估計應課稅利潤按稅率17%（2024年：17%）作出撥備。

中國內地即期所得稅撥備乃根據於2008年1月1日批准生效的《中華人民共和國企業所得稅法》就本集團若干中國附屬公司的應課稅利潤按25%的法定稅率計提，惟本集團於中國內地的若干附屬公司獲授稅務優惠並按優惠稅率繳稅除外。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》及相關法規，杭州康基醫療器械有限公司(「杭州康基」)可享受稅收優惠待遇，因為其被認定為高新技術企業，並在期內享有15%(2024年：15%)的優惠稅率。若干於中國內地營運的附屬公司被確定為小微企業，並在期內享有5.0%(2024年：5.0%)的優惠稅率。

本集團使用預期年度總收益適用的稅率計算所得稅開支。中期簡明綜合損益及其他全面收益表中所得稅開支的主要組成部分為：

	<u>截至6月30日止六個月</u>	
	2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
即期—中國內地：		
期內扣除	45,805	61,832
即期稅項—香港	-	146
遞延	<u>13,311</u>	<u>(9,931)</u>
總計	<u><u>59,116</u></u>	<u><u>52,047</u></u>

7. 股息

於2025年5月23日，末期股息每股普通股人民幣24分，總額約人民幣289,919,000元獲本公司股東於股東週年大會上批准並於2025年7月16日獲悉數派付。

董事會不建議派付截至2025年6月30日止六個月的任何中期股息。

8. 母公司普通股持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據母公司普通股持有人應佔期內利潤人民幣265,760,000元(2024年：人民幣285,847,000元)及期內已發行普通股加權平均數1,178,067,315股(截至2024年6月30日止六個月：1,171,810,382股)計算，並經調整以反映就股份獎勵安排所持有的股份及於期內購回的股份。

截至2025年6月30日止六個月，每股攤薄盈利的計算並無假設本公司授予的受限制股份單位產生的所有攤薄潛在普通股獲行使，原因為該等受限制股份單位的行使價高於期內股份的平均市價。

截至2024年6月30日止六個月，每股攤薄盈利的計算並無假設本公司授予的受限制股份單位產生的所有攤薄潛在普通股獲行使，原因為該等受限制股份單位的行使價高於期內股份的平均市價。

每股基本及攤薄盈利的計算乃基於：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
<u>盈利</u>		
用於計算每股基本及攤薄盈利的 母公司普通股持有人應佔利潤	<u>265,760</u>	<u>285,847</u>
	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核)	2024年 (未經審核)
<u>股份</u>		
用於計算每股基本盈利的期內 已發行普通股加權平均數	<u>1,178,067,315</u>	<u>1,171,810,382</u>
攤薄影響—因受限制股份單位產生的 普通股加權平均數	<u>—</u>	<u>—</u>
總計	<u>1,178,067,315</u>	<u>1,171,810,382</u>

9. 於聯營公司的投資

	2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
應佔資產淨值	207,043	239,509
收購之商譽	138,288	138,288
總計	<u>345,331</u>	<u>377,797</u>

10. 貿易應收款項

	2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
貿易應收款項	283,616	275,750
減值	(5,138)	(3,801)
	<u>278,478</u>	<u>271,949</u>

本集團與其客戶的貿易條款主要為信貸。信貸期一般為一個月，對若干客戶可延長最多兩至六個月。本集團致力嚴格監控未收回的應收款項，並由高級管理層定期覆核逾期結餘。鑒於以上所述及本集團的貿易應收款項涉及大量多元化的客戶，因此並不存在信貸風險高度集中的情況。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或採取其他信貸增強措施。貿易應收款項為免息。

於報告期末，貿易應收款項(扣除虧損撥備)按發票日期劃分的賬齡分析如下：

	2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
3個月內	181,767	208,292
3至6個月	36,187	38,720
6至12個月	56,941	21,768
1至2年	3,542	3,169
超過2年	41	-
總計	<u>278,478</u>	<u>271,949</u>

11. 預付款項、其他應收款項及其他資產

	2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
預付款項	612	700
其他應收款項	1,793	1,331
預付開支	3,363	1,963
應收出資(附註)	<u>94,497</u>	<u>96,419</u>
總計	<u>100,265</u>	<u>100,413</u>

附註：

於2024年5月，一名董事、若干關鍵管理人員及一名僱員按認購價每股人民幣6.45元行使合共16,860,000股股份，總現金代價為人民幣108,707,000元。現金代價須不遲於行使日期五週年悉數結算。於2025年6月30日，未償還餘額為人民幣94,497,000元(2024年：人民幣96,419,000元)。

12. 現金及現金等價物以及已抵押存款

	2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
現金及銀行結餘	834,234	825,490
定期存款	872,950	352,141
小計	1,707,184	1,177,631
減：		
非流動定期存款	-	(50,832)
現金及現金等價物	<u>1,707,184</u>	<u>1,126,799</u>
以人民幣計值	386,502	634,793
以美元計值	1,165,385	478,744
以港元計值	151,364	9,973
以其他貨幣計值	3,933	3,289
現金及現金等價物	<u>1,707,184</u>	<u>1,126,799</u>

人民幣不能自由兌換為其他貨幣。然而，根據中國內地《外匯管理條例》及《結匯、售匯及付匯管理規定》，本集團獲准透過獲授權開展外匯業務的銀行將人民幣兌換為其他貨幣。

銀行現金根據每日銀行存款利率按浮動利率計息。視乎本集團的即時現金需求，定期存款的期限有所不同，並按各自的定期存款利率計息。銀行結餘乃存放於信譽良好且近期並無違約記錄的銀行。

