

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**HUNG FOOK TONG**

**HUNG FOOK TONG GROUP HOLDINGS LIMITED**

**鴻福堂集團控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1446)

**截至二零二五年六月三十日止六個月的  
中期業績公告**

**摘要**

- 截至二零二五年六月三十日止六個月（「二零二五年上半年」）的收益較截至二零二四年六月三十日止六個月（「二零二四年上半年」）的308,000,000港元減少5.1%至292,300,000港元。
  - 來自香港零售業務的收益減少4.2%至226,500,000港元（二零二四年上半年：236,300,000港元）。於二零二五年六月三十日，本集團於香港共經營107間自營零售店。
  - 來自批發業務的收益減少8.2%至65,800,000港元（二零二四年上半年：71,700,000港元）。
- 二零二五年上半年的毛利減少2.4%至177,100,000港元（二零二四年上半年：181,500,000港元）。二零二五年上半年的毛利率上升1.7個百分點至60.6%（二零二四年上半年：58.9%）。
- 行政及營運開支減少3.6%至158,700,000港元（二零二四年上半年：164,700,000港元）。
- 二零二五年上半年的本公司擁有人應佔虧損為10,900,000港元，而二零二四年上半年則錄得虧損7,900,000港元。虧損增加主要是由於有關過去年度的額外排污費產生的一次性開支約2,100,000港元於二零二五年上半年內確認。
- 於二零二五年六月三十日的現金及現金等價物為117,000,000港元，而於二零二四年十二月三十一日則為110,200,000港元。

## 中期業績

鴻福堂集團控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）謹此公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二五年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績，連同二零二四年同期的比較數字。

### 簡明綜合中期全面收益表

截至二零二五年六月三十日止六個月

		(未經審核)	
		截至六月三十日止六個月	
	附註	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
收益	4,5	292,313	308,032
銷售成本	6	<u>(115,196)</u>	<u>(126,503)</u>
毛利		177,117	181,529
其他收入及其他收益淨額	5	604	1,281
銷售及分銷成本	6	(24,192)	(24,032)
行政及營運開支	6	<u>(158,725)</u>	<u>(164,674)</u>
經營虧損		<u>(5,196)</u>	<u>(5,896)</u>
財務收入		57	36
財務費用		<u>(4,489)</u>	<u>(4,967)</u>
財務費用淨額		<u>(4,432)</u>	<u>(4,931)</u>
除所得稅前虧損		(9,628)	(10,827)
所得稅(開支)/抵免	7	<u>(195)</u>	<u>62</u>
期內虧損		<u>(9,823)</u>	<u>(10,765)</u>
以下人士應佔(虧損)/溢利：			
本公司擁有人		(10,909)	(7,925)
非控股權益		<u>1,086</u>	<u>(2,840)</u>
		<u>(9,823)</u>	<u>(10,765)</u>

簡明綜合中期全面收益表(續)  
截至二零二五年六月三十日止六個月

	附註	(未經審核)	
		截至六月三十日止六個月 二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
其他全面收益／(虧損)：			
可重新分類至損益的項目			
－ 貨幣匯兌差額		<u>4,052</u>	<u>(4,389)</u>
其他全面收益／(虧損)，扣除稅項		<u>4,052</u>	<u>(4,389)</u>
期內全面虧損總額		<u><u>(5,771)</u></u>	<u><u>(15,154)</u></u>
以下人士應佔全面(虧損)／收益總額：			
本公司擁有人		<u>(6,977)</u>	<u>(12,216)</u>
非控股權益		<u>1,206</u>	<u>(2,938)</u>
		<u><u>(5,771)</u></u>	<u><u>(15,154)</u></u>
本公司擁有人應佔虧損之每股 虧損			
－ 基本及攤薄(港仙)	8	<u><u>(1.66)</u></u>	<u><u>(1.21)</u></u>

簡明綜合中期財務狀況表  
於二零二五年六月三十日

	附註	於二零二五年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	10	228,726	233,150
使用權資產		161,198	172,034
無形資產		1,241	1,593
預付款項及按金		21,112	21,083
遞延所得稅資產		10,777	10,568
		<u>423,054</u>	<u>438,428</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		27,401	24,938
應收貿易賬款	11	45,565	53,049
預付款項、按金及其他應收款項		43,277	43,291
預繳稅項		296	296
現金及現金等價物		117,049	110,247
		<u>233,588</u>	<u>231,821</u>
<b>資產總值</b>		<u><b>656,642</b></u>	<u><b>670,249</b></u>
<b>權益</b>			
<b>本公司擁有人應佔權益</b>			
股本		6,559	6,559
儲備		246,215	253,192
		<u>252,774</u>	<u>259,751</u>
<b>非控股權益</b>		<u>(23,344)</u>	<u>(24,550)</u>
<b>權益總額</b>		<u><b>229,430</b></u>	<u><b>235,201</b></u>

