

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



創美·CH'MEI

Charmacy Pharmaceutical Co., Ltd.

創美藥業股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2289)

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月之中期業績公告

	截至 6 月 30 日止六個月		同比變動
	2025 年 人民幣千元 (未經審核)	2024 年 人民幣千元 (未經審核)	
業績			
營業收入	2,155,071	2,347,185	-8.18%
利潤總額	32,629	38,928	-16.18%
歸屬於母公司股東的淨利潤	21,739	26,747	-18.72%
基本及稀釋每股收益 (以每股人民幣元列示)	<u>0.2013</u>	<u>0.2477</u>	<u>-18.73%</u>

中期業績

創美藥業股份有限公司（「本公司」或「我們」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2025年6月30日止六個月（「報告期」）未經審核合併中期業績，連同2024年同期之比較數字。

本公告所載若干金額及百分比數字已經約整，或約整至小數點後一位或兩位數。任何表格、圖表或其他地方所列總數與金額總和之間的任何差異乃因約整所致。

合併利潤表

截至2025年6月30日止六個月

項目	附註	截至 6 月 30 日止六個月	
		2025 年 人民幣元 (未經審核)	2024 年 人民幣元 (未經審核)
一、營業總收入		2,155,071,479.51	2,347,184,933.33
其中：營業收入	4	2,155,071,479.51	2,347,184,933.33
二、營業總成本		2,115,726,066.82	2,303,414,061.34
其中：營業成本	4	1,994,326,096.78	2,178,000,003.01
稅金及附加		4,793,532.40	5,100,228.91
銷售費用		60,443,374.81	62,878,744.46
管理費用		22,473,336.66	23,332,387.57
研發費用			
財務費用	6	33,689,726.17	34,102,697.39
其中：利息費用		31,055,269.10	33,101,117.52
利息收入		1,147,053.30	2,882,746.74
加：其他收益		66,344.15	103,309.43
投資收益（損失以「-」號填列）			
其中：對聯營企業和合營企業的投資收益			
以攤餘成本計量的金融資產終止確認收益			
匯兌收益（損失以「-」號填列）			
淨敞口套期收益（損失以「-」號填列）			
公允價值變動收益（損失以「-」號填列）			
信用減值損失（損失以「-」號填列）		-2,314,610.52	-708,853.67
資產減值損失（損失以「-」號填列）		-4,072,352.01	-4,219,949.10
資產處置收益（損失以「-」號填列）		7,778.91	395,944.96
三、營業利潤（虧損以「-」號填列）		33,032,573.22	39,341,323.61
加：營業外收入		5,579.85	83,411.56
減：營業外支出		409,361.88	496,791.49
四、利潤總額（虧損總額以「-」號填列）		32,628,791.19	38,927,943.68
減：所得稅費用	7	10,889,767.52	12,180,708.15
五、淨利潤（淨虧損以「-」號填列）		21,739,023.67	26,747,235.53
（一）按經營持續性分類		21,739,023.67	26,747,235.53
1.持續經營淨利潤（淨虧損以「-」號填列）		21,739,023.67	26,747,235.53
2.終止經營淨利潤（淨虧損以「-」號填列）			
（二）按所有權歸屬分類		21,739,023.67	26,747,235.53
1.歸屬於母公司股東的淨利潤（淨虧損以「-」號填列）		21,739,023.67	26,747,235.53
2.少數股東損益（淨虧損以「-」號填列）			

項目	附註	截至 6 月 30 日止六個月	
		2025 年 人民幣元 (未經審核)	2024 年 人民幣元 (未經審核)
六、其他綜合收益的稅後淨額			
歸屬於母公司股東的其他綜合收益的稅後淨額			
(一) 不能重分類進損益的其他綜合收益			
1.重新計量設定受益計劃變動額			
2.權益法下不能轉損益的其他綜合收益			
3.其他權益工具投資公允價值變動			
4.企業自身信用風險公允價值變動			
5.其他			
(二) 將重分類進損益的其他綜合收益			
1.權益法下可轉損益的其他綜合收益			
2.其他債權投資公允價值變動			
3.金融資產重分類計入其他綜合收益的金額			
4.其他債權投資信用減值準備			
5.現金流量套期儲備(現金流量套期損益的有效部分)			
6.外幣財務報表折算差額			
7.其他			
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額			
七、綜合收益總額		21,739,023.67	26,747,235.53
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		21,739,023.67	26,747,235.53
歸屬於少數股東的綜合收益總額			
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)	8	0.2013	0.2477
(二) 稀釋每股收益(元/股)	8	0.2013	0.2477

合併資產負債表

於2025年6月30日

項目	附註	2025年6月30日 人民幣元 (未經審核)	2024年12月31日 人民幣元 (經審核)
流動資產：			
貨幣資金		509,969,794.82	563,150,403.45
交易性金融資產			
衍生金融資產			
應收票據	10	35,973,650.00	5,570,435.00
應收賬款	11	1,183,817,045.00	1,163,237,552.39
應收款項融資	12	23,573,149.39	57,615,292.39
預付款項		543,028,576.89	527,344,501.01
其他應收款		14,104,790.99	12,297,041.51
其中：應收利息			
應收股利			
買入返售金融資產			
存貨		721,871,435.74	655,911,091.04
合同資產			
持有待售資產			
一年內到期的非流動資產			
其他流動資產		46,831,320.24	44,866,517.92
流動資產合計		3,079,169,763.07	3,029,992,834.71
非流動資產：			
債權投資			
其他債權投資			
長期應收款			
長期股權投資			
其他權益工具投資			
其他非流動金融資產			
投資性房地產			
固定資產		272,537,778.29	278,271,752.17
在建工程			
使用權資產		35,135,247.18	39,330,027.02
無形資產		70,449,394.00	72,492,702.02
開發支出			
商譽		5,997,776.04	5,997,776.04
長期待攤費用		20,687,516.76	22,913,989.34
遞延所得稅資產		8,273,998.24	7,644,601.03
其他非流動資產			
非流動資產合計		413,081,710.51	426,650,847.62
資產總計		3,492,251,473.58	3,456,643,682.33