13. 貿易應付款項

於報告期末，貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
3個月內	34,383	35,534
3至6個月	188	1,579
6至12個月	1,298	903
超過12個月	3,880	3,126
總計	<u>39,749</u>	<u>41,142</u>

貿易應付款項不計息，通常按45天的期限結算。

14. 其他應付款項及預提項目

	2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
合約負債	7,165	5,524
應付工資	12,632	22,882
其他應付款項	26,073	37,766
所得稅以外的稅項	20,509	24,537
應計開支	12,867	9,611
應付股息	280,707	-
出售一間附屬公司的預付代價	-	50,000
總計	<u>359,953</u>	<u>150,320</u>

管理層討論與分析

業務回顧及未來展望

本集團是中國領先的醫療器械平台，專注於微創手術領域，且本集團的使命在於透過提供高性能、可靠及可及的產品與服務，賦能醫生並改善患者的健康與福祉。截至2025年6月30日，本集團持有唯精醫療約40.46%的股權。唯精醫療是一家專注於腹腔鏡手術機器人研發、生產及銷售的中國公司。

2025年上半年，中國醫療器械行業持續處於結構性調整的關鍵時期。宏觀行業政策方面，國家持續深化醫療改革，集中帶量採購（「集中帶量採購」）政策的覆蓋範圍進一步擴大，對相關產品價格帶來壓力。同時，行業整頓持續進行，新老產品的增長都面臨挑戰。在競爭方面，行業整合持續進行，但同時市場參與者仍然眾多，行業競爭仍然激烈，對擁有品牌優勢的企業提出了更高的要求。為應對此等挑戰，集團積極加速創新，推出新產品，同時採取多種舉措降本增效。回顧2025年上半年，透過聚焦國內與海外市場的雙重增長策略，本集團的收入實現了穩健增長。於報告期內，本集團錄得國內收入增長，該增長主要得益於一次性產品品類的銷售增長，包括一次性套管穿刺器、結紮夾、超聲切割止血刀、吻合器及其他一次性產品。在錄得穩健增長的同時，集團亦注意到，報告期內成熟品類增長有所放緩，新品類基數較小，仍需加大市場投入。本集團預計將在未來的一段時間加大研發及市場投入，加強產品創新與升級，優化及賦能銷售網絡，以強化和提升品牌站位，為本集團中長期發展夯實基礎。

醫療耗材的集中採購在全國範圍內持續推進，且該採購涵蓋了多種產品線。繼2024年10月由福建牽頭的止血組織夾全國聯盟採購後，於報告期內，各地區的執行落實正處於推進過程中，預計今年內將實現全國覆蓋。在外科縫合線方面，由遼寧牽頭的省級聯盟採購招標已於4月開始，而在集中帶量採購政策下，本集團的新獲批准可吸收免打結縫合線預計將更快進入市場。在一次性套管穿刺器方面，本集團已在新疆成功中標，並且本集團已於2025年5月在河北和湖南完成續標。在雲南和吉林也已開始落實去年的集中帶量採購結果。在超聲切割止血刀方面，由廣東牽頭的集中帶量採購已於2025年1月完成，各省已於報告期內逐步執行相關結果。江蘇省超聲切割止血刀和吻合器的續標已於2025年5月完成，本集團在該次招標中成功中標，並預期在執行階段保持現有的經銷模式。

在海外市場方面，本集團透過提供優質產品，成功擴展全球業務。截至報告期末，本集團的產品已遍及90多個國家和地區，覆蓋亞洲、歐洲、拉丁美洲、非洲及中東等主要市場。2025年上半年，本集團的出口收入較2024年同期增長了27.7%，其中歐洲和拉丁美洲的增長尤為顯著。本集團的國際銷售與營銷團隊透過全球展覽以及在歐洲和拉丁美洲開展的目標客戶拜訪，推動了市場擴展，並顯著提高了客戶轉化率。此外，本集團成功獲得19項新的海外產品註冊，主要位於拉丁美洲，其中部分是透過與國際客戶的合作而取得的產品註冊。展望未來，本集團將繼續完善其海外營銷策略。本集團將透過國際展覽和醫學會議建立品牌影響力，以強化我們在現有市場的佔有率，並提升主要合作夥伴的忠誠度。本集團還將透過多元化的推廣活動開拓新興市場，同時加強與全球客戶的戰略合作夥伴關係，從而進一步鞏固並提升本集團在國際市場的競爭地位。為支持這些擴張舉措，我們將繼續投入海外產品註冊，並將考慮配置大量資源用於潛在成立海外分公司和團隊。

於報告期內，唯精醫療實現了一個重要里程碑式目標，即：其首個手術機器人系統獲得了中國國家藥品監督管理局（「NMPA」）的批准，標誌著其商業化工作取得了重大進展。報告期內虧損增加，主要由於研發投資進一步增加。本集團認為，持續進行投資，將利用其在中國微創手術領域的廣泛銷售網絡、學術資源、生產工藝等豐富經驗，為唯精醫療提供戰略支持，加速其推進產品開發和市場拓展。

截至2025年6月30日止六個月內，本集團實現收入人民幣496.6百萬元，較去年同期增長8.3%。收入增長主要歸因於一次性產品的銷售增加。本集團截至2025年6月30日止六個月的母公司擁有人應佔純利由2024年同期的人民幣285.8百萬元減少7.0%至報告期內的人民幣265.8百萬元。減少的主要原因為其他收入及收益減少，以及分佔唯精醫療虧損增加。

研究及開發

於報告期內，本集團於中國新增5項產品註冊(不計及續新)。截至2025年6月30日，本集團共擁有113項中國國家藥品監督管理局(NMPA)國內註冊，包括17項第三類醫療器械、61項第二類醫療器械和35項第一類醫療器械。於報告期內，本集團亦於中國取得21項新專利授權，而唯精醫療則單獨成功獲得23項新專利授權。

