

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Beijing Airdoc Technology Co., Ltd.
北京 鷹瞳 科技發展股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2251)

中期業績公告
截至2025年6月30日止六個月

本公司董事會欣然宣佈本集團截至2025年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績，連同2024年同期的比較數字如下。該等中期業績已經審核委員會及本公司核數師安永會計師事務所審閱。

於本公告內，「我們」指本公司，及如文義另有所指，指本集團。本公告所載若干金額及百分比數字已約整，或已四捨五入至小數點後一位或兩位。任何表格、圖表或其他部分所示總額與所列數額總和的任何差異乃因約整所致。

財務概要

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
收入	83,713	93,710
銷售成本	(19,610)	(37,246)
毛利	64,103	56,464
除稅前溢利／(虧損)	661	(82,730)
期內溢利／(虧損)	443	(81,488)
每股虧損		
基本及攤薄 (人民幣元)	(0.02)	(0.79)
	於2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
財務狀況		
非流動資產	631,911	517,244
流動資產	741,609	894,222
非流動負債	12,621	12,473
流動負債	81,154	122,391
資產淨值	1,279,745	1,276,602
本公司權益股東應佔權益總額	1,269,832	1,268,808
非控股權益	9,913	7,794

業務概要

- 報告期內，(i)我們的視網膜檢測AI產品活躍服務網點從5,950個增加到7,180個，同比增長20.7%。鷹瞳醫療板塊中等級醫院和基層醫療UV數同比增長7.2%。通過SaMD和健康風險評估方案，我們在報告期內共檢測了3.3百萬病例，同比增長11.4%。(ii)我們的近視防控AI產品使用次數達到281.2萬，同比增長68.1%；其中，公司從2024年就開始構建基於PBM-LED近視光照治療儀的經銷服務體系和星級門店服務體系，截止到2025年上半年，該產品已覆蓋全國20個省級行政區1,867個眼視光門店。(iii)我們的視覺訓練AI產品訓練次數達到了102.6萬，同比增長11.6%。
- 報告期內，公司進一步拓展檢測業務邊界，成功開發並推出了基於無線傳感技術（非接觸式檢測）和多模態AI演算法技術的新一代生理抗壓能力檢測產品——「鷹瞳抗壓能力檢測儀」，該產品已完成產品定型與市場測試。
- 2025年1月，我們的新一代AI-FUNDUSCAMERA-P系列便攜式眼底相機（型號：AI-FD16U）獲得國家藥監局第二類醫療器械註冊證，並在報告期內實現商業化落地。

- 2025年4月，公司核心算法平台Airdoc-AIFUNDUS (2.0)成功獲得NMPA第三類醫療器械註冊證，該產品已涵蓋糖尿病視網膜病變、視網膜靜脈阻塞主要眼底疾病，顯著提升基層篩查與臨床輔助診斷效率，進一步拓寬了產品在臨床應用中的病種覆蓋範圍，標誌著公司在多病種AI輔助診斷領域的研發實力和產品落地能力邁上新台阶。
- 報告期內，公司及聯合研究團隊共發表15篇高水平學術論文，涵蓋人工智能、大模型、眼科圖像識別、皮膚病學及認知障礙預測等多個交叉研究領域且有多篇論文被MICCAI 2025、CVPR 2025 (Oral)、ICCV 2025、AAAI 2025、ACL 2025等頂級國際會議接收，涵蓋多模態大模型、視頻生成、分佈外檢測、半監督學習、視覺語言融合等方向。重點成果包括：
 - (i) 在《Nature Medicine》發表多模態視覺基礎模型在臨床皮膚病方向的研究；
 - (ii) 在《Nature Communications Medicine》發表基於GAN模型預測糖尿病視網膜病變進展的工作；
 - (iii) 在《Heart》《International Journal of General Medicine》《IEEE Journal of Biomedical and Health Informatics》等國際醫學期刊發表多篇與眼底影像在心血管、認知疾病檢測中的研究。

管理層討論與分析

業務概覽

作為行業領軍者，鷹瞳科技專注於運用人工智能技術，構建覆蓋精準檢測與創新治療的雙引擎戰略，為慢性疾病及眼健康管理提供診療一體化解決方案。

精準檢測板塊

依託自主研發的人工智能視網膜影像深度算法平台，公司在慢性疾病及眼科疾病的早期檢測、診斷與健康風險評估等領域持續保持行業領先地位。作為中國最早基於眼底視網膜AI技術提供檢測服務的企業之一，公司產品已廣泛應用於各級醫療機構及大健康服務場景，核心產品包括眼底診斷人工智能軟件(SaMD)、健康風險評估系統及智能檢測硬件，構建了軟硬件一體化的智能檢測生態體系。

在現有檢測產品體系基礎上，報告期內，公司進一步拓展檢測業務邊界，成功開發並推出新一代生理抗壓能力檢測產品——「鷹瞳抗壓能力檢測儀」。該產品基於無線傳感技術（非接觸式檢測）和多模態AI演算法技術，融合公司在圖像識別、大模型算法與深度學習領域的技術積累，可實時獲取用戶生理信號，計算自主神經系統在外部視覺刺激下的變化，進而完成個體壓力狀態的智能化評估，為非接觸式健康檢測提供了創新解決方案。

創新治療板塊

在檢測能力的基礎上，公司持續拓展治療業務版圖，重點聚焦於近視防控與視覺訓練兩個方向，推出面向兒童及青少年的人工智能治療解決方案，涵蓋近視、斜弱視等視力健康問題。相關解決方案已實現從檢測、評估到干預的閉環管理，助力用戶獲得精準、個性化的視力健康改善體驗。

「精準檢測 + 創新治療」的雙引擎戰略，正不斷強化我們的市場協同效應和產品互補優勢，使整體解決方案從醫院臨床延伸至基層醫療、大健康服務及家庭場景，逐步覆蓋眼健康及更廣泛的身心健康需求，賦能用戶享受更高效、智能的醫療健康服務。

我們秉承「讓健康無處不在」的使命，不斷拓展服務網點，提升檢測與治療量，並基於此實現規模性的收入增長。在持續優化銷售策略的過程中，報告期內，我們的活躍服務網點從5,950個增加到7,180個，同比增長20.7%。通過SaMD和健康風險評估方案，我們在報告期內共檢測了3.3百萬病例，同比增長11.4%。2025年同比2024年，服務網點增加的同時，鷹瞳醫療板塊中等級醫院和基層醫療UV數同比增長7.2%。

過去兩年內，Airdoc-AIFUNDUS (1.0)及AI-FUNDUSCAMERA-P已先後獲得中國、歐盟、東南亞、中東及非洲等多個國家和地區監管機構的批准，標誌著公司核心產品國際化佈局穩步推進。

報告期內，公司自主研發的Airdoc-AIFUNDUS (2.0)正式獲得國家藥品監督管理局(NMPA)第三類醫療器械註冊證。該產品具備多病種識別能力，涵蓋糖尿病視網病變、視網膜靜脈阻塞常見眼底疾病，進一步擴大了產品在臨床診療中的應用範圍，充分體現了公司在AI輔助診斷領域的技術深度與創新實力。

此外，我們的新一代 AI-FUNDUSCAMERA-P系列便攜式眼底相機(型號：AI-FD16U)亦於2025年1月獲得國家藥監局第二類醫療器械註冊證，並同步實現商業化落地。

1. 我們的產品組合

公司在診療一體化的戰略佈局上持續深化，已成功構建涵蓋**智能診斷與干預治療**兩大核心功能的產品矩陣，智能診斷覆蓋視網膜檢測AI、抗壓能力檢測AI，干預治療覆蓋近視防控AI、視覺訓練AI。公司胸懷讓健康無處不在的使命，不斷拓展醫療AI新疆界。

基於自主研發的「萬語大語言模型」，我們持續為三大核心產品線注入強大的智能驅動力，推動診療過程中的數據理解、自動生成及個性化決策能力提升，加速構建智能診療循環體系。

視網膜檢測AI產品致力於解決慢性疾病及眼底併發症的早期篩查與診斷痛點。通過基於人工智能的視網膜影像識別技術，我們已構建覆蓋多病種的早期檢測、診斷與健康風險評估一體化解決方案，產品形態包括軟件醫療器械、健康風險評估系統及智能硬件設備，形成軟硬件融合的智能診療生態。

視覺訓練AI數字療法產品通過引入AI眼動追蹤與AI訓練指導模塊，結合自主研發的高精度眼動儀與配套算法，構建起以臨床應用為導向的視覺康復訓練平台，廣泛應用於斜弱視康復，並獲得專業醫師與用戶的高度認可。

在近視防控AI領域，我們推出基於PBM-LED技術的無創**光生物調節**近視治療設備，該產品已獲得國家藥監局醫療器械註冊證，創新性地結合光療干預與AI診療輔助，滿足政策導向下青少年視力保健的多樣化需求。