項目	附註	2025年6月30日 人民幣元 (未經審核)	2024年12月31日 人民幣元 (經審核)
流動負債：			
短期借款		967,683,071.97	811,574,543.09
交易性金融負債			
衍生金融負債			
應付票據	13	709,194,022.88	826,507,576.48
應付賬款	14	364,786,906.42	387,825,713.54
預收款項			
合同負債		2,299,139.44	2,102,373.45
應付職工薪酬		5,347,960.68	6,402,420.60
應交稅費		56,943,097.83	62,374,954.14
其他應付款		708,362,734.67	681,544,720.76
其中：應付利息			
應付股利			
持有待售負債			
一年內到期的非流動負債		10,480,075.13	9,997,389.09
其他流動負債		1,283,469.54	273,329.94
流動負債合計		2,826,380,478.56	2,788,603,021.09
非流動負債：			
長期借款		43,200,000.00	13,800,000.00
應付債券			
其中：優先股			
永續債			
租賃負債		30,659,262.55	35,171,818.27
長期應付款			
長期應付職工薪酬			
預計負債			
遞延收益			
遞延所得稅負債		181,760.81	377,894.98
其他非流動負債			
非流動負債合計		74,041,023.36	49,349,713.25
負債合計		2,900,421,501.92	2,837,952,734.34
股東權益：			
股本		108,000,000.00	108,000,000.00
其他權益工具			
其中：優先股			
永續債			
資本公積		278,990,829.04	278,990,829.04
減：庫存股			
其他綜合收益			
專項儲備			
盈餘公積		31,143,182.74	31,143,182.74
一般風險準備			
未分配利潤		173,695,959.88	200,556,936.21
歸屬於母公司股東權益合計		591,829,971.66	618,690,947.99
少數股東權益			
股東權益合計		591,829,971.66	618,690,947.99
負債和股東權益總計		3,492,251,473.58	3,456,643,682.33

未經審核簡明中期合併財務報表附註

截至2025年6月30日止六個月

1. 一般資料

創美藥業股份有限公司（「**本公司**」）於1984年2月18日以公司名稱汕頭市醫藥聯合公司物資站在中華人民共和國（「**中國**」）註冊成立為一家全民所有制企業。於2015年5月28日，本公司獲有關中國機關批准轉制成股份有限公司並變更其名稱為創美藥業股份有限公司。本公司股份已於2015年12月14日起在香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）主板上市。本公司註冊辦事處及主要營業地點位於中國廣東省汕頭市龍湖區嵩山北路235號。

本公司及其附屬公司（統稱「**本集團**」）從事藥品貿易及提供相關服務。

簡明中期合併財務報表以人民幣呈列，其亦為本公司功能貨幣。

2. 財務報表的編制基礎

（1）編制基礎

本集團財務報表根據實際發生的交易和事項，按照財政部頒佈的《企業會計準則》及其應用指南、解釋及其他相關規定（以下合稱「**企業會計準則**」），中國證券監督管理委員會（以下簡稱「**證監會**」）《公開發行證券的公司信息披露編報規則第15號—財務報告的一般規定》（2023年修訂）及相關規定，以及香港《公司條例》和聯交所證券上市規則（「**上市規則**」）的披露相關規定編制。

（2）持續經營

本集團對自2025年6月30日起12個月的持續經營能力進行了評價，未發現對持續經營能力產生重大懷疑的事項和情況。本財務報表以持續經營為基礎列報。

3. 重要會計政策及會計估計

（1）遵循企業會計準則的聲明

本財務報表符合企業會計準則的要求，真實、準確、完整地反映了本公司及本集團於2025年6月30日的財務狀況以及截至2025年6月30日止六個月經營成果和現金流量等有關信息。

（2）會計期間

本集團的會計期間為公曆1月1日至12月31日。

(3) 營業週期

本集團營業週期為12個月，並以其作為資產和負債的流動性劃分標準。

(4) 記賬本位幣

本集團以人民幣為記賬本位幣。

下列所披露的財務報表數據除特別註明之外，本期是指2025年1月1日至6月30日，貨幣單位為人民幣元。

(5) 重要會計政策和會計估計變更

本報告期本集團主要會計政策及主要會計估計未發生變更。

4. 營業收入、營業成本

項目	截至2025年6月30日止六個月		截至2024年6月30日止六個月	
	收入 (未經審核)	成本 (未經審核)	收入 (未經審核)	成本 (未經審核)
主營業務	2,128,769,934.11	1,992,617,151.90	2,325,459,578.61	2,177,837,790.01
其他業務	26,301,545.40	1,708,944.88	21,725,354.72	162,213.00
合計	<u>2,155,071,479.51</u>	<u>1,994,326,096.78</u>	<u>2,347,184,933.33</u>	<u>2,178,000,003.01</u>

5. 分部資料

資料會向本公司總經理（即主要營運決策者）呈報，以供分配資源及評估分部表現。本公司總經理認為本集團僅有一個經營及呈報分部：藥品分銷及相關服務。

地區資料

本集團的全部業務均位於中國。本集團來自外部客戶的全部營業收入均於中國產生，而本集團所有非流動資產均位於中國。

6. 財務費用

項目	截至 6 月 30 日止六個月	
	2025 年 (未經審核)	2024 年 (未經審核)
利息支出	31,055,269.10	33,101,117.52
其中：銀行借款及其他	29,621,637.63	32,244,615.80
租賃負債的利息費用	885,458.13	856,501.72
減：利息收入	1,147,053.30	2,882,746.74
加：匯兌損益	6,223.70	-2,856.37
加：其他	3,775,286.67	3,887,182.98
合計	<u>33,689,726.17</u>	<u>34,102,697.39</u>

7. 所得稅費用

(1) 所得稅費用

項目	截至 6 月 30 日止六個月	
	2025 年 (未經審核)	2024 年 (未經審核)
按稅法及相關規定計算的當期所得稅	11,519,164.74	12,309,195.72
—中國大陸企業所得稅	11,519,164.74	12,309,195.72
—中國香港利得稅		
遞延所得稅費用	-629,397.22	-128,487.57
合計	<u>10,889,767.52</u>	<u>12,180,708.15</u>

由於本集團截至2024年及2025年6月30日止六個月在香港無應納稅收入，故並無香港所得稅。

(2) 會計利潤與所得稅費用調整過程

項目	截至 2025 年	
	6 月 30 日	
	止六個月	
	(未經審核)	
本期合併利潤總額	32,628,791.19	
按法定／適用稅率計算的所得稅費用	11,519,164.74	
子公司適用不同稅率的影響		
調整以前期間所得稅的影響		
非應稅收入的影響		
不可抵扣的成本、費用和損失的影響		
使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損的影響		
本期未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異或可抵扣虧損的影響	-629,397.22	
所得稅費用	<u>10,889,767.52</u>	

8. 淨資產收益率及每股收益

報告期利潤	加權平均	每股收益	
	淨資產收益率	基本每股收益	稀釋每股收益
	(%)	(未經審核)	(未經審核)
歸屬於母公司股東的淨利潤	3.79	0.2013	0.2013
扣除非經常性損益後	3.84	0.2036	0.2036
歸屬於母公司股東的淨利潤			

9. 股息

董事會不建議就截至 2025 年 6 月 30 日止六個月派發中期股息（2024 年中期股息：無）。

10. 應收票據

(1) 應收票據分類列示

項目	2025年6月30日餘額 (未經審核)	2024年12月31日餘額 (經審核)
銀行承兌匯票		
商業承兌匯票	36,100,000.00	5,590,000.00
小計	<u>36,100,000.00</u>	<u>5,590,000.00</u>
減：壞賬準備	126,350.00	19,565.00
合計	<u>35,973,650.00</u>	<u>5,570,435.00</u>