本集團高度重視產品研發，並計劃持續增加研發開支。本集團目前的產品組合包含豐富的微創手術設備、器械和耗材，涵蓋整個手術流程，從創建通路和建立腹腔氣腹，到術中切割、解剖、凝固、閉合、視覺化系統和傷口閉合，可提供完整的一站式微創手術解決方案。2025年上半年，本集團的多項產品獲得中國國家藥品監督管理局的批准，包括本集團的4K3D螢光內窺鏡攝像系統、4K3D螢光腹腔鏡、硬性宮腔鏡和一次性膀胱鏡。同時，本集團的集成式超聲與高頻手術刀、微波消融儀以及一次性微波消融電極均已進入註冊審查階段，預計將於2025年下半年獲得批准。在本集團的手術縫合線產品組合中，去年推出的可吸收免打結縫合線滿足重要臨床需求。這款創新產品具有優越的生物相容性，適用於多種臨床應用場景，並具備多種規格可供選擇，可滿足不同的手術需求。此外，本集團新推出的連發結紮夾和連發鈦夾則透過全面的結紮與閉合解決方案提高手術效率，目前本集團正針對該等產品進行臨床市場推廣。

去年，本集團成功舉辦了12場「對話醫術家」系列活動，並獲得積極反饋。在成功舉辦該等系列活動的基礎上，本集團於2025年上半年繼續舉辦了6場研討會和培訓課程，邀請醫學專家來增強本集團研究及開發工程師對臨床需求的了解。這些活動促進了工程師與臨床醫生之間的深入交流，從而更好地識別臨床挑戰和需求。並且透過讓外科醫生參與整個研究及開發過程，本集團確保了產品開發與臨床需求的緊密對接，並進一步加強了醫工結合。

透過產－學－研模式，本集團已與多家頂尖的國內醫療機構建立了密切的合作夥伴關係，旨在共同推動多個醫療技術領域的創新。這些合作涵蓋多個領域，例如能量器械和可吸收材料。目前，所有項目正有序在開發、測試優化和臨床評估階段推進當中，彰顯了本集團在推動醫療技術創新轉化與應用方面的持續承諾。

2025年4月，唯精醫療實現了一個重要目標，其四臂手術機器人系統獲得了中國國家藥品監督管理局的批准，且現已獲授權用於泌尿外科、婦科和普通外科手術。該公司還在擴充產品適應症，已於2025年6月在分別位於杭州和上海的三個臨床中心完成了胸外科手術的患者入組。預計將於今年內獲得針對胸外科手術適應症的批准，獲得此批准即標誌著實現對四大微創外科手術專科的全覆蓋。同時，對單孔手術機器人系統的開發仍在按計劃進行，並已於2025年7月啟動了型式檢驗，且預計將於2025年第四季度完成動物試驗，隨後將進行首次人體臨床試驗。

於報告期內，唯精醫療透過經銷商推介會、手術直播演示以及參與重要行業活動，如2025醫學裝備展覽會、中國胰腺病學會2025年學術年會及2025年中國醫師協會泌尿外科醫師分會年會等，積極推動商業化進程。於報告期內，唯精醫療還組織了五場高難度泌尿外科機器人手術的直播演示，均由中國國內知名的外科專家進行演示。唯精醫療於2025年4月至7月期間，在溫州醫科大學附屬第一醫院、北京友誼醫院及北京大學第三醫院為三場手術機器人培訓課程提供了支持。此外，唯精醫療於2024年12月在杭州桐廬經濟開發區啟動了對量產工廠的建設，已於2025年6月完成且目前已投入使用，總面積約為5,000平方米。

銷售及經銷

本集團秉承臨床為本的理念，建立了強大的多維學術交流平台，旨在推動微創手術技術的創新與標準化。於報告期內，本集團在全國範圍內舉辦及參與了150多場學術活動，包括會議、研討會、培訓班及展覽等，涉及婦產科、胃腸外科、肝膽外科、泌尿外科、胸外科、乳腺外科、兒科外科及手術室管理等重點外科專科。本集團的「共享－示範－學習」模式有效地鞏固了本集團的市場地位，同時提升了本集團品牌在外科專業群體中的知名度。

於報告期內，本集團落實學術平台三線並進的策略，旨在在全國推動外科專業技術水平的提升。本集團與浙江大學第二附屬醫院及暨南大學第一附屬醫院等領先醫療機構合作，推出了針對單孔腹腔鏡和減重手術等先進技術的專業培訓項目。這些項目將課堂學習與手術直播及手術操作演示相結合，從而有效促進對技能的提升。此外，本集團近期結束的第三屆全國單孔婦科手術視頻大賽，成功吸引了新一代年輕外科醫生參與，促進了這一快速演化領域的外科技術的進步。此外，本集團還舉辦了一系列手術直播活動，包括「單孔手術周」和「康基手術直播周」，這些活動成為展示新技術、創新器械應用及優化圍手術期管理的動態平台。為了確保實現廣泛的知識傳播，本集團始終堅持雙層參與策略，將參與全國性論壇(如中國醫師協會外科醫師年會)與支持地區性知識分享平台(如黃河泌尿外科論壇)相結合，從而創建強大的全國性外科教育網絡。

為提升本集團的營銷能力，本集團將加大相關投入以提升品牌定位及優化銷售網絡。本集團將強化人才庫建設，透過招聘營銷、產品管理及區域運營等領域的資深專業人員來強化團隊結構。針對區域市場的特性，本集團建立了差異化的學術支持項目，為不同地區提供定製化培訓課程、手術示範和專家資源協調服務。此外，本集團實施了產品賦能計劃，透過線上和線下渠道提供系統化和模塊化的產品培訓，幫助經銷商更好地了解本集團核心產品和新產品的技術優勢和臨床價值。