## 簡明綜合中期財務狀況表(續)

於二零二五年六月三十日

	附註	於二零二五年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		48,627	55,464
修復成本撥備		7,100	5,057
遞延所得稅負債		5,014	5,014
銀行借貸		4,929	5,001
僱員福利責任		4,297	3,992
		<u>69,967</u>	<u>74,528</u>
<b>流動負債</b>			
應付貿易賬款	12	33,126	30,140
應計款項及其他應付款項		53,404	52,277
修復成本撥備		2,478	3,485
預收款項		161,563	162,555
租賃負債		73,542	77,551
銀行借貸		32,067	33,753
應付稅項		1,065	759
		<u>357,245</u>	<u>360,520</u>
<b>負債總額</b>		<u>427,212</u>	<u>435,048</u>
<b>權益及負債總額</b>		<u>656,642</u>	<u>670,249</u>
<b>流動負債淨額</b>		<u>(123,657)</u>	<u>(128,699)</u>
<b>資產總值減流動負債</b>		<u>299,397</u>	<u>309,729</u>

# 簡明綜合中期財務資料附註

## 1 一般資料

鴻福堂集團控股有限公司（「本公司」）於二零一四年一月十日根據開曼群島法例第22章公司法（一九六一年法例三，經綜合及修訂）在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）主要於香港及中華人民共和國其他地區（「中國」，就本簡明綜合中期財務資料而言）從事零售、批發及分銷樽裝飲品、其他草本產品、湯及小食。

本公司股份於香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有註明者外，此等未經審核簡明綜合中期財務資料（「中期財務資料」）以港元（「港元」）列報。此中期財務資料已於二零二五年八月二十八日獲董事會（「董事會」）批准刊發。

## 2 編製基準

截至二零二五年六月三十日止六個月的中期財務資料乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）所頒佈香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。中期財務資料未包含年度財務報告中通常包括的所有附註類型，因此中期財務資料應與根據香港財務報告準則會計準則所編製截至二零二四年十二月三十一日止年度的全年財務報表一併閱讀。

於二零二五年六月三十日，本集團的流動負債超出其流動資產123,657,000港元（二零二四年十二月三十一日：128,699,000港元）。此外，本集團於截至二零二五年六月三十日止六個月期間錄得虧損9,823,000港元（截至二零二四年六月三十日止期間：10,765,000港元）。於二零二五年六月三十日的流動負債中，包括161,563,000港元的不可退回預收顧客款項，該款項將隨著顧客使用預付券換領產品及預付券到期而逐漸減少。若剔除不可退回預收顧客款項，則本集團於二零二五年六月三十日的流動負債淨額將變成37,906,000港元的流動資產淨額。董事認為，考慮到本集團經營所得的預計現金流量以及其營運表現可能變動，加上本集團銀行信貸的持續可用性，本集團將具備足夠營運資金以於二零二五年六月三十日起計未來十二個月內履行其到期應付的財務責任。因此，中期財務資料乃按持續經營基準編製。

## 3 會計政策

除下文所述者外，所採用會計政策與本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度之全年財務報表所載的會計政策貫徹一致。

中期期間收入的稅項乃按適用於預期全年盈利總額的稅率累計。

### 3 會計政策(續)

#### (a) 本集團採納對現有準則的修訂

以下對現有準則的修訂於二零二五年一月一日或之後開始的會計期間對本集團生效：

香港會計準則第21號及  
香港財務報告準則第1號(修訂本) 缺乏可兌換性

以上對現有準則的修訂對本集團的業績及財務狀況並無任何重大影響。

#### (b) 已頒佈但尚未採納之新準則、對現有準則的修訂及詮釋

以下新準則、對現有準則的修訂及詮釋已頒佈惟於二零二五年一月一日或之後開始之財政年度尚未生效及未獲提早採納：

		於下列日期 或之後開始的 會計期間生效
香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號(修訂本)	對金融工具的分類及計量之 修訂	二零二六年 一月一日
香港財務報告準則第1號、香港財 務報告準則第7號、香港財務報告 準則第9號、香港財務報告準則 第10號及香港會計準則第7號	對香港財務報告準則會計 準則的年度改進－第11卷	二零二六年 一月一日
香港財務報告準則第9號及香港財務 報告準則第7號(修訂本)	參考依賴天然電力發電的 合約	二零二六年 一月一日
香港財務報告準則第18號	財務報表之呈列及披露	二零二七年 一月一日
香港財務報告準則第19號	非公共受託責任附屬 公司：披露	二零二七年 一月一日
香港詮釋第5號(修訂本)	財務報表之呈列－借款人 將附有按要求還款條款的 定期貸款進行分類	二零二七年 一月一日
香港財務報告準則第10號及香港 會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或 合營企業之間的資產 出售或注資	待香港會計師公會 釐定

香港財務報告準則第18號將取代香港會計準則第1號財務報表的呈列，引入新規定以助實現類近實體的財務表現可比性及向使用者提供更多相關資料及透明度。儘管香港財務報告準則第18號將不會影響綜合財務報表項目的確認或計量，但預計其將普遍影響呈列及披露，尤其是與綜合全面收益表有關的影響，以及在綜合財務報表範圍內提供管理層界定的績效計量。管理層現正評估應用新準則對本集團綜合財務報表的詳細影響。