(2) 按壞賬計提方法分類列示

類別	截至 2025 年 6 月 30 日餘額 (未經審核)				
	賬面餘額		壞賬準備		賬面價值
	金額	比例 (%)	金額	計提 比例 (%)	
按單項計提壞賬準備					
按組合計提壞賬準備	36,100,000.00	100.00	126,350.00	0.35	35,973,650.00
其中：賬齡組合	36,100,000.00	100.00	126,350.00	0.35	35,973,650.00
低風險組合					
合計	<u>36,100,000.00</u>	<u>100.00</u>	<u>126,350.00</u>	<u>—</u>	<u>35,973,650.00</u>

類別	截至 2024 年 12 月 31 日餘額 (經審核)				
	賬面餘額		壞賬準備		賬面價值
	金額	比例 (%)	金額	計提 比例 (%)	
按單項計提壞賬準備					
按組合計提壞賬準備	5,590,000.00	100.00	19,565.00	0.35	5,570,435.00
其中：賬齡組合	5,590,000.00	100.00	19,565.00	0.35	5,570,435.00
低風險組合					
合計	<u>5,590,000.00</u>	<u>100.00</u>	<u>19,565.00</u>	<u>—</u>	<u>5,570,435.00</u>

1) 按組合計提應收票據壞賬準備

類別	截至 2025 年 6 月 30 日餘額 (未經審核)		
	賬面餘額	壞賬準備	計提比例 (%)
賬齡組合	36,100,000.00	126,350.00	0.35
合計	<u>36,100,000.00</u>	<u>126,350.00</u>	<u>—</u>

註1: 對於本期末持有的商業承兌匯票及本期末已貼現且在資產負債表日未到期的商業承兌匯票的金額作為賬齡組合, 參照母公司應收賬款的預期信用損失計提比例計提信用減值損失。

註2: 本集團上述本期末應收票據的賬齡均在1年之內。

(3) 本期計提、收回、轉回的應收票據壞賬準備

類別	2024 年	截至 2025 年 6 月 30 日止六個月			2025 年	
	12 月 31 日	變動金額 (未經審核)			6 月 30 日	
	餘額	計提	收回或	其	餘額	
	(經審核)		轉回	轉銷或核銷	他	(未經審核)
商業承兌匯票	19,565.00	106,785.00				126,350.00
合計	<u>19,565.00</u>	<u>106,785.00</u>				<u>126,350.00</u>

(4) 於2025年6月30日已質押的應收票據

項目	2025 年 6 月 30 日
	已質押金額
	(未經審核)
商業承兌匯票	3,600,000.00
合計	<u>3,600,000.00</u>

(5) 本集團於2025年6月30日無已經背書或貼現且在資產負債表日尚未到期的應收票據。

(6) 本集團於2025年6月30日無實際核銷的應收票據。

11. 應收賬款

項目名稱	2025年	2024年
	6月30日餘額 (未經審核)	12月31日餘額 (經審核)
應收賬款	1,205,335,300.45	1,184,455,239.82
減：壞賬準備	21,518,255.45	21,217,687.43
淨額	<u>1,183,817,045.00</u>	<u>1,163,237,552.39</u>

(1) 應收賬款按賬齡列示

在接納新客戶之前，本集團應用內部信貸評估政策來評估潛在客戶的信用質量並制定信用額度。本集團區別客戶制定不同的信用政策。信用期一般為六個月。對於商品銷售，以控制權轉移給購貨方作為應收賬款及營業收入的確認時點，並開始計算賬齡。

賬齡	截至 2025 年 6 月 30 日餘額 (未經審核)	截至 2024 年 12 月 31 日餘額 (經審核)
1 年以內	1,166,135,680.72	1,156,354,646.21
1-2 年	24,808,526.12	13,018,971.27
2-3 年	221,671.72	629,729.86
3 年以上	14,169,421.89	14,451,892.48
合計	<u>1,205,335,300.45</u>	<u>1,184,455,239.82</u>

(2) 應收賬款按壞賬計提方法分類列示

類別	截至 2025 年 6 月 30 日餘額 (未經審核)		壞賬準備		賬面價值
	賬面餘額 金額	比例 (%)	金額	計提 比例 (%)	
按單項計提壞賬 準備	14,903,180.28	1.00	14,902,390.83	99.99	789.45
按組合計提壞賬 準備	1,190,432,120.17	99.00	6,615,864.62	0.56	1,183,816,255.55
其中：賬齡組合	1,190,432,120.17	99.00	6,615,864.62	0.56	1,183,816,255.55
合計	<u>1,205,335,300.45</u>	<u>100.00</u>	<u>21,518,255.45</u>	<u>—</u>	<u>1,183,817,045.00</u>

截至 2024 年 12 月 31 日餘額（經審核）

類別	賬面餘額		壞賬準備		賬面價值
	金額	比例 (%)	金額	計提 比例 (%)	
按單項計提壞賬準備	15,956,834.44	1.35	15,955,734.44	99.99	1,100.00
按組合計提壞賬準備	1,168,498,405.38	98.65	5,261,952.99	0.45	1,163,236,452.39
其中：賬齡組合	1,168,498,405.38	98.65	5,261,952.99	0.45	1,163,236,452.39
合計	<u>1,184,455,239.82</u>	<u>100.00</u>	<u>21,217,687.43</u>	<u>—</u>	<u>1,163,237,552.39</u>

1) 按組合計提應收賬款壞賬準備

賬齡	截至 2025 年 6 月 30 日餘額（未經審核）		
	應收賬款	壞賬準備	計提比例 (%)
1 年以內	1,165,974,699.12	4,263,060.71	0.37
1-2 年	24,457,421.05	2,352,803.91	9.62
2-3 年			
3 年以上			
合計	<u>1,190,432,120.17</u>	<u>6,615,864.62</u>	<u>—</u>

(3) 本期計提、轉回（或收回）的壞賬準備情況

類別	2024 年	截至 2025 年 6 月 30 日止六個月變動金額（未經審核）				2025 年
	12 月 31 日餘額 （經審核）	計提	收回或轉回	轉銷或核銷	其他	6 月 30 日餘額 （未經審核）
單項計提	15,955,734.44		1,053,343.61			14,902,390.83
賬齡組合	5,261,952.99	1,353,911.63				6,615,864.62
合計	<u>21,217,687.43</u>	<u>1,353,911.63</u>	<u>1,053,343.61</u>			<u>21,518,255.45</u>

(4) 本期無應收賬款核銷。

12. 應收款項融資

項目	2025年6月30日餘額 (未經審核)	2024年12月31日餘額 (經審核)
銀行承兌匯票	23,573,149.39	57,615,292.39
合計	<u>23,573,149.39</u>	<u>57,615,292.39</u>