進一步拓展眼健康以外的健康檢測與干預場景，公司報告期內推出了「鷹瞳抗壓能力檢測儀」。該產品基於無線傳感技術（非接觸式檢測）和多模態AI演算法技術，融合圖像識別、大模型算法與深度學習能力，通過實時獲取生理指標，實現對個體壓力水平的智能量化評估。目前，公司已啟動相關壓力干預方案的產品化開發，致力於打造從壓力評估到行為干預的整體解決方案，拓寬AI健康管理服務邊界。

下圖載列截至本公告日期我們產品組合的主要詳情：

產品類型	產品	醫療器械類型	研發階段		註冊階段		下一個里程碑的預期時間表	預期向國家藥監局提交註冊證書申請	
			開發初期 ¹	開發後期 - 試驗生產 ²	向國家藥監局提交申請	國家藥監局批准			
近視防控AI			近視光照治療儀 PBM-LED		第二類	2024年12月獲批			
視覺訓練AI	產品類型	產品	醫療器械類型	研發階段		註冊階段		下一個里程碑的預期時間表	預期向國家藥監局提交註冊證書申請
				開發初期 ¹	開發後期 - 試驗生產 ²	向國家藥監局提交申請	國家藥監局批准		
		斜視弱視訓練數字療法	第二類	2020年10月獲批					
		產品	研發階段					商業化階段	
		數字訓練一體機（硬件）		開發初期 ¹		開發後期 ²		商業化	
	Vision Box（硬件）								
產品類型	產品	適應症	醫療器械類型	研發階段		註冊階段		下一個里程碑的預期時間表	預期向國家藥監局提交註冊證書申請
				開發初期 ¹	開發後期 ²	註冊實驗	向國家藥監局提交申請		
視網膜檢測AI	Airdoc-AIFUNDUS	1.0版本	糖尿病視網膜病變	第三類	2020年8月獲批				
		2.0版本	視網膜靜脈阻塞	第三類	2025年4月獲批				
		3.0版本 ³	高血壓性視網膜病變						
			年齡相關性黃斑變性						
			病理性近視	第二類					
	獨立產品	視網膜脫落							
		青光眼檢測	第二類	2020年6月獲批					
		白內障檢測	第二類	2022年1月獲批					
		AI-FUNDUSCAMERA-P	第二類	2021年3月獲批					
		AI-FUNDUSCAMERA-P（更新款）	第二類	2025年1月獲批					
	硬件設備	AI-FUNDUSCAMERA-M	第二類	2024年8月獲批眼底功能 2025年7月獲批裂隙檢測					
		產品	適應症	研發階段		註冊階段		商業化階段	
	健康風險評估方案 ³ (HRS)		55種病狀和疾病 ⁴					商業化	
		ICVD（預測）							
		視網膜靜脈阻塞（預測）							
		癱瘓症							
		甲狀腺機能亢進							
		帕金森病							
		房顫							
		糖尿病腎病							
		孕高症（子癲預測）							
產品類型	產品	醫療器械類型	研發階段		註冊階段		下一個里程碑的預期時間表	預期向國家藥監局提交註冊證書申請	
			開發初期 ¹	開發後期 - 試驗生產 ²	向國家藥監局提交申請	國家藥監局批准			
抗壓能力檢測AI			鷹隼抗壓能力檢測儀		第二類	2025年7月提交檢測			

註釋：

- 開發初期指數據收集、數據標記及模型訓練過程
- 開發後期指數據補充、算法訓練迭代及算法驗證過程
- 在大健康和眼健康場景中，銷售我們的健康風險評估解決方案無需獲得監管批准或註冊

4. 報告期內，我們提供具有檢測健康風險指標能力的健康風險評估解決方案，包括對視網膜異常、視網膜血管異常、玻璃體異常、視網膜腫瘤、視神經病變、黃斑病變、先天性視網膜異常、心血管異常及貧血症進行的風險評估
5. 開發初期指產品規劃、產品定義、工程驗證及設計驗證過程
6. 試點生產指生產驗證過程
7. 由於該款產品的市場認知度仍處於起步階段，公司於2025年5月決定暫時暫停該產品的註冊，並將在市場對該產品的認知和接受度提高時重新啟動該產品的註冊。

視網膜檢測AI

視網膜檢測AI產品線隸屬於公司檢測產品矩陣，涵蓋用於檢測與輔助診斷的軟件醫療器械(SaMD)、健康風險評估解決方案及專有的智能檢測硬件設備。

核心產品Airdoc-AIFUNDUS為一款基於人工智能的視網膜輔助診斷SaMD，現已迭代至多個版本，分別針對不同病種進行適配與優化：

- 1.0版本：已獲得國家藥品監督管理局(NMPA)三類醫療器械註冊證，用於輔助糖尿病視網膜病變的診斷。該版本兼容市面主流眼底相機，性能表現穩居行業領先。
- 2.0版本：針對多病種眼底疾病，已於2025年4月成功獲得NMPA第三類醫療器械註冊證，進一步拓寬了產品在臨床應用中的病種覆蓋範圍，標誌著公司在多病種AI輔助診斷領域的研發實力和產品落地能力邁上新台階。
- 3.0版本：聚焦病理性近視及視網膜脫落等複雜病灶。公司已開始該產品的研發。由於該款產品的市場認知度仍處於起步階段，公司於2025年5月決定暫時暫停該產品的註冊，並將在市場對該產品的認知和接受度提高時重新啟動該產品的註冊。

基於業務發展節奏、市場導向及監管環境的綜合考慮，公司對Airdoc-AIFUNDUS產品管線進行了動態調整，從原先單一的檢測產品線升級為診療一體化的產品架構。

此外，我們已開發用於青光眼和白內障檢測的SaMD產品，分別於2020年6月和2022年1月獲得上海市藥監局二類醫療器械證書。

我們的健康風險評估解決方案依託人工智能視網膜影像識別技術，為終端用戶提供精準的健康評估與風險篩查服務，覆蓋多種疾病及病灶檢測。目前，系統已支持55種病灶及疾病風險的識別，能夠滿足多樣化的醫療健康需求。在醫療領域，我們的主要客戶包括但不限於綜合性醫院、基層醫療機構及體檢中心等；在大健康領域，客戶群體涵蓋保險公司、視光中心及藥店等多類機構。未來，我們將持續優化技術能力，擴大檢測範圍，涵蓋更多相關疾病風險評估，以進一步提升產品競爭力並滿足不斷增長的市場需求。

我們的產品體系包括三款自主研發的眼底相機，適配於輔助診斷 SaMD及健康風險評估解決方案，能夠提供軟硬件結合的醫療健康服務整體方案。通過人工智能技術賦能，我們有效優化現有眼底相機的使用體驗，降低運營成本，並提升檢測效率。

- **AI-FUNDUSCAMERA-P**系列為便攜式、自動化、自助式眼底相機，無需專業操作人員即可完成視網膜影像採集，顯著提升了基層和非醫療場景的應用可及性。該系列首款產品已於2021年3月獲得上海市藥品監督管理局頒發的第二類醫療器械註冊證，並實現商業化落地。
- 報告期內，公司重磅推出新一代**AI-FUNDUSCAMERA-P**便攜式眼底相機（型號：**AI-FD16U**），該產品已於2025年1月獲得國家藥品監督管理局第二類醫療器械註冊證，並正式投入市場。該產品融合**AI**視覺技術、創新光學模塊及結構設計，實現更高的檢測便捷性與成本優化，適用於多場景、低門坎的眼健康篩查需求。隨著產品獲證，公司已全面啟動其在全國範圍內的推廣與渠道佈局，為眼健康服務的普及化提供關鍵支撐。

- **AI-FUNDUSCAMERA-M**是一款集成多種生物傳感器的多模態健康掃描儀，支持多項健康檢測功能，可根據需要擴展裂隙檢測、乾眼檢測等功能。其中，眼底相機模塊已於2024年8月獲得第二類醫療器械註冊證。報告期內，該設備基於裂隙燈檢查模塊的技術研發已完成，並於2025年上半年通過相關測試。

未來，公司將持續深化產品研發，拓寬應用場景，為醫療機構及大健康行業提供更加智能化、便捷化的健康篩查與疾病風險評估解決方案。

抗壓能力檢測AI

抗壓能力檢測AI產品隸屬於檢測產品矩陣，旨在為心理與生理壓力管理提供非接觸式、智能化的定量評估手段。該產品基於無線傳感技術（非接觸式檢測）和多模態AI演算法技術，融合公司在圖像處理、生理信號提取、大模型算法及深度學習等方面的技術積累，無需穿戴設備，即可實時獲取用戶生理信號，計算自主神經系統在外部視覺刺激下的變化，進而完成個體壓力狀態的智能化評估，為非接觸式健康檢測提供了創新解決方案。