本集團預期將自其強制生效日期二零二七年一月一日起應用該新準則。由於需要追溯應用，故將會根據香港財務報告準則第18號重列截至二零二六年十二月三十一日止財政年度的比較資料。

本集團將於上述新準則、對現有準則的修訂及詮釋生效時予以採納。本集團已開始評估採納上述新準則、對現有準則的修訂及詮釋之有關影響，而除香港財務報告準則第18號外，預期其他準則概不會於現行或未來報告期間對本集團及對可預見的未來交易產生重大影響。

## 4 分部資料

管理層已根據本集團的業務模式識別兩個可呈報分部，即(1)香港零售及(2)批發。

分部資產主要包括物業、廠房及設備、使用權資產、無形資產、存貨、應收貿易賬款、預付款項、按金及其他應收款項以及現金及現金等價物。分部資產不包括預繳稅項、遞延所得稅資產及企業職能所用的資產。

資本開支包括於截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月添置物業、廠房及設備。

就地域而言，管理層認為主要於香港及中國通過零售及批發分銷樽裝飲品、其他草本產品、湯及小食，其收益及分部業績乃按業務性質釐定。資產乃根據資產所在地釐定。由於有關分部負債資料並未向主要營運決策者定期呈報，故資料尚未披露。

未分配企業開支、財務收入及費用以及所得稅(開支)／抵免不計入分部業績。

截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月，概無單一外部客戶佔本集團收益10%以上。

截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月，執行董事獲提供的分部資料如下：

	(未經審核)		
	截至二零二五年六月三十日止六個月		
	香港零售	批發	總計
	千港元	千港元	千港元
分部收益	229,459	66,839	296,298
減：分部間收益	(2,959)	(1,026)	(3,985)
來自外部客戶的收益	226,500	65,813	292,313
分部業績	5,765	9,853	15,618
企業開支(附註(a))			(20,814)
財務費用淨額			(4,432)
除所得稅前虧損			(9,628)
所得稅開支			(195)
期內虧損			<u>(9,823)</u>
其他分部項目：			
資本開支	5,793	992	6,785
折舊及攤銷(不包括使用權資產折舊)	9,026	5,137	14,163
使用權資產折舊	44,827	373	45,200
出售物業、廠房及設備之虧損	119	8	127

#### 4 分部資料(續)

	(未經審核)		
	截至二零二四年六月三十日止六個月		
	香港零售	批發	總計
	千港元	千港元	千港元
分部收益	241,072	73,056	314,128
減：分部間收益	<u>(4,726)</u>	<u>(1,370)</u>	<u>(6,096)</u>
來自外部客戶的收益	<u>236,346</u>	<u>71,686</u>	<u>308,032</u>
分部業績	5,339	8,780	14,119
企業開支(附註(a))			(20,015)
財務費用淨額			<u>(4,931)</u>
除所得稅前虧損			(10,827)
所得稅抵免			<u>62</u>
期內虧損			<u><u>(10,765)</u></u>
其他分部項目：			
資本開支	2,785	3,050	5,835
折舊及攤銷(不包括使用權資產折舊)	12,036	4,655	16,691
使用權資產折舊	47,927	390	48,317
出售物業、廠房及設備之虧損	<u>97</u>	<u>-</u>	<u>97</u>

#### 4 分部資料(續)

於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日的分部資產如下：

	香港零售 千港元	批發 千港元	對銷 千港元	總計 千港元
於二零二五年六月三十日(未經審核)				
分部資產	408,352	208,187	(806)	615,733
預繳稅項				296
遞延所得稅資產				10,777
企業資產(附註(b))				29,836
資產總值				<u>656,642</u>
於二零二四年十二月三十一日(經審核)				
分部資產	436,237	204,682	(743)	640,176
預繳稅項				296
遞延所得稅資產				10,568
企業資產(附註(b))				19,209
資產總值				<u>670,249</u>

附註：

- (a) 截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月，企業開支主要包括僱員福利開支、總部辦事處的使用權資產及物業、廠房及設備之折舊以及核數師酬金。
- (b) 於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日，企業資產主要包括現金及現金等價物、預付款項、按金及其他應收款項，以及總部辦事處的使用權資產及物業、廠房及設備。

可呈報分部間對銷為經營分部之間的公司間應收款項及應付款項。

本公司於開曼群島註冊成立，而本集團主要於香港及中國經營其業務。截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月，本集團並無於開曼群島產生任何收益。於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日，本集團並無資產位於開曼群島。

## 5 收益、其他收入及其他收益淨額

本集團於截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月確認之收益、其他收入及其他收益淨額如下：

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	千港元	千港元
於某時間點確認之收益		
貨品銷售	<u>292,313</u>	<u>308,032</u>
其他收入		
服務收入	264	178
其他	<u>917</u>	<u>1,045</u>
	<u>1,181</u>	<u>1,223</u>
其他(虧損)／收益淨額		
匯兌差額	(456)	150
出售物業、廠房及設備之虧損	(127)	(92)
其他	<u>6</u>	<u>—</u>
	<u>(577)</u>	<u>58</u>
其他收入及其他收益淨額	<u>604</u>	<u>1,281</u>

