

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

carote

CAROTE LTD

卡羅特(商業)有限公司

(於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司)

(股份代號：2549)

截至2025年6月30日止六個月中期業績公告

中期業績

董事會謹此提呈本集團於報告期間的未經審計簡明合併中期業績，連同去年同期的比較數字。本集團的未經審計簡明合併中期業績已由審計委員會審閱。

關鍵亮點

財務摘要

	截至6月30日止六個月		
	2025年 (未經審計) (人民幣)	2024年 (未經審計) (人民幣)	變動 (%)
	(百萬元，百分比除外)		
收益			
品牌業務	777.6	840.4	-7.5
ODM業務	59.3	114.8	-48.3
總計	836.9	955.2	-12.4

	截至6月30日止六個月		
	2025年	2024年	變動
	(未經審計)	(未經審計)	
	(人民幣)	(人民幣)	(%)
	(百萬元，百分比除外)		
毛利			
品牌業務	274.5	381.6	-28.1
ODM業務	7.1	13.6	-47.8
總計	<u>281.6</u>	<u>395.2</u>	<u>-28.7</u>
淨利潤	<u>102.8</u>	<u>164.1</u>	<u>-37.4</u>
經調整淨利潤(非《香港財務報告準則》計量)(附註)	<u>102.8</u>	<u>175.2</u>	<u>-41.3</u>

附註：有關按非《香港財務報告準則》計量的經調整淨利潤詳情，請參閱本公告「非《香港財務報告準則》計量與最接近《香港財務報告準則》計量的對賬」一段。

宏觀環境及行業環境

2025年，全球廚具行業經歷強勁增長，主要受可支配收入增加、城鎮化以及家庭烹飪和用餐體驗日益流行等因素推動。市場在宏觀經濟趨勢的影響下不斷演變，包括對可持續發展和健康生活的關注日益提高，這刺激了對環保、無毒和多功能廚具產品的需求。科技進步，例如廚房電器整合智能功能和連網功能，重新定義了消費者的期望，而電子商務平台的擴展則使這些產品更易於獲得。此外，生活方式的轉變和酒店業的蓬勃發展進一步推動了該行業的發展，亞太地區的新興市場在推動需求方面發揮了關鍵作用。可持續發展和創新是市場趨勢的前沿，各公司專注於開發環保產品，並利用智能技術來滿足現代消費者的偏好。

然而，該行業在較為複雜的宏觀經濟背景下運作。中美之間持續的貿易緊張局勢，包括對中國製造商品施加額外關稅，仍然是一個重要因素。這些關稅直接影響出口美國市場產品的價格競爭力及利潤率。對此，我們的策略是雙管齊下：首先，在核心美國市場成功應對這些壓力；其次，戰略性優先發展美國及日本等我們品牌主張最強的市場。這種主動出擊的方法使我們能夠將資源集中在最具潛力的地區，同時降低與廣泛而缺乏重點的全球佈局相關的風險。

於2025年6月3日，美國總統特朗普簽署行政令，將鋼鐵、鋁及其衍生產品的關稅由原先的25%大幅調升至50%，自2025年6月4日起生效。因此，我們的鋼鐵及鋁產品面臨總計70%的關稅，而其他產品面臨總計30%的關稅。為應對上述關稅調整，我們正考慮採取以下策略：第一，增加非鋁產品的銷量；第二，優化供應鏈及減少鋁產品的成本；及第三，調高部分產品的售價。

未來展望

展望2025年下半年，我們認識到全球經濟依然存在不確定性。然而，我們在前六個月的表現驗證了我們的戰略方向，為我們提供一條清晰且專注的道路。雖然我們主動放棄利潤率較低的ODM業務，並降低若干地區的優先級，導致整體收入的預期下降，但我們核心品牌業務在美國及日本的優先市場分別實現4.0%及13.6%的強勁增長。這證明我們的戰略取得成功，為我們實現更盈利且可持續的增長奠定基礎。

乘此勢頭，我們在本年度剩餘時間將致力於深化競爭優勢，並執行下階段的增長計劃。為實現該目標，我們正在完善以下主要戰略支柱：

- 1 **加速產品開發及產品組合多元化：**我們將加大產品開發和迭代力度。我們通過大幅擴大產品開發團隊，全力投入提升組織能力。通過在研發方面投入更多資源，我們旨在推出更多樣化的產品，以滿足不同消費者的需求、偏好和細分市場。我們產品組合涵蓋不同廚具類別，包括炊具、廚房器具、飲具等。
- 2 **銷售渠道拓展：**我們將全力拓展銷售渠道，特別加強線上和線下多渠道並舉。我們計劃與更多零售商建立合作關係，以提高產品的知名度，讓消費者更容易買到我們的產品。

- 3 **專注特定市場：**我們將暫時停止東南亞、印度及西歐市場的新業務開發計劃，轉而投入更多資源全面發展美國、日本及中國市場。對於中國市場，我們將重啟全渠道發展戰略的實施，進行全面產品升級，並全面完善品牌全價位策略佈局。
- 4 **提升品牌形象：**我們將努力提升我們的全球品牌形象。我們專注於質量、創新和客戶服務，旨在提升產品的價值，從而提高產品溢價。我們將啟動多品牌戰略的開發，通過將不同品牌匹配特定渠道及價格定位，以完善品牌組合。該策略將於第四季度率先在美國市場試行，隨後同步推廣至中國及日本市場。
- 5 **優化組織和人才：**為了支持我們的全球擴張，我們將完善我們的組織架構、供應鏈和人才體系。精簡組織架構將提高決策效率，而優化供應鏈將確保業務流程更加順暢。此外，吸引和留住頂尖人才對於推動創新和在全球市場實現可持續增長至關重要。我們將全面推進組織能力的升級，大力擴充產品開發團隊，並加速拓展美國、日本及中國市場的產品線。此外，我們將全面提高供應鏈管理能力。該提升將覆蓋垂直產品線及單一產品線的製造供應鏈能力至多產品線及多品類的端到端供應鏈能力(包含開發、生產、倉儲及物流)。目標是為多品類及多渠道業務的開發提供有力支持。

我們相信，憑藉清晰的戰略、在重點市場經過驗證的執行力以及對品牌承諾的堅定踐行，我們將能夠成功應對各項外部挑戰。我們已做好充分準備，以把握新興機遇，推動可持續增長，為股東創造更大價值。