報告期內，公司正式推出首款抗壓能力檢測設備——鷹瞳抗壓能力檢測儀，該產品已完成產品定型與市場測試。通過AI賦能的壓力監測能力，產品可支持日常高頻率、自助化的壓力變化監控，助力用戶實現對身心狀態的動態感知與早期預警。

近視防控AI

在青少年近視防控領域，我們依託全球領先的視網膜AI算法平台和萬語大語言模型，成功研發並商業化落地了AI驅動的近視綜合干預方案。隸屬於干預治療產品矩陣。核心產品近視光照治療儀，採用環形光源，採用非接觸、無創方式實現光生物調節

療法，率先獲得國家藥品監督管理局第二類醫療器械註冊證。該設備配套自主研發的眼底AI評估系統，結合近視檢查與光療驗配流程，為視光場景提供「近視光療 + AI驗配」綜合解決方案。

該產品已取得中國國家專利(ZL 2024 1 0456292.3)並完成國際PCT專利佈局，曾榮獲2023年日內瓦國際發明展醫療技術類特別嘉許金獎。報告期內，公司在政策推動與市場落地方面取得積極進展。持續推進產品在眼視光機構等場景的落地應用。

視覺訓練AI

視覺訓練AI產品隸屬於干預治療產品矩陣，已獲得國家藥監局第二類醫療器械註冊證，廣泛應用於醫院斜弱視治療場景。該產品提供近500種訓練內容，覆蓋刺激訓練、精細訓練、同時視訓練、融合訓練及立體視訓練等多個階段，構建了完整的斜弱視康復訓練體系。通過院內訓練與家庭訓練相結合，支持醫院與家庭場景的無縫銜接，顯著提升患者訓練的便捷性與依從性。

公司自研的視覺訓練AI平台，結合高精度眼動儀及配套算法，已在全國範圍內多個三甲醫院及專業視力康復機構中廣泛部署。視覺訓練一體機作為核心硬件載體，配合AI眼動追蹤與訓練指導功能，持續為患者提供高效、智能的個性化視覺康復服務。

報告期內，該產品線在技術研發方面保持穩定，重點工作圍繞產品應用推廣、臨床覆蓋拓展及用戶體驗優化展開。未來，公司將持續優化AI視覺訓練技術，推進家庭場景與基層康復場景的深入應用，進一步擴大智能視覺康復解決方案的市場覆蓋與臨床價值。

上市規則第18A.08(3)條規定的警示聲明：我們可能最終無法開發及銷售我們的核心產品。

2. 我們的研發及技術

在治療方向，公司重點推進視覺干預產品體系化佈局。旗下核心產品近視光照治療儀採用創新性的環形光斑技術（中國專利號：ZL 2024 1 0456292.3，國際PCT專利佈局中），通過光生物調節療法實現非接觸、無創式近視干預，已率先獲得國家藥監局醫療器械註冊證。該設備結合眼底AI評估系統，為視光場景提供近視光療+驗配的綜合解決方案，臨床應用前景廣闊。

萬語大模型在近視光療領域實現了多項創新應用，包括基於AI的驗配與適配、青少年近視進展預測、智能後台數據管理以及AI視光健康助手服務。該模型依託百萬級臨床數據，構建高精度預測算法，可實現個性化近視風險評估與進展模擬，同時通過全流程數字化管理、可視化報告及遠程監測功能，顯著提升醫療效率與決策可靠性，形成「預測 — 干預 — 管理」的閉環服務體系，成為24小時在線的智能視光輔助平台。

報告期內，公司繼續圍繞「視網膜AI+慢病早篩」核心戰略，加大在算法優化、產品研發及科研轉化方面的投入，進一步鞏固了行業技術領先地位。

我們旗下核心產品Airdoc-AIFUNDUS，是中國首個獲得國家藥監局(NMPA)第三類醫療器械註冊證的人工智能視網膜影像識別輔助診斷產品。Airdoc-AIFUNDUS核心算法已通過MOA等效機制驗證、真實世界數據支持及多中心臨床試驗驗證，臨床價值明確。公司同步推進FDA等國際准入準備，拓展產品在海外市場的合規佈局。算法訓練覆蓋15家國內醫療機構的數據，具備良好的泛化能力，並通過數據增強提升設備兼容性。該產品內置自動圖像質量控制系統，能夠實時評估圖像清晰度、曝光度、聚焦情況和視野覆蓋，有效提升診斷效率與準確率。

在算法研發方面，報告期內，公司算法研發工作主要聚焦於兩大方向。一方面，圍繞公司新一代硬件產品的研發與上線需求，持續推進核心算法的更新與優化。針對新研發的設備，我們在影像預處理、特徵提取及多病種識別模型方面進行了專項優化，顯著提升了疾病識別準確率、健康風險評估精度以及在多設備、多場景下結果輸出的一致性和穩定性。值得一提的是，公司核心算法平台Airdoc-AIFUNDUS (2.0)已獲得國家藥監局第三類醫療器械註冊證，標誌著公司在多病種AI輔助診斷領域邁出關鍵一步。該產品已涵蓋糖尿病視網膜病變、視網膜靜脈阻塞主要眼底疾病，顯著提升基層篩查與臨床輔助診斷效率。

另一方面，公司持續深化眼底相關慢性疾病的人工智能算法研發。在現有技術基礎上，進一步拓展至青少年近視風險預測、孕婦子癰前期識別等關鍵疾病方向，相關AI模型已完成初步開發，部分研究成果已進入論文撰寫或投稿階段。

在科研產出方面，2025年上半年，公司及聯合研究團隊共發表15篇高水平學術論文，涵蓋人工智能、大模型、眼科圖像識別、皮膚病學及認知障礙預測等多個交叉研究領域，且多篇論文被MICCAI 2025、CVPR 2025(Oral)、ICCV 2025、AAAI 2025、ACL 2025等頂級國際會議接收，涵蓋多模態大模型、視頻生成、分佈外檢測、半監督學習、視覺語言融合等方向。重點成果包括：

- 在《Nature Medicine》發表多模態視覺基礎模型在臨床皮膚病方向的研究；
- 在《Nature Communications Medicine》發表基於GAN模型預測糖尿病視網膜病變進展的工作；
- 在《Heart》《International Journal of General Medicine》《IEEE Journal of Biomedical and Health Informatics》等國際醫學期刊發表多篇與眼底影像在心血管、認知疾病檢測中的研究；

與此同時，我們在AI訓練輔助方向取得新突破。報告期內，公司自主研發的AI眼動技術初步具備將傳統眼動儀低成本集成至視覺健康設備的能力，形成從院內訓練延伸至家庭應用的智能化視覺訓練路徑。結合普通RGB攝像頭的AI訓練指導算法，公司正探索構建獨具特色的鷹瞳AI視覺訓練數字療法體系，強化差異化競爭優勢。

在產品化進展方面，AI-FUNDUSCAMERA-M多模態健康掃瞄儀完成裂隙燈檢查模塊開發，並於報告期中進入註冊階段。該產品將作為多場景檢測終端，廣泛應用於基層眼科服務和健康管理體系中。

此外，新一代AI-FUNDUSCAMERA-P (型號：AI-FD16U) 便攜式眼底相機已於2025年1月獲得第二類醫療器械註冊證，並於本期內實現商業化上市，推動眼健康服務進一步普及化、便攜化。

報告期內，我們獲得13項新專利，包括4項發明、6項實用新型及3項外觀設計。迄今為止，我們擁有專利283項，其中發明132項、實用新型70項及外觀設計81項，亦擁有103項軟件版權。

3. 商業化發展

報告期內，公司持續推進多元化的人工智能醫療產品體系建設，圍繞眼健康、慢性病管理及身心健康等核心場景，逐步構建覆蓋篩查、評估與干預的一體化智能診療矩陣。

在眼健康領域，核心產品Airdoc-AIFUNDUS 2.0多病種版本正式獲得國家藥監局第三類醫療器械註冊證，具備糖尿病視網膜病變、視網膜靜脈阻塞病種的輔助診斷能力。便攜式眼底相機AI-FD16U也於報告期內獲得國家藥監局第二類醫療器械註冊證，並已啟動市場推廣，賦能基層醫療與視力管理服務。

在身心健康領域，公司推出了基於無線傳感技術(非接觸式檢測)和多模態AI演算法技術的鷹瞳壓力檢測儀，可通過圖像處理與生物信號分析實現非接觸式精神壓力評估。

同時，公司不斷優化近視防控與視覺訓練等干預治療產品。近視光照治療儀採用環形光斑專利技術，已獲得國家藥監局醫療器械認證，視覺訓練產品廣泛應用於斜弱視康復。

依託自主研發的「萬語」大語言模型，公司實現從檢測到干預治療的多產品融合與智能化提升，顯著增強了各業務線的協同效率與用戶體驗，夯實智能診療平台的綜合競爭力。

視網膜檢測AI產品。報告期內，我們在渠道策略上持續優化代理商體系，通過完善代理商政策、嚴格准入與考核標準，主動調整並精簡代理商結構，將不符合要求的代理商予以淘汰，使整體代理商群體的專業能力和服務質量得到提升。受此影響，客戶數量由2024年的492個調整為2025年的439個。同時，使用我們的SaMD及健康風險評估解決方案的活躍服務網點數量從5,950個增加到7,180個，同比增長20.7%。就我們提供的SaMD或健康風險評估解決方案而言，根據我們提供檢測服務的實際用量，我們向客戶按次收費。於報告期內，我們平均每次檢測收費為人民幣16.14元（通過提供人工智能軟件解決方案的收入除以檢測次數計算得出），較2024年同期的每次檢測人民幣21.05元同比下降23.3%。