## 6 按性質分類的開支

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月 二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
已售存貨成本	92,734	99,671
零售店的租賃租金 (附註(a))		
— 或然租金	26	67
倉儲空間及辦公室物業的租賃租金 (附註(a))	4,785	5,159
廣告及宣傳開支	5,567	5,562
物業、廠房及設備折舊 (附註10)	14,263	16,863
使用權資產折舊	46,322	49,417
無形資產攤銷	352	352
通訊及公用設施	13,808	13,489
僱員福利開支 (包括董事酬金)	90,813	93,701
使用權資產減值虧損撥備	184	472
法律及專業費用	1,988	1,624
核數師酬金 — 審計服務	1,475	1,400
工具、維修及保養開支	5,273	5,346
運輸及分銷開支	12,312	13,062
其他	8,211	9,024
	<u>298,113</u>	<u>315,209</u>
銷售成本、銷售及分銷成本以及行政及營運開支總額		

附註：

- (a) 截至二零二五年六月三十日止六個月，該等開支包括短期租賃開支125,000港元(二零二四年：153,000港元)、可變租賃付款開支235,000港元(二零二四年：245,000港元)及其他租金相關開支4,451,000港元(二零二四年：4,828,000港元)。

## 7 所得稅開支／(抵免)

香港利得稅及中國企業所得稅(「企業所得稅」)已分別按稅率16.5%及25%(二零二四年：相同)計提撥備。

於簡明綜合中期全面收益表支銷／(計入)的所得稅開支／(抵免)金額指：

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月 二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
本期所得稅		
— 本期撥備	401	150
— 過往年度撥備不足	3	17
遞延所得稅	(209)	(229)
所得稅開支／(抵免)	<u>195</u>	<u>(62)</u>

## 8 每股虧損

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月 二零二五年	二零二四年
本公司擁有人應佔虧損(千港元)	<u>(10,909)</u>	<u>(7,925)</u>
計算每股基本虧損所用之 普通股加權平均數(千股)	<u>655,944</u>	<u>655,944</u>
本公司擁有人應佔虧損之每股虧損		
— 每股基本虧損(港仙)	<u>(1.66)</u>	<u>(1.21)</u>
— 每股攤薄虧損(港仙)	<u>(1.66)</u>	<u>(1.21)</u>

### (a) 基本

每股基本虧損乃根據本公司擁有人應佔虧損除以期內已發行普通股加權平均數計算。

### (b) 攤薄

每股攤薄虧損的計算乃根據調整已發行普通股加權平均股數，以假設轉換所有潛在攤薄普通股。由於兩個期末均無具攤薄潛力的普通股，故截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月的每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

## 9 股息

董事會議決不會就截至二零二五年六月三十日止六個月宣派任何中期股息(二零二四年：無)。

## 10 物業、廠房及設備

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月 二零二五年	二零二四年
	千港元	千港元
於一月一日	233,150	254,880
添置	6,816	5,835
出售	(127)	(112)
折舊(附註6)	(14,263)	(16,863)
匯兌差額	<u>3,150</u>	<u>(3,201)</u>
於六月三十日	<u>228,726</u>	<u>240,539</u>

截至二零二五年六月三十日止六個月，折舊4,203,000港元(二零二四年：5,345,000港元)已計入「銷售成本」，而10,060,000港元(二零二四年：11,518,000港元)已計入「行政及營運開支」。

## 11 應收貿易賬款

	於二零二五年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
應收第三方之貿易賬款	46,046	53,530
減：應收貿易賬款減值撥備	(481)	(481)
應收貿易賬款淨額	<u>45,565</u>	<u>53,049</u>

本集團一般授予批發客戶介乎30至105日的信貸期(二零二四年十二月三十一日：相同)。於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日，應收貿易賬款根據發票日期的賬齡分析如下：

	於二零二五年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
少於30日	15,957	21,332
31至90日	26,629	21,808
90日以上	3,460	10,390
	<u>46,046</u>	<u>53,530</u>

## 12 應付貿易賬款

於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日，應付貿易賬款根據發票日期的賬齡分析如下：

	於二零二五年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
0至30日	17,832	14,480
31至60日	8,882	7,929
61至90日	4,347	4,862
90日以上	2,065	2,869
	<u>33,126</u>	<u>30,140</u>

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

截至二零二五年六月三十日止六個月（「二零二五年上半年」或「回顧期內」），在經濟低迷的環境下，本集團繼續面對香港及中國內地疲弱經濟環境及消費氣氛疲弱的挑戰。面對充滿挑戰的營運環境，集團業務不可避免地受到牽動，總收益由截至二零二四年六月三十日止六個月（「二零二四年上半年」）的308,000,000港元下跌5.1%至292,300,000港元。毛利收窄2.4%至177,100,000港元（二零二四年上半年：181,500,000港元）。由於本集團有效控制成本及提高生產效率，令毛利率提升至60.6%（二零二四年上半年：58.9%）。然而，於回顧期內本集團錄得本公司擁有人應佔虧損10,900,000港元（二零二四年上半年：虧損7,900,000港元）。