13. 應付票據

票據種類	2025年6月30日餘額 (未經審核)	2024年12月31日餘額 (經審核)
銀行承兌匯票	709,194,022.88	826,507,576.48
合計	<u>709,194,022.88</u>	<u>826,507,576.48</u>

本集團上述期末應付票據的賬齡均在 1 年之內。

14. 應付賬款

(1) 應付賬款

項目	2025年6月30日餘額 (未經審核)	2024年12月31日餘額 (經審核)
貨款	363,780,496.38	386,978,214.29
設備款	1,006,410.04	847,499.25
合計	<u>364,786,906.42</u>	<u>387,825,713.54</u>

(2) 本期不存在賬齡超過 1 年的重要應付帳款。

(3) 應付賬款賬齡列示

於 2025 年 6 月 30 日，應付賬款按交易日期的賬齡分析如下：

賬齡	2025年6月30日餘額 (未經審核)	2024年12月31日餘額 (經審核)
1 年以內	340,650,702.60	374,742,200.33
1-2 年	22,025,835.02	11,505,873.92
2-3 年	557,882.63	727,758.26
3 年以上	1,552,486.17	849,881.03
合計	<u>364,786,906.42</u>	<u>387,825,713.54</u>

管理層討論及分析

行業概覽

中國正式步入「中度老齡化」社會，衛生健康事業逐步從「以治病為中心」向「以人民健康為中心」邁進，居民健康意識顯著提升，帶動醫藥健康服務需求穩步增長，呈現出多元化與全周期特徵。「雙循環」新發展格局持續激發醫藥內需市場活力，國家基於「三醫聯動」的醫改則加速打通醫療、醫保與醫藥之間的壁壘，驅動我國醫藥流通市場由以醫院終端直銷為核心的傳統模式，逐步向覆蓋更廣泛基層醫療終端渠道和藥店零售終端的網絡延伸，推動我國藥品流通行業向醫藥健康全鏈條基於價值服務提供商的營銷模式創新突破。數字科技的創新應用不斷增強行業高質量發展動能，助力中國醫藥流通行業的升級和擴展。與此同時，藥品流通行業整合節奏加快，市場集中度穩步攀升，藥品流通行業正從傳統的資源驅動型競爭模式，加速向以供應鏈管理能力、數字化運營能力和專業化服務能力為核心的綜合服務模式轉型。

藥品流通市場集中趨勢顯著，零售終端市場持續增長

根據米內網數據，2024年，中國零售藥店（含網上藥店）終端市場份額持續增長，同比增長1.5個百分點；其中，網上藥店市場藥品銷售額同比增長14.4%，公立醫院終端及公立基層醫療終端銷售額均出現下降，2024年藥店即時零售（含藥品+非藥品）銷售規模達人民幣487億元，同比增長31.3%。隨著線上醫保支付渠道的打通、醫院處方外流持續釋放，線下實體藥店不斷加大線上渠道佈局與融合，網上藥店市場維持快速發展態勢。

中國商務部（「**商務部**」）發佈的《「十四五」時期促進藥品流通行業高質量發展的指導意見》中明確提出，到2025年，要培育形成5-10家年銷售額超人民幣500億元的專業化、多元化藥品零售連鎖企業，藥品零售百強企業年銷售額佔藥品零售市場總額65%以上，藥品零售連鎖率接近70%。商務部數據顯示，2023年，藥品批發企業主營業務收入前100位佔同期全國醫藥市場總規模的76%，同比增長0.8個百分點。藥品流通市場集中度持續提升，在政策和市場的共同作用下，行業正加速走向規模化和高效化。前瞻產業研究院預計，以複合增長率為7%計算，到2028年中國醫藥流通行業市場規模有望突破人民幣4萬億元。

醫改驅動院外市場紅利釋放，終端基礎扎實的流通企業構築壁壘

藥品流通行業的結構性轉型正在加速，向更加開放和多元化的市場生態演進。國內醫療改革全面落地，多個旨在打破「以藥養醫」的政策相繼出台（如「帶量採購」常態化推進、「分級診療」體系日益完善、「雙通道」機制全面鋪開以及「藥店納入門診統籌」政策的廣泛實施），加速重構原本以院內市場為主的醫藥市場格局。

2024年10月，國家醫療保障局（「**國家醫保局**」）印發《關於規範醫保藥品外配處方管理的通知》，規定自2025年1月1日起，所有銷售「雙通道」管理藥品的定點零售藥店，必須通過國家統一的醫保電子處方中心流轉處方，全面取代紙質處方。目前醫保電子處方中心已完成全國31個省（包括自治區、直轄市）和新疆生產建設兵團的全覆蓋與互聯互通，實質性打通院內院外藥房間的物理與信息壁壘。標志著一個以「無紙化」電子處方流轉為核心的全新醫保用藥服務模式全面確立，全面實現了全鏈條可留痕和全過程可監管，為構建全國統一的醫保大市場和服務體系、深化醫藥服務供給側改革奠定了堅實基礎。多重政策協同發力下，醫藥市場的轉型步伐加快，院外市場加速承接處方外流紅利，發展空間被進一步打開。據米內網預測，到2029年院外市場將達到人民幣1.6萬億元的總量，有望形成與院內市場並駕齊驅甚至反超的市場新格局。

渠道結構的深度調整與競爭環境的愈發白熱化，正促使藥品流通企業將服務能級躍遷作為戰略核心，加速向高附加值領域延展業務觸角，同時不斷探索創新服務理念與服務模式，借助大數據、雲計算、人工智能（「**AI**」）等新興技術手段，提升精準營銷與差異化增值服務，以實現與市場需求的高效匹配。具備扎實零售終端基礎的藥品流通企業展現出更強的統籌能力，不僅可以在市場中鞏固競爭壁壘，更能夠幫助醫藥生產商開拓更深層次的市場空間，實現協同共贏發展。

全國藥品價格體系加速整合，價格透明化激活終端市場擴容

2025年5月，醫藥大省廣東省發佈《廣東省醫藥採購平台藥品掛網規則（徵求意見稿）》，面向社會公開徵求意見，這意味著全國範圍藥品掛網規則的統一化進入「衝刺」階段，省級掛網平台價格、定點零售藥店價格、線上電商價格三者將趨同。長遠來看，價格透明度提升和實際支付成本降低將提升終端消費者購藥頻次，帶動零售終端客流量增長。

醫保結算全面掃碼時代來臨，推動醫藥行業數字化升級

2025年3月，國家醫保局等四部門印發《關於加強藥品追溯碼在醫療保障和工傷保險領域採集應用的通知》，要求積極推動藥品全品種生產流通使用過程追溯和藥品追溯碼在醫療保障和工傷保險領域的全流程、全量採集和全場景應用，並逐步實現全部醫藥機構藥品追溯碼採集應用全覆蓋。2025年7月1日起，定點醫藥機構銷售環節按要求掃碼後方可進行醫保基金結算，對此前已採購的無追溯碼藥品，列入「無碼庫」管理，暫可進行醫保結算；2026年1月1日起，所有醫藥機構都要實現藥品追溯碼全量採集上傳。追溯碼的全面推行將加速行業數字化、透明化升級轉型，提升整體運營效率與競爭力。