近視防控AI產品。在報告期內我們的近視防控AI產品使用次數達到281.2萬，同比增長68.1%。截止到目前為止累計服務用戶數量近5.8萬。

視覺訓練AI產品。報告期內視覺訓練AI產品訓練次數達到了102.6萬，同比增長11.6%。家庭訓練服務用戶數量累計達到3.6萬，到院訓練服務用戶數累計達到23.7萬。

截至2025年6月30日，我們營銷團隊由75名成員組成的，為客戶提供全生命週期的定製化支持。我們的銷售及營銷團隊由銷售、市場營銷、產品解決方案和客戶成功等職能組成，覆蓋不同地理區域及商業化管道。我們為銷售及營銷人員提供全面培訓，包括企業文化、產品知識、醫學理論及營銷策略等以進一步提升專業能力。

視網膜檢測AI

視網膜檢測AI產品線覆蓋多個市場應用場景，主要包括鷹瞳醫療場景、大健康場景和眼健康場景。

鷹瞳醫療場景

報告期內，公司持續推進以AI輔助診斷為核心的醫療產品在多層級醫療機構的落地應用，進一步拓展了醫療場景覆蓋範圍。目前，鷹瞳醫療解決方案已廣泛應用於包括三甲醫院、基層醫療機構（如社區衛生服務中心、基層診所）及專業體檢中心在內的各類醫療場所。

公司產品Airdoc-AIFUNDUS聚焦滿足臨床對糖尿病視網膜病變、視網膜靜脈阻塞眼底適應症的輔助診斷需求。報告期內，其多病種版本（Airdoc-AIFUNDUS 2.0）正式獲得國家藥監局三類醫療器械註冊證，進一步提升了公司產品在專業醫療場景中的合規性與權威性。該產品具備豐富的定量分析能力，包括出血面積、滲出總量及病灶分佈等關鍵指標，有效助力醫生進行輔助診斷與病情評估，緩解視網膜專業醫生資源緊缺的行業痛點。

在醫院端銷售方面，公司持續推動Airdoc-AIFUNDUS納入各省市醫保定價指引。截至報告期末，北京、河北、山東、山西、安徽及江蘇等地已相繼發佈定價政策，將公司產品納入新增收費項目範疇，為醫療機構提供合規收費依據，進一步推動醫院端的臨床服務轉化。

同時，基層及體檢市場持續釋放潛力。公司推出的健康風險評估解決方案，以及便攜式眼底相機AI-FUNDUSCAMERA-P系列（型號AI-FD16U）已在報告期內取得第二類醫療器械註冊證，為基層人群的慢病管理和眼健康普查提供便捷、高性價比的解決方案。

我們持續推動產品在等級醫院和基層醫療機構的覆蓋與應用。報告期內，Airdoc-AIFUNDUS (1.0)整體解決方案在醫院和基層醫療機構的覆蓋網點數量及檢測量均取得顯著進展。醫院覆蓋的活躍網點數量達到346家，同比增長41.8%；檢測次數達

到19.6萬次，同比增長35.0%。基層醫療機構覆蓋的活躍網點數量為1,301家，同比下降15.1%；檢測次數為46.9萬次，同比下降1.2%。此外，全國已有超過322家體檢中心部署了我們的人工智能解決方案，其中部分體檢中心的軟件產品復購率超過50%。

於報告期間，我們通過銷售Airdoc-AIFUNDUS (1.0)視網膜相機相關解決方案，來自鷹瞳醫療業務的收入達到人民幣27.7百萬元。

大健康場景

報告期內，公司持續推進以人工智能為核心的健康風險評估與持續監測解決方案在大健康場景中的廣泛落地，涵蓋保險、銀行、醫藥、企業健康管理等多個非臨床商業場景，進一步擴展了產品的應用邊界與服務觸達人群。

隨著健康管理理念的深入人心，越來越多商業主體積極構建面向終端用戶的健康服務能力，迫切需要具備低成本、高效率和可規模化複製能力的健康檢測技術。依託公司在視網膜AI算法、圖像處理和大模型推理方面的技術積累，我們面向該類場景提供聚焦於慢性疾病風險因素評估的人工智能解決方案，為客戶提供科學、量化的健康數據支撐。

報告期內，公司面向保險及銀行等多家頭部金融機構，提供覆蓋健康評估、篩查服務與流程賦能的一體化AI解決方案，提升其客戶健康管理服務的專業性與差異化體驗。

此外，基於無線傳感技術（非接觸式檢測）和多模態AI演算法技術的鷹瞳抗壓能力檢測儀於報告期內正式推出，借助AI圖像識別及生物傳感能力，實現對個體心理壓力水平的快速、非接觸式評估，已在多個企業健康管理、體檢中心及保險合作項目中試點應用。

報告期內，我們來自大健康場景的收入達人民幣17.5百萬元。

眼健康場景

報告期內，公司持續推進人工智能技術在眼健康管理場景的深化應用，服務對象涵蓋視光中心、眼鏡零售門店及政府主導的青少年視力篩查等項目。我們圍繞視網膜健康風險評估推出「鷹瞳眼健康解決方案」，有效助力機構在眼健康管理服務中的智能化、標準化升級。

該方案依託自主研發的AI算法與GenAI(生成式人工智能)技術，能夠識別並分析30餘項與眼健康密切相關的風險表現，包括血管類、神經類異常及出血、斑塊等體徵。同時，基於對視網膜變化和屈光狀態的持續監測，系統可實現對近視進展趨勢的精準預測，構建個體化眼健康管理路徑。

通過自動化分析與可視化結果輸出，相關產品廣泛適用於配鏡驗光、視力管理及健康諮詢等非臨床場景，不僅增強了用戶的專業體驗感與價值感，還有效降低了對專業眼科人力資源的依賴，提升機構在專業能力與業務效率方面的雙重表現。

公司將持續深化AI在眼健康服務流程中的嵌入式應用，從風險識別到健康管理再到運營支持，構建端到端的智能解決方案，推動眼健康服務體系的高質量發展。

於報告期內，通過我們有效的分銷商，我們的解決方案已在視光連鎖機構部署，所覆蓋的服務網點數量為2,830個，同比增長39.4%。

於報告期內，我們錄得來自鷹瞳眼健康業務的收入為人民幣12.1百萬元。

此外，隨著我們海外CE標誌的註冊業務的進展，報告期內，我們積極佈局海外市場業務，並在智利、西班牙、捷克、泰國、菲律賓、印度尼西亞、南非及馬來西亞，均取得了業務進展。

報告期內，我們來自海外市場的收入為人民幣10.3百萬元，佔同期總收入的12.3%，無論收入規模還是佔比，較去年同期均實現顯著增長。

近視防控AI

在近視防控領域，公司順應政策的變化，率先研發了採用環形光源的近視光照治療儀，獲得了國家藥監局二類醫療器械證書。同時，鷹瞳近視光照治療儀接入了自主研發的萬語大語言模型，使近視光照治療儀從單一的治療工具轉型為具備高度自主決策能力的「家庭視光師」。通過精準追蹤眼軸變化、生成結構化的視覺健康報告，並提供基於數據的個性化干預建議，不僅優化了光生物調節療法(PBMT)的療效，還為用戶構建了一套科學化、系統化的近視防控管理體系。

公司從2024年就開始構建基於PBM-LED近視光照治療儀的經銷服務體系和星級門店服務體系，截止到2025年上半年，該產品已覆蓋全國20個省級行政區1,867個眼視光門店，累計服務近5.8萬青少年患者。

報告期內，我們來自近視防控AI產品線的收入達人民幣22.5百萬元，同比增長39.8%。

視覺訓練AI

視覺訓練AI產品隸屬於干預治療產品矩陣，已獲得國家藥監局二類醫療器械註冊證，廣泛應用於醫院開展斜弱視治療。該產品覆蓋刺激訓練、精細訓練、同時視訓練、融合訓練及立體視訓練等多個治療階段，形成了完整的斜弱視康復方案。訓練方案支持院內與家庭兩種應用場景，有效提升患者訓練的靈活性和依從性。

截至報告期末，公司已建立包括多媒體數字化訓練系統在內的綜合產品線，提供近500種治療訓練內容，並結合人工智能技術為用戶提供個性化干預方案。相關產品持續在多家三甲醫院的眼科臨床中應用，獲得廣泛的醫生認可與用戶反饋。