這些同步實施的學術與商業舉措共同鞏固了本集團在中國微創手術領域的領先地位。展望未來，本集團將繼續致力於完善此整合模式，旨在推動微創手術技術的持續創新，同時加快其在全國範圍內的應用與普及。這包括我們計劃大幅增加銷售與行銷投入，以提升新產品的市場接受度，該類產品目前尚未實現全面的市場滲透。

財務回顧

以下討論乃基於本公告其他章節所載財務資料及附註，並應與之一並閱讀。

收入

	截至6月30日止六個月		變動 %
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)	
一次性產品			
一次性套管穿刺器	201,763	191,702	5.2
結紮夾	114,180	105,192	8.5
一次性電凝鉗	68,699	67,041	2.5
超聲切割止血刀	31,554	23,737	32.9
吻合器	9,334	3,708	151.7
其他一次性產品 ⁽¹⁾⁽³⁾	25,945	17,761	46.1
小計	451,475	409,141	10.3
重複性產品			
4K內窺鏡攝像系統	3,966	13,001	(69.5)
其他重複性產品 ⁽²⁾	41,114	36,271	13.4
小計	45,080	49,272	(8.5)
總計	496,555	458,413	8.3

附註：

- (1) 其他一次性產品主要包括(其中包括)一次性沖洗吸引器及取物袋等。
- (2) 其他重複性產品主要包括重複性套管穿刺器及重複性鉗類。
- (3) 鈦夾的銷售收入曾被列於2024年同期的其他一次性產品類別中。為符合本期的呈列方式，已重新呈列該收入的比較數據。

截至2025年6月30日止六個月，本集團的收入為人民幣496.6百萬元，較2024年同期的人民幣458.4百萬元增加8.3%。收入增長主要由於一次性產品的銷售增加，包括一次性套管穿刺器、結紮夾、超聲切割止血刀、吻合器及其他一次性產品。

一次性產品

本集團的一次性產品包括一次性套管穿刺器、高分子結紮夾、一次性電凝鉗、超聲切割止血刀、吻合器及其他一次性產品。本集團的一次性產品於報告期內錄得收入人民幣451.5百萬元，較2024年同期的人民幣409.1百萬元增加10.3%。增加主要歸因於本集團的主要一次性產品，包括一次性套管穿刺器和結紮夾，以及新產品如超聲切割止血刀和吻合器。於報告期內，一次性產品銷售額佔本集團總收入的90.9%，而2024年同期為89.3%。

於報告期內，一次性套管穿刺器錄得收入人民幣201.8百萬元，較2024年同期的人民幣191.7百萬元增加5.2%。於報告期內，一次性套管穿刺器佔本集團總收入約40.6%，而2024年同期則為約41.8%。於報告期內，集中帶量採購地區(包括山東、福建、湖南、河北和廣東等省份)的一次性套管穿刺器銷售於2025年上半年持續增長，且增長勢頭穩定，該增長主要得益於在非經銷商模式下與物流及對外推廣合作夥伴開展合作。

於報告期內，結紮夾錄得收入人民幣114.2百萬元，較2024年同期的人民幣103.8百萬元增加8.5%。於報告期內，結紮夾佔本集團總收入約23.0%。於報告期內，隨著結紮夾的全國性集中帶量採購，結紮夾的銷售已恢復增長。

於報告期內，一次性電凝鉗錄得收入人民幣68.7百萬元，佔報告期內本集團總收入約13.8%，而2024年同期則為14.6%。於報告期內，一次性電凝鉗錄得2.4%溫和銷售增長，主要受近段時間可能出現的集采預期影響。

本集團加強市場發展力度，把握進口替代及集中帶量採購需求，帶動超聲切割止血刀及吻合器等新型一次性產品銷售增長。於報告期內，超聲切割止血刀的銷售額為人民幣31.6百萬元，較2024年同期的人民幣23.7百萬元增加32.9%。

重複性產品

於報告期內，本集團的重複性產品錄得收入人民幣45.1百萬元，較2024年同期的人民幣49.3百萬元減少9.1%。此減少的主要原因在於4K內窺鏡攝像系統的銷售下降，該銷售下降抵銷了重複性鉗子及其他重複性產品的銷售增長。

銷售渠道

與2024年相比，報告期內國內市場的收入增加6.5%。本集團在國內市場的業務模式包括經銷商模式及非經銷商模式(物流夥伴+學術推廣)，後者主要在集中帶量採購一次性套管穿刺器的省份實施。

就海外市場而言，本集團的客戶主要包括原設計製造(「ODM」)客戶及海外經銷商。截至2025年6月30日止六個月，海外市場收入約為人民幣51.4百萬元，較2024年同期增加27.7%。於報告期內，由於本集團持續努力拓展歐洲及拉丁美洲市場的客戶基礎，出口銷售增長相對良好。於報告期內，來自海外市場的收入佔本集團總收入的10.3%，而2024年同期則為8.8%。

下表載列於所示期間本集團按地域市場及銷售渠道劃分的收入：

	截至6月30日止六個月		變動 %
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)	
國內			
—經銷商	380,583	376,093	1.2
—醫院及其他客戶 ⁽¹⁾	64,617	42,120	53.4
小計	445,200	418,213	6.5
海外			
—ODM客戶	30,369	28,800	5.4
—經銷商	20,986	11,400	84.1
小計	51,355	40,200	27.7
總計	496,555	458,413	8.3

附註：

- (1) 其他客戶包括在集中帶量採購省份的非經銷商(物流夥伴+學術推廣夥伴)模式項下的一次性套管穿刺器銷售。

銷售成本

於報告期內，銷售成本主要包括原材料、直接人工成本及生產成本。

截至2025年6月30日止六個月，本集團的銷售成本為人民幣104.2百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣95.3百萬元增加9.3%。銷售成本增加與本集團收入大致相符。