行業邁向多元化、數智化高質量發展

黨的二十大報告和《中華人民共和國國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和2035年遠景目標綱要》均支持和鼓勵企業通過數字化轉型以加強市場競爭力。2025年4月，工業和信息化部等七部門印發《醫藥工業數智化轉型實施方案（2025—2030年）》的通知（「通知」），為實施健康中國戰略提供重要支撐。通知在醫藥工業數智化轉型經典應用場景中藥品流通及追溯方面提及：圍繞藥品追溯、藥品物流監測與優化、藥物不良反應監測、醫療設備管理等環節，應用數智技術幫助醫藥企業實現產品全流程可追溯，確保產品質量安全。在高質量發展的要求下，醫藥流通企業發展將以智慧、智能、低碳綠色理念為主線，加強供應鏈域上下游及生態圈企業的合縱連橫。

隨著AI、大數據、雲計算、數字孿生、物聯網及區塊鏈等前沿技術的深入應用，持續推動「智聯網+藥品流通」深度融合，引領醫藥流通行業朝著數智化、多元化、平台化的方向發展。院外市場的崛起，也對醫藥流通企業的精細化服務能力、及時響應能力提出更高要求。在新格局下，全國性和區域性藥品流通企業加速向供應鏈解決方案服務商轉型，通過集成化平台增強「物流、信息流、資金流」的協同運作，構建並持續完善多元協同的智慧醫藥供應鏈體系，通過優化資源配置、提升客戶體驗，實現差異化的產品及服務交付，為醫藥企業提供全國、區域內多倉聯動的高效醫藥物流服務，有力推動行業高質量發展。

以上數據及資料來源於：商務部；米內網；《中國藥品流通行業發展報告》(2024)；《中國藥品流通》期刊；廣東省藥品監督管理局；及《2023年藥品流通行業運行統計分析報告》

業務回顧

本集團的主要業務是於中國分銷藥品，而絕大部分營業收入來自藥品分銷。我們從醫藥生產商及分銷供應商採購藥品，為分銷商，零售藥店，及民營醫院、診所、衛生站及其他類客戶提供銷售服務。

我們遵循制定的經營目標，繼續深耕廣東及輻射周邊市場，積極拓展零售終端網絡。截至 2025 年 6 月 30 日，我們的分銷網絡覆蓋 12,170 名客戶，其中 575 名為分銷商，7,965 名為零售藥店，3,630 名為民營醫院、診所、衛生站及其他。客戶數量較去年同期減少 624 名。

為滿足客戶不同需求及增強客戶黏性，我們與國內外知名廠商加強合作，提高一級經銷產品的品種和規模，持續優化產品結構，引進適銷、毛利率高的優質產品，豐富產品種類。於 2025 年 6 月 30 日，我們分銷 11,164 種產品，較上年度同期減少 432 種；共有供應商 1,046 家，其中醫藥生產商 565 家及分銷供應商 481 家。

產品類別	產品數量	
	截至 6 月 30 日止六個月	
	2025 年 (未經審核)	2024 年 (未經審核)
中成藥	4,067	4,445
西藥	4,184	4,316
其他	2,913	2,835
總計	11,164	11,596

構建優質醫藥營銷生態，以創新模式賦能產業鏈上下游

本集團依托立體化營銷網絡優勢，與品牌藥廠及下游客戶緊密合作，共同打造完整的產業鏈和商業生態體系。我們通過品種資源整合、購銷渠道優化、交易撮合服務及數智化物流等核心能力，精準解決上下游供求關係不平衡的痛點，助力上游廠商降低渠道拓展難度，切實提升品牌價值與市場效益。目前，「華潤三九」、「赫力昂」、「廣藥白雲山」、「步長藥業」、「華潤江中」、「揚子江」、「潤美康醫藥」、「眾生藥業」、「羚銳藥業」、「蓮花峰」等行業領先品牌均已深度受益於我們的立體化營銷網絡。

在此基礎上，我們持續深耕產品佈局，積極推進「千萬級」廠牌客戶政策，致力於培育具有市場影響力的核心合作夥伴。通過資源傾斜、專項扶持和定制化服務，我們已成功打造多個銷售規模突破人民幣千萬元的戰略合作品牌，為客戶創造持續增長的市場價值。同時，我們創新性地構建了多維度營銷體系，通過品牌聯合營銷、節點借勢營銷和差異化促銷策略的組合拳，打通上下游資源鏈路。借助我們重點打造的「百千萬星火燎原」系列訂貨會和新品品鑒會等創新渠道，實現上游客戶與重點終端的精準對接，搭建起高效的產銷對接平台。基於客戶的實際需求，我們通過三大核心價值賦能下游客戶：認知賦能，深化終端市場對產品價值的理解；流通賦能，縮短供應鏈層級，提升產品周轉效率；轉化賦能，運用精準營銷手段促進銷售轉化。我們持續優化資源矩陣配置，在幫助合作夥伴提升市場競爭力的同時，構建起產品從認知到購買的全鏈路價值轉化，最終達成廠商與終端共贏的市場新格局。

把握銀髮經濟崛起機遇，攜手合作夥伴共拓老年健康市場

根據民政部、全國老齡辦發佈的《2024 年度國家老齡事業發展公報》，截至 2024 年末，全國 60 周歲及以上老年人口已超 3.1 億人，佔總人口的 22.0%。隨著人口老齡化進程的不斷深化，銀髮經濟展現出巨大的市場潛力，老年人群的疾病預防、治療、康復等需求正快速增長。

我們聚焦銀髮經濟，依托創美渠道資源優勢，持續挖掘和培育符合老年人群健康需求的潛力品種，攜手昆藥集團等優質夥伴，共同完善銀髮健康產業生態，致力為銀髮人群提供更全面、更精準的健康產品，實現社會價值與商業價值的雙贏。

深化 AI 賦能，驅動全流程數智化轉型與價值閉環構建

我們以數字化辦公平台作為 AI 工具在工作場景的切入點，目前，已在財務管理、智能流程引擎優化、醫藥數據高效治理、商品智能監控、藥品追溯碼智能校驗與合規管理等關鍵業務領域成功實現自動化，顯著提升了運營效率與合規管理水平。同時，在物流關鍵環節（如智能倉儲管理、配送路徑優化等），我們已啟動 AI 工具的試點應用，優化資源配置與決策效能。後續我們將逐步推進全流程數智化整合，逐步實現端到端的智能業務閉環，並基於業務需求與技術演進，持續迭代自適應 AI 模型，重點增強在精準預測、動態優化及風險洞察的能力，不斷拓展 AI 在智能客服、精準觸達、供應商協同及政策合規解析等新場景的應用，進一步提升整體運營效能，增強核心競爭力，實現數智化轉型的縱深突破。