報告期內，視覺訓練AI產品技術平台保持穩定，持續在臨床應用中優化產品服務體驗，為後續進一步升級奠定基礎。我們來自視覺訓練AI產品線的收入達人民幣3.9百萬元。

4. 生產力

成本控制與質量保障始終是公司運營管理的核心重點。為進一步優化製造成本結構、提升交付能力與質量一致性，我們持續推進位於湖南長沙高新技術開發區自有製造基地的產能建設與體系完善。

該製造基地佔地約5,000平方米，配備完善的測試和生產設備，自2022年10月取得醫療器械生產許可證並投產以來，已通過ISO 13485醫療器械質量管理體系認證，持續實現產能釋放。工廠嚴格遵循6S精益管理體系及ERP生產管理系統，有效保障產品質量與生產效率的穩定輸出。目前長沙基地運營四條自動化生產線及配套無塵車間，可支持多類醫療設備的規模化生產，年設計產能達10萬台眼底相機；團隊成員近30人，均具備醫療器械行業專業背景。

報告期內，長沙基地進一步增強了產品驗證能力，可靠性實驗室正式投入使用，現已配備包括高低溫衝擊、鹽霧、紫外線(UV)、沙塵等在內的15類可靠性試驗設備，具備開展20餘項實驗項目的能力，全面覆蓋研發驗證與生產測試需求。

通過自有製造能力的持續完善，公司在成本控制、產品質量及交付能力方面構建了更強的競爭壁壘，並為未來規模化擴張及產品多元化提供了堅實支撐。

5. 未來及前景

2025年上半年，公司持續以「產品技術驅動 + 多場景落地」為核心策略，穩步推進核心產品的商業化落地。

技術層面，公司持續加大「萬語大語言模型」(萬語LLM)的研發投入，並深入推動其在輔助問診、疾病檢測、個性化干預建議等多場景下的融合應用，有效提升智能診療效率與服務體驗，強化公司在智能醫療領域的核心競爭力。

在干預治療業務方面，公司正加快近視防控與視覺訓練產品的市場拓展，進一步構建以AI技術驅動的治療閉環。同時，公司在健康管理與心理服務等新興場景中積極推進AI抗壓能力檢測產品的落地，拓展檢測類產品線的應用邊界。

在智能檢測業務方面，公司將推動以獲得國家藥監局三類醫療器械註冊證的Airdoc-AIFUNDUS(2.0)為代表的多病種視網膜AI輔助診斷產品深入拓展醫療機構場景，帶動整體檢測業務的持續增長。

在國際化戰略方面，公司已完成東南亞、中東、非洲等多個重點國家和地區的合規准入，報告期內於馬來西亞、新加坡、阿聯酋等市場取得階段性進展。

財務回顧

收入

於報告期內，我們的收入主要來源於提供人工智能軟件解決方案，包括向醫療機構及醫療健康供應商（包括醫院、社區診所、體檢中心、保險公司、視光中心及藥房）提供 SaMD 及健康風險評估解決方案。我們的收入亦來源於銷售硬件設備（包括連同我們的軟件一起銷售的眼底相機），以及銷售近視防控AI產品及視覺訓練產品。根據客戶需求，我們可將軟件作為單獨產品出售或與我們自研或第三方的硬件捆綁銷售。

我們的收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣93.7百萬元減少10.7%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣83.7百萬元。該減少主要由於更嚴格的代理商選擇政策的實施，精簡產品線及加強價格管控，提高毛利率水平。

銷售成本

我們的銷售成本主要包括(i)僱員福利開支；(ii)硬件設備成本，為內部眼底相機及內部近視防控產品的銷售成本，以及從第三方購買眼底相機的成本，我們提供硬件和軟件相結合的醫療健康整體解決方案；(iii)折舊開支，主要與硬件設備折舊有關；及(iv)雲服務費用，為我們向雲服務供應商支付的用以支持人工智能軟件解決方案的服務費。

我們的銷售成本由截至2024年6月30日止六個月的人民幣37.2百萬元減少47.3%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣19.6百萬元，主要由於公司引入AI管理工具，大幅提升服務效率；生產和採購環節加入AI，優化從銷售訂單到採購、生產流程，大幅提高生產效率，降低生產成本。

毛利及毛利率

根據上述因素，本集團毛利由截至2024年6月30日止六個月的人民幣56.5百萬元增加至截至2025年6月30日止六個月的人民幣64.1百萬元。毛利率按毛利除以收入計算。本集團整體毛利率由截至2024年6月30日止六個月的60.3%增加至截至2025年6月30日止六個月的76.6%，主要由於通過引入AI工具，分析成本結構，有效降低生產成本，降低對人力的依賴，提高服務智能化水平，大幅降低單位服務成本。

其他收入及收益

我們的其他收入及收益由截至2024年6月30日止六個月的人民幣17.7百萬元增加至截至2025年6月30日止六個月的人民幣19.2百萬元。

研發開支

我們的研發開支由截至2024年6月30日止六個月的人民幣49.0百萬元減少32.2%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣33.2百萬元，主要由於研發端投入大量人工智能工具，通過人+AI的方式，高效完成研發工作，提高人均產出，降低研發成本。

下表概列於所示期間我們的研發開支明細。

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
僱員福利開支	25,209	36,590
產品開發開支	1,495	3,915
產品註冊開支	1,876	2,356
折舊開支	3,431	4,690
其他	1,184	1,435
合計	<u>33,195</u>	<u>48,986</u>

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支主要包括我們內部銷售及營銷團隊的僱員福利開支及營銷開支。

我們的銷售及分銷開支由截至2024年6月30日止六個月的人民幣38.2百萬元減少33.8%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣25.3百萬元，主要由於通過AI工具使用，提高銷售線索質量及獲取效率，銷售人員人均產出提升，同時優化人員結構。

行政開支

我們的行政開支主要包括我們行政管理和支持職能僱員的僱員福利開支及專業服務開支。

我們的行政開支由截至2024年6月30日止六個月的人民幣42.0百萬元減少42.6%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣24.1百萬元，主要由於通過AI工具，提高管理人員工作效率，同時降低對第三方服務機構的依賴，大幅減少專業服務費。

所得稅

截至2025年6月30日止六個月，我們錄得所得稅開支人民幣0.2百萬元（2024年6月30日：抵免人民幣1.2百萬元）。

期內溢利

我們於截至2025年6月30日止六個月錄得溢利人民幣0.4百萬元，而截至2024年6月30日止六個月為虧損人民幣81.5百萬元。期內轉虧為盈主要由於加強渠道管理，價格體系管理有效提高產品毛利率；從研發、生產到銷售、中後台服務支持全鏈條引入大模型，大幅提高效率，直接降低人工成本、降低第三方服務機構的依賴，節約服務費支出。

物業、廠房及設備

我們的物業、廠房及設備主要包括(i)硬件設備，指已部署或將部署在我們客戶的服務網點以配合我們的軟件一同使用的眼底相機，(ii)辦公設備及其他；及(iii)租賃物業裝修。

我們的物業、廠房及設備由截至2024年12月31日的人民幣16.5百萬元減少至截至2025年6月30日的人民幣14.0百萬元，主要由於設備折舊開支。

存貨

我們的存貨主要包括用於製造內部眼底相機的原材料及我們為捆綁銷售我們的軟件及內部近視防控產品而購買的第三方眼底相機。我們指派特定人員定期監控我們的存貨，並致力於維持最佳存貨水平，使之符合近期的預期用量。

我們的存貨由截至2024年12月31日的人民幣31.2百萬元增加至截至2025年6月30日的人民幣34.8百萬元，主要由於為滿足銷售需求而提前生產，導致產成品的期末餘額增加。

應收賬款及應收票據

我們的應收賬款及應收票據流動部分由截至2024年12月31日的人民幣46.5百萬元減少至截至2025年6月30日的人民幣46.4百萬元。

預付款項、其他應收款項及其他資產

我們的預付款項、其他應收款項及其他資產於截至2025年6月30日及2024年12月31日大致不變，均為人民幣41.7百萬元。

以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

我們以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產主要指基金投資以及為提高現金使用效率而從若干金融機構認購的理財產品。我們以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產由截至2024年12月31日的人民幣220.7百萬元減少至截至2025年6月30日的人民幣202.3百萬元，主要由於贖回部分金融資產投資。

現金及現金等價物

我們的現金及現金等價物由截至2024年12月31日的人民幣683.2百萬元減少至截至2025年6月30日的人民幣599.2百萬元，主要由於經營活動現金支出，以及償還銀行貸款導致。

應付賬款

我們的應付賬款由截至2024年12月31日的人民幣14.0百萬元減少至截至2025年6月30日的人民幣9.1百萬元，主要由於通過合理安排生產節奏，控制原材料採購及交付時間，提高原材料週轉效率，降低供應商欠款。