業務回顧

我們是全球廚具品牌。自我們於2016年推出「卡羅特(CAROTE)」品牌以來的九年內，我們已在中國、美國、西歐、東南亞及日本等主要市場的在線廚具細分領域建立顯著地位。我們的產品強調「物盡其用」及「物超所值」，旨在為客戶提供實用、設計精良且價格合理的產品，推廣現代烹飪

生活方式。我們一直經營著ODM業務及品牌業務，後者是我們未來增長的策略重點。作為全球廚具品牌，我們一直致力於以實惠的價格提供高品質、創新且時尚的廚具產品，從而提升消費者的烹飪體驗。

收益

於報告期間，我們的總收益約為人民幣836.9百萬元(2024年同期：約人民幣955.2百萬元)，同比減少約12.4%。該減少主要由於(i)美國加征關稅；(ii)本公司將精力聚焦在品牌業務，因此ODM業務下滑；及(iii)本公司將海外市場的重心優先放在美國和日本，因此歐洲和東南亞的銷售下降。

下表載列我們於所示期間按業務分部劃分的收益的絕對金額及佔總收益百分比明細：

	截至6月30日止六個月		
	2025年 (未經審計) (人民幣)	2024年 (未經審計) (人民幣)	變動 (%)
	(百萬元，百分比除外)		
品牌業務	777.6	840.4	-7.5
ODM業務	<u>59.3</u>	<u>114.8</u>	<u>-48.3</u>
總計	<u>836.9</u>	<u>955.2</u>	<u>-12.4</u>

我們的品牌業務收益從截至2024年6月30日止六個月的約人民幣840.4百萬元減少至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣777.6百萬元，同比減少約7.5%。品牌業務收益減少的主要原因是，我們於2025年將海外市場的重心優先放在美國和日本，因此減少了對歐洲和東南亞的投入。於截至2024年及2025年6月30日止六個月，我們的品牌業務收益分別佔公司總收益的88.0%和92.9%。

下表載列我們於所示期間按地理位置劃分的品牌業務收益明細：

	截至6月30日止六個月		
	2025年	2024年	變動
	(未經審計)	(未經審計)	
	(人民幣)	(人民幣)	(%)
	(百萬元，百分比除外)		
中國內地	127.8	155.6	-17.9
美國	529.4	508.8	4.0
西歐	16.2	60.4	-73.2
日本	58.3	51.3	13.6
東南亞	20.9	29.8	-29.9
其他	25.0	34.5	-27.5
總計	<u>777.6</u>	<u>840.4</u>	<u>-7.5</u>

於報告期間，我們的品牌業務在各地理市場的收益表現增減不一。其中，西歐及東南亞市場品牌業務有所下滑，而美國及日本市場則實現增長。該等趨勢符合我們優先發展美國及日本市場的業務策略。截至2024年及2025年6月30日止六個月，我們來自美國品牌業務的收益分別為約人民幣508.8百萬元及約人民幣529.4百萬元，分別佔同期我們來自品牌業務總收益的60.5%及68.1%。另一方面，截至2024年及2025年6月30日止六個月，我們來自日本品牌業務的收益分別為約人民幣51.3百萬元及約人民幣58.3百萬元，分別佔同期我們來自品牌業務總收益的6.1%及7.5%。於報告期間，我們來自美國及日本品牌業務的收益分別較去年同期增長約4.0%及13.6%。我們來自美國及日本的收益增長主要是由於在相關地區拓展線下銷售渠道及增加新產品供應。

銷售成本

我們的銷售成本主要包括(i)已售存貨成本，主要指我們向合約製造商採購製成品產生的成本；(ii)運費及倉儲費，指將我們的產品運送予客戶所產生的運費，主要包括物流快遞費用及支付予第三方電商平台的配送服務費用，以及向電商平台支付的倉儲服務費；(iii)與倉庫員工相關的僱員福利開支(包括薪金、獎金、社會保障成本及其他僱員福利)；及(iv)其他，主要指產品測試費及認證費。我們的銷售成本從截至2024年6月30日止六個月的約人民幣559.9百萬元減少至2025年同期的約人民幣555.3百萬元，同比小幅下降0.8%，主要由於我們的收入下降以及關稅及貨運成本增加導致成本轉移減少。

毛利及毛利率

我們的毛利從截至2024年6月30日止六個月的約人民幣395.2百萬元減少約28.7%至2025年同期的約人民幣281.6百萬元，與我們的整體收入減少保持一致。

截至2024年及2025年6月30日止六個月，我們的品牌業務毛利分別約為人民幣381.6百萬元及人民幣274.5百萬元，同比下降約28.1%。

截至2024年及2025年6月30日止六個月，我們的ODM業務毛利分別約為人民幣13.6百萬元及人民幣7.1百萬元，同比下降約47.8%，與報告期內的收入下降一致。

截至2024年及2025年6月30日止六個月，我們的品牌業務毛利率分別為約45.4%及約35.3%。下降的主要原因是美國加徵關稅導致成本增加。

截至2024年及2025年6月30日止六個月，我們的ODM業務毛利率分別為約11.8%及約12.0%。我們的ODM業務毛利率保持相對穩定。這種變化在我們的正常運營範圍內。

開支

銷售開支

我們的銷售開支從截至2024年6月30日止六個月的約人民幣159.7百萬元減少約4.7%至2025年同期的約人民幣152.2百萬元，主要是由於(其中包括)市場推廣及促銷開支在歐洲及東南亞市場的減少。

行政開支

我們的行政開支從截至2024年6月30日止六個月的約人民幣29.0百萬元減少約33.1%至2025年同期的約人民幣19.4百萬元，主要由於報告期間內並無產生上市開支。

研發開支

我們的研發開支從截至2024年6月30日止六個月的約人民幣21.2百萬元減少約16.0%至2025年同期的約人民幣17.8百萬元，這主要是由於我們正在進行的研發項目所用材料輕微減少。

其他收入

我們的其他收入由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣2.0百萬元減少約67.7%至2025年同期的約人民幣0.7百萬元，主要是由於我們獲得作為我們對當地經濟貢獻的獎勵的政府補助減少。