下表載列於所示期間本集團按性質劃分的銷售成本明細：

	截至6月30日止六個月			
	2025年		2024年	
	金額	總額的 百分比	金額	總額的 百分比
	人民幣千元(百分比除外)			
	(未經審核)			
原材料	55,085	52.9	48,796	51.2
直接人工成本	26,074	25.0	23,603	24.8
生產成本 ⁽¹⁾	23,035	22.1	22,891	24.0
總計	104,194	100.0	95,290	100.0

附註：

(1) 生產成本主要包括公用設施成本、管理費用及生產設備的折舊。

毛利及毛利率

由於銷售收入增加，本集團的毛利自截至2024年6月30日止六個月的人民幣363.1百萬元增加8.1%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣392.4百萬元。

截至2025年6月30日止六個月，本集團的毛利率為79.0%，與截至2024年6月30日止六個月的79.2%相比，保持穩定。具體而言，於報告期內，新產品如超聲切割止血刀和吻合器的貢獻有所增加，該等產品的毛利率低於其他的一次性產品。

下表載列於所示期間本集團按產品類型劃分的毛利及毛利率明細：

	截至6月30日止六個月			
	2025年		2024年	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	人民幣千元(百分比除外)			
	(未經審核)			
一次性產品	368,076	81.5%	335,188	81.9%
重複性產品	24,285	53.9%	27,935	56.7%
總計	392,361	79.0%	363,123	79.2%

其他收入及收益

截至2025年6月30日止六個月，其他收入及收益為人民幣81.5百萬元，而截至2024年6月30日止六個月為人民幣115.4百萬元。減少的淨額主要受以下因素的綜合影響：(i)銀行利息收入和政府補助減少；(ii)缺少2024年同期因取消合併唯精醫療所產生的一次性收益人民幣27.3百萬元；以及(iii)確認因終止出售Hangzhou Kangji Qipu Medical Instrument Co., Ltd. (「**Qipu**」)所產生的其他收入人民幣46百萬元。

銷售及經銷開支

截至2025年6月30日止六個月，銷售及經銷開支為人民幣37.9百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣39.1百萬元減少3.0%。除去基於股份向銷售部門人員所支付開支的減少，於報告期內，銷售和分銷開支略有增加，其原因在於舉辦了更多學術推廣和展覽活動。

行政開支

截至2025年6月30日止六個月，行政開支為人民幣37.7百萬元，較2024年同期的人民幣50.9百萬元減少25.9%。除2024年3月取消合併唯精醫療的影響外，減少的主要原因在於行政管理費用的管控以及基於股份所支付的開支的減少。

研究及開發開支

截至2025年6月30日止六個月，研究及開發開支為人民幣33.9百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣43.4百萬元減少21.9%。此減少的主要原因在於在2024年3月取消合併唯精醫療後，於報告期內，唯精醫療不再貢獻研究及開發開支；同時，該影響因本集團總部研究及開發開支增長而被部分抵銷。

其他開支

其他開支主要包括捐款及匯兌虧損。於報告期內，本集團的其他開支為人民幣18.6百萬元，主要乃由於美元兌人民幣匯率波動產生匯兌損失及處置物業、廠房及設備的虧損所致。

於唯精醫療的投資

截至2025年6月30日，本集團持有(i)唯精醫療約40.46%的股權，並且(ii)持有其聯營公司約23.2%的股權，而該聯營公司進而持有唯精醫療約7.8%的股權。

於2025年6月30日，本集團於唯精醫療的賬面值約為人民幣345.3百萬元，佔本集團資產總值約11.3%。因此，於唯精醫療的投資被視為本集團的重大投資。於2025年6月30日，此項私人投資並無市場公允價值可予提供。

唯精醫療的主要業務為在中國從事腹腔鏡手術機器人產品及器械的研發和生產。本集團自2022年2月起將持有唯精醫療股權視為長期投資，符合本集團的主要業務及戰略佈局和中長期發展。

2025年4月，唯精醫療自主研發的四臂腹腔鏡手術機器人獲得了中國國家藥品監督管理局的監管批准，並且隨後進入商業化階段。於報告期內，唯精醫療未產生收入，並錄得淨虧損。於報告期內，本集團基於其所持有的唯精醫療的股權比例，確認唯精醫療虧損份額為人民幣19.5百萬元，而2024年同期本集團取消合併唯精醫療後的虧損則為人民幣5.9百萬元。於報告期內，唯精醫療並無分派股息。

所得稅開支

截至2025年6月30日止六個月，所得稅開支為人民幣59.1百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣52.0百萬元增加13.6%。所得稅開支的增加主要是由於本集團在中國的營運子公司的應課稅利潤增長所致。

非《香港財務報告準則》經調整報告期內純利

為補充本集團根據《香港財務報告準則》呈列的綜合損益及其他全面收益表，我們亦使用並非《香港財務報告準則》規定或並非按《香港財務報告準則》呈列的經調整純利作為非《香港財務報告準則》計量。本集團認為，當非《香港財務報告準則》計量與相應的《香港財務報告準則》計量一併列示時，可為投資者和管理層提供有用的資料，透過消除某些非經營或一次性開支的潛在影響，協助比較本集團各期的經營表現，詳見下文。該等非《香港財務報告準則》計量允許投資者考慮管理層於評估本集團表現時所採用的標準。