流動資金及資金來源

我們的政策為定期監控我們的流動資金需求及借貸契諾遵守情況，以確保本集團維持足夠的現金儲備及獲大型金融機構提供充足的承諾資金額度，以滿足我們的短期及長期的流動資金需求。

於2025年6月30日，我們的流動資產為人民幣741.6百萬元，主要包括現金及現金等價物人民幣599.2百萬元、應收賬款及應收票據人民幣46.4百萬元以及預付款項、其他應收款項及其他資產人民幣41.7百萬元。於2025年6月30日，我們的流動負債為人民幣81.2百萬元，主要包括其他應付款項及應計費用人民幣49.0百萬元、合約負債人民幣11.8百萬元及應付賬款人民幣9.1百萬元。

借款

於2025年6月30日，我們有銀行貸款人民幣5.0百萬元（於2024年12月31日：人民幣30.0百萬元）。

合約負債

我們的合約負債是指我們向客戶轉移服務的義務，原因是我們與客戶就人工智能軟件解決方案和硬件設備銷售訂立了服務協議，據此，我們根據相關的客戶服務協議或工作訂單，從該等客戶收取預付款。

我們的合約負債由截至2024年12月31日的人民幣11.9百萬元減少至截至2025年6月30日的人民幣11.8百萬元。

流動資產淨值

我們的流動資產淨值由截至2024年12月31日的人民幣771.8百萬元減少至截至2025年6月30日的人民幣660.5百萬元。

資產負債比率

資產負債比率的計算方法是用有息借款及租賃負債減去現金及現金等價物，除以總權益，再乘以100%。於2025年6月30日，我們處於淨現金狀況，因此資產負債比率並不適用。

庫務政策

我們就庫務政策採取審慎的財務管理方法，以確保我們由資產、負債及其他承擔組成的流動資金架構能夠始終滿足我們的資金需求。

其他資料

企業管治

本公司致力於維持高水準的企業管治，以維護股東利益、提升企業價值、制定業務策略及政策，並提高透明度及問責性。

本公司已採納企業管治守則第2部所載之守則條文作為其自身的企業管治守則。董事會認為本公司於報告期已遵守企業管治守則內所有適用守則條文，惟以下情況除外：

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席與首席執行官的角色應分開，不應由同一人擔任。在本公司現有組織架構下，張先生為本公司董事會主席、首席執行官兼創始人。張先生擁有豐富的醫療器械行業經驗，自本公司成立以來一直任職於本公司，負責本集團的整體管理、業務及戰略發展。董事會認為，由同一人兼任董事會主席及首席執行官職務有利於本集團的業務營運及管理。董事會的運作確保權力及授權達到平衡，董事會由經驗豐富且多元化的人士組成。董事會目前由四名執行董事（包括張先生）及三名獨立非執行董事組成，因此其組成具備獨立性。

董事會將繼續檢討及監督本公司的運作，以維持高水平的企業管治，並評估董事會主席與首席執行官的角色是否需要有所區分。

遵守標準守則

本公司已採納標準守則作為董事、監事及本公司高級管理人員在因其職位或僱傭關係而可能擁有有關本公司證券的內幕消息的情況下買賣本公司證券的行為守則。經向全體董事及監事作出具體查詢後，全體董事及監事確認彼等於報告期內及直至本公告日期均已遵守標準守則。本公司並無發現可能掌握本公司內幕消息的僱員存在不遵守標準守則的情況。

遵守相關法律法規

本集團於中國開展業務營運，且股份於聯交所上市。本集團經營的業務須遵守中國及香港相關司法管轄區法律。於報告期內及直至本公告日期，就董事會及管理層所知，本集團已遵守對本集團於適用司法管轄區的業務及營運有重大影響的相關法律法規。

於報告期內及直至本公告日期，概無本集團及董事、監事、本公司高級管理人員受到中國證券監督管理委員會立案調查或行政處罰、被禁止上市、被認定為被證券交易所公開譴責、採取強制措施、移送司法機關或追究刑事責任的不適當人選，亦無涉及其他對本公司業務、財務狀況或經營業績產生重大不利影響的訴訟、仲裁或行政程序。

重大投資、重大收購及出售事項

於報告期內，本集團並無進行其他重大投資或重大收購或出售附屬公司及聯屬公司。

重大投資或資本資產的未來計劃

截至本公告日期，我們並無任何重大投資或收購資本資產的現有計劃。

資本承擔

於2025年6月30日，我們就購買其他金融資產及出資錄得資本承擔人民幣275.8百萬元（於2024年12月31日：人民幣276.9百萬元）。

或有負債

於2025年6月30日，我們概無任何或有負債。

資產押記

於2025年6月30日，我們並無任何資產押記。

外匯風險

我們的財務報表以人民幣列示，但我們的若干現金及現金等價物以外幣計價，並面臨外幣風險。我們已制定外匯風險監控政策，並將在有需要時考慮對沖本集團的重大外匯風險。

僱員及薪酬政策

於2025年6月30日，我們有193名全職僱員。截至2025年6月30日止六個月，本集團產生的總薪酬成本(包括股份支付)為人民幣57.6百萬元。本公司僱員的薪酬待遇包括薪金及花紅，一般視彼等的資歷、行業經驗、職位及表現而定。我們按照中國法律法規的要求繳納社會保險及住房公積金。我們已於2023年1月13日採納2022年H股股權激勵計劃及於2024年8月28日採納2024年H股股權激勵計劃，以激勵我們的僱員。

本公司設立薪酬與考核委員會，結合本公司經營業績，董事、監事及高級管理人員的個人表現，以及可資比較市場慣例，審議董事、監事及本公司高級管理人員的薪酬政策和薪酬結構。

我們於在職培訓前向新僱員提供正式全面的公司級與部門級培訓。我們亦不時為僱員提供培訓及發展規劃，以確保彼等了解並遵守我們的各類政策及流程。

截至2025年6月30日止六個月，我們未發生任何可能對我們的業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響的重大勞資糾紛或罷工，亦未在招聘員工方面遇到任何困難。

全球發售所得款項淨額用途

本公司H股股份於2021年11月5日在聯交所上市。經最終確定及結清上市開支(包括專業人士完成工作所產生的相關開支)後，全球發售(定義見本公司日期為2021年10月26日的招股章程)的最終所得款項淨額為1,550.7百萬港元(「**所得款項淨額**」)。

茲提述本公司日期分別為2024年8月28日及2024年9月27日的公告及通函，內容有關變更未動用所得款項淨額的用途。於2024年8月28日，經審慎考慮及詳細評估本集團的研發進程、營運水平及業務策略後，董事會決議變更未動用所得款項淨額的擬定用途，其後經股東於本公司於2024年10月18日(「**所得款項用途變更日期**」)召開的臨時股東大會上批准。

有關所得款項用途變更日期前及自所得款項用途變更日期起至2024年12月31日止期間根據用途使用的所得款項淨額詳情，請參閱本公司日期為2025年3月27日的公告及本公司截至2024年12月31日止年度的年報。

於2025年6月30日，所得款項淨額中約1,195.5百萬港元已根據本公司日期為2024年9月27日的通函所載所得款項淨額用途變更動用。

截至2025年6月30日止六個月，所得款項淨額的用途如下：

	於2025年 1月1日的 所得款項淨額 (百萬港元)	於2025年 1月1日的 所得款項淨額 百分比 (%)	截至2025年 6月30日止 六個月的 實際使用量 (百萬港元)	直至2025年 6月30日的 實際使用量 (百萬港元)	於2025年 6月30日 未動用 所得款項 (百萬港元)	餘下結餘 悉數動用之 預期時間
核心產品的優化、開發和商業化	206.7	45.1	49.8	458.5	156.9	2027年
硬件設備的研發和製造	45.0	9.8	23.8	253.4	21.2	2027年
正在進行的及未來的健康風險評估解決方案的研發	91.2	19.9	3.2	255.8	88.0	2027年
產品組合的開發，以豐富我們人工智能視網膜影像識別 的早期檢測、診斷及健康風險評估解決方案	26.0	5.7	6.8	43.8	19.2	2027年
與學術及研究機構就聯合研究項目進行合作	38.3	8.4	0.7	19.9	37.6	2027年
營運資金和其他一般公司用途	50.7	11.1	18.4	164.1	32.3	2027年
合計	<u>457.9</u>	<u>100.00</u>	<u>102.7</u>	<u>1,195.5</u>	<u>355.2</u>	

報告期後事項

我們的AI-FUNDUSCAMERA-M多模態健康掃描儀裂隙燈檢查模塊，已於2025年7月獲得了國家藥監局第二類醫療器械證，進一步拓展了產品在眼科初篩場景中的應用範圍。

於2025年7月30日，本公司與于湛先生及楊永康先生（統稱「賣方」）訂立股權收購協議，據此，賣方同意出售，而本公司同意收購賣方持有的北京智瞳科技有限公司30%股權，代價總額人民幣24.5百萬元。詳情請參閱本公司日期為2025年7月30日的公告。上述收購已於2025年8月22日完成。