其他收益

我們的其他收益淨額由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣6.0百萬元減少約50.3%至2025年同期的約人民幣3.0百萬元，主要由於匯兌收益淨額減少所致。

財務收入淨額

我們的財務收入淨額從截至2024年6月30日止六個月的約人民幣3.4百萬元增長約645.5%至2025年同期的約人民幣25.3百萬元，主要原因是我們在2024年下半年將大部分現金作為定期存款存入銀行，從而提高了該等存款產生的利息收入總額。

所得稅開支

我們的所得稅開支從截至2024年6月30日止六個月的約人民幣32.8百萬元減少約42.8%至2025年同期的約人民幣18.7百萬元，主要原因是我們的應課稅收入隨著收益下降而減少。

期內溢利

綜上所述，我們的期內利潤從截至2024年6月30日止六個月的約人民幣164.1百萬元減少約37.4%至2025年同期的約人民幣102.8百萬元，而我們的淨利潤率從截至2024年6月30日止六個月的17.2%下降至2025年同期的約12.3%。

非《香港財務報告準則》計量與最接近《香港財務報告準則》計量的對賬

為了補充我們按照《香港財務報告準則》呈列的合併財務報表，我們使用經調整淨利潤(非《香港財務報告準則》計量)及經調整淨利潤率(非《香港財務報告準則》計量)作為額外的財務計量指標，這並非《香港財務報告準則》所規定，亦非按照《香港財務報告準則》所呈列。

我們認為，該等非《香港財務報告準則》計量通過消除管理層認為對本集團的經營業績不具有指示性的項目(例如某些非現金項目、一次性項目或非經營性質項目)的潛在影響，以其幫助管理層的相同方式，為投資者在了解及評估我們的合併經營業績時提供有用資料。

然而，該等呈列的非《香港財務報告準則》計量未必可與其他公司呈列的名稱類似計量相比較。採用該等非《香港財務報告準則》計量作為分析工具具有局限性，投資者不應將其單獨考慮，或作為分析我們根據《香港財務報告準則》呈報的經營業績或財務狀況的替代。此外，該等非《香港財務報告準則》財務指標的定義可能與其他公司使用的類似術語不同，並且可能無法與其他公司使用的其他類似名稱的指標進行比較。

我們(i)將經調整淨利潤(非《香港財務報告準則》計量)定義為加回相同期間產生的上市開支的期內利潤；及(ii)將經調整淨利潤率(非《香港財務報告準則》計量)定義為佔相同期間收益的百分比。經調整淨利潤(非《香港財務報告準則》計量)及經調整淨利潤率(非《香港財務報告準則》計量)排除上市開支的影響。

下表載列我們於所示期間的經調整淨利潤(非《香港財務報告準則》計量)及經調整淨利潤率(非《香港財務報告準則》計量)與根據《香港財務報告準則》編製的最接近計量的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	(人民幣)	(人民幣)
	(百萬元，百分比除外)	
期內溢利	102.8	164.1
加回：		
上市開支	—	11.1
經調整淨利潤(非《香港財務報告準則》計量)	102.8	175.2
經調整淨利潤率(非《香港財務報告準則》計量)	12.3%	18.3%

存貨

本集團的存貨由截至2024年12月31日的人民幣154.8百萬元增加約11.5%至截至2025年6月30日的人民幣172.7百萬元。本集團的平均存貨週轉天數由2024年的38.8天增加至2025年的53.1天，主要是由於我們在海外市場儲備更多製成品，以滿足品牌業務快速增長的需求，而國際運輸時間相對較長。

貿易應收款項

本集團的貿易應收款項由截至2024年12月31日的人民幣85.8百萬元增加約20.6%至截至2025年6月30日的人民幣103.4百萬元。貿易應收款項平均週轉天數由2024年的14.1天增加至2025年的20.3天，主要是由於線下渠道的銷售增長，而線下渠道的貿易應收款項回款天數通常比線上渠道長。

貿易應付款項及應付票據

本集團的貿易應付款項及應付票據由截至2024年12月31日的人民幣397.0百萬元減少約13.9%至截至2025年6月30日的人民幣341.8百萬元，主要歸因於本集團之採購整體下降。於2025年，貿易應付款項及應付票據平均週轉天數保持穩定，為119.7天(2024年：111.4天)。

流動資金、財務資源及資本來源

截至2025年6月30日止六個月，我們的經營活動所用現金淨額約為人民幣18.7百萬元(2024年同期：我們的經營活動所得現金淨額約為人民幣89.9百萬元)。此乃主要由於本集團核心經營管理活動所得現金淨額大幅減少，由去年同期的人民幣130.8百萬元減少至報告期間的人民幣16.8百萬元。隨著本集團海外及線下業務分部的增長，需要採購更多存貨以支持銷售，導致向供應商的現金付款增加。其次，線下業務的擴張導致應收款項的回收週期延長，現金被佔用。這些因素增加了營運資金需求，從而減少了營運現金流入。此外，報告期間約人民幣41.2百萬元的所得稅付款進一步抵銷所得現金，導致經營活動的整體現金流出增加。

截至2025年6月30日止六個月，投資活動所得現金淨額約為人民幣33.4百萬元(2024年同期：投資活動所用現金淨額約為人民幣31.8百萬元)，主要歸因於以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產所得款項增加；而我們的融資活動所用現金淨額約為人民幣6.6百萬元(2024年同期：我們的融資活動所用現金淨額約為人民幣103.5百萬元)，主要由於就租賃負債的本金及利息支付款項以及就回購已作為庫存股份持有的股份的支付款項。

於2025年6月30日，本集團流動資產約為人民幣1,469.5百萬元(於2024年12月31日：約人民幣1,454.1百萬元)，流動負債約為人民幣461.1百萬元(於2024年12月31日：約人民幣466.1百萬元)。流動比率(按流動資產除以流動負債計算)從2024年12月31日的約3.1略增至2025年6月30日的約3.2。

於2025年6月30日，我們的現金及現金等價物主要以人民幣或美元計值。

借款及其他債務

截至2025年6月30日，我們未發生任何銀行借款(截至2024年12月31日：零)。

本集團資產抵押

於2025年6月30日，本集團抵押受限制存款以發行銀行承兌票據人民幣213.3百萬元，較2024年12月31日的人民幣210.8百萬元增加1.2%。有關受限制存款包括受限制現金及定期存款。