下表載列本集團於報告期內的經調整純利及其與所示期間內利潤的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
母公司擁有人應佔期內利潤	265,760	285,847
加／(減)：		
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金 融資產的公允價值收益 ⁽¹⁾	(200)	(46)
匯兌差額 ⁽²⁾	10,247	10,984
以股份為基礎的付款開支 ⁽³⁾	192	6,183
短期金融產品的投資收益 ⁽⁴⁾	(5,902)	(842)
資產剝離所產生的其他收入及收益 ⁽⁵⁾	(46,000)	(27,253)
母公司擁有人應佔非《香港財務報告準則》經 調整期內純利	224,097	274,873
非《香港財務報告準則》經調整每股盈利		
—基本(人民幣)	19.02分	23.46分
—攤薄(人民幣)	19.02分	23.46分

附註：

- (1) 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的公允價值收益屬於非經營性收益，主要來自本集團於所示期間進行的非上市股權投資的公允價值變動，其金額可能與本集團業務營運的基本表現無直接關係。
- (2) 匯兌差額為非經營性質，主要是由於美元兌人民幣於所示期間的匯率波動所致，其金額可能與本集團業務營運的基本表現並無直接關係。
- (3) 以股份為基礎的付款開支乃因授予本集團高級管理層及僱員受限制股份單位(「**受限制股份單位**」)而產生的非經營開支，其金額可能與本集團業務營運相關表現無直接關係，且亦受與本集團業務活動並無緊密或直接關係的非經營表現有關因素所影響。
- (4) 所購買主要用於對沖匯兌波幅的短期金融產品的投資收益為非經營性質，主要是由於所示期間內美元兌人民幣的匯率波動所致，其金額可能與本集團業務營運的基本表現無直接關係。
- (5) 報告期內的金額代表因終止出售Qipu所產生的收益，而2024年同期的金額則代表因取消合併唯精醫療所產生的收益。此類金額可能無法直接反映本集團業務運營的基本表現。

使用非《香港財務報告準則》計量作為分析工具具有局限性，其不應被視為獨立於或可代替或優於本集團根據《香港財務報告準則》報告作出的經營業績或財務狀況的分析。此外，非《香港財務報告準則》財務計量的定義可能與其他公司使用的類似術語不同，因此未必與其他公司呈列的類似計量可資比較。

流動資金及資本資源

於報告期內，本集團主要透過其經營所得現金及本公司於2020年6月29日在聯交所首次公開發售所得資金為營運及其他資本開支需求提供資金。

截至2025年6月30日，本集團所持有的現金及現金等價物為人民幣1,707.2百萬元，而截至2024年12月31日為人民幣1,472.9百萬元(其中包括計入待售資產的人民幣295.3百萬元)；並且本集團所持有的短期金融產品為人民幣63.5百萬元(記入以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產)，而截至2024年12月31日為人民幣115.7百萬元。現金及現金等價物的淨增長為人民幣234.3百萬元，且該增長主要是由於本集團業務經營所得現金淨額所致。

於2025年6月30日，本集團大部分現金及現金等價物以人民幣、美元及港元(「港元」)計值。

流動資產淨值

截至2025年6月30日，本集團的流動資產淨值為人民幣1,834.8百萬元，較截至2024年12月31日的人民幣1,803.0百萬元增加人民幣31.7百萬元。流動資產淨值的增長主要是由於本集團經營所產生的現金及現金等價物的增加，以及因宣派及派發截至2024年12月31日止年度的末期股息人民幣280.7百萬元(將於2025年7月向股東支付)而被部分抵銷。

外匯風險

於報告期內，本集團主要於中國大陸營運。中國的資產、負債及交易主要以人民幣計值，海外資產及交易主要以美元計值。本集團面臨外匯風險，主要包括以外幣(即各附屬公司功能貨幣以外的貨幣)計值的應收賬款、應付賬款及現金結餘。截至2025年6月30日止六個月，本集團錄得匯兌虧損人民幣10.2百萬元，而截至2024年6月30日止六個月則為人民幣11.0百萬元，主要由於美元兌人民幣匯率波動所致。

本集團一直積極監控及監督外匯風險，並按需要透過使用短期金融產品降低其潛在風險敞口。

資本開支

截至2025年6月30日止六個月，本集團的總資本開支約為人民幣17.2百萬元，主要用於購買機器及設備及建設樓宇。截至2024年6月30日止六個月，本集團資本開支約為人民幣33.4百萬元。

資產抵押／資產質押

截至2025年6月30日，本集團並無抵押或質押任何資產。

借款

截至2025年6月30日，本集團並無任何未償還銀行貸款及其他借款。本集團使用資本負債比率(債務除以資產總值)監控資金。債務包括貿易應付款項、其他應付款項及預提項目以及租賃負債。截至2025年6月30日，本集團資本負債比率為3.9%(截至2024年12月31日：6.7%)。

或然負債

截至2025年6月30日，本集團並無任何未償還或然負債。

重大收購及出售以及重大投資

有關於報告期內本集團於唯精醫療的重大投資的進一步詳情，請參閱上文「於唯精醫療的投資」一節。

茲提述本公司日期為2023年12月29日及2025年5月13日的公告，內容涉及杭州康基出售Qipu的相關事項。由於買方未能履行其支付未付對價款項的義務，經友好協商後，杭州康基與買方於2025年5月13日簽訂和解協議(「**和解協議**」)，據此(包括但不限於)終止出售Qipu，並且杭州康基有權保留人民幣46百萬元，該金額為買方先前支付的不可退還款項的一部分。該和解協議已於報告期內完成，而建議Qipu註銷程序預計將於2025年下半年完成。

除上文披露者外，於報告期內，本集團並無持有任何重大投資，也無任何其他附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售事項。

未來重大投資及資本資產計劃

本集團擬動用本公司全球發售所籌集的所得款項淨額進行戰略投資，並按日期為2020年6月16日的本公司招股章程(「**招股章程**」)所載及下文「全球發售所得款項用途」一節中進一步解釋的方式為本集團收購資本資產以進行擴張提供資金。除本公告所披露者外，本集團並無有關重大投資及資本資產的任何計劃。