儘管面對逆境，本集團的財務狀況仍然穩健，並有穩定的經營現金流。於二零二五年六月三十日，本集團擁有充足的現金及現金等價物以及未動用銀行融資總額，分別約為117,000,000港元及83,400,000港元（二零二四年十二月三十一日：分別為110,200,000港元及82,300,000港元）。

### 業務分部分析

#### 香港零售

香港零售業務仍是本集團最大收益來源，於二零二五年上半年錄得收益226,500,000港元（二零二四年上半年：236,300,000港元），按年下跌4.2%，並佔本集團總收益77.5%。於回顧期內，受到香港市民北上消費及外遊的影響，店舖人流及同店銷售均受打擊，尤其於週末及長假期大量市民北上消費時所受打擊更為嚴重。儘管面對挑戰，本集團仍全力穩定整體銷售業績。其中，預付券特別受到歡迎，突顯顧客對本集團的忠誠度，同時亦反映對本集團優質產品的認同。由於毛利率提升及行政開支下降，分部溢利增加8.0%至5,800,000港元（二零二四年上半年：5,300,000港元）。

因應當前的營商環境，本集團對開設新店持審慎態度。截至二零二五年六月三十日，本集團在香港經營98間鴻福堂分店及9間HFT Life café概念店，合共有107間自營分店。因此，按零售網絡規模計算，本集團仍是香港最大草本產品零售商。

為帶動分店網絡人流並提高品牌知名度，本集團已開展多項針對性的市場推廣活動，並進一步優化產品組合，以開拓新收益來源。因此，本集團乘著副食品領域取得成功再接再勵，與維小飯合作推出「鴻小飯堂」。此個人化的健康餐計劃（健康N鏵飯系列）針對減重、增肌及均衡營養等特定健康目標而設計，確保每餐都符合顧客的營養需要和預期效果。此健康餐計劃精心搭配鴻福堂自家湯或草本涼茶，為顧客提供豐富有營養的用餐體驗。自推出以來，「鴻小飯堂」廣受顧客好評，銷售額持續增長。

鑒於健康餐計劃反應熱烈，本集團亦進一步加強推廣其他種類食品。其中，本集團推出芫茜燒賣和麻辣燒賣等新口味，使燒賣類別重新受到顧客的關注與青睞。另外，本集團亦豐富了早餐選擇，推出搭配豆奶的中式蒸包及輕盈三文治。為了加強注重健康的品牌形象，本集團繼續推廣無糖涼茶和無添加糖豆乳飲品，以吸引注重健康的消費者。同時，本集團已將滴雞精及虱目魚精定位為送禮佳品，以迎合消費者對具營養的心意禮品日益增長的需求。

本集團亦推行其他計劃以帶動分店人流，包括針對孕婦進行促銷，他們是自家喜慶產品系列的重要客群。為進一步擴大自家喜慶產品系列，我們推出全新素食「牛肝菌姬松茸素糰」，以照顧素食者日益增長的需求。此外，我們於五月黃金週期間推出更多互動節目，以鼓勵顧客參與並推動銷售增長。

為進一步鼓勵會員投入參與並帶動消費，我們推出一系列全新產品電子券，包括早餐券及「鴻小飯堂」健康餐電子券。這些電子券有多種兌換方式，以滿足顧客多樣化的消費偏好，並鼓勵顧客購買不同類型產品。

本集團亦借助多元化的業務關係促進銷售，包括與各大電訊公司及銀行合作，為他們的客戶提供獨家優惠。此外，本集團亦積極參與多個展銷會，如香港工展會、結婚展及嬰兒用品展等，以提升本集團在香港消費者及市場中的知名度。

因應當前經濟環境，本集團已多管齊下設法維持零售業務的表現。回顧期內，本集團繼續以較低租金及更優惠的條款重續大部分租約。

此外，在「自家CLUB」會員卡方面，本集團着重提升顧客忠誠度和提供獨家服務，從而營造高度個人化的會員體驗。於二零二五年六月三十日，「自家CLUB」會員人數已突破1,500,000人，於二零二五年上半年增加了超過45,000名會員，足證本集團的努力取得成效。鑒於「自家CLUB」會員有超過60%的預付券是透過電子方式兌換，本集團已致力優化鴻福堂手機應用程式以提升用戶體驗。

## 批發

香港及中國內地市場均受到消費更趨審慎的影響。因此，批發分部的收益按年下跌8.2%至65,800,000港元(二零二四年上半年：71,700,000港元)，佔本集團總收益22.5%。儘管收益下跌，但分部溢利仍增加12.2%至9,900,000港元(二零二四年上半年：8,800,000港元)，反映本集團有效的成本控制措施及經營效率。

## 香港

本集團香港批發分部的收益下跌7.7%至56,700,000港元(二零二四年上半年：61,500,000港元)，與香港零售業總銷貨額出現萎縮的情況一致。儘管如此，本集團仍致力加強業務，為最終市場復甦作好準備。