負債權益比率

於2025年6月30日，我們的負債權益比率(以總債務(包括流動及非流動借款以及租賃負債)除以期末權益總額計算，以百分比表示)約0.1%(截至2024年12月31日：0.3%)。

重大投資

截至2025年6月30日，我們並無持有任何重大投資(包括對截至2025年6月30日價值佔我們總資產5%或以上的被投資公司的任何投資)。

重大收購及出售事項

截至2025年6月30日止六個月，我們並無附屬公司、聯營公司及合資企業的重大收購及出售。

重大投資或資本資產的未來計劃

截至2025年6月30日，除招股章程「未來計劃及所得款項用途」及本公告「全球發售所得款項用途」所披露者外，我們並無重大投資及資本資產的其他計劃。

或然負債

截至2025年6月30日，我們並無任何重大或然負債。

資本開支及資本承諾

截至2025年6月30日，我們並無重大資本開支或資本承諾。

風險管理

我們的活動使我們面臨各種財務風險：外匯風險、利率風險、信貸風險及流動資金風險。我們的整體風險管理計劃專注於金融市場的不可預測性，並尋求盡量減少對我們財務表現的潛在不利影響。

外匯風險敞口

本集團面臨各種貨幣敞口帶來的外匯風險，主要涉及美元。外匯風險來自以非人民幣計價的未來商業交易、已確認資產及負債。本集團管理層已制定政策，要求本集團各公司管理其功能貨幣的外匯風險。本集團要求各公司在業務運營期間控制外匯風險。不同貨幣產生的外匯風險主要因自客戶及股東收取的所得款項及向供應商支付以本集團實體的功能貨幣以外的貨幣計值的款項而產生。由於本集團的大部分銷售及若干採購乃以美元計值，故產生此風險的貨幣主要為美元。由於本集團實體的大部分功能貨幣與交易貨幣相同，故本集團管理層認為本集團面臨的外匯風險並不重大。於報告期間，本集團並未使用任何衍生金融工具對沖若干外匯風險敞口。本集團管理層持續監察本集團的外匯風險敞口，並將於必要時考慮對沖重大外幣風險敞口。

利率風險

除浮動利率銀行結餘及按公平值計入損益的金融資產外，本集團並無其他重大計息資產。本集團管理層預計利率變動不會對計息資產產生重大影響，因為銀行存款利率預計不會發生重大變化。以固定利率獲得的借款使本集團面臨公平值利率風險。本集團並未對沖其現金流利率風險。

僱員及薪酬

於2025年6月30日，本集團共有211名僱員(於2024年6月30日：183名僱員)。

本集團已制定薪酬政策，規定了僱員薪酬的基礎及其薪酬結構(包括基本工資、津貼、福利等)，並根據對個人績效的評估酌情釐定。本公司根據中國相關法律法規的要求，為僱員繳納了社會保險和住房公積金等費用。本公司已採納一項僱員激勵計劃(「**僱員激勵計劃**」)，以激勵關鍵僱員(定義見招股章程)，更多詳情於招股章程附錄四(法定及一般資料)。該僱員激勵計劃並非上市規則第17章所述的股份獎勵計劃或購股權計劃。自上市以來，本公司並未採納任何就上市規則第17章而言的股份獎勵計劃或購股權計劃。

報告期間後影響本集團的重大事件

於本公告日期，自2025年6月30日至本公告日期，並無發生其他影響本集團的重大事件。

全球發售所得款項用途

2024年10月2日，本公司股份在聯交所主板上市。全球發售所得款項淨額(扣除我們已付和應付的與全球發售和超額配股權(定義見招股章程)的全面行使相關的包銷佣金及其他估計開支後)約為843.0百萬港元。截至本公告日期，先前於招股章程中「未來計劃及所得款項用途」一節中披露的所得款項的預期用途並未發生任何變化。

如果全球發售所得款項淨額無需立即用於招股章程中規定的用途，或者如果我們無法按計劃實施計劃的任何部分，我們只會將此類資金存入持牌商業銀行及／或其他授權金融機構(定義見《證券及期貨條例》或其他司法管轄區的適用法律及法規)的短期計息賬戶。在此情況下，我們將遵守上市規則下的適當披露規定。

以下是於2025年6月30日全球發售所得款項的使用情況。

目的	所得 款項 使用率	所得 款項 淨額 (港元)	於2025年 6月30日 已使用 金額 (港元)	於2025年 6月30日 未使用 金額 (港元)	悉數動用 未動用 所得款項 的預期時間表
			(百萬元，百分比除外)		
尋求收購及投資機會	35%	295.0	0.0	295.0	2027年年底
產品開發	25%	210.7	6.0	204.7	2027年年底
擴張銷售渠道	20%	168.6	0.0	168.6	2027年年底
ESG相關投資	10%	84.3	0.0	84.3	2027年年底
營運資金及 其他一般公司用途	10%	84.4	5.0	79.4	2026年年底
總計	100%	843.0	11.0	832.0	

未經審核簡明合併損益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收益	2	836,925	955,192
銷售成本	5	<u>(555,331)</u>	<u>(559,949)</u>
毛利		281,594	395,243
銷售開支	5	(152,183)	(159,654)
行政開支	5	(19,378)	(29,032)
研發開支	5	(17,838)	(21,192)
金融資產減值回撥／(減值虧損)淨額		140	(27)
其他收入	3	658	2,036
其他收益－淨額	4	<u>3,007</u>	<u>6,048</u>
經營利潤		96,000	193,422
財務收入	6	25,581	3,596
財務成本	6	<u>(48)</u>	<u>(171)</u>
財務收入－淨額		25,533	3,425
除所得稅前利潤		121,533	196,847
所得稅開支	7	<u>(18,742)</u>	<u>(32,763)</u>
期內利潤		<u>102,791</u>	<u>164,084</u>
以下人士應佔利潤：			
本公司擁有人		102,785	164,096
非控股權益		<u>6</u>	<u>(12)</u>
		<u>102,791</u>	<u>164,084</u>
本公司權益持有人應佔每股盈利 (人民幣)			
每股基本盈利	9	<u>0.19</u>	<u>0.41</u>
每股攤薄盈利	9	<u>0.19</u>	<u>0.41</u>