強化物流核心優勢，大力發展第三方物流業務

作為華南地區領先的現代化醫藥供應鏈服務商，本集團分別於廣州、汕頭、深圳、珠海設立中大型現代化醫藥配送中心，構建了完善的物流網絡與信息系統，嚴格遵循統一 GSP 管理規範，確保倉儲條件高標準合規。此外，配送中心還配備了先進的冷鏈和冷藏運輸車輛，及智能倉儲設備，能夠滿足差異化的醫藥配送需求。我們以創美藥業（廣州）醫藥分揀配送中心作為核心倉，打造領先的區域物流中心樞紐，支持並強化了多倉協同模式。通過構建跨區域多倉協同體系，實現庫存資源共享與配送網絡優化，在高效滿足自身分銷業務倉儲需求的同時，充分整合倉儲資源與運力，為上下游客戶提供多元化的倉儲配送及增值服務，顯著增強本集團盈利能力與市場競爭力。

報告期內，我們提升服務標準：實現承運商系統無縫對接、強化末端配送實時監控、優化覆核流程與收貨驗收效率，並持續拓展倉配一體、合同物流運輸（3PL）、B2B/B2C 一件代發等多元化服務，致力於為客戶提供高效、透明、可靠的端到端物流解決方案。憑藉專業的物流解決方案、卓越的服務質量和良好的品牌口碑，我們贏得了眾多客戶的信賴與認可。報告期內，我們與「東阿阿膠」、「複星醫藥」、「廣東老百姓大藥房」等知名客戶達成合作，為他們在倉配一體化方面提供第三方醫藥物流委托業務，截至 2025 年 6 月 30 日，本集團與廠家、商業分銷商及連鎖藥店客戶達成第三方醫藥物流委托業務及其他倉儲或運輸等增值服務合作的相應客戶數量同比增加 15.23%，相應收入同比增加 21.52%。

報告期內，本集團在醫藥物流領域持續提升技術實力和服務水平，獲得藥鏈圈認證中心頒發的 2024-2025 年度之「醫藥冷鏈最佳物流中心」（連續 7 年獲得）、「醫藥冷鏈物流服務推薦企業」（連續 6 年獲得）、「醫藥物流配送優秀企業」（連續 5 年獲得）、「現代醫藥物流技術試驗基地」（連續 4 年獲得）；中國（廣州）國際物流裝備與技術展會組委會授予的 2024-2025 年度「中國物流行業金螞蟻創新獎」（連續 8 年獲得）；我們積極響應市場監管總局等八部門推行的企業標準「領跑者」制度，經中國物流與採購聯合會嚴格評審，成功獲得 2024 年度「領跑者」稱號。

未來展望

我們始終牢記「創造健康美好生活」的使命，秉承「誠信經營，利他利眾，合作共贏」的經營理念，堅持以「深耕廣東，輻射周邊」為市場戰略，致力成為中國醫藥健康產業最具市場競爭力服務商。

當前，中國經濟已進入高質量發展階段，黨的二十大對持續深化醫改的全面部署已取得顯著成效。在人口老齡化加劇和「健康中國」建設的雙重推動下，我國衛生健康事業正從「以治病為中心」向「以人民健康為中心」轉變。中國醫藥產業正處於改革深化、分化發展、創新加速的發展階段，醫藥流通行業處於轉型變革的重要機遇期，為構建以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局提供支持。中國醫藥產業長期向好、穩健發展的趨勢沒有改變。未來，合規化、專業化、規模化、數字化能力將成為企業核心競爭力。

為順應新質生產力的發展趨勢，中國正積極推動醫藥行業的數字化、智能化轉型，通過大數據、AI 等技術在醫藥全鏈條的應用，推動藥品流通企業優化網絡結構和服務功能。藥品流通企業利用數字技術，持續賦能業務發展，助力品牌廠商在藥品推廣、倉儲運輸和品牌營銷等方面降本增效，同時加快「渠道下沉、城鄉聯動」的一體化發展，提升藥品供應「最後一公里」的服務能力。

在「醫藥分開」和「分級診療」「處方外流」等改革深化的背景下，院外市場迎來萬億級人民幣元增量空間。我國網上藥店終端藥品市場規模高速增長，2024 年銷售額為人民幣 728 億元，同比增長 14.40%，即時零售作為線上醫保購藥的首選渠道，正迎來前所未有的發展機遇。

面對行業發展機遇，我們保持主動、靈活的積極態度，響應國家政策導向，加快步入行穩致遠的高質量發展之路的步伐，不斷推進市場網絡拓展和服務提升。通過加強精細化管理與數智化驅動，促進高質量發展，確保在夯實現有優勢的基礎上持續提升競爭力。

一、堅持「深耕廣東，輻射周邊」市場戰略

我們將堅持實施「深耕廣東，輻射周邊」的市場戰略，建設全面覆蓋廣東省及周邊地區的醫藥零售終端網絡。我們將加強風險管理，提高經營質量，把握基層醫療市場擴容的機遇，不斷拓展和細化滲透每個區域的分銷網絡，優化網點佈局，擴大零售藥店、各類基層醫療衛生服務機構等醫藥零售終端的藥品配送覆蓋面，全方位實現廣東市場及周邊地區的銷售、服務及物流網絡的密集覆蓋。

二、AI 賦能數智化轉型，拓展企業數字化邊界

我們將持續深化「智聯網+醫藥」戰略，全面推進數字化與 AI 技術的深度融合，著力構建智能化供應鏈新生態，力求實現全流程智能化管理和效率提升。通過系統化部署大規模預訓練模型和 AI 智能體，優化業務流程，將大量規則明確、高頻重複的工作任務從人工操作轉向自動化智能處理，引領員工聚焦於更具創新性與戰略價值的工作環節，顯著提升組織效能，進一步鞏固企業內生動力與核心競爭力。

在業務賦能層面，我們將深度利用通過智能化技術驅動供應鏈的敏捷響應，為上下游客戶提供更高效、精準的服務體驗，實現全價值鏈的協同增效。同時，依托過去 25 年沉澱的龐大的醫藥流通領域數據資產，我們將構建 AI 驅動的深度數據分析平台，進行多維度數據洞察與價值挖掘。為構建科學化、前瞻性的決策支持體系提供強大引擎，賦能企業在複雜市場環境中，實現精準決策與動態風險管控。