為更有效接觸注重健康的年輕消費者，本集團與飲品品牌Mr. Juicy菓汁先生合作推出新產品，包括內含紅豆及薏米的紅豆薏米「纖爽。養生水」及檸檬薏米「美白。養生水」。該等產品現已在主要客戶及一般銷售渠道以及鴻福堂分店有售，以確保有廣泛的銷售點及市場覆蓋。本集團亦與惠康超級市場合作推出芒果椰果柚子甘露。為開拓網上市場，本集團在鄰住買(Neigbuy)網購平台推出燒賣系列產品。

配合夏季來臨，本集團以「真正無糖」為主題，於夏日為五款低糖及無糖皇牌產品換上清新設計的全新包裝。充滿動感的視覺效果為產品系列注入新活力，而飲品本身亦反映本集團的周全策略，迎合消費者日益追求健康的生活方式。

本集團亦實行其他計劃以支持香港批發業務，包括將city'super加入其高端零售合作夥伴之列，從而提升在高消費客群中的曝光率。同時，本集團已加強與牛站、千海水產及周大福等現時與本集團有業務聯繫的品牌門市的合作，發展員工專屬的銷售渠道。

本集團亦引進更多來自中國內地及東南亞市場的食品，為顧客提供更多選擇，更能滿足顧客的廣泛需求。

## 中國內地

二零二五年上半年，來自中國內地批發業務的收益按年減少10.9%至9,100,000港元(二零二四年上半年：10,200,000港元)。儘管如此，由於本集團與主要客戶及一家主要分銷商建立了緊密合作關係，本集團得以增加產品供應。因此，本集團的保鮮及鮮製飲品現已在廣州、東莞、深圳及上海等13個城市的逾15,000間便利商店以及多家超市及百貨店上架發售。涉及具規模零售合作夥伴的主要客戶包括全家、賽壹、華潤萬家及大潤發等。至於回顧期內所獲得的新銷售渠道，包括現已覆蓋北京、上海、成都、杭州及長沙等18個城市的盒馬超市，以及北京的策略零售點圓明園。此外，本集團的產品亦在位於北京故宮博物院內的故宮文創香港空間有售，進一步提升本集團在文化地標及高端零售地點的產品曝光。憑藉多元化的渠道策略，本集團致力深化與業務夥伴的合作關係，並拓展在高端及閉環零售平台的覆蓋範圍。

本集團亦持續投放資源推動在京東、淘寶、天貓、美團、抖音及小紅書等熱門網上平台的銷售。此外，本集團已推出包括無糖產品在內的20多款產品，以豐富產品組合並迎合中國內地注重健康的潮流。

## 其他市場

本集團的海外批發業務表現受到全球經濟增長疲弱、多國收緊進口政策及上調關稅的影響。這促使本集團與不同地區的主要客戶保持密切溝通，以維持市場佔有率。回顧期內，本集團亦繼續探討與東南亞多個國家的客戶合作的潛在商機。

## 認證

因應日益嚴格的食品安全要求，本集團的開平廠房於二零二五年上半年成功取得FSSC 22000食品安全管理系統認證。此認證制度以ISO 22000為基礎，主要適用於食品製造商、加工商及包裝公司而設。除涵蓋ISO 22000的所有標準外，亦加入多項額外要求，包括食品防護、食品欺詐預防、過敏原管理及環境監測等要求。此外，FSSC 22000還納入了如ISO/TS 22002系列等行業專屬模組，確保其在不同食品業務操作中的適用性。與ISO 22000不同的是，FSSC 22000獲得全球食品安全倡議(GFSI)全面認可，成為希望達致國際合規並提升全球食品安全競爭力的企業首選。

## 前景

展望未來，受到股市反彈所帶來的財富效應支持，本集團預計二零二五年下半年零售氣氛應會略為好轉。然而，本集團深知，由於經濟不明朗因素持續、消費習慣轉變加上市場競爭激烈，經營環境依然困難。因此，本集團仍將靈活應變並審慎理財，繼續實行削減成本措施，例如商討減租以及加強對物流、勞工及採購的監控，並提高中國內地廠房的利用率。

為了回復增長，本集團將積極尋求新收益來源，並透過擴大產品組合、拓展銷售渠道及探討聯乘品牌合作以鞏固市場地位。透過這些行動，當最終市況好轉之時，本集團定可充份把握所湧現的商機。

## 香港零售

本集團於下半年將繼續密切監察香港零售網絡，以確保符合成本效益。其中的措施包括在租約到期時與業主商討更優惠的續租條款。同時，因應零售形勢變化，本集團將尋求推出多元化的產品以配合市場需求。

本集團的「鴻小飯堂」健康餐產品系列自推出以來，市場反應熱烈。展望未來，本集團將更專注於滿足顧客注重健康飲食的需求，並開拓更廣闊的健康餐市場。

為了滿足更多市場需要，本集團將進一步加強「鴻小飯堂」的產品組合，推出更多港式小菜，例如富有廣東風味的東坡肉及時令菜色。產品組合擴大後，除每日主打的健康餐外，更融合健康與傳統菜色，帶來美味可口的味覺體驗。透過推廣地道烹飪和增加菜色選擇，本集團旨在吸引更多追求營養均衡和傳統風味的顧客，從而強化品牌對文化傳承和創新餐飲的承諾。「鴻小飯堂」亦會提供各式各類滋補的月子餐選擇。我們計劃將鴻福堂的皇牌保健產品（包括補氣血白背木耳紅棗雞煮酒，以及提神補虛的原味滴雞精）來配搭健康餐，打造完善且經科學驗證的膳食餐單。擴大產品種類不僅加強品牌對整體健康飲食的承諾，更可進一步擴展孕婦保健及月子餐市場。