未經審核簡明合併全面收益表

	截至6月30日止六個月	
附註	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
期內利潤	<u>102,791</u>	<u>164,084</u>
其他全面(虧損)/收益：		
可能重新分類為損益的項目		
換算海外業務的貨幣換算差額	(999)	(1,886)
不會重新分類為損益的項目		
本公司貨幣換算差額	<u>(2,739)</u>	<u>342</u>
期內其他全面虧損(扣除稅項)	<u>(3,738)</u>	<u>(1,544)</u>
期內全面收益總額	<u>99,053</u>	<u>162,540</u>
以下人士應佔全面收益總額：		
本公司擁有人	99,047	162,552
非控股權益	<u>6</u>	<u>(12)</u>
	<u>99,053</u>	<u>162,540</u>

未經審核簡明合併財務狀況報表

		於 2025 年 附註 6 月 30 日 人民幣千元	於 2024 年 12 月 31 日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		73,275	71,188
使用權資產		2,675	3,678
定期存款		185,836	183,727
遞延稅項資產		10,515	9,080
		<u>272,301</u>	<u>267,673</u>
流動資產			
存貨	10	172,683	154,849
貿易應收款項	11	103,440	85,774
預付款項、其他應收款項及 其他流動資產		22,883	28,554
定期存款		780,673	766,010
按公平值計入損益的金融資產		–	36,243
受限制現金		5,500	5,316
現金及現金等價物		384,364	377,332
		<u>1,469,543</u>	<u>1,454,078</u>
資產總值		<u><u>1,741,844</u></u>	<u><u>1,721,751</u></u>
權益			
股本		1,985	1,985
股份溢價		719,097	790,710
其他權益		(3,499)	–
就股份獎勵計劃持有的股份		(6)	(6)
儲備		(223,659)	(221,040)
保留盈利		786,896	684,111
		<u>1,280,814</u>	<u>1,255,760</u>

		於 2025 年 6 月 30 日 人民幣千元	於 2024 年 12 月 31 日 人民幣千元
非控股權益		(71)	(77)
權益總額		<u>1,280,743</u>	<u>1,255,683</u>
負債			
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	12	341,829	397,020
其他應付款項及應計費用	13	101,611	27,287
即期所得稅負債		16,403	37,633
遞延稅項負債		232	—
租賃負債		<u>1,026</u>	<u>4,128</u>
		<u>461,101</u>	<u>466,068</u>
負債總額		<u>461,101</u>	<u>466,068</u>
權益及負債總額		<u>1,741,844</u>	<u>1,721,751</u>

未經審核簡明合併現金流量表

	截至6月30日止六個月	
附註	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所得現金流		
經營活動所得現金淨額	16,776	130,795
已收銀行現金利息	5,723	1,216
已付所得稅	(41,175)	(42,147)
經營活動(所用)／所得現金淨額	(18,676)	89,864
投資活動所得現金流		
物業、廠房及設備的付款	(3,685)	(96)
定期存款所得款項	—	267,500
支付定期存款	—	(305,700)
已收定期存款利息	—	6,448
按公平值計入損益的金融資產		
所得款項	37,054	—
向關聯方償還貸款	—	7
投資活動所得／(所用)現金淨額	33,369	(31,841)
融資活動所得現金流		
借款已付利息	—	(81)
上市開支付款	—	(2,583)
租賃負債本金及利息付款	(3,150)	(878)
收購庫存股	(3,499)	—
已付股東股利	—	(100,000)
融資活動所用現金淨額	(6,649)	(103,542)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	8,044	(45,519)

	截至6月30日止六個月	
附註	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
期初現金及現金等價物	377,332	236,064
匯率變動對現金及現金等價物的影響	<u>(1,012)</u>	<u>285</u>
期末現金及現金等價物	<u><u>384,364</u></u>	<u><u>190,830</u></u>

I 未經審核簡明綜合財務報表附註

1 於本報告期的重大變動

Carote Ltd 卡羅特(商業)有限公司(「卡羅特」或「本公司」)於2023年2月3日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為4th Floor, Harbour Place, 103 South Church Street, P.O. Box 10240, Grand Cayman KY1-1002, Cayman Islands。

本集團已檢討其面臨的氣候相關風險及其他新興業務風險，且並無發現任何會對本集團於2025年6月30日的財務表現或狀況造成影響的重大風險。本集團具備充足的營運資金以滿足其截至2025年6月30日的營運活動需求。

2 分部資料

(a) 分部及主要業務的說明

就管理而言，本集團並無根據其產品設立業務單位，而是只有一個可報告分部。本公司執行董事被認定為主要營運決策者，對本集團經營分部的經營業績進行整體監控，以作出資源分配及表現評估的決策。

收益的區域資料

下表列示按客戶位置劃分的來自外部客戶的本集團收益金額明細：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
美國	568,822	562,184
中國內地	134,297	163,916
日本	58,327	51,310
東南亞	21,939	31,739
西歐	18,632	100,352
其他	34,908	45,691
	<u>836,925</u>	<u>955,192</u>

(b) 客戶合約收益

來自《香港財務報告準則》第15號範圍內所有客戶合約的收益均於某一時點確認如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
—線上銷售、透過第三方電子商務平台進行的業務	663,673	812,640
—初始設計製造商業務	59,374	114,762
—其他	113,878	27,790
	<u>836,925</u>	<u>955,192</u>

(c) 主要客戶的收入

截至2025年及2024年6月30日止六個月，概無客戶個別貢獻佔本集團總收益的10%以上。

3 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
政府補助(i)	194	1,854
其他	464	182
	<u>658</u>	<u>2,036</u>

(i) 本集團獲提供的政府補助主要涉及從中國地方政府收到的財政補貼。並無未達成的條件或或然事項附於該等補助。

4 其他收益淨額

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
匯兌收益淨額	2,333	5,689
按公平值計入損益的金融資產的淨公平值收益	811	—
其他	(137)	359
	<u>3,007</u>	<u>6,048</u>