除本公告所披露者外，於報告期後及直至本公告日期止概無發生影響本集團的重大事件。

中期股息

董事會並不建議派付截至2025年6月30日止六個月的中期股息（2024年6月30日：無）。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至2025年6月30日止六個月及直至本公告日期，本公司購回208,000股H股，總代價約為2,507,000港元。於2025年6月30日及本公告日期，已發行H股總數（不包括庫存股）為103,156,013股。

購回的H股詳情載列如下：

2025年	H股數目	每股H股已付價格		已付總價 千港元
		最高 港元	最低 港元	
一月	208,000	12.48	11.76	2,507
	<u>208,000</u>			<u>2,507</u>

本公司於截至2025年6月30日止六個月及直至本公告日期購回的所有H股股份均持作庫存股。於2025年6月30日，本公司持有412,000股H股作為庫存股。

除上文披露者外，於截至2025年6月30日止六個月及直至本公告日期，本公司及其任何附屬公司概無收購、出售或贖回本公司任何上市證券。

審閱財務報表

審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即吳浩然先生、黃彥林博士及武陽豐博士。吳浩然先生為審核委員會主席，具備上市規則第3.10(2)條及3.21條規定的合適資格。審核委員會的主要職責是協助董事會就本公司財務報告流程、內部控制及風險管理系統的有效性提供獨立意見，並監督審核程序。審核委員會已審閱本集團截至2025年6月30日止六個月的中期業績，並建議董事會批准。審核委員會已與管理層一同審閱本公司採納的會計原則及政策並討論本集團的內部控制及財務申報事宜（包括審閱本集團截至2025年6月30日止六個月的未經審核中期業績及中期報告）。

中期簡明綜合損益表

截至2025年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
收入	4	83,713	93,710
銷售成本		<u>(19,610)</u>	<u>(37,246)</u>
毛利		64,103	56,464
其他收入及收益	5	19,242	17,719
銷售及分銷開支		(25,274)	(38,198)
行政開支		(24,100)	(41,988)
金融資產減值撥回／(減值)淨額	6	1,319	(24,817)
研發開支		(33,195)	(48,986)
其他虧損	5	(391)	—
其他開支	6	(80)	(2,708)
分佔合營企業及聯營公司虧損		(773)	—
財務成本	7	<u>(190)</u>	<u>(216)</u>
除稅前溢利／(虧損)	6	661	(82,730)
所得稅(開支)／抵免	8	<u>(218)</u>	<u>1,242</u>
期內溢利／(虧損)		<u>443</u>	<u>(81,488)</u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		(1,673)	(80,502)
非控股權益		<u>2,116</u>	<u>(986)</u>
		<u>443</u>	<u>(81,488)</u>
母公司普通權益持有人應佔的每股虧損 基本及攤薄(以人民幣列示)	10	<u>(0.02)</u>	<u>(0.79)</u>

中期簡明綜合收益表

截至2025年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	(未經審核)	(未經審核)
	人民幣千元	人民幣千元
期內溢利／(虧損)	<u>443</u>	<u>(81,488)</u>
其他綜合收益／(虧損)		
其後期間可重新分類至損益的其他綜合收益／(虧損)：		
換算一家附屬公司的財務報表時所產生的匯兌差額	9	(87)
其後不會重新分類至損益的其他綜合虧損：		
指定為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的		
權益投資：		
公允價值變動	<u>—</u>	<u>(480)</u>
期內其他綜合收益／(虧損)，經扣除稅項	<u>9</u>	<u>(567)</u>
期內綜合收益／(虧損)總額	<u><u>452</u></u>	<u><u>(82,055)</u></u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	(1,667)	(81,039)
非控股權益	<u>2,119</u>	<u>(1,016)</u>
	<u><u>452</u></u>	<u><u>(82,055)</u></u>

中期簡明綜合財務狀況表

於2025年6月30日

		於2025年 6月30日 (未經審核) 附註 人民幣千元	於2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	14,040	16,504
使用權資產		8,405	2,356
商譽		83,967	83,967
其他無形資產		79,666	84,736
其他金融資產	14	355,564	249,447
其他非流動資產		13,059	12,075
應收賬款	12	7,023	—
於合營企業及聯營公司的投資		70,187	68,159
非流動資產總值		631,911	517,244
流動資產			
存貨		34,823	31,224
應收賬款及應收票據	12	46,423	46,478
預付款項、其他應收款項及其他資產	13	41,705	41,692
其他金融資產	14	19,470	91,592
受限制銀行存款	15	5	7
現金及現金等價物	15	599,183	683,229
流動資產總值		741,609	894,222
流動負債			
應付賬款	16	9,095	14,004
其他應付款項及應計費用	17	48,979	64,963
合約負債		11,797	11,920
租賃負債		3,143	1,505
應付稅項		3,140	—
計息銀行借款		5,000	29,999
流動負債總額		81,154	122,391
流動資產淨值		660,455	771,831
資產總值減流動負債		1,292,366	1,289,075

	於2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
非流動負債		
遞延稅項負債	6,563	9,486
租賃負債	4,563	378
遞延收入	1,495	2,609
	<u>12,621</u>	<u>12,473</u>
非流動負債總額		
	<u>12,621</u>	<u>12,473</u>
淨資產	<u>1,279,745</u>	<u>1,276,602</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	103,568	103,568
庫存股份	(18,929)	(21,661)
儲備	1,185,193	1,186,901
	<u>1,269,832</u>	<u>1,268,808</u>
非控股權益	9,913	7,794
	<u>1,279,745</u>	<u>1,276,602</u>
權益總額		
	<u>1,279,745</u>	<u>1,276,602</u>

中期簡明綜合財務資料附註

於2025年6月30日

1. 編製基準

截至2025年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料已根據《國際會計準則》第34號「中期財務報告」編製。中期簡明綜合財務資料不包括年度財務報表規定的所有資料及披露，應與本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

北京鷹瞳科技發展股份有限公司（「本公司」）於2015年9月9日在中華人民共和國（「中國」）成立為有限責任公司。本公司於2020年12月28日由有限責任公司改制為股份有限公司。本公司於2021年11月5日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）主要專注於提供人工智能視網膜影像識別的早期檢測、診斷及健康風險評估解決方案。與此同時，本集團持續拓展治療業務，重點聚焦近視防控。

2. 會計政策變動

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表所應用者一致，惟於本期間財務資料首次採用以下經修訂國際財務報告會計準則除外。

《國際會計準則》第21號（修訂本） *缺乏可兌換性*

經修訂國際財務報告會計準則的性質及影響如下所述：

《國際會計準則》第21號修訂本訂明實體應如何評估某種貨幣是否可兌換為另一種貨幣，以及在缺乏可兌換性的情況下，實體應如何估計於計量日期的即期匯率。該等修訂要求披露讓財務報表使用者能夠了解貨幣不可兌換的影響的資料。由於本集團交易的貨幣以及集團實體用以換算為本集團呈列貨幣的功能貨幣均可兌換，因此該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

3. 經營分部資料

由於本集團收入及經營溢利主要來自於中國內地的開發、生產、市場營銷及銷售人工智能軟硬件一體化解決方案的活動，而本集團大部分可識別經營資產及負債均位於中國內地，故本集團僅有一個須予報告的經營分部。

4. 收入

收入的分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	(未經審核) 人民幣千元	(未經審核) 人民幣千元
來自客戶合約的收入	<u>83,713</u>	<u>93,710</u>
來自客戶合約收入的分類收入資料		
產品類型		
視網膜檢測AI	57,283	69,314
近視防控AI	22,529	16,116
視覺訓練AI	<u>3,901</u>	<u>8,280</u>
總計	<u>83,713</u>	<u>93,710</u>
地區市場		
中國內地	73,390	89,100
其他國家／地區	<u>10,323</u>	<u>4,610</u>
總計	<u>83,713</u>	<u>93,710</u>
收入確認的時間		
於某一時點轉讓的貨品或服務	81,915	85,742
隨時間推移轉讓的服務	<u>1,798</u>	<u>7,968</u>
總計	<u>83,713</u>	<u>93,710</u>

5. 其他收入及收益／(虧損)

其他收入及收益／(虧損)的分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
其他收入		
銀行存款利息收入	5,638	4,451
按攤銷成本計量的金融資產所得利息收入	3,462	1,825
以公允價值計量的金融資產所得投資(虧損)／收入	(27)	4,581
其他收入總額	9,073	10,857
收益		
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的公允價值收 益	3,861	2,161
匯兌收益淨額	—	387
政府補助	1,977	2,695
其他	4,331	1,619
收益總額	10,169	6,862
其他收入及收益總額	19,242	17,719
其他虧損		
匯兌淨虧損	(391)	—
其他虧損總額	(391)	—

6. 除稅前溢利／(虧損)