本集團將實行的其他計劃包括增加個人版及通用版豬腳薑醋禮卡的市場曝光率，以促進節慶產品類別的銷售。為吸引市場關注，本集團將會針對深受消費者歡迎的熱門產品推出主題促銷活動。本集團亦計劃於主要節慶期間推出新產品，以滿足急增的需求及季節性消費偏好。為進一步擴大覆蓋範圍，本集團將針對中國內地消費者推出策略性促銷活動，特別於十一黃金週等旅遊高峰期。本集團將借助小紅書網上平台加強兩地跨境互動，並推動高潛力消費族群的消費模式轉變。

在「自家CLUB」方面，本集團將推出新的會員招募活動，以擴大會員規模。此外，本集團亦將推出一系列以熱門卡通人物為主題的聯乘產品，經過精心策劃，可吸引更年輕顧客及小眾粉絲青睞。

## 批發

為刺激鴻福堂品牌在香港批發市場的銷售，本集團將進一步擴大產品種類，包括加入多款樽裝草本飲品，以迎合更年輕的消費群。同時，本集團將加強宣傳，增加產品曝光，並與此類顧客群建立更深厚聯繫。

本集團亦將探討新產品類別，例如方便可口的即食健康餐，以滿足廣大顧客不斷變化的需要。本集團也將積極開展其他合作及聯乘品牌計劃，包括與Mr. Juicy菓汁先生等各行業的知名合作夥伴，攜手推出更多樣化的聯合推廣和合作促銷活動。透過這些計劃，本集團將可擴大分銷渠道，提供方便飲用的美味健康飲品，以迎合年輕職場人士的需求。

在中國內地，本集團計劃參加更多展銷會，以提升品牌知名度。本集團亦將專注於推出更多無糖產品及自家湯，以拓展收益來源，而這些產品也可滿足消費者對更健康的功能性食品及飲品日益增長的需求。

此外，本集團將與各大媒體平台的網絡紅人加強合作。透過與來自不同背景的內容創作者攜手，本集團銳意提升在社交媒體領域的影響力，藉此加強宣傳，最終吸引更多年輕消費族群的注意。

在其他市場方面，本集團將與英國、泰國、印尼及日本的分銷商緊密溝通，以探討更多商機，並提升鴻福堂品牌的曝光率。

## 結論

展望未來，藉著對消費者需求的深入了解、開拓新市場，並秉持最高品質標準，鴻福堂將可進一步提升競爭優勢。基於本集團靈活的經營方式和卓有成效的適應能力，隨著市場復甦，本集團定可發掘新的增長機遇，為持份者創造可持續的長遠價值。

## 財務回顧

### 收益

於二零二五年上半年，香港居民北上消費及到外國旅遊趨勢持續，加上遊客及本地居民消費模式的轉變，對業務表現造成不利影響。本集團的收益為292,300,000港元，較二零二四年上半年的308,000,000港元減少5.1%。香港零售業務的收益下跌至226,500,000港元，較二零二四年上半年的236,300,000港元減少4.2%。同時，批發業務的收益亦減少至65,800,000港元，較二零二四上半年的71,700,000港元減少8.2%。

### 銷售成本

於二零二五年上半年，本集團的銷售成本為115,200,000港元，較二零二四年上半年的126,500,000港元下降8.9%。二零二五年上半年及二零二四年上半年之銷售成本佔收益的百分比分別為39.4%及41.1%。

### 毛利及毛利率

於二零二五年上半年，本集團的毛利為177,100,000港元，較二零二四上半年的181,500,000港元減少2.4%。本集團的毛利率較二零二四年上半年的58.9%上升1.7個百分點至60.6%。毛利率得以改善，主要是由於整合了香港及中國內地的生產能力以及優化銷售組合。

### 員工成本

於二零二五年上半年，本集團的員工成本為90,800,000港元，較二零二四年上半年的93,700,000港元減少3.1%。員工成本佔收益比率為31.1%，而二零二四年上半年為30.4%。

### 租金開支

於二零二五年上半年，由於關閉表現欠佳的門店，本集團香港零售店相關的租金開支(即有關零售店的租賃租金、店舖物業的使用權資產折舊及租賃負債所產生的利息開支之總和)為47,200,000港元，較二零二四年上半年的50,800,000港元減少7.0%。香港零售店的租金開支佔收益比率為20.8%，而二零二四年上半年則為21.5%。

### 廣告及宣傳開支

於二零二五年上半年，本集團的廣告及宣傳開支為5,600,000港元，較二零二四年上半年的5,600,000港元增加0.1%。該開支佔收益比率為1.9%，而二零二四年上半年則為1.8%。