此外，我們將繼續依托自身強大的供應鏈資源優勢，持續強化以 B2B 電商平台為核心樞紐的數字化基礎設施建設，結合智能化的數字營銷工具與精細化運營策略，充分釋放「智聯網+醫藥」潛能。通過高效的技術賦能與數據驅動的渠道洞察，動態感知市場脈搏，精準匹配供需關係，持續優化交易場景與服務體驗，全面提升業務的運營效率與市場適應性，成為上下游合作夥伴在激烈市場競爭中的可信賴的戰略賦能者與長期價值共創者。

三、深層次推進與品牌廠商的戰略合作

我們將進一步深化與各品牌廠商的合作，爭取更多轉戰非招標市場產品的增長機會，豐富我們的產品組合，夯實品種優勢，拓展更多高增長潛力市場，並充分利用本集團在醫藥零售終端網絡資源及優勢，構建富有活力的創新營銷生態，為上游供應商提供全方位、多樣化的品牌宣傳及產品落地方案設計和支持服務保障，助力品牌廠商的市場佔有率提升。

四、夯實醫藥物流核心能力，驅動第三方物流業務升級

我們將全方位整合現有的運輸資源，推動智慧物流能力建設，進一步提升配送服務能力，並強化區域一體化物流的協同效應，依托多倉聯動與智能調度的協同運營模式，力求從源頭到終端配送的時效和成本控制達到最優水平，進一步釋放規模化效益與資源利用效率。我們將進一步發揮本集團精細化管理和數智賦能，優化升級終端配送網絡，使醫藥物流網絡佈局更加合理、高效。同時，我們將積極拓展第三方醫藥物流業務，發揮自身物流網絡優勢，為上游供貨商及下游客戶提供專業便利的倉儲、物流及貨物運輸等更多增值服務，以增強本集團市場競爭能力和盈利能力。

五、積極開闢境內外產業合作新局，助力本集團健康高質量發展

我們將依托國有股東的豐富資源及優勢，積極尋找境內外的優質產品與戰略合作，構建更完善的產品供應鏈，拓展更具盈利性的新業務，不斷優化業態結構與盈利模式。聚焦醫藥產業鏈的延展與升級，引入新的技術和理念，推動新興技術與核心競爭力的深度融合，鞏固我們在中國華南地區醫藥非招標市場的領先地位，為醫藥流通行業創新和發展貢獻力量。

展望未來，我們將持續把握醫藥非招標市場未來增長潛力，加快複製成熟的醫藥非招標市場運營模式，持續加碼數字化建設和業務創新，致力提高醫藥供應鏈運營效率，優化醫藥產品組合及客戶服務體驗，降低醫藥流通成本，努力成為中國醫藥健康產業最具市場競爭力服務商。

財務回顧

營業收入

項目	截至 6 月 30 日止六個月	
	2025 年	2024 年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
主營業務	2,128,770	2,325,460
其他業務	26,302	21,725
營業收入	<u>2,155,071</u>	<u>2,347,185</u>

客戶類型	截至 6 月 30 日止六個月	
	2025 年	2024 年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
分銷商	1,030,348	1,093,126
零售藥店	1,040,097	1,151,208
民營醫院、診所、衛生站及其他	58,325	81,126
主營業務收入	<u>2,128,770</u>	<u>2,325,460</u>

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，我們的主營業務收入來自向(i)分銷商客戶；(ii)零售藥店；及(iii)民營醫院、診所、衛生站及其他的產品銷售。截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，超過 97%的主營業務收入來自分銷商客戶和零售藥店客戶。

本集團的營業收入由截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 2,347.18 百萬元減少 8.18%，至截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 2,155.07 百萬元，主要由於（1）宏觀經濟增速放緩，上下游行業景氣度承壓，且 2024 年第一季度基數較高，2025 年第一季度同比下降 20.52%，營業收入階段性下滑。面對市場挑戰，我們迅速調整經營策略，主營業務收入自第二季度實現恢復性增長，2025 年第二季度同比增長 6.48%；及（2）藥品集採政策深化導致部分藥品終端價格下降，部分藥品業務量有所收縮。

營業成本、毛利及毛利率

本集團的營業成本由截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 2,178.00 百萬元減少 8.43%，至截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 1,994.33 百萬元，營業成本降幅略高於營業收入降幅。

本集團的毛利由截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 169.18 百萬元減少 4.99%，至截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 160.75 百萬元。本集團的毛利率由截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的 7.21%，上升 0.25 個百分點至 2025 年 6 月 30 日止六個月的 7.46%。主要由於（1）本公司利用渠道優勢降低採購成本，如不斷優化付款結構和提高付款效率，獲得供應商更多的銷售優惠；（2）本公司持續調整產品結構，引進部分毛利率較高的

品種，主動淘汰部分毛利率較低的品種；及（3）依托於本公司物流體系的增值業務第三方物流業務，收入較去年同期增長人民幣 1.99 百萬元，增幅達到 21.52%。

銷售費用

本集團的銷售費用由截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 62.88 百萬元減少 3.87%，至截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 60.44 百萬元，主要由於本公司高效配置營銷資源，收縮低效營銷渠道。

管理費用

本集團的管理費用由截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 23.33 百萬元減少 3.68%，至截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 22.47 百萬元。主要由於推行數字化辦公，以達到降本增效的作用，已初見成效，辦公費用和差旅費同比減少人民幣 0.51 百萬元，及職工薪酬同比減少人民幣 0.46 百萬元。

財務費用

本集團的財務費用由截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 34.10 百萬元減少 1.21%，至截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 33.69 百萬元，主要由於借款利率下行導致債務利息降低，利息支出同比減少人民幣 2.05 百萬元。

所得稅費用

本集團的所得稅費用由截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 12.18 百萬元減少 10.60%，至截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 10.89 百萬元，均按會計準則確認當期所得稅費用和調整遞延所得稅資產及遞延所得稅負債。

淨利潤

本集團的淨利潤由截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 26.75 百萬元減少 18.72%，至截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 21.74 百萬元。主要由於（1）宏觀經濟增速放緩、上下游行業景氣度承壓 2024 年第一季度高基數的綜合影響，營業收入階段性下滑；同時疊加成本結構剛性，2025 年上半年實施的費用優化措施未完全抵消毛利收窄的壓力；及（2）基於會計準則的審慎性要求，本公司對部分應收賬款計提了充分的減值準備，信用減值損失較去年同期大幅增長。

流動資金及財務資源

於 2025 年 6 月 30 日，本集團持有現金及銀行存款為人民幣 212.24 百萬元，而於 2024 年 12 月 31 日則為人民幣 171.79 百萬元。

於 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 12 月 31 日，本集團分別錄得流動資產淨值人民幣 252.79 百萬元及人民幣 241.39 百萬元。於 2025 年 6 月 30 日，本集團的流動比率（按流動資產除以流動負債計算）為 1.09（2024 年 12 月 31 日：1.09）。