本集團除稅前溢利／(虧損)乃於扣除／(計入)以下各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
已售存貨成本	10,532	26,263
已提供人工智能軟件解決方案成本	9,078	10,983
總計	19,610	37,246
物業、廠房及設備折舊	4,177	4,916
使用權資產折舊	2,312	3,419
其他無形資產攤銷	5,071	5,017
僱員福利開支：		
薪金、工資及其他福利	45,699	75,597
股份支付	8,465	22,589
退休金計劃供款*	3,453	4,675
總計	57,617	102,861
金融資產(減值撥回)／減值淨額：		
應收賬款(減值撥回)／減值淨額	(2,455)	24,691
其他應收款項減值淨額	1,136	126
總計	(1,319)	24,817
存貨較可變現淨值的撇減	80	2,708

* 本集團(作為僱主)並無可用於降低現有供款水平的已沒收供款。

7. 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
租賃負債利息	84	216
銀行借款利息	106	—
總計	190	216

8. 所得稅

本集團的各個實體須就產生自或源自本集團成員公司所在及所經營的司法管轄區的溢利繳納所得稅。

根據開曼群島相關規則及法規，在開曼群島註冊成立的本集團一家附屬公司在開曼群島毋須繳納任何所得稅。

香港利得稅乃根據在香港產生的估計應課稅溢利按利得稅兩級制稅率計提撥備。首2,000,000港元的應課稅溢利按8.25% (2024年：8.25%) 的稅率繳稅，而餘下應課稅溢利則按16.5% (2024年：16.5%) 的稅率繳稅。

根據相關中國所得稅法，合資格為高新技術企業的實體可享受15%的優惠所得稅稅率。本公司、上海鷹瞳醫療科技有限公司、長沙視琦科技開發有限公司及北京鷹瞳遠見信息科技有限公司獲認定為高新技術企業，並於2025年享有15%的優惠稅率。

根據相關中國所得稅法，除本公司及三家附屬公司外，本集團中國附屬公司須就其各自應課稅收入按25%的稅率繳納所得稅。

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	(未經審核)	(未經審核)
	人民幣千元	人民幣千元
即期所得稅		
期內扣除	1,256	17
對過往期間即期稅項的調整	1,885	(75)
遞延	(2,923)	(1,184)
總計	<u>218</u>	<u>(1,242)</u>

9. 股息

截至2025年6月30日止六個月，本公司並無宣派或派付股息（截至2024年6月30日止六個月：無）。

10. 母公司普通權益持有人應佔每股虧損

每股基本虧損金額乃根據母公司普通權益持有人應佔期內虧損，以及期內發行在外普通股加權平均數101,545,530股 (2024年：102,119,722股) 計算。

截至2025年及2024年6月30日止期間呈列的每股基本虧損金額並未就攤薄作出調整，因為限制性股份單位及發行在外受限制股份的影響對所呈列的每股基本虧損金額具有反攤薄效應。

每股基本及攤薄虧損的計算乃基於：

		截至6月30日止六個月	
		2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
虧損			
母公司普通權益持有人應佔虧損，用以計算每股基本及攤薄虧損		<u>1,673</u>	<u>80,502</u>
		股份數目	
		2025年	2024年
股份			
期內發行在外普通股加權平均數，用以計算每股基本虧損*		<u>101,545,530</u>	<u>102,119,722</u>

* 股份加權平均數乃考慮所持庫存股份的影響。

11. 物業、廠房及設備

截至2025年6月30日止六個月，本集團以成本人民幣1,080,000元（2024年6月30日：人民幣7,917,000元）收購資產。

截至2025年6月30日止六個月，本集團處置賬面淨值為人民幣6,000元的資產（2024年6月30日：人民幣757,000元），處置並無產生收益（2024年6月30日：產生處置淨收益人民幣48,000元）。

12. 應收賬款及應收票據

		於2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
應收票據		266	150
應收賬款		73,523	69,077
減值		<u>(20,343)</u>	<u>(22,749)</u>
		53,446	46,478
減：非流動部分		<u>(7,023)</u>	<u>—</u>
流動部分		<u>46,423</u>	<u>46,478</u>

於報告期末，按發票日期為基準及經扣除虧損撥備的應收賬款的賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
6個月內	43,515	31,338
6至12個月	8,688	11,321
12個月以上	977	3,669
總計	<u>53,180</u>	<u>46,328</u>

13. 預付款項、其他應收款項及其他資產

	於2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
向供應商支付的預付款項	4,757	8,326
按金	1,211	2,037
可收回增值稅	6,792	6,270
其他應收款項	32,016	27,029
總計	<u>44,776</u>	<u>43,662</u>
減值	<u>(3,071)</u>	<u>(1,970)</u>
總計	<u>41,705</u>	<u>41,692</u>

14. 其他金融資產

	於2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
按攤銷成本計量的金融資產	171,092	118,706
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	202,342	220,733
指定以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益投資	1,600	1,600
總計	<u>375,034</u>	<u>341,039</u>
歸類為：		
流動資產	19,470	91,592
非流動資產	<u>355,564</u>	<u>249,447</u>

15. 現金及現金等價物

	於2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
現金及銀行結餘	599,188	683,236
減：受限制銀行存款	5	7
現金及現金等價物	<u>599,183</u>	<u>683,229</u>

16. 應付賬款

於報告期末，應付賬款按發票日期的賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
6個月內	1,561	4,848
6個月至1年	341	488
1年以上	<u>7,193</u>	<u>8,668</u>
總計	<u>9,095</u>	<u>14,004</u>

應付賬款為免息且通常於一年之內結清。

17. 其他應付款項及應計費用

	於2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
應計薪金	14,595	27,242
其他應繳稅款	19,814	20,195
應計開支	11,538	13,614
其他應付款項	1,851	1,892
撥備	<u>1,181</u>	<u>2,020</u>
總計	<u>48,979</u>	<u>64,963</u>

其他應付款項為免息且須按要求償還。

18. 承擔

本集團於報告期末的合約承擔如下：

	於2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
購買其他金融資產 (附註1)	5,838	6,940
出資額 (附註2)	<u>270,000</u>	<u>270,000</u>
總計	<u><u>275,838</u></u>	<u><u>276,940</u></u>

附註1 於2025年6月30日，本集團已承諾購買基金投資815,496美元（相當於人民幣5,838,000元）。

附註2 於2025年6月30日，本集團已承諾購買若干投資人民幣270,000,000元。

19. 報告期後事項

於2025年7月30日，本公司訂立股權收購協議，以收購北京智瞳科技有限公司30%的股權，總代價為人民幣24,500,000元。上述收購已於2025年8月22日完成。

刊發2025年簡明綜合中期業績及中期報告

本公告登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.airdoc.com)。本公司截至2025年6月30日止六個月的中期報告(當中載有符合上市規則規定的所有資料)將適時於聯交所及本公司各自網站刊載。

致謝

董事會謹此就本集團股東、管理層、僱員、業務夥伴及客戶對本集團的支持及貢獻向彼等表示衷心感謝。

釋義及技術詞彙表

「人工智能」	指	人工智能
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「第三類醫療器械」	指	根據《醫療器械監督管理條例》，具有相對較高風險，需要採取特別措施嚴格控制管理以保證其安全有效的醫療器械
「本公司」或「公司」	指	北京鷹瞳科技發展股份有限公司，一家於2015年9月9日在中國註冊成立的股份有限公司
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載企業管治守則
「董事」	指	本公司董事
「本集團」、「鷹瞳」或「我們」	指	本公司及我們的所有附屬公司，或按文義所指，就本公司成為其目前附屬公司的控股公司之前的期間而言，指由該等附屬公司或其前身(視情況而定)所經營的業務

「H股」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的普通股，已於聯交所上市並以港元交易
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際財務報告準則
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則（經不時修訂或補充）
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「張先生」	指	張大磊先生，乃我們的創始人、董事會主席、執行董事及單一最大股東集團成員
「國家藥監局」	指	國家藥品監督管理局（或按文義所指其前身國家食品藥品監督管理總局（又稱CFDA）
「研發」	指	研究及開發
「薪酬與考核委員會」	指	董事會薪酬與考核委員會
「人民幣」	指	中國的法定貨幣人民幣元
「報告期」	指	截至2025年6月30日止六個月
「SaMD」	指	作為醫療器械的軟件，是一類無需實際硬件即可用於執行一種或多種醫療功能的醫療軟件
「股份」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的普通股
「股東」	指	股份的持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司

「附屬公司」	指	具有公司條例第15條所賦予的涵義
「監事」	指	本公司監事
「%」	指	百分比

承董事會命
北京鷹瞳科技發展股份有限公司
董事會主席
張大磊先生

香港，2025年8月28日

截至本公告日期，董事會包括執行董事張大磊先生、王林女士、秦勇先生及魏宇博先生；及獨立非執行董事武陽豐博士、黃彥林博士及吳浩然先生。