5 按性質劃分的費用

銷售成本、銷售開支、行政開支及研發開支的詳細分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
已售存貨成本	388,284	422,434
所用原材料及耗材	16,276	20,432
運費及倉儲費	160,204	132,403
電商平台佣金	105,032	105,664
營銷及廣告開支	38,392	42,617
僱員福利開支	17,413	17,395
法律及專業費用	2,739	2,419
核數師薪酬—審計服務	1,664	20
物業、廠房及設備折舊	1,485	1,752
使用權資產折舊	1,003	1,613
辦公開支	968	671
上市開支	—	11,105
短期租賃開支	—	60
其他	11,270	11,242
	<u>744,730</u>	<u>769,827</u>

6 財務收入淨額

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
財務收入：		
定期存款利息收入	19,858	2,380
銀行現金利息收入	<u>5,723</u>	<u>1,216</u>
	<u>25,581</u>	<u>3,596</u>
財務成本：		
借款利息開支	—	(62)
租賃負債的利息開支	<u>(48)</u>	<u>(109)</u>
	<u>(48)</u>	<u>(171)</u>
財務收入淨額	<u>25,533</u>	<u>3,425</u>

7 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
期內利潤即期稅項	19,945	38,439
遞延所得稅	(1,203)	(5,676)
	<u>18,742</u>	<u>32,763</u>

應課稅利潤的稅項乃按實體經營所在的司法管轄區的現行稅率計算。

(a) 開曼群島所得稅

本公司為根據《開曼群島公司法》於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，根據開曼群島現行法律，我們無需繳納開曼群島所得稅。

(b) 香港利得稅

本公司在香港註冊成立的附屬公司須就截至2025年及2024年6月30日止六個月不超過2,000,000港元的應課稅利潤按8.25%的稅率繳納香港利得稅，及就超過2,000,000港元的應課稅利潤按16.5%的稅率繳納香港利得稅。

(c) 美國所得稅

Carote USA LLC(「**Carote USA**」)在美國加利福尼亞州成立。Carote USA的企業所得稅率受聯邦所得稅率及加利福尼亞州所得稅率的雙重影響，截至2025年及2024年6月30日止六個月的稅率分別為21%及8.84%。

(d) 日本所得稅

在日本註冊成立的企業於截至2025年及2024年6月30日止六個月期間須按國家層面的23.2%的稅率繳納所得稅。

(e) 新加坡企業所得稅(「新加坡企業所得稅」)

本集團在新加坡的附屬公司須繳納新加坡企業所得稅，乃根據新加坡稅務法律及法規就附屬公司在截至2025年及2024年6月30日止六個月的應課稅利潤按17%的適用稅率計算。

(f) 中國企業所得稅(「中國企業所得稅」)

本公司在中國的附屬公司須繳納中國企業所得稅，乃根據中國稅收法律及法規就附屬公司的應課稅利潤按25%適用稅率計算，惟下文所披露者除外。

本公司附屬公司浙江卡羅特工貿有限公司(「浙江卡羅特」)於2019年12月被認定為高新技術企業。根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)對高新技術企業的稅收優惠，浙江卡羅特自被認定為高新技術企業的第一年起三年內可減按15%稅率繳納企業所得稅。浙江卡羅特獲批准自2022年起續期該資質三年。因此，浙江卡羅特於截至2025年及2024年6月30日止六個月期間享有15%的所得稅優惠稅率。

(g) 中國預扣所得稅

根據《企業所得稅法》，自2008年1月1日起，當在中國境外成立的直接控股公司的中國附屬公司從其2008年1月1日之後獲得的利潤中宣派股利時，將對直接控股公司徵收10%的預扣稅。倘中國與外國直接控股公司(包括在香港註冊成立的公司)的司法管轄區簽訂稅收協定安排，則可能適用5%的較低預扣稅稅率。

8 股息

根據於2025年5月30日舉行之股東週年大會的決議案，本公司批准向其股東分派股息78,144,366港元(相當於人民幣71,613,000元)，並已於2025年8月以現金支付。

根據本公司於2024年3月3日舉行之股東會決議案，本公司批准向其股東分派股息人民幣100,000,000元。股利10,000,000美元(相當於約人民幣72,300,000元)及3,836,371美元(相當於約人民幣27,700,000元)分別於2024年4月及5月以現金支付。

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
股息分派	71,613	100,000
已付股利	—	(100,000)
於期末應付股息	<u>71,613</u>	<u>—</u>

董事會並不建議就截至2025年6月30日止六個月分派任何中期股息(2024年：無)。

9 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利按本公司股東應佔利潤除以截至2025年及2024年6月30日止六個月已發行普通股的加權平均數計算。

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
本公司普通股權益持有人應佔利潤 (人民幣千元)	102,785	164,096
已發行普通股的加權平均數	<u>553,109,697</u>	<u>404,058,600</u>
每股基本盈利(以每股人民幣元呈列)	<u>0.19</u>	<u>0.41</u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃通過調整發行在外普通股的加權平均數以假設所有具潛在攤薄影響的普通股獲轉換計算。

於截至2025年及2024年6月30日止六個月，本公司具潛在攤薄影響的普通股包括向僱員授出之股份獎勵。由於股份獎勵須達致特定表現條件後始能發行，而有關條件於截至2024年6月30日尚未達致，因此，該等可能發行股份未有計入報告期間的每股攤薄盈利計算內。因此，截至2024年6月30日止六個月每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。有關條件於截至2025年6月30日已獲達致，每股攤薄盈利的計算列示如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
本公司普通股權益持有人應佔利潤	102,785	164,096
已發行普通股加權平均數	553,109,697	404,058,600
股份獎勵調整	804,010	—
用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>553,913,707</u>	<u>404,058,600</u>
每股攤薄盈利(以每股人民幣元呈列)	<u>0.19</u>	<u>0.41</u>

10 存貨

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
製成品	172,591	152,554
原材料及零部件	92	2,295
減：存貨撥備	—	—
	<u>172,683</u>	<u>154,849</u>

(i) 於損益確認的金額

於截至2025年及2024年6月30日止六個月內，確認為開支之存貨分別為人民幣404,560,000元及人民幣443,305,000元，計入銷售成本。

11 貿易應收款項

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
貿易應收款項	103,541	86,023
減：減值撥備	(101)	(249)
	<u>103,440</u>	<u>85,774</u>