僱員及薪酬政策

截至2025年6月30日，本集團擁有1,062名僱員(2024年6月30日：964名僱員)。截至2025年6月30日止六個月，員工薪酬開支總額(包括董事薪酬及以股份為基礎的付款開支)為人民幣82.9百萬元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣73.6百萬元)。

本公司薪酬委員會負責審核本公司所有董事及高級管理層薪酬的薪酬政策及架構。董事及高級管理層薪酬參照可比公司薪金以及董事及高級管理層的經驗、職能及表現釐定。其他僱員的薪酬乃參考有關員工的表現、技術、資歷及經驗，並根據現時行業慣例釐定。

為表彰董事、高級管理層及僱員的貢獻，並激勵彼等進一步促進本集團的發展，本公司於2020年5月6日採納首次公開發售前購股權計劃及受限制股份單位計劃。於報告期內，並未根據受限制股份單位計劃授予、行使或註銷任何受限制股份單位。截至2025年6月30日，受限制股份單位計劃項下合共3,525,000個先前授出的受限制股份單位尚未行使。

全球發售所得款項用途及延長所得款項用途預期時間表

就本公司的全球發售而言，已按每股股份13.88港元的價格發行225,397,500股每股面值0.00001美元的本公司股份(「股份」)，經扣除包銷佣金以及相關費用及開支後，總現金對價約為2,952.5百萬元(相當於人民幣2,697.1百萬元)(「首次公開發售所得款項」)。於2023年12月31日，本公司有未動用所得款項淨額約人民幣1,802.4百萬元(「**2023年未動用所得款項淨額**」)。於2024年3月20日，本公司在其截至2023年12月31日止年度的年度業績公告(「**2023財政年度業績公告**」)中宣佈更改2023年未動用所得款項淨額的用途，並於2024年8月20日，在其截至2024年6月30日止六個月的中期業績公告(「**2024年上半年業績公告**」)中進一步宣佈延長動用未動用所得款項淨額的預期使用時間表。

除以下對於動用未動用所得款項淨額預計使用時間表的建議延長外，本公司全球發售所得款項淨額(根據實際所得款項淨額按比例予以調整)已經並將按招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所載列及經2023財政年度業績公告「全球發售所得款項用途及所得款項用途變動」一節及2024財政年度上半年業績公告「全球發售所得款項用途及延長所得款項用途預期時間表」一節修訂後的相同方式、比例及預期時間表動用。

鑒於近年來醫療器材產業面臨潛在帶量採購(VBP)及反貪腐措施等諸多挑戰，本公司在擴充產能與強化銷售行銷活動方面，始終審慎調配財務資源。此外，本公司持續以謹慎態度物色合適收購對象，並對潛在收購對象進行可行性研究及／或盡職調查。經考慮上述原因，董事會已決定就(i)擴大現有產品的產能並進一步推進現有生產線自動化，(ii)投資於國內銷售及市場活動，(iii)投資於銷售及市場活動以增加海外銷售，及(iv)為潛在戰略性投資及收購提供資金，分別將悉數動用未動用所得款項淨額的預期時間表再延長一年，因此，該等所分配金額的悉數使用時間表將分別延長至(i)三至六年內、(ii)四至六年內、(iii)三至六年內以及(iv)六年內(自上市日期起計算)。

下表載列出首次公開發售所得款項的計劃用途與經修訂計劃用途、2023年未動用所得款項淨額的經修訂計劃用途，以及截至2025年6月30日的實際應計用途和未動用所得款項淨額：

所得款項用途	首次公開發售所得款項計劃用途 ⁽¹⁾ (人民幣百萬元)	經修訂的首次公開發售所得款項計劃用途 ⁽¹⁾⁽²⁾ (人民幣百萬元)	2023年未動用所得款項淨額的經修訂計劃用途 ⁽³⁾ (人民幣百萬元)	2023年未動用所得款項淨額的經修訂計劃用途 ⁽³⁾ (%)	於截至2025年6月30日止六個月動用情況 (人民幣百萬元)	直至2025年6月30日的實際累計動用情況 (人民幣百萬元)	截至2025年6月30日的未動用所得款項淨額 (人民幣百萬元)	未動用所得款項淨額預期時間表 (自上市日期起) ⁽⁵⁾
用於擴大產能及加強製造能力，包括：								
擴大現有產品的產能並進一步使現有生產線自動化	249.9	264.3	216.3	12.0	34.9	90.5	125.8	三至六年內
增強管線產品的產能	260.1	275.1	144.2	8.0	13.9	45.5	98.7	六年內
用於為研究及開發活動提供資金，包括：								
建立研發中心	433.5	458.5	90.1	5.0	16.3	34.4	55.7	四至六年內 ⁽⁴⁾
開發及擴展產品管線	204.0	215.8	180.3	10.0	14.0	68.0	112.3	五至六年內

所得款項用途	首次公開發售所得款項計劃用途 ⁽¹⁾ (人民幣百萬元)	經修訂的首次公開發售所得款項計劃用途 ⁽¹⁾⁽²⁾ (人民幣百萬元)	2023年未動用所得款項淨額的經修訂計劃用途 ⁽³⁾ (人民幣百萬元)	2023年未動用所得款項淨額的經修訂計劃用途 ⁽³⁾ (%)	於截至2025年6月30日止六個月動用情況 (人民幣百萬元)	直至2025年6月30日的實際累計動用情況 (人民幣百萬元)	截至2025年6月30日的未動用所得款項淨額 (人民幣百萬元)	未動用所得款項淨額預 期時間表 (自上市日期起) ⁽⁵⁾
用於投資銷售及營銷活動，包括：								
用於國內的銷售及營銷活動 ⁽²⁾	382.5	404.5	180.3	10.0	21.7	61.9	118.4	四至六年內
增加海外銷售	127.5	134.9	90.1	5.0	2.9	11.7	78.4	三至六年內
用於為潛在戰略投資及收購提供資金	637.5	674.3	360.5	20.0	4.0	265.5	95.0	六年內
用於營運資金及一般公司用途	255.0	269.7	540.6	30.0	-	540.6	-	四至六年內
總計	2,550.0	2,697.1	1,802.4	100.0	107.7	1,118.1	684.3	