本集團於 2025 年 6 月 30 日銀行借款為人民幣 1,010.88 百萬元，（短期借款：人民幣 967.68 百萬元，長期借款：人民幣 43.20 百萬元，其中，一年內到期的長期借款：人民幣 1.24 百萬元），而於 2024 年 12 月 31 日則為人民幣 825.37 百萬元（短期借款：人民幣 811.57 百萬元，長期借款：人民幣 13.80 百萬元，其中，一年內到期的長期借款：人民幣 1.22 百萬元）。所有銀行借款均按固定利率計息。銀行借款的賬面值以人民幣為單位，與公平值相若。本集團並無使用任何財務工具作對沖用途，亦無任何以現有借款及／或其他對沖工具對沖的外幣淨額投資。

應收票據、應收賬款及應收款項融資

於 2025 年 6 月 30 日，本集團應收票據、應收賬款及應收款項融資金額為人民幣 1,243.36 百萬元，較 2024 年 12 月 31 日的人民幣 1,226.42 百萬元增加 1.38%，基本持平。

應付票據及應付帳款

於 2025 年 6 月 30 日，本集團應付票據及應付帳款金額為人民幣 1,073.98 百萬元，較 2024 年 12 月 31 日的人民幣 1,214.33 百萬元減少 11.56%，主要由於本集團根據產品的市場供需情況安排採購並有效配置資金使用。

庫務政策

本集團在執行庫務政策上採取審慎的財務管理策略，因而於整段報告期內維持健全的流動資金狀況。本集團不斷評估其客戶的信貸狀況及財務狀況，務求降低信貸風險。為控制流動資金風險，董事會密切監察本集團的流動資金狀況，確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動結構符合不時的資金需要。

外匯風險

本集團的交易以人民幣計值。大多數資產以及全部負債均以人民幣計值，本集團須承擔的外匯風險極低。截至 2025 年 6 月 30 日止六個月內，本集團並無利用任何財務工具對沖外幣風險。

利率風險

於 2025 年 6 月 30 日，本集團並無以浮動利率計息的銀行借款（2024 年 12 月 31 日：無）。

資本負債比率

於 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 12 月 31 日，本集團的資本負債比率列示如下：

	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日
資本負債比率	57.44%	51.37%

註：資本負債比率等於期末債務淨額除以總資本。債務淨額等於總借款減現金及現金等價物；總資本等於債務淨額與總權益總和。

資本承擔

於 2025 年 6 月 30 日，本集團並無資本承擔（2024 年 12 月 31 日：無）。

僱員資料

於 2025 年 6 月 30 日，本集團共有 849 名僱員（包括執行董事），較於 2024 年 6 月 30 日增加 15 名。截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，總員工成本（包括董事、監事酬金）為人民幣 47.57 百萬元，而截至 2024 年 6 月 30 日止六個月則為人民幣 45.83 百萬元。酬金乃參考市場常規及個別僱員的表現、資歷及經驗釐定。

除基本薪金外，亦可視乎本集團的業績及個人表現獲發花紅。其他員工福利包括中國《勞動法》、《勞動合同法》、《社會保險法》規則以及中國現行相關監管規定獲本集團聘用的僱員而設的其他相關保險。

本集團僱員的薪金及福利均處於具競爭力的水準，僱員的待遇均在本集團就薪酬及花紅設定的整體框架內按表現釐定，而該框架每年進行檢討。

本集團注重僱員的職業發展，為僱員定期舉行內部培訓以及提供外部培訓機會，支持與鼓勵僱員不斷進修，提升僱員自身綜合素質及業務能力。

所持重大投資

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月內，本集團並無任何重大投資。

有關重大投資及資本資產的未來計劃

於報告期內及截至本公告日期，本集團並無有關重大投資及資本資產的未來計劃。

有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月內，本集團並無任何有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售。

資產抵押

於 2025 年 6 月 30 日，各銀行給予本集團的授信額度為人民幣 1,657.00 百萬元，本集團已動用之銀行信貸總額為人民幣 1,455.82 百萬元，由(i)本集團於 2025 年 6 月 30 日所持賬面值為人民幣 207.11 百萬元的物業及廠房；及(ii)本集團於 2025 年 6 月 30 日所持賬面值為人民幣 65.82 百萬元的土地使用權作抵押。

所有權或使用權受到限制的資產

於 2025 年 6 月 30 日，本集團受限制的貨幣資金為人民幣 297.73 百萬元，作為銀行承兌匯票保證金、借款保證金；本集團受到限制的應收票據為人民幣 3.60 百萬元，受限原因為質押予銀行；本集團亦已抵押若干其他資產合計人民幣 272.93 百萬元，作為本集團借款之擔保。所有權或使用權受到限制的資產合計人民幣 574.26 百萬元。

或然負債

於 2025 年 6 月 30 日，本集團並無任何重大或然負債（2024 年 12 月 31 日：無）。

報告期後重大事項

截至本公告日期，於報告期後本集團概無須予披露的重大事項。

中期股息

董事會不建議就截至 2025 年 6 月 30 日止六個月派付中期股息（2024 年中期股息：無）。

企業管治常規

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月內，本公司一直遵守上市規則附錄 C1 所載之企業管治守則的守則條文。

本公司將繼續檢討其企業管治常規，以提升其企業管治標準，遵守日益嚴格的監管規定，並滿足本公司股東及投資者日益增長的期望。

董事及監事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄 C3 所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）為董事及本公司監事（「**監事**」）進行本公司證券交易之行為守則。本公司確認經向所有董事及監事查詢，截至 2025 年 6 月 30 日止六個月內所有董事及監事均遵守了標準守則所載之規定標準。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月內，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份（定義見上市規則））。於 2025 年 6 月 30 日，本公司並無持有任何庫存股份。

審核委員會及審閱中期業績

本公司的審核委員會（「**審核委員會**」）由三名成員組成，包括兩名獨立非執行董事和一名非執行董事，分別為尹智偉先生（主席）、徐飛先生及關鍵先生。審核委員會向董事會報告，並定期召開會議以檢討並提出推薦建議以改進本集團的財務報告程序及內部監控。除此之外，審核委員會的主要職責是就對外聘核數師的委任、重新委任和解聘向董事會提供推薦建議，審閱本公司財務報表及財務報告的重大意見和監察內部監控。

審核委員會已審閱截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的未經審核中期簡明合併財務報表，並認為截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的中期業績乃根據適用會計準則、規則及規例編制，並已作出適當披露。

於聯交所及公司網站刊發資料

本公告已載於本公司網站(www.chmyy.com)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)。本公司截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的中期報告將於適時發予本公司股東並登載於上述網站。

承董事會命

創美藥業股份有限公司

嚴京斌

主席

中國，汕頭，2025 年 8 月 28 日

截至本公告之日期，執行董事為姚創龍先生、鄭玉燕女士和張寒孜女士；非執行董事為嚴京斌先生、付征女士和徐飛先生；獨立非執行董事為尹智偉先生、李漢國先生和關鍵先生（又名關蘇哲）。