(i) 貿易應收款項賬齡分析

截至2025年6月30日及2024年12月31日，按發票日期列示的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
三個月內	99,246	79,368
三個月至六個月	4,295	6,483
六個月至九個月	—	86
九個月至十二個月	—	86
	<u>103,541</u>	<u>86,023</u>

12 貿易應付款項及應付票據

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
貿易應付款項	125,749	147,230
應付票據	216,080	249,790
	<u>341,829</u>	<u>397,020</u>

應付票據的到期期限介於6至12個月，而該等應付票據的發行由若干定期存款作抵押。

於2025年6月30日及2024年12月31日，貿易應付款項及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
3個月內	291,303	212,389
3個月至1年	49,452	184,263
超過1年	1,074	368
	<u>341,829</u>	<u>397,020</u>

由於其短期性質，貿易應付款項及應付票據賬面值被視為與其公平值相若。

13 其他應付款項及應計費用

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
應付股利(附註8)	71,613	—
其他應付稅項	15,942	17,450
應付工資及福利	4,249	5,983
應計費用	3,397	3,372
其他	6,410	482
	<u>101,611</u>	<u>27,287</u>

由於其短期性質，其他應付款項及應計費用賬面值被視為與其公平值相若。

14 承諾

資本承諾

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
已訂約但未撥備		
—物業、廠房及設備購置	<u>144</u>	<u>1,698</u>

15 或然事項

於2025年6月30日及2024年12月31日，本集團並無重大或然負債。

16 編製基礎

此等截至2025年6月30日止六個月的未經審核簡明合併財務報表根據《香港會計準則》第34號中期財務報告編製。

此等未經審核簡明合併財務報表不包括年度合併財務報表一般所包含的所有附註。因此，此等未經審核簡明合併財務報表應與截至2024年12月31日止年度的年度合併財務報表一併閱讀。

所採納的會計政策與過往財政年度及及相應中期報告期間所採用者一致(惟採納下文載列的新訂及經修訂準則除外)。

16.1 新準則及詮釋

(a) 本集團採納之新訂或經修訂準則

除採納截至2025年6月30日止六個月生效的《香港財務報告準則》新訂準則、修訂本及詮釋外，所應用的會計政策與會計師報告所述者一致。一項經修訂準則適用於本報告期。

	於下列日期或 之後開始的 年度期間生效
《香港會計準則》第21號修訂本 缺乏可兌換性	2025年1月1日

上文所列經修訂準則對過往期間確認的金額並無任何影響，且預期不會對本期間或未來期間造成重大影響。

(b) 已頒佈但實體尚未應用的準則影響

以下經修訂準則已頒佈，但本集團尚未提早採納：

		於下列日期或 之後開始的 年度期間生效
《香港財務報告準則》第9號及 《香港財務報告準則》第7號 修訂本	金融工具分類及計量的 修訂本	2026年1月1日
《香港財務報告準則》第9號及 《香港財務報告準則》第7號 修訂本	涉及自然依賴型電力的 合約	2026年1月1日
年度改進項目	《香港財務報告準則》會計 準則年度改進—第11卷	2026年1月1日
《香港財務報告準則》第18號	財務報表列報與披露	2027年1月1日
《香港財務報告準則》第19號	非公共受託責任附屬公司： 披露	2027年1月1日
《香港財務報告準則》第10號及 《香港會計準則》第28號修訂本	投資者與其聯營公司或 合營企業之間的資產 出售或注資	待定

本集團已開始評估該等新準則及經修訂準則的影響。本集團初步認為，除合併損益表的列報可能被修訂以反映《香港財務報告準則》第18號的新規定外，本集團在該等新準則及經修訂準則生效時予以採納預計不會對其表現及狀況造成重大影響。

《香港財務報告準則》第18號將取代《香港會計準則》第1號「財務報表的呈列」，並引入新規定以協助類似實體的財務表現達致可比性，並為使用者提供更多相關資訊及透明度。儘管《香港財務報告準則》第18號不會影響財務報表項目的確認或計量，但其對呈列及披露的影響預期將非常廣泛，尤其是與財務表現報表及在財務報表內提供管理層所界定的表現計量有關的影響。

透過執行高層次初步評估而確定的潛在影響如下：

儘管採納《香港財務報告準則》第18號不會對本集團的純利造成影響，但本集團預期將損益表內的收入及開支項目歸納為新類別將影響經營溢利的計算及報告方式。根據本集團進行的高層次影響評估，以下項目可能會對經營溢利造成潛在影響：

- 目前於經營溢利項下「其他收益／(虧損)－淨額」中合計的匯兌差額可能須予分拆，部分匯兌收益或虧損改為於經營溢利下呈列。

主要財務報表內呈列的項目可能會因應用「實用結構性摘要」概念以及經強化的合併及分項原則而有所改變。

由於披露重大資訊的要求維持不變，本集團預期目前在附註內披露的資訊不會有重大改變；然而，資訊的組合方式或會因合併／分項原則而有所改變。此外，亦需要針對以下方面作出重大新增披露：

- 管理層所界定的表現計量；
- 損益表經營類別中按功能呈列的項目的開支性質分類—此分類只適用於若干性質的開支；及
- 就應用《香港財務報告準則》第18號的首個年度期間而言，損益表內各項目應用《香港財務報告準則》第18號呈列的重列金額與過往應用《香港會計準則》第1號呈列的金額之間的對賬。

從現金流量表的角度而言，已收利息的呈列方式將有所改變。已收利息將呈列為投資現金流，與目前呈列為營運現金流一部分的方式有所不同。

本集團將於新訂準則的強制生效日期2027年1月1日應用有關準則。由於需要追溯應用，截至2026年12月31日止財政年度的比較資料將按照《香港財務報告準則》第18號重列。

預期應用《香港財務報告準則》第18號將不會對本集團的財務狀況產生重大影響，惟預期將影響損益及全面收益表及現金流量表的呈列方式以及未來財務資料中的披露。本集團將持續評估《香港財務報告準則》第18號對本集團財務資料的影響。

購買、出售或贖回本公司上市證券

除下述購回外，報告期內，本公司及其任何附屬公司均未購買、出售或贖回本公司的任何上市證券(包括出售庫存股)。截至2025年6月30日，本公司持有841,000股庫存股。