## 折舊

於二零二五年上半年，本集團的物業、廠房及設備之折舊為14,300,000港元，較二零二四年上半年的16,900,000港元減少15.4%。折舊對收益比率為4.9%，而二零二四年上半年則為5.5%。

## 本公司擁有人應佔虧損

截至二零二五年六月三十日止六個月期間，擁有人應佔虧損為10,900,000港元，而二零二四年上半年為7,900,000港元。除上述理由外，虧損增加主要是由於有關過去年度的額外排污費產生的一次性開支約2,100,000港元於二零二五年上半年內確認。再者，虧損增加亦是由於與二零二五年上半年相比，於二零二四年上半年本公司非全資附屬公司的少數股東分擔了來自若干分店較多的虧損所致。

截至二零二五年六月三十日止六個月期間，擁有人應佔每股虧損為1.66港仙，而去年同期為1.21港仙。

## 資本開支

於二零二五年上半年產生之資本開支為6,800,000港元（二零二四年上半年：5,800,000港元），主要用於新店開業、翻新現有零售店以及購置零售店電腦設備。

## 流動資金及財務資源回顧

於二零二五年六月三十日，本集團之銀行存款及現金結餘為117,000,000港元（二零二四年十二月三十一日：110,200,000港元）。

於二零二五年六月三十日，本集團按債務總額（包括銀行借貸及租賃負債）除以本公司擁有人應佔權益計算的資本負債比率為0.63（二零二四年十二月三十一日：0.66）。

於二零二五年六月三十日，本集團的銀行信貸總額為122,500,000港元（二零二四年十二月三十一日：122,500,000港元），其中39,100,000港元（二零二四年十二月三十一日：40,200,000港元）已被動用。

於二零二五年六月三十日，本集團的流動負債超出其流動資產123,700,000港元（二零二四年十二月三十一日：128,700,000港元）。流動負債包括預收有關向香港客戶銷售預付券及積分的收益161,600,000港元（二零二四年十二月三十一日：162,600,000港元），將會隨著顧客換領產品而逐漸減少，且預期在正常業務狀況下不會以現金結算。撇除上述預收款項，本集團應擁有流動資產淨額37,900,000港元（二零二四年十二月三十一日：33,900,000港元）及流動比率為1.19（二零二四年十二月三十一日：1.17）。

本集團目標為透過保持充足的銀行結餘、可動用的承諾信貸額度及計息借貸維持資金的靈活性，讓本集團可按與其短期及長期財務策略一致的方式繼續經營業務。

## 重大收購、出售及重大投資

於截至二零二五年六月三十日止六個月，概無重大收購、出售及重大投資。

## 外幣風險

本集團主要在香港及中國內地以港元及人民幣經營業務。本集團所承受的外匯風險主要涉及人民幣。本集團將繼續採取積極措施，並密切監察有關貨幣變動的風險。

## 或然負債

本公司的全資附屬公司德隆工業有限公司與其前僱員牽涉若干尚待裁決的訴訟及申索，董事認為不大可能導致資源流失。

## 人力資源

於二零二五年六月三十日，本集團聘用約831名僱員。薪酬乃按市價、個人資歷及經驗而釐定，並視乎年資及績效評估分派酌情花紅。

截至二零二五年六月三十日止六個月內，為提高前線服務質素、提升客戶消費體驗及確保銷售點（「POS」）系統順利有效運作，本集團提供各種培訓活動，涵蓋零售店及後勤業務運作、客戶服務及銷售技巧、產品知識及零售營運。本集團亦推出見習生產主任計劃以吸引生產人才、提升員工之領導技能，包括其專業和管理技巧，以及他們在監控機械及生產過程的知識。

## 其他資料

### 股息

董事會議決不會就截至二零二五年六月三十日止六個月宣派任何中期股息（截至二零二四年六月三十日止六個月：無）。

### 企業管治守則

於截至二零二五年六月三十日止六個月，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄C1所載《企業管治守則》中所列的守則條文。

### 董事進行證券交易的標準守則

本公司已根據上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所載規定準則採納行為守則（「行為守則」）。於截至二零二五年六月三十日止六個月，全體董事確認，彼等一直遵守標準守則及行為守則所載規定準則。

## 審核委員會

本公司已成立審核委員會（「**審核委員會**」），目前由本公司全體三名獨立非執行董事組成，並訂有清楚列明其權力及職責的職權範圍。審核委員會的主要職責為檢討及監督本公司的財務報告程序、本集團的風險管理及內部監控系統，包括審閱截至二零二五年六月三十日止六個月的未經審核中期財務資料。

截至二零二五年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務資料已由外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所按照香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。

## 購買、出售或贖回上市證券

截至二零二五年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的上市證券。

## 刊發中期報告

本公司載有上市規則所規定一切資料的二零二五年中期報告將於適當時候於香港聯合交易所有限公司網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.hungfooktongholdings.com](http://www.hungfooktongholdings.com))刊登。

代表董事會  
鴻福堂集團控股有限公司  
主席及執行董事  
謝寶達

香港，二零二五年八月二十八日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事謝寶達先生、司徒永富博士及黃佩珠女士；以及獨立非執行董事冼日明教授、陸東先生及楊主光先生。