附註：

- (1) 經扣除包銷佣金以及相關費用及開支後，計劃應用的實際所得款項淨額為人民幣2,697.1百萬元。所得款項淨額以港元收取並折算為人民幣用於計劃用途。有關原計劃用途的進一步詳情，請參閱招股章程中「未來計劃及所得款項用途」一節。
- (2) 於2021年3月25日，董事會已議決將我們計劃建立的營銷中心的地點從本集團的總部變更為北京，這符合本集團的最新業務策略且不會偏離我們招股章程中所述的所得款項淨額的原來計劃用途。
- (3) 於2024年3月20日，董事會已議決更改2023年未動用所得款項淨額的用途，其符合本集團的業務策略，且將不會對本集團的業務及財務表現造成任何重大不利影響。有關更改所得款項用途理由的進一步詳情載於該公告。

- (4) 於2024年8月20日，董事會決定將悉數動用設立研發中心的尚未動用所得款項淨額的預期時間表進一步延長兩年，因此，悉數動用該筆已獲分配款項的時間已延長至自上市日期起計四至六年內。有關用途變動的進一步詳細原因，請參閱2024年上半年業績公告「全球發售所得款項用途及延長所得款項用途預期時間表」一節。
- (5) 使用未動用所得款項淨額的預期時間表乃根據本集團作出的最佳估計編製，並可根據市況的當前及未來發展而作出變動。

其他資料

遵守《企業管治守則》(「《企業管治守則》」)

本公司致力於保持高水平的企業管治，以保障其股東權益、提升企業價值、制定其業務策略及政策以及提升其透明度及問責度。

本公司已採用《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)附錄C1所載《企業管治守則》的守則條文作為其本身之企業管治守則。

董事會認為，本公司於報告期內一直遵守《企業管治守則》內的所有適用守則條文，惟就偏離《企業管治守則》中的守則條文第C.2.1條而言，本公司主席與行政總裁的職位並非分開，均由鐘鳴先生擔任。本公司擁有專業管理團隊監管其附屬公司的經營。董事會認為，主席及行政總裁的職位由同一人兼任能更有效率地引領及管理本公司，且並不損害董事會與本集團業務管理層之間的權責平衡。董事會將不時審閱企業管治架構及慣例，並會在其認為適當時作出必要安排。

遵守《證券交易標準守則》

本公司已採用一套不遜於上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)的董事證券交易指引(「書面指引」)作為其董事進行證券交易的行為守則。

經向全體董事作出具體問詢後，彼等全部確認彼等於截至2025年6月30日止六個月均遵守標準守則及書面指引。本公司並無發現可能掌握本公司內幕消息的僱員存在不遵守書面指引的情況。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2025年6月30日止六個月，本公司於聯交所以總代價約為2.44百萬港元(不包括經紀費用及稅項)回購合共410,000股股份(截至2024年6月30日止六個月：約33.8百萬港元)，價格介乎5.88港元至6.04港元。截至2025年6月30日止六個月，註銷810,000股股份。本公司在2025年7月1日至本公告日期止期間未回購任何股份。於本公告日期，本公司有1,207,994,000股發行在外的股份。

除上文所披露者外，截至2025年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市股份的權益(包括出售存庫股)。

審查中期業績

本公司審核委員會(「**審核委員會**」)由兩名獨立非執行董事陳衛波先生及姜峰先生以及一名非執行董事蔡俐女士組成。審核委員會的主席為陳衛波先生。審核委員會已審查本集團截至2025年6月30日止六個月的中期業績，並建議董事會批准。

審核委員會已連同管理層審查本集團採用的會計原則及政策，以及截至2025年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料。審核委員會信納，該等綜合財務資料乃根據適用的會計準則編製，並公平呈列了本集團於報告期內的財務狀況及業績。

本中期業績公告乃根據本集團截至2025年6月30日止六個月未經審核簡明綜合財務資料編製。

報告期後事項

於2025年8月12日，Knight Bidco Limited(「要約人」)與本公司發佈聯合公告，建議根據《公司法》第86條透過協議安排方式私有化本公司並建議撤銷股份在聯交所的上市地位。有關詳細資料，請參閱本公司於2025年8月12日及2025年8月22日發佈的公告(「該等公告」)。除非另有定義，本節「報告期後事項」中的所有大寫術語均與該等公告中所定義的含義相同。

除上文所披露資料外，自報告期結束至本公告日期止，未發生任何其他重大事項。

中期股息

董事會不建議支付截至2025年6月30日止六個月的任何中期股息。

刊發中期業績及中期報告

本公告已刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.kangjimedical.com)。本公司截至2025年6月30日止六個月的中期報告載有上市規則所規定的所有資料，並將於2025年9月23日或前後向本公司股東寄發並於聯交所及本公司各自的網站上刊發。

承董事會命
康基医疗控股有限公司
董事長
鍾鳴

香港，2025年8月28日

於本公告日期，董事會包括執行董事鍾鳴先生、申屠銀光女士及尹自鑫先生；非執行董事蔡俐女士；以及獨立非執行董事姜峰先生、郭建先生及陳衛波先生。