回購日期	購買股份 數目	每股價格		總支付價格 (港元)
		最高 (港元)	最低 (港元)	
1 2025年4月17日	29,500	3.83	3.73	111,570
2 2025年4月22日	248,500	3.9	3.89	968,375
3 2025年4月23日	100,000	4.0	4.0	400,000
4 2025年4月28日	500	4.38	4.38	2,190
5 2025年5月2日	144,000	4.87	4.76	699,790
6 2025年5月6日	318,500	4.97	4.92	1,578,920

遵守《企業管治守則》

本集團致力達致高水準的企業管治常規，以保障股東的權益，並提高企業價值及問責性。

本公司已採納《企業管治守則》作為其企業管治守則。除下文所披露者外，董事會認為，報告期內，本公司已遵守《企業管治守則》所載的所有適用守則條文。

上市規則附錄C1所載《企業管治守則》第二部分守則條文第C.2.1條建議(但不要求)主席與行政總裁的職責應有區分且不應由同一人兼任。本公司偏離該條文，是由於章先生兼任本公司董事會主席及首席執行官。由於章先生自2011年7月起任職於本集團並自2019年起為本集團提供戰略指引及領導，董事會認為，由章先生兼任主席與首席執行官可確保本集團內部的一致領導，並使整體戰略規劃更為有效及高效。這一結構將使本公司迅速有效作出及實施決策。董事會認為該安排並不會損害權力及權責的平衡。此外，所有重大決策均在與董事會成員，包括相關的董事會委員會，以及三位獨立非執行董事協商後作出。經考慮本集團的整體情況，董事會將不時重新評估主席及首席執行官的角色劃分，並可能於未來建議區分這兩個角色。

公司秘書及授權代表變更

鄒醒龍先生替代陳婉梅女士作為本公司公司秘書、上市規則第3.05條項下的授權代表及香港法例第622章公司條例第16部項下代表本公司接收法律程序文件及通知的授權代表，自2025年8月28日生效。

董事遵守《證券交易標準守則》的情況

本公司已採納《管理層證券交易守則》作為其本身的證券買賣守則，該守則條款至少與《標準守則》同樣嚴格，用以規管所有董事及相關僱員於本公司的證券交易活動，以及《標準守則》所涵蓋的其他相關事宜。

《管理層證券交易守則》適用於全體董事及所有獲發予《管理層證券交易守則》並已獲告知須遵守其規定之僱員。

本公司已向所有董事作出特定查詢，而所有董事均已向本公司確認，於報告期間內，彼等已遵守《標準守則》及本公司《管理層證券交易守則》所載之規定標準。此外，報告期內及直至本公告日期，本公司並無發現有可能掌握本公司內幕消息的本公司僱員有不遵守《標準守則》的情況。

審計委員會及審閱中期業績

審計委員會由三名獨立非執行董事(即施周峰先生、楊雪芬女士及陳天偉博士)組成。施周峰先生作為審計委員會主席，符合《上市規則》第3.10(2)條及第3.21條所規定的適當資格。本公司審計委員會的主要職責包括監督本公司財務報表的完整性以及是否遵守與本公司的財務報表和會計事項有關的法律和監管要求、審查本公司對財務報告是否已實施足夠的內部控制措施，及審查所有關聯方交易是否存在潛在利益衝突情況和批准有關交易(如適當)。

審計委員會已與管理層審閱本集團採納的會計原則及政策，並無意見分歧，以及討論內部控制及財務報告事宜，包括本集團報告期末經審核中期財務資料的審閱。

中期股息

董事會不建議派付截至2025年6月30日止六個月的中期股息(2024年：無)。

發佈

本中期業績公告分別發佈於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(<https://www.mycarote.com>)。本公司2025年中期報告將提供予股東，並在聯交所及本公司各自的網站上發佈，並在適當的時候發送予股東(如必要)。

釋義

於本公告中，除文義另有所指外，以下詞彙具有下列涵義：

「審計委員會」	指 董事會審計委員會
「董事會」	指 董事會
「中國」	指 中華人民共和國，僅就本公告而言，除文義另有所指外，對中國的提述不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣地區
「本公司」、「我們」或「我們的」	指 卡羅特(商業)有限公司，一間於2023年2月3日在開曼群島註冊成立的有限公司，於2024年10月2日在聯交所上市(股份代號：2549)
「去年同期」	指 截至2024年6月30日止六個月
「關連人士」	指 具有上市規則賦予該詞的涵義
「控股股東」	指 具有上市規則賦予該詞的涵義具
「《企業管治守則》」	指 上市規則附錄C1所載企業管治守則(經不時修訂)
「董事」	指 本公司董事
「本集團」、「我們」或「我們的」	指 本公司及其不時的附屬公司，及按文義所指，於本公司成為其現有附屬公司的控股公司之前的期間，則指於相關時間被視為本公司附屬公司的附屬公司
「港元」	指 港元，香港的法定貨幣
「香港」	指 中國香港特別行政區

「《香港財務報告準則》」	指 香港會計師公會頒佈的《香港財務報告準則》，此統稱包括香港會計準則及相關詮釋
「上市」	指 股份在聯交所主板上市
「上市規則」	指 香港聯合交易所有限公司證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「《標準守則》」	指 上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(經不時修訂)
「章先生」	指 章國棟先生，本公司的執行董事，為呂女士的配偶
「ODM」	指 「原始設計製造商」的簡稱，即產品由一家公司設計和製造，並以另一家公司的品牌銷售
「招股章程」	指 本公司日期為2024年9月23日的招股章程
「報告期間」	指 截至2025年6月30日止六個月
「人民幣」	指 中國的法定貨幣人民幣
「證券及期貨條例」	指 香港法例第571章證券及期貨條例(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「股份」	指 本公司股本中每股面值為0.0005美元的普通股
「股東」	指 股份持有人
「聯交所」	指 香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指 具有上市規則賦予該詞的涵義

「庫存股」 指 具有上市規則賦予該詞的涵義

「美元」 指 美國的法定貨幣美元

「%」 指 %

承董事會命
CAROTE LTD
卡羅特(商業)有限公司
章國棟先生
董事會主席

香港，2025年8月28日

於本公告日期，董事包括：執行董事章國棟先生、呂伊俐女士及夏宸顥先生，以及獨立非執行董事楊雪芬女士、陳天衛博士及施周峰先生。